

ВЫРАЖАЕТ ЛИ ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА ИНТЕРЕСЫ ОБЩЕСТВА?

# РОССИЯ

20–26

апреля 2006

№ 13 (965)

ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНАЯ ГАЗЕТА ИЗДАЕТСЯ С 1880 ГОДА

www.rgz.ru

Россия, вперед!



Обвиняемые по делу аварии на Чернобыльской АЭС в зале Верховного суда СССР 1987 г.

www.archiv.ru

ПОИСК...

## Первый русский

Инна Коваленко Фото из архива А. Дрыкина



**Андрей Дрыкин: У меня профессия странная. Я могу достойно работать только в пяти городах мира**

Его часто представляют нью-йоркским стилистом. Он не обижается, хотя на данный момент времени живет и работает в России. Его называют единственным русским, чье имя представлено в мировом справочнике профессионалов моды, рекламы, фотографии. Он с этим спокойно соглашается.

Андрей Дрыкин и на самом деле стилист с мировой известностью. Потому что мировые знаменитости – его работа.

Очень ровно, без пафоса, придыхания и многозначительных пауз он

рассказывает о своей работе с голливудскими и российскими актерами, о Юлии Тимошенко, группе "Тату" и сложностях собственной профессии. А еще он верит в светлое будущее российской моды.

Если у наших людей и есть какое-то стереотипное представление о стилистах и визажистах, то оно

ограничивается или пародиями, или героями рекламы: "Я такая-то, делала макияж для фильма такого-то".

Дрыкин не похож на них. Во-первых, потому, что совсем сдержанно относится к кинематографу.

- Кино с точки зрения моей профессии неблагоприятно. Делать полгода-год одно и то же лицо в 5, 6, 7, 8 утра...

Это как работа в салоне, где изо дня в день один и тот же набор чего-то. Варибельность падает. А так как я

считаю себя прежде всего творческим человеком, а не ремесленником, мне приходится каждый раз

генерировать новую идею, быть в тренинге. Я не могу себе позволить застояться на такой долгий срок, как

съемки фильма. Я понимаю, что кино для меня будет в отношении творчества смертью. Хотя со стороны

признания и адаптации это не будет смертью как таковой. Просто мне это не очень интересно.

Дрыкин во всем такой. Он работает, когда ему интересно. Это не капризы, это высшая степень

профессионализма.

- Я люблю свою профессию достаточно сильно, поэтому не могу выделить ни одну из своих работ. Фактически две из трех работ мне доставляют удовольствие.

По крайней мере, Дрыкин честен. Что же касается идеального проекта, то пока есть один, но уже точно

несбывшийся – работа с Мадонной времен 1990-х: "Мадонна меняла образы и оставалась сама с собой. Сейчас она слегка застыла в своем контексте".

Андрей не любит, чтобы было "как всегда", поэтому на нашей эстраде не работает ни с кем, кроме молодых групп.

- Наверное, это не очень правильно. Я часто отвергаю предложения больших звезд только потому, что я не готов принести им каких-то изменений. Не в смысле "я не готов", а в значении "они не примут".

### Нью-Йорк, Нью-Йорк

Самого же Дрыкина почти что двадцать лет назад приняли в Рязанское художественное училище им. Г.К. Вагнера.

- Это не прозвучало громом среди ясного неба. Я рисую с 6–7 лет. У меня было четыре года художественной школы и два года изостудии.

До нас – моей сестры и меня – в нашей семье никто не занимался искусством как таковым.

Рязанское училище в те времена считалось одним из пяти лучших в стране. Классическая школа. Рисунок, живопись, композиция, история искусств и костюма – очень широкий аспект знаний.

- Первые шаги по make-up я стал делать на последних курсах училища. Это был 1990 год. Спустя еще год я дополнительно окончил курсы по косметологии и визажу.

После диплома и курсов Дрыкин хотел работать в Рязани. Но не смог. Для его профессии в Рязани не нашлось места, как не оказывается билетов на чартер. Он это понял и уехал покорять Москву. Москва покорилась.

Потом покорился Нью-Йорк.

- Я могу достойно работать только в пяти-шести городах мира. В Москве по причине того, что это столица нашей родины. В Париже, Лондоне, Нью-Йорке, немного в Лос-Анджелесе.

Я спрашиваю Дрыкина, как это он так собрался и поехал в Нью-Йорк. А он отвечает, что я задала слишком русский вопрос.

- В Нью-Йорк я уехал после кризиса 1998 года, когда понял, что как минимум полгода здесь для меня не будет никакой работы. С точки зрения стабильности я ведь не нанятый человек. Все, что я делаю, я делаю freelance (свободная работа. – Прим. ред.). А когда у человека есть талант, он все равно своего добивается.

Когда смотришь на Дрыкина, понимаешь, что он прав в этом своем утверждении.

### Звезда американского экрана

В США Дрыкин работал со знаменитыми голливудскими актрисами, делал журналы, постеры для кино, но само кино не делал.



## ТОЧКИ НАД «i»

### ПРОБЛЕМЫ

Еда для будущего  
Имидж школьных столовых  
- дело государственной  
важности.

### ПОЛИТИКА

### ЭКОНОМИКА

Незавидное наследство

Нацпроекты перейдут к  
преемнику Путина?

### ПОЛИТИКА

### ГЕОГРАФИЯ

Кто будет управлять  
Италией?

Этот вопрос интересует не  
только простых  
итальянцев.

### НАЦИОНАЛЬНАЯ

### БЕЗОПАСНОСТЬ

Свободу Интернету!

Криминальный мир и  
террористические  
организации быстро  
оценили преимущества  
Сети.

### ГУБЕРНИЯ

Черная боль

Как живет  
чернобыльскому  
"ликвидатору".

### ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ АРХИВ

### ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

Первый русский

Стилист Андрей Дрыкин:  
"Косу Юлии Тимошенко  
придумал не я".

### ЗА РУБЕЖОМ

### РАЗГОВОР





- Как реагировали, например, Сигурни Уивер или Гвинет Пэлтроу, узнавая, что с ними будет работать русский?  
 - Макс Фактор тоже был русский, работал до эмиграции гримером в Мариинском театре. Но американцы этого не помнят... В США национальность не проблема и не достоинство, но, с другой стороны, быть первым русским гораздо сложнее. Там, например, существует такое понятие, как французский парикмахер. Это уже штамп. Если ты француз, значит, ты уже хороший парикмахер. Это банально, это стереотип, но они реально так думают. То же самое с японскими визажистами, которые много сделали для мировой модной индустрии. Если ты из Японии, тебя гораздо легче представить хорошим визажистом. Как бы то ни было, но первая настоящая американская звезда в карьере Дрыкина случилась не в Америке, а в России. По странному совпадению ей была бывшая гражданка СССР Мила Йовович.

- С Милой Йовович я встретился в Москве. Она тогда приехала к нам с "Пятым элементом". Это был очень интересный опыт по причине того, что Йовович – Персонаж, Характер, это все вместе. Потому что такой живости ума я, скорее всего, не встречал до тех пор ни у кого здесь. Я хочу подчеркнуть, не живость размышляемого ума, а внутренней жизни.

#### Я знаю, что надоело обществу

Стилист Андрей Дрыкин, видимо, вообще ценит способность живо мыслить и продуктивно анализировать. Как выходит, в его профессии это чуть ли не главное условие успеха.

- Мне не нужно говорить: "Одеть то, одень это". Мне нужно сказать, кто эти люди, что они, про что они. Узнав ответы на эти вопросы, можно создать образ, который будет адекватен, понятен, который будет принят.

Прежде чем начать работать, мне долго приходится выяснять, кто этот человек, на что он готов.

Я вижу, чего человеку не хватает. Знаю, что надоело обществу то или иное состояние в актере, певице. Есть жесткая задача добиться изменения. Не пути главное, а результат.

Ведь есть люди, которые приходят и говорят: "Пожалуйста, поменяй! Но менять ничего не надо". Мне трудно это сделать, почти невозможно. Нельзя адекватно разговаривать с человеком, когда касаешься лично его визуального образа... Вот чем хорош был проект "Тату"? Юля и Лена не имели права слова, за них все решали другие.

#### Он придумал образ "Тату"

"Тату" Андрей Дрыкин вспомнил не случайно. Именно Дрыкин придумал "Тату" известный образ девочек в юбочках и гольфах.

- Я тогда жил в США, приехал в Москву на две недели на летние каникулы. Мне позвонила моя подруга и сказала, что есть группа, к которой она имеет отношение, и эта группа хочет снять свой первый клип. И не мог бы я прийти поговорить насчет визуального облика, потому что попробовали много, но с этим нельзя выйти на съемки первого клипа... Я не хочу ничего говорить, но до меня пробовали работать с группой почти все наши известные люди. И все, что они предлагали, было не очень хорошо.

Дальше история приобрела вполне благоприятную развязку.

- Мы встретились с Ваней (Иван Шаповалов, экс-продюсер "Тату". - Прим. ред.), проговорили концепцию группы. Я предложил два варианта. Первый, который вы все знаете и видели. Второй был менее скандален: очень милые девочки-нимфетки с улицы, но с определенной долей стильности. Этот образ не пошел, хотя жалко.

Дрыкину, как профессионалу, видно больше, чем остальным. Еще в 2000 году он, придумав гольфы-юбки-рубашки-галстуки, может, и не думал, что в этот наряд совсем скоро оденутся девочки-фанатки почти со всех континентов. Зато понимал другое. Тогда, в 2000 году, на самом старте "Тату" Дрыкин, выбирая Лене и Юле рубашки на рынке на "Щелковской" и шотландку в Доме ткани на юбки, разглядел финиш группы.

- Неприятный образ они могли использовать на дальнейших этапах развития проекта. К сожалению, в связи с тем что они перерасходовали запас прочности своего образа, они потеряли проект. В итоге это все превратилось в такую фальшивую картонную занавеску. У людей появилась обратная реакция. На данный момент они хотят уйти от того образа, но он настолько сильно к ним прилип, что ничего уже с ним не сделаешь. Ни-че-го.

Если подобное говорит стилист с именем Андрей Дрыкин, значит, уже точно, что все. "Тату" конец.

#### Милая женщина Тимошенко

И все-таки Андрей Дрыкин, который опять работает в Москве, сравнивает наши условия и "их".

- Знаете, чем интереснее работать в США? Если ты дошел до съемочного дня, тебя приглашают на площадку, никто больше ничего тебе не говорит. Ты нанят, ты профессионал, это твоя ответственность, это твоя профессия. Тебя уважают как профессионала. У нас же на съемочной площадке все пытаются что-то сказать. Причем это делают люди смежных профессий. А это очень обидно. Это такая своего рода профанация.

Стилиста не каждый обидит, но иногда находят те, кому все предлагаемое категорически не нравится. Часто это происходит от недопонимания, недоверия, от сознания собственной псевдозначимости.

Это не пример, но я знаю, что когда в Киеве год назад Юлия Тимошенко "зробила фотосесію для жіночого журналу" (снялась для обложки украинской версии женского журнала), то там были проблемы. Сначала для съемок планировались фотограф англичанин и визажист швед. В итоге с Тимошенко работали россияне. Но проблема была не в этом, в другом. Тимошенко отказывалась надевать предоставленную одежду. А фотограф, в свою очередь, не хотел снимать ее в личном гардеробе. Как-то все удалось решить. Как – неизвестно. Андрей Дрыкин, который был визажистом на съемке Тимошенко, об этом не рассказывает.

- Вам понравилось работать с Юлией Тимошенко?

- ( ) Она милая женщина...

- ???

- ( ) Понимаете, вы не можете лишить человека того, с чем он пришел или что его привело к власти. Это невозможно. До Тимошенко коса никем не воспринималась как украинский символ. Теперь образ славянской женщины приобрел жестко национальную черту. Это политический ход.

- Значит, ей до этого кто-то придумал косу?

- Ой, не знаю. Либо это очень счастливая случайность, либо хорошо продуманная акция. Но в любом случае это имело 100-процентный успех.

- До Тимошенко был опыт работы с женщинами-политиками?

- До Тимошенко была Матвиенко, Хакамада. Только Слиски не было.

- И...

- Я не работаю "и с политикой тоже". Такая же история, как с кино. Только процесс длится уже не год, а три или четыре. Это сложно. Многие не хотят менять визуальный облик, потому что за ним очень много политических катаклизмов. Они не рискуют.

Фазиль Искандер уверен, что славу русской литературы принесли честные писатели, а пустая оригинальность не имеет смысла.

#### КУЛЬТУРА

#### СПОРТ

#### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

#### ПРЕСС-РЕЛИЗЫ

#### НАШИ АКЦИИ

#### АРХИВ

#### ПОИСК...

- Как Алла Пугачева, которую нельзя представить с короткой стрижкой, или Валерий Леонтьев без кудрей?

- Да, это своего рода жертвы имиджа.

#### Супермодели и телепроекты

Как ни странно, но о многих отечественных стилистах тоже можно сказать – “жертвы имиджа”. Про Дрыкина – язык не повернется. Внешне он очень обычный и в то же время незаурядный. В сумме получается, что он особенный. Но люди чаще видят первое. Даже те люди, которые невольно становятся свидетелями интервью и слышат обо всем, что он рассказывает, всматриваются в него, пытаются узнать в нем известное лицо. И не узнают.

Так происходит, наверное, потому, что особенный Дрыкин особо не стремится к такой популярности. Он рассказывает о последних работах – заставках телеканалов “Домашний” и СТС. Говорит о моделях Наталье Водяновой и Евгении Володиной. С ними он работал на показах в Нью-Йорке. А с Володиной недавно снял обложку для модного журнала. Теперь реклама этого журнала с Володиной кисти Дрыкина висит на столичных билбордах. А сам стилист рассуждает о моделях.

- Когда мы говорим о Володиной и Водяновой, мы не должны говорить о них как о супермоделях. Это девочки, которые много и плотно работают. Но они не супермодели. Супермодель – это модель + ее социальная значимость. Из всех кто есть – к ним можно отнести разве что Жизель Бюндхен, да и то вопрос. Конечно, и Наталья Водянова пытается сделать из себя социально значимую персону, поддерживает различные фонды и все остальное, но это немного другая вещь. Водянова все правильно делает, но она пока не готова к большей самоотдаче от этой профессии.

Мне интересно, что стилист Дрыкин думает про ужасные телепередачи, в которых женщинам/мужчинам “создают стиль”, покупая одежду, меняя прическу? И тут оказывается, что мнение Дрыкина может быть очень даже категоричным.

- Я думаю, что эта волна телевизионных проектов спровоцирована сетевыми салонами, которым нужно развиваться. Просто раньше нашамповали не сильно квалифицированных специалистов, и они работают. Они красят страну в один красно-буклажанный цвет, и все вроде довольно. Салоны не думают о развитии специалистов, а думают только о собственной торговой марке. Хотя когда-нибудь, может, количество этих специалистов перерастет в качество.

Не все понимают, что недостаточно научиться держать в руках кисточку и понимать соотношения цветов. Этого мало в условиях современных технологий. Нужен культурный багаж, который ты достнешь, как книгу с полки библиотеки, а это приходит только с опытом. Поэтому порог профессионализма стилиста не может начинаться в 25 лет.

#### Маугли – Зелибоба – Ред

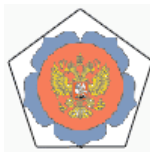
Минувшей зимой одноклассники Андрея приглашали его на встречу выпускников в Рязань. Он не поехал. Не смог отменить работу. Работа для него все, поэтому иногда он мечтает о простом – выспаться. Часто не удается.

- Когда я делал мюзикл “Маугли”, я был в поиске – культурном, этническом. Столько пересмотрено индийских шляп, фотографий енотов, обезьян, мультфильмов с собаками, костюмов, постановок, грима для мюзиклов. В итоге грим “Маугли” выглядит простым, но это сделано для облегчения труда гримеров.

Дрыкин объясняет: “Я не повторяю никого и стараюсь не повторять себя”. Я прошу его вспомнить, были ли в его практике явные отказы работать с ним. Он серьезно отвечает: “Да. Зелибоба не подпустил к себе”. Я не знала, кто это такой – Зелибоба, и сочувственно кивала. А Дрыкин просто шутил. Зелибобой оказалась кукла из “Улицы Сезам”. Так что я еще узнала, что у стилиста с мировой известностью есть хорошее чувство юмора. И есть собачка по имени Ред. Ред боится оставаться дома один, поэтому Андрей всегда берет его с собой на съемки. Ред, по-моему, с английского – это красный. А красный по-русски – это красивый. Красивый Ред ездит с хозяином на съемки красивых и не очень красивых людей. Во всяком случае, хозяин Реда делает очень много для того, чтобы красивых людей стало больше. Надеюсь, он не последний русский, кому это удалось в планетарном масштабе.

[Обсудить на форуме](#)

## ПАРТНЕРЫ



Учредитель: ОАО “Концерн средств массовой информации и рекламы “Медиа-центр “Системы масс-медиа”. Издатель: ОАО “Общенациональная газета Россия”.

Общенациональная газета “Россия” зарегистрирована в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство ПИ № 77-7800 от 19.04.2001

Главный редактор, генеральный директор - **Дмитрий Беловецкий**  
Заместитель главного редактора - **Армен Гаспарян**  
Ответственный секретарь - **Юрий Карамнов**  
Председатель Совета директоров - **Сергей Цой**

**Отдел рекламы:**  
тел.: (495) 208-82-82, 208-85-85, 208-99-48, ф. 208-93-77

e-mail: [reklama@rgz.ru](mailto:reklama@rgz.ru)

**Отдел по связям с общественностью:**

тел.: (495) 208-98-25, ф. 208-93-77

e-mail: [pr@rgz.ru](mailto:pr@rgz.ru)

**Отдел распространения:**

тел.: (495) 208-96-30, 208-91-23, ф. 208-91-23

Вебмастер - **Сергей Яковлев**

Перепечатка материалов допускается только с письменного разрешения редакции.

Адрес редакции: 107045, Москва, Костянский пер., 13. Тел.: 208-84-32. Факс.: 208-91-78.

--	--	--	--	--	--

<b>сайте</b>
Сейчас на сайте:
Гостей - 322