

Zielgruppe perfekt!



Economy Class: Großer Sitzplatz-Vergleich
Airlines im Test: Bordunterhaltung & Service
Nr. 1/2009 D 519 Euro Febr/März/Juni
© V. 08. 2008. Luftfahrt-Verlag. Alle Rechte vorbehalten.
www.fliegen-sparen.de / www.cleverreisen.com

Clever reisen! fliegen & sparen
Tests, Tipps, Tricks, Spar-Vorteile: seit 1986

Europa/Mittelmeer
Neue Insiderziele
Spanien, Italien, Griechenland, Türkei & Co

USA: Chicago-Guide
Bei Obama in der Nachbarschaft

Südafrika
Naturparadies
KwaZulu-Natal aufregend schön

Schlaufflieger
Günstiger buchen
Reisekataloge unter der Lupe

GRATIS! Fotobuch
10 Euro Gutscheine im Heft!

EXTRA AIRLINEGUIDE
16 Seiten: Fakten & Tipps
Über 30 Airlines

Luxusurlaub gewinnen!
Die besten Spartricks
Ziele, Flug, Hotel, Mietwagen, Nebenkosten

Tourtipps: Australien & Macau /Asien
Internet: Wer bietet die besten Reiseinfos?

Ticketbörse: Über 800 Preisknüller auf einen Blick

Clever reisen! fliegen & sparen

Mediadaten. Der Premiumtitel seit 1986

INKLUSIVE: fliegen-sparen.de - discountflieger.de - airlinetest.com

Clever reisen! / fliegen & sparen gehört seit 1986 zu den **führenden multithematischen Reisemagazinen** mit hohem Nutz- und Servicewert. Das Konzept wird stets durch die Reisewünsche der Leser bestimmt: Flugreisen stehen im Mittelpunkt. Ergänzt wird das Themenspektrum durch Kreuzfahrten, Bahn-, Bus- und Autoreisen. Jede Ausgabe bietet den Lesern auf über 100 Seiten Tipps, Tricks und News rund ums weltweite Reisen.

Tests, Hintergründe, Serviceaktionen und aktuelle Zielinfos von **renommierten Reisejournalisten** informieren auf den Punkt genau, alles im trendigen Layout präsentiert. Namhafte Touristikunternehmen, Fremdenverkehrsämter und Airlines nutzen Clever reisen! seit über 20 Jahren als Werbeträger für **erfolgsversprechende Kontakte**. Bei Lesern, Medien und in der Branche gilt Clever reisen! als **seriöse Quelle, objektiver Tester und aktueller Informant**.

...+T+Online+



INHALT 3.09

<p>Sicher reisen</p> <p>23 TEST Reiseperle Auf dem Weg nach Südkalifornien</p> <p>25 TEST Fluggaia-Suche Mehrfachgenutzt in Check-Go wird der Flug billiger</p> <p>27 Internet-Fluggaia-Programme Wie sparen die Airlines?</p> <p>28 Spartatrick Last Minute Flug Mit Sparatrick richtig sparen</p> <p>30 Mallorca kostenlos erholen Insel Spaß, Kultur & Ausflüge</p> <p>34 Kreuzfahrt-Veranstalter Die neuen Stars der Meere</p> <p>36 Leitland-Verkehr Fähr Tourenfahrten in Europa</p> <p>EXTRA: Sicher reisen in der Weltreise Erfahrungen & Profi-Tipps Getriebelassen reisen Sicher auf Auslandsreisen Flugsicherheit im Blick Wissenswertes, Tipps & Nachrichten</p>	<p>TEST & RAT</p> <p>23 TEST Reiseperle Auf dem Weg nach Südkalifornien</p> <p>25 TEST Fluggaia-Suche Mehrfachgenutzt in Check-Go wird der Flug billiger</p> <p>27 Internet-Fluggaia-Programme Wie sparen die Airlines?</p> <p>28 Spartatrick Last Minute Flug Mit Sparatrick richtig sparen</p> <p>30 Mallorca kostenlos erholen Insel Spaß, Kultur & Ausflüge</p> <p>34 Kreuzfahrt-Veranstalter Die neuen Stars der Meere</p> <p>36 Leitland-Verkehr Fähr Tourenfahrten in Europa</p>	<p>TICKETGUIDE</p> <p>74 Economy Class & Karaoke Die preis- und schillernden Class</p> <p>81 XL-Sitze Check So viel der Flug billiger</p> <p>38 KALIFORNIEN L.A.: Stadt, Strand, Hotel & Shopping</p> <p>66 Lernen Stadt & Strand, Südkalifornien Bekanntester Ort für die besten Hotels</p> <p>83 Markenbücher: Fluglinie Das ist ein Marken-Logo Gibt es für jeden Typ</p> <p>87 airberlin.compass Mit der neuen App Schnell, einfach, sicher & Co Flugtickets schneller kaufen</p> <p>89 Airfare in Old Aids Schnell, einfach, sicher & Co</p> <p>92 Saisonale Billiger Reisen</p> <p>94 Ticketpreise: Preisvergleich Über 800 Sparten in alle Welt, mit Flugtickets</p> <p>Auf einen Blick: 100 Airlines im Preis-Leistungsvergleich</p>
<p>INSIDER</p> <p>12 Kilometer & Freizeite Wer mehr sagt, desto mehr</p> <p>12 Tipps für T. Euro Auf dem Weg nach Südkalifornien</p> <p>14 Hotel, Zimmer mit Aussicht Die besten 100 Adressen</p> <p>14 Experten-Rat Check-In-Reise im Urlaub</p> <p>16 Reise & Energie Die schönsten Sonnenenergie</p> <p>16 Reisezeit & Reisezeit Alles, was Sie für den Urlaub Wissen müssen</p> <p>17 Spezial: Kabinen & Gepäck Alles, was Sie für den Urlaub Wissen müssen</p> <p>17 Paris: Abreise der Freizeite Die besten 100 Adressen</p> <p>18 Reisezeit & Reisezeit Alles, was Sie für den Urlaub Wissen müssen</p> <p>18 Reisezeit & Reisezeit Alles, was Sie für den Urlaub Wissen müssen</p> <p>21 Reisezeit & Reisezeit Alles, was Sie für den Urlaub Wissen müssen</p>	<p>TOURTIPP</p> <p>32 Reisezeit & Reisezeit Alles, was Sie für den Urlaub Wissen müssen</p> <p>32 Reisezeit & Reisezeit Alles, was Sie für den Urlaub Wissen müssen</p> <p>32 Reisezeit & Reisezeit Alles, was Sie für den Urlaub Wissen müssen</p> <p>32 Reisezeit & Reisezeit Alles, was Sie für den Urlaub Wissen müssen</p> <p>32 Reisezeit & Reisezeit Alles, was Sie für den Urlaub Wissen müssen</p>	<p>SERVICE</p> <p>37 Müllers Reisezeit Reisezeit & Reisezeit</p> <p>110 Lebenszeit: Tips, Tricks & Geheimnisse Lernen Sie das Leben</p> <p>112 Suchen, finden, helfen Internationale Reisezeitungen</p> <p>114 Versteckte Reisezeit Geheimnisse, Geheimnisse, Geheimnisse Impressum: Wie was, wo, wann</p> <p>Schnell reisen in der Welt Kreuzfahrten, G1 Handy, Weltreise, Weltreise & Co.</p>

18-21 Deutschland: Feriendland!
Friedland, Bienenland, Wald, Lössland, Plus, Urlaub gewinnen

best & rat: Hotel

Hotels in Ost-Asien:
Fliegen im Land des Lächelns

Flüge nach Ostasien sind billig, dank der großen Konkurrenz der Airlines. Selbst Billigflieger haben zunehmend in Ostasien ab. Clever reisen! stellt die wichtigsten Fluggesellschaften aus China, Japan, Südkorea und Taiwan vor.

HOTEL-INSPEKTOR
All-inclusive in der Südtürkei

Immer größer, immer besser, immer extravaganter: Der Hotel-Boom an der Türkischen Riviera nimmt kein Ende. Doch halten die neuen All-inclusive-Resorts auch, was sie versprechen? Clever reisen! nahm 10 Hotels unter die Lupe.

22
TEST Reisezeitung
Auf dem Weg nach Südkalifornien

25
TEST Flug-Suchmaschinen
Mehrfachgenutzt in Check-Go wird der Flug billiger

28
TEST Flug-Suchmaschinen
Mehrfachgenutzt in Check-Go wird der Flug billiger

Clever reisen! -Leser machen garantiert Urlaub:

99,5% unternehmen jährlich mindestens eine Urlaubsreise!

Clever reisen! -Leser lassen sich ihren Urlaub etwas kosten:

Im Durchschnitt werden 3.200 Euro jährlich pro Person für Reisen ausgegeben! Zum Vergleich: 950 Euro bei 13,5-tägigen Auslandsreisen lt. F.U.R. e.V./Reiseanalyse RA 2008

Clever reisen! -Leser legen Wert auf gehobene Qualität:

Jeder Zweite bucht Hotels der gehobenen Mittelklasse!

Clever reisen! -Leser „studieren“ ihr Reisemagazin:

Über 80% lesen das Reisemagazin komplett!
Jede Ausgabe wird von mindestens 3 Personen gelesen.

Clever reisen! -Leser reisen 3x mehr!

Im Jahr sind unsere Leser 36 Tage auf Reisen unterwegs.
Zum Vergleich: 12,5 Tage Reisedauer lt. F.U.R. e.V./RA 2008

Clever reisen! -Leser planen konkret ihre Reise:

Über 82% der Clever reisen! -Leser planen ganz konkret ihre Reisen und nutzen das Magazin intensiv als Ratgeber und Entscheidungshilfe.

Clever reisen! DER PREMIUMTITEL SEIT 1986

praktisch keine Streuverluste - optimales Preis-Leistungsverhältnis - hohe Leserblattbindung - meinungsbildend bei Kaufentscheidung - Impulsgeber im Markt - Test- und Touristik- einkommensstarke Leserschaft



Reise- und Buchungsdaten**

■ Geschlecht

männlich	60%
weiblich	40%

■ Altersstruktur

Durchschnittsalter: 48,5 Jahre
54,9% der Leser sind 20 - 49 Jahre alt
52,0% Best Ager (40-59 Jahre)

■ Berufe

Freie Berufe, Selbstständig, Geschäftsführer	25,5%
Leitende Angestellte/Beamte	21,0%
Angestellte/Beamte	33,0%
Rentner/Pensionäre	20,5%

■ Urlaubsbudget

**Reiseetat jährlich pro Person
durchschnittlich 3.200 €**

bis 999 €	3,2%
1000 € bis 1500 €	12,9%
1501 € bis 2000 €	23,4%
2001 € bis 2500 €	26,1%
mehr als 2501 €	34,4%

Leser-Blatt-Bindung

■ LpE/Stammler

Leser pro Exemplar	3,2%
Stammler	94,5%

■ Seitenkontakte pro Ausgabe

Über 80% lesen das Reisemagazin komplett!

alle oder fast alle Seiten	80,5%
etwa drei viertel der Seiten	16,8%

■ Heftkontakte

**Heft zur Hand, um darin zu blättern
durchschnittlich 4,6 mal**

1 mal	1,8%
2-3 mal	26,3%
4-5 mal	38,6%
6 mal und öfter	33,2%

Reiseverhalten/Reiseplanung

■ Reisehäufigkeit und Dauer (ab 6 Tage Dauer)

eine Urlaubsreise	21,7%
zwei Urlaubsreisen	41,5%
drei und mehr	36,4%

■ Städtereisen

**Kurzreisen unter 6 Tagen Dauer
planen 78,7% der Leser**

■ Begleitpersonen

82% unserer Leser verreisen zu Zweit

■ Reiseorganisation*

individuell mit Reisebüro	45,7%
nur Flugbuchung	34,2%
Reiseveranstalter	48,4%
Internet	44,3%

■ Reiseziele (Auswahl)*

Südeuropa inkl. Türkei	52,9%
Europa	35,6%
Südostasien	44,5%
Nordafrika	12,2%
Südliches Afrika	24,1%
Indischer Ozean	29,4%
Australien/Neuseeland	39,1%
Südsee	18,2%
USA/Kanada	34,5%
Mittelamerika	19,2%
Karibik	29,6%
Südamerika	25,5%
Deutschland	37,3%

■ Unterkunftsqualität

Jeder zweite Clever reisen!-Leser bevorzugt

Hotels der gehobenen Mittelklasse

Mittelklasse-Hotel	24,4%
gehobene Mittelklasse	52,6%
Luxushotel	18,1%
Sonstige	4,9%

■ Reiseentscheidung/Informationsquellen*

Clever reisen!	83,6%
Tipps Bekannte/Verwandte	24,4%
Reiseführer	40,7%
Reisekataloge	49,6%
Reisebüroinfos	30,2%
Internet	64,7%
Fremdenverkehrsämter	30,2%

*Mehrfachnennungen möglich

**Auszug aus der Stammler-Analyse 10/08

Verlag und Anzeigenverwaltung:

Markt Control Multimedia Verlag GmbH & Co. KG, Am Büschchen 2 A,
D-47179 Duisburg, Postfach 180 260, D-47172 Duisburg,
Tel. 02 03 / 55 42 48, Fax: 54 79 70, E-Mail: anzeigen@fliegen-sparen.de

Abonnement-Preis: € 20,40 pro Jahr - frei Haus

Preis Einzelheft: € 5,10 inklusive MwSt.

Auflage: IVW-geprüft 

Distribution: Zeitschriften- und Bahnhofsbuchhandel durch renommierten
Vertriebsdienstleister, Abonnements und Eigenvertrieb

Erscheinungsweise: 4 mal jährlich seit 1986

Erscheinungstermine: jeweils Mitte Januar, April, Juli, Oktober
(Termine lt. Themenplan)

Anzeigenschluss: 10. des Vormonats

Zahlungskonditionen: Sofort nach Rechnungserhalt netto;
bei Vorauszahlung 2% Skonto

Bankverbindung: Deutsche Bank Duisburg
Kto. Nr. 28 99 169 00 (BLZ 350 700 24)

Heftformat: 210 x 297 mm (Breite und Höhe)

Satzspiegel: 190 x 270 mm (3-sp. zu je 58 mm, 4-sp. zu je 44 mm)

Druckverfahren: Rollenoffset (Inhalt); Bogenoffset (Umschlag)

Druckunterlagen: printfähiges PDF (1.3/Acrobat-4-kompatibel). Farbmodus
CMYK (Composite). RGB-, LAB- oder andere abweichende Farbmodi sind nicht
zulässig. Alle Schriften müssen eingebettet sein. **Datenformate:** PDF (ohne
Schnittmarken, bei Anschnitt Heftformat + 3 mm), 300 dpi (Strich 800 dpi).
Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 8 mm vom Beschnitt
entfernt sein bzw. sollten mindestens 5 mm vom Bund entfernt sein.

Farbanzeigen: nach Europaskala; Sonderfarben bedürfen besonderer
Vereinbarung.

Zuschläge: rabattfähig und AE-Provision

Anschnitt:	€ 250,-
Bunddurchdruck:	Zuschlagsfrei
Umschlagseite:	€ 900,-
Festplatzierung:	€ 500,- (Mindestformat 1/3 Seite)

Nachlässe: bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel oder **Mengenstaffel**

2 mal - 5 %	2 Seiten - 10 %
4 mal - 10 %	4 Seiten - 15 %
8 mal - 15 %	8 Seiten - 20 %

Vorausbuchungsrabatt: 10% (Mindestbuchung 4 Ausgaben im Voraus -
der Rabatt wird zusätzlich zur Mal- bzw. Mengenstaffel gewährt)

Beilagen: € 60,- pro Tsd. bis 20 g
Teilbelegungen möglich - Aboauflage
zuzügl. Postgebühr - Preise und
Auflagen auf Anfrage

Clever reisen!

Advertorials & Sonderwerbeformen:

Wir beraten Sie gerne bei allen technischen
und konzeptionellen Sonderwünschen. Wir
bieten Ihnen Promotions oder Kooperationen
in Form von Advertorials oder Specialguides.
Sie können preisgünstige Package-Angebote
für Print & Internet buchen - fragen Sie uns!



Anzeigen- größe	Anzeigenformate im Satzspiegel		Höhe mm	Preise s/w Anzeigen	Preise für Farbanzeigen (Rot, Gelb oder Blau aus Skala) eine Farbe	Preise für Farbanzeigen zwei Farben	Preise für Vierfarb- Anzeigen
	Breite mm			€	€	€	€
1/1		190	270	1880,-	2290,-	2700,-	3110,-
3/4	hoch	141	270	1500,-	1910,-	2320,-	2730,-
	quer	190	200				
2/3	hoch	121	270	1400,-	1795,-	2205,-	2615,-
	quer	190	180				
1/2	extra	121	200	1000,-	1410,-	1820,-	2230,-
	hoch	90	270				
	quer	190	132				
1/3	hoch	58	270	750,-	1135,- /980,-*	1545,-	1955,-
	quer	190	90				
1/4	extra	58	200	550,-	935,-/ 780,-*	1345,-	1755,-
	hoch	90	132				
	quer	190	63				
	1spalt.	44	270				

* Ermäßigter Preis bei Festlegung der Schmuckfarbe durch den Verlag! Alle Preise in € zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträge in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.



Site-Merkmale:

- ⇒ Top-News aus der Reisebranche - tägliche Updates
- ⇒ Themenschwerpunkte in Zusammenarbeit mit Clever reisen!
- ⇒ Gebündeltes Know-how in den Competence Centern Tourtipps, Flugtipps, Test & Rat, Reiserecht
- ⇒ Datenbank-Preisvergleiche und interaktive Module
- ⇒ wöchentlich erscheinender Newsletter
- ⇒ mehrfach ausgezeichnet und empfohlen von namhaften Internetdiensten wie yahoo.de und Fachmagazinen wie Com!

Zielgruppe:

Individual- und Pauschalreisende, Vielflieger sowie Geschäftsreisende



Werbemöglichkeiten:

Homepage, Rubriken, Site Sponsors, Newsletter

Das sagen die Medien:

- „fliegen.sparen, durchblicken: Sehr gut“ (com! online)
- „Auftritt funktional, Tipps gewinnbringend“ (online today)
- „Besonders empfehlenswert“ (www.lycos.de)
- „Eine der beliebtesten Websites in der Rubrik Reisemagazine online“ (www.yahoo.de)
- „Diese Webseite gehört regelmäßig zu den 6.000 wichtigsten deutschen Internetadressen!“ (www.web-adressbuch.de)

The screenshot shows the homepage of discountflieger.de. At the top, there's a navigation bar with the logo and a search bar. Below it, a main banner features an airplane and the text "...das zählt aus // Discountflieger.de". The left sidebar contains a "NEWSLETTER BESTELLEN" section and a "Suchen" search bar. The main content area is divided into several sections: "VERGLEICH VIEL - SPART VIEL BILLIGFLIEGER IM PREISVERGLEICH" with a list of benefits; "Ausgezeichnet" with a quote from Guter Rat; "Computer Bild Testergebnis: gut" with a quote from Hessischer Rundfunk; "Aktuelle Billigflieger News" with several news items; "airlinetest.de" section; "Neu! MHotel Preisvergleich"; "Reise Preisvergleich"; and "Mietwagen Vergleich". A vertical banner on the right side says "Clever reisen!" and "Touertipps Reise-News Test & Rat Top Preis-Vergleiche".

Site-Merkmale:

- ➔ die wichtigsten Billig-Airlines im Online-Preisvergleich
- ➔ umfassendes, ausgezeichnetes Suchsystem für Billigflüge
- ➔ Airportinfos und Tourtipps zu den Destinationen
- ➔ Newsportal mit täglichen Nachrichten
- ➔ Test & Rat zum Thema Billigflug

Zielgruppe:

preisbewusste Individual- und Geschäftsreisende

Werbemöglichkeiten:

Homepage, Rubriken, Site Sponsors, Newsletter



Mehrfach ausgezeichnet!
www.discountflieger.de

Guter Rat: „...eine der besten Internetadressen.“

Hessischer Rundfunk: „...endlich eine übersichtliche Billigflugsuche.“

TV 14: „...der Billigflieger-Internet-Tipp.“

www.web-adressbuch.de: „Diese Webseite gehört regelmäßig zu den 6.000 wichtigsten deutschen Internetadressen!“

The screenshot shows the homepage of airline test.com. At the top, there is a navigation bar with links for Tests, My airlinetest, Airlines, Airports, Rückblick, News, Werbung, and Partnertools. The main content area is divided into several sections:

- Wie war Ihr Flug?**: A section for users to rate their flight experience, mentioning that the site is a German-speaking test portal for passengers.
- Top 5 Airlines**: A table listing the top airlines based on user ratings.

Airline	Note
1. Emirates	1.85
2. Malaysia Airlines	1.91
3. Thai Airways International	1.95
4. Swiss International Air Lines	1.97
5. Singapore Airlines	2.05
- Die neuesten 5 Ergebnisse**: A list of recent flight test results, including details like airline, flight number, route, and user comments.
- Tagesaktuelle News**: A news section with articles such as 'SA Airlink mit neuer Verbindung' and 'oneworld-Partner: In London ab Terminal 3'.
- World of Airlines**: A world map showing airline routes and test locations across different continents.
- World of Airports**: A world map showing test results for various airports globally.
- Mit wem fliege ich?**: A section for decoding IATA codes of airlines.
- Testergebnisse insgesamt**: A summary of all test results, showing a total of 1691 tests.
- Testbogen abgeben**: A section for submitting test forms.
- Gratis Newsletter**: A sign-up form for a free newsletter.
- Bis zu 50% sparen!**: A promotional banner for savings.

At the bottom of the page, there is a footer with links for Impressum, Metadaten, AGB, Nutzungsbedingungen, Presse, and Partnerseiten, along with a copyright notice for 2009 Markt Control Multimedia Verlag GmbH & Co. KG.

Site-Merkmale:

- ➔ Passagiere bewerten Airlines weltweit nach Noten
- ➔ umfassendes, ausgezeichnetes Airline-Suchsystem
- ➔ Airportinfos und Airlinetipps weltweit
- ➔ Newsportal und Forum für Passagiere
- ➔ Test & Rat zum Thema Flug

Zielgruppe:

Urlaubs-, Viel- und Businessflieger

Werbemöglichkeiten:

Homepage, Rubriken, Site Sponsors, Newsletter

Medienpartner von:



➔ Diese Webseite gehört regelmäßig zu den 6.000 wichtigsten deutschen Internetadressen!

www.web-adressbuch.de

www.fliegen-sparen.de
www.discountflieger.de
www.airlinetest.com

Preise für Bannerwerbung:

je 1.000 Ad-Impressions (Tausender-Kontakt-Preis)*
 mindestens 900 € Gesamtvolumen

Bezeichnung	Banner-Größe	TKP*
Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 35.--
Layer Ad	400 x 400 Pixel	€ 60.--
Fullsize	468 x 60 Pixel	€ 17,50
Content Ad	300 x 250 Pixel	€ 52,50

Sonderwerbformen wie z.B. XXL-Banner, Hockeystick etc. auf Anfrage möglich!

Rabatt (Mengenstaffel)

Ad-Impressions	Rabatt
50.000	10%
100.000	15%
150.000	20%
200.000	25%

Technische Daten: Bannerwerbung

Platzierung: Eine Festplatzierung kann auf allen Seiten im oberen, sofort sichtbaren Bereich erfolgen. Zum Beispiel auf der Homepage oder innerhalb der Rubriken.

Rotation: Ihr Werbefbanner erscheint im Wechsel mit anderen Bannerwerbekunden auf verfügbaren Seiten für einen gebuchten Zeitraum/Volumen.

AdReport: Ad-Impressions, Ad-Clicks und Ad-Clickrate: Wöchentliche Reports sind möglich.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft in Online-Medien der Markt Control Multimedia Verlag GmbH & Co.KG

Datenformat/Banner: Die Banner können unabhängig von Platzierung und Größe als GIF, animated GIF, HTML .Flash oder JPEG gebucht werden.
 Übertragung per E-Mail an anzeigen@fliegen-sparen.de

Buchungs- und Datenschluss: jeweils 5 Tage vor Schaltungstermin

Newsletter-Werbung: Der Newsletter genießt bei seinen Lesern ein hohes Maß an Glaubwürdigkeit und Seriosität. Dies wird erreicht durch selbst recherchierte Meldungen und Fakten, aktuelle Informationen sowie konkrete Reisetipps. Der Newsletter wird vom Clever reisen!-Redaktionsteam betreut und erscheint regelmäßig wöchentlich, i.d.R.mittwochs.

Preise für Textanzeigen im Newsletter: TKP (Tausender-Kontakt-Preis) **20.-- Euro**
 Anzeigengröße 2-7 Zeilen + URL (je 65 Zeichen) **mit Produktbild 15.-- Euro Zuschlag.**

Rabattstaffel: Bei Vorausbuchung für mehrere Wochen werden Rabatte gewährt:
 ab 8 Ausgaben 15%, ab 16 Ausgaben 20%, ab 32 Ausgaben 30%

Abrechnungsmodus Newsletter:

Maßgeblich ist die Anzahl der angemeldeten Abonnenten am jeweiligen Erscheinungstag. Die Rechnungsstellung erfolgt jeweils nach Versand. Zahlbar sofort ohne Abzug.

Platzierung: Die Platzierung der Anzeigen erfolgt bestmöglich nach Eingang. Maximal werden drei Anzeigen pro Ausgabe platziert. Die Anzeige als Werbung gekennzeichnet. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich. Standalone-Versand auf Anfrage möglich!

Buchungs- und Datenschluss: jeweils 2 Tage vor Erscheinungstermin.
 Anzeigentexte (doc oder txt-Format) per E-Mail bitte an anzeigen@fliegen-sparen.de

Anzeigenabteilung: Markt Control Multimedia Verlag GmbH & Co. KG
 Telefon: 0203- 55 42 48, Fax 0203- 54 79 70, E-Mail: anzeigen@fliegen-sparen.de
 Adresse: Am Büschchen 2 A, D-47179 Duisburg

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages

1. "Anzeigenauftrag" im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten zum Zwecke der Verbreitung in einer Druckschrift.

2. Anzeigen sind mangels abweichender Vereinbarung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Anzeigenauftrages das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist die erste Anzeige innerhalb der vorstehenden Jahresfrist abzurufen. Die weiteren Anzeigen sind innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzurufen.

3. Bei Anzeigenaufträgen über mehrere Anzeigen kann der Auftraggeber -vorbehaltlich der Zustimmung des Auftragnehmers - innerhalb der vereinbarten bzw. der in vorstehender Ziffer 2 genannten Frist über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abrufen.

4. Anzeigen und/oder Fremdbeilagen werden nur aufgrund bestimmter Weisung des Auftraggebers und Bestätigung durch den Verlag in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift abgedruckt. Bei rubrizierten Anzeigen erfolgt der Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne daß dafür eine besondere Vereinbarung erfolgen muß. Platzierungsangaben durch den Auftraggeber werden nicht als verbindliche Weisung, sondern als unverbindlicher Platzierungswunsch akzeptiert.

5. Anzeigen, die zum Beispiel aufgrund einer redaktionellen Aufmachung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag durch Hinzufügung des Wortes „Anzeige“ deutlich als Anzeigen kenntlich gemacht.

Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen. Die gilt insbesondere, wenn der Verlag aufgrund pflichtgemäßen Ermessens einen Verstoß der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten feststellt oder die Veröffentlichung dem Verlage unzumutbar ist. Beilagenaufträge werden auch dann nicht durchgeführt, wenn die Beilagen durch Format oder Aufmachung den Eindruck eines Bestandteils der Druckschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Außerdem behält sich der Verlag vor, Beilagenaufträge aus technischen oder vertrieblichen Gründen bis zur Vorlage eines Modells der Beilage und ihrer Billigung abzulehnen. Das vorstehende gilt ebenfalls für Aufträge, die bei Vertretern, Geschäftsstellen oder Annahmestellen aufgegeben werden. Der Verlag wird bemüht sein, die Ablehnung eines Anzeigenauftrages dem Auftraggeber möglichst unverzüglich mitzuteilen.

6. Nachlässe gemäß Anzeigenpreisliste werden nur für innerhalb eines Jahres erscheinende Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist für Nachlaßaufträge beginnt mit dem Erscheinen der ersten nachlaßberechtigten Anzeige.

7. Kann ein Anzeigenauftrag aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt werden, so steht dem Verlag unbeschadet weiterer Rechte, ein Erstattungsanspruch in Höhe des Unterschieds zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlasses zu. Dies gilt nicht, wenn die Nichterfüllung vom Verlag zu vertreten ist.

8. Der Auftraggeber hat den Anzeigentext und einwandfreie Druckunterlagen bzw. die Beilagen dem Auftraggeber rechtzeitig zu liefern. Der Verlag ist bemüht, für erkennbar fehlerhafte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz anzufordern. Der Verlag gewährleistet im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten für den belegten Titel übliche Druckqualität.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und wenn dies technisch möglich ist geliefert. Der

Auftraggeber haftet für die Richtigkeit der zurückgesandten Druckabzüge, wobei der Verlag Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb einer von ihm bei Übersendung der Probeabzüge gesetzten Frist mitgeteilt werden, berücksichtigt. Farbdrucke werden nur gegen Berechnung der anfallenden Mehrkosten geliefert.

10. Es wird die tatsächliche Abdruckhöhe berechnet, sofern der Auftraggeber keine besonderen Größenvorschriften vorgibt.

11. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Rechnungserhalt an laufenden Frist zu zahlen, sofern keine anderen Zahlungsfristen bzw. Vorauszahlung vereinbart ist.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Verlag ist berechtigt, bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung von laufenden Anzeigenaufträgen bis zur Bezahlung zurückzustellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung zu verlangen.

13. Liegen begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vor, so kann der Verlag auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Zahlung offenstehender Rechnungsbeträge sowie Vorauszahlung der weiteren Anzeigen abhängig machen.

Auf Wunsch liefert der Verlag zusammen mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Dafür werden je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages Ausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Anstelle eines nicht mehr beschaffbaren Belegs tritt eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über Erscheinen und Verbreitung der Anzeige.

14. Falls der Abdruck einer Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig ist, kann der Auftraggeber eine Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige fordern, dies jedoch nur in Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Dem Auftraggeber steht ein Rücktrittsrecht zu, sofern der Verlag eine ihm gestellte angemessene Nachfrist zum Abdruck einer ordnungsgemäßen Ersatzanzeige nicht erfüllt.

Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und aus Verzug sind auf den Ersatz des vorsehbaren Schadens bis zur Höhe des für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlenden Entgelts beschränkt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt.

15. Im nichtkaufmännischen Geschäftsverkehr können Ansprüche wegen offensichtlicher Mängel von Anzeigenveröffentlichungen nur geltend gemacht werden, wenn diese Mängel binnen zwei Wochen nach Erscheinen der Anzeige beim Verlag gerügt worden sind. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr sind Mängel jeglicher Art unverzüglich zu rügen.

16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, daß der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, daß der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz der Verlagsniederlassung in Duisburg vereinbart. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages

17. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

18. Der Wunsch nach einer von Vorlagen abweichenden Druckwiedergabe kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität von Anzeigen hervorrufen. Etwaige Ansprüche hieraus können lediglich im Rahmen der vorstehend abgedruckten Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen geltend gemacht werden. Der Verlag behält sich seinerseits die Berechnung entstehender Mehrkosten vor.

19. Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder sonstige technische Sonderausführungen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

b. Werbungsmittler und Werbetreibende sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die jeweils gültige Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitervergeben werden.

c. Bei Preis Anpassungen treten die neuen Tarife auch für laufende Aufträge mit sofortiger Wirkung in Kraft. Dies gilt nicht gegenüber Nichtkaufleuten bei Aufträgen, die innerhalb von 4 Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

d. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt (zum Beispiel Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, Allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages, als auch in Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten Auflage erfüllt sind. Bei geringeren Leistungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

e. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber stellt den Verlag vor Ansprüchen Dritter frei, die diesen aus der Durchführung des Auftrags, auch wenn er storniert werden sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen dem Auftraggeber etwaige Ansprüche daraus nur im Rahmen der vorstehend abgedruckten Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu.

f. Der Verlag behält sich vor in Ausnahmefällen Anzeigen mit Coupons Rücken an Rücken zu platzieren. Das Fehlen von Kontrollkennziffern in Coupons etc. berechtigt nicht zu Minderungsansprüchen. Anzeigenfarbabschluss für die gleiche Seite kann nur für Formate ab 2/3 Seite zugesagt werden; Abschluss für redaktionelle Verwendung von Farbe im Umfeld der Anzeige kann nicht zugesagt werden. Auch bei einer Platzierungszusage kann der Verlag, wenn es technische oder redaktionelle Umstände erfordern, die Anzeige in Ausnahmefällen anderswo platzieren.

g. Ein Rücktritt vom Auftragsauftrag ist jeweils nur bis zum Anzeigenschluß der jeweiligen Ausgabe möglich. Danach erwartet der Verlag die Bereitstellung der Druckunterlagen. Erfolgt dieses nicht, ist der Verlag zur Veröffentlichung eines neutralen Textes oder einer vorliegenden Anzeige berechtigt. Die Anzeigenrechnung muß auch in diesem Fall vom Auftraggeber ohne Abzug voll bezahlt werden. Der Verlag behält sich außerdem die Berechnung entstehender Mehrkosten vor.

h. Der Auftraggeber besorgt die pünktliche Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen (s. Mediadaten). Bei der Lieferung von untauglichen Daten (fehlende/Fehlerhafte Elemente) trägt der Auftraggeber das Risiko. Der Auftraggeber muss sich an die genannten Anzeigenformate halten.

i. Auf Wunsch kann die Herstellung der Anzeigen durch den Verlag vermittelt werden. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen sowie Änderungen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Die Berechnung erfolgt nach Aufwand und wird auf Anfrage

genannt. Für die ordnungsgemäße Druckformerstellung haftet der Verlag nicht. Etwaige Ansprüche hieraus können lediglich im Rahmen der Ziffern 8 und 14 geltend gemacht werden. Erfolgt bis zum Anzeigenschluß keine Einsendung, ist der Verlag zur Veröffentlichung eines neutralen Textes oder einer älteren Anzeige berechtigt. Die Anzeigenrechnung muß auch in diesem Fall vom Auftraggeber ohne Abzug voll bezahlt werden. Der Verlag behält sich außerdem die Berechnung entstehender Mehrkosten vor.

Bei rechtzeitiger Lieferung des Anzeigentextes erfolgt schnellstmöglich die Zusendung eines Korrekturabzugs. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Korrekturabzugs. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die spätestens zum Druckunterlagenschluß mitgeteilt werden. Bei nicht zurückgehaltenen Korrekturabzügen gilt die Druckreife als erteilt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft in Online-Medien der Markt Control Multimedia Verlag GmbH & Co.KG (nachfolgend Markt Control)

1. "Auftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Werbeschaltungen eines Werbungstreibenden in einem Onlinedienst zum Zweck der Verbreitung, Werbung für Waren bzw. Leistungen von mehr als einem Werbungstreibenden innerhalb eines Auftrags bedürfen einer gesonderten schriftlichen Vereinbarung.

2. Werbeschaltungen sind – wenn nicht anders vereinbart – zur Veröffentlichung abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abrufen einzelner Werbeschaltungen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Veröffentlichung der ersten Werbeschaltung abzuwickeln.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbeschaltungen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die Markt Control Multimedia nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß Markt Control zu erstatten. Der Werbungstreibende hat – wenn nichts anderes vereinbart – rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbeschaltungen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlaß, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlaß von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlaß erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird. Bei Konkurs oder gerichtlichem Vergleich entfällt jeglicher Nachlaß.

5. Die Aufnahme von Werbeschaltungen auf bestimmten Seiten oder an bestimmten Stellen erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, daß die Werbeschaltung an einer bestimmten Stelle erscheinen soll, und dies vom Markt Control schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Werbeschaltungen erscheinen in der jeweiligen Rubrik, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Führt der Inhalt der Werbeschaltung zum Abdruck einer Gegendarstellung, hat der Auftraggeber die Kosten des Abdrucks nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste zu tragen.

6. Werbeschaltungen werden von Markt Control durch Zusätze als solche kenntlich gemacht, wenn aus der Platzierung oder aufgrund der Gestaltung der Werbeschaltung deren werbliche Absicht nicht deutlich genug hervorgeht.

7. Markt Control behält sich vor, Werbeaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Onlinewerbung sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen bzw. zu sperren, wenn der Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung der Werbung für Markt Control unzumutbar ist. Dies gilt auch für einzelne Werbeschaltungen im Rahmen eines Abschlusses. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Darüber hinaus kann Markt Control eine bereits veröffentlichte Werbung zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte in der Werbung selbst beziehungsweise hinter der Werbung oder durch die Verweise (Link) vornimmt, deren Verbreitung dem Anbieter nicht zumutbar sind.

8. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Anzeigenvorlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Anzeigenvorlagen fordert Markt Control unverzüglich Ersatz an.

Der Werbekunde wird die Daten und Informationen, die zur Schaltung der Werbemittel notwendig sind, Markt Control rechtzeitig und vollständig zur Verfügung stellen. Der Werbekunde hat Markt Control die Daten spätestens fünf Kalendertage vor Beginn der Werbeschaltung in dem vereinbarten Format zu liefern. Als übertragungsfähiges Datenmaterial werden benötigt: komplette HTML-Dokumente oder Textdateien und Bilddateien in komprimierten Formaten (z.B. gif oder jpg). Die Anlieferung der Daten erfolgt online. Für mögliche bei der nötigen Dateikonvertierung aus anderen Formaten entstehende Qualitätsverluste übernimmt Markt Control keinerlei Gewährleistung.

Markt Control wird dem Auftraggeber die vereinbarte Schaltungszeit in Rechnung stellen, wenn der Auftraggeber Unterlagen, Texte oder Datenmaterial nicht rechtzeitig oder nicht ordnungsgemäß gekennzeichnet geliefert hat und dadurch die Online-Werbung nicht oder nicht vertragsgemäß zur Schaltung gekommen ist. Der Auftraggeber trägt das Risiko für etwaige Übermittlungsfehler bei fernschriftlich oder fernmündlich mitgeteilten Texten.

9. Im Verhältnis zu Markt Control trägt der Auftraggeber die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Werbung zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen (Dateien). Dies gilt auch für diejenigen textlichen oder bildlichen Dateien, die hinter einem Verweis (Link) unmittelbar und/oder mittelbar zu finden sind. Dem Auftraggeber obliegt es, Markt Control von Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Ausführung des Auftrags gegen Markt Control erwachsen. Markt Control ist nicht verpflichtet, Aufträge und Werbung daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber übernimmt ebenfalls die Verantwortung für den ordnungsgemäßen technischen Zustand der angelieferten Daten. Für Schäden/Folgeschäden aus fehlerhaften Skripten/Dateien oder Viren haftet der Auftraggeber gegenüber Markt Control.

10. Markt Control gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, daß es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Produkt zu erstellen.

Ein Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere nicht vor, wenn er hervorgerufen wird - durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder Hardware (z.B. Browser) - durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder - durch Rechnerausfall bei Dritten (z.B. anderen Providern) - durch unvollständige oder/und nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder - durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.

Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum im Rahmen einer zeitgebundenen

Feistbuchung (mehr als 10% der gebuchten Zeit) entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

Der Auftraggeber hat bei fehlerhafter Veröffentlichung der Werbung Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzschaltung, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Werbung beeinträchtigt wurde. Ist eine Ersatzwerbung im Hinblick auf den Inhalt der Werbung nicht möglich, läßt Markt Control eine ihm für die Ersatzwerbung gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzwerbung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber in dem genannten Umfang Anspruch auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor der Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluß und unerlaubter Handlung sind bei leichter Fahrlässigkeit von Markt Control, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; in diesem Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

Reklamationen müssen spätestens zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Spätere Schadensersatzansprüche sind in jedem Fall ausgeschlossen.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus programmlichen oder technischen Gründen, insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streiks, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Providern, Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen aus, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Markt Control bestehen. Sofern es sich um eine erhebliche Verschiebung handelt wird, der Auftraggeber hierüber informiert.

13. Onlinewerbung wird nach der jeweils gültigen Preisliste von Markt Control abgerechnet. Der Preis ist die Vergütung für die Schaltung der Online-Werbung. Eventuelle Produktionskosten werden gesondert berechnet, sofern keine anderen Absprachen bestehen.

Preisänderungen im Rahmen eines laufenden Abschlusses werden mindestens einen Monat vor Inkrafttreten dem Auftraggeber schriftlich bekanntgegeben. Der Auftraggeber hat in diesem Fall ein einmaliges Kündigungsrecht. Der Auftraggeber muß dieses Kündigungsrecht innerhalb von zwei Wochen nach Bekanntgabe durch Markt Control schriftlich ausüben. Die Kündigung erfolgt zum Zeitpunkt der Preisänderung.

14. Sämtliche Preise lt. Preisliste verstehen sich als Nettopreise. Rechnungsstellung erfolgt sofort nach Vertragsabschluß, spätestens aber vierzehn Tage nach erstmaliger Veröffentlichung der Werbeschaltung. Übersteigt die Belegungsdauer einen Monat, wird vor Beginn einer Belegungsdauer eine Rechnung über den kommenden Belegungszeitraum gestellt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Onlinewerbung sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages

15. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Eventuelle Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Markt Control kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Werbeschaltungen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Markt Control berechtigt, auch während der Laufzeit eines Werbeabschlusses das Erscheinen weiterer Werbeschaltungen ohne Rücksicht auf das ursprünglich vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig machen.

Für die Rechtzeitigkeit der Zahlung kommt es auf den Eingang des Betrages auf dem Bankkonto von Markt Control an. Eingehende Zahlungen werden zunächst mit den Kosten, dann mit den Zinsen und zuletzt mit der Hauptsache verrechnet. Wird bei Zahlungsverzug ein Inkassobüro mit der Forderungseinziehung beauftragt, so hat der Auftraggeber die aus dieser Beauftragung entstehenden Kosten mit Ausnahme des Erfolgshonorars zu tragen.

Eine Zurückbehaltung von Zahlungen durch den Auftraggeber aufgrund anstehender Leistungen aus anderen Aufträgen mit Markt Control ist ausgeschlossen. Eine Aufrechnung mit Forderungen gegen Markt Control ist nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen zulässig.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Daten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die geschaltete Online-Werbung auf ihre Vertragsgemäßheit zu überprüfen und Markt Control Mängel innerhalb von drei Tagen nach Schaltung unter genauer Bezeichnung der Beanstandung schriftlich anzuzeigen. Nichtkaufteile hingegen haben Markt Control offensichtliche Mängel innerhalb von zwei Wochen nach Schaltung schriftlich anzuzeigen. Zur Erhaltung der Rechte des Auftraggebers genügt die rechtzeitige Absendung der Anzeige.

Erfolgt keine fristgemäße Mängelanzeige, so entfallen sämtliche Gewährleistungsansprüche. Im Fall von Mängeln kann der Auftraggeber verlangen, den Mangel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Zugang der Mängelanzeige zu beseitigen. Markt Control wird die Nachbesserung durch eine Ersatzschaltung vorsehen. Markt Control kann die Nachbesserung verweigern, wenn sie einen unverhältnismäßigen Aufwand erfordert. Ist eine Nachbesserung - gleich aus welchem Grund - nicht möglich oder von Markt Control trotz angemessener Fristsetzung des Auftraggebers verweigert worden, steht dem Auftraggeber das Recht zu, von Markt Control Rückgängigmachung des Auftrags (Wandlung) oder Herabsetzung des Preises (Minderung) zu verlangen. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers und dabei insbesondere Schadensersatzansprüche sind - von den Fällen des Vorsatzes und der groben Fahrlässigkeit abgesehen - ausgeschlossen.

19. Markt Control behält sich das Recht vor, für Werbeschaltungen an Plätzen, die nicht als Belegungsmöglichkeit in der Preisliste aufgeführt sind, von der Preisliste abweichende Sonderpreise festzulegen. Markt Control behält sich ferner das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen.

20. Bei Anzeigen aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, daß die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Markt Control behält sich Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, daß die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Werbeschaltungen bejaht.

21. Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Markt Control zu halten. Die von Markt Control gewährte Mittlungsvergütung, die sich aus dem Kundennetto (nach Abzug von Rabatt, Boni, Mängelnachlaß) errechnet, darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Anzeigenaufträge durch Werbungsmittel und Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen.

Eine Provision wird nur von Markt Control anerkannten Werbemittlern vergütet. Voraussetzung ist, daß der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird, ihm die Beschaffung von Texten bzw. Daten obliegt und eine entsprechende Gewerbeanmeldung vorgelegt werden kann, aus der sich die Werbemittlertätigkeit ergibt. Markt Control steht es frei, Aufträge von Werbemittlern/ Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Mittlerfähigkeit bestehen.

22. Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekanntgewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinem anderen als zu den Zwecken des Anbieters verwendet. Die Vorschriften des Teledienstedatenschutzgesetzes (TDDSG) sind zu beachten.

23. Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Markt Control gewährt Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluß verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

24. Sollten einzelne oder mehrere Bestimmungen des Vertrages und/oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam oder nichtig sein oder werden, so gelten die übrigen Bestimmungen gleichwohl. An die Stelle einer unwirksamen oder nichtigen Bestimmung tritt diejenige wirksame, die die Vertragsparteien bei Kenntnis des Mangels zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses vereinbart hätten, um den gleichen wirtschaftlichen Erfolg zu erzielen. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung von Vertragslücken. Die Aufhebung und die Kündigung des Vertrags bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

25. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages.



MARKT CONTROL



**Mehr Ideen. Mehr Kompetenz.
Mehr Wert.**



www.airlinetest.com
www.fliegen-sparen.de
www.discountflieger.de



MARKT CONTROL

Markt Control Multimedia Verlag GmbH & Co. KG
Am Büschchen 2 A, D-47179 Duisburg
Postfach 180 260, D-47172 Duisburg
Tel. 0203 / 55 42 48 - Fax: 54 79 70
E-Mail: anzeigen@fliegen-sparen.de
www.marktcontrol.de

First Class Information seit 1986