



MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACIÓN
ESCUELA DIPLOMÁTICA

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN DIPLOMACIA
Y RELACIONES INTERNACIONALES

SEMINARIO:

**“LA REPRESENTACIÓN
VISUAL DEL ESTADO EN LA EDAD MODERNA:
LA UTILIZACIÓN DE LAS ARTES EN LA REPRESENTACIÓN DE LA
MONARQUÍA ESPAÑOLA (SS XV-XVIII)”©**

L. Alonso González de Gregorio Álvarez de Toledo

Profesor de Historia e Instituciones Económicas de la U.C.L.M,

PROGRAMA ©

I.- INTRODUCCIÓN:

- La voluntad de representación del Estado a través de la Historia.
- La *representación* función compartida entre el arte y la diplomacia.
- España y el desarrollo institucional del *estado moderno*.
 - o Hacia la definición de unos intereses exteriores permanentes.
 - o Nuevos fines, nuevos medios: la diplomacia y la representación visual del poder.

II.- EL ROL POLÍTICO DE LAS ARTES VISUALES

- Análisis de los elementos de significación política en la obra de arte.
- Aplicación metodológica:
 - El Guernica* de Picasso.
 - Muralismo mexicano* (1922-1930)
 - El valle de los Caídos*.
 - Museo Guggenheim*.
- El *Clasicismo* un lenguaje del poder

III.- LA ADOPCIÓN DEL CLASICISMO COMO REPRESENTACIÓN VISUAL DEL ESTADO (SS. XV-XVII)

- El clasicismo el lenguaje de la *patria* (*Quattrocento toscano*)
 - a/ El legado de Augusto: significado y función política
 - b/ Trajano “espejo de príncipes”.
 - c/ Revisión romana del Renacimiento Toscano.
- Necesidades de representación de una nueva potencia internacional: La España de los Reyes Católicos.
 - a/ Los Trastámara y la política Mediterránea (Alfonso V *el Magnánimo*)
 - La puerta de de *Castel Nou*.
 - b/ La remoción clásica de la *genealogía* hispana.
 - c/ *San Pietro in Montorio*, símbolo político y diplomático.
 - d/ La primera imagen romana de un monarca hispano.

- La imagen de Carlos I como heredero de César
 - a/ El canciller Gattinara y la gestión de la herencia territorial del Emperador.
 - b/ La doble imagen de Carlos I: Medieval y clásica.
 - c/ La aportación de Tiziano, síntesis de referencias.
 - d/ La mística de la acción política: el simbolismo del *Palacio de Granada y el retiro de Yuste*.

- Felipe II, la conciencia de la *Monarquía Universal*.
 - a/ Rango diplomático y la hegemonía política.
 - b/ Lepanto y Trento, construcción de una ideología del predominio.
 - c/ El Escorial: como símbolo de estado
 - d/ El inicio de un nuevo clasicismo.
 - Las secuelas del Escorial
 - e/ El valor propagandístico de un monumento (Villalpando)

- Felipe IV, la *imagen* como recurso
 - a/ La conciencia de la crisis
 - b/ El programa *reformista* del conde-duque de Olivares
 - c/ La corte barroca y difusión de la imagen de la monarquía.
 - d/ El Palacio del Buen Retiro y su función diplomática.
 - e/ La diplomacia al servicio del arte
 - Coleccionismo y relaciones exteriores durante el siglo XVII.

IV.- LOS BORBONES : NUEVA IMAGEN DE LA MONARQUÍA

- Del absolutismo a la ilustración.
- Versalles y el Escorial
- Felipe V y la estética del cambio dinástico
 - La Guerra de Sucesión
 - Una nueva topografía del poder monárquico
 - *El palacio de Oriente*
- Fernando VI y la asimilación de las dos Españas
 - Crítica de la tradición y primera reforma
 - El programa de Sarmiento para la decoración del palacio de Oriente.
- Carlos III, la reforma posible
 - Una nueva lectura ilustrada del clasicismo

- La “felicidad del pueblo” y las artes
- La retórica del servicio público.

- Carlos IV
 - Ecos de la Revolución Francesa
 - La estética de la virtud
 - Goya y la imagen de una monarquía ante la crisis.

V.- CONCLUSIÓN

- El estado liberal y el cambio estético en el XIX
 - Los valores del individualismo
 - Industrialización y técnica
 - Nuevas experiencias, nueva cultura
 - La retórica del progreso.

 - Revolución, totalitarismo y representación visual del Estado en el siglo XX.
-

CRONOGRAMA (Orientativo)

Día	Bloque horario	Temario
6/11	Horas 1ª y 2ª	Estado y representación visual
	3ª y 4ª	<i>Rol</i> político de las artes visuales
	5ª y 6ª	Clasicismo como lenguaje político
13/11	Horas 1ª y 2ª	Los Trastamara y la expansión mediterránea
	3ª y 4ª	Necesidades de representación de una potencia emergente (Reyes Católicos). Carlos I: la formas de la ideología imperial
	5ª y 6ª	De Felipe II a Felipe IV: De la conciencia de la <i>monarquía universal</i> a la imagen como recurso político.
20/11	Horas 1ª y 2ª	Los Borbones: La nueva imagen de una dinastía (Felipe V y Fernando VI)
	3ª y 4ª	El proyecto <i>Ilustrado</i> y su imagen (Carlos III)
	5ª y 6ª	Estado liberal y cambio estético. El siglo XX.