



CORBACCIO GARZANTI GUANDA LONGANESI NORD PONTEALLEGRAZIE SALANI TEA VALLARDI

COMUNICATO STAMPA

NASCE DUOMO EDICIONES S.L.

Il Gruppo editoriale Mauri Spagnol approda in Spagna

Milano, 24 settembre 2008.

10 case editrici (Longanesi, Guanda, Salani, TEA, Corbaccio, Garzanti, Nord, Superpocket in joint venture con RCS Libri, Ponte alle Grazie e Vallardi, oltre a partecipazioni in Chiarelettere), rilanciate oppure fondate ex novo in 28 anni di attività fino a raggiungere un fatturato complessivo di 130 milioni di euro e più di 10 milioni di copie vendute.

Ora il Gruppo editoriale Mauri Spagnol avvia una sua casa editrice in Spagna.

“Ci pare interessante entrare nel mercato spagnolo, contraddistinto da due grossi gruppi e molti editori medi di qualità, in un Paese rinato che crede nel futuro, molto simile al nostro sotto il profilo dei gusti editoriali, che ha partorito alcuni dei bestseller internazionali più venduti degli ultimi anni. Ma più che altro, secondo la nostra filosofia, crediamo di riuscire a costruire un’impresa intorno a persone in grado di creare una nuova realtà editoriale, persone che apprezzano il nostro stile, la nostra capacità di costruire laboratori editoriali indipendenti e che intendono avvalersi del know how maturato da GeMS in questi decenni contrassegnati da continui successi. Intendiamo partire puntando sulla qualità più che sulla quantità in un Paese proiettato nel mondo, sia per la sua fiducia nel futuro che per l’ampia diffusione mondiale della lingua castigliana.” Stefano Mauri

Duomo Ediciones nasce in un’epoca di cambiamento che richiede innovazione e soluzioni originali. Dobbiamo introdurre questi cambiamenti senza perdere di vista le tradizioni che hanno caratterizzato il libro e la sua definizione in più di 500 anni di storia. Duomo avrà una vocazione cosmopolita. La casa editrice si concentrerà nella ricerca e nel lancio di romanzi e saggistica degli autori di maggior talento da ogni lingua tradotti in spagnolo. I nostri libri saranno indirizzati a lettori di ogni età approfittando delle nuove tecnologie per la comunicazione e il marketing. Cercheremo di utilizzare tutti i canali necessari a costruire una base di lettori che si affidano alle scelte e alla qualità di Duomo. Duomo Ediciones è un progetto editoriale che riflette l’idea di una casa, nella grande tradizione dell’editoria europea (l’Europa è leader dell’editoria libraria mondiale. Qui hanno sede tutte le principali multinazionali globali del libro e le più importanti fiere letterarie – Francoforte, Londra, Bologna). Seguiremo una politica d’autore, come nella storia delle case editrici del Gruppo Mauri Spagnol, che lavorando esclusivamente per i propri autori e per i propri lettori attraverso lo scouting, il marketing e forti di una solida tradizione editoriale hanno tenuto a battesimo negli anni autori come Wilbur Smith, Patrick Süskind, J.K. Rowling, Luis Sepúlveda, Arundhati Roy, Michael Crichton, Jostein Gaarder, Ildefonso Falcones, Almudena Grandes e molti altri. Il Duomo di Milano, come quello di altre città, è una pietra miliare dell’architettura, il risultato della collaborazione nei secoli. È la casa della città, di chi sente di appartenere a una comunità laboriosa e vivace, curiosa e produttiva, come sono le due città coinvolte in questa impresa: Milano e Barcellona. Duomo Ediciones sarà un luogo con una prospettiva estetica del mondo, costruita con le storie che ci hanno ispirato nei secoli, un archivio e una casa di comprensione e scambio tra due culture aperte verso il mondo, che possono e devono avvicinarsi. Milano e Barcellona saranno il meraviglioso teatro di questa impresa.

Stefano Mauri

Entra nella casa editrice Longanesi nel 1988 con l'incarico di sviluppare la funzione marketing. Nel 1992 ne diviene direttore generale, sotto la guida di Mario Spagnol.

Dal 1999 alla guida del gruppo Longanesi come amministratore delegato e dal 2005 alla guida del Gruppo editoriale Mauri Spagnol in qualità di presidente e amministratore delegato. Nel corso di questi anni ha rilanciato la Corbaccio (1992) e la TEA (1991-1999). Ha contribuito allo sviluppo di Longanesi, Guanda e del gruppo in genere. Ha risanato e rilanciato la Vallardi (1998) e la Garzanti (2003), ha fondato Superpocket con RCS Libri (1997) e Chiarelettere (2007) con Lorenzo Fazio, ha acquistato la Nord (2003) che in poco tempo è divenuta un punto di riferimento della nuova narrativa di genere.

Tra le sue scoperte recenti: *La cattedrale del mare* per Longanesi, *Figlia del silenzio* per Garzanti, (i due esordi stranieri di maggior successo nel 2007), *Il suggeritore*, di prossima pubblicazione per Longanesi, i cui diritti sono già stati venduti nei principali Paesi europei. È il rappresentante per l'Italia nella Federazione Europea degli Editori (FEP) e nella Associazione Internazionale degli Editori (IPA-UIE), vicepresidente dell'AIE, membro del comitato della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri e del cda di Messaggerie Italiane.

Luigi Spagnol

Entra nella casa editrice Longanesi nel 1997 all'ufficio diritti, nel 1989 assume la direzione editoriale di Salani della quale sviluppa prima, assieme a Donatella Ziliotto, il catalogo di libri per ragazzi più invidiato in Europa (Roald Dahl, Christine Nostlinger, Daniel Pennac, Astrid Lindgren) e poi la narrativa in genere. Nel 1996 assume anche la direzione di Ponte alle Grazie, nel 1999 diventa amministratore delegato delle due società, nel 2001 fonda Magazzini Salani, nel 2005 acquista le case editrici Ape e Nord Sud per entrare nell'editoria per ragazzi in età prescolare e diviene amministratore delegato del Gruppo editoriale Mauri Spagnol. A lui si deve la pubblicazione di alcune delle opere di maggior successo del gruppo, tutte sopra il milione di copie vendute: *Parola di Giobbe* (1990), *Storia di una gabbianella e del gatto che le insegnò a volare* (1996), *Harry Potter* (1997-2008).

Gianluca Mazzitelli

Entrato nel gruppo nel 2002 come direttore generale di Salani, nel 2007 ne diventa amministratore delegato ed entra nel cda GeMS. Seguirà, in qualità di amministratore delegato, la nuova impresa per conto di GeMS dall'Italia.

Maurizio Munaretti

Trent'anni di esperienza nel settore editoriale di cui 20 trascorsi in Spagna con incarichi di direttore finanziario del gruppo Grijalbo Mondadori e successivamente in Random House Mondadori. Assumerà l'incarico di amministratore delegato.

Valerie Miles

Sarà il direttore editoriale di Duomo Ediciones. In passato ha ricoperto i seguenti incarichi: Editor della narrativa straniera per Debolsillo (1999), direttore editoriale di Emecé Editores (2001), direttore editoriale di Acquisizione per Planeta (2003), direttore di Alfaguara international (2006), condirettrice dell'edizione spagnola di Granta (2002-2008). Ha pubblicato in Spagna negli anni, tra gli altri, i seguenti autori:

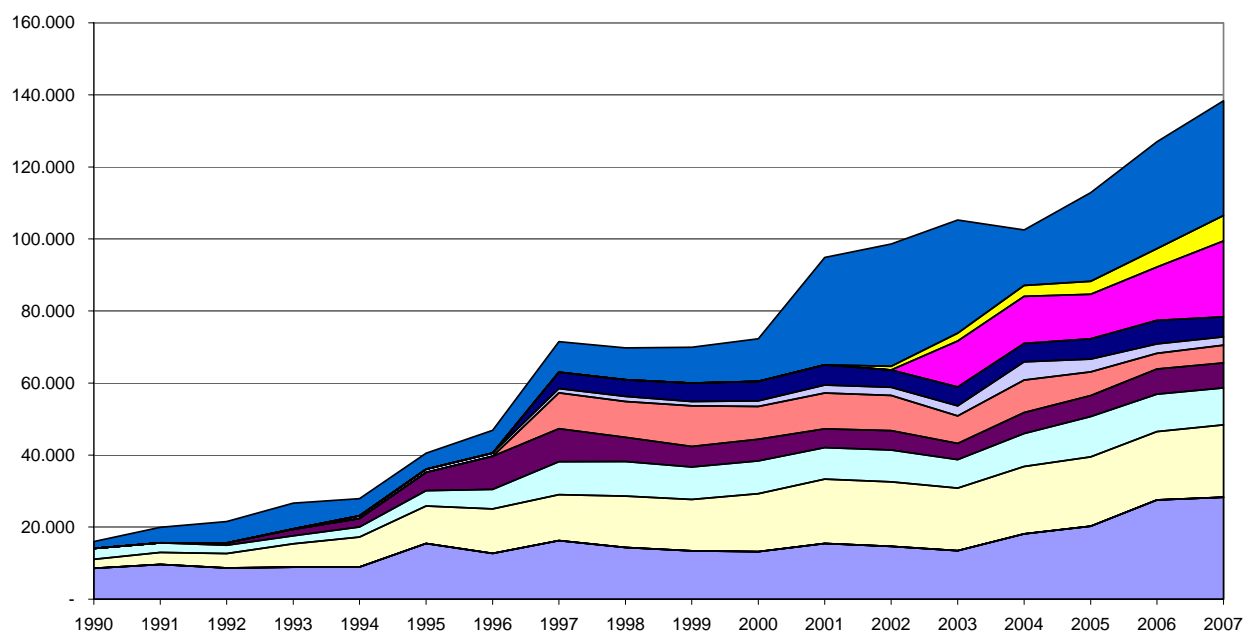
Spagnoli

Javier Marías, Guillermo Cabrera Infante, Enrique Vila-Matas, Jorge Volpi, Santiago Roncagliolo, Juan Gabriel Vásquez, Alvaro Pombo, Juan Goytisolo, Rodrigo Fresán, Juan Villoro, Bernardo Atxaga, César Aira.

Stranieri

Paul Theroux, Jhumpa Lahiri, Michael Ondaatje, A.S. Byatt, Richard Russo, Vladimir Sorokin, Gary Shteyngart, William Boyd, John Banville, Joyce Carol Oates, Gao Xingjian, Ali Smith, Barry Gifford, Raymond Chandler, John Cheever, Richard Yates, Yasunari Kawabata.

Case editrici gruppo GeMS
Evoluzione del fatturato a copertina
(migliaia di euro)



Il Gruppo editoriale Mauri Spagnol è controllato (73%) da Messaggerie Italiane.

Messaggerie Italiane, nata come società di distribuzione della stampa al principio del XIX secolo è tutt'oggi impegnata esclusivamente nel settore editoriale. Oltre al Gruppo editoriale Mauri Spagnol, al quale è affidato lo sviluppo dell'attività editoriale, controlla principalmente le seguenti attività:

Emmelibri, holding industriale per la distribuzione e il commercio dei libri, controlla:

Messaggerie Libri: leader nella distribuzione di libri in Italia, con una quota del 25%.

Elemento essenziale e cardinale nel sostegno all'editoria indipendente in Italia (più di 200 editori distribuiti);

IBS: fondata dieci anni fa, primo negozio online italiano, leader nella vendita di libri, dischi e dvd on line;

Mymovies: sito leader nella informazione su film e cinema su Internet;

Fastbook: leader nel commercio all'ingrosso del libro;

Opportunity: uno dei due distributori di libri alla grande distribuzione organizzata;

Ubik: nuovo concept di libreria in franchising in rapido sviluppo.

MGR, holding industriale per la distribuzione dei periodici in Italia e all'estero controlla:

Messaggerie Internazionali: leader nell'importazione della stampa estera e dei libri;

Agenzia Italiana Esportazione: leader nell'esportazione di stampa italiana;

Messaggerie Periodici: terzo distributore nazionale indipendente di stampa.

Inoltre Messaggerie Italiane da 25 anni contribuisce all'ammodernamento del commercio librario in Italia grazie alla **Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri**.

Per ulteriori informazioni:

Gruppo editoriale Mauri Spagnol - Valentina Fortichiari 02/34597 621/307