



Intentions de vote aux élections régionales

Vague n°2 (1^{er} et 2 mars)



Le Monde



Mise sur le fil : jeudi 4 mars à 2h00

Fiche Technique

→ Sondage TNS Sofres / Logica effectué pour :



Le Monde

- **Dates de réalisation** : les 1^{er} et 2 mars 2010
- Échantillon national de **1000 personnes** représentatif de l'ensemble de la population âgée de **18 ans et plus**, interrogées par téléphone par le réseau des enquêteurs de TNS Sofres.
- Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les intentions de vote aux élections régionales ont été recueillies :
- sur la base des configurations de candidatures définitives
- avec indication dans chaque région du nom des têtes de listes.

TNS Sofres rappelle que la notice du sondage est consultable auprès de la Commission des sondages.



Intentions de vote
aux élections régionales

Vague n°2 (jeudi 4 mars)

(Vague n°1 réalisée les 1^{er} et 2 février, publiée le 4 février)

TNS Sofres

Brice TEINTURIER
Carine MARCÉ
Guillaume PETIT
Marie-Colombe AFOTA

France Télévisions

Radio France

Le Monde

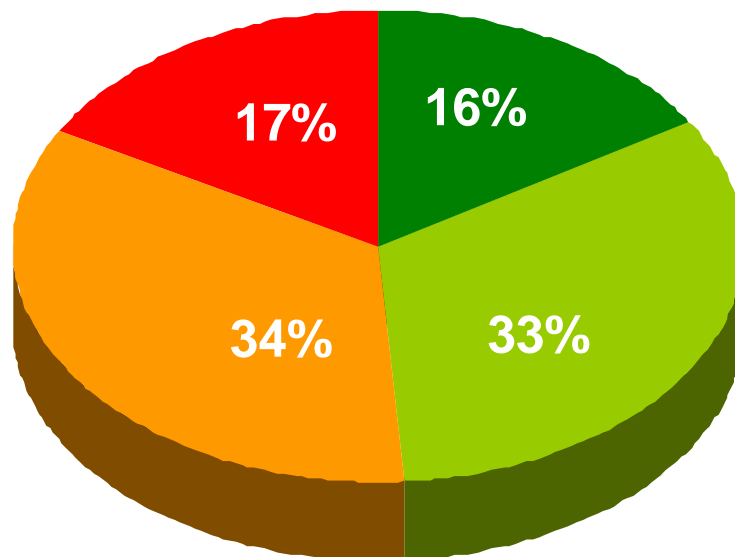
19PB14 | © TNS



L'intérêt pour les élections régionales

Vous intéressez-vous aux élections régionales qui auront lieu les 14 et 21 mars : **beaucoup**, **assez**, **peu** ou **pas du tout** ?

Total Non
↓ **51%**
- 4 / vague 1*

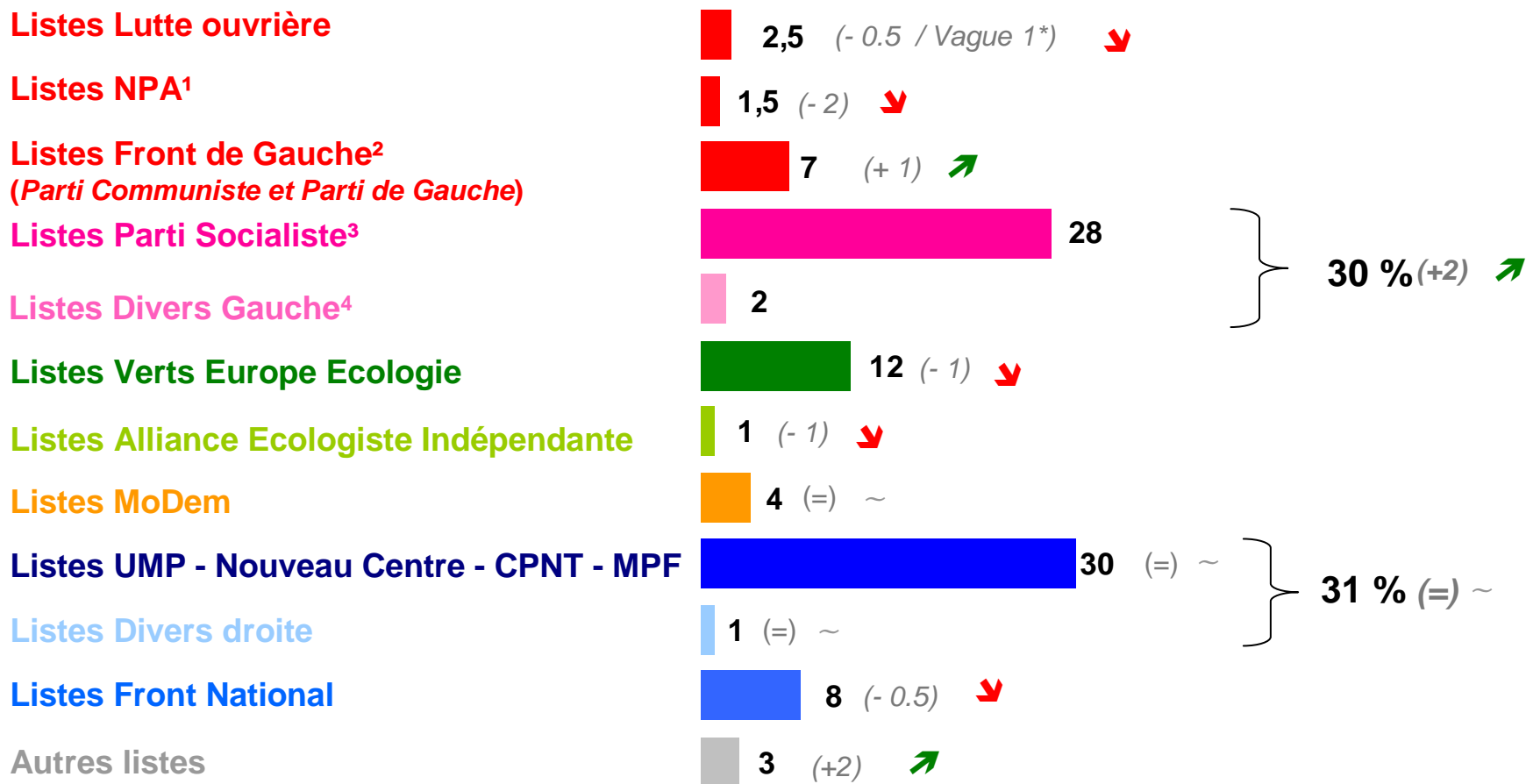


Total Oui
↗ **49%**
+ 4 / vague 1*

* Vague 1 : 1^{er} et 2 février 2010

Les intentions de vote aux élections régionales

Sur 100 suffrages exprimés



N'ont pas exprimé d'intention de vote : 17 %

¹ Ainsi que les listes d'union NPA/ Parti de Gauche en Bourgogne, Champagne-Ardenne et Basse-Normandie.

² Ainsi que les listes d'union Front de Gauche / NPA en Pays de la Loire, Limousin et Languedoc-Roussillon et PG / PCF dissidents en Bretagne.

³ Ainsi que les listes d'union PS / PC en Bourgogne, Champagne-Ardenne, Lorraine, Basse-Normandie, Bretagne.

⁴ Liste conduite par G.Frêche en Languedoc-Roussillon, liste conduite par P.Giacobbi en Corse et autres listes divers gauche.

* Vague 1 : 1^{er} et 2 février 2010

La sûreté de choix des électeurs

Êtes-vous sûr de votre choix ou pourriez-vous changer d'avis ?

Sont sûr de leur choix de vote

Ensemble de l'échantillon

63

(+ 4 / vague 1*) ↗

* Vague 1 : 1^{er} et 2 février 2010

Ont l'intention de voter pour une liste :

Front de Gauche

73

Parti socialiste

69

Verts Europe Ecologie

55

MoDem*

65

UMP - NC - CPNT - MPF

78

Front national

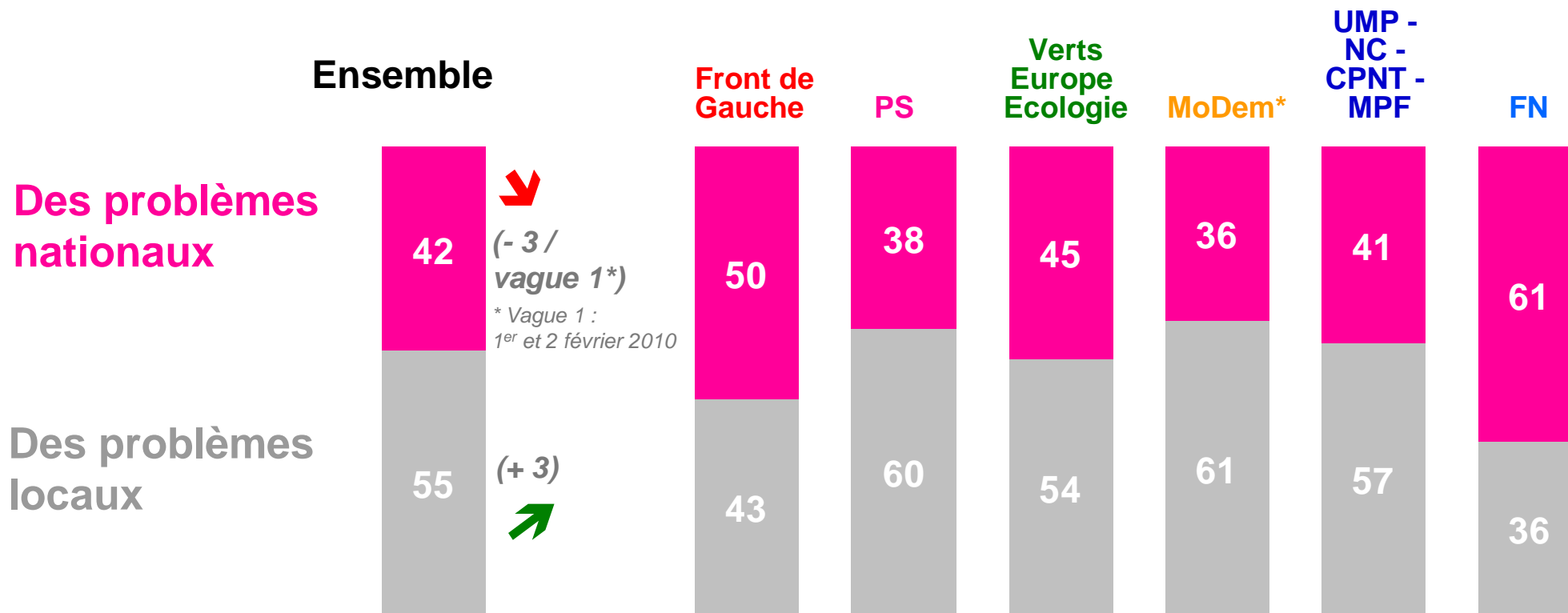
70

(* En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Les enjeux du vote : national ou local ?

Au moment de voter, est-ce que vous vous déterminerez surtout en fonction :

Intentions de vote au 1^{er} tour des élections régionales :



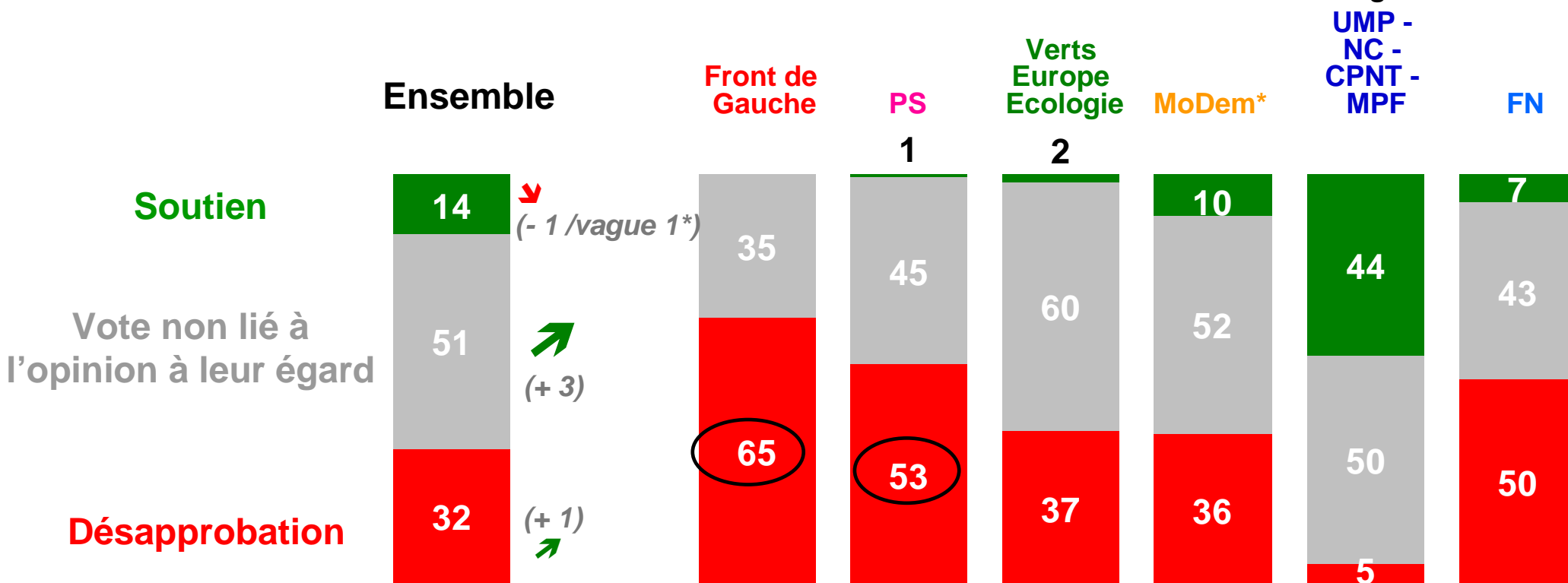
(* En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Les motivations du vote

Avez-vous l'intention lors de ces élections régionales :

- d'exprimer votre soutien au gouvernement actuel et à Nicolas Sarkozy,
- d'exprimer votre désapprobation à l'égard du gouvernement actuel et de Nicolas Sarkozy,
- ou bien votre opinion à leur égard n'aura pas d'influence dans votre vote ?

Intentions de vote au 1^{er} tour des élections régionales :



* Vague 1 :
1^{er} et 2 février 2010

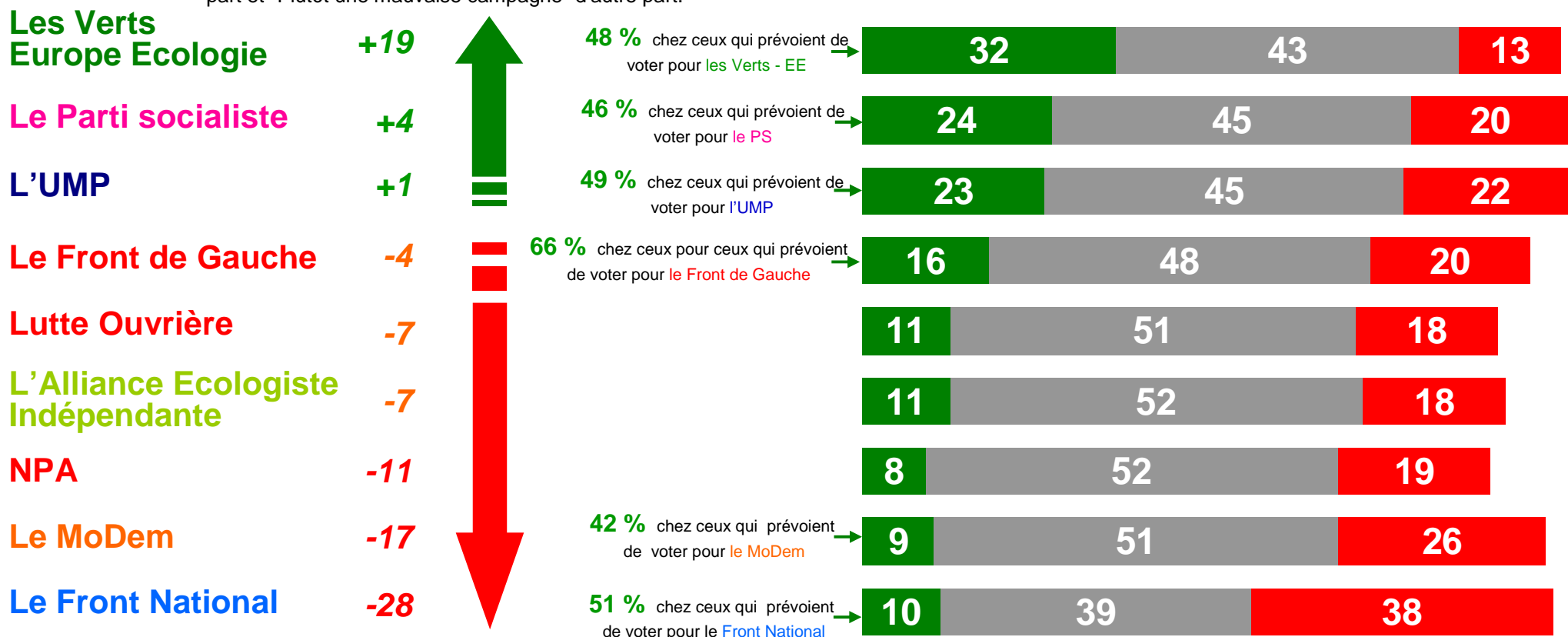
(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Le jugement sur les campagnes menées par les partis

Pour chacun des partis politiques suivants, diriez-vous qu'il mène une campagne pour les élections régionales **plutôt bonne**, **plutôt mauvaise** ou **ni bonne ni mauvaise** ?

Indice de réussite

Résultat de la différence "Plutôt une bonne campagne" d'une part et "Plutôt une mauvaise campagne" d'autre part.



Logica, notre partenaire pour les études publiées



A propos de Logica, acteur majeur en conseil, technologies & externalisation, et partenaire des études publiées de TNS Sofres :

Logica est un acteur majeur des services informatiques réunissant 40 000 personnes. En France, Logica compte 9 000 collaborateurs. Son activité englobe le conseil en management, l'intégration de systèmes et l'outsourcing de processus métier et IT.

Depuis septembre 2008, Logica s'associe à l'ensemble des sondages d'opinion réalisés par TNS Sofres, pour participer, en tant qu'entreprise citoyenne, à l'information et à la sensibilisation de tous les Français quant aux grands enjeux de société. Elections présidentielles, municipales, européennes, et maintenant régionales, Logica accompagne également TNS Sofres pour toutes les grandes échéances électorales. Logica est notamment concepteur et opérateur de la chaîne d'estimation des résultats de TNS Sofres.