

**MINISTERIO DE EDUCACION  
EDUCACIÓN MEDIA ACADÉMICA  
SECCIÓN DE LIBROS COMPLEMENTARIOS  
ASIGNATURA: COMERCIO**

<b>Autor(a) Casa Editora</b>	<b>Título de la obra</b>	<b>Grados</b>	<b>Año de Aprobación</b>
Susaeta Ediciones Panamá, S.A.	Gestión Empresarial 12	12	2006
Susaeta Ediciones Panamá, S.A.	Gestión Empresarial 10	10	2006
Federick F.G.	Cooperativismo una fuerza millonaria	Todo público	2006
Editores y Autores Nacionales	Derecho Mercantil y Laboral para el Bachillerato en Comercio	12	2006
Marco Ortega	Nociones de Comercio para el Bachillerato en Comercio	10-11-12	2006
Moisés Pinzón Martínez	Visión Empresarial	10	2007
Editores y Autores Nacionales	Principio de Economía	11	2007
Guillermina G. de Ruedas, Elías G. de	Problemas Políticos y Socioeconómicos de	12	2007
Rafael Jované	Apuntes de Economía	10-11-12	2007
Luis Felipe Barrera	Mercadotecnia	10-11	2007
Yomare Vega Aguirre	Conceptos de Cultura y Formación Empresarial	10	2007
Susaeta Ediciones de Panamá, S.A.	Mercadotecnia	12	2007
Susaeta Ediciones de Panamá, S.A.	Gestión Empresarial	11	2007
Susaeta Ediciones de Panamá, S.A.	Administración Financiera 10	10	2008
Susaeta Ediciones de Panamá, S.A.	Administración Financiera 11	11	2008
Susaeta Ediciones de Panamá, S.A.	Formulación y Evaluación de Proyectos	11-12	2008
Santiago Lòpez Palma	Arte y Publicidad	11	2008