

2010/03/08 - 2010/03/14



凱絡媒體週報

CARAT MEDIA WEEKLY  
[No.525]



# 目錄

市場訊息 頭兩月出口 我雙創同期次高

媒體市場訊息 電信三雄 砸40億決戰iPhone

媒體專題 行動網路發光藍圖

IMC異業結盟 【超級戰隊Special Live in Taiwan】

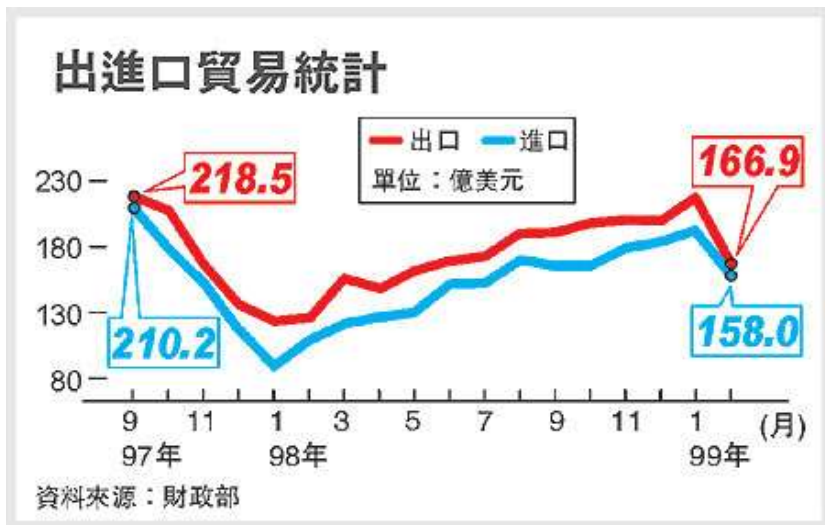
電視新節目介紹 頻道近2週新節目介紹

電視觀察窗 電視TOP20節目排行

# 頭兩月出口 我雙創同期次高

《 99-03-09 聯合報》

- **對外貿易漸回金融海嘯前榮景**：財政部統計處公布，一、二月出口總值384億美元、進口總值350億美元，雙雙創下歷年同期（一、二月合計）次高。
- **看好出口持續成長**：財政部表示，由於農曆春節放長假，故合併一、二月進出口數字。隨著國際景氣逐漸復甦，加上我國高科技及石化產品接單暢旺，預計未來二到三個月出口可望持續成長。此外，2010年一、二月我國對大陸和香港的出口合計161.6億美元，對日本出口26.6億美元，皆創歷年同期新高。就出口產品而言，電子產品出口107億美元更是歷年新高。



### 速讀1~2月進出口統計

項目	金額 (億美元)	和歷年同期相比
出口總值	384.4	次高
進口總值	350.5	次高
對中國和香港出口	161.6	新高
對日本出口	26.6	新高
電子產品進口	63.3	新高
化學品進口	43	新高
機械進口	30.4	新高
塑膠及其製品進口	10.2	新高



# 1月零售 衰退14%

《 99-03-08 經濟日報》

- **元月零售業整體呈現衰退：**經濟部統計處統計，2010年1月綜合商品零售業營業額為741億元，較2009年同月減少14.57%，各行業均呈負成長，其中量販店業減少25.89%，衰退幅度最多，百貨公司業也減少達19.80%。
- **消費券及春節採購季為影響因素：**2009年消費券刺激與2010年農曆春節採購旺季落在2月，乃是2010年元月零售營業額較2009年衰退的兩項主要原因。展望後續情況，由於景氣回暖，零售業者觀察2月採購情況明顯優於1月，量販店在年節採購單價較去年成長一到兩成，百貨公司則受惠農曆新年長假效應，也帶動業績向上提升。預計2月整體零售業表現將會比1月好，之後逐月應會呈現成長態勢。



# 豪宅店門商辦搶手 交易金額大幅成長

《 99-03-10 中國時報》

- **房地產三通概念產品夯：**根據永慶房仲集團統計，受到ECFA、遺贈稅調降效應發酵大台北豪宅、店面、商辦等三通概念標的，2010年1月份交易金額創近六個月新高，與近半年交易金額低點相較，豪宅成長達102%、店面成長155%、商辦成長210%，大幅成長1至2倍。
- **商辦、豪宅元月大幅成長：**永慶房屋指出，2009年底雖央行釋出大台北房市過熱警訊，並拋出課徵豪宅稅等利空訊息，使得豪宅交易總額略滑落，但12月資金回流轉進，立刻重回成長軌道，1月表現更續創新高。商辦產品在2009年下半年量縮盤整後，2010年元月交易金額較前月大幅成長一倍。



# 中高齡職場 女人撐起半邊天

《 99-03-09 聯合報》

- **台灣男性勞動參與率創新低**：勞委會調查發現台灣男性勞動參與率創新低，分析可能是因男性不再是家庭經濟唯一支柱，到了可退休年齡，很多人選擇離開職場讓自己喘一口氣。反而這個年齡層的女性，因為孩子長大少了牽絆而踏入職場。
- **中高齡女性參與率反提高**：男性勞參率從2002年起呈下滑趨勢，去年掉到66.4%，創下歷史新低；女性勞參率則往上提升。勞委會解釋，中高齡女性因孩子大了較無後顧之憂，且兼職、臨時工作都做，致使勞參率高。至於而年輕男性勞參率低，則可能是社會認為男性應找一份「可以養家」的工作，就業門檻較高，女性工作則是補貼家計性質等傳統的期待心態導致。



# 超商、店家刷悠遊卡 下月上路

《 99-03-09 中國時報》

- **悠遊卡小額消費功能將上路：**悠遊卡小額消費功能四月一日上線，屆時四大超商及十多家通路商，都可用悠遊卡付費。不過水電瓦斯或網路購物付費，暫不能使用。目前悠遊卡發存量約1,820萬張，每天交易超過300萬筆，使用範圍從捷運、公車、停車、貓纜、動物園、圖書館、藍色公路、台鐵（基隆至中壢）等，並整合基隆、宜蘭、馬祖交通票證系統，部分國道客運業者及北市縣立醫院門診掛號等。
- **跨足電子錢包功能：**悠遊卡公司表示，跨足電子錢包領域後，每張卡片儲值金額上限仍維持一萬元，但因一般悠遊卡無記名，卡片遺失不賠償，民眾可申辦記名卡（敬老卡、愛心卡、數位學生均屬記名卡），卡片每張150元，遺失後可掛失。



# 電信三雄 砸40億決戰iPhone

《 99-03-11 經濟日報 》

- 電信三雄「蘋果」之爭開戰：**台灣大、遠傳於同步宣布，將於3月10日銷售蘋果iPhone。目前已有三家電信業者加入，台灣大、遠傳用戶各約600萬戶，中華電則有900萬戶。市場預期，三家業者2010年都加入戰局後，iPhone最高年銷售量可達40萬支，平均每支補貼1萬元，相當於砸下40億元的補貼金額給購買iPhone的民眾，創下單一手機最大的補貼款。
- 預計可在台賣出40萬支：**業界預估，中華電過去一年多來賣出20萬支iPhone，2010年還將挑戰近20萬支的目標，再加上台灣大、遠傳都有「三年30萬支」的採購合約，2010年至少各要賣出10萬支，蘋果手機有機會在台賣出40萬支。中華電強調，未來將是頻寬穩定度與服務滿意度的戰場，也希望夏天有機會推出第四代iPhone。

### 電信三雄智慧手機採購比較

業者	行動用戶數(萬戶)	智慧手機平台	今年智慧手機採購目標
中華電	930	蘋果、微軟、Android	約50萬支
台灣大	641	蘋果、微軟、Android、黑莓	約25萬支
遠傳	624	蘋果、微軟、Android	占總採購量三成

資料來源：各公司  
陳雅蘭／製表



# 微軟開放IE瀏覽器 造福對手

《 99-03-09 工商時報 》

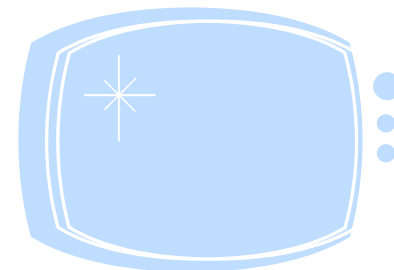
- **微軟應歐盟要求開放瀏覽器**：紐約時報報導，微軟自從2月底應歐盟要求開始在歐洲Windows作業系統中提供IE以外的其他廠牌瀏覽器選單後，連帶造福Firefox、Chrome等對手瀏覽器下載人次增加。
- **IE市佔仍為全球最高**：雖然近幾年IE在瀏覽器對手倍出的情況下市占些微下滑，但至今IE仍是全球及歐洲市占最高的瀏覽器。市調機構StatCounter資料顯示，2009年IE歐洲市占率達46%，其次是市占39%的Firefox，至於Opera、Chrome及Safari個別市占率僅有個位數百分比。



# 三星、Panasonic 3D電視 本周在美搶市

《 99-03-02 工商時報 》

- **電視大廠趕搭3D風潮**：在3D熱潮下，三星電子、Panasonic兩大電子供應商本周都將在美國推出3D電視，趕搭全球3D風潮，但3D眼鏡技術和3D影片市場尚未發展完全，以致業界對於3D家庭劇院的需求看法不一。
- **3D風潮吹進家庭**：近期3D影像熱潮迅速席捲全球電影市場。如今電視大廠決定將3D風潮帶入一般家庭，尤其在上一代高畫質電視（HD TV）價格滑落後，電視製造商將希望全放在3D電視。然而，3D電視加藍光播放器的組合價比同尺寸2D規格高出至少500美元，在價格考量之下有多少家庭願意投資還不得而知。



# 全球電影票房 2009年創新高

《 99-03-12 經濟日報 》

- **3D電影帶動2009年票房**：美國電影協會 (MPAA)的統計顯示，3D立體電影的魅力帶動2009年的全球電影票房成長將近8%，締造299億美元的空前紀錄。MPAA表示，票價上漲及美加地區電影院觀眾兩年來首次增加，帶動全球票房一舉超越2008年的278億美元紀錄。此外，3D電影流行而將觀眾帶進世界各地的電影院，價格又高於一般電影的門票，也是賣座能刷新紀錄的重要原因。
- **北美市場票房收入主要來自3D電影**：2009年共有20部3D電影推出，包括賣座空前的「阿凡達」( Avatar ) 與動畫電影「天外奇蹟」( Up )，遠多於2008年的八部。雖然3D電影的數量只占2009年全球推出的558部電影的4%不到，但北美市場增加的10億美元票房收入，絕大部分都是3D電影的貢獻；2D電影的票房收入，只比2008年增加約7,000萬美元。即使3D電影在北美以外地區的影響沒有那麼明顯，但能夠播放3D的電影廳數量仍翻了五倍。



# 行動網路發光藍圖

莊惠純•凱絡媒體企劃組

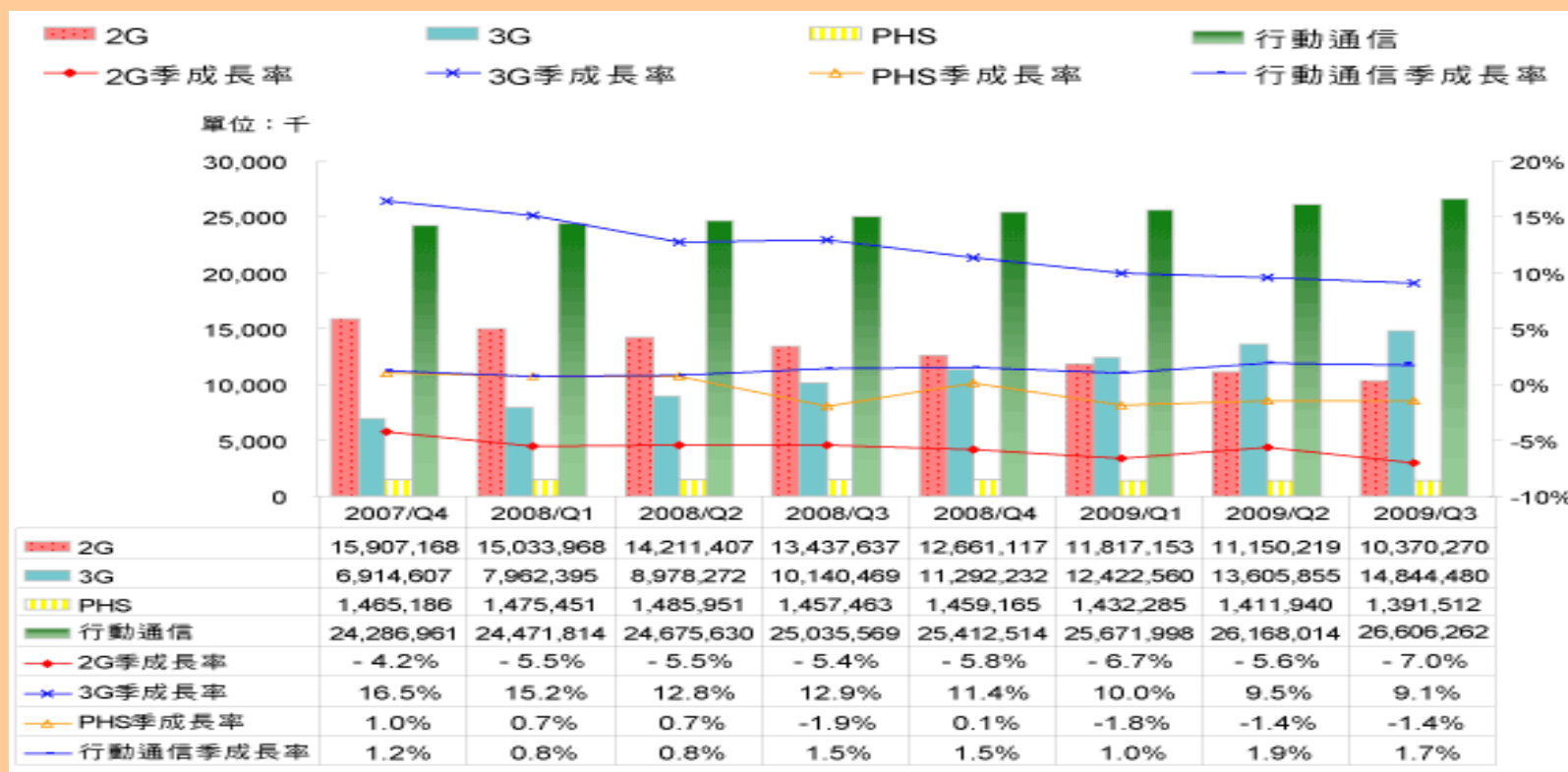
- 電視媒體的興起引領了影音傳播風潮，網路的崛起創造了媒體與消費者互動的機制，行動通訊進入了行動網路的年代，它又將為人們的生活帶來什麼樣的轉折？硬體效能的提升伴隨雲端運算成形，將會為人們的行動生活注入什麼樣的思維與期許？
- 行動電話，智慧型手機，原本以行動通信為出發的數位商品概念從2007年iPhone問世後，開啟了另一片視野。APP Store的成功模式也導引了無限商機的未來。在一波波硬體與服務平台創意革新概念的激盪下，是否會帶動另一番行銷與傳播趨勢也將值得審視。



# 行動通信用戶統計分析

- 觀察3G用戶成長率可發現從2007年第四季持續到2009第三季最新統計資料，每一季均以二位數的百分比速度成長，相對也看到2G用戶持續明顯減少，從用戶數來看顯示3G行動通訊至2009年已進入普及的階段。

台灣行動通信用戶數統計



資料來源: 國家通訊傳播委員會(NCC)  
資料整理: 資策會FIND(2009/11)

尊重著作權，使用本資料請經凱絡授權同意！

- 詳細內容請參見第525期凱絡媒體週報，如欲訂閱週報請寄至下列信箱！
- 本文章由「**凱絡媒體週報**」授權刊登，如果您對媒體有任何問題，或是對於【凱絡媒體週報】有任何建議，都歡迎您來函不吝批評指教。我們將由媒體專業人員針對您的問題，提出詳盡的回答。來函請寄：[twm.mediaweekly@carat.com](mailto:twm.mediaweekly@carat.com)

# 【 超級戰隊Special Live in Taiwan 】

凱絡媒體IMC

- **時間：**2010年7月16日(五)~7月18日(日)
- **地點：**台北國際會議中心
- **簡介：**超級戰隊系列 ( スーパー戦隊シリーズ ) 是日本朝日電視台從1975年起開始播放的作品。與假面騎士系列、鹹蛋超人Ultraman系列並列為日本最有人氣的特攝節目之一。超級戰隊Sentai已經演變成日本的一項獨特的文化。

東映公司將「超級戰隊Super live」首次帶來台灣，除了要帶給台灣年輕的戰隊迷感動之外！同時也要帶給喜歡戰隊系列的小朋友與大朋友滿滿的感動與回憶！原汁原味的日本戰隊秀，在台灣同步的感受超級戰士的精華版。





- 目標對象：

4歲~9歲(幼稚園~小學)

30歲~44歲(兒童家長)

次要訴求對象：

20~24歲喜歡日本動漫年輕御宅族

- 特色：

- 1.真人演出，具臨場感、震撼力舞臺
- 2.以聲光效果為主，輔以真人對打
- 3.從天而降以成功的打擊惡魔作為收尾
- 4.強調正義必勝，富有教育意義



- **異業結盟方式**：授權贈品促銷活動、授權限量紀念產品包裝、公關造勢活動、廣告資源交換、通路宣傳配合、握手會、攝影會或其他活動結合等。
- **媒體宣傳**：電視廣告、平面廣告、網路廣告、戶外廣告、活動等。
- **適合產業**：汽車、飲料、零食、童裝服飾、百貨業、遊樂園、建設公司或房屋仲介等。



歡迎異業結盟合作,相關細節請洽：  
[Lydia.Sun@carat.com](mailto:Lydia.Sun@carat.com)



# 頻道近2週新節目介紹

凱絡媒體電視組



老婆給我飯

**類型：**戲劇

**上檔日期：**2010/03/23

**播出頻道：**八大戲劇

**播出時間：**20:00-22:00(一~五)

**節目簡介：**柴米油鹽醬醋茶,家家有本難念的經,趙家三姐妹VS三位人人稱羨的好丈夫,面對自認是好爸爸好兒子好男人的老公們,老婆要如何見招拆招,創造美滿的婚姻關係,三對夫妻的問題與煩惱剪不斷理還亂,一齣反映現代夫妻的人生百態.

# 電視TOP20節目排行

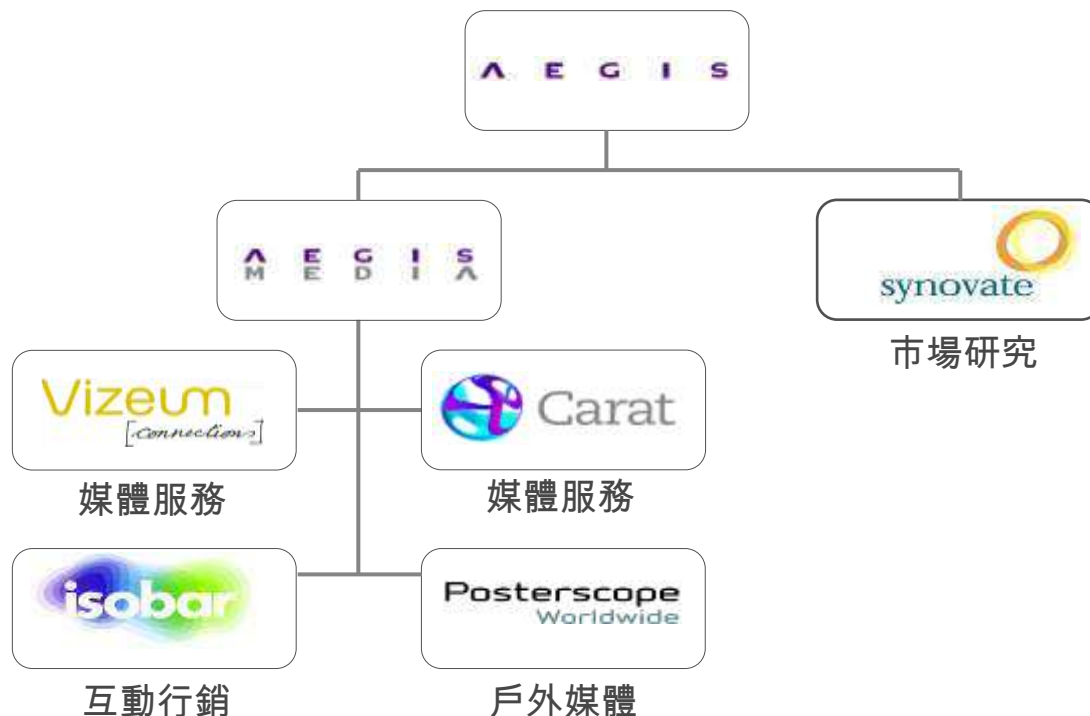
凱絡媒體電視組

4歲以上無線電視節目					4歲以上有線電視節目				
排名	節目名稱	頻道	節目類型	平均收視	排名	節目名稱	頻道	節目類型	平均收視
1	夜市人生	FTV	戲劇	5.37	1	天下父母心	SANLI	戲劇	5.73
2	豬哥會社	FTV	綜藝	4.27	2	戲說台灣	SANLI	戲劇	2.36
3	綜藝大集合	FTV	綜藝	4.25	3	道奇台灣賽	FTVN	體育	1.78
4	明日之星SUPER STAR	FTV	綜藝	3.71	4	用心看台灣	SANLI	社教資訊	1.49
5	偷心大聖PS男	TTV	戲劇	3.67	5	大話新聞	SETN	新聞	1.37
6	就想賴著妳	CTV	戲劇	3.41	6	草地狀元	SANLI	社教資訊	1.37
7	航海王XII	TTV	卡通	2.99	7	鳳中奇緣	SANLI	美食旅遊	1.35
8	成名一瞬間	FTV	綜藝	2.94	8	在台灣的故事	SANLI	社教資訊	1.35
9	百萬大歌星	TTV	綜藝	2.86	9	台灣尚青	SANLI	美食旅遊	1.32
10	中視新聞全球報導	CTV	新聞	2.58	10	1230天下父母心	SANLI	戲劇	1.30
11	鑽石夜總會	TTV	綜藝	2.44	11	烏龍派出所	*CHIN	卡通	1.29
12	雙喜俱樂部	FTV	綜藝	2.42	12	偷心大聖PS男	SL2	戲劇	1.25
13	超級偶像SUPER IDOL	TTV	綜藝	2.41	13	媳婦的人生	GTV-D	戲劇	1.15
14	綜藝大哥大	CTV	綜藝	2.31	14	烏來伯與十三姨新再製	SANLI	戲劇	1.12
15	家庭教師	TTV	卡通	2.30	15	愛你千萬次	GTV-D	戲劇	1.06
16	天才衝衝衝	CTS	綜藝	1.82	16	型男大主廚	SL2	美食旅遊	1.06
17	金曲超級星	CTV	綜藝	1.81	17	康熙來了	CTiV	綜藝	1.02
18	PS男的PS製作特輯	TTV	特別節目	1.79	18	就想賴著妳	GTV-C	戲劇	1.00
19	台視晚間新聞	TTV	新聞	1.70	19	新台灣加油	SETN	新聞	0.99
20	史上最強弟子兼一	TTV	卡通	1.64	20	台灣大頭條	SETN	新聞	0.96
平均				2.83	平均				1.52

# 安吉斯媒體集團簡介



- 安吉斯媒體集團是全球發展最快的行銷傳播集團，旗下共有四大國際級的行銷傳播品牌，分別為凱絡媒體 (Carat)、偉視捷媒體 (Vizeum)、安索帕數位行銷 (Isobar) 以及博仕達戶外傳播媒體 (Posterscope)。
- 安吉斯媒體集團的優勢在於所有團隊所具備的企業家精神，和「以消費者為核心，從數位思考領先」的專業理念。
- 安吉斯媒體集團隸屬於Aegis Group plc.，Aegis Group plc.是英國倫敦證交所股票上市公司。



## 問題與建議

▶ 如果您對【凱絡媒體週報】有任何建議，或對媒體傳播有任何問題，都歡迎您來函不吝批評指教。我們將由媒體專業人員針對您的問題，提出詳盡回答。

▶ 來函請寄：

[twm.mediaweekly@carat.com](mailto:twm.mediaweekly@carat.com)

▶ 電話：(02) 2719-1768 ext.854 編輯小組