

2010/03/08 - 2010/03/14



凱絡媒體週報

CARAT MEDIA WEEKLY  
[No.525]



# 目錄

市場訊息 頭兩月出口 我雙創同期次高

媒體市場訊息 電信三雄 砸40億決戰iPhone

媒體專題 行動網路發光藍圖

IMC異業結盟 【超級戰隊Special Live in Taiwan】

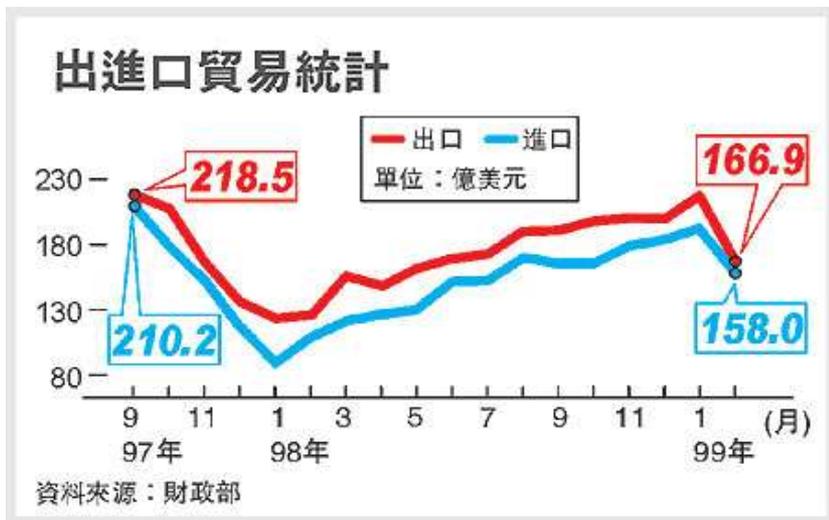
電視新節目介紹 頻道近2週新節目介紹

電視觀察窗 電視TOP20節目排行

# 頭兩月出口 我雙創同期次高

《 99-03-09 聯合報》

- **對外貿易漸回金融海嘯前榮景**：財政部統計處公布，一、二月出口總值384億美元、進口總值350億美元，雙雙創下歷年同期（一、二月合計）次高。
- **看好出口持續成長**：財政部表示，由於農曆春節放長假，故合併一、二月進出口數字。隨著國際景氣逐漸復甦，加上我國高科技及石化產品接單暢旺，預計未來二到三個月出口可望持續成長。此外，2010年一、二月我國對大陸和香港的出口合計161.6億美元，對日本出口26.6億美元，皆創歷年同期新高。就出口產品而言，電子產品出口107億美元更是歷年新高。



### 速讀1~2月進出口統計

項目	金額 (億美元)	和歷年 同期相比
出口總值	384.4	次高
進口總值	350.5	次高
對中國和香港出口	161.6	新高
對日本出口	26.6	新高
電子產品進口	63.3	新高
化學品進口	43	新高
機械進口	30.4	新高
塑膠及其製品進口	10.2	新高



資料來源／財政部統計處

製表／賴昭穎

聯合報

圖片來源：聯合報

# 1月零售 衰退14%

《 99-03-08 經濟日報》

- **元月零售業整體呈現衰退：**經濟部統計處統計，2010年1月綜合商品零售業營業額為741億元，較2009年同月減少14.57%，各行業均呈負成長，其中量販店業減少25.89%，衰退幅度最多，百貨公司業也減少達19.80%。
- **消費券及春節採購季為影響因素：**2009年消費券刺激與2010年農曆春節採購旺季落在2月，乃是2010年元月零售營業額較2009年衰退的兩項主要原因。展望後續情況，由於景氣回暖，零售業者觀察2月採購情況明顯優於1月，量販店在年節採購單價較去年成長一到兩成，百貨公司則受惠農曆新年長假效應，也帶動業績向上提升。預計2月整體零售業表現將會比1月好，之後逐月應會呈現成長態勢。



# 豪宅店門商辦搶手 交易金額大幅成長

《 99-03-10 中國時報》

- **房地產三通概念產品夯：**根據永慶房仲集團統計，受到ECFA、遺贈稅調降效應發酵大台北豪宅、店面、商辦等三通概念標的，2010年1月份交易金額創近六個月新高，與近半年交易金額低點相較，豪宅成長達102%、店面成長155%、商辦成長210%，大幅成長1至2倍。
- **商辦、豪宅元月大幅成長：**永慶房屋指出，2009年底雖央行釋出大台北房市過熱警訊，並拋出課徵豪宅稅等利空訊息，使得豪宅交易總額略滑落，但12月資金回流轉進，立刻重回成長軌道，1月表現更續創新高。商辦產品在2009年下半年量縮盤整後，2010年元月交易金額較前月大幅成長一倍。



# 中高齡職場 女人撐起半邊天

《 99-03-09 聯合報》

- **台灣男性勞動參與率創新低**：勞委會調查發現台灣男性勞動參與率創新低，分析可能是因男性不再是家庭經濟唯一支柱，到了可退休年齡，很多人選擇離開職場讓自己喘一口氣。反而這個年齡層的女性，因為孩子長大少了牽絆而踏入職場。
- **中高齡女性參與率反提高**：男性勞參率從2002年起呈下滑趨勢，去年掉到66.4%，創下歷史新低；女性勞參率則往上提升。勞委會解釋，中高齡女性因孩子大了較無後顧之憂，且兼職、臨時工作都做，致使勞參率高。至於而年輕男性勞參率低，則可能是社會認為男性應找一份「可以養家」的工作，就業門檻較高，女性工作則是補貼家計性質等傳統的期待心態導致。



# 超商、店家刷悠遊卡 下月上路

《 99-03-09 中國時報》

- **悠遊卡小額消費功能將上路：**悠遊卡小額消費功能四月一日上線，屆時四大超商及十多家通路商，都可用悠遊卡付費。不過水電瓦斯或網路購物付費，暫不能使用。目前悠遊卡發行量約1,820萬張，每天交易超過300萬筆，使用範圍從捷運、公車、停車、貓纜、動物園、圖書館、藍色公路、台鐵（基隆至中壢）等，並整合基隆、宜蘭、馬祖交通票證系統，部分國道客運業者及北市縣立醫院門診掛號等。
- **跨足電子錢包功能：**悠遊卡公司表示，跨足電子錢包領域後，每張卡片儲值金額上限仍維持一萬元，但因一般悠遊卡無記名，卡片遺失不賠償，民眾可申辦記名卡（敬老卡、愛心卡、數位學生均屬記名卡），卡片每張150元，遺失後可掛失。



# 電信三雄 砸40億決戰iPhone

《 99-03-11 經濟日報 》

- 電信三雄「蘋果」之爭開戰：**台灣大、遠傳於同步宣布，將於3月10日銷售蘋果iPhone。目前已有三家電信業者加入，台灣大、遠傳用戶各約600萬戶，中華電則有900萬戶。市場預期，三家業者2010年都加入戰局後，iPhone最高年銷售量可達40萬支，平均每支補貼1萬元，相當於砸下40億元的補貼金額給購買iPhone的民眾，創下單一手機最大的補貼款。
- 預計可在台賣出40萬支：**業界預估，中華電過去一年多來賣出20萬支iPhone，2010年還將挑戰近20萬支的目標，再加上台灣大、遠傳都有「三年30萬支」的採購合約，2010年至少各要賣出10萬支，蘋果手機有機會在台賣出40萬支。中華電強調，未來將是頻寬穩定度與服務滿意度的戰場，也希望夏天有機會推出第四代iPhone。

### 電信三雄智慧手機採購比較

業者	行動用戶數(萬戶)	智慧手機平台	今年智慧手機採購目標
中華電	930	蘋果、微軟、Android	約50萬支
台灣大	641	蘋果、微軟、Android、黑莓	約25萬支
遠傳	624	蘋果、微軟、Android	占總採購量三成

資料來源：各公司  
陳雅蘭／製表

# 微軟開放IE瀏覽器 造福對手

《 99-03-09 工商時報 》

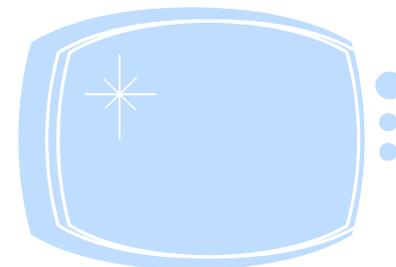
- **微軟應歐盟要求開放瀏覽器**：紐約時報報導，微軟自從2月底應歐盟要求開始在歐洲Windows作業系統中提供IE以外的其他廠牌瀏覽器選單後，連帶造福Firefox、Chrome等對手瀏覽器下載人次增加。
- **IE市佔仍為全球最高**：雖然近幾年IE在瀏覽器對手倍出的情況下市占些微下滑，但至今IE仍是全球及歐洲市占最高的瀏覽器。市調機構StatCounter資料顯示，2009年IE歐洲市占率達46%，其次是市占39%的Firefox，至於Opera、Chrome及Safari個別市占率僅有個位數百分比。



# 三星、Panasonic 3D電視 本周在美搶市

《 99-03-02 工商時報 》

- **電視大廠趕搭3D風潮**：在3D熱潮下，三星電子、Panasonic兩大電子供應商本周都將在美國推出3D電視，趕搭全球3D風潮，但3D眼鏡技術和3D影片市場尚未發展完全，以致業界對於3D家庭劇院的需求看法不一。
- **3D風潮吹進家庭**：近期3D影像熱潮迅速席捲全球電影市場。如今電視大廠決定將3D風潮帶入一般家庭，尤其在上一代高畫質電視（HD TV）價格滑落後，電視製造商將希望全放在3D電視。然而，3D電視加藍光播放器的組合價比同尺寸2D規格高出至少500美元，在價格考量之下有多少家庭願意投資還不得而知。



# 全球電影票房 2009年創新高

《 99-03-12 經濟日報 》

- **3D電影帶動2009年票房**：美國電影協會 (MPAA)的統計顯示，3D立體電影的魅力帶動2009年的全球電影票房成長將近8%，締造299億美元的空前紀錄。MPAA表示，票價上漲及美加地區電影院觀眾兩年來首次增加，帶動全球票房一舉超越2008年的278億美元紀錄。此外，3D電影流行而將觀眾帶進世界各地的電影院，價格又高於一般電影的門票，也是賣座能刷新紀錄的重要原因。
- **北美市場票房收入主要來自3D電影**：2009年共有20部3D電影推出，包括賣座空前的「阿凡達」( Avatar )與動畫電影「天外奇蹟」( Up )，遠多於2008年的八部。雖然3D電影的數量只占2009年全球推出的558部電影的4%不到，但北美市場增加的10億美元票房收入，絕大部分都是3D電影的貢獻；2D電影的票房收入，只比2008年增加約7,000萬美元。即使3D電影在北美以外地區的影響沒有那麼明顯，但能夠播放3D的電影廳數量仍翻了五倍。



# 行動網路發光藍圖

莊惠純•凱絡媒體企劃組

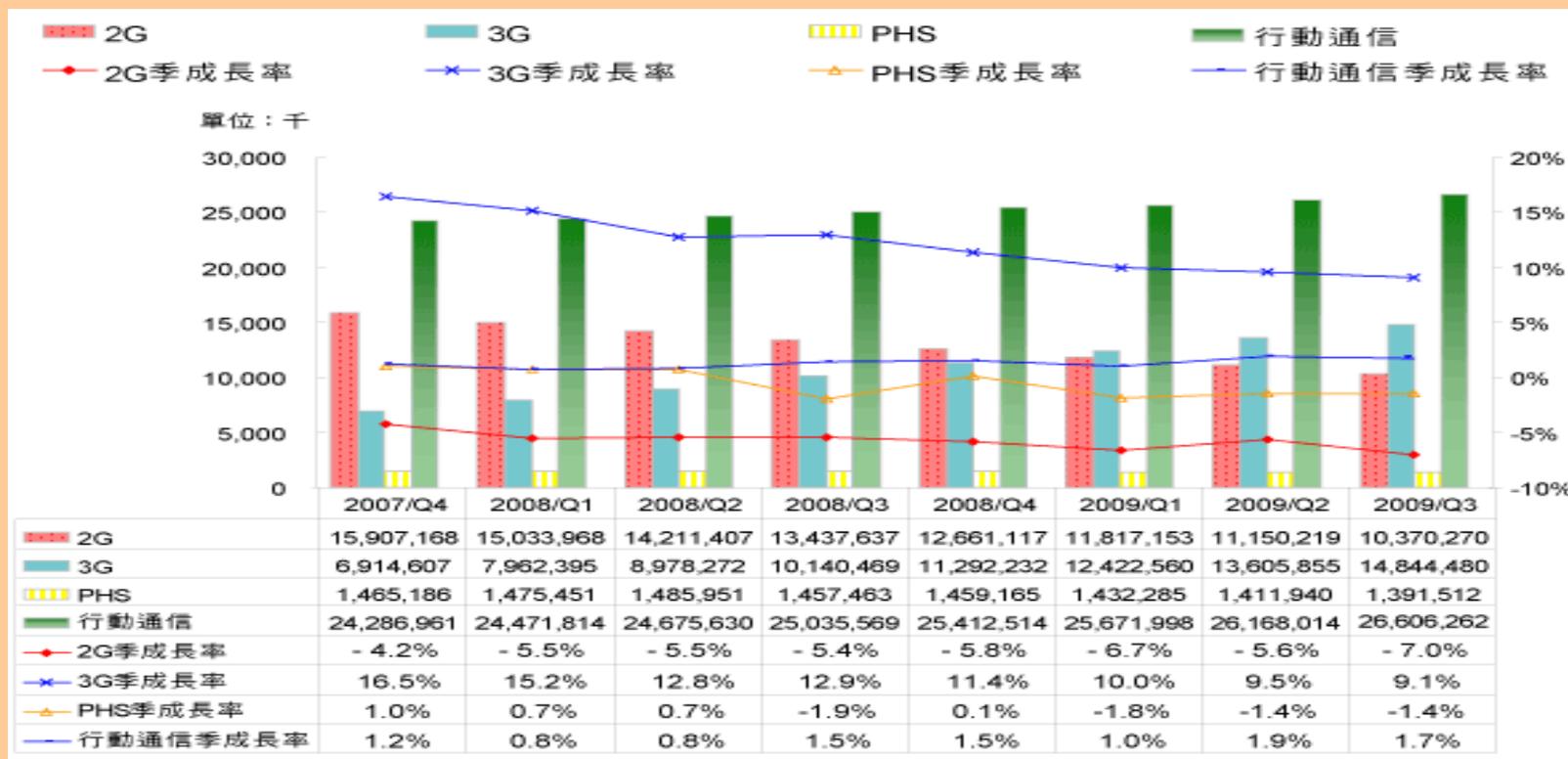
- 電視媒體的興起引領了影音傳播風潮，網路的崛起創造了媒體與消費者互動的機制，行動通訊進入了行動網路的年代，它又將為人們的生活帶來什麼樣的轉折？硬體效能的提升伴隨雲端運算成形，將會為人們的行動生活注入什麼樣的思維與期許？
- 行動電話，智慧型手機，原本以行動通信為出發的數位商品概念從2007年iPhone問世後，開啟了另一片視野。APP Store的成功模式也導引了無限商機的未來。在一波波硬體與服務平台創意革新概念的激盪下，是否會帶動另一番行銷與傳播趨勢也將值得審視。



# 行動通信用戶統計分析

- 觀察3G用戶成長率可發現從2007年第四季持續到2009第三季最新統計資料，每一季均以二位數的百分比速度成長，相對也看到2G用戶持續明顯減少，從用戶數來看顯示3G行動通訊至2009年已進入普及的階段。

台灣行動通信用戶數統計



資料來源: 國家通訊傳播委員會(NCC)  
資料整理: 資策會FIND(2009/11)

尊重著作權，使用本資料請經凱絡授權同意！

- 詳細內容請參見第525期凱絡媒體週報，如欲訂閱週報請寄至下列信箱！
- 本文章由「**凱絡媒體週報**」授權刊登，如果您對媒體有任何問題，或是對於【凱絡媒體週報】有任何建議，都歡迎您來函不吝批評指教。我們將由媒體專業人員針對您的問題，提出詳盡的回答。來函請寄：[twm.mediaweekly@carat.com](mailto:twm.mediaweekly@carat.com)

# 【 超級戰隊Special Live in Taiwan 】

凱絡媒體IMC

- **時間：**2010年7月16日(五)~7月18日(日)
- **地點：**台北國際會議中心
- **簡介：**超級戰隊系列 ( スーパー戦隊シリーズ ) 是日本朝日電視台從1975年起開始播放的作品。與假面騎士系列、鹹蛋超人Ultraman系列並列為日本最有人氣的特攝節目之一。超級戰隊Sentai已經演變成日本的一項獨特的文化。

東映公司將「超級戰隊Super live」首次帶來台灣，除了要帶給台灣年輕的戰隊迷感動之外！同時也要帶給喜歡戰隊系列的小朋友與大朋友滿滿的感動與回憶！原汁原味的日本戰隊秀，在台灣同步的感受超級戰士的精華版。



- 目標對象：

4歲~9歲(幼稚園~小學)

30歲~44歲(兒童家長)

次要訴求對象：

20~24歲喜歡日本動漫年輕御宅族

- 特色：

- 1.真人演出，具臨場感、震撼力舞臺
- 2.以聲光效果為主，輔以真人對打
- 3.從天而降以成功的打擊惡魔作為收尾
- 4.強調正義必勝，富有教育意義



- **異業結盟方式**：授權贈品促銷活動、授權限量紀念產品包裝、公關造勢活動、廣告資源交換、通路宣傳配合、握手會、攝影會或其他活動結合等。
- **媒體宣傳**：電視廣告、平面廣告、網路廣告、戶外廣告、活動等。
- **適合產業**：汽車、飲料、零食、童裝服飾、百貨業、遊樂園、建設公司或房屋仲介等。



歡迎異業結盟合作,相關細節請洽：  
[Lydia.Sun@carat.com](mailto:Lydia.Sun@carat.com)



# 頻道近2週新節目介紹

凱絡媒體電視組



老婆給我飯

**類型：**戲劇

**上檔日期：**2010/03/23

**播出頻道：**八大戲劇

**播出時間：**20:00-22:00(一~五)

**節目簡介：**柴米油鹽醬醋茶,家家有本難念的經,趙家三姐妹VS三位人人稱羨的好丈夫,面對自認是好爸爸好兒子好男人的老公們,老婆要如何見招拆招,創造美滿的婚姻關係,三對夫妻的問題與煩惱剪不斷理還亂,一齣反映現代夫妻的人生百態.

# 電視TOP20節目排行

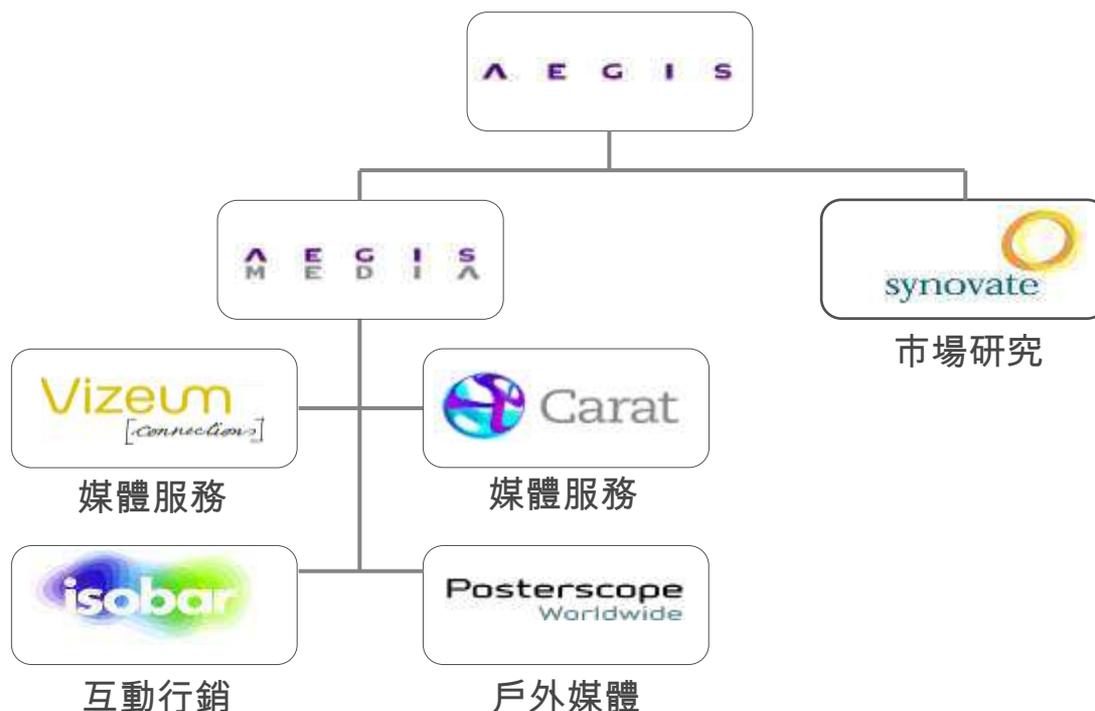
凱絡媒體電視組

4歲以上無線電視節目					4歲以上有線電視節目				
排名	節目名稱	頻道	節目類型	平均收視	排名	節目名稱	頻道	節目類型	平均收視
1	夜市人生	FTV	戲劇	5.37	1	天下父母心	SANLI	戲劇	5.73
2	豬哥會社	FTV	綜藝	4.27	2	戲說台灣	SANLI	戲劇	2.36
3	綜藝大集合	FTV	綜藝	4.25	3	道奇台灣賽	FTVN	體育	1.78
4	明日之星SUPER STAR	FTV	綜藝	3.71	4	用心看台灣	SANLI	社教資訊	1.49
5	偷心大聖PS男	TTV	戲劇	3.67	5	大話新聞	SETN	新聞	1.37
6	就想賴著妳	CTV	戲劇	3.41	6	草地狀元	SANLI	社教資訊	1.37
7	航海王XII	TTV	卡通	2.99	7	鳳中奇緣	SANLI	美食旅遊	1.35
8	成名一瞬間	FTV	綜藝	2.94	8	在台灣的故事	SANLI	社教資訊	1.35
9	百萬大歌星	TTV	綜藝	2.86	9	台灣尚青	SANLI	美食旅遊	1.32
10	中視新聞全球報導	CTV	新聞	2.58	10	1230天下父母心	SANLI	戲劇	1.30
11	鑽石夜總會	TTV	綜藝	2.44	11	烏龍派出所	*CHIN	卡通	1.29
12	雙喜俱樂部	FTV	綜藝	2.42	12	偷心大聖PS男	SL2	戲劇	1.25
13	超級偶像SUPER IDOL	TTV	綜藝	2.41	13	媳婦的人生	GTV-D	戲劇	1.15
14	綜藝大哥大	CTV	綜藝	2.31	14	烏來伯與十三姨新再製	SANLI	戲劇	1.12
15	家庭教師	TTV	卡通	2.30	15	愛你千萬次	GTV-D	戲劇	1.06
16	天才衝衝衝	CTS	綜藝	1.82	16	型男大主廚	SL2	美食旅遊	1.06
17	金曲超級星	CTV	綜藝	1.81	17	康熙來了	CTiV	綜藝	1.02
18	PS男的PS製作特輯	TTV	特別節目	1.79	18	就想賴著妳	GTV-C	戲劇	1.00
19	台視晚間新聞	TTV	新聞	1.70	19	新台灣加油	SETN	新聞	0.99
20	史上最強弟子兼一	TTV	卡通	1.64	20	台灣大頭條	SETN	新聞	0.96
平均				2.83	平均				1.52

# 安吉斯媒體集團簡介



- 安吉斯媒體集團是全球發展最快的行銷傳播集團，旗下共有四大國際級的行銷傳播品牌，分別為凱絡媒體 (Carat)、偉視捷媒體 (Vizeum)、安索帕數位行銷 (Isobar) 以及博仕達戶外傳播媒體 (Posterscope)。
- 安吉斯媒體集團的優勢在於所有團隊所具備的企業家精神，和「以消費者為核心，從數位思考領先」的專業理念。
- 安吉斯媒體集團隸屬於Aegis Group plc.，Aegis Group plc.是英國倫敦證交所股票上市公司。



## 問題與建議

▶ 如果您對【凱絡媒體週報】有任何建議，或對媒體傳播有任何問題，都歡迎您來函不吝批評指教。我們將由媒體專業人員針對您的問題，提出詳盡回答。

▶ 來函請寄：

[twm.mediaweekly@carat.com](mailto:twm.mediaweekly@carat.com)

▶ 電話：(02) 2719-1768 ext.854 編輯小組