

EBRÓPOLIS

N O T I C I A S

EDITA: ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ESTRATÉGICO DE ZARAGOZA Y SU ENTORNO
Declarada de utilidad pública

Número 31 • Junio, 2007
Revista cuatrimestral

Sumario

4 Crónica:
**Más de cien expertos
integran las nuevas
comisiones estratégicas**

8 Iberoamérica:
**El proyecto EMPLNET
llega a su fin**

9 Reportaje:
Así nos ven

10 Nuestros socios
son noticia

12 Entorno:
**En busca del billete
único de transportes**

13 Entrevista:
**La Zaragoza de Miguel
Ángel Mallén**

16 Breves



EBRÓPOLIS se compromete con el ahorro de agua

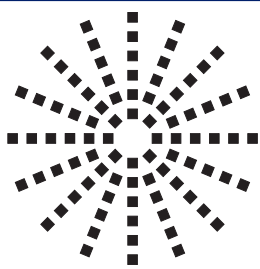
Hay que ahorrar agua. Nadie duda de que reducir el consumo de un bien tan necesario como escaso es imprescindible si ambicionamos un futuro sostenible para todos. Y como no podía ser menos así lo recoge el nuevo Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno y así lo entiende también la entidad responsable de su impulso, EBRÓPOLIS. Por ello, la Asociación ha querido participar activamente en este reto colectivo y lo ha hecho sumándose a la iniciativa de la Fundación Ecología y Desarrollo Zaragoza, *ciudad ahorradora de agua. 100.000 compromisos.*

La racionalización y reducción del consumo del agua es una de las numerosas propuestas de la nueva visión estratégica para Zaragoza y su entorno, que se encargarán de promover las cuatro comisiones creadas al efecto en el seno de EBRÓPOLIS y en las que participarán más de un centenar de expertos.

Una vez más, queremos agradecer la colaboración desinteresada de un importante grupo de zaragozanos que, desde sus respectivos ámbitos de actuación profesional, desean aportar su granito de arena a la construcción de un futuro

mejor para los habitantes de Zaragoza y su entorno.

El Plan Estratégico plantea actuaciones en numerosos campos, además del medioambiental, algunas de las cuales comienzan a materializarse después de años de trabajo. El esperado consorcio metropolitano de transporte es hoy ya una realidad y los residentes en Zaragoza y en el entorno deberán sentir pronto los beneficios de una política común de movilidad. El primero de éstos será la implantación de un billete único de transporte en los municipios que forman parte del consorcio.



EBRÓPOLIS

E Zaragoza, un gran lugar para vivir

M EBRÓPOLIS Noticias recoge la encuesta de opinión sobre la ciudad de Zaragoza en la que se mide el grado de satisfacción de los ciudadanos con su entorno

R A los zaragozanos les gusta vivir en Zaragoza, están satisfechos con la oferta de ocio, los servicios sociales y la salud. También demuestran altos índices de satisfacción en el ámbito de la seguridad y con los niveles de empleo que genera la ciudad en la actualidad. Las respuestas recogidas en esta encuesta también demuestran un reconocimiento a las políticas medioambientales y de zonas verdes que se están realizando en la ciudad y a los cambios incipientes que ya se están registrando. Además, los zaragozanos están muy sensibilizados con las posibilidades que ofrece la ciudad en materia de acceso a la vivienda y, aunque reconocen los avances realizados en esta legislatura con la construcción de VPO, reclaman más ayudas y más inversiones en este sector.

El desarrollo sostenible, uno de los ejes principales del Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno, tiene en cuenta la calidad de vida de los ciudadanos y su percepción del bienestar. El estudio realizado por EBRÓPOLIS trata de medir el grado de satisfacción de los ciudadanos de Zaragoza respecto a diferentes cuestiones que afectan a su calidad de vida, como son la seguridad,

acceso a la vivienda, disponibilidad de servicios, sanidad, educación, calidad del medio ambiente y oportunidades de participación ciudadana, entre otros. El objetivo de esta encuesta es conocer los aspectos donde los zaragozanos muestran su conformidad o están disconformes para que, en el marco de la planificación estratégica, el desarrollo de la capital aragonesa avance hacia donde todos queremos.

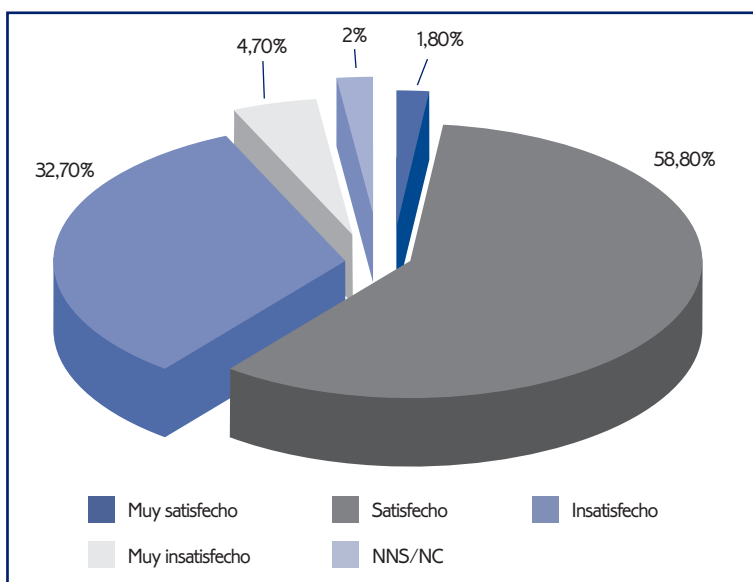
Los residentes en Zaragoza se sienten bien en su ciudad. Casi el 96% de los encuestados expresa estar satisfecho o muy satisfecho de vivir en ella. Así, la calidad de vida es calificada como alta por casi el 100% de los encuestados.

Los distintos servicios por los que se ha preguntado a los zaragozanos obtienen valoraciones de amplia satisfacción, siempre por encima del 50%. Así ocurre con las preguntas que se refieren al recreo y al ocio, donde se obtienen porcentajes del 64%.

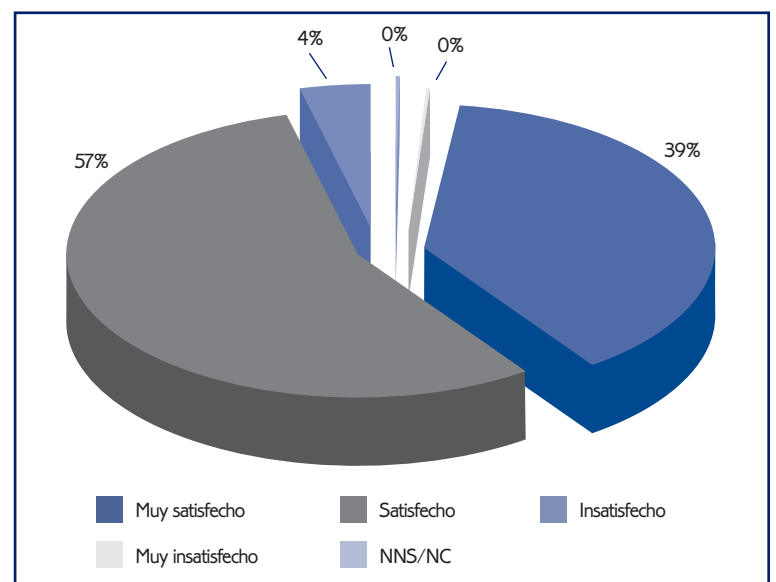
Alto es también el reconocimiento que se da a la estructura de servicios sociales y de salud que hay en la ciudad, con un 60%. La educación y el transporte, donde se están realizando grandes esfuerzos vinculados al Plan de Movilidad Sostenible (PIT), obtienen ya grados de satisfacción del 50%.

La mayoría de los encuestados considera satisfactoria la cantidad de espacios naturales existentes en Zaragoza y más del 60% de

Satisfacción con el grado de seguridad en Zaragoza



Satisfacción con Zaragoza como lugar para vivir



los encuestados afirma estar satisfecho o muy satisfecho con la calidad de estos espacios naturales. Los jóvenes y mayores son los que muestran más interés por estas cuestiones. Las acciones en el medio ambiente urbano, tanto en lo que se refiere a la recuperación de espacios naturales, como los esfuerzos para frenar el cambio climático y erradicar focos de contaminación, también se reflejan en esta encuesta de EBRÓPOLIS, donde las preguntas formuladas en torno a la calidad de las zonas naturales arrojan altos índices de satisfacción. De hecho, un 60% de los encuestados afirma estar satisfecho o muy satisfecho. En cuanto al género de los encuestados las mujeres son las más exigentes con la recuperación del entorno y los menores de 35 años y los mayores de 65, los que más valoran los avances en este terreno.

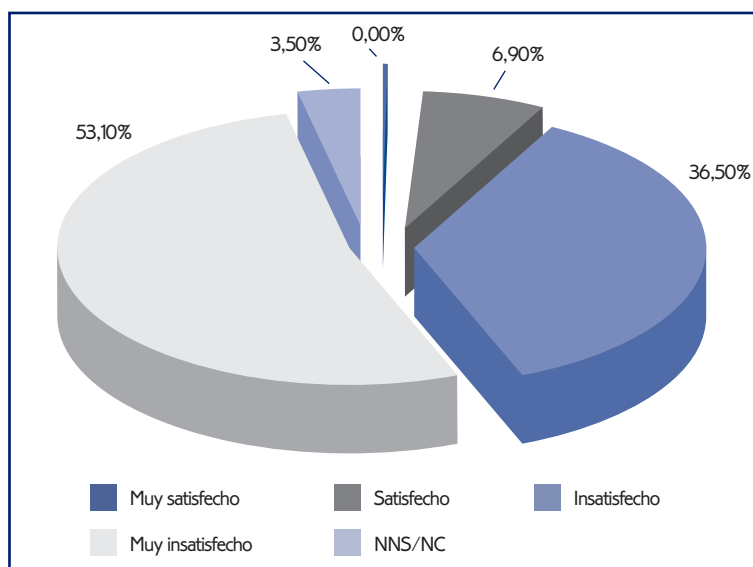
Más de la mitad de los encuestados considera que las oportunidades de empleo que genera la ciudad en estos momentos son adecuadas, aunque en este terreno sigue reflejándose una diferente percepción entre los géneros, de forma que los varones están más satisfechos con las posibilidades de trabajo que las mujeres, lo que sintoniza con la tónica del país.

Otras cuestiones como las oportunidades de participación ciudadana tienen satisfechas al 55,6% de los ciudadanos encuestados. Zaragoza se considera mayoritariamente segura, con un 60,6% de encuestados que así lo afirman.

■ El reto de la vivienda

Los datos de la encuesta realizada por EBRÓPOLIS confirman que el acceso a la vivienda es la cuestión que más preocupa a las familias zaragozanas, especialmente en los tramos de 25 a 34 años y de 35 a 49.

Nivel de satisfacción con el acceso económico a la vivienda en Zaragoza



Todos los encuestados sin distinción valoran los esfuerzos realizados en la última legislatura por las instituciones aragonesas, especialmente por el Ayuntamiento de Zaragoza y el Gobierno de Aragón, para promocionar las viviendas de protección oficial. No obstante, los encuestados demandan nuevas y constantes intervenciones para que el acceso a la vivienda deje de ser excesivamente gravoso para los ciudadanos.

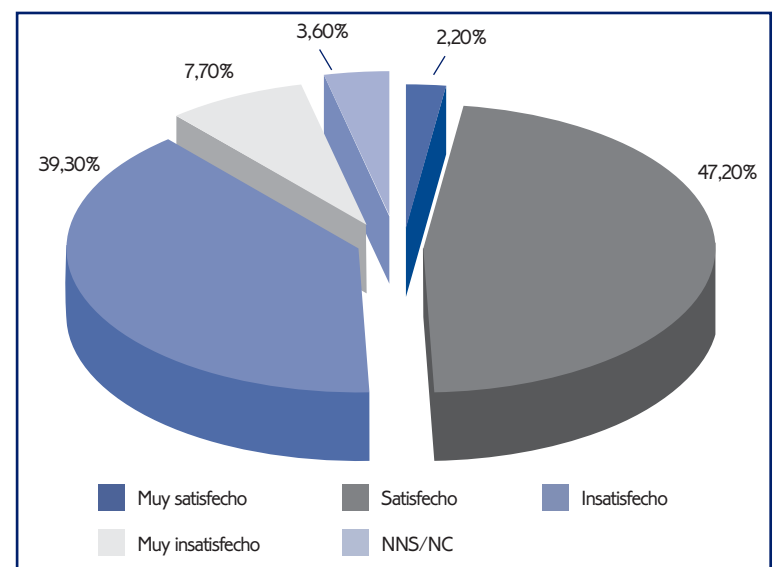
No en vano, “desarrollar políticas activas que favorezcan el acceso a la vivienda de los ciudadanos, con especial hincapié a los grupos más desfavorecidos”, es uno de los objetivos del Plan Estratégico de Zaragoza, que pretenden alcanzarse mediante acciones como el apoyo de la promoción pública de viviendas y el facilitar el acceso a viviendas en régimen de alquiler mediante programas específicos, entre otros.

Pese a los esfuerzos que entraña la adquisición de una vivienda, los encuestados destacan su conformidad con el modelo de vivienda vigente en la ciudad, preferentemente entre los mayores de 35 años.

La encuesta de EBRÓPOLIS tiene un ámbito local; se ha realizado sobre un universo de residentes en Zaragoza mayores de 18 años con teléfono (línea fija) en su hogar y el tamaño de la muestra ha ascendido a 412 encuestas, ponderados por edad y sexo.

El trabajo de campo se realizó en diciembre de 2006 bajo la dirección técnica de AC consultores. El número de cuestiones sometidas a consulta ha sido de 13, que coinciden con el indicador Común Europeo AI de la Agenda 21 Local, encargado de medir la satisfacción de los ciudadanos con su comunidad local.

Percepción del servicio del transporte



CRÓNICA Cuatro comisiones impulsarán la estrategia de futuro de Zaragoza y su entorno

Más de un centenar de expertos participarán en los grupos de trabajo

Cuatro comisiones de expertos serán las encargadas de impulsar a partir de ahora los objetivos recogidos en el Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno, de acuerdo con el sistema de trabajo aprobado por los órganos rectores de EBRÓPOLIS. De forma paralela funcionará el cuadro de mando diseñado para medir, a través de indicadores, el grado de consecución de los objetivos planteados en el Plan.

La amplia participación ha sido una de las señas de identidad que han marcado el camino seguido por el Plan Estratégico desde sus inicios y, como no podía ser menos, así seguirá en esta nueva etapa. Más de un centenar de expertos de sectores profesionales muy diversos –en representación de los 270 socios de EBRÓPOLIS– forman ya parte de estos grupos de trabajo que se encargarán de impulsar las

propuestas contenidas en el Plan.

Finalmente, serán cuatro las comisiones encargadas de favorecer la puesta en marcha de las nuevas propuestas estratégicas y estarán lideradas por instituciones fundadoras de EBRÓPOLIS. Así, el grupo *Social y cultural* estará dirigido por la Universidad de Zaragoza y UGT Aragón y centrará su trabajo en todas aquellas



La Comisión de Indicadores ultimará en breve el cuadro de mando para el seguimiento del Plan

acciones relacionadas con el progreso social, cultural y educativo.

La comisión de *Posicionamiento exterior* será liderada por el Ayuntamiento de Zaragoza y

la Cámara de Comercio y se preocupará fundamentalmente de las cuestiones relativas a la marca identificativa de Zaragoza y a la potenciación de la relaciones externas de la ciudad y su entorno.

Económica y medioambiental

AENOR: M^a Luisa Claver.

Asoc. Consumidores Torre Ramona: M^a Luz Ibarra.

Asoc. Foro Acción Comunicativa: Jesús Cuevas.

Asociación de Industriales AIC: José Luis Lorés.

CAI: Katia Belenguer.

Cámara de Comercio de Zaragoza: Miguel Ángel Martínez, Mariano Espallargas, Ramiro Canal.

CC.OO. Aragón: Luis Clarimón, Ana Cortés.

CEZ: Carmen Casanova, Luisa Pallarés.

Colegio de Físicos en Aragón: Alberto Virto, Óscar Tapia, Carlos Rodríguez.

Colegio de Ingenieros de Caminos: Fco. José Gaudó.

Colegio de Ingenieros Industriales de Aragón y Rioja: Rafael González, Julián Aguirre, Gregorio Izuzquiza.

DPZ: Juan Mateo, Ana Isabel de Val.

FABZ: Guillermo Lozano.

Feria de Zaragoza: Jesús Serrano.

Fundación San Valero: Pedro Larraz.

GFT Iberia Solutions: Milagros Jordán.

IAF: Pilar Labrador.

IDOM Zaragoza: Jesús Longares.

Nerion Networks: Javier Lázaro.

NOVOTEC Consultores, S.A.: Jesús Sánchez.

Palafox Hoteles: Elena Auría.

ONCE: Miguel Ángel Gómez.

SECOT: José Antonio Mandiá.

SUFI (Grupo SACYR-VALLEHERMOSO): Carlos Revenga.

UGT Aragón: María del Mar Fernández, Javier Franco.

Unión Vecinal Cesaraugusta: Miguel Ángel de Castro.



El Consejo Rector respaldó en su reunión de abril el nuevo sistema de trabajo

Por su parte, la *Económica y medioambiental* trabajará sobre todos los asuntos dirigidos al progreso económico y a una gestión eficiente de los recursos respetuosa con la biodiversidad, bajo la dirección de la DGA y CEPYME.

Finalmente, la comisión *Territorial* será la responsable de propiciar el cumplimiento de las acciones encaminadas a lograr un desarrollo territorial compacto y multifuncional de Zaragoza y su entorno así como de mejorar las infraestructuras de comunicación. En esta ocasión, serán tres entidades las responsables de su funcionamiento: DPZ, CC.OO. y CEZ.

Hasta el momento, superan el centenar los integrantes de estas comisiones, aunque esta cifra puede incrementarse en las próximas semanas dado que están abiertas permanentemente a la participación de profesionales y expertos en nombre de los socios de EBRÓPOLIS. Los nuevos equipos de gobierno de la Diputación General de Aragón y el Ayuntamiento tienen previsto designar en breve a sus representantes.

■ Cuadro de mando

En paralelo, prosigue el trabajo técnico de la Comisión de

Posicionamiento exterior

| | |
|---|--|
| APPEND: Javier Tarazona. | IDOM Zaragoza: Arancha Villarejo. |
| Asoc. Consumidores Torre Ramona: Juana Sanjulián. | Nerion Networks: Jorge P. Lázaro. |
| CAF: Eduardo Gálvez. | NOVOTEC Consultores: José Ramón García. |
| CAI: Lourdes Miguel. | ORIENTA Siete Mares: Javier Lozano. |
| Cámara de Comercio de Zaragoza: Ramiro Canal. | Palafox Hoteles: Menno Overvelde. |
| CEZ: Ignacio Díaz, Miguel Ángel Escalona. | Revista Siglo XXI Aragón y Navarra: José Ángel Garanto. |
| Colegio de Ingenieros de Caminos: Julio López. | UGT Aragón: Carmen García, Javier Franco, Agustín Redondo. |
| DPZ: Eva Fernández, Raquel Rubio. | Unión Vecinal Cesaraugusta: Manuel Ángel Ortiz. |
| FABZ: Óscar Pérez. | |
| Feria de Zaragoza: José M ^a Quesada. | |
| Fundación San Valero: César Romero. | |

Indicadores, encargada de ultimar el cuadro de mando que permitirá realizar el seguimiento del Plan Estratégico y dar a conocer a todos los miembros de la Asociación el grado de consecución de los objetivos recogidos en el documento.

Tras varias sesiones, la Comisión está a punto de concluir su trabajo; esto es, definir una batería de indicadores preci-

sos, comparables y realizables, así como fijar los parámetros que se quieren alcanzar para cada indicador.

Todo ello se trasladará a una herramienta informática que los miembros de EBRÓPOLIS podrán consultar en cualquier momento a través de la web de la Asociación y mediante unas claves que se les facilitarán en próximas fechas.

Territorial

| | | | |
|---|---|--|---|
| APPEND: Javier Tarazona. | Colegio de Arquitectos de Aragón: José Antonio Lorente. | DPZ: Pablo Calvo, Luis Alfonso Castellano. | INTAGRO: Nuevos Regadíos Manuel Muñoz. |
| Asoc. Consumidores Torre Ramona: Ángel Gómez. | Colegio de Ingenieros de Caminos: Juan Ramón López. | FABZ: Rafael Tejedor. | SECOT: Antonio Pérez. |
| CAF: Eduardo Gálvez. | Colegio de Ingenieros Industriales de Aragón y Rioja: Antonio Pérez. | Feria de Zaragoza: Sergio Diloy. | TUZSA: Rafael Fdez. de Alarcón, Manuel Ramo. |
| CAI: Marta Candela. | Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas: Ángel Álvarez, Javier Villarroya. | Grucontec: Carlos Javier Rodríguez. | UGT Aragón: Francisco Catalán, Santos Paricio. |
| CC.OO. Aragón: Luis Carlos Bello. | | IAF: Ana M ^a Aznar. | Unión Vecinal Cesaraugusta: Constancio Navarro. |
| CEZ: José Enrique Ocejo, Gonzalo Lalaguna. | | IDOM Zaragoza: Juan Ramón López. | |

Social y cultural

ASAPME: Ana López.

Asoc. Foro Acción Comunicativa: Jesús Cuevas.

Asociación de Consumidores Torre Ramona: Antonia Peña.

CAF: Manuel Ortega.

CAI: Fabiola Martínez.

CC.OO. Aragón: Marga Lasmariás.

CEZ: Ana López, Alicia Knaster.

Colegio de Físicos en Aragón: Alberto Virto, Óscar Tapia, Carlos Rodríguez.

Colegio de Ingenieros de Caminos: Victorino Zorraquino.

Colegio Oficial de Médicos: Piedad Arazo, Concepción Ferrer.

Disminuidos Físicos de Aragón: Juan Carlos Castro.

DPZ: Beatriz Gómez.

DPZ: Teresa Buil.

FABZ: Nieves Boj.

Feria de Zaragoza: Teresa Molinero.

Fundación San Valero: José Ignacio Hernández.

IDOM Zaragoza: Fernando Martínez.

Nerion Networks: Santiago Lázaro.

ONCE: M^a Pilar Azara.

OTRI - Universidad de Zaragoza: Jesús Arauzo.

Revista Siglo XXI Aragón y Navarra: Nuria Asín.

UGT Aragón: Agustín Redondo, Ricardo Rodrigo, Gloria Pardillos, Javier Asensio.

Unión Vecinal Cesaraugusta: José Antonio García.

Universidad de Zaragoza: José Ángel Villar.

La estrategia zaragozana, un modelo de planificación en Tarragona

El Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno ha sido expuesto como un modelo de planificación en la jornada de

presentación del Plan Estratégico del Camp de Tarragona, celebrada el pasado 26 de abril. EBRÓPOLIS estuvo representa-

da en este encuentro por su director técnico, Javier Celma, quien explicó en su intervención la evolución de la estrate-

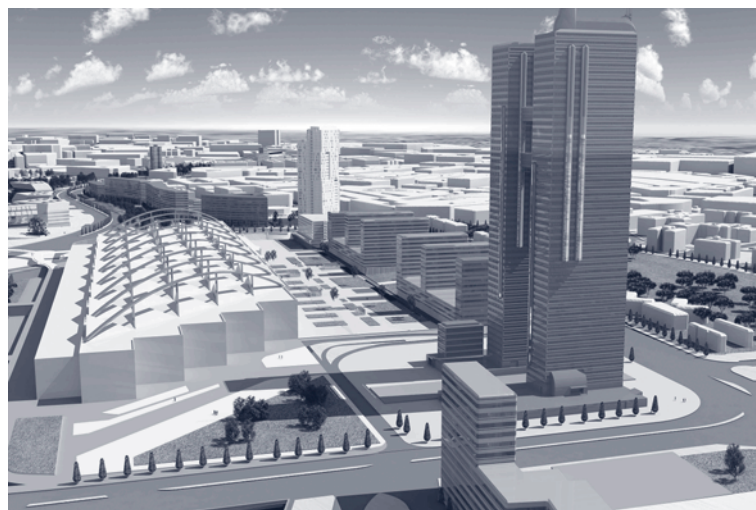
gia zaragozana desde la aprobación del Plan Estratégico en 1998, a la fase actual de impulso del Plan con el horizonte 2010.

Presentación de la Milla Digital de la mano de EBRÓPOLIS

Uno de los retos del Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno es potenciar la Sociedad del Conocimiento e impulsar la creación de empresas vinculadas a las nuevas tecnologías. En este objetivo se enmarca Milla Digital, un proyecto para desarrollar un ecosistema urbano de innovación en los antiguos terrenos ferroviarios de Delicias y el Portillo, que surgió inicialmente de las recomendaciones de los expertos participantes en la Mesa de las

Nuevas Tecnologías impulsada en su día por EBRÓPOLIS.

El pasado mes de febrero, EBRÓPOLIS convocó un acto de presentación de contenidos de Milla Digital que tuvo una amplia respuesta. Así, los interesados en este ambicioso proyecto pudieron conocer de la mano de sus responsables el conjunto de equipamientos públicos así como el programa de contenidos que lo acompañará.



EBRÓPOLIS cierra el grifo

La Asociación se compromete con el proyecto “Zaragoza, ciudad ahorradora de agua” de la Fundación Ecología y Desarrollo

El pasado 16 de abril tuvo lugar el acto de presentación de las 50 nuevas entidades que se han adherido a la campaña de los 100.000 compromisos por el ahorro de agua en Zaragoza. EBRÓPOLIS estuvo representada por su vicepresidente, Carlos Pérez Anadón, quien firmó una lista de compromisos en la que se incluyen acciones para controlar el consumo y también la difusión de esta iniciativa entre todos los ciudadanos.

El ahorro de agua es una de las apuestas medioambientales más importantes que está llevando a cabo Zaragoza. El interés por racionalizar el consumo de un bien escaso ha quedado reflejado en el renovado Plan Estratégico, que establece como objetivo rebajar el consumo de agua, y más concretamente “reducir en un 10% el consumo de agua en los municipios del entorno y fijar en 65 Hm³ anuales el consumo de agua en el municipio de Zaragoza” con el horizonte del 2010. Pues bien, gracias al esfuerzo común de instituciones, empresas y ciudadanos este objetivo ya se ha alcanzado y el año 2006 se cerró con un gasto de 64,1 Hm³.

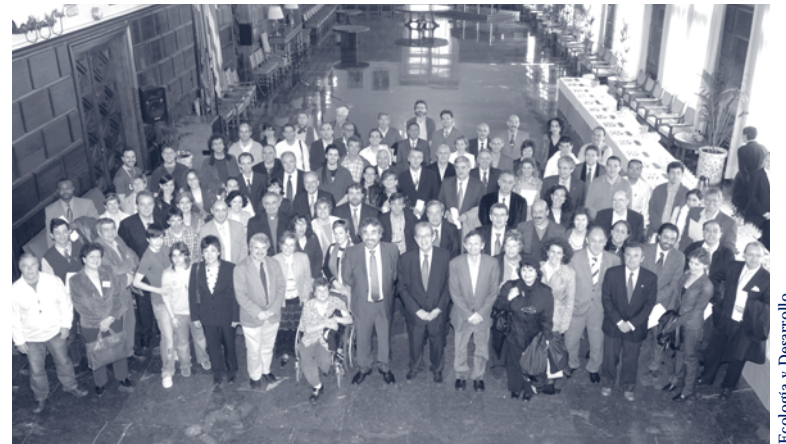
Sin duda, la campaña “Zaragoza, ciudad ahorradora de agua. 100.000 compromisos” ha sido uno de los factores de este éxito medioambiental. La iniciativa, cuyo objetivo es reunir y certificar 100.000 compromisos de entidades y ciudadanos para lograr un correcto uso del agua antes de

la Expo 2008, partió de la Fundación Ecología y Desarrollo y cuenta entre sus socios con el Ayuntamiento de Zaragoza, ACESA –Aguas de la Cuenca del Ebro SA–, Expo Zaragoza 2008, el Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés del Agua, e Ibercaja. Desde que se puso en marcha, en noviembre de 2006, la campaña ha captado más de 52.000 compromisos.

EBRÓPOLIS ha querido implicarse en este proyecto, en el que ya participan más de 150 entidades, de las que cincuenta ratificaron su compromiso en un acto en el Ayuntamiento de Zaragoza el pasado 16 de abril. Carlos Pérez Anadón, vicepresidente de EBRÓPOLIS, fue el encargado de ratificar el compromiso de la asociación.

■ Compromisos de EBRÓPOLIS

Las acciones a las que EBRÓPOLIS se compromete incluyen la formulación de una política de uso eficiente del



Representantes de las cincuenta entidades que firmaron el compromiso

agua; trasladar a los trabajadores y a los socios las distintas acciones de ahorro y uso eficiente de agua que se pueden realizar en el hogar, en el espacio laboral y/o en el espacio público, de ocio, administrativo, de consumo...; controlar el consumo de agua, actuar con rapidez ante posibles fugas y prevenirlas mediante un mantenimiento periódico. EBRÓPOLIS hará especial hincapié en la difusión de la campaña, mediante el enlace a la página www.zaragozaconelagua.org, disponiendo de información relativa a las acciones de ahorro y uso eficiente de agua en sus instalaciones así como informando sobre la evolución del proyecto en sus canales de comunicación.

El origen de la campaña “Zaragoza, ciudad ahorradora de agua” se remonta a 1997, cuando se inició una

actuación ambiciosa con la que se pretendía informar sobre la necesidad de realizar un consumo responsable de un recurso, el agua, cada vez más escaso, así como detectar buenas prácticas en su uso.

El proyecto quería demostrar que es posible resolver los problemas de la escasez de agua con otro enfoque más barato, más ecológico y sin enfrentamientos sociales: aumentando la eficiencia en el uso. Además, planteaba fomentar entre los consumidores la demanda de tecnología ahorradora de agua, estimular el mercado de estos productos y formar e informar a los profesionales del sector. Fue elegido por el Programa Habitat de Naciones Unidas como uno de los 100 ejemplos de iniciativas exitosas de gestión urbana sostenible en el mundo.

Un proyecto con vocación de permanencia

El programa europeo @lis EMPLNET culmina tres años de colaboración con Iberoamérica con sus objetivos cumplidos

EMPLENET, el proyecto de cooperación entre Europa e Iberoamérica dirigido a reducir el desempleo mediante las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), finaliza el 24 de junio, pero su labor proseguirá en las seis ciudades latinoamericanas destinatarias del programa, en el que ha participado EBRÓPOLIS. Además de esta continuidad en el futuro, uno de los mejores indicadores del éxito de este proyecto es la satisfacción manifestada por todos sus participantes, que han visto cumplidos los objetivos marcados al inicio del programa.

En total, han participado en el proyecto quince socios, nueve europeos de España, Italia, Alemania y Dinamarca, que han aportado sus mejores experiencias sobre el uso de las TIC para la creación de empleo, reducción de la brecha digital; y seis iberoamericanos de Argentina, Brasil, Colombia, Nicaragua y Uruguay, que han adaptado, aplicado y difundido en su entorno estos conocimientos y herramientas, con el fin de disminuir la tasa de desempleo.

En sus más de tres años de vigencia, –el proyecto inició su andadura en febrero de 2004–, EMPLNET ha conseguido impor-

tantes resultados: un centro TIC en cada una de las ciudades participantes: León (Nicaragua), Trelew (Argentina), São Luis y Niteroi (Brasil), Bucaramanga (Colombia), y Montevideo (Uruguay). También se han proporcionado contenidos formativos para la alfabetización digital, con un portal e-learning, formación de técnicos de la Administración Pública en desarrollo local, consolidación de los servicios de capacitación de la ciudadanía, puesta en marcha de los Clubes de Empleo y parametrización, implantación del portal de acceso al empleo y del portal de apoyo a la creación de microempresas, además de formación y consultorías presenciales. EMPLNET pertenece a la iniciativa de cooperación @lis, impulsada por la Comisión Europea para promover el desarrollo económico y la participación ciudadana en Iberoamérica.

Estos logros se han obtenido en tres áreas diferenciadas, en dos de las cuales han participado entidades zaragozanas. Por una parte, la reducción de la brecha digital, constituyéndose una oferta permanente de cursos para la ciudadanía; un servicio de acceso al empleo, que ha sido impulsado por Zaragoza Dinámica; y el apoyo a la creación de empresas, que ha puesto en marcha la Confederación de Empresarios de Zaragoza. EBRÓPOLIS, por su parte, ha participado en la difusión de las diferentes fases del programa. Estos diferentes elementos han contribuido a alcanzar dos objetivos generales: la mejora de la relación entre ciudadanos y gobiernos e instituciones locales de Iberoamérica y el impulso de la relación entre las Administraciones locales europeas e iberoamericanas para establecer futuras transacciones comerciales, técnicas y culturales utilizando las TICs como herramienta básica.

Como culminación de este proyecto, tuvo lugar un encuentro de clausura entre el 30 de abril y el 3 de mayo en Colombia (Bucaramanga y Cartagena de Indias). En Bucaramanga, los socios del proyecto trataron sus aspectos técnicos y económico-financieros, además de abordar los temas de sostenibilidad de los centros y el mantenimiento de la red. Durante los días 2 y 3 de mayo, Cartagena de Indias acogió el Seminario Internacional sobre Inclusión Digital Local, aprovechando las experiencias acumuladas por los socios a lo largo de estos últimos años.



Beneficiarios del proyecto en el centro de León (Nicaragua)

¿Y cómo nos ven los demás?

REPORTAJE

La capital aragonesa se muestra al alza pero debe fortalecer su oferta cultural y de ocio

Los responsables de planes estratégicos de toda España destacan a Zaragoza como plaza logística

Dinámica, abierta, con visión de futuro y gran capacidad de acogida de sus gentes. Zaragoza ofrece una imagen amable y positiva al exterior, de ciudad con capacidad de cambio y avance debido a sus importantes potencialidades. Lógicamente, sin embargo, no todo es positivo. La capital aragonesa es percibida como una urbe con un peso medio respecto a otras ciudades españolas y sin grandes atractivos que la hagan sobresalir por encima del resto.

Estas son algunas de las principales conclusiones que pueden extraerse de la encuesta de percepción realizada por EBRÓPOLIS entre los participantes en la undécima edición del Encuentro Ibérico de Directores de Planes Estratégicos Urbanos y Territoriales, celebrado en Zaragoza en febrero. El estudio, sin valor estadístico real, sí permite acercarnos a las imágenes que tienen de Zaragoza unos agentes externos a ella pero con una visión muy focalizada, dado que son expertos en planificación estratégica.

Parece claro que, en el resto de España, Zaragoza es vista como una ciudad media con calidad de vida que está evolucionando en los últimos tiempos y ganando importancia relativa ante el conjunto de capitales españolas. En buena medida esto es debido al tirón propiciado por la apuesta realizada desde hace años por la logística. Prueba de ello es que la logística obtiene la puntuación más alta al solicitar a los encuestados que valoren Zaragoza en función de distintos sectores productivos, seguida por la industria general. Por contra, la ciudad no se muestra fuerte –siempre según esta visión externa– en cultura y ocio, dado que ocupan los últimos lugares.



La imagen exterior de Zaragoza continúa muy ligada al Pilar

Desde una posición intermedia, la ciudad está teniendo una evolución muy positiva y se espera que la Expo del próximo año sea un revulsivo importante en este sentido.

La mayoría de los encuestados recalca la trascendencia del posicionamiento geográfico de Zaragoza como un aspecto estratégico a aprovechar, junto con su centralidad respecto a Aragón y a su entorno más inmediato, aunque sin olvidar la importancia de lograr una mejor articulación territorial, no muy bien valorada en la actualidad.

Los responsables de planes estratégicos de toda España consideran que son numerosos los factores que pueden contribuir al progreso de la capital aragonesa y entre ellos se citan el aprovechamiento de la exposición internacional de 2008 y su gestión posterior, la mejora de las comunicaciones y conexiones con ciudades importantes, el reforzamiento de su imagen y el desarrollo sostenible.

Del Pilar a la Expo

Abierta, laboriosa, con futuro, bien situada, hospitalaria, amable, majestuosa, internacional... Son algunas de los calificativos que definen a Zaragoza en opinión de los responsables de planes estratégicos del resto de España, entre los que también se encuentran otros aspectos a mejorar, como su escasa ambición o el ser “poco personalizada”, en opinión de los encuestados.

Parece claro que, hasta el momento, la imagen de Zaragoza está unida a iconos tradicionales como el Pilar –el más mencionado– o el Ebro, aunque ya empiezan a dejar notar sus efectos la Expo y las campañas de ahorro de agua y a favor del desarrollo sostenible, citadas por varios de los encuestados.

Zaragoza estrena su conexión ferroviaria directa al mar

La nueva Terminal Marítima de Mercazaragoza permitirá incrementar el comercio internacional de productos del Valle del Ebro

Mercazaragoza, a través de la Terminal Marítima de Zaragoza (TMZ), ha estrenado su conexión ferroviaria directa con el Puerto de Barcelona, que permitirá incrementar el comercio internacional vía marítima de los productos del Valle del Ebro y con unos costes más competitivos.

El nuevo apartadero ferroviario –a cuya inauguración corresponde la imagen– dispone de una superficie de 40.000 metros cuadrados y 2.000 metros de vías y se prevé una pronta ampliación de las instalaciones ante la gran demanda generada entre los operadores. El objetivo es lograr que, en tres años, unos 900 trenes de mercancías, con una media de 45 contenedores cada uno, utilicen anualmente esta nueva conexión.

No hay que olvidar que en el área de influencia de Mercazaragoza se producen alimentos suficientes para 12 millones de personas y se encuentra en el epicentro de distribución de 20 millones de habitantes.

La Terminal (www.tmzaragoza.com) se puso en marcha en 2001 a partir de la iniciativa de Mercazaragoza, Puerto de Barcelona e inversores privados, a los que se unió el Gobierno de Aragón, para impulsar el comercio exterior marítimo de las regiones del Valle del Ebro. TMZ nació con un capital social de 600.000 euros y en breve ejecutará una ampliación hasta

alcanzar los 24 millones. El apartadero ferroviario ha contado con un presupuesto de 4,5 millones de euros.

Esta conexión ferroviaria Zaragoza - Puerto de Barcelona contará con un operador de nueva constitución, TMZ Services, en el que participarán grandes operadores logísticos, como la multinacional china Hutchison y las españolas TCB, Comsa y RENFE.



Mercazaragoza

DBS, IA Soft y TB-Solutions reciben el distintivo SoftAragón

El ITA acredita así su cualificación en software

El Instituto Tecnológico de Aragón ha entregado a las empresas DBS, IA Soft y TB-Solutions el distintivo SoftAragón, que acredita su cualificación en procesos de *software*.

SoftAragón es una iniciativa del Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón, en colaboración con el ITA, nacida en 2004 y destinada a mejorar la calidad de los procesos de desarrollo de software en las empresas TIC de Aragón, incrementando así su competitividad. Estas compañías podrán optar al prestigioso sello internacional CMMI.

Este programa SoftAragón es uno más de los numerosos proyectos del ITA (www.ita.es), que en 2006 continuó con distintos programas de tecnologías de la información y comunicación, de logística y de I+D+i. En concreto, el ITA participó el año pasado en 24 proyectos europeos, 45 nacionales y 21 financiados por la DGA.

Jornadas de Economía Solidaria de La Veloz

Un año más, el Grupo La Veloz Cooperativa (www.grupolaveloz.com) ha organizado en Zaragoza las Jornadas de Economía Solidaria, cuyo objetivo es generar debate y aportar experiencias prácticas para demostrar que son viables y sostenibles nuevas prácticas empresariales respetuosas con el medio ambiente y nuevos modelos económicos en los que se recuperen los aspectos humanos y sociales como protagonistas y motores del desarrollo personal y colectivo.

En esta edición, la duodécima, el derecho a producir y el consumo responsable; la economía solidaria desde el mundo rural y la relación entre finanzas solidarias y transformación social han sido los temas sobre los que ha girado el debate.

La Veloz organiza estas sesiones en colaboración con la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) Aragón y la asociación Financiación Solidaria.

Miles de tiendas, bares y restaurantes de Zaragoza ahorrarán papel, agua y energía

La Cámara de Comercio de Zaragoza, el Ayuntamiento de Zaragoza y Expoagua han suscrito un acuerdo de colaboración para la renovación sostenible del pequeño comercio y la hostelería zaragozana. Esta iniciativa pretende que miles de pequeñas tiendas, bares y restaurantes apliquen buenas prácticas medioambientales, como ahorro de papel, agua y energía, a partir de los resultados que se obtengan de los diagnósticos individuales de situación que previamente realizará la Cámara.

En concreto, el Servicio de Medio Ambiente de esta institución (www.camarazaragoza.com/medioambiente) estudiará la situación medioambiental de un millar de establecimientos e identificará sus necesidades de formación, información y asesoría. Estos diagnósticos serán el punto de partida para elaborar el estudio medioambiental de cada sector. Posteriormente, se editarán 13.000 guías de buenas prácticas medioambientales que difundirán, entre tiendas, bares y restaurantes, las medidas propuestas para la prevención y minimización de residuos, vertidos y emisiones.

Por otro lado, y en la misma línea, CEPYME, en colaboración con la Fundación Ecología y Desarrollo, organizó en abril una jornada sobre *Pymes sostenibles: de la gestión ambiental a la gestión sostenible*, orientada a apoyar a aquellas empresas que desean realizar una gestión integrada de sus aspectos ambientales, sociales y económicos.

Cáritas Zaragoza atendió a más de 15.000 personas en 2006

Denuncia la existencia de "colegios gueto" en barrios zaragozanos

Cáritas Diocesana de Zaragoza realizó, a lo largo de 2006, más de 15.000 intervenciones, de las cuales 7.300 fueron con colectivos vulnerables (niños, mujeres, inmigrantes, discapacitados) y 8.125 con sectores excluidos (personas sin hogar, presos, gitanos, drogodependientes, etc.).

Además de estas actuaciones, la institución llevó a cabo el pasado ejercicio numerosas actividades, como programas de formación, la Fiesta por la Inclusión, jornadas de comercio justo en el medio rural, campaña de navidad, el proyecto Empresas con Corazón, proyectos de ayuda al desarrollo y de cooperación internacional, etc.

Gran parte de esta actividad fue posible gracias a los voluntarios que colaboran con Cáritas Zaragoza, un total de 2.764, que representan un 93% del conjunto de sus trabajadores en 2006.

Por otro lado, Cáritas ha denunciado públicamente la existencia de *colegios gueto* en determinados barrios de Zaragoza, como Oliver y Casco Histórico, en los que se concentran porcentajes elevadísimos de niños inmigrantes o procedentes de situaciones de exclusión y en los que no existen suficientes recursos para lograr una verdadera integración. Cáritas ha lanzado la campaña *Derecho a una educación digna*, porque entiende que la educación debe ser un factor esencial de reducción de las desigualdades sociales.

25 años de la SMRUZ

La Sociedad Municipal de Rehabilitación Urbana de Zaragoza (SMRUZ) cumple 25 años de trabajo para la revitalización y regeneración de distintos barrios de la ciudad y lo hace con cifras que muestran la importancia de su trayectoria. En ese periodo ha promovido la construcción de 3.625 viviendas –de las cuales 1.145 están actualmente en edificación–; ha gestionado un parque de 1.600 pisos y ha invertido 44 millones de euros en la rehabilitación de inmuebles, ayudas de las que se han beneficiado un total de 30.000 familias zaragozanas.

Además, en los últimos años la SMRUZ (www.smruz.es) está impulsando la rehabilitación de los 21 conjuntos urbanos

de interés formados por las llamadas *viviendas sociales de postguerra*, construidas entre 1945 y 1960, y está actuando como agente dinamizador de la recuperación del Casco Histórico, con proyectos como el Plan Especial de las calles Armas, Casta Álvarez, Aguadores y Sacramento, cuya inversión total supera los 14 millones de euros. La SMRUZ participa en programas de la Unión Europea como Revitasud, Equal y Renaissance.



El Consorcio de Transportes, un instrumento para el desarrollo sostenible del entorno de Zaragoza

Las localidades integradas gozarán de un billete único a corto plazo

Una de las acciones planteadas en el Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno para cohesionar y equilibrar el conjunto de Zaragoza y los municipios limítrofes, el Consorcio de Transportes ya es una realidad. Entre sus cometidos figura poner en marcha el Plan de Movilidad Sostenible y, a corto plazo, la implantación de un billete único de transporte.

El Consorcio de Transportes del Área de Zaragoza es un consorcio interadministrativo de carácter voluntario, creado en diciembre de 2006 con el objetivo de potenciar e integrar los transportes públicos en todo su territorio. Está formado por el Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza y 29 municipios del entorno, además de Zaragoza: Alagón, Alfajarín, Botorrita, El Burgo de Ebro, Cadrete, Cuarte de Huerva,

Figueruelas, Fuentes de Ebro, Jaulín, La Joyosa, María de Huerva, Mediana de Aragón, Mozota, Muel, La Muela, Nuez de Ebro, Osera de Ebro, Pastriz, Pina de Ebro, Pinseque, La Puebla de Alfindén, San Mateo de Gállego, Sobraduel, Torres de Berrellén, Utebo, Villafranca de Ebro, Villamayor, Villanueva de Gállego y Zuera.

Uno de los primeros objetivos del Consorcio es la puesta en

marcha del Plan de Movilidad Sostenible, que ya ha sido tomado en consideración por el Ayuntamiento de Zaragoza, y que previsiblemente se aprobará en el seno del Consorcio después del verano, y será el punto de partida para el inicio de los servicios que tiene previsto este organismo.

El Plan incluye numerosas actuaciones, cifradas en casi mil millones de euros y sin duda, será uno de los referentes en los próximos años como agente de cambio del entorno metropolitano de Zaragoza. Es multimodal y pretende solucionar la movilidad de los ciudadanos basándose en una visión integrada de los transportes públicos.

El reto fundamental de un organismo como el Consorcio es la coordinación de todos los servicios de transporte público prestados por las distintas administraciones. En palabras de su director gerente, Enrique Cañas, “a corto plazo, lo más destacable será el billete integrado consorcial, para el que se requerirá un gran consenso entre todos los miembros del Consorcio, pero que servirá para que el entorno de Zaragoza pueda disfrutar de las ventajas que tienen los medios de pago electrónicos que ya se disfrutaban en el

municipio de Zaragoza y en el entorno metropolitano”.

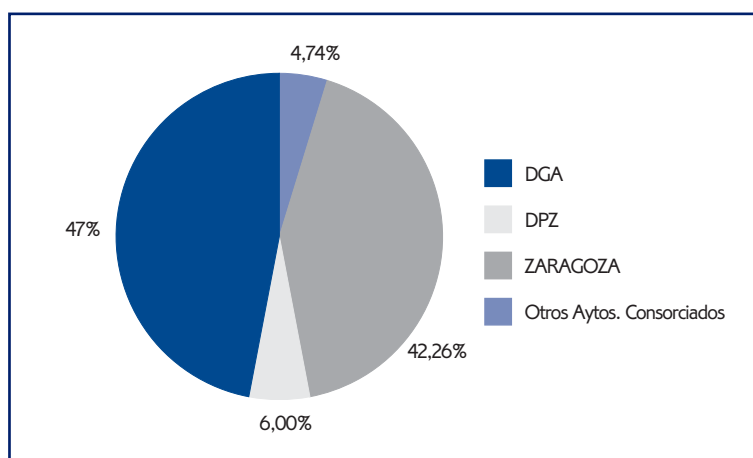
Por otra parte, se ha empezado a trabajar en la configuración de un sistema de información global de los transportes públicos y se espera que los primeros frutos empiecen a verse a finales de año.

La información al ciudadano es uno de los objetivos fundamentales del Consorcio y uno de los pilares en los que se confía para poder recuperar cuota de mercado en relación con los modos de transporte privado.

El Consorcio tiene también como objetivo contribuir a las políticas de cambio climático, ya que pretende impulsar un uso más racional del vehículo privado y una mayor participación de los transportes limpios en la movilidad de su ámbito de actuación.

El Consorcio participa de manera activa en los programas de desarrollo e intercambio de experiencias en transporte público a nivel nacional, europeo y mundial ya sea participando como miembro de organizaciones de reconocido prestigio como la UITP o como impulsor de asociaciones de autoridades de transporte a nivel español con el objetivo de situar al entorno de Zaragoza en la vanguardia de las soluciones a la movilidad.

Porcentaje de participación de las diferentes entidades en el Consorcio



La Zaragoza de... Miguel Ángel Mallén



FABZ

FICHA

Nombre completo:

Miguel Ángel Mallén Martín

Lugar y fecha de nacimiento

Martín del Río (Teruel),
8 de julio de 1956

Trabajo / Cargo

Delineante / Presidente de la FABZ

Aficiones

Fotografía, montaña

Rasgo principal de su carácter

Constancia en el trabajo

“Los principales problemas de Zaragoza son la vivienda y la movilidad”

Defina su visión de Zaragoza

Ciudad amable, pero con un ritmo de expansión que no concuerda con el modelo de urbanismo compacto y mediterráneo.

Principales virtudes de la ciudad

Una ciudad asequible, que “dominas”. Te puedes desplazar a cualquier punto muchas veces a pie.

Principales problemas a solucionar

Vivienda y movilidad. No existe una ordenación global, ni un plan de movilidad para armonizar el crecimiento de la ciudad.

Un sueño para cambiar Zaragoza

La rehabilitación de espacios urbanos. Sacar al mercado los pisos vacíos para asentar a la población, especialmente a los más jóvenes, en sus barrios. El objetivo es conseguir una ciudad más humana y solidaria.

Un lugar de la ciudad para pasear

El Arrabal, su casco viejo.

Un lugar de la ciudad para fotografiar

La trasera de La Seo.

Un lugar de encuentro

La plaza de San Francisco.

Un cine o teatro

El teatro de la Estación.

Un museo/galería

El museo Pablo Serrano.

Su rincón favorito

La Rosaleda del Parque Grande.

Un barrio para vivir

Delicias.

La perfecta tarde de domingo en Zaragoza...

Un café con los amigos y luego un paseo por la ciudad o una buena película.

Una joya zaragozana oculta a la mayoría de los ciudadanos

Las esclusas de Valdegurriana.

¿Qué aporta el Plan Estratégico a la ciudad?

Proyección de futuro en los proyectos de ciudad y consenso social en las líneas estratégicas.

La normativa municipal, al servicio del medio ambiente

Zaragoza pretende dar un salto de calidad en todos los órdenes y quiere hacerlo como referente del respeto medioambiental, tal y como queda reflejado en el Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno, cuyos pilares son el desarrollo sostenible y el posicionamiento exterior. Es esencial que la preocupación por el medio ambiente impregne todas las iniciativas que se lleven a cabo en los más diversos ámbitos: económico, social, cultural... y que se traduzca en actuaciones concretas.

En línea con esta preocupación, el Ayuntamiento de Zaragoza ha aprobado en los últimos meses dos normas que van a contribuir al impulso y cumplimiento de algunos de los objetivos en materia medioambiental con el horizonte de 2010. Son el Decreto sobre la utilización de combustibles ecológicos en los vehículos municipales y la Ordenanza de ecoeficiencia energética y utilización de energías renovables en los edificios y sus instalaciones. Ambos textos responden al objetivo propuesto en el Plan Estratégico de conseguir un uso eficiente de los recursos y generalizar la implantación de las Agendas 21 locales, contribuyendo a la mejora del medio ambiente y a un desarrollo sostenible de Zaragoza y su entorno. La Agenda 21, surgida en la "Cumbre de la Tierra" celebrada en Río de Janeiro en junio de 1992, es un plan de acción global hacia el Desarrollo Sostenible y las Agendas 21 Locales deben recoger estos objetivos generales y traducirlos en planes y acciones concretos para una localidad específica.

La Ordenanza de ecoeficiencia energética se corresponde con la propuesta establecida en la estrategia zaragozana de "impulsar la construcción con criterios bioclimáticos, introduciendo medidas normativas que la favorezcan". Gracias a este nuevo código, que se enmarca en las Estrategias de lucha contra el cambio climáti-



Viviendas de Parque Goya con placas solares

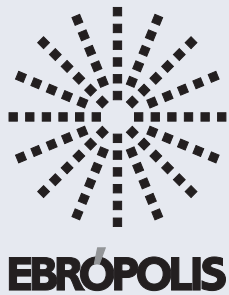
co y mejora de la calidad del aire, las viviendas de nueva construcción que se adapten a las normativas podrán ahorrar hasta un 40% de energía y hasta un 30% en los edificios de rehabilitación integral. Para ello, el texto recoge cuestiones tan concretas como el tipo de aislamiento térmico de los edificios, la orientación de las fachadas, la distancia mínima entre bloques, el tipo de iluminación en las zonas comunes, etc. Otras exigencias del documento se refieren a la colocación de paneles solares y a la utilización de biomasa.

Por su parte, el decreto municipal sobre vehículos atiende, entre otros, al objetivo reflejado en el Plan Estratégico de "Introducir como mínimo el 25% de biocombustibles en las flotas de transporte público (urbano e interurbano), en los servicios de recogida de residuos y en los vehículos de las administraciones públicas". A partir de ahora, todos los vehículos que se incorporen al parque móvil municipal deberán estar adaptados para utilizar combustibles ecológicos y progresivamente se llevará a cabo la renovación de todos los vehículos municipales.

Expoagua contribuye con buses de hidrógeno

La Exposición Internacional de 2008, con su lema *Agua y desarrollo sostenible*, va a propiciar el cumplimiento de otra de las acciones encaminadas a reducir la dependencia de los combustibles fósiles, en concreto la destinada a "promover una experiencia piloto en transporte que utilice hidrógeno como sistema de propulsión de vehículos". Durante la Expo funcionarán dos autobuses propulsados con hidrógeno en su totalidad, que, tras la muestra, se integrarán en la flota de autobuses urbanos.

Para asegurar el repostaje de los dos autobuses, junto al recinto de Ranillas se va a construir la planta de generación de hidrógeno más grande de España. Este proyecto va a convertir a Zaragoza en una de las ciudades más avanzadas en la aplicación de esta tecnología de futuro para el transporte. La iniciativa cuenta con el respaldo del Gobierno de Aragón, que ha constituido la Fundación para el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías del Hidrógeno en Aragón, dedicada a la investigación y desarrollo de la tecnología del hidrógeno en la comunidad autónoma.



Socios fundadores

Ayuntamiento de Zaragoza, Caja Inmaculada – CAI, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza, Comisiones Obreras de Aragón - CC.OO. Aragón, Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa - CEPYME Zaragoza, Confederación de Empresarios de Zaragoza – CEZ, Diputación Provincial de Zaragoza – DPZ, Diputación General de Aragón – DGA, Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza –FABZ, IberCaja, Unión de Asociaciones de Vecinos Cesaraugusta, Unión General de Trabajadores - UGT Aragón. Unión Regional, Universidad de Zaragoza.

Socios de número

ACCIONA Infraestructuras S.A., Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea – AENA, AGRACONSA Empresa Constructora S.A., Ágreda Automóvil S.A., Aguas de la Cuenca del Ebro S.A. – ACESA, ALOSA Autobuses La Oscense, Aragón Automoción – AFEPAZ, Arenque Knowledge Solutions, Asoc. Detallistas del Mercado Central, Asoc. Regional de Agricultores y Ganaderos de Aragón – ARAGA, Asoc. TRADIME-Aragón, Asociación de Industriales – AIC, Autobuses Teruel - Zaragoza S.A. – TEZASA, Automóviles Zaragoza S.A., Ayuntamiento de Alagón, Ayuntamiento de Alfajarín, Ayuntamiento de Cadrete, Ayuntamiento de Cuarte de Huerva, Ayuntamiento de El Burgo de Ebro, Ayuntamiento de Figueruelas, Ayuntamiento de La Muela, Ayuntamiento de La Puebla de Alfindén, Ayuntamiento de Nuez de Ebro, Ayuntamiento de Pastriz, Ayuntamiento de Pedrosa, Ayuntamiento de Perdiguera, Ayuntamiento de Penseque, Ayuntamiento de San Mateo de Gállego, Ayuntamiento de Sobradiel, Ayuntamiento de Torres de Berrellén, Ayuntamiento de Utebo, Ayuntamiento de Villanueva de Gállego, Ayuntamiento de Zuera, Bienvenido Gil S.L., BSH Balay Electrodomésticos España S.A., Cables de Comunicaciones Zaragoza S.L., CAF-Zaragoza, Caja de Ahorros de Salamanca y Soria - CAJA DUERO, Caja Rural Aragonesa y de los Pirineos S. Coop. de Crédito MULTICAJA, Caja Rural de Aragón S. Coop. De Crédito CAJALÓN, Calidad Gráfica Araconsa CGA, Cámara Agraria Provincial de Zaragoza, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón S.A. CEEI Aragón, Centro MONTESSORI Aragón S.L., Club de Marketing - Club de Dirigentes de Aragón, Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas, Colegio Oficial Administradores de Fincas de Aragón y Soria, Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Zaragoza, Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón, Colegio Oficial de Economistas de Aragón, Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Aragón y Rioja, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Aragón, Colegio Oficial de Médicos, Comunidad General de Usuarios del Canal Imperial de Aragón – CYA, Comunidad Propietarios CENTRO COMERCIAL AUGUSTA, Confederación Hidrográfica del Ebro, Construcciones Mariano López Navarro S.A., Cooperativa Ciudad del Transporte, COPCISA S.A., Cruz Roja Española, DBS Servicios Informáticos S.L., Deloitte S.L., DELRÍO-Comunicación Audiovisual S.L., Depuración de Aguas del Mediterráneo S.L., DI&CO Dinámica y Comunicación, DKV Seguros y Reaseguros S.A.E., Ecoactiva de Medio Ambiente S.A., Ecociudad Valdespartera Zaragoza S.A., EDT Eventos Zaragoza, S.L., El Corte Inglés S.A., Electricidad Amaro S.A., ENDESA Distribución Eléctrica S.L., ENTABAN Biocombustibles del Pirineo S.A., Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing – ESIC, Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia ECOS, Feria de Zaragoza, Fundación Down Zaragoza, Fundación Juan de Lanuza, Fundación San Valero, Galerías Primero S.A., GFT Iberia Solutions S.A., GILFRESH S.A., Grúas y Transportes EBROLIFT S.L., Grucontec S.L., Grupo Cooperativo Agroalimentario de Aragón S. Coop.- ARENTO, Grupo La Veloz S.Coop., Grupo Municipal Chunta Aragonesista, Grupo Municipal Partido Aragonés, Grupo Municipal Partido Popular, Grupo Municipal Partido Socialista Obrero Español, Grupo SAFA, HORECA, Asociación de Profesionales. Empresarios de Hoteles y Restaurantes de Zaragoza, Hotel Sauce (Edificio Garfe, S.A.), IA SOFT ARAGÓN S.L., IDECONSA, IDOM ZARAGOZA S.A., Iltre Colegio Oficial de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y Ciencias de Aragón, Iltre. Colegio Oficial de Físicos en Aragón, IMPLASER 99 S.L.L., Impresora Aragonesa S.L., Industrias López Soriano S.A., Industrias Relax S.A., Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial – IMEFEZ, Instituto Tecnológico de Aragón – ITA, Instrumentación y Componentes S.A. INYCOM, INTAGRO Nuevos Regadíos S.L., INTECSA-INARSA S.A., Investigación y Desarrollo Urbano S.L. – INDESUR, Izquierda Unida de Aragón, Junta de Compensación del Sector 89/3 – ARCOSUR, La Zaragozana S.A., Lara Belsue S.A., Logisman Aragón S.L., Marcor Ebro S.A., MERCADONA S.A., MOD-LANG S.L.- Professional Training Centre, Montajes Eléctricos García S.L., MT Servicios de Formación, Mutua de Accidentes de Zaragoza – MAZ, Nerion Networks S.L., Organización Nacional de Ciegos Españoles – ONCE, Organización Sindical de Trabajadores de Aragón – OSTA, ORIENTA Siete Mares S.A., Palafox Hoteles (Compañía Inmobiliaria y de Inversiones, S.A.), Parque de Atracciones de Zaragoza S.A., PIKOLIN S.A., Portal Tecnológico S.L.L., PriceWaterhouseCoopers, Promociones Nicuesa S.A., Real e Iltre Colegio Abogados de Zaragoza, Real y Excma. Sociedad Económica Aragonesa Amigos del País, Real Zaragoza S.A.D., Retail Parks S.A., Revista Siglo XXI Aragón y Navarra - Grupo MALP, RH Asesores (Métodos y Aplicaciones, S.L.), Sacyr Vallehermoso, S.A. (SUFU), Salón Inmobiliario de Aragón S.L., Santander Central Hispano, Schindler S.A., SERVIRECORD S.L., Sistemas Tecnológicos Avanzados S.A., Sociedad Cooperativa Agraria de San Lamberto, Sociedad Municipal de Rehabilitación Urbana de Zaragoza S.L. – SMRUZ, Soluciones Internet S L. – SOLUNET, Supermercados Sabeco S.A., TATE & LYLE, TB-Solutions, Advanced Technologies Training S.A., Tecnovalia Informática, Telefónica S.A., Teltronic S.A.U., TERINZA 26 S.L., Terminal Marítima de Zaragoza, S.L., Tourline Express Zaragoza (Mundi Express Aragón, S.L.), URBASER S.A., USO-Aragón, VEA Qualitas, VESTAS España, VOCA* Comunicación, Zaragoza Deporte Municipal S.A.

Socios colaboradores

AC Aragonesa de Consultoría, APPEND, Investigación de Mercados S.L., Artes Gráficas Con Otro Color S.L., Asoc. Aragonesa Pro Salud Mental – ASAPME, Asoc. Consumidores Torre Ramona, Asoc. Consumidores y Usuarios ACUDA & DEFENSER Aragón, Asoc. Coordinadora del Parque Oliver, Asoc. Entidades Deportivas Aragonesas – ASEDA, Asoc. Española de Normalización y Certificación – AENOR, Asoc. Foro Acción Comunicativa, Asoc. Hortelanos de Zaragoza, Asoc. Iniciativas difusión Turismo, Empresa y Cultura Aragonesa – AIDCA, Asoc. Naturalista de Aragón – ANSAR, Asoc. para la promoción de las Tecnologías de la Información y el Comercio Electrónico –APTICE, Asoc. Reg. Impositores de Bancos y C. Ahorros- IMPOEBRO, Auditorio de Zaragoza, Cáritas Diocesana de Zaragoza, Centro de Formación para la Empresa IberCaja, Colegio Oficial de Licenciados en Educación Física de Aragón, Consulado de Alemania, Consulado de Chile, Consulado de Guatemala, Consulado de México, Consulado República Dominicana, Disminuidos Físicos de Aragón, El Justicia de Aragón, El Periódico de Aragón, Escuela Universitaria de Estudios Sociales, EXPO Zaragoza 2008, Federación Aragonesa de Motonáutica, Fomento de Construcciones y Contratas S.A. – FCC, Fundación Centro de Solidaridad de Zaragoza, Fundación Ecología y Desarrollo, Fundación El Tranvía, Fundación Federico Ozanam de Zaragoza, Fundación Ramón Rey Ardid, Hotel Silken Reino de Aragón, IBERFLUMEN, LA CORTE Nacional de Arbitraje, L'Astragal, Mercazaragoza S.A., METIC Eventos y Promociones S.L., Radio Zaragoza S.A. SER, San Francisco S.L.E. de Artes Gráficas, Santa Hermandad del Refugio, Seniors Españoles para la Cooperación Técnica –SECOT, Sindicato Iniciativa y Propaganda de Aragón (SIPA - CIT), Sociedad Cooperativa de Viviendas ESPACIO URBANO 2002, Sociedad Española de Ornitología – SEO, SOLUZIONA Servicios Profesionales (Norcontrol, S.A.), Toldos Lucas S.L., Transportes Urbanos de Zaragoza S.A. – TUZSA, TVE Aragón, UNICEF Comité Aragón, Unión Agricultores y Ganaderos de Aragón – UAGA, Unión de Consumidores de Aragón – UCA, Unión Temporal de Empresas Depuradoras de Zaragoza – UTEDEZA, VIDEAR S.A., ZTV - Unión Audiovisual Salduba S.L.

Nueva edición del Curso de Dirección Pública Local para Gestores Iberoamericanos

Zaragoza será, un año más, la ciudad anfitriona del Curso Superior de Dirección Pública Local para Gestores Iberoamericanos, que tendrá lugar entre los próximos días 17 y 28 de septiembre. EBRÓPOLIS es la encargada de organizar este curso, que ya alcanza la décima edición, labor en la que colaboran el Ayuntamiento de Zaragoza y el Centro de Formación de CAI.

El curso está dirigido a directivos y técnicos de corporaciones locales, preferentemente funcionarios de ciudades iberoamericanas de más de 200.000 habitantes.

El Plan Estratégico ve la luz en forma de libro

Una nueva publicación recoge el contenido del Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno, documento que fue aprobado en junio de 2006 por todos los socios de EBRÓPOLIS, en Asamblea General Extraordinaria, en representación de la sociedad zaragozana. El libro, editado por la Asociación, muestra las acciones

necesarias para propiciar un avance armónico y consensado de la ciudad y las localidades del entorno, acompañadas por una atractiva selección de imágenes.

La publicación incluye un cd en el que se pueden consultar, además del plan y su traducción a inglés y francés, estudios utilizados para elaborar el texto final.



Los socios de EBRÓPOLIS recibieron un ejemplar de la publicación en la última Asamblea General

EBRÓPOLIS crece con la incorporación de cuatro nuevos socios

La Asociación que impulsa el Plan Estratégico de Zaragoza y su entorno cuenta con cuatro nuevos apoyos después de que la Comisión Ejecutiva aprobara, en su reunión del 28 de marzo, su solicitud de entrada.

De esta forma EDT Eventos Zaragoza, dedicada a la organización de eventos, Tecnovalia Informática, especializada en servicios para empresas, Sacyr Vallehermoso, cuya actividad se centra en la construcción, y la Terminal Marítima de Zaragoza, puerto seco ubicado en Mercazaragoza, se unen como miembros de número a EBRÓPOLIS, con lo que el número de asociados crece hasta los 270: 13 fundadores, 160 de número y 97 colaboradores.

Sexta edición del Premio de Buenas Prácticas

EBRÓPOLIS convoca por sexto año el Premio de Buenas Prácticas Ciudadanas, una iniciativa que recoge y da a conocer aquellas actividades que los habitantes de Zaragoza y su entorno llevan a cabo para construir una sociedad mejor. Como en anteriores ediciones, podrán presentarse al premio todas aquellas personas, entidades, asociaciones o colectivos implicados en proyectos que sean una "buena práctica", un ejemplo a seguir por todos los ciudadanos. El plazo de presentación de candidaturas finaliza el 19 de octubre. Más información en comunicacion@ebropolis.es.

Con la colaboración de



Santander Central Hispano

Edita:

Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno
Eduardo Ibarra, s/n. Edificio "El Cubo"
Tel. 976 72 10 40
zaragoza@ebropolis.es
www.ebropolis.es

Fotos:

Marta Marco
Julio E. Foster

Imprime:

artes gráficas, con otro color

Tirada:

5.300 ejemplares

ISSN

1136-8616

Depósito legal:

Z-2.284/96

Está permitida la reproducción total o parcial de los contenidos de esta revista, siempre y cuando conste cita expresa de la fuente.