

INFORMACE O SLOUŽENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH ORGANIZACÍ



SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ
CZECH CONSUMER ASSOCIATION
www.konzument.cz

Sdružení ochrany spotřebitelů a pacientů si v uplynulých letech vybudovalo důvěru a pověst významného regionálního spotřebitelského sdružení. Působilo především v krajích Královéhradeckém a Pardubickém, ale svými aktivitami zasahovalo i do centrální úrovně. Důraz vždy kladlo na osobní kontakt se spotřebitelem, proto rozvinulo ve zmíněných regionech síť osobních poradcnů. Významným specifickým aspektem působnosti sdružení byl aspekt ochrany pacientů, kteří jsou příjemcem služeb velmi zvláštních, zejména ve vztahu ke zdravotnickým zařízením, lékárnám, zdravotním pojišťovnám aj. jsou a zůstávají spotřebiteli.

Působení jako nevládní, nezisková spotřebitelská organizace není snadné. Vyžaduje to v novém značném úsilí nejen budování odborných kapacit a know-how, které bezprostředně souvisí s poskytováním kvalitního servisu spotřebitelům a s dalšími formami působení pro ochranu zájmů spotřebitelů. Enormní energie musí být totiž zaměřena na zajištění financování zapojených osob, technického zázemí atd.

V ČR nyní existuje několik spotřebitelských sdružení, působících více-méně celostátně. Ukazuje se, že musí být zahájen jistý integrační proces. Je totiž velmi složité se prosazovat v tomto „konkurenčním“ prostředí spotřebitelských organizací z důvodu omezených finančních zdrojů a zejména tato rozdílnost není v zájmu samotných spotřebitelů.

Po zvážení těchto, ale i dalších důvodů se v roce 2007 dohodly Sdružení českých spotřebitelů a Sdružení ochrany spotřebitelů a pacientů, že spojí své síly a sloučí se v jedinou organizaci. Od 1.1.2008 tak existuje Sdružení českých spotřebitelů, o.s. (SCS), které rozšířuje své aktivity o dosavadní působení svého partnera v regionech Královéhradeckém a Pardubickém. Víme, že tento krok vede k posílení spotřebitelského hnutí a bude ke prospěchu spotřebitelů.

SCS je občanským sdružením, které bylo založeno v roce 1990 a je tak nejstarší organizací tohoto druhu u nás. Od roku 2000 bylo SCS postupně profesionalizováno, což se promítlo do organizačních změn i do dalšího rozvoje činnosti SCS. Vizí strategie na roky 2005-2007 bylo rozvíjet SCS jako nezávislou spotřebitelskou organizaci působící k hájení zájmů spotřebitelů v rámci vnitřního trhu EU po celé ČR a transparentně se profilující v konkurenci dalších občanských organizací, ale též v možné, efektivní spolupráci s nimi, včetně spotřebitelů, orgánů státní správy, hospodářským subjektem (výroba, obchod, prodej - a to jednotlivci zejména jejich svazy), médiím i v evropském a mezinárodním institucionálním a subjektivním. SCS chce i nadále působit ke zvyšování právního v domě a informovanosti spotřebitelů, preventivně působit na zlepšování vztahů mezi poskytovateli služeb a spotřebiteli, i napomáhat radou i konkrétní pomocí při řešení spotřebitelských sporů.

Podrobnější informace o SCS i konkrétní formy pomoci lze nalézt na www.konzument.cz.