

# Les 22<sup>e</sup> Rencontres Internationales image & science

du 14 octobre au 12 novembre 2006 / DOSSIER DE PRESSE

## PROLOGUE

*Un carrefour, six chemins y conduisent.*

*Sur le premier s'avancent les chercheurs, le nez au vent, la parole toute prête. Ils ont tant de choses à raconter : comment faire ?*

*Par ici ! demandent les artistes, qui s'approchent sur le deuxième chemin.  
Vous avez des sujets, c'est vrai ? Mais nous aussi ! Alors racontez-nous : quoi ? où ?  
comment ? Et après tout, si nous faisons des films ensemble ?*

*Des films ? demandent aussitôt des voix qui viennent du troisième chemin.  
Mais ça nous intéresse ! Nous sommes producteurs d'images et de sons : si la science se  
met à raconter des histoires, nous sommes preneurs, et comment !*

*Très attentifs, sur le quatrième chemin, s'avancent les diffuseurs, qui sont les maîtres  
des médias. Ils tendent l'oreille. Bien entendu, les films intéressants les intéressent.  
Rien de plus changeant qu'un marché : pour les primeurs soyons les premiers.  
Sur nos chaînes, les nouveautés.*

*Des nouveautés ? Vous voulez dire : des objets neufs dans des vitrines neuves ?  
demandent les industriels, qui arrivent sur le cinquième chemin dans leurs limousines. Des  
lieux où nous pourrions présenter et séduire ? Et même apprendre, et même savourer, qui  
sait ?*

*Sur le sixième chemin, toujours un peu soucieuses (de bien faire) voici que les institutions  
s'avancent. Elles sont là, toujours, pour faire savourer le savoir et connaître  
la connaissance. Elles sont fidèles à leurs missions, qui est une mission de fidélité.*

*Six chemins vers un carrefour : qui conduira à d'autres routes (les carrefours sont faits pour  
ça). Et là, partout, sur le terre-plein central et sur les collines environnantes, prêts  
à toutes les randonnées, heureux et curieux, les publics.*

Jean-Claude Carrière  
Président des Rencontres

## 22<sup>e</sup> ÉDITION DES RENCONTRES IMAGE & SCIENCE

Paris du 14 octobre au 12 novembre 2006

Festival, Académie, lieu de réflexion et de débats, marché mondial de documents et d'images, centre de coproductions pour le cinéma, la télévision et l'édition audiovisuelle, rendez-vous des industries culturelles, les **Rencontres internationales Image et Science** constituent la plus importante manifestation mondiale consacrée à la recherche, à la création audiovisuelle et aux médias.

La manifestation est née de l'exigence de scientifiques, de producteurs, de créateurs et de diffuseurs d'images, de responsables et de professionnels des médias. Il fallait créer un temps et un espace privilégiés pour que se mène l'indispensable réflexion sur l'audiovisuel et les nouvelles technologies de la communication, considérés comme outils d'investigation et comme moyens d'information, de publication et de culture scientifiques et techniques.

Aujourd'hui, 280 sociétés de télévision, représentant 65 pays, ont proposé des œuvres en sélection pour la 22<sup>ème</sup> édition du Festival de l'émission scientifique.

Plus de cent candidatures se sont manifestées pour le Prix Jules Verne, seul prix existant au monde qui récompense, non une œuvre, mais une politique de chaîne.

Des milliers de sites web concourent aux Prix Argos – Denis Diderot et Lewis Carroll.

114 Ecoles de cinéma et de télévision, 32 Fédérations nationales de cinéastes amateurs sont en lice pour le Prix A l'affiche du monde...

Pour fédérer tous les éléments du dispositif d'accès aux savoirs, favoriser la complémentarité de médias (ayant chacun leurs performances et leurs contraintes) au service d'un vrai partage des connaissances, la manifestation rayonne dans 70 musées et centres de culture de l'Ile-de-France - de la Tour Eiffel au Muséum national d'Histoire naturelle, du Palais de Tokyo au Musée de la carte à jouer...

Dans le monde, de nombreuses manifestations, partenaires enthousiastes des Rencontres (au Canada, au Brésil, en Chine, en Iran, en Italie, au Japon...) proposent à leurs publics les émissions sélectionnées pour le Festival ou adaptent à leurs cultures les expositions, colloques et ateliers organisés en France.

A Paris, chercheurs, producteurs, créateurs, éditeurs et diffuseurs audiovisuels, venus du monde entier, côtoient le grand public pour cette fête exceptionnelle du **voir** et du **savoir**.

## THEME DES RENCONTRES 2006 : ÉMERGENCE

### « Les poissons volants de la pensée »

*L'émergence est une notion éventail, qui va du plus simple au plus complexe, comme la démarche scientifique.*

*Premier niveau : ce qui devient visible, ce qui sort de l'eau ou de la terre. Une pousse végétale, une nouvelle île, une couche géologique émergent. Partie émergée de l'iceberg. On est dans la description, l'apparence, l'évidence. L'urgence simple d'une poussée : emergency.*

*Deuxième niveau : ce qui change (de forme, d'aspect) au passage d'un milieu à un autre. Le rayon lumineux se diffracte, la lumière blanche se décompose en son spectre : lois de l'optique, Descartes, spectroscopie, etc. À ce même niveau, mais plus subtilement, quand un système franchit la frontière non d'un milieu mais d'un état de l'environnement, une nouvelle forme du système émerge. L'eau liquide placée dans un congélateur se transforme en glace, ou en vapeur si on la chauffe suffisamment : lois de la thermodynamique.*

*Dans un sens plus large et métaphorique, un pays placé dans des conditions favorables à son développement peut devenir un pays émergent.*

*Troisième niveau, celui de l'émergence forte. Un système apparaît qui ne semble avoir aucun rapport de causalité avec le système précédent, qui semble venir, donc, du néant. Par exemple, le vivant surgit là où n'existait que de la matière inerte. Ou encore émergence de la conscience. Il n'y a plus de lois. Du moins pas de lois connues. Donc on en cherche, ou des modèles approchants, approximatifs. Par exemple pour les systèmes chaotiques (rendus célèbres par l'émergence d'un cyclone à partir d'un battement d'ailes), il a été démontré que leur évolution n'est pas calculable mais qu'il est cependant possible de prédire des voisinages de convergence (les attracteurs étranges découverts par*

*Poincaré). Pour des émergences encore plus radicales que celles du chaos, la démarche scientifique le dispute à la croyance, à la religion, pour proposer, laborieusement, des hypothèses réduisant l'incertitude, permettant de cerner l'énigme.*

*Trois niveaux donc et qui mettent en évidence que ce qui émerge dans le monde suscite des formes correspondantes d'émergence dans l'esprit humain. Pour saisir les échanges et les métamorphoses entre le visible et l'invisible, il faut des moyens et des méthodes d'observation débouchant d'abord sur des « lois » empiriques et des « modèles » plus ou moins adéquats mais souvent suffisants pour des visées opératoires. Puis, il faut faire un saut, sortir de l'eau trouble de l'empirisme pour proposer un concept. Par exemple, le concept d'infiniment petit pour se débarrasser de la monade, cette croyance prenant la forme d'un postulat et qui a longtemps bloqué la pensée dans l'antiquité grecque. Ces sauts, ces émergences mentales jalonnent ainsi tout le parcours vers la « vérité » scientifique, vérité relative puisque l'on sait qu'il n'existe pas de « raison » pouvant fonder la « raison » scientifique. C'est pourquoi l'émergence d'un concept scientifique est finalement cousine de l'émergence qui caractérise toute création véritable. Un artiste, un écrivain, un philosophe créant un système de concepts, font émerger une autre façon de voir, de ressentir, de se représenter le monde. Percepts, affects, concepts disait Deleuze,*

*autant d'émergences, de sauts, d'événements ou d'avènements, de catastrophes ou de singularités qui peuplent la vie de la pensée, sont la pensée même, en forme de réponse aux énigmes du monde.*

Marc Guillaume *économiste, sociologue*

# LES RENCONTRES PROPOSENT 3 RENDEZ VOUS

## 1 Le rendez-vous des chercheurs et des médias

Les Rencontres rassemblent, pendant un mois - dans les salles de la Tour Eiffel, à l'Unesco et au Cnrs - des chercheurs venus du monde entier et des producteurs, créateurs et diffuseurs représentant les chaînes de télévision, les sociétés de distribution et les éditions audiovisuelles des cinq continents.

Elles leur offrent un espace et un temps privilégiés de découvertes, de confrontations, de dialogues et de projets.

## 2 Le rendez-vous des curieux

Les Rencontres offrent à un public déjà motivé un libre accès à des animations exceptionnelles, réalisées dans près de 200 espaces prestigieux, partenaires des Rencontres : musées, sites scientifiques, centres de culture, cinémathèques, parcs de loisirs utilisant les nouvelles technologies de l'image et du son...

En 2006, sur le thème « Emergence », des expositions, des cycles de projections, des colloques, des tables rondes et des séminaires, des visioconférences, des ateliers, des spectacles et des concerts, des interventions plastiques et des créations virtuelles... accompagnent les Rencontres, pour satisfaire des curiosités et créer des appétits de savoir, notamment des jeunes publics.

## 3 Le rendez-vous des citoyens

Les Rencontres favorisent, pour l'ensemble des citoyens, l'accès à la culture et à l'information scientifiques par les médias, dans toute leur richesse et leur diversité.

Les partenariats, mis en place avec France 2, France 3, France 5, ARTE, Radio France, RFI, Le Monde, Libération, l'Express, Sciences et Avenir, Sonovision, Positif... la presse généraliste et spécialisée et les grands médias internationaux, permettent d'offrir à tous, à domicile, la voix des chercheurs, les images, les visages, les histoires de la science - tout ce qui constitue, dans le monde, le meilleur du service public et le plus original de la production privée.

## **LE RENDEZ VOUS DES CHERCHEURS ET DES MEDIAS**

### **le Festival International de l'Emission Scientifique de Télévision**

Le Festival présente le plus représentatif et le plus original de la production internationale dans tous les domaines de la création télévisuelle. Près de 300 sociétés - représentant les télévisions publiques et privées, généralistes et thématiques des 5 continents - envoient des émissions en sélection. Les émissions sélectionnées sont pour la plupart présentées par leurs producteurs, leurs réalisateurs et par les scientifiques associés au travail de recherche illustré. Un Espace « Vidéo à la carte » permet de découvrir un plus large panorama de la production scientifique internationale : films de recherche et films sur la recherche. Une programmation « Jeunesse » peut être mise à la disposition des enseignants et des associations.

*à la Tour Eiffel – Salle Gustave Eiffel*

### **le Prix Jules Verne**

Le Prix Jules Verne est décerné à une Société de télévision pour l'ambition et la qualité de sa politique de production et de diffusion au service de la culture et de l'information scientifiques et techniques

*à la Tour Eiffel – Salle Gustave Eiffel*

### **le Prix IAMS pour une Chaîne de découverte sur le web**

Chaque pays membre de l'International Association for Media in Science (IAMS) propose en sélection une Chaîne de découverte sur le web, chaîne qu'il considère comme exemplaire - par la « nécessité » de son projet, pour la richesse et l'intelligence de son contenu et pour l'originalité de son écriture audiovisuelle.

*à l'Unesco*

*Prix remis à la Tour Eiffel*

### **les Prix Argos**

le Prix Argos Denis Diderot

le Prix Argos Lewis Carroll

Les Prix Argos distinguent deux sites Web, l'un pour la qualité de son programme éducatif, l'autre pour son souci d'instaurer un dialogue culturel transcontinental.

*à l'Unesco*

*Prix remis à la Tour Eiffel*

## le Festival International de l'Emission Scientifique

### Vidéos à la carte

Malgré de nombreuses sollicitations, les Rencontres n'ont jamais souhaité se transformer vraiment en « Marché ».

Certes, nous nous réjouissons lorsqu'un responsable de programmes s'intéresse aux œuvres présentées au Festival. C'est heureusement fréquent et de grands diffuseurs ont découvert, au premier étage de la Tour Eiffel, des émissions originales en provenance d'Afrique, d'Amérique Latine, d'Asie ou de nouvelles Républiques de l'Est... Se rendant acquéreurs des droits, ils permettent ainsi à leurs publics d'approcher des réalités souvent méconnues, sinon inconnues. Mais le rôle que se sont assigné les Rencontres se situe plutôt en amont de la réalisation, à l'instant où producteurs, réalisateurs et diffuseurs sont en quête de projets, d'auteurs scientifiques ou de partenaires.

Créées pour mettre en relation chercheurs et gens de médias, les Rencontres souhaitent offrir à tous leurs passagers un espace et un temps – disons aussi un « climat » - propices à la découverte d'affinités électives.

Et c'est, en effet, accoudés à ce merveilleux balcon sur Paris, que beaucoup ont rêvé, débattu, construit nombre de séries internationales qui fertilisent nos rétines depuis que les Rencontres ont investi la Salle Gustave Eiffel.

Pourtant, comme il semble indispensable – dans une manifestation consacrée aux images – de revoir ou de voir plus qu'il n'est officiellement présenté, un espace est consacré aux « vidéos à la carte ».

On y propose les documents adressés au Festival et non retenus en sélection – souvent malgré de grandes qualités d'actualité et d'écriture

La structure est aussi ouverte aux films et émissions que les participants à la manifestation souhaitent faire découvrir à leurs anciens comme à leurs nouveaux amis.

Enfin, l'occasion est excellente de présenter la production française aux chercheurs et professionnels des médias étrangers : un choix d'œuvres réalisées dans le cadre des Centres de recherche et des Universités : films d'investigation scientifique, publications audiovisuelles de chercheurs, documents d'enseignement... et une sélection de magazines et d'émissions scientifiques produites par les télévisions publiques et privées.

## « Il faut sauver l'espérance... »

*Il est toujours passionnant de visionner ces centaines d'émissions venues des cinq continents et de prendre ainsi le pouls de la planète. Notre souci de présenter, non pas seulement les émissions les plus éclatantes, mais aussi les plus représentatives des politiques de chaînes, nous permet cette étonnante navigation entre les espoirs et les inquiétudes – parfois maladroitement exprimées - des passagers du nouveau siècle. En 2006, nous retrouvons leurs préoccupations récurrentes : quelles nouvelles hypothèses sur l'origine de l'univers et les origines de l'homme ? Quels progrès dans le domaine de la santé – du plus commun (grippe, obésité, tabagisme...) au plus saisissant (la greffe du cœur chez les bébés...) ? Comment mieux analyser et conserver le Patrimoine ? Peut-on agir plus efficacement sur les comportements sociaux ? Comment prévenir les humeurs de la terre ?...*

*Mais un thème fort apparaît cette année : face aux inquiétudes générées par les bouleversements du monde, la recherche d'un nouvel (ou très ancien) Eden. Loin de toute civilisation, un homme de science, Mark Deeble, une femme d'images, Victoria Stone (et leurs deux enfants) ont choisi de vivre, des années durant, sur la rive d'un étang ou à l'ombre d'un figuier africain, en étroite complicité avec leurs milliers d'habitants (Le roi des arbres, BBC2)...*

*Le biologiste hollandais Marc von Roosmalen abrite ses recherches, depuis dix ans, au cœur de la forêt amazonienne. Sur ce territoire « vierge », il a déjà dénombré vingt espèces inconnues de singes (Découvreur d'espèces de Lothar Frenz, NDR Allemagne)...*

*Dans la République de Maurice, dans le village Trou d'eau douce, on vit heureux (L'île aux cerfs de Jeelany Khodanocus MCB)...*

*A l'opposé, des chercheurs étudient les charmes d'une ville future. A Orestad, au Danemark, une Big Mother attentive a pris la place du redouté Big Brother. L'ascenseur vous gronde gentiment : « Pour garder la forme, il vaut mieux prendre l'escalier »...*

*Des milliers de capteurs, partout, sont à votre écoute, pour vous simplifier les tâches les plus quotidiennes et les déplacements les plus anodins (Smart City de Orla Fokdal, DR Danemark)...*

*Pourtant il est encore des Télévisions qui gardent, entière, leur foi dans le progrès. Ainsi, au Mali, de retour du Sommet mondial sur la société de l'information, Ahmadou Baba Diallo et Salif Sanogo s'enchantent de l'essor des techniques et forment les téléspectateurs au fonctionnement des ordinateurs à manivelle (CyberNTIC, ORTM Mali). Ainsi encore, au Japon – pays qui honore ses centenaires - on encourage la naissance de nouvelles cellules chez les personnes ayant dépassé le siècle (L'art de vieillir de Jun Ochiai et Yoromisa Tadika NHK).*

« Chacun tourne en réalité  
autant qu'il peut ses propres songes... »

Jean de La Fontaine

Jean-Michel Arnold / Annick Demeule



## Prix Jules Verne

Organisé avec le concours des Grandes Unions continentales de télévision, le Prix Jules Verne est décerné à une Société de Télévision pour l'ambition et la qualité de ses programmes, pour son souci de pédagogie et d'innovation au service de la culture et de l'information scientifiques, pour sa capacité à inventer un accompagnement fort pour ses programmes : toutes formes d'éditions (papier, audiovisuel...), création de sites sur le web...

Ce prix constitue la grande originalité des rencontres car il distingue non une oeuvre mais une politique, non la valeur et l'originalité d'un sujet télévisuel mais les talents et les moyens mis au service d'un sujet de télévision.

Quatre sociétés sont sélectionnées, chaque année, par le Conseil International du Cinéma, de la Télévision et de la Communication audiovisuelle (CICT) et les correspondants continentaux de la manifestation.

Leurs responsables (présidents, directeurs de programmes, producteurs, réalisateurs, journalistes, conseillers scientifiques...) disposent d'une demi-journée pour présenter la philosophie de la politique menée, l'état et la prospective de leur production, les enjeux de leur diffusion, leur complémentarité souhaitée avec les réseaux et les nouvelles technologies de la communication.

Pour illustrer leurs propos, les intervenants ont toute liberté dans la sélection des documents présentés - soit intégralement, soit sous forme d'extraits : journaux d'actualité, magazines spécialisés, documentaires de création, grands reportages, «nuits», films d'animation, bandes expérimentales, soirées-événements, dramatiques, jeux, variétés...

Après un débat auquel le public - chercheurs, créateurs, professionnels des médias et curieux - prend une large part, un Jury international décerne le Prix Jules Verne.

En 2006, quatre sociétés de télévision ont été sélectionnées. Avec des moyens à la mesure de leurs missions et des écritures différentes, elles manifestent la même volonté - dans leurs grilles de programmes - de reconnaître à la culture et à l'information scientifiques et techniques la place qui leur revient dans les sociétés d'aujourd'hui.

Euronews, chaîne européenne d'information, YLE, chaîne publique généraliste finlandaise, ORTN, seule chaîne de la République du Niger et TVR, chaîne publique généraliste roumaine.

## Prix IAMS pour une chaîne de découverte sur le web

L'IAMS (International Association for Media in Science) regroupe des Associations nationales de cinématographie scientifique, des Centres de production, de réalisation et de diffusion de films, d'émissions et de multimédias scientifiques, principalement liés aux Organismes de recherche et aux Universités, des producteurs spécialisés publics et privés.

Pour décerner ce Prix de la meilleure chaîne de découverte sur le web, l'IAMS demande à chaque représentation nationale de sélectionner et de présenter au concours une chaîne nationale, opérant sur le web, consacrée à la culture et à l'information scientifiques et techniques.

Ce choix doit tenir compte de l'ambition du projet, de la force et de l'intelligence des contenus, de la qualité et de la diversité des informations, de la pertinence et de la richesse de sa mise en réseau, de l'adaptation au public ciblé (sensibilisation des adolescents,

information des curieux, formation continue des universitaires, mise en réseau de la communauté scientifique).

Le Prix est décerné par un jury international qui peut aussi, par des mentions, signaler des entreprises originales.

**Prix Argos** pour deux sites Web

Parce qu'elles se veulent un observatoire permanent du mouvant dispositif d'accès à la connaissance et qu'elles souhaitent analyser et anticiper la complémentarité indispensable des différents médias pour cette belle aventure : le partage de la connaissance avec le plus grand nombre, les Rencontres ont créé les Prix Argos.

Les Prix Argos distinguent 2 sites web

**le Prix Argos Denis Diderot**

Ce Prix récompense un site web pour la qualité de son programme éducatif et culturel, la richesse et la diversité de ses contenus, l'élégance et la pertinence des navigations proposées.

**le Prix Argos Lewis Carroll**

Ce Prix récompense un site web pour son originalité et sa convivialité, l'imprévu des rencontres et des informations offertes, son souci d'instaurer un dialogue transcontinental sur le web.

Développés avec lemonde.fr, ces Prix ont su distinguer à la fois Visual Thesaurus (Etats-Unis), le Musée des Sciences de Florence et Délirium homepage, site d'un jeune étudiant brésilien squattant les locaux de son Université.

## LE RENDEZ VOUS DES CURIEUX

### L'Invitation au Musée

En Ile-de-France, 70 lieux étonnants (musées, sites scientifiques, centres de culture, parcs de loisirs ...) sont les partenaires enthousiastes des Rencontres. Ils ouvrent gracieusement leurs espaces aux porteurs d'un « passe-images » et, en 2006, sur le thème « Emergence », proposent des événements mettant en valeur leurs missions et leurs collections...

Sur ces sites, des chercheurs vont à la rencontre des visiteurs et leur font découvrir et partager la passion de leur discipline - telle qu'elle est présente et s'illustre dans ces lieux d'accueil et de débats.

### les Prix « A l'affiche du monde »

Patronnés par le Conseil international de liaison des écoles de cinéma et de télévision (CILECT) et l'Union internationale du cinéma non-professionnel (UNICA), les Prix « A l'affiche du monde » mettent en compétition, sur le thème « Emergence »,

- les étudiants de près de 150 Grandes Ecoles des métiers de l'image et du son,
- les membres des Fédérations de cinéma non professionnel des 5 continents.

à l'Unesco

*Prix remis à la Tour Eiffel*

### Si Jeunesse cherchait...

Comment développer la curiosité des jeunes publics pour les savoirs, dans toute leur richesse et leur diversité ? Quel rôle peuvent jouer les médias – seuls ou complémentaires – pour sensibiliser les adolescents aux métiers scientifiques et techniques ?

En 2006, débats, projections, ateliers et spectacles illustrent les performances et les contraintes du Livre (à la Bibliothèque nationale de France), du Cinéma (à la Cinémathèque Française) et des ateliers de rue (avec les « Petits débrouillards »).

### Manifestations associées

*En France*

A l'initiative de Délégations du CNRS, d'Universités, de Grandes Ecoles et d'associations oeuvrant au service de la culture scientifique et technique, des manifestations régionales sont associées aux Rencontres.

Ainsi à Albi, Grenoble et Toulouse...

*A l'étranger*

Depuis la création des Rencontres, de nombreux pays reprennent les principaux volets de la manifestation, en les adaptant aux attentes de leurs populations.

Parallèlement, une sélection des meilleures émissions présentées dans le cadre du Festival international de l'émission scientifique est diffusée à la télévision et proposée aux circuits culturels et universitaires.

En 2006, l'Amérique Latine est particulièrement à l'honneur.

## Invitation au Musée

Depuis leur retour en France, les Rencontres se sont attachées à faire des Musées les partenaires à part entière de leur «Rendez-vous des curieux».

Certains Musées sont associés à la manifestation de façon permanente. D'autres sont sollicités en fonction du thème proposé chaque année : en 2006 Emergence, thème magnifique pour les musées voués aux sciences et techniques.

Cette participation enthousiaste de musées, centres de culture, sites scientifiques et parcs de loisirs répond à trois exigences :

1. Mettre en évidence l'importance des musées dans le dispositif d'accès aux savoirs.

Extraordinaires gisements d'images et d'imaginaires, conservatoires du patrimoine et écoles de navigation pour le nouveau millénaire, les musées constituent le complément indispensable des médias audiovisuels.

Ils créent, développent (et répondent à) d'autres formes de curiosité.

2. Rappeler que les plus importants musées s'organisent souvent autour d'un Laboratoire de recherche ou d'un Centre universitaire.

Ainsi, à Paris : les Unités mixtes du CNRS au Muséum National d'Histoire Naturelle, au Musée des Arts et Métiers, au Musée de l'Homme...

3. Faire découvrir - hors des circuits touristiques ou familiaux habituels - de merveilleux et étonnants musées scientifiques :

Ainsi, à Paris : le Musée Curie, le Musée d'Histoire de la Médecine, le Musée des Applications de la Recherche, le Musée des Moulages de l'Hôpital Saint Louis, le Musée Pasteur...

4. Permettre à des chercheurs d'intervenir là où ils ne sont pas attendus,

Tous ces musées partenaires – d'ordinaire dédiés au patrimoine – deviennent, le temps des Rencontres, de riches et étonnantes vitrines de la recherche et de ses avancées. Le CNRS – et ses collègues des Instituts et des Universités – y proposent visages, histoires et images du monde scientifique d'aujourd'hui.

En Ile-de-France, où la manifestation reçoit le soutien du Conseil régional, un « passe-image » permet un libre accès aux collections permanentes de 70 Musées ainsi qu'à l'ensemble des animations créées dans le cadre des Rencontres : expositions, colloques, tables rondes, conférences et ateliers, cycles de projections, spectacles et concerts, interventions plastiques et créations virtuelles...

## À l'affiche du monde

Les Rencontres internationales Image et Science et le Conseil International du Cinéma, de la Télévision et de la Communication audiovisuelle ont créé le Prix à l'affiche du Monde pour favoriser la réalisation par les étudiants des Ecoles de Cinéma et de Télévision de films illustrant de grands problèmes liés à l'actualité de leur planète.

Ils le développent avec la collaboration du Comité International de Liaison des Ecoles de Cinéma et de Télévision (CILECT).

Les thèmes proposés aux créateurs audiovisuels de demain ne sont propres ni à une société, ni à un continent, mais communs à l'ensemble des nations, même si leurs traitements peuvent et doivent être adaptés à la réalité du pays où se mène la formation des futurs professionnels de l'image et du son.

La spécificité des approches et la diversité des créations vont permettre d'illustrer l'universalité du sujet proposé.

Chaque année, ce thème est mis «à l'affiche du monde» et les Ecoles – près de 150 sur les cinq continents - sont sollicitées pour proposer à leurs étudiants de réaliser un court film dans le cadre de leur cursus.

La plus grande liberté dans la création est souhaitée. Toutes les formes d'écritures peuvent être utilisées : documentaires, reportages, fictions, œuvres expérimentales, films d'animation...

Depuis 1999, un second Prix a été créé, réservé aux membres de l'Union internationale du Cinéma non professionnel (UNICA). Par centaines, ces cinéastes qui revendiquent le merveilleux qualificatif « d'amateurs » enrichissent désormais la manifestation d'étonnantes images captées sur les cinq continents.

Ont été ainsi distingués les étudiants d'Instituts d'Allemagne, de Belgique, du Brésil, de France, de Grande-Bretagne, d'Israël, du Mexique, de Slovaquie, de Slovénie... et des cinéastes amateurs d'Allemagne, d'Espagne, de France, d'Iran, d'Italie, de Suède...

Ainsi s'est créée, au fil des ans, une « Cinémathèque de l'Humanité ».

## Si jeunesse cherchait

Les jeunes ne sont plus attirés par les carrières scientifiques.

L'Organisation des Nations-Unies, l'UNESCO et l'OCDE ont organisé de nombreuses réunions sur ce thème, notamment à Tokyo et à Venise.

En France, on a coutume de répondre : « Ne sont-ils pas découragés par tant d'années d'études pour si peu de carrières ouvertes ? ».

Pourtant n'y a-t-il pas un vrai manque d'informations sur la variété des métiers qui se peuvent exercer dans un laboratoire ou sur l'un des multiples terrains de l'aventure scientifique ? Physicien, biologiste, ethnologue, astronome ou chimiste, certes, mais aussi responsable d'animalerie, infographiste, souffleur de verre, chaudronnier, taxidermiste ou projeteur ...

Pour sensibiliser les jeunes aux métiers ouverts par la recherche, il faut déjà les informer. Et n'est-ce pas le rôle des médias ?

Alternant tables-rondes, programmes audiovisuels et spectacles, ces Journées proposent trois approches :

hier : l'expérience acquise

Comment – émergeant puis se développant – les médias ont-ils intégré cette mission : informer les jeunes publics sur l'histoire des sciences et les avancées de la recherche, les mobiliser aux carrières scientifiques.

aujourd'hui : un état des lieux

Quelle est la situation actuelle dans les médias ? Quelles sont leurs performances et leurs contraintes ?

A-t-on réellement réfléchi et déployé l'indispensable complémentarité entre les médias classiques et les médias émergents, les médias irradiants et les médias interactifs ?

demain : des raisons d'agir

Quelles politiques mettre en place ? Comment scientifiques et professionnels des médias doivent-ils collaborer pour une information – vive, efficace et complète - sur les métiers de la Recherche ?

Cette manifestation se déroule sur deux ans.

En 2006 sont abordés : la Presse (en collaboration avec Sciences et avenir), le Livre (à la Bibliothèque nationale de France), le Cinéma (à la Cinémathèque Française) et les Ateliers de rue (avec « Les petits débrouillards »).

## MANIFESTATIONS ASSOCIÉES

Le succès d'une manifestation - qui s'est développée pour répondre à une forte demande d'information scientifique et face à l'irrésistible irruption de l'image dans la société contemporaine - a incité de nombreux pays à s'associer aux Rencontres internationales Image et science pour créer des manifestations jumelles. En France, à l'étranger, ces manifestations reprennent et enrichissent les différents volets des Rencontres.

### **Au balcon de la Tour**

La Tour Eiffel constitue le « cadeau » - offert par les Rencontres à leurs passagers.

La merveilleuse lumière de Paris, certes, mais surtout l'enfermement. Au balcon de la Tour, on se heurte, on se découvre... Apparaissent des affinités électives, qui ne doivent rien au continent d'origine ou à la hiérarchie des laboratoires ou des médias.

Au lieu de visiter les magasins parisiens ou de multiplier les rendez-vous d'affaires, le président de chaîne (après son intervention) s'attarde. Il ne reprend pas l'ascenseur, mais s'entretient avec le scientifique dont il ignore tout de la discipline ou avec le réalisateur qui n'aurait jamais osé lui demander un rendez-vous.

A côté des professionnels, des spectateurs enthousiastes rêvent de créer ou de développer une manifestation dans leur ville, dans leur université... Au balcon de la Tour Eiffel, ils trouvent partenaires et moyens.

La naissance de « Ver Ciencia » en Amérique Latine apparaît ainsi comme un conte (heureux) digne d'Oscar Wilde ou de Mark Twain.

D'abord, les producteurs et réalisateurs spécialisés de ce continent – ils ne s'étaient jamais rencontrés – sympathisent et décident d'unir leurs efforts pour enrichir leurs programmes.

L'année suivante, le Président de la Fondation Padre Anchieta (venu recevoir un Prix Camera), s'intéresse à eux, leur offre une émission hebdomadaire sur une chaîne (TV Cultura) qui couvre toute l'Amérique Latine.

Un an plus tard, le Conseiller scientifique du Parlement européen (co-organisateur d'un colloque dans le cadre des Rencontres) propose la création d'une Fondation Europe/Amérique Latine « Ver Ciencia » dont Annick Demeule prendra la présidence.

Et, aujourd'hui, en Argentine, au Brésil, au Chili, les savoirs sont largement diffusés par la télévision. Des ciné-bus parcourent villes et villages. On y projette les films sélectionnés à la Tour Eiffel et, bien entendu, les productions des chercheurs locaux.

Cette « exploitation » - sur plusieurs continents - de la sélection des Rencontres (de l'esprit des Rencontres) a d'heureux effets. Dans des pays où l'information scientifique à la télévision se borne souvent à des priorités nationales (l'environnement en Amérique Latine, la santé et les savoir-faire en Afrique, le patrimoine et l'industrie en Chine, les technologies au Japon...), les spectateurs découvrent la richesse et la diversité du monde de la recherche. Ils acquièrent des curiosités qu'ils vont partager avec les autres habitants de la planète.

A Beijing, à Santiago, au Pirée, on sait désormais se passionner pour les trous noirs. On s'interroge sur le théorème de Fermat.

*Le détail du programme de ces pays est disponible sur [www.image-science.cnrs.fr](http://www.image-science.cnrs.fr)*

## LE RENDEZ VOUS DES CITOYENS

A côté des passagers des Rencontres qui se fertilisent la rétine dans les salles obscures, arpentent les expositions, débattent avec les chercheurs et les professionnels des médias dans les colloques, manipulent les instruments de la recherche et les outils de la communication dans les ateliers... il y a les autres, tous les autres – celles et ceux que nous appelons les « séquestrés de l'info », celles et ceux qui écoutent la radio en se maquillant ou en se rasant, lisent le journal dans leur transport de classe, considèrent la télévision comme une activité qui réunit la famille que le radiateur avait éparpillée et s'installent longuement devant l'écran de leur ordinateur..

A ceux-là, et pendant les 4 semaines de la Manifestation, les Rencontres souhaitent apporter - à domicile - la voix des chercheurs, les visages, les histoires et les images de la science.

En France, les Télévisions publiques et privées, la Presse généraliste et spécialisée, les sites web des organismes, des associations et des curieux... sont les partenaires attentifs et exigeants de la manifestation.

Au plan international, de grands médias – journaux et revues, radios, télévisions, réseaux internet... - veulent être associés aux Rencontres pour témoigner de l'indispensable complémentarité des médias dans cette belle entreprise : le partage des savoirs avec le plus grand nombre.

Dans certains pays - où les Académies des Sciences et les Sociétés de Télévision sont les partenaires privilégiés des Rencontres - les grandes émissions du Festival sont présentées sur une Chaîne nationale, publique ou privée : en Amérique Latine sur TV Cultura, au Canada sur Télé Québec ou en Chine sur WuHan Télévision...

Ainsi les images des Rencontres sont-elles au rendez-vous des citoyens du monde.



## **« Au coeur de la société, la science »**

*La science fait fréquemment la « une » de l'actualité. La science et la technologie se trouvent en effet au cœur de la société contemporaine. Ces domaines conditionnent la vie quotidienne des citoyens, les rapports entre les nations, mais aussi l'imaginaire individuel.*

*Le public exige aujourd'hui une culture scientifique à la hauteur de sa curiosité et une information pointue sur les avancées de la recherche qui puissent répondre à ses espérances et à ses angoisses. Il semble affectionner deux grands thèmes : ce qui le touche au quotidien (santé, environnement) et, ce qui lui permet de s'évader et de rêver, comme l'exploration des infinis : celui de l'homme, celui de l'univers.*

*Les médias occupent une place centrale dans cette quête du partage des connaissances. Le philosophe allemand Arthur Schopenhauer n'écrivit-il pas « Ce qui fait le prix de la science, de la connaissance abstraite, c'est qu'elle est communicable » (Le Monde comme volonté et comme représentation) ? Vecteurs de communication qui touchent le plus grand nombre, les médias apparaissent comme complémentaires, et non concurrents. Les revues spécialisées ont pour objet de raconter la science de façon didactique, mais également attrayante. Les journaux quotidiens et les hebdomadaires consacrent quelques colonnes à la science en faisant prévaloir le « scoop ». La radio, et plus particulièrement les stations du service public, accordent une place non négligeable à la science en faisant jouer l'imaginaire des auditeurs, tandis que la présence de la science à la télévision doit permettre une activité d'éveil et de questionnement auprès du téléspectateur. Depuis peu, la révolution numérique avec les CD-ROM et l'apparition de l'Internet permettent à leurs utilisateurs de disposer d'un savoir considérable et multiforme. En outre, d'indispensables passerelles ont été créées entre les médias et les musées scientifiques, le monde de l'édition et les ministères concernés pour faire des citoyens des partenaires informés et responsables de la marche du monde.*

*Les Rencontres internationales de l'audiovisuel scientifique représentent l'observatoire privilégié non seulement de la production télévisuelle et de l'édition multimédia, mais également de la mobilité des dispositifs mis en place pour favoriser l'accès au savoir. C'est le grand mérite de l'événement depuis sa création, c'est aussi son avenir.*

Jean-Marie Cavada  
Député européen

## « Dialogue et conscience »

*Les Rencontres internationales de l'audiovisuel scientifique – Image et Science nous offrent encore cette année l'occasion de dialogues, de réflexions et de multiples activités qui doivent certes à la coopération constante du Centre national de la recherche scientifique et du Conseil international du cinéma, de la télévision et de la communication audiovisuelle, mais qui sont surtout la preuve de l'engagement résolu et passionné, depuis la première des vingt-deux éditions, de la même petite équipe de militants talentueux et infatigables à qui se sont associés de plus en plus de partenaires à travers le monde.*

*Pour l'UNESCO, qui manifeste avec régularité sa présence et son soutien à cette initiative unique en son genre, il s'agit d'un complément à son action digne du plus vif intérêt. Les Rencontres Image et Science témoignent en particulier de la nécessité et de la possibilité de créer des synergies opérantes entre des domaines que les pères fondateurs ont voulu précisément rassembler dans une même instance : la science, la culture, la communication et bien évidemment l'éducation. Le choix des thèmes et des personnes confirme cette vision croisée. L'approche est caractérisée par sa dimension internationale et surtout interculturelle. Les dialogues sont fondés sur le respect de la diversité individuelle, collective ou communautaire. Celle-ci est une richesse qui ne vient pas contredire l'universalité de la science mais qui va dans le sens de la société de la connaissance alliée à la liberté d'expression comme à la protection et à la promotion de la diversité culturelle sur lesquelles se fondent les priorités de l'UNESCO. Comme notre Organisation entend l'être, les Rencontres Image et Science constituent un laboratoire d'idées, un centre d'échange d'informations, un lieu de prospective et de réflexion.*

*Le thème retenu pour la 22<sup>e</sup> édition est celui de l'émergence. Il y a soixante et un ans, des ruines de la seconde et terrible guerre mondiale, on a vu comme émerger des décombres la volonté des hommes et des femmes mais aussi des Etats de reconstruire sur de nouveaux fondements solidaires un monde détruit. On a vu s'affirmer la force des valeurs de paix, celle-là même qu'il fallait « élever dans l'esprit des hommes ». Aujourd'hui encore, soutenu par les progrès de l'éducation, ceux de la connaissance, du dialogue interculturel et interreligieux, ceux de la communication libérée de toute entrave, l'honneur et la survie de l'humanité tellement ébranlée par la pauvreté et le sang, sont au prix de nouveaux relèvements, des progrès du savoir, de la démocratie et de la paix, qui passent certainement par ceux de l'image et de la science mais qui doivent surtout tendre, dans le respect de la diversité, vers ceux, indispensables, de la conscience.*

Koïchiro Matsuura  
directeur général de l'UNESCO

## HISTOIRE(S)

29 ans, déjà, d'aventures intellectuelles et de voyages - 21 éditions françaises, 6 éditions vénitienes, 2 éditions californiennes - ont doté les Rencontres Internationales Image et Science d'une histoire dont il est curieux d'observer combien elle recouvre, détermine ou prévient les avancées technologiques, les chroniques et les saisons de la Communication.

Depuis **1989**, les Rencontres se tiennent à la Tour Eiffel, lieu emblématique des nouvelles technologies : hier industrie, aujourd'hui communication.

En **1990**, Hubert Curien, Ministre de la Recherche et de l'Espace, réunit les directeurs d'Organismes de recherche, les responsables de Sociétés publiques et des industriels pour leur présenter les Rencontres «prestigieuse vitrine de la recherche française» et les inciter à soutenir la manifestation, notamment en participant à une Exposition présentée au premier étage de la Tour Eiffel : « Sans les chercheurs, la Terre serait plate » Cette Exposition est ensuite proposée aux membres de l'Association des Tours du Monde.

En **1993**, les Rencontres obtiennent du CSA la réouverture du réseau de La 5, préfigurant ainsi la création de la Chaîne de la Connaissance. Des grilles de programme sont élaborées avec le futur président de France 5. Il est aussi l'un des co-président des Rencontres et a ainsi pu prendre la mesure des attentes citoyennes et de la volonté des chercheurs de populariser leurs travaux.

En **1994**, France Télévisions, France Inter, France Culture, le Monde rejoignent les grands médias internationaux et sont désormais les partenaires enthousiastes et attentifs des Rencontres. La manifestation accueille le Congrès mondial des producteurs de films et d'émissions scientifiques.

En **1995**, La Cinquième met en place un partenariat privilégié. TV5 programme des Nuits de la Science pour 80 millions de foyers dans le monde. Avec l'Unesco et l'Unicef, les Rencontres créent un Prix Télévision Jeunesse.

En **1996**, pour leur 20e anniversaire les Rencontres rassemblent plus de 20.000 chercheurs, créateurs audiovisuels et professionnels des médias à Paris et près de 6 millions de participants sur les 5 continents. En collaboration avec la Commission européenne, elles organisent le colloque « Image et éducation scientifique en Europe ». Deux Prix Argos distinguent désormais deux sites web.

En **1997**, mobilisant les 126 membres du Conseil international des Ecoles de Cinéma et de Télévision, les Rencontres créent le Prix " A l'affiche du monde " que diffusent les 39 chaînes affiliées à l'Association internationale des télévisions d'éducation et de découverte. L'Union Internationale du Cinéma non-professionnel (UNICA) – qui regroupe les réalisateurs amateurs de 32 pays – va rapidement s'associer à cette initiative pour créer une « Cinémathèque de l'Humanité », à disposition des chercheurs, des étudiants et des curieux.

En **1998**, la création du Prix CAMERA pour la politique de culture et d'éducation

populaire d'une ville a permis de faire dialoguer en vidéoconférence les responsables politiques de Naples et les chercheurs italiens avec leurs homologues des 5 continents. Avec le Conseil de l'Europe et les Académies des Sciences des Pays latino-américains, les Rencontres créent la Fondation Europe/Amérique latine pour la Science – « Ver Ciencia / Voir la Science ». La déléguée générale des Rencontres est nommée présidente d'honneur de la Fondation.

En **1999**, l'UNESCO et le Conseil Mondial des Sciences demandent aux Rencontres d'organiser les événements culturels qui vont marquer la Conférence Mondiale sur la Science. Les programmes des Rencontres, devenues la plus importante manifestation mondiale consacrée à la recherche et aux médias, sont désormais repris au Brésil, au Canada, au Chili, en Colombie, en Equateur, en Hongrie, en Italie, au Japon, au Mexique...

En **2000**, pour saluer le nouveau millénaire, les Rencontres ont choisi le thème de « la Convivialité ». De grandes manifestations célèbrent ce thème. Un Premier Festival du Film scientifique est organisé à Beijing, dont le jury international est présidé par la déléguée générale des Rencontres.

En **2001**, l'enthousiasme des participants à la table-ronde sur « La fiction scientifique » (chercheurs, producteurs, scénaristes, réalisateurs ...) permet de mettre en place - co-organisé par le PAWS Drama Fund anglais - le premier Festival européen de la Fiction scientifique, soutenu par le Conseil de l'Europe, et la Commission Européenne. Les émissions primées trouvent une diffusion internationale. Les projets retenus sont financés. Des bourses sont attribuées à des chercheurs et à des écrivains qu'intéresse la rédaction de scénarios à contenus scientifiques.

En **2002**, le thème du « Langage » fédère l'ensemble des partenaires des Rencontres. Pour un nouveau volet des Rencontres « Faire savoir le savoir », le Centre National d'Etudes Spatiales met en réseau 70 sites et crée une chaîne de télévision consacrée au « Vocabulaire de l'Espace ».

En **2003**, les Rencontres fêtent leur 20e édition française, célébrée par 60 musées associés en Ile-de-France, par les Pôles Image régionaux créés au cours des dernières années et par les manifestations partenaires sur les 5 Continents.

A cette occasion, Claudie Haigneré, Ministre déléguée à la Recherche et aux Nouvelles technologies déclare : « J'attache une attention toute particulière à une manifestation qui s'est imposée au fil du temps comme une référence absolue. »

En **2004**, les Rencontres ont pour thème « Mutation / métamorphoses ». Elles développent encore leurs partenariats internationaux. Organisé en collaboration avec les Rencontres, le Festival du Film scientifique de Beijing connaît un grand succès et permet de multiplier les contacts entre gens de médias, chercheurs et industriels des deux pays.

En **2005**, Les Rencontres élargissent leurs champs d'actions et décident - en soutien aux Programmes de l'UNESCO - de dédier cette année au Patrimoine scientifique et technique en en organisant des manifestations éclatées aux plans national et international, notamment « Image(s) et vie(s) », consacrées aux écritures documentaires.

## MUSÉES PARTENAIRES

Tous les musées partenaires des Rencontres internationales Image et Science ouvrent gratuitement leurs salles du 14 au 29 octobre 2006 aux porteurs du « Passe-image » délivré par les musées au cours du premier week-end. En Ile-de-France, ce « passe-image » permet un libre accès aux collections permanentes de soixante-dix Musées ainsi qu'à l'ensemble des animations exceptionnelles créées dans le cadre des Rencontres sur le thème Emergence : expositions et cycles de projections, colloques et séminaires, tables rondes et visioconférences, visites guidées, spectacles et concerts, interventions plastiques et créations virtuelles.

Aquarium tropical du Palais de la Porte dorée Paris  
Bibliothèque Nationale de France Paris  
Centre de la Mer et des Eaux Paris  
Centro di lingua e cultura italiana Paris  
Château de la Forêt Livry Gargan  
Cinéma Cosmos Chelles  
Cinémathèque Française-Musée du Cinéma Paris  
Cité des Sciences et de l'Industrie Paris  
Collection des minéraux de l'Université Paris  
Ecomusée de Fresnes Fresnes  
Espace Culturel Multimédia Le Chaplin Mantes-la-Jolie  
Espace Electra Paris  
Explor@dôme Paris  
Galerie Fernand Léger-Crédac Ivry  
Grande Halle de la Villette Paris  
Halle Saint-Pierre Paris  
Jeu de paume, site Sully-Hôtel de Sully Paris  
Maison de banlieue et de l'architecture Athis-Mons  
Maison de Chateaubriand Chatenay-Malabry  
Maison des auteurs de la SCAM Paris  
Maison Elsa Triolet-Aragon Saint-Arnoult –en-Yvelines  
Maison d'Emile Zola- Musée Dreyfus Médan  
Maison européenne de la photo Paris  
Musée aéronautique et spatial du groupe Safran Moissy Cramayel  
Musée de l'Air et de l'Espace Le Bourget  
Musée Alfred Bonno Chelles  
Musée des années 30 Boulogne-Billancourt  
Musée des Applications de la Recherche Marnes-la-Coquette  
Musée d'Archéologie nationale Saint-Germain en Laye  
Musée d'Art contemporain du Val-de-Marne Vitry-sur-Seine  
Musée d'Art et d'histoire Meudon  
Musée d'Art et d'histoire Saint-Denis  
Musée d'Art moderne de la Ville de Paris Paris  
Musée des Arts et Métiers Paris  
Musée de l'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris Paris  
Musée de la boxe Sannois  
Musée de la Communauté de communes d'Etampes Etampes  
Musée Curie Paris  
Musée Dapper Paris  
Musée Départemental Albert-Khan Boulogne-Billancourt

Musée Départemental d'Ile-de-France Sceaux  
Musée Départemental des pays de Seine-et-Marne Saint-Cyr- sur-Morin  
Musée Dupuytren Paris  
Musée Fragonard Maisons-Alford  
Musée français de la carte à jouer Issy-les-Moulineaux  
Musée français de la photographie Bièvres  
Musée de l'histoire vivante Montreuil  
Musée de l'Homme Paris  
Musée du jouet Poissy  
Musée des Lettres et Manuscrits Paris  
Musée local de Clichy Clichy  
Musée de la Marine Paris  
Musée de minéralogie de l'Ecole des Mines Paris  
Musée des moulages - Hôpital Saint-Louis Paris  
Musée national de céramique Sèvres  
Musées des parfums Paris  
Musée Pasteur-Institut Pasteur Paris  
Musée des plans et reliefs Paris  
Musée de la Police Paris  
Musée de la Poste Paris  
Musée de Provins et du provinois Provins  
Musée du Service de santé des armées Paris  
Musée Utrillo-Valadon Sannois  
Musée de la ville – Saint-Quentin-en-Yvelines Montigny-le-Bretonneux  
Muséum National d'Histoire Naturelle Paris  
Palais de la Découverte Paris  
Palais de Tokyo Paris  
Pavillon de l'Arsenal Paris  
La Rotonde des Locomotives Longueville  
Tour Eiffel Paris  
Villa Savoye Poissy

L'Observatoire de l'Espace, en charge de la politique culturelle du CNES, organise un parcours en Ile-de-France sur le thème de l'émergence d'un patrimoine culturel de l'Espace. Céramique, cartes à jouer, animal naturalisé, télescope, représentations artistiques sont quelques exemples du patrimoine spatial d'une vingtaine d'institutions culturelles et scientifiques, que le public aura l'occasion de découvrir - Un parcours balisé par une rencontre avec un(e) intervenant(e) de l'Observatoire de l'Espace dans une douzaine de musées participants.

## **ORGANISATION**

### **Centre national de la recherche scientifique - CNRS**

Premier organisme européen de recherche fondamentale, le CNRS produit du savoir et met ce savoir au service de la société.

Avec 30 000 personnes, un budget 2006 de 2,738 milliards d'euros, une implantation sur l'ensemble du territoire national, le CNRS exerce son activité dans tous les champs de la connaissance, en s'appuyant sur 1260 unités de recherche et de service.

Le CNRS est présent dans toutes les disciplines majeures regroupées au sein de six départements scientifiques (dont deux sont transverses) : Mathématiques, physique, planète et univers (MPPU), Chimie, Sciences du vivant, Sciences humaines et sociales, Environnement et développement durable (EDD), Ingénierie et de deux Instituts nationaux : l'Institut national de physique nucléaire et de physique des particules (IN2P3) et l'Institut national des sciences de l'univers (INSU).

Le CNRS développe, de façon privilégiée, des collaborations entre spécialistes de différentes disciplines, et tout particulièrement avec l'université, ouvrant ainsi de nouveaux champs d'investigations qui permettent de répondre aux besoins de l'économie et de la société. Des actions interdisciplinaires de recherche sont notamment menées dans les domaines suivants : «Le Vivant et ses enjeux sociaux», «Information, communication et connaissance», «Environnement, énergie et développement durable», «Nanosciences, nanotechnologies, matériaux», «Astroparticules : des particules à l'Univers».

Le CNRS s'est doté d'une Unité - le CNRS Images - qui a pour mission de mettre l'audiovisuel au service des chercheurs pour l'investigation, la publication et la promotion de leurs travaux.

### **Conseil international du Cinéma, de la Télévision et de la Communication audiovisuelle auprès de l'UNESCO**

Le Conseil International du Cinéma, de la Télévision et de la Communication Audiovisuelle auprès de l'UNESCO (CICT) est une Organisation Internationale faitière Créé en 1958, dans le cadre de la Conférence Générale de New Delhi, le CICT rassemble les grandes Organisations internationales attachées à la diffusion de la culture et à l'éducation par l'audiovisuel, les Associations internationales de producteurs, de créateurs, d'éditeurs et de diffuseurs de fictions, de documentaires et d'œuvres utilisant les nouvelles technologies de la communication, les Unions de professionnels du Cinéma, de la Télévision et des nouveaux médias et l'Union internationale des cinéastes amateurs, les Fédérations de journalistes spécialisés...

En sont membres associés les Cinémathèques, les Festivals et grandes manifestations oeuvrant dans tous les domaines de la création audiovisuelle.

Le CICT souhaite mener une réflexion critique et prospective sur l'irrésistible irruption de l'image dans la société contemporaine, fédérer les actions de ses membres dans le cadre des grandes priorités de l'UNESCO, notamment au service de la culture, de la paix et de la tolérance, proposer aux organisations internationales et aux gouvernements des actions qui favorisent la création et le partage des connaissances.

Les Rencontres internationales Image et Science ont été portées à la présidence de la

Plateforme Education/Recherche du CICT.



Les Rencontres internationales Image et Science sont organisées sous l'égide du Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) et du Conseil International du Cinéma, de la Télévision et de la Communication Audiovisuelle auprès de l'UNESCO (CICT).

Elles bénéficient du concours de l'Union des Radiotélévisions Nationales Africaines (URTNA), de l'Union des Télévisions d'Asie (UAT), de l'Union Européenne des Radiotélévisions (UER), du Conseil de l'Europe, de la Commission européenne, du Ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, du Ministère Délégué à l'Enseignement supérieur et à la Recherche, du Ministère des Affaires Etrangères, du Ministère de la Culture et de la Communication.

Elles reçoivent le soutien du Conseil Régional d'Ile-de-France, de la Délégation Régionale à l'Action Culturelle (DRAC) Ile-de-France, de la Ville de Paris, de la Société d'Exploitation de la Tour Eiffel et de la Société Civile des Auteurs Multimédias (SCAM).

Elles développent leur Invitation au Musée en étroite collaboration avec les Musées partenaires en Ile-de-France.

Présidente d'honneur

**Catherine Bréchnignac**

*Présidente du Cnrs*

Délégués généraux

Jean-Michel Arnold

Annick Demeule

Présidents

Jean-Claude Carrière

Robert Edward Silman

Responsable de l'Invitation au Musée

Bernard Légé

## **L'Ile-de-France**

Terre de recherche et d'innovation

La Région Ile-de-France a consacré, en 2006, 106 millions d'€ pour la recherche et l'innovation. Trois priorités appuient cette démarche volontaire : renforcer l'attractivité et l'équilibre de l'Ile-de-France, stimuler la créativité et le partage des connaissances et promouvoir l'ouverture de la région à l'international.

La labellisation de Domaines d'Intérêt Majeur (DIM) constitue le dispositif phare de cette nouvelle politique. Ces labels permettent de fédérer les acteurs de la recherche et de l'innovation dans des réseaux régionaux. Les domaines visés peuvent être de type «cluster» (santé, logiciels et systèmes complexes, développement soutenable ...), de type prospectif (atomes ultra-froids ; mathématiques, informatique, problématiques transversales aux systèmes complexes...), ou encore de type sociétal (problématiques du genre, sciences économiques et sociales, santé publique, épidémiologie...).

L'implication de la Région dans les pôles de compétitivité est un exemple de la dynamique qu'elle souhaite favoriser entre unités de recherche, entreprises et centres de formation. Grâce à cette mobilisation francilienne, 5 pôles de compétitivité ont été labellisés :

System@tic Paris Région (logiciels et systèmes complexes), Medicen Paris Région (hautes technologies pour la santé et le médicament), Cap Digital (image, multimédia et vie numérique), Ville et Mobilité Durable (habitat et aménagement durables) et Mov'éo (automobile et transports collectifs, environnement et sécurité).

Parallèlement, la Région a institué des « Partenariats Institutions – Citoyens pour la Recherche et l'Innovation » afin d'encourager le dialogue entre science et société. Dans cet esprit, elle a mis en place une conférence de citoyens consacrée aux nanotechnologies. Elle apporte également son soutien à l'organisation de nombreux colloques et événements de culture scientifique en direction du grand public, telles les « Rencontres Internationales de l'Audiovisuel Scientifique », afin de redonner, à tous, le goût de la démarche expérimentale et de susciter des vocations chez les jeunes Franciliens.

## **L'Observatoire de l'Espace du CNES**

(Centre National d'Études spatiales)

Dans la perspective de diversifier sa politique culturelle, le Centre National d'Études Spatiales (CNES) a créé l'Observatoire de l'Espace. Depuis 2000, l'Observatoire de l'Espace a pour mission de susciter des réflexions autour de l'Espace en diffusant les connaissances liées au domaine spatial auprès des organismes culturels et plus particulièrement des musées. Musées océanographiques, muséums, planétariums, musées d'Histoire ou encore musées de Société ont d'ores et déjà

manifesté un grand intérêt pour enrichir leur programmation ou éclairer leur collection par ce qui témoigne de l'activité spatiale : instruments, résultats scientifiques, faits historiques et sociologiques. De cette façon, l'Observatoire de l'Espace du CNES contribue à un dialogue renouvelé entre chercheurs, utilisateurs et médiateurs en mobilisant un grand nombre de partenaires sur l'ensemble du territoire et dans de multiples thématiques. Seule une telle démarche est à même de révéler aux publics les richesses, les surprises et les beautés des sciences et des techniques contemporaines et susciter ainsi des intérêts renouvelés.

L'Observatoire de l'Espace développe ainsi une présence innovante dans le champ culturel. Son ambition est de révéler aux publics les plus diversifiés que l'Espace, et plus généralement les technologies et les découvertes qui y sont associées dans de nombreux domaines de la science et de la société, concerne véritablement chacun dans ses activités et son imaginaire.

## **Jean-Michel Arnold**

La grande chance de Jean-Michel Arnold est d'avoir, à l'âge de 15 ans, rencontré Henri Langlois, le créateur de la Cinémathèque Française et d'avoir appris de lui qu' « Il faut faire les choses. L'argent arrive après ».

Après avoir dirigé la société Elysée, assisté le président de l'UGC quand l'Etat en était encore propriétaire et effectué de nombreuses missions pour l'UNESCO, il retrouve Henri Langlois dont l'amitié lui sera précieuse lors de la création de la Cinémathèque nationale Algérienne après l'indépendance, pour la mise en place d'une Cinémathèque de la Méditerranée et la préparation des Rencontres des Cinémas du Monde, organisées dans le cadre du Premier Festival Culturel Panafricain.

Il entre au CNRS en 1974 pour y créer un Laboratoire audiovisuel qu'il dirige jusqu'en 2000 et qui sera associé à la FEMIS et au CICT/UNESCO.

En 1976, il crée les Rencontres internationales Image et Science et succède à Hans Hartung à la présidence du Conseil Audiovisuel Mondial pour les Etudes et les Réalisations sur l'Art. Dans ce cadre il participe à de nombreuses manifestations consacrées au Film d'art, notamment au Canada, aux Etats-Unis et en Italie.

Jean-Michel Arnold est depuis 1981 secrétaire général de la Cinémathèque Française – Musée du Cinéma. En 2000, il a été élu président du Conseil international du Cinéma, de la Télévision et de la Communication audiovisuelle auprès de l'UNESCO et en 2001 président de la Plateforme Patrimoine intangible.

## **Annick Demeule**

Après des études de Langues et d'Audiovisuel, Annick Demeule effectue de nombreux voyages d'études, notamment à la demande de la Direction de la Création artistique et littéraire de l'UNESCO.

Sur la recommandation de Jean Rouch, elle entre au CNRS en 1975. Elle y prend la direction du Département Production au sein de l'Unité audiovisuelle (près de 400 documents produits et co-produits chaque année). Depuis 1988, elle a en charge les manifestations liées à l'audiovisuel, notamment comme co-déléguée générale des Rencontres internationales Image et science. A ce titre elle participe à la conception et au développement de nombreuses manifestations en France et à l'étranger - notamment au Brésil, au Canada, au Chili, en Chine, en Grande-Bretagne, en Italie ou au Japon...

En 2000, elle est nommée directrice du CNRS Images/media.

Médaille de cristal du CNRS, Annick Demeule a été élue à la Présidence de l'International Association for Media in Science en 1996 et, la même année, à la Présidence de la Plateforme Education/Recherche du Conseil international du Cinéma, de la Télévision et de la Communication audiovisuelle auprès de l'UNESCO.

En 2000, elle est nommée à la Présidence de la Fondation Europe/Amérique Latine « Ver Ciencia », créée à l'initiative du Conseil de l'Europe.

Lors de la création du Festival international du film scientifique de Beijing, elle est portée à la présidence d'honneur de la manifestation.

## **Bernard Légié**

Pour développer le partenariat des Rencontres avec 70 Musées en Ile de France et 200 centres de culture sur les 5 continents, il fallait un esprit curieux. Bernard Légié est

Ingénieur diplômé, docteur en Architecture, docteur en Histoire des civilisations. Comme architecte il a notamment collaboré avec Henri Langlois pour l'installation du Musée du Cinéma au Palais de Chaillot et conseillé le Centre algérien de la Cinématographie pour l'aménagement de ses infrastructures culturelles en liaison avec l'UNESCO. Chercheur CNRS dans l'équipe d'Anthropologie urbaine de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, il a réalisé de nombreuses missions, en particulier pour les Ministères de la Recherche, de la Culture, de l'Environnement et de l'Équipement... Membre du Comité scientifique de l'Institut des Images, Directeur de programmes au Conseil Audiovisuel Mondial pour les Etudes et les Réalisations sur l'Art, responsable de l'Invitation au Musée des Rencontres, il a conçu et dirigé de grandes expositions au Centre Georges Pompidou, à la Cité des Sciences et de l'Industrie, à l'Espace Elektra, à la Conciergerie Sainte Chapelle, au Palais des Expositions de Rome et, dernièrement, à l'Abbaye aux Dames de Caen.

**plus d'infos sur [www.image-science.cnrs.fr](http://www.image-science.cnrs.fr)**