

Prof. Dr. Jean-Paul Thommen

Persönliche Angaben

Geburtsdatum: 21. Februar 1953
Bürgerort: Wittinsburg (BL), Schweiz
Zivilstand: verheiratet
Konfession: reformiert

Adresse Privat

Pestalozzistrasse 35
8032 Zürich – Schweiz
Telefon +41 (044) 251 08 88, Fax +41 (044) 262 67 38

Adresse Büro Deutschland

European Business School (EBS)
International University, Schloss Reichartshausen,
65375 Oestrich-Winkel – Deutschland
Tel. +49 (06723) 69–153, Fax +49 (06723) 69–133
E-Mail jean-paul.thommen@ebs.edu

Adresse Büro Schweiz

Management Kompetenz AG
Merkurstraße 45, 8032 Zürich – Schweiz
Tel. +41 (044) 251 08 88, Fax +41 (044) 262 67 38

Ausbildung

1984 – 1985 Studien- und Forschungsaufenthalt an der Business School der University of California, Berkeley (USA)
1980 – 1983 Tiefenpsychologische Ausbildung (berufsbegleitend) am Szondi-Institut in Zürich; 1982 erfolgreich abgelegte Zwischenprüfung; 1983 Abbruch wegen Studien- und Forschungsaufenthalts in den USA
1977 – 1982 Doktorandenstudium an der Universität Zürich; Promotion zum Dr. oec. publ. mit der Dissertation „Die Lehre der Unternehmensführung“
1973 – 1977 Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Zürich, Abschluss lic. oec. publ.
1966 – 1972 Literargymnasium Rämibühl in Zürich, Abschluss mit Maturität Typus A
1960 – 1966 Primarschule in Dübendorf und Zürich

Berufliche Tätigkeiten

seit 2003 Titularprofessor für Betriebswirtschaftslehre an der Universität Zürich
seit 1996 Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation und Personal an der European Business School (EBS), Schloss Reichartshausen, Oestrich-Winkel (Deutschland)
1993 – 1996 Assistenzprofessor für Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule St. Gallen
1993 – 1995 Direktor des Nachdiplom in Unternehmensführung (NDU)/Executive MBA der Hochschule St. Gallen
seit 1991 Privatdozent der Universität Zürich mit *venia legendi* für das Gebiet der

	Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Führung und Organisation
1989 – 1996	Vollamtlicher Dozent an der Hochschule St. Gallen für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
1982 – 1989	Oberassistent am Institut für betriebswirtschaftliche Forschung an der Universität Zürich bei Prof. Edwin Rühli
1977 – 1982	Assistent am Institut für betriebswirtschaftliche Forschung an der Universität Zürich bei Prof. Edwin Rühli
1977 – 1978	Lehrtätigkeit an der Handelsschule Juventus in Zürich (Abendschule für Praktiker, Tagesschule für Handelsdiplom)
1973 – 1974	Journalistische Tätigkeit beim Gemeinde-Anzeiger Opfikon-Glattbrugg
1972 – 1973	Verschiedene Schul-Vikariate im Kanton Zürich (Primar-, Real- und Sekundarschulstufe)

Dozenten- und Referententätigkeit

Lehraufträge an Universitäten und Fachhochschulen

WS 1996/97	Lehrauftrag an der Hochschule St. Gallen für die Vorlesung „Grundfragen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre“ im Hauptstudium (Stellvertretung Prof. Dr. Günter Müller-Stewens)
SS 1996	Lehrauftrag an der European Business School für die Vorlesung „Managementlehre“ und „Personal und Organisation“
WS 1995/96	Lehrauftrag der Universität Konstanz für die Vorlesung „Betriebswirtschaftslehre I“ (Stellvertretung Prof. Dr. Rudolf Vetschera)
SS 1994	Lehrauftrag der Ingenieurschule St. Gallen im Rahmen des Nachdiplomstudiums „Wirtschaftsingenieur“ zum Thema Wirtschaftsethik
SS 1993 WS 1992/93	Lehraufträge an der Universität Freiburg für die Vorlesung „Betriebswirtschaftslehre“ (Stellvertretung Prof. Ernst-Bernd Blümle)
SS 1992	Lehrauftrag an der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg i. Br. für das Seminar „Professionelle Management-Ethik“
seit 1978	Lehraufträge an der Universität Zürich auf folgenden Gebieten: <ul style="list-style-type: none"> – Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre – Unternehmungsführung und Unternehmungspolitik – Organisationslehre – Wirtschafts- und Unternehmungsethik – Business & Society

Dozent an öffentlichen und privaten Weiterbildungsinstitutionen

2007	Dozent des KMU – Intensivstudium für Führungskräfte in Klein- und Mittelunternehmen der Universität St. Gallen (Führung und Organisation).
2000 – 2007	Dozent im Lehrgang Betriebswirtschaft und Management mit Zertifikat der European Business School für das Thema „Unternehmerisches Denken und Handeln“ und „Glaubwürdigkeit als Grundlage unternehmerischen Denkens und Handelns“.
seit 2006	Dozent in der Seminarreihe „New Management – Führung neu denken und gestalten“ der Fachhochschule Nordwestschweiz für das Thema „Coaching – Beratung ohne Ratschlag“.
seit 2005	Dozent für den „European Master of Science in Business Innovation“ der

- European Business School für das Thema „Organisationales Lernen“.
- seit 2005 Dozent an der EMPA Akademie im Führungsseminar „Research Management“ für das Thema „Unternehmerisches Denken und Handeln“.
- 2005 Seminar am Zürcher Hochschulinstitut für Schulpädagogik und Fachdidaktik zum Thema „Lernen durch Verlernen!“ am 20. Januar und 11. November 2005.
- 1991 – 2003 Dozent des Instituts für Betriebswirtschaft der Hochschule St. Gallen (Kaderseminar: Strategisches Management, Teil Unternehmenseethik).
- 2001 Seminar an der Privaten Hochschule Wirtschaft anlässlich der Forum-Seminarwoche „Wandel und Visionen in der Wirtschaft“ vom 26. – 30. Mai 2001 in Zürich zum Thema „Lernen oder Verlernen?“ am 30. Mai 2001.
- 2000 Seminar an der Privaten Hochschule Wirtschaft anlässlich der Forum-Seminarwoche „Wandel und Visionen in der Wirtschaft“ vom 2. – 6. Oktober 2000 in Zürich zum Thema „Lernen oder Verlernen?“
- 1998 – 2001 Dozent im Kontaktstudium Corporate Real Estate Management, Facilities Management der Immobilienakademie GmbH der European Business School für das Thema „Personalmanagement und Organisation“.
- 1997 Dozent an der European Business School Ungarn für das Fachgebiet „Organisation der Unternehmen“ vom 9. bis 10. Januar 1997 in Budapest.
- 1994 – 1995 Dozent am ZfU – Zentrum für Unternehmensführung für den Kurs „Grundlagen der Betriebswirtschaft“ vom 28./29. März 1994, 7./8. Dezember 1994, 17./18. Mai 1995 und 4./5. Dezember 1995.
- 1993 – 1995 Hauptdozent des Nachdiploms in Unternehmensführung (NDU)/Executive MBA der Hochschule St. Gallen.
- 1992 – 1998 Dozent im Rahmen des Lehrgangs „Weiterbildung für umweltbewusstes Management“ an der Höheren Wirtschafts- und Verwaltungsschule (HWV) Luzern für das Thema „Management im Spannungsfeld von Gewinn und Ethik“.
- seit 1991 Dozent des KMU – Intensivstudium für Führungskräfte in Klein- und Mittelunternehmen der Universität St. Gallen (Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsethik und Unternehmung).
- 1991 Institut für Wirtschaftspädagogik: Kurs „Betriebswirtschaftslehre“ im Rahmen der Ausbildung „Nachdiplom in Wirtschaftspädagogik“.
- 1991 Seminar der Akademie für Volkswirtschaft Moskau an der Hochschule St. Gallen zum Thema Unternehmenspolitik.

Vorträge an Tagungen

- 2008 Vortrag „Mit Interdisziplinarität zu einem Management 2. Ordnung“ anlässlich der 70. Jahrestagung des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. in Berlin vom 15. – 17. Mai 2008.
- Vortrag „Management 2. Ordnung – ein Paradigmenwechsel im Management“ anlässlich der 4. Coaching-Tagung der European Business School am 10. April 2008.
- Vortrag „Konsequenzen eines Managements 2. Ordnung für die Aus- und Weiterbildung“ anlässlich der Tagung „Systemische Forschung in Therapie, Pädagogik und Organisationsberatung“ in Heidelberg vom 5. – 7. März 2008.
- 2007 Workshop zum Thema „Beratung für ein Management 2. Ordnung“

anlässlich der ConsultingImpulse Konferenz der European Business School am 11. Mai 2007.

Koreferat zum Vortrag von Günther Ortman „Die hypermoderne Konstellation: Kontingenz und Pfadabhängigkeit. Im Paradoxon eines postarchimedischen Managements“ anlässlich des Workshops der Kommission Organisation des VHB in München vom 28. Februar. – 1. März 2007.

- 2006 Workshop zum Thema „Die unheilige Allianz zwischen Praxis und Wissenschaft – eine konstruktivistische Betrachtung“ anlässlich des Symposiums „Constructivism and Management“ an der Universität Basel vom 23. bis 24. März 2006.
- 2005 Vortrag „Coaching in der Ausbildung – Ausbildung von Coaches“ anlässlich des CoachingKongress 05 in Frankfurt vom 4. – 5. März 2005.
- 2004 Vortrag „Performance Improvement and Coaching“ anlässlich der International Conference „An Enterprise Odyssey: Building Competitive Advantage“ an der Universität Zagreb vom 17. – 19. Juni 2004.
- 2003 Vortrag „Coaching als Instrument der Personalentwicklung“ anlässlich der IOP-Tagung „Trends in der Personalentwicklung“ an der Universität Bern am 4. September 2003.
- 2002 Vortrag anlässlich der International Conference „An Enterprise Odyssey: Economics and Business in the New Millenium“ an der Universität Zagreb vom 27. – 29. Juni 2002.
- Vortrag anlässlich des Internationalen Wissenschaftlichen Symposiums MER 2002 in Podcetrtek, Slowenien, zum Thema „Management-Kompetenzen in wachstumsorientierten Unternehmen in der Gründungsphase“ vom 9. – 11. Mai 2002.
- 2001 Vortrag anlässlich der SGO-Herbsttagung 2001 in Zürich (in Zusammenarbeit mit der schweizerischen Gesellschaft für Organisation) zum Thema „Performance Improvement Coaching“ am 18. Oktober 2001.
- Vortrag anlässlich des Internationalen Wissenschaftlichen Symposiums MER 2001 in Podcetrtek, Slowenien, zum Thema „Synergien durch organisationales Lernen“ vom 10. bis 12. Mai 2001.
- 2000 Vortrag am Internationalen Wissenschaftlichen Symposium MER 2000 „EU-Integration und Unternehmenskooperationen mit Betonung der KMU“ vom 29. März – 1. April 2000 in Portoroz/Slowenien: „Coaching als Integrationsinstrument bei Unternehmenskooperationen“.
- 1999 Diskussionsleiter anlässlich der Tagung der Kommission „Organisation“ des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. vom 26./27. Februar 1999 in Zürich.
- 1998 Vortrag am Internationalen Wissenschaftlichen Symposium MER '98 „Management zwischen Krise und Erfolg“ vom 11. – 13. Mai 1998 in Portoroz/Slowenien: „Bewältigung von Krisen durch organisationales Lernen“.
- 1997 Vortrag an der Internationalen Wissenschaftlichen Tagung Management und Entwicklung MER '97 in Maribor/Slowenien am 14. Februar 1997: „Herausforderungen an das Management für die Entwicklung von Klein- und Mittelbetrieben in den Reformländern“.
- 1996 Workshop „Zukünftige Management-Ausbildung“ anlässlich der Tagung der Schweizerischen Gesellschaft für Betriebswirtschaft am 25. September 1996

an der Universität Bern.

Vortrag am Internationalen wissenschaftlichen Symposium Management und Entwicklung MER 96 „Theorie und Praxis der Unternehmensentwicklung“ vom 9. bis 11. Mai 1996 in Portoroz/Slowenien: Management-Kompetenz und Unternehmensentwicklung.

- 1995 Referat „Ökonomie und Ökologie – ein Gegensatz? Spannungsfeld Ethik – Gewinn“ mit Paneldiskussion anlässlich einer Weiterbildungstagung der HWV St. Gallen am 3. November 1995.
- Vortrag an der Tagung des Ausschusses „Wirtschaftswissenschaften und Ethik“ des Vereins für Sozialpolitik in Bern vom 9. bis 11. März 1995.
- Referat und Workshop „Selbständigkeit beginnt mit Management-Weiterbildung“ anlässlich der Fachtagung „Auf dem Weg zu einer stellenlosen Gesellschaft“ der Handels-Zeitung in Zürich vom 24. Januar 1995.
- 1994 Vortrag am XXI. Internationalen Symposium über Unternehmensplanung in Slowenien vom 19. bis 21. Oktober 1994 in Portoroz: Die Ethik des Unternehmens in der sozialen Marktwirtschaft.
- 1991 Karlsruher Umwelt-Symposium 91 des Vereins Karlsruher Wirtschaftswissenschaftler e.V.: Ethik und Management.
- Tagung der Schweizerischen Gesellschaft für Betriebswirtschaft (1991): Die Bedeutung normativer Fragen in der Betriebswirtschaftslehre.
- Gesellschaft zur Förderung des Schweizerischen Instituts für gewerbliche Wirtschaft (1991): Podiumsgespräch „Ethisches Verhalten und wirtschaftlicher Erfolg – Harmonie oder Widerspruch?“
- 1988 4. Management Symposium für Frauen (1988): Ethik im Management Glaubwürdigkeit als Anforderung und Herausforderung.
- Freiburger Gespräche (1988): Wirtschaft und Ethik.

Dozent für firmeninterne Weiterbildungskurse

- 2005 Workshop anlässlich der Direktionskonferenz der Helsana Versicherungen AG zum Thema „Führungskräfte müssen verlernen, nicht lernen!“ in Montreux (CH) am 23. September 2005.
- 2002 Dozent im General Management-Programm der Firma Lafarge Braas GmbH für das Thema „Organisation/ Organisationsentwicklung und Personal/Personalentwicklung“ am 17./18. Oktober 2002.
- Dozent im Porsche Management Training für das Thema „Organisation und Personal“ am 9./16./23. März und am 6. April 2002.
- Dozent im General Management Programm für die SULO Unternehmensgruppe zum Thema „Organisation und Personal“ am 14./15. März 2002.
- 2001 Dozent im Porsche Management Training für das Thema „Organisation und Personal“ am 16. und 23. Mai 2001.
- Dozent im General Management Programm für die SULO Unternehmensgruppe zum Thema „Organisation und Personal“ am 15./16. März 2001.
- 2000 Dozent im General Management-Programm der Firma Lafarge Braas GmbH für das Thema „Organisation/Organisationsentwicklung und

Personal/Personalentwicklung“ am 12./13. Oktober 2000.

Dozent im Weiterbildungsprogramm Porsche Management Training für das Thema „Organisation und Personal“ am 14. September und 5. Oktober 2000.

Dozent der BMW Business School (München) am 29./30. Mai 2000 zum Thema „Organization and Human Resource Management“.

Dozent im General Management-Programm der Firma SULO für das Thema „Organisation und Personalmanagement“ am 23./24. März 2000.

1999 Dozent der BMW Business School (München) am 17./18. Juni 1999 zum Thema „Organization and Human Resource Management“.

Dozent in einem betriebswirtschaftlichen Weiterbildungsprogramm des Ministeriums für Wohnen und Bauen des Landes Nordrhein-Westfalen für das Thema „Organisation und Personal“ am 10. März 1999.

Dozent in einem BWL-Lehrgang der „Die Post“ am 22./23. Januar 1999 zum Thema „Human Resources Management“ in Magglingen/Schweiz.

Dozent in einem BWL-Lehrgang der Swisscom am 26. November 1998 zum Thema „Sozialkompetenz“ an der European Business School.

1998 Dozent in einem betriebswirtschaftlichen Weiterbildungsprogramm des Ministeriums für Wohnen und Bauen des Landes Nordrhein-Westfalen für das Thema „Organisation und Personal“ am 18. November 1998.

Dozent der BMW Business School (München) am 22./23. Juni 1998 zum Thema „Organization and Human Resource Management“.

Dozent in einem BWL-Lehrgang der Swisscom am 25. April 1998 zum Thema „Sozialkompetenz“ an der European Business School.

1997 Dozent in einem BWL-Lehrgang der Swisscom (Telecom) am 15./23. August 1997 und am 27. Oktober 1997 zum Thema „Sozialkompetenz“.

Dozent in einem betriebswirtschaftlichen Weiterbildungsprogramm für das Ministerium der Finanzen Rheinland-Pfalz für das Thema „Organisation/Personal“ am 4. und 11. Juni 1997.

1996 Dozent im BWL-Lehrgang für die Direktion der Netze der Telecom am 10.9., 17.10. und 15.11.1996 zum Thema „Management-Kompetenzen der Zukunft“.

1995 Weiterbildung der Zentralsekretäre der Stadt Zürich unter dem Thema „Grundprinzipien unternehmerischen Denkens und Handelns am 28. November 1995“.

Dozent im BWL-Lehrgang der Telecom Zürich am 2. Juni 1995 zum Thema „Management-Kompetenz und Unternehmungsethik“.

1992 Schweizerisches Rotes Kreuz, Kaderschule für Krankenpflege (1992): Unternehmensethik. Integration unternehmensethischer Zielsetzungen in das Unternehmenskonzept.

Vorträge in privaten und öffentlichen Institutionen

2007 Vortrag „Management 2. Ordnung“ anlässlich eines Firmenanlasses der Xeloba GmbH am 6. September 2007 in Bern.

Laudatio anlässlich der Verleihung der Honorarprofessur der European Business School an Dr. Wilhelm Backhausen am 6. Juli 2007.

- 2005 Key-note-Speech anlässlich der Direktionskonferenz der Helsana Versicherungen AG zum Thema „Führungskräfte müssen verlernen, nicht lernen!“ in Montreux (CH) am 23. September 2005.
- 2004 Festrede anlässlich der Diplomverleihung an der Hochschule für Wirtschaft und Verwaltung Zürich (HWZ) zum Thema „Glaubwürdigkeit – Anforderungen an das Management“ am 25. November 2004.
- Vortrag „Coaching oder die Kunst mit der Gans über den Weihnachtsbraten zu sprechen“ im Rahmen der Lectiones Kagerianae am 25. März 2004 in Basel.
- 2003 Vortrag „Glaubwürdigkeit und Macht. Ein Widerspruch!“ für die Alimentana Sista Holding (Schweiz) am 17. Dezember 2003 in Zürich.
- Vortrag „Personalführung als Chefaufgabe“ anlässlich der COOP-Personalfachtagung am 4. September 2003 in Basel.
- Vortrag „Coaching – Die Kunst, mit der Gans über den Weihnachtsbraten zu sprechen“ anlässlich der Alumni-Tagung Coaching an der European Business School in Oestrich-Winkel am 9. März 2003.
- Vortrags- und Diskussionsveranstaltung „Verlernen statt lernen! – oder: Führung am Rande des Chaos“ für den Arbeitskreis Führung der Wirtschaftsunioren bei der IHK in Frankfurt am Main e.V. am 24. Januar 2003.
- 2002 Vortrag für die Kadermitarbeiter des Departements RB Beratung des Schweizer Verbandes der Raiffeisenbanken am 6. September 2002 in St. Gallen.
- 2001 Festredner an der Diplomfeier der Zürcher Hochschule zum Thema „Lernen ist gut, Verlernen ist besser!“ am 7. Dezember 2001.
- Vortrag in der Schulgemeinde Sargans (Schweiz) „Lernen zu Verlernen!“ am 3. April 2001.
- Festredner anlässlich der Abschlussfeier der SGO-Organisatoren-Grundausbildung am 23. Januar 2001.
- 1998 Festredner am 27. November 1998 anlässlich der Diplomfeier eines BWL-Lehrgangs der Swisscom an der European Business School.
- Festredner am 27. April 1998 anlässlich der Diplomfeier eines BWL-Lehrgangs der Swisscom an der European Business School.
- 1997 Festredner am 27. November 1997 anlässlich der Diplomfeier eines BWL-Lehrgangs der Swisscom an der European Business School.
- Vortrag anlässlich der Diplomfeier des BWL-Lehrganges der Post (Schweiz) an der European Business School am 11. Oktober 1997.
- Referat im Arbeitskreis Europäischer Studenten an der Universität St. Gallen am 29. Januar 1997: Lernen oder Verlernen?
- 1996 Referat im Rotary Club Rheintal/St. Gallen am 15. April 1996: Ethische Grundsätze im geschäftlichen Leben.
- 1995 Referat „Entwicklungstendenzen und Herausforderungen in der Weiterbildung“ anlässlich des 20-jährigen Jubiläums der Kadernschule St. Gallen am 16. November 1995.
- 1994 Referat anlässlich des Betriebspraktikums mit Begleitseminar für Theologiestudentinnen und Theologiestudenten am 24. August 1994 in

Luzern: Wirtschaftsethische Modelle, Unternehmensethik mit Fallbeispielen.

Höhere Wirtschafts- und Verwaltungsschule (HWV) Aargau-Solothurn (1994): Anforderungen an die Führungskräfte der 90er Jahre – Konsequenzen für die Management-Ausbildung?

Firmenkontaktgespräche der Höheren Wirtschafts- und Verwaltungsschule (HWV) St. Gallen (1994): Welches sind die Anforderungen an die Führungskräfte der 90er Jahre?

1993 Schweizerische Kreditanstalt, Kaderseminar (1993): Ethik in der Wirtschaft – Modeerscheinung oder echte Auseinandersetzung?

Schweizerisches Institut für Berufspädagogik (1993): Unternehmensethik. Neuorientierung des Managements.

1992 Schweizerische Kreditanstalt, Kaderseminar (1992): Ethik in der Wirtschaft? – Ethik als Bestandteil der Unternehmenskultur!

Festansprache Diplomfeier AKAD (1992): Ethische Herausforderungen an die Unternehmung.

Vereinigung der Ausbildungsleiterinnen und Ausbildungsleiter öffentlicher Verwaltungen der Schweiz (1992): Unternehmenskultur und Umsetzung von Leitbildern.

1991 Organisationstagung der O+I-Consulting AG (1991): Ethik und Organisation.

Höhere Wirtschafts- und Verwaltungsschule (HWV) Aargau-Solothurn (1991): Unternehmungsethik – mehr als nur ein Schlagwort?

Diplomfeier Kadernschule St. Gallen (1991): Der Witz in der Unternehmung – eine betriebswirtschaftliche Betrachtung.

1990 Schweizerischer Marketing- und Verkaufsleiter-Club (1990): Ethik im Marketing oder Vermarkten der Ethik?

Mattli Tagung des Universitätsspitals Zürich (1990): Anforderungen und Herausforderungen des heutigen Managements.

1989 25 Jahre Junge Wirtschaftskammer Schweiz, Interchapter Zürich (1989): Medien und Ethik.

Evangelische Hochschulgemeinde, Predigt in der Wasserkirche Zürich (1989): Ich weiß, dass ich nichts weiß.

Seminar Unternehmungsphilosophie des Migros Genossenschafts-Bundes (MGB) (1989): Brauchen Führungskräfte eine Ethik?

1988 Bund Schweizer Werbeagenturen BSW Management-Seminar in Interlaken (1988): Leadership und Ethik.

Auszeichnungen

2003 ebs excellence award in Bronze in der Kategorie „Professoren und wissenschaftliche Dozenten“, category best teacher

2001 ebs excellence award in Gold in der Kategorie „Professoren und wissenschaftliche Dozenten“

Mitarbeit in Kommissionen und Beiräten

– Mitherausgeber des Journals „Zagreb International Review of Economics in Business“ (seit 2007)

- Mitglied im Advisory Board (CoD) der Fachhochschule Solothurn Nordwest Schweiz
- Mitglied des Internationalen Programmkomitees der internationalen Konferenz „Entrepreneurship and Macroeconomic Management“, University of Rijeka, Kroatien
- Mitglied des Programmkomitees der internationalen wissenschaftlichen Symposien Management und Entwicklung MER in Slowenien
- Mitglied der Kommission der Schriftenreihe der Schweizerischen Treuhand-Kammer
- Mitglied des Programmkomitees der International Conference „An Enterprise Odyssey: Economics and Business in the New Millennium“ der Graduate School of Economics and Business, University of Zagreb, Kroatien
- Präsident der Prüfungskommission der Ausbildung „Certified Financial Consultant“ der European Academy for Financial Management
- Mitglied der Aufsichtskommission Nachdiplomstudien des sfb Bildungszentrums
- Mitglied der Aufsichtskommission der Privaten Hochschule Wirtschaft PHW in der Schweiz
- Mitglied des Herausgeberrates des MER Journal for Management and Development (seit 1997)
- Mitglied des Stiftungsrates der Stiftung Szondi Institut (seit 2007)

Gutachtertätigkeit

- Kommission WISS im VHB
- Kommission ORG im VHB
- Zeitschrift „Führung und Organisation – ZFO“
- Zeitschrift „Die Unternehmung“
- Zeitschrift „Zagreb International Review of Economics & Business – ZIREB“
- Zeitschrift für Betriebswirtschaft

Mitgliedschaften

- Gründungsmitglied des Deutschen Bundesverbands Coaching e.V. (seit 2005)
- Ordentliches Mitglied des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.
- Ordentliches Mitglied der Kommission Organisation des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.
- Ordentliches Mitglied der Kommission Wissenschaftstheorie des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.
- Ordentliches Mitglied der Kommission Personal des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.
- Mitglied der Schmalenbach-Gesellschaft Deutsche Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.
- Mitglied der Vereinigung schweizerischer Hochschuldozenten
- Mitglied der Schweizerischen Gesellschaft für Betriebswirtschaft (SGB)
- Member of „The Academy of Management“

- Mitglied der Schweizerischen Gesellschaft für Organisation (SGO)
- Member of the „European Business Ethics Network“ (EBEN)
- Member of the „European Forum for Management Development“ (efmd)

Publikationen

Bücher

Thommen, Jean-Paul: Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre. 8., überarbeitete und erweiterte Auflage, Zürich 2008.

Thommen, Jean-Paul/Atteslander, Yves/Rosenheck, Michèle: Fallstudien zur Betriebswirtschaft. 2., aktualisierte Auflage, Zürich 2008.

Thommen, Jean-Paul/Peterhoff, Daniela: Multiple-Choice-Aufgaben zur Managementorientierten Betriebswirtschaftslehre. 2., unveränderte Auflage, Zürich 2008.

Thommen, Jean-Paul: Wirtschaft – Unternehmung – Management. Ein Einstieg in die Betriebswirtschaftslehre. 2., überarbeitete Auflage, Zürich 2007.

Backhausen, Wilhelm/Thommen, Jean-Paul: Irrgarten des Managements. Ein systemischer Reisebegleiter zu einem Management 2. Ordnung. Zürich 2007.

Thommen, Jean-Paul: Betriebswirtschaftslehre. 7., überarbeitete Auflage, Zürich 2007.

Gmür, Markus/Thommen, Jean-Paul: Human Resource Management. Strategien für Führungskräfte und das Personalmanagement in 13 Bausteinen. 2., überarbeitete und erweiterte Auflage, Zürich 2007.

Thommen, Jean-Paul: Repetitorium Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre. 2., überarbeitete und aktualisierte Auflage, Zürich 2007.

Thommen, Jean-Paul/Achleitner, Ann-Kristin: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Arbeitsbuch. 5., überarbeitete Auflage, Wiesbaden 2007.

Thommen, Jean-Paul/Achleitner, Ann-Kristin: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht. 5., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden 2006.

Backhausen, Wilhelm/Thommen, Jean-Paul: Coaching. Durch systemisches Denken zu innovativer Personalentwicklung. 3., aktualisierte und erweiterte Auflage, Wiesbaden 2006.

Thommen, Jean-Paul: Übungsbuch Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre. Aufgaben – Lösungen. 4., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, Zürich 2006.

Krummenacher, Fredi/Thommen, Jean-Paul: Einführung in die Betriebswirtschaft mit Bankbetriebs- und Versicherungslehre. 3., vollständig überarbeitete Auflage, Zürich 2006.

Thommen, Jean-Paul: Introduction à la gestion d'entreprise: Exercices. Questions de révision – Problèmes – Solutions. 2e édition entièrement refondue et augmentée. Zürich 2006.

Thommen, Jean-Paul: Introduction à la gestion d'entreprise. 4e édition entièrement refondue et augmentée. Zürich 2005 (1. Auflage 1990 unter dem Titel Economie d'entreprise axée sur la gestion).

Ergenzinger, Rudolf/Thommen, Jean-Paul: Marketing. Vom klassischen Marketing zu Customer Relationship Management und E-Business. 2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, Zürich 2005.

Thommen, Jean-Paul: Glaubwürdigkeit und Corporate Governance. 2., vollständig überarbeitete Auflage, Zürich 2003.

Thommen, Jean-Paul: Management und Organisation. Konzepte – Instrumente – Umsetzung.

Zürich 2002.

Thommen, Jean-Paul: Betriebswirtschaftslehre. Band 3: Personal, Organisation, Führung, Spezielle Gebiete des Managements. 5. Auflage, Zürich 2002.

Thommen: Jean-Paul/Schellenberg, Aldo: Rechnungswesen – Finanzierung – Investition – Unternehmensberatung. 5., aktualisierte und ergänzte Auflage, Zürich 2002.

Thommen, Jean-Paul: Übungsbuch Betriebswirtschaftslehre. Repetitionsfragen – Aufgaben – Lösungen. 3., vollständig überarbeitete Auflage, Zürich 2002.

Thommen, Jean-Paul: Betriebswirtschaftslehre. Band 2: Rechnungswesen, Finanzierung, Investition. 4., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, Zürich 1996.

Thommen, Jean-Paul: Betriebswirtschaftslehre. Band 1: Unternehmung und Umwelt, Marketing, Material- und Produktionswirtschaft. 4., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, Zürich 1996.

Thommen, Jean-Paul: Betriebswirtschaftslehre. Aufgaben – Fallstudien. 2., verbesserte Auflage, Zürich 1992.

Thommen, Jean-Paul: Die Lehre der Unternehmungsführung. Eine wissenschaftshistorische Betrachtung im deutschsprachigen Raum. 2. Auflage, Bern 1986.

Hörlehrbücher

Das Buch „Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre“ ist auch als Hörlehrbuch erhältlich.

Herausgeber von Sammelwerken

Thommen, Jean-Paul/Belak, Janko/Kajzer, Stefan (Hrsg.): Management zwischen Krise und Erfolg (Management Med Krizo in Uspehom). Nase Gospodarstvo, 44. Jg., Nr. 4, Maribor 1998.

Thommen, Jean-Paul/Mugler, Josef/Belak, Janko (Hrsg.): Synergie und Entwicklungsmanagement. Gubno 1998.

Thommen, Jean Paul/Belak, Janko/Kajzer, Stefan (Hrsg.): Management zwischen Krise und Erfolg. Sammelband des Internationalen wissenschaftlichen Symposiums Management und Entwicklung MER '98. Gubno 1998.

Belak, J./Mugler, J./Kajzer, St./Senjur, M./Sewing, N./Thommen, J.-P. (Hrsg.): Unternehmensentwicklung und Management unter besonderer Berücksichtigung der Klein- und Mittelbetriebe in den Reformländern. Zürich 1997.

Thommen, Jean-Paul (Hrsg.): Management-Kompetenz. Die Gestaltungsansätze des NDU/Executive MBA der Hochschule St. Gallen. Wiesbaden und Zürich 1995.

Belak, J./Mugler, J./Kajzer, St./Senjur, M./Thommen, J.-P./Hungenberg, H./Lokar, A. (Hrsg.): Unternehmertum im Übergangsprozess. Mit Fallbeispielen aus Slowenien. Journal für Betriebswirtschaft, Schriftenreihe, Nr. 9, Wien 1994.

Hasenböhler, Robert/Kiechl, Rolf/Thommen, Jean-Paul (Hrsg.): Zukunftsorientierte Management-Ausbildung. Zürich 1994.

Rühli, Edwin/Thommen, Jean-Paul (Hrsg.): Unternehmungsführung aus finanz- und bankwirtschaftlicher Sicht. Stuttgart 1981.

Beiträge in Sammelwerken

Thommen, Jean-Paul: Coaching. In: Thom, Norbert/Zaugg, Robert J. (Hrsg.): Moderne Personalentwicklung. Mitarbeiterpotenziale erkennen, entwickeln und fördern. 2., aktualisierte

Auflage, Wiesbaden 2007, S. 133 – 156.

Thommen, Jean-Paul/Viehweg Schmid, Sigrid/Rock, Christopher: Coaching an der European Business School (ebs) – Ein Angebot für zukünftige Führungskräfte. In: Backhausen, Wilhelm/Thommen, Jean-Paul: Coaching. Durch systemisches Denken zu innovativer Personalentwicklung. 3., aktualisierte und erweiterte Auflage, Wiesbaden 2006, S. 389 – 406.

Thommen, Jean-Paul/Richter, Ansgar: Matrixorganisation. In: Wirtschafts-Lexikon. Das Wissen der Betriebswirtschaftslehre. Band 07, Stuttgart 2006, S. 3910 – 3916.

Thommen, Jean-Paul/Richter, Ansgar: Veränderung der Organisationsstruktur (Redimensionierung). In: Hommel, Ulrich/Knecht, Thomas/Wohlenberg, Holger: Handbuch Unternehmensrestrukturierung. Wiesbaden 2006, S. 581 – 607.

Thommen, Jean-Paul/Peterhoff, Daniela: Instrumente der Persönlichkeitsentwicklung. In: Spoun, Sascha/Wunderlich, Werner (Hrsg.): Studienziel Persönlichkeit. Beiträge zum Bildungsauftrag der Universität heute. Frankfurt 2005, S. 315 – 334.

Thommen, Jean-Paul: Kommentar: Diskursive Beratung – Rettung des alten Modells oder Aufbruch zu neuen Ufern? In: Seidl, D./Kirsch, W./Lidner, M. (Hrsg.): Grenzen der Strategieberatung. Eine Gegenüberstellung der Perspektiven von Wissenschaft, Beratung und Klienten. Bern u.a. 2005, S. 463 – 466.

Thommen, Jean-Paul: Corporate Governance. In: Althaus, Marco/Geffken, Michael/Rawe, Sven (Hrsg.): Handlexikon Public Affairs. Münster 2005, S. 238 – 240.

Thommen, Jean-Paul/Richter, Ansgar: Matrix-Organisation. In: Schreyögg, Georg/von Werder, Axel (Hrsg.): Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation, 4. Auflage, Stuttgart 2004, S. 827 – 836.

Thommen, Jean-Paul: Betriebswirtschaftslehre. In: Gabler Wirtschaftslexikon, 16., vollständig überarbeitete und aktualisierte Auflage. Wiesbaden 2004, S. 440 – 445.

Thommen, Jean-Paul: Performance Improvement and Coaching. In: Galetic, Lovorka (ed.): An Enterprise Odyssey: Building Competitive Advantage. Proceedings of the International Conference in Zagreb 2004, S. 218.

Thommen, Jean-Paul: Glaubwürdigkeit des Unternehmens. In: Repräsentanz Expert. (Hrsg.): Corporate Speaking. Frankfurt 2004, S. 19 – 25.

Thommen, Jean-Paul: Premagovanje kriz z organizacijskim učenjem. In: Belak, Janko (Hrsg.): Integralni management in razvoj podjetja. Maribor 2003, S. 171 – 181.

Thommen, Jean-Paul: Primer etike podjetja. Podjetje Johnson & Johnson. In: Belak, Janko (Hrsg.): Praktikum managementa. Maribor 2003, S. 11 – 30.

Behler, Steffen/Thommen, Jean-Paul: Managementkompetenzen in wachstumsorientierten Unternehmen in der Gründungsphase. In: Kailer, Norbert/Belak, Janko (Hrsg.): EU-Integration und die Entwicklungsbesonderheiten der Familienunternehmen. Sammelband des internationalen wissenschaftlichen Symposiums Management und Entwicklung MER 2002. Maribor/Podcetrtek 2002, S. 27 – 38.

Thommen, Jean-Paul/Behler, Steffen: Development of Management Competencies in Growth-oriented New Ventures. In: Sharma, Soumitra/Galetic, Lovorka (eds.): An Enterprise Odyssey: Economics and Business in the New Millennium. Proceedings of the International Conference in Zagreb 2002, S. 224.

Thommen, Jean-Paul/Struß, Nicola: Gestaltung und Entwicklung organisatorischer Infrastrukturen. In: Hommel, Ulrich/Knecht, Thomas (Hrsg.): Wertorientiertes Start-Up-Management. München 2002, S. 187 – 211.

Thommen, Jean-Paul/Struß, Nicola: Organisatorische Einbindung von Investor Relations. In: Achleitner, Ann-Kristin/Bassen, Alexander (Hrsg.): Investor Relations am Neuen Markt.

Stuttgart 2001, S. 159 – 178.

Thommen, Jean-Paul: Planiranje potrebnih denarnih sredstev. In: Belak, Janko (Hrsg.): Praktikum Managementa (Praktikum des Managements). Gubno 2000, S. 227 – 229.

Thommen, Jean-Paul/Schäfer, Anita: Wissensmanagement – Darstellung und Einordnung in den organisatorischen Kontext eines Unternehmens. In: Geißler, H./Looss, W. (Hrsg.): Handbuch der Personalentwicklung. Köln 1999, S. 1 – 26.

Thommen, Jean-Paul: Bewältigung von Krisen durch organisationales Lernen. In: Thommen, Jean-Paul/Belak, Janko/Kajzer, Stefan (Hrsg.): Krisenmanagement, Maribor 1999, S. 67 – 80.

Thommen, Jean-Paul/Belak, Janko/Kajzer, Stefan (Hrsg.): Krisenmanagement. Maribor 1999.

Thommen, Jean-Paul: Synergien durch organisationales Lernen. In: Thommen, J.-P./Mugler, J./Belak, J. (Hrsg.): Synergie und Entwicklungsmanagement. Gubno 1998, S. 187 – 204.

Thommen, Jean-Paul: Bewältigung von Krisen durch organisationales Lernen. In: Sammelband des Internationalen wissenschaftlichen Symposiums Management und Entwicklung Mer '98. Gubno 1998, S. 172 – 174.

Thommen, Jean-Paul: Kompetenca managementa in razvoj podjetja. In: Belak, Janko (Hrsg.): Razvojpodjetja in razvojni management. Gubno 1998, S. 71 – 82.

Thommen, Jean-Paul: Ob izidu knjige „Unternehmensentwicklung und Management unter besonderer Berücksichtigung der Klein- und Mittelbetriebe in den Reformländern“. In: Belak, Janko (Hrsg.): Razvojpodjetja in razvojni management. Gubno 1998, S. 12 – 16.

Thommen, Jean-Paul/Hasenböhler, Robert: Die öffentliche Verwaltung braucht mehr Management-Kompetenz. In: Uebelhart, Beat/Giauque, David: Transformation des Öffentlichen Sektors. Welchen Beitrag kann die Ausbildung leisten? Magglingen 1998, S. 50 – 58.

Thommen, Jean-Paul: Management-Kompetenz und Unternehmensentwicklung. In: Belak, J./Mugler, J./Kajzer, St./Senjur, M./Sewing, N./Thommen, J.-P. (Hrsg.): Unternehmensentwicklung und Management unter besonderer Berücksichtigung der Klein- und Mittelbetriebe in den Reformländern. Zürich 1997, S. 229 – 242.

Thommen, Jean-Paul/Busch, Andreas: Umweltschutz im Transitionsprozess. Chance oder Widerspruch? Veröffentlicht im Tagungsband (Band 2) anlässlich der Konferenz „Management on the Transition“ vom 25./26. Oktober 1996 in Svishtov/Bulgarien 1996, S. 121 – 127.

Thommen, Jean-Paul: Management-Kompetenz bei Unternehmensentwicklung. In: Mugler, J./Belak, J./Kaizer, St. (Hrsg.): Theorie und Praxis der Unternehmensentwicklung mit Besonderheiten der Klein- und Mittelbetriebe. Sammelband des internationalen wissenschaftlichen Symposiums Management und Entwicklung MER 96 vom 9. bis 11. Mai 1996 in Portoroz/Slowenien. Maribor 1996, S. 314 – 316.

Thommen, Jean-Paul: Betrachtungen zum Verhältnis zwischen Betriebswirtschaftslehre und Unternehmungsethik. In: Nutzinger, H. (Hrsg.): Wirtschaftsethische Perspektiven III, Verein für Sozialpolitik. Berlin 1996, S. 173 – 201.

Thommen, Jean-Paul: Organisationales Verlernen, um sich aus der Krise zu bewegen. In: European Business School, Schloss Reichartshausen (Hrsg.): Erfahrung – Bewegung – Strategie. Wiesbaden 1996, S. 247 – 270.

Thommen, Jean-Paul: Management-Kompetenz und Weiterbildung. In: Thommen, Jean-Paul (Hrsg.): Management-Kompetenz. Die Gestaltungsansätze des NDU/Executive MBA der Hochschule St. Gallen. Wiesbaden/Zürich 1995, S. 11 – 29.

Thommen, Jean-Paul: Die Ethik des Unternehmens in der sozialen Marktwirtschaft. In: Belak, J./Mugler, J./Kajzer, St./Senjur, M./Thommen, J.-P./Hungenberg, H./Lokar, A. (Hrsg.): Unternehmertum im Übergangsprozess. Mit Fallbeispielen aus Slowenien. Journal für

Betriebswirtschaft, Schriftenreihe, Nr. 9, Wien 1994, S. 35 – 39.

Thommen, Jean-Paul: Der ethische Manager: Illusion oder Aufgabe der Management-Ausbildung? In: Hasenböhler, Robert/Kiechl, Rolf/Thommen, Jean-Paul (Hrsg.): Zukunftsorientierte Management-Ausbildung. Zürich 1994, S. 327 – 356.

Thommen, Jean-Paul: Etika podjetja. In: Belak, Janko (Hrsg.): Podjetnistvo, Politika Podjetja in Management. Založba Obzorja, Maribor 1993, S. 115 – 126.

Thommen, Jean-Paul: Beratung und Ethik. In: Zünd, André/Schulz, Günther/Glaus, Bruno U. (Hrsg.): Bewertung, Prüfung und Beratung in Theorie und Praxis. Zürich 1992, S. 439 – 455.

Thommen, Jean-Paul: Glaubwürdigkeit als Grundlage des strategischen Managements. In: Rühli, Edwin/Krulis-Randa, Jan (Hrsg.): Gesellschaftsbewusste Unternehmungspolitik – „Societal Strategy“. Bern/Stuttgart 1990, S. 121 – 149.

Thommen, Jean-Paul: Glaubwürdigkeit. In: Thom, N. (Hrsg.): Management im Wandel. Freiburger Gespräche 87/88 zu den Themen „Anforderungen an den Manager der 90er Jahre“ und „Wirtschaft und Ethik“. Hamburg u.a. 1989, S. 194 – 196.

Aufsätze in Fachzeitschriften

Bär, Monique/Böckelmann, Christine/Thommen, Jean-Paul: Interne oder externe Coachings in Unternehmen. In: Organisationsberatung, Supervision, Coaching (OSC), Nr. 1, 2006, S. 44 – 55.

Thommen, Jean-Paul/Peterhoff, Daniela: Drum prüfe, wer sich ewig bindet. In: Personalwirtschaft, Nr. 6, 2005, S. 32 – 34.

Thommen, Jean-Paul: Coaching: Modewort oder modernes Managementinstrument? In: zfo, 74. Jg., Heft Nr. 2, 2005, S. 64 – 70.

Thommen, Jean-Paul/Behler, Steffen: Vom Gründer zum Manager – Entwicklung von Managementkompetenzen in wachstumsorientierten Start-ups. In: ZfKE Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship, 52. Jg., Heft 3, 2004, S. 188 – 205.

Thommen, Jean-Paul /Struss, Nicola: Fit machen für den demographischen Wandel. In: PERSONAL Zeitschrift für Human Resource Management, Ausgabe 6, 2004, S. 14 – 17.

Thommen, Jean-Paul: Die Gretchenfrage – aber bitte keine Gretchenantwort! In: zfo, 72. Jg., Heft Nr. 4, 2003, S. 189.

Thommen, Jean-Paul/Behler, Steffen: Development of Management Competences in Growth-Oriented New Ventures. In: Zagreb International Review of Economics and Business, Vol. V, No. 2, November 2002, S. 49 – 65.

Thommen, Jean-Paul/Behler, Steffen: Management-Kompetenzen in wachstumsorientierten Unternehmen in der Gründungsphase. In: MER Journal für Management und Entwicklung, 4. Jg., Nr. 2, 2002, S. 152 – 161.

Thommen, Jean-Paul: Synergien durch organisationales Lernen. In: MER Journal für Management und Entwicklung, Nr. 6/7, 2001, S. 115 – 120.

Thommen, Jean-Paul/Fuchs, Matthias: Coaching als Integrationsinstrument bei Unternehmenskooperationen. In: Nase Gospodarstvo (Our Economy), Vol. 46, No. 1, 2000, S. 215 – 224.

Thommen, Jean-Paul: Etika podjetja: Primer Johnson & Johnson. In: MER Journal for Management and Development, Nr. 4/5, 2000, S. 56 – 68.

Thommen, Jean-Paul: Etika uspesnost in razvojno strukturiranje podjetja. In: MER Journal für Management und Entwicklung. 1. Jg., Nr. 2, 1999, S. 92 – 96.

Thommen, Jean-Paul/Sauermann, Sabine: Organisatorische Lösungskonzepte des M&A-Managements. In: zfo (Zeitschrift für Führung und Organisation), 68. Jg., Heft November/Dezember 1999, S. 318 – 322.

Schreier, Claus/Thommen, Jean-Paul: Nutzung von Sozialleistungen und Steuerminimierung unter dem Einfluss der Globalisierung. In: Sozialer Fortschritt, 47. Jg., Heft 9 – 10 (September/Oktober), 1998, S. 223 – 229.

Thommen, Jean-Paul: Ethika podjetja v socialnih trznih gospodarstvih. In: Nase Gospodarstvo, 40. Jg., Nr. 5, 1994, S. 455 – 459.

Thommen, Jean-Paul: Glaubwürdigkeit als unternehmerische Herausforderung. In: IO-Management Zeitschrift, 62. Jg., Nr. 9, 1993, S. 41 – 44.

Thommen, Jean-Paul: Glaubwürdigkeitsstrategie als gesellschaftsorientiertes Verhalten. In: Die Unternehmung, 47. Jg., Nr. 1, 1993, S. 99 – 106.

Thommen, Jean-Paul: Die Bedeutung normativer Fragen in der Betriebswirtschaftslehre. Vortrag an der Tagung der Schweizerischen Gesellschaft für Betriebswirtschaft vom 28. November 1991. In: Die Unternehmung, 45. Jg., Nr. 6, 1991, S. 430 – 440.

Thommen, Jean-Paul: Förderung des ethischen Verhaltens in Wirtschaft und Unternehmung. In: Die Unternehmung, 44. Jg., Nr. 4, S. 303 – 312.

Thommen, Jean-Paul: Ethik für Manager? In: gdi-impuls, 6. Jg., Nr. 6, 1988, S. 43 – 54.

Thommen, Jean-Paul/Boeker, Warren: Population Ecology Approach. Modelling Organizational Strategy as an Ecological Approach. In: Die Unternehmung, 40. Jg., Nr. 3, 1986, S. 227 – 242.

Mitarbeit Lexika

Gabler Wirtschaftslexikon, 16., vollständig überarbeitete u. aktualisierte Auflage. Wiesbaden 2004: Verantwortlicher Autor für das Gebiet Allgemeine Betriebswirtschaftslehre.

Beiträge in Zeitungen und Zeitschriften

Backhausen, Wilhelm/Thommen, Jean-Paul: Management 2. Ordnung – Ein notwendiger Paradigmenwechsel. In: io new management, Nr. 6, S. 96 – 102, Nr. 7/8, S. 59 – 63, 2007.

Thommen, Jean-Paul: Human Resources Due Diligence. In: TREX – Der Treuhandexperte, Nr. 6, 2006, S. 378.

Thommen, Jean-Paul: Business Process Reengineering. In: TREX – Der Treuhandexperte, Nr. 5, 2006, S. 314.

Thommen, Jean-Paul: Coaching. In: TREX – Der Treuhandexperte, Nr. 4, 2006, S. 250.

Thommen, Jean-Paul: Risikomanagement II. In: TREX – Der Treuhandexperte, Nr. 3, 2006, S. 185.

Thommen, Jean-Paul: Efficient Consumer Response (ECR). In: TREX – Der Treuhandexperte, Nr. 2, 2006, S. 128.

Thommen, Jean-Paul: Risikomanagement I. In: TREX – Der Treuhandexperte, Nr. 1, 2006, S. 59.

Thommen, Jean-Paul: Direct Costing. In: io new management, Nr. 12, 2006, S. 9.

Thommen, Jean-Paul: Interkulturelles Management. In: io new management, Nr. 11, 2006, S. 9.

Thommen, Jean-Paul: Beschwerdemanagement. In: io new management, Nr. 10, 2006, S. 9.

Thommen, Jean-Paul: Markenstrategien. In: io new management, Nr. 9, 2006, S. 9.

Thommen, Jean-Paul: Feedbacksysteme. In: io new management, Nr. 7/8, 2006, S. 9.

Thommen, Jean-Paul: Discounted Cash Flow-Methode (DCF). In: io new management, Nr. 6, 2006, S. 9.

Thommen, Jean-Paul: Komplexe Systeme. In: io new management, Nr. 5, 2006, S. 9.

Thommen, Jean-Paul: Markentransfer. In: io new management, Nr. 4, 2006, S. 9.

Thommen, Jean-Paul: Neues St. Galler Management-Modell. In: io new management, Nr. 3, 2006, S. 9.

Thommen, Jean-Paul: Personalstrategien. In: io new management, Nr. 1/2, 2006, S. 8.

Thommen, Jean-Paul: Benchmarking. In: TREX – Der Treuhandexperte, Nr. 6, 2005, S. 380.

Thommen, Jean-Paul: Customer Relationship Management (CRM). In: TREX – Der Treuhandexperte, Nr. 5, 2005, S. 313.

Thommen, Jean-Paul: Economies of Scale and Scope. In: TREX – Der Treuhandexperte, Nr. 4, 2005, S. 251.

Thommen, Jean-Paul: Glaubwürdigkeit. In: TREX – Der Treuhandexperte, Nr. 3, 2005, S. 187.

Thommen, Jean-Paul: Balanced Scorecard. In: TREX – Der Treuhandexperte, Nr. 2, 2005, S. 123.

Thommen, Jean-Paul: Wissensmanagement. In: TREX – Der Treuhandexperte, Nr. 1, 2005, S. 59.

Thommen, Jean-Paul: Risikomanagement. In: io new management, Nr. 12, 2005, S. 9.

Thommen, Jean-Paul: Wissensmanagement. In: io new management, Nr. 11, 2005, S. 9.

Thommen, Jean-Paul: Efficient Consumer Response. In: io new management, Nr. 10, 2005, S. 9.

Thommen, Jean-Paul: Coaching. In: io new management, Nr. 9, 2005, S. 9.

Thommen, Jean-Paul: Sarbanes-Oxley Act. In: io new management, Nr. 7/8, 2005, S. 9.

Thommen, Jean-Paul: Human Resources Due Diligence. In: io new management, Nr. 6, 2005, S. 9.

Thommen, Jean-Paul: Lean Management. In: io new management, Nr. 5, 2005, S. 9.

Thommen, Jean-Paul: Corporate Governance. In: io new management, Nr. 4, 2005, S. 9.

Thommen, Jean-Paul: Organisationales Lernen. In: io new management, Nr. 3, 2005, S. 9.

Thommen, Jean-Paul: Co-Branding. In: io new management, Nr. 1/2, 2005, S. 9.

Thommen, Jean-Paul: Economic value added. In: io new management, Nr. 12, 2004, S. 9.

Thommen, Jean-Paul: Ideenmanagement. In: io new management, Nr. 11, 2004, S. 9.

Thommen, Jean-Paul: Coaching-Methoden. In: Leader, Nr. 4, 2003, S. 10.

Thommen, Jean-Paul: Coaching zwischen Modewort und innovativem Instrument. In: Geschäftsbericht 2001 der Schweizerischen Gesellschaft für Organisation (SGO), Zürich

2002, S. 5 – 9.

Thommen, Jean-Paul/Fuchs, Matthias: Ängste aktiv bekämpfen. Coaching. In: Handelszeitung, Nr. 23, 6. Juni 2001, S. 19.

Thommen, Jean-Paul: Verlernen statt lernen! In: SVTS-Bulletin, Nr. 3, 2001, S. 18 – 19.

Thommen, Jean-Paul/Müller, Thomas: Schulung, die sich auszahlt. In: Alpha – Der Kadermarkt der Schweiz. 22/23. Juli 2000, S. 1 u. 3.

Thommen, Jean-Paul/Müller, Thomas: Leistung ins Visier genommen. In: Handelszeitung, Nr. 17, 26. April 2000, S. 29.

Thommen, Jean-Paul: Öfter zweifeln, seltener irren. In: Marketing & Kommunikation, Nr. 2, Februar 1996, S. 42 – 47.

Thommen, Jean-Paul: Aufschwung im Kommen! Aufschwung im Kommen? In: Wir Kaufleute, 75. Jg., Nr. 1, 1994, S. 2 – 5.

Thommen, Jean-Paul: Unternehmungsethik: Neuorientierung des Managements. In: Technische Rundschau, 80. Jg., Nr. 38, 1988, S. 10 – 12.

Thommen, Jean-Paul: Unternehmungsethik: Neuorientierung der Betriebswirtschaftslehre? In: Uni Zürich, Nr. 5, Juni 1988, S. 8 – 10.

Thommen, Jean-Paul: Berkeley Business School – Von den Hippies zu den Yuppies. In: Schweizerische Handelszeitung, Nr. 35, 29. August 1985, S. 35f.

Thommen, Jean-Paul: Gedanken zum Thema Ausbildung und Praxis. In: Schweizerische Zeitschrift für kaufmännisches Bildungswesen, 78. Jg., Nr. 2, 1984, S. 81 – 87.

14. Mai 2008