

۱- هدف سایت

• شناخت مخاطب هدف

• تهیه Statement of purpose

• تهیه لیست اهداف

• تهیه لیست طبقه بندی مطالب سایت

• اهداف اصلی شما کدام است. رسیدن به این اهداف موفقیت سایت شما را نشان می دهد.

• شناخت مخاطبان. شناخت مخاطبان بالقوه و اصل سایت به شما کمک می کند تا در جهت نیازهای آنها سایت را طراحی کنید.

• وب گردها. این بازدید کنندگان در نگاه اول جذب طرح گرافیک گیرا و جملات بزرگ و شهادهای صفحه اول سایت شما می شوند. درست مثل صفحه اول روزنامه ها.

• بازدید کنندگان تازه کار و اتفاقی . سادگی حرکت در سایت و متن روان و ساده باعث جذب این نوع بازدید کنندگان می شود.

• کاربران دائمی و حرفه ای . این بازدید کنندگان به سایت شما جهت دسترسی به اطلاعات مفید و دقیق متکی هستند.

• بازدید کنندگان بین المللی . به خاطر داشته باشید که برای تارجهان گستر سایت می سازید. برای داشتن حداکثر بازدید کننده از سایر کشورها، نیاز به ترجمه سایت به زبان های مختلف دارید.

ب - مبانی پایه طراحی ظاهر سایت

۱- طراحی با دیدگاه محوریت استفاده کننده - هدف این است که کاربران بالقوه سایت شما به راحتی بتوانند از امکانات سایت برای دسترسی به اطلاعات مورد نیاز خود استفاده کنند. در این حالت شما نیازمند داشتن اطلاعات گستره انواع کاربران سایت خود هستید. شما نمی توانید برای بازدید کننده ناشناس یک سایت طراحی کنید.

۲- ابزار سیرو سفر آسان در سایت - اشکال وب است که تنها ابزار حرکت در سایت ، ارتباط ابرمتنی بین صفحات است که معمولا باعث کم شدن بازدید کننده در سایت می شود. به استفاده از اشکال گرافیکی و توضیحات در صفحات ، به بازدید کننده کمک کنید که در سایت شما به راحتی سفر کند و مطمئن باشد که به اطلاعات مورد نظر خواهد رسید..

۳- عدم وجود صفحات آخر خط - همه صفحات سایت شما باید به یکدیگر مرتبط باشد و هیچ صفحه ای نباشد که آخر خط بوده و از آنجا به هیچ کجای دیگر ارتباطی وجود نداشته باشد.

مسائل مربوط به نحوه دسترسی

0- به بازدید کننده امکان دسترسی مستقیم به اطلاعات را بدهید - هدف این است که بازدید کننده به سهولت و حداقل مراحل کلیک به اطلاعات مورد نظر خود برسد. منظور این است که ساختار سلسله مراتبی سایت شما باید طوری باشد که حداقل مراحل برای رسیدن به اطلاعات طی شود .

- ۲- پهنای باند - بررسی ها نشان می دهد حداکثر ۱۰ ثانیه تامل برای رسیدن به اطلاعات قابل قبول است. برای بازدید کننده معمولی با پهنای باند حدود ۲۸ کیلوبیت در ثانیه ، وجود فایل های بزرگ گرافیکی باعث ایجاد تاخیر در دسترسی به اطلاعات خواهد شد.
- ۳- سادگی و یکنواختی - کاربرانی که برحسب زمان بندی و کار و تحقیق دقیق به سایت شما مراجعه می کنند از پیچدگی راضی نخواهند بود. ظاهر سایت باید آشنا ساده و منطقی باشد.
- ۴- طراحی محکم - اگر می خواهید به بازدیدکننده ثابت کنید که آنچه در سایت خود ارائه می کنید دقیق، قابل استناد و قابل اطمینان است باید حداکثر دقت در طراحی و نوشتار سایت از قبیل انواع بخش های دینامیک ، ارتباطات داخلی سایت و ارتباط به سایت های دیگر رعایت شود .
- ۵- بازخورد و محاوره - ارتباط مستقیم با طراح و ویراستار سایت و امکان ارسال بازخوردها و نظرات بازدید کننده یک باید است.
- ۶- امکانات خاص برای معلولین - همه بازدید کنندگان سایت شما از امکانات گرافیک خوب برای دیدن تصاویر سایت برخوردار نیستند . استفاده از متن به جای تصویر و یا متن های جایگزین و همچنین در صورت امکان استفاده از بخشهای سخنگو در سایت به این نوع بازدید کنندگان کمک می کند.

سیرو سفر در سایت

- ۱- ارائه آیکون های گرافیکی و ارتباطات جذاب گرافیکی باعث می شود بازدید کننده نظرش به مطالب شما جلب شود .همچنین ارائه گرافیک یکنواخت و همگن و راهنمایی کاربر در جهتی که مورد نظر شما است.
- ۲- مطلب با مفهوم ارائه کنید تا بازدید کننده ها را از دست ندهید. بازدید کننده دنبال مفاهیم مورد نظر خود در مجموعه اطلاعاتی که ارائه می کنید است . این که در انبوهی از متن و تصویر و ارتباط بازدید کننده احساس کند که با کلیک روی آنها ، در آن سوی صفحه ، به چه اطلاعاتی دست خواهد یافت ، بسیار مهم است.
- ۳- بسیار مهم است که صفحات از نظر ارتفاع و پهنا طوری باشند که حداکثر مطالب مفید بدون لغزاندن صفحه قابل دسترس باشد..
- ۴- وجود ارتباط سازمان یافته بین صفحات مختلف سایت و هدایت مناسب بازدید کننده به مطالب مورد نظر ، مهم است .

استانداردهای عمومی - تمامی سایت های تحت پوشش دامین kmu.ac.ir می بایست تمام موارد زیر را شامل باشند. این موارد همگی طبق استانداردهای موجود در اینترنت ایجاد شده اند و برای تمام آنها مدارک مستند جهت تایید استانداردها وجود دارد .

۱- محتوی

- وب سایت باید دارای حداقل یک صفحه لیست اهداف ایجاد سایت باشد.
- وب سایت باید دارای لیست طبقه بندی بازدید کنندگان هدف باشد.
- وب سایت باید دارای نقشه باشد.
- صفحات سایت باید احترام به محوریت بازدید کننده را رعایت کنند.
- حرکت در سایت باید راحت باشد.
- هیچ صفحه ای نباید صفحه پایانی وب سایت باشد .
- حداقل زمان و کلیک برای رسیدن به اطلاعات در نظر گرفته شود .

- حجم صفحات باید برای پهنای باند 28.8 متناسب سازی شده باشد. 10 ثانیه برای هر صفحه
- سادگی و انسجام صفحات رعایت شده باشد.
- طراحی صفحات یکنواخت و همگون باشد.
- امکان دریافت نظرات بازدید کنندگان در مورد طراحی سایت در نظر گرفته شود.
- بخش سوال و جواب های متداول در سایت وجود داشته باشد (لینک به سایت پرسمان)
- بخش مخصوص معرفی سایتهای مرتبط در نظر گرفته شده باشد
- از اضافه کردن صفحات ورودی نامناسب، فلش، گرافیک سنگین و بی محتوا خود داری شود
- منوی اصلی سایت از همان صفحه ورودی قابل دسترس باشد و برای رسیدن به آن نیاز به کلیک اضافی نباشد

طراحی سایت

- امکان حرکت در صفحاتی که ارتباط منطقی دارند بدون نیاز به استفاده از کلید های جلو و عقب مرورگر، وجود داشته باشد .
- صفحات در حداقل تعداد خطوط ممکن تقسیم بندی شوند. نباید طولانی باشند.
- سلسله مراتب دسترسی به صفحات با توجه به اهمیت آنها طراحی شده باشد
- ارتباط منطقی صفحات کاملاً به طور مناسب طراحی شده باشد.
- ساختار سلسله مراتبی صفحات سایت باید نرمالیزه شده باشند
- جایگاه وب سایت براساس حجم و پیچیدگی و تعداد صفحات و نحوه ارتباط آنها ، در چارت مقایسه مشخص شده باشد. حتی المقدور امکانات برای معلولین جهت استفاده از سایت دیده شود.
- اهم مطالب هر صفحه بدون نیاز به لغزاندن صفحه قابل دسترس باشد

طراحی صفحات

- گرافیک صفحات باید یک سلسله مراتب گرافیک با تکیه بر جلب توجه بخش های مهم سایت و ساختمانندی منطقی و قابل پیش بینی را القا کند .
- تاکید و کمک به حرکت چشم در سایت های انگلیسی از بالا و چپ و در سایت های فارسی از بالا و راست صفحات باشد.
- طراحی ، ساختار و رنگ تمام صفحات باید همگون (نه الزاماً همسان) باشند و از قانون خاصی پیروی کند .
- صفحات طوری طراحی شوند که در اندازه صفحه نمایش 1024x768pixel بدون نیاز به لغزش افقی نمایش داده شوند.
- پهنای فایل های گرافیک در هر صفحه نباید بیش از 535 پیکسل و ارتفاع آنها بیش از 320 پیکسل نباشد تا در زمان چاپ ، تمام صفحه قابل چاپ باشد .
- چیدمان آیتم های گرافیکی صفحات منظم باشد. مخلوط کردن متن و گرافیک با دقت انجام شود .
- تمام صفحات داخلی سایت باید از یک طرح شطرنجی یکسان پیروی کنند
- انتهای صفحات باید شامل ارتباطات لازم برای دسترسی به بخشهای اصلی سایت وجود داشته باشد .

- درانتخاب فونت و اندازه باید دقت شود . حتما برای صفحات فارسی از فونتهایی که به صورت پیش فرض وجود دارند استفاده شود. فونت **Tahoma** مناسب ترین فونت است .
- برای ایجاد اسکلت بندی سایت از جداول استفاده کنید.
- جداول بدون خطوط مرزی طراحی شوند .
- ارتفاع صفحات برای صفحات ورودی ،اطلاعاتی که باید در حالت روی خط مطالعه شوند و صفحات با تصاویر خیلی بزرگ ، باید حداقل اندازه ممکن انتخاب شوند
- در انتخاب رنگ ارتباط ها و تعداد ارتباط در هر پاراگراف دقت شود .

موارد پیشنهادی برای طراحی صفحات وب

- ۱- در طراحی صفحه علاوه برهماهنگی با فعالیتهای باید یکپارچگی طراحی صفحات هم رعایت شود تا کاربر هنگام مشاهده صفحات بدانند در کدام سایت قرار دارد . درعین حال طراحی صفحه باید بگونه ای باشد تا تغییر **Resolution** در صفحه **Screen** تغییری در زیبایی و خوانایی صفحه ندهد و همچنین تغییر سایر **Browser** باعث **Wrapping** اطلاعات و از بین بردن هارمونی صفحه نگردد که این امر باعث کاهش خوانایی صفحه می گردد.
- ۲- تصاویر استفاده شده در وب سایت باید از نوع **Jpeg** باشد بطوری که علاوه برآنکه حجم تصویر در حالت کلی کم میگردد از کیفیت تصاویر تا جائیکه برای چشم قابل تشخیص است کم نگردد. همچنین باید نوع تصاویر در کلید **Browser** ها قابل رویت باشد. علاوه برآن در صورتیکه این تصاویر جهت بیان اطلاعی بکار می رود و جنبه تزئینی ندارد همانند نمودارها بهتر است از یک **Thumbnail** به همراه یک توضیح مختصر در کنار آنها استفاده شود تا تنها کاربرانی که مایل به مطالعه این تصاویر هستند بار این صفحات را تحمل کنند که این امر خود باعث کم شدن زمان انتظار برای مشاهده این تصاویر می گردد.
- ۳- کلیدهای راهبری صفحات بعدی و قبلی و خانه اصلی سایت و همچنین فهرستی که کاربر از آن مسیر به اطلاعات دسترسی پیدا کرده به عنوان نوعی از کلید راهبری بیان گردد.
- ۴- در صورت استفاده از ابزارهای همچون **Flash** و **Acrobat Reader** و **Powerpoint** در سایت، این ابزار در بخشی از سایت جهت دریافت آسان در اختیار مشاهده کننده قرار گیرد.
- ۵- در صورتیکه برای مشاهده بخشی از اطلاعات نیاز به انتقال آنها بر روی **Hard** می باشد بهتر است حجم و نوع اطلاعات برای کاربر مشخص گردد.
- ۶- در صورتیکه لینکی به خارج از سایت منتهی می شود بهتر است این اطلاعات در یک پنجره جدید باز شود.
- ۷- استاندارد جهت نوع فونت برای عناوین اصلی و فرعی و رنگها و متون و حتی جداول در نظر گرفته شود.
- ۸- در صورتیکه از چندین زیر عنوان در صفحه استفاده می شود بهتر است این عناوین در ابتدای صفحه جهت دسترسی کاربر و خوانایی قرار گیرند.
- ۹- چنانچه زمان دسترسی طولانی است به اطلاع کاربر برسد.
- ۱۰- منابع داده ها به اطلاع کاربر برسد.
- ۱۱- در پس زمینه از تصاویر کوچک تکرار شونده در صورت نیاز استفاده گردد.
- ۱۲- تاریخ بروز رسانی صفحه به اطلاع کاربر رسانده شود.

۱۳- بخشی با عنوان تازه ها در سایت در نظر گرفته شود تا به صورت اتوماتیک تازه های سایت را به اطلاع کاربر برساند.

موارد ذیل برای ارزیابی شاخص ها باید رعایت شوند:

- ۱ - پرچم کامل و رسمی جمهوری اسلامی ایران
- ۲ - آرم دستگاه
- ۳ - معرفی دستگاه
- ۴ - تشکیلات و ساختار کمی دستگاه
- ۵ - معرفی سازمانها و واحدهای وابسته
- ۶ - شرح وظایف کل دستگاه و واحدهای وابسته
- ۷ - اطلاعات آماری
- ۸ - اطلاعات تماس با دستگاه و واحدهای وابسته به تفکیک آدرس، تلفن، نمابر، پست الکترونیک
- ۹ - بخش ارتباط مدیران ارشد سازمان با مخاطبان
- ۱۰ - بخش پرسشهای متداول (FAQ) در پایگاه برای بهره برداری مراجعان (پرسمان)
- ۱۱ - اسامی مدیران ستادی و استانی هر واحد به تفکیک مسئولیت
- ۱۲ - لینک به پایگاههای اینترنتی مرتبط با فعالیت دستگاه
- ۱۳ - نقشه سایت
- ۱۴ - جستجوگر سایت
- ۱۵ - اخبار و رویدادهای مهم دستگاه به تفکیک زمانی
- ۱۶ - آیتم قوانین و مقررات، آیین نامه ها و ضوابط مربوط به دستگاه به تفکیک موضوع
- ۱۸ - استفاده از زبان انگلیسی به عنوان پشتیبان
- ۱۹ - به روزرسانی اخبار و گزارشات هفته ای دوبار
- ۲۰ - آوردن لینک، آدرس تمام نهادها، وزارتخانه های دولتی
- ۲۱ - آوردن فرم ها و مراحل انجام کار و روشهای انجام کار و آدرس ساختارهای مورد مراجعه
- ۲۲ - آدرس وب سایت دفتر مقام معظم رهبری، ریاست جمهوری، دستگاههای دولتی در سایت
- ۲۳ - بخشی به عنوان تازه های سایت
- ۲۴ - نظر سنجی ، feed back