

19.03.2010

Kompakt-Info: Monte Drink von Zott

Zutaten: Vollmilch, Molkenerzeugnis, Zucker, Traubenzucker (2%), Magermilchpulver, Schokoladenpulver (0,9%), Haselnussmark (0,7%), fettarmes Kakaopulver (0,2%), modifizierte Stärke, Verdickungsmittel Carrageen, Calciumcitrat, Aroma

Nährwerte pro 100ml: 357kJ (85kcal) | Eiweiß 2,5 g | Kohlenhydrate 13,9 g | Zucker 12,7 g | Fett 2,1 g | gesättigte Fettsäuren 1,3 g | Ballaststoffe < 0,1 g | Natrium 0,05 g

Der Schwindel: Zott suggeriert Verbrauchern, es handele sich bei Monte um ein gesundes und ausgewogenes Produkt mit „wertvollem Traubenzucker“, geeignet als „leckere Zwischenmahlzeit“ und „idealer Begleiter für Schule und Freizeit“.

Die Wahrheit: In Wahrheit steckt in dem „Milchmischgetränk“ jede Menge Zucker. Umgerechnet 8 Stück Würfelzucker enthält ein Fläschchen Monte – mehr als die gleiche Menge Cola. „Wertvoll“ oder gesund ist weder der Traubenzucker, noch die ganze aromatisierte Zucker-Milchcreme-Mischung. Zott jubelt Eltern eine Zuckerbombe als gesunde Zwischenmahlzeit unter – dreister kann man nicht täuschen.

Der Hintergrund: Viele Hersteller bieten Produkte speziell für Kinder an. Besonders Milchprodukte, Frühstücksflocken und Getränke werden dabei häufig mit folgender Strategie vermarktet: Für die Kinder gibt es bunte Verpackungen, Comicfiguren oder Spielzeuggutscheine. Für die Eltern gibt es das Versprechen, es handele sich um ein besonders gesundes oder ausgewogenes Produkt. Fast immer allerdings sind die Produkte – wie Monte – richtige Zuckerbomben. Häufig enthalten sie außerdem Aromen, die mit dem natürlichen Geschmack von Früchten nichts zu tun haben. „Kinderprodukte“ sind also in mehrfacher Hinsicht eine Verbrauchertäuschung. Für die Industrie sind sie vor allem ein gutes Geschäft. Für Eltern, die ihre Kinder ausgewogen und gesund ernähren wollen, sind sie ein echtes Ärgernis, das jeden Einkauf erschwert. Denn wenn Süßigkeiten als „gesunde“ Milchprodukte beworben werden und nicht auf den ersten Blick zu erkennen ist, wie viel Zucker wirklich drin steckt, ist es schwer, schnell eine bewusste Einkaufsentscheidung zu treffen. Erst Recht, wenn Kinder mit beliebten Comicfiguren oder Spielzeug gelockt werden.

Das Fazit: „Kinderprodukte“ sind überflüssig. Und Monte Drink ist kein ausgewogener, gesunder Pausensnack, sondern ganz einfach eine flüssige Süßigkeit.