



Если у вас есть пара месяцев, недель или всего несколько дней для планирования вашего климатического воскресника, вы можете воспользоваться этим руководством по организации веселого, эффективного и значимого события 10/10/10. Пришло время засучить рукава, применить на деле климатические решения в наших сообществах и заявить нашим лидерам: «Мы приступили к работе, а вы?»

Для получения более подробной информации посетите сайты [www.350.org/resources](http://www.350.org/resources) и [clcr.ru](http://clcr.ru)

## 1 ВЫБЕРЕТЕ ПРОЕКТ ВОСКРЕСНИКА И ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ

Существует бесчисленное количество способов, которыми вы можете сделать свой двор/район/город/регион более экологически чистым, начиная от выращивания небольшого садика и установки ветряной турбины и заканчивая посадкой деревьев и улучшением изоляции в школе. Зайдите на сайт [clcr.ru/oct10](http://clcr.ru/oct10) и зарегистрируйтесь на проведение климатического воскресника. Вы в любое время сможете изменить внесенные данные, но лучше зарегистрироваться заранее, чтобы другие люди в вашем дворе/районе/городе/регионе смогли присоединиться к вашему проекту.

## 2 СОБЕРИТЕ ВМЕСТЕ СВОИХ ДРУЗЕЙ И СОСЕДЕЙ

Соберитесь со своими друзьями, соседями, какими-либо местными организациями, заинтересованными в осуществлении нового проекта. Кроме того, вы можете охватить и более широкий круг участников – подумайте о местных церквях, синагоге, мечети, профсоюзах, спортивных командах, университетах или объединениях художников, которые также могут захотеть участвовать в климатическом воскреснике. Будьте открыты для новых идей и убедитесь, что с первой встречи каждый уйдет с каким-нибудь заданием.

## 3 ПЛАНИРУЙТЕ РАБОТУ

Настало время думать масштабно! Что требуется в вашем районе для перехода на более экологичный образ жизни и отказаться от использования ископаемых видов топлива (нефти, угля, газа)? Есть ли какой-то проект в вашем городе, которому требуется большое количество волонтеров для реализации? Не забывайте также и о вопросах логистики: например, получении разрешений на использование общественных мест, нахождении партнеров и спонсоров, инструментов и ресурсов, которые могут вам понадобиться. Обязательно вносите обновления в ваш проект на сайте [clcr.ru](http://clcr.ru), чтобы люди знали о том, что происходит и как можно присоединиться к проекту.

## 4 СПЛАНИРУЙТЕ КЛИМАТИЧЕСКИЙ ВОСКРЕСНИК

Продолжительный день работы должен смениться праздником. Это прекрасная возможность собрать всех вместе и поблагодарить за участие в работе, за достигнутые результаты, а также продемонстрировать всем, живущим рядом с вами, насколько веселой может быть экологическая работа. Торжество может включать в себя ужин в парке, «свободный микрофон» в местной кофейне или танцевальную вечеринку.

## 5 РАССКАЖИТЕ О ПРОИСХОДЯЩЕМ

Начните с ваших друзей, а затем расскажите о ваших планах соседям, местным организациям, церквям, спортивным клубам. Пришло время начинать действовать, и у каждого в этом движении будет своя собственная роль. Поэтому возьмите в руки телефон и начните обзванивать людей, а также начинайте рассылать электронные сообщения. Эту работу могут выполнять несколько человек: попросите людей, помогающих в организации вашего климатического воскресника, взять на себя

ответственность за связь с различными группами людей. Не забывайте также о распространении информации через местные СМИ, информационные рассылки, доски объявлений и радиостанции.

## 6 ПРИГЛАСИТЕ ЧИНОВНИКОВ

Проведение климатического воскресника – это прекрасный способ показать чиновникам местных органов власти, что вы уже приступили к работе, а также спросить их о том, каким образом они планируют начать работу над переходом к экологически чистой энергии и устойчивому развитию. Убедитесь в том, что вы просите их о конкретных вещах, как, например, помочь проведению вашей местной кампании 10/10/10 или поддержать законодательные инициативы, касающиеся изменения климата.

## 7 ПРИГЛАСИТЕ СМИ

Один из наиболее успешных способов привлечь внимание к вашим действиям – пригласить СМИ для освещения вашего климатического воскресника. Начните с того, что узнайте, кто из журналистов занимается освещением темы окружающей среды и изменения климата в вашем регионе. Подумайте о том, что делает ваш воскресник уникальным и достойным упоминания в СМИ, начните писать материалы для прессы. Воспользуйтесь сайтом [clcr.ru](http://clcr.ru) по мере приближения даты 10/10 для получения медиа материалов.

## 8 ВИЗУАЛИЗИРУЙТЕ ВАШ КЛИМАТИЧЕСКИЙ ВОСКРЕСНИК

У каждого климатического воскресника может быть свой собственный баннер, плакат или любое другое средство привлечения внимания и донесения вашей идеи до лидеров вашего региона. Используйте вашу фантазию! Обязательно задействуйте людей, работающих над вашим проектом, в фотографиях – для того, чтобы лидеры увидели, что ВЫ уже приступили к работе.

## 9 СНАЧАЛА ДЕЛО, А ПОТОМ РАЗВЛЕЧЕНИЕ

Приготовьте рабочие перчатки и засучите рукава, прежде чем приступить к работе! Отпразднуйте все ваши достижения в конце дня и обязательно сфотографируйтесь всей группой. Пустите по кругу список, в котором все укажут свои контакты. Это поможет вам поддерживать связь и после климатического воскресника, а также будет логичным завершением дня.

## 10 ПОСЛЕСЛОВИЕ

Это крайне важная часть мероприятия: как только закончится ваша кампания, обязательно выберите вашу самую лучшую фотографию группы и загрузите ее на сайт [clcr.ru/oct10](http://clcr.ru/oct10). Это важно, т.к. даст нам возможность донести вашу главную идею до СМИ и чиновников, принимающих решения. После этого вы можете начать планировать ваши следующие действия! Спасибо за то, что становитесь частью безопасного и справедливого климатического будущего!