

# Publikationen Matthias Machnig

## 1. Bücher:

- Machnig, Matthias „**Vermessungen – Politik neu orientieren**“  
vorwärts Verlag, Berlin, 2010
  
- Machnig, Matthias und Joachim Raschke (Hg.) „**Wohin steuert Deutschland? Bundestagswahl 2009 – Ein Blick hinter die Kulissen**“  
Verlag Hoffmann und Campe, 2009
  
- Machnig, Matthias/Frank-Walther Steinmeier (Hrsg.)  
„**Made in Germany '21 – Innovationen für eine gerechte Zukunft**“  
Vorwort von Gerhard Schröder. Verlag Hoffmann und Campe,  
Hamburg 2004
  
- Machnig, Matthias (Hrsg.)  
**Politik - Medien - Wähler, Wahlkampf im Medienzeitalter**,  
Erschienen bei Leske + Budrich, Opladen 2002
  
- Machnig, Matthias  
**„Der rasende Tanker“** - Analysen und Konzepte zur Modernisierung der  
sozialdemokratischen Organisation, Steidl Verlag, Göttingen 2002
  
- Machnig, Matthias u.a.  
**„Innovation – Technik – Zukunft“**, Vs Verlag – broschiert – 2002
  
- Müntefering, Franz; Machnig, Matthias -  
**„Sicherheit im Wandel, Neue Solidarität im 21. Jahrhundert“**,  
Berlin, 2001

# Publikationen Matthias Machnig

## 2. Aufsätze:

- Machnig, Matthias:  
**„Klima – Wie strategiefähig ist die Politik“**  
in: Klaus Engel und Michael Vassiliadis „Werte Wissen Wachstum – Was Deutschland tun muss“; Hoffmann und Campe 2010
- Machnig, Matthias:  
**„Old New Labour“**  
in: Neue Gesellschaft, Frankfurter Hefte, 7/8 | 2010, Seite 16
- Machnig, Matthias:  
**„Das Klima-Mikado – Industriepolitik in globaler Perspektive“**  
in: Neue Gesellschaft, Frankfurter Hefte, 5 | 2010, Seite 30
- Machnig, Matthias:  
**„Der endgültige Abschied von der Macht oder Der Wahlkampf der Illusionen“**,  
in: Forschungsjournal Neue Soziale Bewegung, Jg. 23, 1/2010
- Machnig, Matthias/Karsten Rudolph:  
**„Die Neuvermessung der SPD“**,  
in: Blätter für deutsche und internationale Politik, 12/2009
- Machnig, Matthias/Karsten Rudolph:  
**„Neuvermessung - Zur Zukunft der Volksparteien und zur Zukunft der SPD“**,  
in: Jürgen Rüttgers, Berlin ist nicht Weimar. Zur Zukunft der Volksparteien, Klartext-Verlag 2009
- Machnig, Matthias:  
**„Politshows sind eine politische Währung – Der Politiker wird zur Marke“**  
in: Sascha Michel, Heiko Girnth: Polit-Talkshows – Bühnen der Macht. Ein Blick hinter die Kulissen“, Bouvier Verlag 2009, S. 165-173

# Publikationen Matthias Machnig

- Machnig, Matthias/Karsten Rudolph:  
**„Die Neuvermessung der SPD“**, Essay,  
DIE WELT vom 27.10.2009; S. 7
- Machnig, Matthias:  
**„Politische Kommunikation – Möglichkeit und Grenzen“**  
in: Torsten Oltmanns, Michael Kleinaltenkamp, Michael Ehret(Hrsg.)  
Kommunikation und Krise  
Wie Entscheider die Wirklichkeit definieren  
Verlag Gabler, Wiesbaden 2009, S. 73-84
- Machnig, Matthias:  
**„was ist? links“**  
in: Prof. Dr. Ulrich Sarcinelli, Volker Hörner (Hrsg.)  
Was ist ? konservativ, links, liberal, grün  
Akademiegespräche 2008/2009  
Veröffentlichung der Landeszentrale für politische Bildung,  
Mainz 2009, Seite 32-52
- Machnig, Matthias:  
**„Bedingt einsatzbereit“:  
zur Politik- und Strategiefähigkeit politischer Parteien,**  
in: Fabian Schalt, Micha Kreitz, Fabian Magerl, Katrin Schirrmacher,  
Florian Melchert(Hrsg.) Neuanfang statt Niedergang-Die Zukunft der  
Mitgliederparteien; LIT Verlag Dr. W. Hopf Berlin 2009, S.411-423
- Machnig, Matthias: **„Parteien verlieren an Anziehungskraft und  
Kompetenz“** in: Thomas Leif: angepasst & ausgebaut  
Die Parteien in der Nachwuchsfalle,  
München 2009, S. 417-424
- Machnig, Matthias/Raschke, Joachim: **Richtungs- oder  
Regierungswahl? Strategische Ausgangsbedingungen der  
Bundestagswahl 2009**; in: Machnig, Matthias und Joachim Raschke  
(Hg.) „Wohin steuert Deutschland? Bundestagswahl 2009 – Ein Blick  
hinter die Kulissen“  
Verlag Hoffmann und Campe, 2009, S. 11-29
- Machnig, Matthias: **„Richtung statt Mitte“**  
in: Neue Gesellschaft Frankfurter Hefte 06/2009, S. 42-45

# Publikationen Matthias Machnig

- Machnig, Matthias: **„Der Absturz „der gefühlten Kanzlerin“ - Analyse der BTW 2005“**, in: Heinrich Oberreuter, Unentschieden, – Die erzwungene Koalition Verlag Olzog, München 2009, S. 57-71.
- Machnig, Matthias/Joachim Raschke: **„Richtungswahl oder Regierungswahl“** in: Handelsblatt vom 21.04.2009, S. 9
- Machnig, Matthias: **„Zur Strategiefähigkeit politischer Parteien“**; Neue Gesellschaft, Frankfurter Hefte 11/2008 S. 34-38
- Machnig, Matthias: **„Zwischen Autodidaktentum und Autismus“** Politische Strategie in Deutschland, Neue Gesellschaft Frankfurter Hefte, 6/2008, S. 71-74.
- Machnig, Matthias: **„Eine neue soziale Frage“** perspektive21; Brandenburgische Hefte für Wissenschaft und Politik Heft 37 April 2008
- Machnig, Matthias: **„Zukunftsmarkt Greentech“** executive review 1/2008
- Machnig, Matthias: **„Für eine Neuordnung der Agenda nationaler und internationaler Politik“** Ökologische Industriepolitik als Zentrum einer erneuerten „progressive governance“; spw Heft 162; S. 47-49;
- Machnig, Matthias: **„Klimaschutzpolitik als Beitrag zur Versorgungssicherheit“** Emissionen senken, Stromverbrauch sichern: Es geht ohne Atomkraftwerke. Zeitschrift „Internationale Politik“ (IP), Ausgabe April 2008 – Titel: „Die neue Weltölordnung“; S. 32-33;
- Machnig, Matthias: **„Kampf um Mehrheiten – Eliten und politische Kommunikation“** in: Eliten-Marketing – Wie Sie Entscheider erreichen; von Torsten Oltmanns mit Christiane Diekmann und Vera Böhm, S. 172 – 182;

# Publikationen Matthias Machnig

- Machnig, Matthias: **„Das Strategieparadox“**  
in: Neue Soziale Bewegungen – Forschungsjournal;  
Strategie in der Politik – Anatomie einer Überforderung;  
Heft 1 – Januar 2008, S. 37 – 42;
  
- Machnig, Matthias:  
**„Die Kampagnen Macher“** – Kerstin Plehwe (Hrsg.)  
Berlin, Dezember 2007, Helios Media GmbH;
  
- Machnig, Matthias u.a.  
Matthias Machnig: **„Die Krise als Herausforderung“**  
**Parteien im Umbruch** – Zeitschrift „vorgänge“ 180 – Zeitschrift für  
Bürgerrechte und Gesellschaftspolitik, Heft 4/2007, S. 34-42;
  
- Machnig, Matthias  
**„Die dritte industrielle Revolution“**  
In: „vorgänge“, Zeitschrift für Bürgerrechte und Gesellschaftspolitik“; Heft  
3, September 2007; S. 71-82
  
- Machnig, Matthias  
**„Wir brauchen eine Dritte Industrielle Revolution“**  
Der Staat muss als Pionier handeln, Interview  
Im Fokus; spw5/2007; S. 33-37
  
- Machnig, Matthias  
**„Ein neuer „New Deal“ muss das Klima und die Volkswirtschaft  
schützen“**  
In: Argumente 2/2007 – Klima, Energie und qualitatives Wachstum
  
- Machnig, Matthias  
**„Grüne Marktwirtschaft - Die große Transformation“** –  
Ein neuer New Deal. „Ökologische Industriepolitik ist die strategische  
Antwort auf die Zentralen Herausforderungen der Zeit“  
von Matthias Machnig  
In: Das Magazin Böll. Thema, Ausgabe 1, 2007, S. 14-15

# Publikationen Matthias Machnig

- Machnig, Matthias  
**„Markt und Politik müssen zusammen wirken“** - Der Umbau der Industriegesellschaft braucht neben der Marktentwicklung politische Vorgaben, die Innovationen treiben  
In: Handelsblatt, 11. Juli 2007
  
- Machnig, Matthias  
**„Fortschritt statt Verzicht“** – Wirtschaftswachstum und Energiebedarf explodieren – weltweit. Nur revolutionäre Technologie kann den Klima-Crash verhindern. Eine Antwort auf Ulrich Beck – von Sigmar Gabriel und Matthias Machnig.  
In: Die Zeit, 22. Juni 2007
  
- Machnig, Matthias  
**„Das China-Syndrom“** - Das Wachstum in Fernost betrifft die Umwelt mindestens so stark wie die Wirtschaft und macht eine neue deutsche Industriepolitik notwendig.  
In: Handelsblatt, 29. August 2006, S. 9
  
- Machnig, Matthias  
**„Die chinesische Herausforderung“** – Die Märkte der Zukunft sind grün. Wenn Deutschland an ihnen partizipieren will, kann es nicht allein auf die Entscheidungen seiner Manager vertrauen. Deshalb brauchen wir eine Neue Ökologische Industriepolitik für Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit.  
In: Berliner Republik, 5/2006
  
- Machnig, Matthias  
**Kommentar: „Gefühlte Kanzlerin“** – Es wird ein Wahlkampf der vertauschten Rollen: Merkel gilt schon als Siegerin, die SPD als Opposition. Mit einem ökonomischen Kurs der Mitte haben Schröder und Fischer eine Chance.  
In: Financial Times Deutschland, 03.07.2005
  
- Machnig, Matthias,  
**„Made in Germany 21“**, Plädoyer für eine neue Innovationskultur,  
in: F. Steinmeier, M. Machnig, Made in Germany 21, Innovationen für eine gerechte Zukunft, S. 27-43, Hamburg 2004

# Publikationen Matthias Machnig

- Machnig, Matthias.  
**Es gibt eine Tendenz zur Banalisierung,**  
In: 7. Mainzer Mediendisput, Verschwiegen, Verschwunden, Verdrängt;  
September 2003
  
- Machnig, Matthias/Mickfeld, Benjamin  
**„Erweiterte Markenführung - Stakeholder-Kommunikation im  
politisch -öffentlichen Raum“**  
In: Profitables Markenmanagement, Strategien - Konzepte - Best  
Practices, S. 257-285, Olaf Göttgens u. a. (Hrsg.), Wiesbaden 2003
  
- Machnig, Matthias.  
**Politische Kommunikation 2002 - Herausforderungen für Parteien**  
In: Klaus Merten u. a. Das Handbuch der Unternehmenskommunikation  
2002/2003, S. 57-64, München 2003
  
- Machnig, Matthias  
**„Den Letzten beißen die Wähler, Parteien im Wandel der Zeit“**  
In: Machtdarstellung und Darstellungsmacht, S. 61-69, Ulrich Sarcinelli,  
Jens Tenscher (Hrsg.), Baden-Baden, 2003
  
- Machnig, Matthias  
**„Nicht alle werden bestehen“**  
In: „politik & kommunikation“, Ausgabe 09/Sept. 2003, S.26, 27
  
- Machnig, Matthias  
**“Die Chancen und das Machbare – Ein Gegensatz zwischen  
effektiver Volkswirtschaft und sozial gerechter Gesellschaft gibt es  
nicht.”**  
In: „Berliner Republik“ 5/03, S. 32-41
  
- Machnig, Matthias  
**“Auf der Zielgeraden” – Ein Rückblick auf die Bundestagswahlen  
2002“**  
in: H. Oberreuter, „Der versäumte Wechsel“, Eine Bilanz des Wahljahres  
2002, S. 35-46, München, 2003

# Publikationen Matthias Machnig

- Machnig, Matthias  
**„Aufforderung zur Häutung“**, Die Sozialreformen bewirken wenig – bereiten aber wirklichen Sozialreformen den Weg - Debatte  
In: „Die Welt“, 22. Juli 2003,
  
- Machnig, Matthias  
**“Fassbrause für alle! Soziale Gerechtigkeit neu definieren”**  
In: “Die Welt” 12. August 2003, S. 9
  
- Machnig, Matthias  
**„Was jetzt zu tun ist!“**  
In: „Handelsblatt“, 17. April 2003, S. 10
  
- Machnig, Matthias  
**„Dicke Bretter“ – Es gibt viele gute Gründe die politische Bühne zu verlassen“**  
In: „brandeins“, Ausgabe 06, Juli/Aug. 2003, S. 106-111
  
- Machnig, Matthias,  
**„Politische Kommunikation in Mediengesellschaften“**; M. Machnig (Hrsg.), Politik – Wähler – Medien, Wahlkampf im Medienzeitalter, S. 145-153, Opladen, 2002
  
- Machnig, Matthias  
**„Familienorientierung und neue Arbeitswelt – Lebenswünsche junger Menschen und ökonomische Vernunft“**  
In: „Forum Familie“, Heft 2/2002, S. 5-12
  
- Machnig, Matthias  
**„Strategiefähigkeit in der beschleunigten Mediengesellschaft“** – Strategiefähigkeit in der beschleunigten Medienlandschaft  
In: Frank Nullmeier/Thomas Saretzki (Hrsg.), Jenseits des Regierungsalltags. Strategiefähigkeit politischer Parteien, S. 167-179, Campus Fachbuch, Frankfurt am Main 2002



# Publikationen Matthias Machnig

- Machnig, Matthias  
**„Für eine Wertedebatte im Wahljahr“**  
In: Vorgänge 158 2/2002, S. 89-96, Leverkusen 2002
  
- Machnig, Matthias  
**„Kulturkampf aus der Kreidekiste“ – Warum die Stoiber Union nicht Mitte ist“**  
In: „Berliner Republik“ 2/2002
  
- Machnig, Matthias  
**„Keine Angst vor den Medien“**  
In „Freitag“, 18.01.2002
  
- Machnig, Matthias  
**„Es geht nicht um "New or Old". Es geht um Innovationen“**  
In: Innovation - Technik - Zukunft, Die Wissens- und Informationsgesellschaft gestalten, S. 67-75, Matthias Machnig u. a. (Hrsg.), Opladen 2002
  
- Machnig, Matthias  
**„Vom Tanker zur Flotte“**, Die SPD als Volkspartei und Mitgliederpartei von morgen, in: M. Machnig; H.P. Bartels, Der rasende Tanker, S. 101-118, Steidl Verlag Göttingen, 2002
  
- Machnig, Matthias  
**„Eine Partei als Untertan“**  
Rezension zum Buch von Gerd Langguth (Das Innenleben der Macht. Kritik und Zukunft der CDU, Ullstein, Berlin 2001) In: „Die Welt“, 19.11.2001
  
- Machnig, Matthias  
**„Kompetenzen moderner Parteien – Anforderungen an Organisationsreform“**  
In: Sozialkatholischer Informationsdienst, 09/2001

# Publikationen Matthias Machnig

- Machnig, Matthias  
**„Wir bringen den Wähler zum Schmunzeln“**  
In: „HORIZONT“, 30/2001
  
- Machnig, Matthias  
**„Von der Kampa zur Netzwerkpartei – Politisches Themenmanagement und Kampagnenarbeit der SPD“**  
In: Werner Albrecht und Claudia Langen (Hrsg.),  
„Kommunikationsstrategien für Non- Profit- Organisationen,  
Bertelsmann Stiftung, 2001
  
- Machnig, Matthias  
**„Erfolgsbedingungen für Modernisierungspolitik: Grundlinien einer Reformpolitik für Sicherheit im Wandel“**  
In: Franz Müntefering, Matthias Machnig (Hrsg.), Sicherheit im Wandel -  
Neue Solidarität im 21. Jahrhundert, S. 251-263, Berlin 2001
  
- Machnig, Matthias  
**„Organisation ist Politik - Politik ist Organisation. Moderne Parteistrukturen als Voraussetzungen für strategische Mehrheitsfähigkeit“**  
In: Forschungsjournal neue Soziale Bewegung 3/2001, S. 30-40, Stuttgart  
2001
  
- Machnig, Matthias  
**„Der Erfolg von Modernisierungspolitik“**  
In: „Capital“, 22. März 2001
  
- Machnig, Matthias  
**„Parteien des 21. Jahrhunderts – Sozialdemokraten in Europa“**  
In: Berliner Republik, 2/2001
  
- Machnig, Matthias  
**„Auf dem Weg zur Netzwerkpartei“**  
In: Die Neue Gesellschaft, Frankfurter Hefte 11/2000, S. 654-661

# Publikationen Matthias Machnig

- Machnig, Matthias  
**„Netzwerkgesellschaft und Netzwerkpartei“**  
In: SPIEGEL ONLINE, 20. Oktober 2000
  
- Machnig, Matthias  
**„Reformparteien im digitalen Kapitalismus“**  
In: Berliner Republik 4/2000
  
- Machnig, Matthias  
**„Visionen Organisieren“**  
In: Reform an Rhein und Ruhr – Nordrhein-Westfalens Weg ins 21.  
Jahrhundert, Hrsg. Von Karsten Rudolph, Tanja Busse u. a., Bonn 2000
  
- Machnig, Matthias  
**„Die Kampa als SPD-Wahlkampfzentrale der Bundestagswahlen 98“**  
Organisation, Kampagnenformen und Erfolgsfaktoren  
In: Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen 3/99, S. 20-39