

SER

Es imposible aprendernos el nombre de todos
y cada uno de nuestros oyentes, pero te hablamos
como si nos supiéramos el tuyo.

Te hablamos a ti.

1



SER
El mundo se divide en escuchados y no escuchados



Dossier 2008 - 2009

Índice

<i>Te hablamos a ti</i>	3
<i>Parrilla 2007-08</i>	4
<i>Informativos Ser</i>	5
<i>Lunes a Viernes</i>	10
<i>Fin de Semana</i>	20
<i>Lunes a Viernes Madrid</i>	38
<i>Fin de semana Madrid</i>	42
<i>Cadenaser.com</i>	44
<i>Audiencias</i>	45
<i>Equipo directivo Cadena SER</i>	49

Te hablamos a ti

Luis del Val está convencido de que **Vicente Marco**, el creador de *Carrusel Deportivo*, eligió para morirle un fin de semana de agosto para no molestar.

Todavía hoy desconocemos, porque hemos perdido esa parte fundamental de nuestra memoria, la fecha exacta de aquella tarde de domingo que vio girar por primera vez el Carrusel. Tan sólo recordamos que fue en el otoño de 1953, o tal vez de... 1954... Pero lo menos importante es el día, la hora, el año o los resultados de aquella jornada de fútbol transmitidos telefónicamente salto a salto, campo a campo; lo fundamental es que Vicente Marco y Bobby Deglané imaginaron entonces un nuevo formato que superó todas las dificultades técnicas de la época, cambió la radio deportiva y llenó de emoción, de deporte, de goles y de sueños las tardes de domingo.

Luis del Val tiene razón. **Vicente Marco** ha querido irse sin molestar, amable, como siempre; pero la casualidad se ha cruzado en su viaje para ofrecerle una vez más el reconocimiento de todos cuantos le conocieron, de aquellos que trabajaron con él, de quienes le sucedieron al frente del programa y el de todos los que le escucharon. **Vicente Marco** nos ha dejado el día que empezaba la Liga 2008-09; el mismo día que **su** programa, *Carrusel Deportivo*, iniciaba una nueva temporada radiofónica de la mano de quienes hoy son los herederos de su legado radiofónico, **Paco González** y **Pepe Domingo Castaño**.

Jose Ramón de la Morena, al frente de *El Larguero*, y **Manolo Lama**, en *Ser Deportivos*, llevan el mismo testigo. Ejemplo de ello, es el trabajo que ha realizado la Redacción de Deportes de la **Cadena SER** durante los dos acontecimientos que nos han hecho disfrutar un poco más del verano, la Eurocopa y los Juegos Olímpicos.

La **Cadena SER** abre una nueva temporada, más comprometida con su verdadera razón de ser y de hacer radio; más comprometida con la audiencia, y con las inquietudes y preocupaciones de los ciudadanos. No conocemos personalmente a los casi cinco millones de oyentes que nos siguen cada día, pero para nosotros cada uno de ellos es único y nos dirigimos a ellos como si los conociéramos uno a uno.

Queremos estar más cerca, y esa es la idea que preside la campaña con la que abrimos esta nueva temporada: "**Te hablamos a ti**", *pase lo que pase*; desde el saludo de **Carles Francino** en *Hoy por Hoy*, a las 6 de la mañana de un lunes cualquiera hasta el final de *Si amanece nos vamos* con **Roberto Sánchez** a la misma hora de la madrugada de la siguiente semana.

Te hablamos a ti en *La Ventana* de **Gemma Nierga**; en *Hora 25*, con **Angels Barceló** y en *A vivir que son dos días*, que dirige **Montserrat Domínguez**. *Te hablamos a ti* las 24 horas del día. Este es el secreto del liderazgo.

Desde el 14 de noviembre de 2008 se emite *Hora 25 Global* como un paso más de la expansión radiofónica de **Unión Radio** en España, Estados Unidos y América Latina a través de 500 emisoras y de internet. *Hora 25 Global* es un espacio incluido en la edición de los viernes de *Hora 25* conducido por **Angels Barceló** de 21,00 a 22,00 horas (Hora española).

Cristina Lasvignes en *Hablar por hablar*, **Iker Jiménez** en *Milenio 3*, **Manolo Molés**, a la hora de contar todo lo que sucede en el mundo de *Los Toros*, y el *El Cine de Lo Que Yo Te diga* trabajan con el mismo objetivo.

Y junto a todos ellos, la columna vertebral en la que se asienta toda la programación de la **Cadena SER**, la Redacción de Informativos, que dirige **Rodolfo Irago** y que coordina desde la subdirección, **Ernesto Estévez**.

Bienvenidos a casa. Bienvenidos, un año más, a la **Radio**.

PROGRAMACIÓN 2008 - 2009



	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
06:00	 <p>HOY POR HOY (Carles Francino)</p>					<p>SER CONSUMIDOR (Jesús Soria)</p>	<p>SER AVENTUREROS (J. Antonio Ponseti)</p>	06:00
07:00						<p>MATINAL SER (Isabel León)</p>		<p>A VIVIR QUE SON DOS DÍAS (Montserrat Domínguez)</p> 
08:00	PROGRAMACIÓN LOCAL					PROGRAMACIÓN LOCAL		08:00
12:30	PROGRAMACIÓN LOCAL					PROGRAMACIÓN LOCAL		12:00
14:00	 <p>HORA 14 (José Antonio Marcos)</p>					<p>HORA 14</p>		14:00
15:00	PROGRAMACIÓN LOCAL					PROGRAMACIÓN LOCAL		15:00
16:00	 <p>LA VENTANA (Gemma Nierga)</p>					<p>SER LATINO</p> <p>SER DIGITAL</p> <p>LA SALUD EN LA SER</p> <p>EL CINE (Carlos López Tapia)</p>	<p>FÓRMULA SER</p>	15:30 16:00 16:30 17:00
19:00	PROGRAMACIÓN LOCAL					PROGRAMACIÓN LOCAL		19:00
20:00	 <p>HORA 25 (Àngels Barceló)</p>					<p>CARRUSEL DEPORTIVO (Paco González) (Pepe Domingo Castaño) (Manolo Lama)</p>   		23:00
00:00	 <p>EL LARGUERO (José Ramón de la Morena)</p>					<p>EL LARGUERO (José Ramón de la Morena)</p>		23:30
01:30	 <p>HABLAR POR HABLAR (Cristina Lasvignes)</p>					<p>MILENIO 3</p> <p>LOS TOROS (Manuel Molés)</p>		01:00
04:00	 <p>SI AMANECE NOS VAMOS (Roberto Sánchez)</p>					<p>PUNTO DE FUGA</p> <p>A BUENAS HORAS</p>	<p>PUNTO DE FUGA</p> <p>SI AMANECE NOS VAMOS</p>	02:30 03:00
06:00	PROGRAMACIÓN LOCAL					<p>EL CINE</p>		04:00 04:30 05:00 06:00



Informativos Cadena Ser

Los **Servicios Informativos** de la **Cadena SER** inician esta nueva temporada con el objetivo de fortalecer el liderazgo, el prestigio y la credibilidad de todos sus programas. El reto diario es informar mejor y antes que nadie para conseguir que la **Cadena SER** siga siendo uno de los principales referentes informativos en España. Información rigurosa, diferenciada, completa y plural.

Los servicios informativos de la **SER** están formados por un equipo de más de 300 periodistas desplegados en la redacción central de Madrid y en todas las emisoras repartidas por España con la más potente red de corresponsales en las principales capitales del mundo. Este equipo está dirigido y coordinado por el Director de los Servicios Informativos de la **Cadena SER**, **Rodolfo Irago**, el subdirector, **Ernesto Estévez**, y dos jefes de redacción: **Eva Aguado** y **Agustín Cubillo**.

Los servicios informativos de la **Cadena SER** mantendrán su apuesta por los grandes temas y preocupaciones sociales en una temporada marcada por la crisis económica y las próximas elecciones en Galicia, el País Vasco y las europeas del mes de junio. La **Cadena SER** seguirá con un despliegue especial las elecciones presidenciales norteamericanas del mes de noviembre. Los programas informativos de la **Cadena SER** seguirán potenciando además este año la participación de los oyentes a través de todos los canales y especialmente en Internet.

Hoy por Hoy, *Hora 14* y *Hora 25*, son los programas informativos líderes de la radio española.

Hora 14 es el informativo del mediodía, dirigido por **José Antonio Marcos**, de 14,00 a 15,10 horas. Esta temporada, *Hora 14* sigue contando con la aportación especial de **Miguel Angel Aguilar**, con su sección 'El telegrama' dirigida cada día a un personaje de la actualidad. A las tres de la tarde, en 'A dos bandas', dos invitados confrontarán sus puntos de vista sobre uno de los temas del día.

Àngels Barceló arranca su segunda temporada al frente del nuevo *Hora 25*, de ocho de la tarde a 12 de la noche. Cuatro horas de información y actualidad para repasar las noticias de cada día. Y esta temporada con el nuevo espacio *Hora 25 Global* que se emitirá a través de las emisoras de **Unión Radio** en España, América latina y Estados Unidos.

El constante compromiso con la información está garantizado con la permanente actualización que ofrecen los *Boletines horarios* y con la incorporación inmediata a la antena de las novedades informativas las 24 horas del día. En el Fin de Semana, **Jesús Cintora** dirige el equipo que realiza y presenta los programas informativos, que también son líderes de audiencia.

La **Cadena SER** considera su maquinaria informativa como la columna vertebral de toda su programación.

El director de informativos **Rodolfo Irago**

Esta es la cuarta temporada como director de informativos de la **Cadena SER** de **Rodolfo Irago Fernández**, periodista gallego, nacido en Vigo en 1966. Estudió periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Toda su carrera profesional está vinculada desde sus inicios a la **Cadena SER**. Rodolfo Irago comenzó a trabajar en la **Cadena SER** en 1987 en los servicios informativos de Radio Ferrol. En 1989 se incorpora a la redacción de la **Cadena SER** en Radio Galicia en Santiago de Compostela.

En enero de 1994 es nombrado director de los servicios informativos de la **Cadena SER** en Galicia, cargo que ocupa hasta septiembre de 2000. Ese año se traslada a la redacción central de esta cadena en Madrid, y a principios de 2001 asumió la subdirección de informativos de la **Cadena SER**. Desde Octubre de 2004 es Director de los Servicios Informativos de la **Cadena SER**.

El subdirector de informativos

Ernesto Estévez

Ernesto Estévez Salinas nació en Madrid en 1955. Hasta hace dos años era el Jefe de la Sección Internacional de los Servicios Informativos de la **Cadena SER**. Anteriormente había sido cronista parlamentario y Jefe de la Sección Nacional. Comenzó su recorrido periodístico en Radio El País.

Durante su carrera ha cubierto decenas de acontecimientos del ámbito internacional, con especial atención al ámbito europeo: la entrada de España en la Unión Europea (1986), la caída del Muro de Berlín (1989), el conflicto balcánico (1991-1995), la firma del Tratado de Maastricht (1992) o el referéndum sobre el Tratado para la Constitución (2005). En el 2008 fue distinguido con el prestigioso premio de Periodismo Europeo "Salvador de Madariaga".

Los jefes de redacción

Eva Aguado de la Iglesia

Eva Aguado de la Iglesia (Madrid, 1970) es periodista y trabaja en la **Cadena SER** desde 1991. Hasta ahora ha desarrollado las labores informativas en distintos programas como *Hoy por Hoy*, *Hora 14* y en la redacción del fin de semana. Desde 2001 forma parte del equipo de la sección de Economía, de la que fue su responsable de 2004 a 2006.

Agustín Cubillo Solano

Agustín Cubillo Solano lleva casi 20 años vinculado a la SER. Nació en Aranda de Duero (Burgos) y es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Comenzó su carrera profesional en Radio Cadena Española y Radio Nacional de España. En 1992, y tras pasar por las emisoras de la SER en Burgos y Valencia, entró a formar parte del equipo de *Hora 25* con Carlos Llamas. En 2001 fue nombrado Jefe de Economía, y posteriormente Jefe del departamento de Investigación de los servicios informativos de la **Cadena SER**.

Hora 14

Lunes a viernes de 14:00 a 15:10 horas

Líder de audiencia: 544.000 oyentes

José Antonio Marcos nació en Asturias en 1958 y es Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Aunque ha desarrollado principalmente su recorrido profesional en la radio, el inicio de su carrera fue en la prensa escrita. En 1978 colaboró con el diario La Voz de Asturias y posteriormente con el diario Avisos de Tenerife.

En 1981 se incorpora a la **Cadena SER** y, un año más tarde, a la redacción de informativos de la misma. Los últimos diecisiete años ha sido director de los programas *Matinal SER*, *Hora 20* y subdirector de *Hora 25*. Además, Marcos ha sido responsable de la sección de Economía y de los informativos de Fin de Semana. Desde 1996 está al frente del informativo *Hora 14*.

Hora 25

Lunes a viernes de 20:00 a 00:00 horas

Líder de audiencia: 1.323.000 oyentes

La nueva *Hora 25* de Àngels Barceló se emite de lunes a viernes de 8 de la tarde a 12 de la noche dando cabida a todas las informaciones y aspectos de la actualidad política nacional e internacional, sociedad, cultura, deportes, economía, análisis y participación de los oyentes.

A las 8 de la tarde, Àngels Barceló con la ayuda de Javier Casal hace un recorrido por la actualidad en los diferentes frentes dando cabida, en el tramo final de la primera media hora, a la información regional y

local. A las 8 y media llegan los deportes a *Hora 25*, con Àngels Barceló y Manolo Lama, encargado de este tramo de información deportiva.

A las nueve de la noche, y tras un resumen de la actualidad, es el tiempo de tratar en profundidad algunas de las cuestiones de la actualidad del día. Tiempo para los temas más sociales, económicos, para la cultura, para el debate y la participación de los oyentes. En este tramo *Hora 25* intenta dar respuesta y explicación a las muchas dudas que, a menudo, dejan las noticias.

A las 10 un elaborado informativo permitirá poner al día a todos aquellos que no quieren acostarse sin estar informados y a las 10 y media el análisis de todo lo que ha pasado y de lo que va a pasar en las próximas horas. Se mantiene el equipo habitual de los contertulios de *Hora 25* formado por Carlos Carnicero, Carlos Mendo, Miguel Angel Aguilar, Santiago Belloch, María Esperanza Sánchez, Jose Maria Brunet, Fernando Delgado, Rafael del Águila, Emilio Contreras, Cristina de la Hoz, Rosario Valpuesta, Alberto Pozas, Juan Carlos Jiménez, Milagros Pérez Oliva, Suso de Toro, Carmen del Riego o Javier Aroca.

El broche al programa lo pondrá “el dietario” de Josep Ramoneda.

Àngels Barceló ha manifestado que después de seis meses, esta temporada va a servir para hacer un programa más personal, imprimiendo su propio sello siempre bajo la premisa del compromiso con la información y la rigurosidad. *Hora 25* es el informativo más veterano y como tal debe seguir siendo un informativo de referencia tanto por el contenido como por la opinión y el análisis.

Hora 25 Global

Viernes, de 21,00 a 22,00 (Hora española)

El 14 de noviembre de 2008 arrancó *Hora 25 Global* como un paso más de la expansión radiofónica de **Unión Radio** en España, Estados Unidos y América Latina a través de 500 emisoras y de internet. *Hora 25 Global* es un espacio incluido en la edición de los viernes de *Hora 25* conducido por Àngels Barceló de 21,00 a 22,00 horas (Hora española).

Pero *Hora 25 Global* es mucho más que un programa de radio; nace para convertirse en el gran programa referente de opinión de habla hispana, distribuido por las emisoras de radio hablada en español con una audiencia estimada de más de 20 millones de oyentes.

El programa cuenta con una plantilla de colaboradores y analistas extraordinaria como el expresidente de Chile, Ricardo Lagos, el escritor Tomás Eloy Martínez, Jorge Volpi, Carlos Monsivais y Jorge Edwards, el analista internacional Moisés Naím y el expresidente del gobierno español, Felipe González, entre otros. Cada programa cuenta con un invitado para comentar la actualidad mundial.

Hora 25 Global es un programa interactivo a través de los cauces habituales de la radio y la red. Para ello nacen también *Hora25global.com* y el grupo del programa en Facebook. *Hora25global.com* fomenta la participación con la presencia de nuestros analistas y destacados bloggers de todo el planeta. A través de esta web, también están disponibles todos los contenidos del espacio, con la posibilidad de descarga e intercambio de video, audio o texto y el acceso a las versiones traducidas al inglés de las principales entrevistas.

Cada semana se publica la documentación y las transcripciones del programa con una amplia variedad de contenidos relacionados. *Hora 25 Global* se convierte en el primer programa permanente de conexión del mundo de habla hispana en dos continentes tras la espectacular experiencia de la cobertura de las elecciones a la presidencia de Estados Unidos que realizaron las emisoras de **Unión Radio**.

El programa se emite a través de la **Cadena Ser** en España, **Caracol Radio** y **W Radio** en Colombia, **W Radio** en México, Radio Caracol de Miami en Estados Unidos, **ADN Radio** en Chile, **Radio Continental** en Argentina y **W Radio** en Panamá.

Contacto: hora25@cadenaser.com

Teléfono: 91.347.07.45

Fax: 91.347.07.79

La Directora **Àngels Barceló**

Àngels Barceló (Barcelona, 1963), comenzó su labor de periodista en 1983 en Cataluña Radio como redactora de los servicios informativos. Un año más tarde se incorporó a TV3 como conductora también de los servicios informativos. Durante su estancia en TV3 compaginó su trabajo con programas emitidos en Cataluña Radio, siendo responsable de programas como *Fil Directe*, *La Línia de L'Àngels*. Ha sido directora y presentadora del informativo "Catalunya Nit", la última edición del día.

En TV3, al margen de Telenoticias, ha participado en otros programas; el último *Àngels de Nit*, un programa de entrevistas. Ha conducido la mayoría de los programas especiales; noches electorales y retransmisiones especiales. Ha sido enviada especial en diferentes acontecimientos, como las elecciones norteamericanas, la Guerra del Golfo, la firma del Tratado de Maastricht, la nominación de Barcelona como Sede de los Juegos Olímpicos, y la Conferencia de Paz de Madrid, entre otros.

Desde marzo de 1997 fue editora de los informativos de Fin de Semana de Telecinco y en septiembre del mismo año pasó a presentar y editar Informativos Telecinco de las 14'30. Durante cinco años editó y presentó el Informativo de las 20,30 de esa cadena. Ha presentado numerosos programas especiales; ha sido enviada especial a la Guerra de Yugoslavia; ha cubierto las elecciones americanas, la muerte del Papa y la catástrofe del Prestige, entre otros acontecimientos trascendentales.

En 2006 se incorporó a la **Cadena SER** para dirigir y presentar ***A Vivir que son dos días***. También este año fichó por Cuatro TV. Àngels era la mirada femenina de los temas de actualidad del programa "Cuatro por Cuatro" que presentaba junto a Iñaki Gabilondo, Carles Francino y Jon Sistiaga. Durante el Campeonato del Mundo de Fútbol de 2006, y la Eurocopa de 2008, Àngels Barceló ha sido la directora y presentadora de los especiales de *Cuatro* obteniendo un eco sin precedentes con los programas emitidos desde la Plaza de Colón de Madrid.

Barceló fue finalista del Premio Periodismo Cirilo Rodríguez de 1997 y ese mismo año recibió el Premio Atea'97, concedido por la Asociación de Telespectadores de Andalucía, por presentar y dirigir el mejor programa informativo del año.

Fin de semana **Jesús Cintora**

Jesús Cintora (Soria, 1977) es licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra. Dirige los Informativos de fin de Semana en la Cadena SER y es profesor de "Tratamiento de la Información en Radio" en la Universidad Carlos III de Madrid. Dirige y presenta "Hora 14" y "Hora 25" (sábados y domingos de 14 a 15 horas y de 23 a 23:30 horas).

Buena parte de su carrera periodística se ha desarrollado en la Cadena SER. Informó en directo desde Atocha la mañana de los atentados del 11-M y ha dirigido y presentado informativos especiales con motivo de la ruptura de la última tregua de ETA, elecciones generales, autonómicas o la muerte de Jesús de Polanco.

Entre 2002 y 2006 trabajó en "Hoy por hoy", con Iñaki Gabilondo y Carles Francino, como responsable de la parte informativa del programa y presentando "Matinal". Antes, fue editor de los boletines horarios de tarde y de noche, responsable de los Informativos de Fin de Semana de la SER en Aragón, presentador de Informativos de la SER en Soria y colaborador de la SER en Pamplona. Su actividad profesional comenzó en programas como *Carrusel del verano* o *La Terraza*. En otros medios, trabajó en TVE Navarra, Canal Satélite Digital, El Mundo o Radio Marca.

Programación de Lunes a Viernes

Hoy por hoy

Lunes a viernes de 6,00 a 12,20

Líder de audiencia: 2.772.000 oyentes

Cuarta temporada de Carles Francino al frente de *Hoy por Hoy*, programa de referencia y líder de la radio en España, que mantiene como objetivos la información, el análisis, la cercanía y el entretenimiento. El director del programa resalta para esta temporada el compromiso con los oyentes y la compañía con personajes reconocibles.

Este año se profundiza en dos aspectos destacados del año anterior como la interactividad con el oyente y la información en tiempo real. *Hoy por Hoy* renueva y refuerza su vocación informativa trasladando a la audiencia lo que está sucediendo en cada momento. Debido a ello *Hoy por Hoy* se apoya en el potencial de los Servicios Informativos de la **Cadena SER**, con mayor protagonismo de nuestra red de emisoras, en los corresponsales y en el equipo de colaboradores de *Hoy por Hoy*. Como siempre la información y el análisis del programa girarán sobre la pluralidad en la opinión, la elaboración en la información y el interés general.

Hoy por Hoy, hora a hora

El programa arranca a las seis de la mañana con Carles Francino y Ana Guantes, que se incorpora al equipo del programa, y toda la fuerza informativa trasladando a la antena el trabajo que la redacción de informativos ha estado realizando desde *Hora 25*. En esta primera hora se ofrece desde la más reciente información hasta el avance del último contenido. Tiene un fuerte componente local con el propósito de trasladar a la audiencia lo que para cada emisora de la Cadena es importante en su localidad y así dar a conocer “lo más próximo”.

De 7 a 8 de la mañana es el momento de la información al minuto. Lo que está sucediendo lo está escuchando, y, a partir de las siete y media, el análisis de la prensa internacional, nacional y local.

De 8 a 9,30 de la mañana es el tiempo del comentario y el análisis de la actualidad en “El Abierto” con Carles Francino, Ana Guantes y el resto de analistas y comentaristas del programa. Este espacio incluye también entrevistas en directo a los protagonistas de la actualidad, reportajes y la explicación de la actualidad por parte de los periodistas de la mejor y más completa redacción de la radio española. La novedad más importante de esta temporada consiste en el comentario de José Ramón de la Morena sobre lo más destacado del deporte a las 8,20 de la mañana.

Los comentaristas de la actualidad son Antón Losada, Josep Ramoneda, Javier Pérez Royo, Margarita Sáenz Díez, José María Ridaó, Enrique Gil Calvo, Nicolás Sartorius, Magis Iglesias, Joaquín Estefanía, Matías Vallés, José Ignacio Wert, Juan María Hernández Puértolas, Fernando Fernández y Mariola Urrea.

La otra forma de analizar la actualidad se hace desde el humor a partir de las nueve y media de la mañana con Antonio Martínez, Javier Coronas y Especialistas Secundarios. Los lunes Ángeles Afuera presenta los anuncios más curiosos y sorprendentes. Isaías Lafuente amplía su colaboración en *Hoy por hoy* incorporando los jueves un zapping radiofónico de la **Cadena SER** y los viernes mantiene la *Unidad de Vigilancia Lingüística*. Ese día Karmentxu Marín resalta “Las frases de la semana”.

El *Tema del día* se afronta a las 10 de la mañana con la participación de Elvira Lindo y Ana García-Siñeriz, como novedades, y Joana Bonet, directora de Marie Claire, Alex Rovira y Javier Rioyo. Los viernes a esta hora se dan propuestas de ocio para el fin de semana en colaboración con las emisoras y corresponsales de la **Cadena SER**. La actualidad televisiva, literaria, musical, viajera y cinematográfica son los contenidos de la quinta hora del programa con reportajes, análisis, encuestas, entrevistas y participación de los oyentes.

Los lunes a partir de las diez y media se comentan las novedades de la parrilla televisiva con Juan Cueto, David Sánchez y Bernat Dedeu. Los martes, Javier Rioyo comenta los libros en su escaparate literario, que incluye por segundo año consecutivo el concurso literario de mayor dotación de la historia: 6.000 euros por 100 palabras en colaboración con la Escuela de Escritores. El ganador se conocerá al final de la temporada.

Los miércoles se comenta la actualidad musical con Jorge Flo, director de las Cadenas Musicales de Unión Radio y responsable de *Música Privada*, programa que se emite en M80 Radio la noche de los domingos, e incorpora uno de los apartados importantes de la temporada, las actuaciones en directo en el estudio.

Los viajes con Paco Nadal, Javier Rioyo y María Luisa García son los protagonistas de los jueves. El cine es el protagonista en este tramo horario los viernes con Carlos Boyero y el equipo de *Lo que yo te diga*.

A partir de las 11 de la mañana, los lunes, Michael Robinson analiza los resultados deportivos del fin de semana; los martes, Juan Ángel Vela del Campo nos trae *Los 40 de la Ópera*, Los miércoles se habla de sexo con Silvia de Béjar y con Lola Carretero de moda y tendencias, los jueves son el día de la ciencia con Javier Gregori y los viernes se mantiene la tertulia de Latinoamérica con las emisoras de Unión Radio de Argentina, México y Colombia sobre los temas que allí preocupan y son actualidad en esos países.

A las 11,30, los lunes Carlos Quílez cuenta las *Historias de la mala vida*; los martes miércoles y jueves se realizan las entrevistas de actualidad de tipo cultural y temas en general y los viernes sigue "La máquina del tiempo" con Joaquín Prat.

Y como remate del programa, a las 12 del mediodía las emisoras de la **Cadena SER** dan a conocer los contenidos del *Hoy por hoy* de cada una de ellas recibiendo el testigo de Carles Francino.

El director

Carles Francino

Carles Francino Murgades ejerce como periodista desde los 21 años. Nació el 3 de enero de 1958 en el barrio de Gracia (Barcelona) pero ha estado vinculado a las comarcas de Tarragona desde muy joven y ha repartido a partes iguales su trayectoria profesional entre la radio y la televisión. Cursó estudios de periodismo en la Universitat Autònoma de Barcelona.

Tras algunas colaboraciones ocasionales en Radio Tarragona (Radio Cadena Española), ingresó en Radio Popular de Reus en 1979. Como redactor de deportes y de información general participó en el surgimiento de la cadena de ondas populares españolas COPE.

En 1987 siendo ya responsable de Informativos, abandona la COPE para ingresar en la **Cadena SER**. Entre 1987 y 1990 ejerce como jefe de Informativos y posteriormente como director de Radio Reus, Radio Salou y Radio Mora d'Ebre. En agosto de 1990 se incorpora al equipo fundacional de Canal Plus en calidad de subdirector de Informativos y como presentador del noticiero de la noche. Carles Francino fue precisamente el encargado de inaugurar las emisiones regulares de la cadena con un informativo en abierto.

En enero de 1994 es fichado por Televisió de Catalunya (TV3) donde ha permanecido durante más de 11 años convirtiéndose en un referente público y profesional. Editor y presentador de los Telenoticias *Migdia i Vespre*, ocupaba la subdirección de informativos diarios en TV3. Ha participado en numerosos programas especiales. El público y la crítica recuerdan de manera especial las noches electorales de TV3 donde el manejo y las explicaciones de los datos le han convertido en un clásico.

En 1999 obtuvo el Premi Ciutat de Barcelona “por su calidad profesional y su compromiso en defensa de la actividad periodística en general y de los medios públicos en particular” según refleja el acta del jurado.

Ha moderado los debates de actualidad del programa “Cuatro por Cuatro” que presentó junto a Iñaki Gabilondo, Àngels Barceló y Jon Sistiaga en Cuatro.

Francino ha sido distinguido en 2007 con el Premio del Club Internacional de la Prensa y con la Antena de Oro que entrega la Federación Española de Radio y Televisión.

La Ventana

Lunes a viernes de 16,00 a 19,00

Líder de audiencia: 770.000 oyentes

Tras la celebración de una década en antena, *La Ventana* con Gemma Nierga regresa renovando el ánimo y las ganas de seguir liderando las tardes de la radio junto a unas voces que constituyen toda una marca del programa. Al Premio Ondas que le reconoció el 2007 su trayectoria profesional durante diez años al frente de *La Ventana*, Gemma Nierga ha sumado también este verano el premio Antena de Oro que anualmente concede la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España.

La Ventana arranca su duodécima temporada con un dominio absoluto de la tarde. Con 770.000 oyentes dobla la audiencia de su más inmediato competidor. A ello ha contribuido un estilo y un tono que conecta con públicos muy amplios y heterogéneos. **Gemma Nierga** toma el pulso a la vida de la calle y analiza desde todos los ángulos los asuntos que más interesan a la ciudadanía.

Secciones

La apuesta por la continuidad de *La Ventana* no es incompatible con el atrevimiento y la frescura con la que las diferentes secciones y colaboradores afrontan esta nueva temporada. Tras el exitoso debut del año pasado, los cantantes **Jaime Urrutia** y **Ariel Rot** compatibilizarán sus compromisos profesionales con su cita semanal con los oyentes de *La Ventana* donde abren su discoteca personal para enseñar las canciones que han marcado sus vidas.

La ya veterana tertulia latinoamericana seguirá contando con las aportaciones del polifacético **Boris Izaguirre**, el analista político **Álvaro Vargas Llosa**, el periodista argentino **Jorge Lanata** y el escritor peruano **Santiago Roncagliolo**.

Permanecen los espacios y firmas más conocidas por la audiencia. El escritor **Juan José Millás** se muda del viernes al lunes para abrir la semana con su cuaderno de notas y recibir a personajes de interés. Mientras que los encargados de recibir el fin de semana con su particular sentido del humor serán **Juan Carlos Ortega** y **Antonio Fraguas "Forges"**.

El deporte llega todos los lunes de la mano de "El Tridente" con: **Xosé Hermida**, periodista de *El País*; **Jordi Martí**, director de los Servicios Informativos de Radio Barcelona; **Carmen Colino**, periodista del Diario As y **Santi Ortega**, redactor de Radio Sevilla. Los martes **Santiago Carrillo**, **Miguel Herrero de Miñón** y **Pere Portabella** tratarán los grandes temas de actualidad política en la "Tertulia de Sabios". Las cuestiones sociales más candentes las debaten **Carlos Carnicero**, **Mercedes de la Merced** y **Joan Subirats**. **Javier del Pino**, corresponsal de la SER en Washington, nos acerca cada semana a la realidad estadounidense, en contraste con la realidad española, que tiene a un insigne representante en la figura de **Javier Cansado**.

Continúan los espacios más seguidos del programa: "La tertulia desde la cárcel", un análisis de la realidad vista desde el interior del centro penitenciario de Valdemoro, en Madrid, y el espacio "Pensar por pensar", donde el catedrático de filosofía **Manuel Cruz** y el profesor de antropología **Manuel Delgado** responden a las grandes preguntas que nos plantea la existencia. *La Ventana* se abre también a los enfermos mentales a través de las experiencias de los miembros de Radio Nikosia, tertulia formada por personas en tratamiento psiquiátrico.

Fernando Delgado, Jesús Ruiz Mantilla, Nativel Preciado, Rodolfo Irago, Jaume Figueras, Joaquín Hurtado, Florenci Rey y los políticos **Ignasi Guardans, Antonio Hernando, Jorge Fernández Díaz y Rosa Aguilar** completan la lista de firmas que enriquecen el programa.

La Ventana apuesta una vez más por la innovación, la originalidad, el humor y la ironía, sin prescindir del rigor de los contenidos, y siempre en sintonía con la audiencia, - tal y como muestra demuestran los datos del Estudio General de Medios -, que ha convertido a Gemma Nierga en la periodista más escuchada de las tardes de la radio española.

Contacto:

laventana@cadenaser.com

Teléfono: 93.344.14.00

Fax: 93.317.95.79

La directora

Gemma Nierga

Gemma Nierga Barris, Girona, 1965, es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona. Nierga inicia su carrera profesional como presentadora de un programa de cine en la emisora municipal *de Radio Vilassar de Dalt*. En 1985 comienza a trabajar en *Cadena 13 de Barcelona*, tras lo cual se incorpora a *TV3* para presentar el espacio *Dit i fet* entre 1987 y 1989. Ese año Gemma Nierga se vincula a la **Cadena SER**. Tras una primera etapa como reportera en un programa matinal, pasa a trabajar en horario nocturno, franja horaria en la que se hace cargo de *Hablar por Hablar*, programa que empezó a emitirse para las emisoras de Cataluña y, desde 1994, para toda España.

Es autora del libro *Hablar por Hablar*, en el que se recogen algunos de los testimonios más destacados del programa. Gemma Nierga también ha realizado en la SER espacios culturales, de sucesos y de entrevistas, dentro del informativo *Hora 25*. Desde 1997 dirige y presenta *La Ventana*, en las tardes de la **Cadena SER**.

En 1993 conduce los espacios *Tres senyores i un senyor*, *Pares i fills* y *Tothom per tothom* en *TV3* donde repite en el 2003 con *Vidas de película*. En 1995 presenta en *TVE* el programa *El destino en tus manos* y, en 1996, *Hablando con Gemma en Telemadrid*, *Euskal Telebista* y *Canal Sur*. Su última experiencia televisiva ha sido este mismo 2008 en *Televisión Española* con *Ya te vale*.

Gemma Nierga ha sido galardonada, entre otros, con los premios *Ondas 1997* por el programa *Hablar por Hablar*, *Ondas 2000* por la Tertulia de Niños de *La Ventana*, *Ondas 2007* por su trayectoria profesional durante diez años al frente de *La Ventana*, *Antena de Oro* de radio 1996 y 2008, *Premio APEI-RTV 1997* y *Premio Blanquerna* al mejor comunicador del 2000. Además, en 2005, el Observatorio *Contra la Violencia Doméstica* y de *Género* reconoció su contribución a la lucha contra las agresiones a la mujer.

EL Larguero

Lunes a sábados de 0,00 a 1,30

Domingos de 23,30 a 1,00

Líder de audiencia: 1.314.000 oyentes

Tras el récord absoluto de audiencia logrado en las pasadas temporadas y trece años liderando la noche, es sin duda el programa de referencia de las noches de la radio deportiva en España. Esta temporada además del rigor, la independencia, la pasión y el espectáculo, características del programa junto a la información equilibrada y la complicidad con el oyente, José Ramón de la Morena se plantea como objetivo fundamental el contacto con la audiencia llevando el programa en directo allí donde se produzca la noticia.

La información rigurosa y contrastada junto a la búsqueda de la exclusiva, las entrevistas, con el sello personal de su director, a los protagonistas de la jornada o los personajes más interesantes, las firmas más solventes del deporte, la tertulia y el espacio para la polémica deportiva han convertido *El Larguero* en una auténtica revolución en el tratamiento, estilo y concepción de la nueva radio deportiva.

Secciones

Continúa “El sanedrín” para comentar los acontecimientos más relevantes del Madrid y del Barça con Alfredo Relaño, Paco González, Manolo Lama y Enrique Ortego para analizar al equipo blanco, y Andrés ASTRUELS, Miguel Rico y Emilio Pérez de Rozas, lo hacen con el Barça.

El equipo cuenta una temporada más con la opinión autorizada del excolegiado José Francisco Pérez Sánchez y en ciclismo con Perico Delgado, José Antonio González Linares y Anselmo Fuerte. Manuel Esteban “Manolete”, Enrique Gozalo y Tomás Guash, se encargan de comentar el mercado futbolístico.

Sebastián Álvaro, director de *Al filo de lo imposible*, se encarga semanalmente de servir de guía por los mundos de la aventura. *El Larguero* mantiene los jueves a partir de la una de la madrugada el debate apasionado sobre un tema de máxima actualidad deportiva que enfrenta en parejas a Paco González, Tomás Guash, Manolo Lama y Emilio Pérez de Rozas. Los oyentes participan en el debate decantándose por una u otra parte.

El Larguero realizará ediciones especiales con las grandes figuras del deporte español o acontecimientos de relieve mundial, como las dedicadas a Fernando Alonso en la mina la Nicolasa de Mieres, con Víctor Manuel en las profundidades de las tierras asturianas; la Selección Española de Fútbol en el Palacio de los Deportes de la Comunidad de Madrid, y el equipo de la Copa Davis, o reuniendo a diferentes deportistas o la edición especial del programa emitido desde la base del ejército español en Líbano.

El director

José Ramón de la Morena

José Ramón de la Morena, Brunete, 1956, es licenciado en Ciencias de la Información. Sus comienzos fueron como reportero en Radio Intercontinental y en 1981 se incorporó a la redacción de deportes de la **Cadena SER**.

Comenzó a dirigir y presentar *El Larguero* en la SER el 3 de septiembre de 1989 y lo hizo diciendo: “Hola, soy José Ramón de la Morena. No os quedéis dormidos, no abandonéis el sacramento del matrimonio y a ver si nos juntamos algún día...”. De la Morena y su equipo han conseguido colocar este programa en el número uno de la audiencia nocturna, puesto que mantiene desde 1995.

De la Morena es autor de los libros “*Los silencios de El Larguero*” y “*Aquí unos amigos*”, y ha sido galardonado con el Premio Periodista Joven 1991 y la Antena de Oro 1994, premio que concede la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión. Además, cuenta en su haber con el Premio Audiovisual de Jaca, Premio Larra (1996), el primer Premio Periodista de Radio de la Liga de Fútbol Profesional (1995). Ha obtenido el Premio Ondas en 1995 por el programa *El Larguero* y en 2005 por su forma de hacer radio siendo reconocida en la categoría de “Innovación radiofónica”.

José Ramón de la Morena en el 2005 ha recibido el Micrófono de Oro de la Federación de Asociaciones de Radio y TV de España y en reconocimiento a su trayectoria un centro deportivo en Estepona (Málaga) que lleva su nombre.

La temporada pasada recibió el Premio del Ministerio de Defensa por el programa especial realizado y emitido en directo desde Líbano con las tropas españolas.

Hablar por Hablar

Lunes a viernes de 1,30 a 4,00

Líder de audiencia: 546.000 oyentes

Hablar por Hablar es un tiempo de radio hecho por y para los oyentes en la **Cadena SER** desde hace más de diez años. Cristina Lasvignes dirige el programa que se ha convertido en un clásico de las madrugadas radiofónicas con el share más alto de la radio española.

Una temporada más el equipo trabaja para que los oyentes alimenten, den el aire y el contenido a este espacio, compartiendo sus historias, vivencias, inquietudes...planteando debates y cuestionando todos los aspectos de la vida: desde los temas cotidianos hasta los más insólitos, pasando de lo entrañable a lo increíble, de lo más divertido a lo más emocionante...Cada madrugada es una caja de sorpresas donde nunca se sabe de qué se va a hablar ni qué emociones puede provocar.

El programa cuenta con un chat, al que se accede a través de Cadenaser.com, en el que los oyentes hacen comentarios sobre lo que escuchan en antena, combinando la radio en directo con la inmediatez que aportan las nuevas tecnologías. Divertido, ácido, irreverente e ingenioso el chat de *Hablar por Hablar* es un punto de encuentro donde cada noche se reúnen más de doscientos internautas.

Contacto

hablarporhablar@cadener.com

Teléfono: 900.100.800

La directora

Cristina Lasvignes

Nacida en Madrid en 1978, estudió periodismo en la Universidad Complutense. Desde el año 2006 dirige el programa *Hablar por Hablar*.

Está vinculada a la **Cadena SER** desde 1998. Realizó sus prácticas en esta emisora y más tarde se incorpora como redactora al programa *Hola Madrid. Escuela de Calor* fue su siguiente andadura ya como presentadora, labor que compagina con la redacción del programa *Hablar por Hablar*, en el que está durante cuatro años. Después colabora durante una temporada en el magazín *Gran Vía*, dirigido por Toni Garrido.

En televisión, presentó el programa *Qué Idea*, de Localia, y ha formado parte como reportera de *1 Equipo*, y del magazín *Visto y Oído*, ambos programas de Cuatro.

Si amanece nos vamos

Lunes a viernes de 4,00 a 6,00

Líder de audiencia: 184.000 oyentes

“*Si amanece...*” se acuesta con los más trasnochadores y se despierta con los campeones del mundo madrugando. Desde primerísima hora, el equipo que dirige **Roberto Sánchez** se encarga de realizar una revista de prensa con grandes dosis de humor, con el sello del programa, con los sonidos del zapeo multimedia, con los personajes y voces habituales. Un universo y una atmósfera adaptada a la necesidad informativa de esa hora tan temprana.

Se cumple la 15ª temporada en antena de *Si amanece nos vamos*, un programa ágil y despierto dirigido a los miles de oyentes que siguen la radio de madrugada, y que ha sido distinguido con una **Antena de Oro**. *Si Amanece nos Vamos* ha sido en estos años una fórmula en constante evolución. Su filosofía radica en una escucha constante a los oyentes para ver la realidad desde todas las perspectivas posibles. Una fórmula que ha llevado al programa al liderazgo de la madrugada.

En ‘Historias de detectives’ Roberto Sánchez pone a prueba las aptitudes detectivescas de los oyentes que, además, preguntan y responden en ‘Pídanos lo imposible’ sobre cualquier tema siempre que se pueda dar una respuesta objetiva a las cuestiones, que también pueden responder los propios oyentes vía mail, carta o a través de un teléfono gratuito (900 60 40 80).

María José Gil pone el punto que remata la primera hora con ‘El rincón’, dosis diaria de frases célebres, pensamientos, reflexiones de oyentes, músicas... y ‘El grabófono’ bucea por el zapeo multimedia para llevar al programa los sonidos más insospechados y exclusivos. Desde la radio internacional, hasta lo más insólito de Internet...siempre movidos por la actualidad que observa, guioniza y coordina **Gregorio Benítez**. María José sigue al frente de ‘El laboratorio de la tele’ rescatando situaciones, sonidos y parodias “con parabólica”. La ‘contrarredacción’, la cara más lúdica y desenfadada de la realidad, corre a cargo de las viñetas de **David Muñoz de Blas** y la incorporación este año de **Marc Guaita**, las dos firmas de las que salen los personajes distorsionados cuyo parecido con la realidad es mera coincidencia.

Además la ‘Revista de prensa’, repaso a los titulares de las primeras ediciones, ‘Insoliteces’, con noticias curiosas o sorprendentemente increíbles, y la ‘Hemeroteca’, que visita **Ángela Sánchez** para echar también una mirada al pasado.

El director

Roberto Sánchez

Roberto Sánchez (Barcelona, 1966) es periodista. Con gran experiencia radiofónica, su trayectoria profesional ha estado siempre vinculada a la **Cadena SER**. En 1988 llegó a Madrid, donde presentó los programas *Carrusel de Verano*, *Mediodía SER* y *Madrid Siete Estrellas*. Ha hecho incursiones en el medio televisivo, colaborando en los espacios *Supercampeones* (Telemadrid), *6,25* (TVE), dedicado al mundo del baloncesto, y como presentador del programa de debate *En el Candelabro* (Tele 5). Fue nombrado delegado de Radio Valencia 2 en el año 1993 y, un año más tarde, comenzó a dirigir el programa nocturno *Si amanece, nos vamos*, producido y realizado en los estudios de Radio Barcelona.

Es autor, junto con Gregorio Benítez, del libro “La Noche de los detectives” y de guiones para juegos didácticos. Profesor de *Realización y Producción Radiofónica*. En la actualidad presenta y dirige *Si amanece nos vamos*, premiado con la Antena de Oro que concede la Asociación Española de Radio y TV.

Fin de semana

A vivir que son dos días

Sábados y domingos de 8,00 a 12,00

Líder de audiencia sábados: 1.772.000

Líder de audiencia domingos: 1.262.000

En enero de 2008 Montserrat Domínguez asumió la dirección y presentación de *A vivir que son dos días*, un programa que este año cumple su 20º aniversario en antena y que está dispuesto a celebrar con diferentes sorpresas. En esta nueva etapa del programa el compromiso por informar, entretener, interesar, divertir y hacer reflexionar a la audiencia en el programa líder del fin de semana y referente de la radio en España, sigue siendo el mismo del primer día.

La primera hora del programa se dedica enteramente a la información para ser analizada a partir de las 9 en la tertulia de actualidad con la firma de José Martí Gómez, los comentarios de Márius Carol, Fernando R. Lafuente, Marco Schwartz, o John Carlin y la participación de políticos como Berna González Harbour, Fernando Garea, Charo Fernández Cotta, Carmen Gallastegui, Pilar del Río, Carmen del Riego, Fernando Santiago, Cristina de la Hoz, Txetxu Ausín, José María Lasalle, Eduardo Madina, Montserrat Nebrera, Uxúe Barclos o Jordi Jané. Los resúmenes de prensa nacional e internacional los realizan Isaías Lafuente y José María Patiño.

En esta nueva etapa, *A Vivir Que Son Dos Días*, sigue contando con secciones ya tradicionales del programa, como el “Club de Lectura” con Óscar López y Manu Berástegui; “Pasajeros en Tránsito”, “Ciencia para Curiosos”, con el director del Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) Carlos Martínez, o “El Telón” de José María Pou. Sergi Arola sigue siendo el experto gastronómico del programa, con la incorporación de Laura Donada y su “Cocina Descomplicada”.

Continúa Juan Cruz realizando sus entrevistas diferentes en “Los trenes perdidos”, Enric González presentando su cóctel especial de cada semana y Mariola Cubells con su espacio dedicado a las tendencias en el mundo de la televisión. Al Club de la Lectura invitan Manu Berástegui y Óscar López.

Juan Tejero, autor de “¡Qué ruina de película!” y cinéfilo empedernido, nos traerá los momentos menos conocidos de las películas más conocidas de la Historia del Cine. Dentro del séptimo arte contaremos con la colaboración de Fernando Trueba en la sección “Historias de un rodaje” en la que en las primeras semanas contará la marcha de la nueva película “La bala de la Victoria” que está rodando entre Chile y Argentina con Ricardo Darín.

En la cocina continua Sergi Arola y se incorpora **Falsarius Chef**, el especialista en “Cocina para impostores”, que cada semana nos traerá su cocina de “investigación de supermercados” y una receta para quedar bien sin dar ni golpe.

Contacto: avivir@cadener.com

Teléfono: 905 11 60 60

La directora

Montserrat Domínguez

Montserrat Domínguez (Madrid, 1963) es periodista, licenciada en Ciencias de la Información por la UCM, y posee un Master en Periodismo por la Universidad de Columbia en Nueva York. Ha trabajado en Radio España, Agencia EFE, Canal +, Tele 5 y Antena 3, y dirigido -entre otros- los programas de debate, entrevistas y tertulia “La Mirada Crítica” (T5) y “Ruedo Ibérico” (A3). Es colaboradora habitual de La Vanguardia, ADN y la revista ELLE.

En 2008 le ha sido concedido el Premio de la Fundación Independiente de Periodismo Camilo José Cela 2008.

Carrusel Deportivo

Sábados de 18,00 a 24,00

Líder de audiencia sábados: 1.556.000

Domingos de 15,30 a 23,00

Líder de audiencia domingos: 1.677.000

Al grito de *'Hola, hola, comienza Carrusel, el de los goles, el del espectáculo, el de la emoción, el de siempre, el clásico, el único, el veterano, el del sonido inconfundible, el de la Cadena SER...'* arranca cada fin de semana, desde hace 54 años, *Carrusel Deportivo*, el decano de la radiodifusión española.

Tras la brillante cobertura del equipo de Deportes de la **Cadena SER** en la Eurocopa de Austria-Suiza y en las Olimpiadas de Pekín, *Carrusel Deportivo* se presenta, un año más, con la fuerza y las ganas de un "recién llegado", pero con la responsabilidad que le confiere el hecho de ser líder de audiencia deportiva del fin de semana, con más oyentes que la suma de todos los programas de la competencia, y de ser el programa de referencia de la radio deportiva en España.

Paco González y Pepe Domingo Castaño, desde los estudios, y Manolo Lama en el partido de la jornada, hacen vibrar a la audiencia cada tarde del fin de semana, noche europea, o encuentro de la Selección con el nervio y el pulso de las retransmisiones más emocionantes.

El análisis y los comentarios vienen de la mano de un equipo de profesionales reconocidos por su conocimiento y profesionalidad, "Poli" Rincón, José María Bakero, Pablo Blanco, Josep M^a Minguella, Tomás Guash, el ex-colegiado José Francisco Pérez Sánchez y el representante de jugadores José Antonio Martín Petón. A ellos se unen este año Víctor Fernández y Santiago Cañizares.

Entre los innumerables premios y reconocimientos que ha obtenido en su larga trayectoria Carrusel Deportivo hay que destacar un Premio Ondas en 2003 al Mejor Programa de Radio de difusión nacional y la Placa de Plata de los Premios Nacionales 2002 que le concedió el Consejo de Ministros, a propuesta del Ministerio de Educación Cultura y Deporte, por su apoyo y contribución al mundo del deporte durante los últimos 50 años.

Secciones

En la primera hora del programa del sábado, Julio Maldonado, y Miguel Ángel Paniagua repasan lo más destacado del deporte internacional, las mejores ligas de fútbol, la NFL y el baloncesto de Estados Unidos y España. José Antonio Ponseti, Juanma Castaño y Jesús Gallego ponen el punto gamberro a este tramo de programa.

Los deportes minoritarios tienen un hueco en Carrusel. Todos los domingos Heri Frade repasa en la sección "Otras Ligas, otros deportes" los resultados y la actualidad de todo lo que no es la Liga o la ACB.

Uno de los aspectos más importantes de *Carrusel Deportivo* es la interactividad con "Los especialistas". A través del correo electrónico, el chat y los mensajes del móvil (SMS) los oyentes comentan, con su particular visión y sentido del humor, los aspectos más interesantes de los partidos o los propios comentarios que hacen en antena los colaboradores de Carrusel. Para participar hay que enviar un mensaje al número 7640 (espacio) con la palabra "carrusel" y el comentario. Los oyentes pueden además poner a prueba los conocimientos del equipo de Carrusel o resolver sus dudas sobre deporte en "el consultorio de Pedro Martín", los sábados a partir de las 19:00.

Carrusel Fórmula 1 hace un seguimiento especial e intenso esta temporada del Mundial de Fórmula 1 y de todas las noticias relacionadas con Fernando Alonso y Pedro Martínez de la Rosa.

Contacto

carrusel@cadener.com

Teléfono: 91.347.07.00

El director

Paco González

Paco González (Madrid, 1966) es periodista. Su experiencia profesional ha estado siempre vinculada al equipo deportivo de la **Cadena SER**, al que se incorporó en el año 1987. Durante toda su carrera profesional en esta cadena de emisoras, González ha cubierto destacados acontecimientos deportivos como los Mundiales de Fútbol de Italia, Estados Unidos, Francia, y Corea y Japón, las Olimpiadas de Barcelona y Atlanta, así como la Eurocopa de Inglaterra, y la de Bélgica y Holanda.

Desde el año 1992 dirige y presenta *Carrusel Deportivo*, programa decano y líder de las tardes de domingo de la radiodifusión española. Además, entre 1995 y 1999, Paco González dirigió el programa *El tercer tiempo* en Canal +.

El animador

Pepe Domingo Castaño

Pepe Domingo Castaño, Padrón (La Coruña) 1944, es periodista. Comenzó su trayectoria profesional como locutor en Radio Galicia. Posteriormente trabajó en La Voz de Madrid y Radio Centro, donde realizó diversos espacios musicales.

En 1973 se incorporó a la **Cadena SER**, empresa a la que está vinculado desde entonces. Su trabajo en programas como *El Gran Musical*, *Viva la radio* y *Onda Media*, *Aquí la SER*, este último con Iñaki Gabilondo y Joaquín Prat, le han convertido en el más importante animador de la radio española. En televisión, Pepe Domingo Castaño presentó, entre otros, espacios como *A todo ritmo*, *La casa del reloj* y *300 millones*, este último emitido por las televisiones de Hispanoamérica.

Actualmente Castaño presenta *Carrusel Deportivo* los fines de semana. Cuenta en su haber con dos Premio Ondas, que le fueron concedidos en los años 1975 y 1996. Ha sido Premio Jamón de Oro 2004, galardón que entrega el Ayuntamiento de Guijuelo. En 2005 le fue concedido el Micrófono de Oro. Este año se le ha concedido el Premio Enrique Mariñas, correspondiente a los III Premios Galicia de Periodismo Deportivo 2007.

El narrador

Manolo Lama

Manolo Lama (Madrid, 1962) es periodista. Vinculado a la **Cadena SER** desde el año 1983, es una de las voces más conocidas y personales del periodismo deportivo español, entre otras cosas, por su forma espectacular de narrar los acontecimientos deportivos de cualquier especialidad.

Junto al equipo de *Carrusel Deportivo*, Manolo Lama recibió el *Premio Ondas 2002* al Mejor Programa de Radio de Difusión Nacional. Ha cubierto para la **Cadena SER** como jefe de la expedición los principales eventos deportivos: Juegos Olímpicos (Los Ángeles 84, Seúl 88, Barcelona 92, Atlanta 96, Sydney 2000 y Atenas 2004); campeonatos del mundo de Fútbol (México 86, Italia 90, EE.UU. 94, Francia 98, Corea-Japón 2002 y Alemania 2006); campeonatos europeos de fútbol (desde 1985 hasta el reciente de Portugal), Baloncesto (desde el 84) y 20 vueltas ciclistas, así como todo tipo de acontecimientos deportivos.

Fue galardonado con el premio Antena de Plata de TV 2000 y en 2006 con el Micrófono de Oro.

Manolo Lama presentó los deportes en *Telenoticias* del mediodía en Telemadrid y desde la pasada temporada presenta la información deportiva del mediodía de Cuatro, y este año ha dirigido con un resultado espectacular el operativo que la **Cadena SER** ha realizado con motivo de la Eurocopa y los Juegos Olímpicos de Pekín.

Milenio 3

Madrugada de sábados a domingos de 1,00 a 4,00

Líder de audiencia domingos: 648.000 oyentes

Presentado por Iker Jiménez, **Milenio 3** se convirtió la pasada temporada en el primer programa de la radio privada española que se emite en América. Más de mil doscientas emisoras en Chile, México, Colombia, Argentina y EEUU conectan desde entonces con este espacio a través de la amplia red de Unión Radio.

El programa, que ha cumplido 6 años en antena, pasa a emitirse una vez a la semana, pero amplía su duración en la madrugada de los sábados de 1,00 a 4,00. Pero sigue siendo fiel a la forma de abordar, desde un punto de vista racional y analítico, todo tipo de sucesos que habitualmente no encuentran un lugar en los medios de comunicación convencionales, pero que interesan profundamente a los oyentes.

La madrugada de los sábados se llena de investigaciones policiales no resueltas o misterios auténticos abandonando posiciones oscurantistas o esotéricas para presentar con luz y taquígrafos una información rigurosa sobre casos que siguen sin hallar una explicación razonable. Esta forma de trabajar ha sido reconocida con la Antena de Oro que otorga la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión en 2004.

En su nueva edición el programa seguirá abordando los Dossieres monográficos sobre los asuntos más apasionantes y seguirá contando para sus análisis con los mas diversos especialistas para comentar todos los asuntos de actualidad. Se mantendrán algunas "Historias de terror" escritas por Teo Rodriguez e interpretadas por el equipo de actores de la Cadena SER.

Se mantiene "El Túnel del Tiempo", una experiencia de "arqueología sonora" para conocer el impacto de la radio de lo inexplicable en España. En "Enigmas de la Biblia" el catedrático de la universidad Complutense Antonio Piñero sondea los misterios del libro más fascinante de todos los tiempos, y "Ciencia de Vanguardia" repasa con el periodista Carlos Cala todos los hallazgos y adelantos que años atrás serían pura ciencia ficción.

Milenio 3 recoge en www.ikerjimenez.com los mejores momentos del programa y el material audiovisual, con documentos y fotografías, y comentarios de los oyentes. La interactividad del programa se manifiesta con casi un millón de descargas mensuales desde Internet y con los más de ciento cincuenta mil mensajes de SMS recibidos anualmente.

Subdirectora: Carmen Porter

Contacto

milenio3@cadenaser.com

info@ikerjimenez.com

Tel.: 91.347.07.00

El director

Iker Jiménez

Iker Jiménez Elizari (Vitoria, 1973) dirige y presenta desde 2002 el espacio **Milenio 3** en la Cadena Ser. Comenzó su andadura en esta emisora en 2005 con *Carrusel de Verano* y *Ser Curiosos*. En septiembre de 2000 realiza el espacio La Hora de los Misterios, un espacio del magazín de madrugada *Si Amanecemos vamos* dirigido por Roberto Sánchez.

Periodista, licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Europea, fue fundador y director adjunto durante cinco años de la revista *Enigmas*, y en televisión ha sido reportero y guionista del programa de Tele 5 "Zoom". Asesor y co-presentador en Antena3 TV del programa *Otra Dimensión*, y presentó cada semana en Localia TV la sección *Enigmas sin Resolver* dentro del magazín *Cada Tarde*, emitido en cadena por toda la red de emisoras del grupo Prisa y dirigió secciones similares sobre periodismo de lo insólito en TVE y Antena 3 Televisión. Actualmente dirige y presenta el magazine dominical **Cuarto Milenio**, en Cuatro Televisión.

Sus libros sobre periodismo en busca del misterio y los verdaderos Expedientes X han tenido gran aceptación popular. Sus libros son: *Enigmas Sin Resolver* (35 ediciones), *Enigmas Sin resolver II*, *El paraíso Maldito*, *Fronteras de lo Imposible*, *Encuentros*, *La Noche del miedo* y la novela de investigación "camposanto". Además es director de las colecciones: *El Archivo del Misterio* (Edaf), de *Enigmas Sagrados / Imprescindibles del Misterio* (Círculo de Lectores)" y del portal www.ikerjimenez.com.

Hace dos temporadas Iker Jiménez fue elegido **Personaje Televisivo del Año 2006** y, entre otros premios, le fue otorgada la Trufa de Oro que conceden los periodistas radiofónicos vitorianos.

Su último Libro, ***Milenio3, el libro***, escrito junto a la subdirectora del programa, Carmen Porter, ha sido un gran éxito editorial.

En 2008 Iker Jiménez y Carmen Porter han recibido el Premio Arias Montano

El cine de lo que yo te diga

Sábados de 17,00 a 18,00

Líder de audiencia: 315.000 oyentes

Madrugada de sábado a domingo de 4,00 a 6,00

Líder de audiencia: 128.000 oyentes

El programa *El cine de Lo que Yo Te diga* está a punto de cumplir 20 años en antena, y los oyentes han conseguido con su fidelidad que Carlos López Tapia y su equipo se mantengan un año más como la redacción de cine más influyente de la radio española.

Información y contenidos “para todo tipo de público”. Un espacio popular, diferente, marcado por la originalidad, y el perfeccionismo en su elaboración y producción, en la que intervienen Elio Castro, Juan Zabala, Antonio Martínez y Diana Pérez. A destacar la excelente documentación, a cargo de Marisa Bas y Ana Ferreiro, y las grandes dosis de ingenio y creatividad junto a una selección musical sumamente cuidada a cargo de A/C Martínez.

26

Secciones

El programa presenta esta temporada un serial de 25 capítulos sobre el mundo del Oeste tal y como lo ha enseñado el western.

El cine de Lo-Que-Yo-Te-Diga mantiene su exitoso formato con estrenos de la semana, con reportajes sobre las películas más importantes recién estrenadas; Los documentos de identidad de nuevas estrellas, reportajes temáticos y especiales de todo tipo, La crítica de Teófilo Necrófilo, y El álbum de fotos, recorrido a la carrera, vida y curiosidades de una estrella, concebida a partir de instantáneas visuales. Y el concurso “La máquina del tiempo”, en el que los oyentes tienen que responder las preguntas planteadas a través de una serie de pistas.

Lo-Que-Yo-Te-Diga inició hace cuatro temporadas su versión para Internet a través de www.loqueyotediga.net, que ha sido premiada por la AUI (Asociación de Usuarios de Internet), y que inaugura esta temporada una nueva versión 2.0, un sitio comunitario donde se integran los seguidores del programa con las herramientas más actuales. La redacción virtual formada por una docena de oyentes recibe más espacio y visibilidad para la actualización de informaciones, conocidas como “Espressos”. Más de diez mil personas practican su afición consultando cada mes más de medio millón de páginas electrónicas. Disponen de foros propios, de un boletín semanal, de actualidad, posibilidades de colaboración con la redacción, y con contenidos complementarios y alternativos a la edición radiofónica.

Cada año, en enero, el equipo de *Lo-Que-Yo-Te-Diga* concede los premios *Teófilos de mármol* coincidiendo con la presentación de los nuevos contenidos del programa. Y, en el mes de marzo, la habitual cita con los Oscar. El equipo realiza entonces una edición especial con motivo de la entrega de los Oscar de Hollywood en conexión simultánea entre Los Ángeles y Madrid.

El programa ha sido distinguido con varios premios de reconocimiento, una Antena de Oro de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión y con el Premio del Círculo de Escritores cinematográficos.

Contacto: redaccion@loqueyotediga.net

(Para oyentes) elcine@loqueyotediga.net

Teléfono: 91.347.77.75.

Página Web: www.loqueyotediga.net

El director

Carlos López Tapia

Carlos López Tapia (Madrid, 1953) es periodista. Comenzó su andadura profesional como corresponsal en Oriente y presentador de un programa en Radio 3 sobre política y sociedad de España.

López Tapia ha desarrollado un modelo radiofónico propio, donde juega un papel importante la ficción y la ambientación, que ha hecho que sus programas destaquen tanto por un inconfundible sello personal como por una cuidadosa elaboración y producción. En 1983 creó el equipo de *Lo que yo te diga* con Máximo Pradera en Radio El País. Ambos comenzaron con su peculiar Revista de Prensa, que incluía diversas secciones de actualidad humorística y que, más tarde, incorporarían al magazín *Hoy por Hoy*, de la **Cadena SER**.

En 1989 creó *El cine de Lo Que Yo Te Diga* para la **Cadena SER**, un espacio que se estableció como líder de audiencia en su horario a los pocos meses de su nacimiento.

Actualmente, dirige la redacción del equipo de *El cine de Lo Que Yo Te Diga* que, además de producir el espacio de los sábados, colabora en los informativos y en diversos programas de la **Cadena SER**. López Tapia y su equipo realizan también guiones para programas de televisión y colaboraciones habituales en diversos medios.

Desde hace casi 20 años López Tapia entrena a futuros periodistas en el taller de radio de la Escuela de Periodismo de El País.

Punto de Fuga

Madrugada del sábado de 4,00 a 5,00 (*)

Madrugada de lunes de 3,00 a 4,00 (*)

(*) Nuevo horario

Punto de Fuga busca respuestas a preguntas aparentemente inexplicables: ¿cómo es posible que los gobiernos dejen morir de sed cada día a 4.500 niños en todo el mundo mientras nosotros derrochamos agua?, ¿por qué hay 40 millones de personas enfermas de SIDA y sólo una cuarta parte de ellas tiene acceso a los medicamentos que salvan sus vidas?, ¿es Occidente hipócrita al preocuparse por los 800 millones de personas hambrientas en el tercer mundo mientras deja que mil millones de sus ciudadanos vivan con problemas de sobrepeso?

Dentro del compromiso del programa destacan secciones como *Conocer África* donde desde el pasado mes de enero, nuestra compañera Carla Fibla nos propone acercarnos a fondo al gran continente, cada semana un país con todas las claves que nos ayudan a comprender mejor los diferentes fenómenos como el de la inmigración.

José Antonio Ponseti aporta otro punto de vista sobre la actualidad al otro lado del charco. Desde Miami nos comenta todas las semanas otra noticias de su particular “american way of life”

Contacto: puntodefuga@cadenaser.com

Tel.: 91.347.07.00

El director

Pablo Morán

Pablo Morán Martínez (Ponferrada-León, 1980) es licenciado en Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Inició su experiencia en el medio radiofónico como aficionado en Radio Cima.

Ha desarrollado su carrera profesional en la **Cadena SER** íntegramente, primero en Ser Bierzo y después en Radio Madrid, donde ha trabajado como redactor, productor y editor en la sección de Cultura y Sociedad, Informativos Fin de Semana, *Hora 14* y en el programa *Hoy por Hoy*.

Los Toros

Madrugada de domingo a lunes de 1,00 a 3,00

Líder de audiencia: 482.000 oyentes

Tras 29 años en antena, *Los Toros*, el programa taurino de referencia en la radio española, rejuvenece y amplía su horario. De la mano de Manolo Molés sigue siendo la cita obligada de los aficionados al espectáculo taurino consiguiendo llegar a un público más amplio y diverso. En definitiva el programa irá cambiando según la actualidad para ser cada semana diferente.

Esta temporada el programa se plantea estar mucho más pegado aún a la actualidad de modo que todo él, incluidas las secciones dependan de la propia información del momento. *Los Toros* sigue siendo el programa donde se tratan todos los temas de actualidad taurina con los protagonistas en directo al tiempo que se enriquece el análisis, la tertulia, la controversia y la discusión que enriquecen los aspectos periodísticos de la Fiesta Nacional.

Secciones

Manolo Molés sigue entrevistando en profundidad a toreros, ganaderos y personalidades relevantes del mundo taurino en la sección *Mano a mano*, en el que, partiendo de la actualidad, ahonda en todos los ángulos de la personalidad de sus protagonistas.

Los oyentes toman la palabra a través de *La voz de la afición*. La *Tertulia de la SER* es un espacio clave dentro del programa. Un tiempo dedicado al debate sobre lo acontecido en el mundo del toreo en el que participan además de Manolo Molés, el maestro Antonio Chenel, "Antoñete", Miguel Ángel Moncholi, José María Vallejo, José Luis Benloch, David Montero, Antonio Santainés, Javier Bocanegra, José Manuel Laza y Angel Calamardo.

América tiene una presencia fundamental en el programa y a través de la sección *América taurina*, Molés y una extensa red de corresponsales informan de toda la actualidad de la temporada al otro lado del Atlántico.

Los Toros ha obtenido diferentes premios a lo largo de su trayectoria destacando entre otros el Trofeo Nacional Cossío de 2003 que concede anualmente la Real Federación Taurina de España por su labor informativa en la difusión de la Fiesta Nacional.

Contacto

Tel.: 900.100.800

El director

Manolo Molés

Manolo Molés Usó (Alquerías del Niño Perdido - Castellón), es periodista. Comenzó su carrera profesional en el diario Pueblo. Posteriormente, trabajó durante doce años como guionista y subdirector del programa de TVE *Revista de toros*, dirigió el semanario taurino *El Ruedo* y la revista *La Lidia*. Actualmente dirige y presenta el espacio *Los Toros*, de la **Cadena SER** y es responsable de los programas y retransmisiones taurinas de Canal + desde 1991 y actualmente de Digital +. Tiene en su haber innumerables premios, como el de la Federación de Peñas Taurinas (1987) y un Premio Ondas por las retransmisiones de las corridas de Canal +.

Este mismo año le han sido concedidos tres importantes premios: Además del Trofeo Wellington, el Consejo de Ministros le ha distinguido con la Medalla de Oro de Bellas Artes y la cadena de hoteles Orfila le ha otorgado el premio Manuel Chopero a la mejor difusión taurina. Es autor, entre otros, del libro "Antoñete, el Maestro" y "La fiesta va por dentro".

A buenas horas (*)

Madrugada de domingo a lunes de 5,00 a 6,00

(*) Nuevo programa

A buenas horas es el nuevo programa que la **Cadena SER** pone en antena para acompañar a la audiencia en la madrugada del sábado tras la dura semana. Puri Beltrán que la temporada anterior presentó *Ser Curiosos* se encarga de dirigir y presentar este nuevo programa para las “Aves nocturnas”.

El primer síntoma de una vida nocturna es tener problemas con el sueño. Con la ayuda de Víctor Ibáñez y la información que nos envían los oyentes vamos a descubrir la intensa vida nocturna de personajes célebres. ¿Por qué no podía dormir Judy Garland? ¿Qué le ocurría a María Callas por las noches? ¿Quién despertaba a Marilyn Monroe? Únete a nuestro club de noctámbulos.

Mezcla generacional es un paseo por el Rock y sus leyendas con Miguel Ángel Ariza para ir descubriendo nuevos talentos a través del *Myspace de A buenas horas*. Nuevos músicos nos dejan sus canciones para hacerlas sonar al final del programa. Puedes entrar en <http://www.myspace.com/abuenashoras>

Con la ayuda de Miguel López y diversos investigadores del CSIC conocemos los últimos avances de la ciencia. En el serial científico, Carlos Blanco y su asombrosa capacidad para conocer tantos datos nos ofrece cada semana la oportunidad de adentrarnos en la vida y obra de científicos ilustres. Como en todas las familias en la comunidad científica ha habido desencuentros, rivalidades y mucha paciencia. Llevamos más de 200 capítulos en diferentes programas.

Entrevista de cuento puede surgir durante una entrevista con alguien que tiene algo que decir y es ahí, cuando aparece una historia, un cuento, que el invitado tendrá que terminar después de que suene una canción.

Ignacio Armada, profesor de historia del Cine en la Universidad San Pablo, nos ofrece su particular visión sobre el séptimo arte. En este serial Armada analiza la historia de asesinos en serie que por su trascendencia mediática han inspirado películas y fascinado a los más célebres directores de cine.

Un final inesperado: Como es inesperado, sólo sabrás de qué va si lo escuchas.

Ser Aventureros

Domingos de 6,00 a 7,00

Líder de audiencia: 102.000

SER Aventureros, se hace desde Miami (Florida-Estados Unidos), sigue atentamente todo lo que “se mueve” tanto en nuestro país como en los lugares más remotos del planeta. José Antonio Ponseti, José Luis Angulo, Javier Hoyos, Ángel Colina, Chema Rodríguez, Carlos Barrabes, Javier Gregori y Jon Vispe (alias “el tipo raro”), con la producción de Rebeca Revilla, dan vida al programa más divertido y apasionante de aventura de la **Cadena SER**.

El equipo que dirige José Antonio Ponseti, ha dado la vuelta al mundo en barco, en bicicleta, caminado, corriendo, de Norte a Sur, de Este a Oeste y en transporte público como no; ha buscado con arqueólogos civilizaciones perdidas, y ha volado en las misiones espaciales de la NASA y de la ESA.

Ser aventureros apuesta esta temporada de nuevo por los Documentales. Es de nuevo la apuesta personal del equipo. Con la dirección de Chema Rodríguez y la aportación de todos los componentes del programa, esta nueva historia cuenta cómo viven cuatro centroamericanos su experiencia de cruzar como ilegales la frontera de los Estados Unidos. Este documental y el de las “Chicas de la Línea” ha sido el principio de un camino que este año nos llevara hasta la gran pantalla con una película de ficción “Los Reyes de África”, la historia de un aventurero español que decide adentrarse en el continente africano conduciendo un tractor.

También como novedad, esta temporada gracias a internet lo oyentes pueden compartir sus aventuras colgando en la página web del programa sus viajes y sus anécdotas. Creamos un blog donde el equipo de *Ser Aventureros* comparte sus historias semana a semana, y las fotografías de los lugares que se van cruzando en sus caminos. Carlos Barrabes es un especialista en *Montaña* que acerca semana a semana lo que sucede con todas las expediciones en las cumbres más altas de la tierra, mientras que Javier Gregori informa sobre lo que esta haciendo el hombre en el *Espacio exterior*. El espacio para los Libros, la caza y la pesca, corre a cargo de Juan Antonio Sarasqueta.

SER Aventureros ha viajado hasta la Antártida buscando las razones del cambio climático, se ha paseado por África; ha recorrido algunos países de Latinoamérica, se ha adentrado en Palestina, ha recorrido las selvas vietnamitas y ha acompañado a los jóvenes de la Ruta Quetzal con Miguel de Cuadra Salcedo.

seraventureros@cadenaser.com

Teléfono de contacto 91.531.83.27

El director

José Antonio Ponseti

José Antonio Ponseti (Barcelona). Es licenciado en Ciencias de la Información en la Universidad Autónoma de Barcelona y cursó estudios en la Universidad de San Francisco. Forma parte del equipo de la **Cadena SER** desde hace 18 años. Además de presentar *SER Aventureros* colabora con *Carrusel Deportivo*, *La Ventana* y *Punto de Fuga*. Comenzó su andadura radiofónica en el programa *Día de Domingo* de RNE. Ha colaborado con *La Vanguardia*, *Avui*, *Diario As* y *Mundo Deportivo*. Ha sido director de la Revista *Cien Yardas*, y colaborador habitual de revistas como *Automóvil*, *Altaír*, e *Imágenes de Actualidad*.

Es autor de varias guías de viajes y de un libro sobre fútbol americano. Durante diez años ha sido redactor de Canal Plus, donde ha dirigido el departamento de Motor y fue el responsable de las retransmisiones de fútbol americano. Obtuvo el Premio Ondas Latinoamericano 2005 por el trabajo realizado en el huracán Katrina y dos premios ciudad de Miami por el trabajo realizado durante toda la temporada de huracanes.

Ser Consumidor

Sábados de 6,00 a 7,00

Líder de audiencia: 145.000 oyentes

Ser Consumidor aborda por sexto año consecutivo los temas relacionados con el consumo, un programa que tiene su origen en la sección que su director, Jesús Soria, lleva realizando durante los últimos 16 años en *Hoy por Hoy*, programa con el que mantiene una evidente sinergia.

Espacio radiofónico dedicado a la información, la denuncia, la defensa de los derechos de los consumidores y el asesoramiento, para que el ciudadano se mueva mejor y con más garantías al tratar los problemas cotidianos relacionados con el consumo en todos sus frentes. Está abierto a las denuncias y reclamaciones de los oyentes, pero también a sus buenas experiencias y a las iniciativas novedosas de las empresas, a los nuevos productos y a las nuevas tendencias.

Cuenta con la colaboración técnica de las más importantes asociaciones de consumidores del país, los departamentos de consumo de las administraciones públicas, de empresas, asociaciones profesionales, centros de investigación, universidades y gabinetes de abogados especializados en temas de consumo.

Contenidos

Las “travesuras” (pillar in fraganti a empresas, colectivos, etc. que abusan de los usuarios) y las denuncias seguirán siendo pilares fundamentales del programa. Se refuerzan este año secciones habituales que tienen mucho que ver con la economía doméstica, como *Busca y compara*, *Cuidamos tu bolsillo* y *Comprar bien*. Se incluirá una nueva sección sobre ahorro, con buenas ideas y consejos prácticos, para ayudar a los usuarios en la crisis económica.

Se potencian secciones y reportajes sobre las nuevas tecnologías, incluidos análisis comparativos de los nuevos productos que se pongan en el mercado, desde telefonía a electrodomésticos, vehículos, productos bancarios, seguros, etc. para ayudar en las compras.

Este año, conocedores de las inquietudes de muchos usuarios sobre la protección de sus datos, iniciamos una sección en la que contaremos con la aportación directa de la Agencia Española de Protección de Datos, que nos ayudará a resolver las dudas de los oyentes y conocer nuestros derechos en este campo.

La alimentación y la nutrición también tendrán un seguimiento especial en esta temporada. Dadas las cifras de obesidad y sobrepeso en nuestro país, ampliaremos los contenidos en este campo y diversos profesionales nos ayudarán a alimentarnos mejor, a conocer los buenos y malos hábitos, a conocer detalles de alimentos cotidianos. Ayudaremos al usuario a descifrar las informaciones fiables de los muchos engaños que hay en este campo sobre alimentos y productos supuestamente saludables.

Se consolidan también las secciones de denuncia de los oyentes *Rincón de quejas* y *Preguntas con respuesta* y de las contestaciones de los mejores a sus dudas, más participación en definitiva, y lo mismo ocurrirá con el tratamiento de los derechos de los usuarios. Seguiremos contando historias-ejemplo de oyentes que han conseguido sacar adelante sus denuncias.

Seguiremos hablando de iniciativas, campañas y buenas ideas para desde casa contribuir a un mejor medio ambiente, desde las energías renovables hasta el ahorro energético, de agua, etc, siempre en colaboración con las empresas del sector, los expertos y, naturalmente, los grupos ecologistas.

Contacto

Tel.: 91.347.07.00 /Fax: 91.347.07.99

serconsumidor@cadenaser.com

Buzón de quejas y consultas: **91.521.50.69**

El director

Jesús Soria

Jesús Soria es periodista especializado en temas de consumo y pionero en esta materia. Desde 1993 es el responsable de temas de consumo del programa *Hoy por Hoy*. Anteriormente se encargó de esta materia en RNE desde finales de los años 80 con María Teresa Campos, Joaquín Prat o Pedro Piqueras, entre otros.

Ha colaborado en distintos programas de televisión en los últimos años, como “Por la mañana” y “El Ojo Público”, ambos de TVE. También ha colaborado como experto en consumo en distintos programas de Localia Televisión y otras cadenas.

Colabora habitualmente en prensa escrita, y ha publicado varios libros. Ha sido coordinador del libro “Asociaciones de Consumidores: Así son” y es autor del “Manual del Buen Conductor”. Soria es fundador/director de la revista Tráfico y Seguridad Vial.

Su labor ha sido distinguida con distintos premios, como los de organizaciones de consumidores como OCU, FACUA y UCE, el de ING de periodismo 2006 y en el mismo año, el de la Energía, por su contribución al ahorro de energía en los hogares.

Ser Digital

Sábados de 16,00 a 16,30

Líder de audiencia: 202.000 oyentes

Es la quinta temporada en antena de *Ser Digital*, el programa de la **Cadena SER** en el que se descubren los aspectos más prácticos, atractivos y populares de la tecnología.

Dirigido por Chema Lapuente, y con la colaboración especial de Miguel Ángel Muñoz, tiene un doble objetivo: descubrir los inventos digitales que forman parte de nuestra vida cotidiana y analizar a fondo el panorama de las nuevas tecnologías en España y en el mundo. Todo esto, usando un lenguaje sencillo y cercano al usuario. Los oyentes conocerán lo más novedoso que ofrece el apasionante mundo digital: televisión en alta definición y en tres dimensiones, pantallas delgadas, bases para el MP3, teléfonos móviles, ordenadores, Internet de alta velocidad, etc.

34

Secciones

Las *Noticias Digitales*. Lo último que está pasando en el universo tecnológico desmenuzado en píldoras masticables de fácil digestión.

El *Tema de la Semana*. En el centro neurálgico del programa se desgranar los aspectos fundamentales de un tema de la actualidad tecnológica. Se inicia con una encuesta en la que los oyentes opinan para seguir con una entrevista a un experto en la que explica las claves de la familia de equipos, de una tecnología o de un asunto de actualidad que afecta a la tecnología que usamos cada día.

Fernando Berlín *Desde la Red* descubre curiosidades y reflexiones relacionadas con el universo de Internet.

En el *Hombre Portátil*, Miguel Ángel analiza las ventajas e inconvenientes de un equipo electrónico cotidiano. Normalmente repasamos equipos portátiles, pero ocasionalmente, analizamos alguno menos transportable. El programa se cierra con algunas pistas para navegar en Internet.

Entre las secciones ocasionales destacan *los trucos del especialista* o *regreso al futuro*, donde se cuenta como será la vida en el futuro gracias a los inventos que ahora se están fraguando en los laboratorios de investigación de todo el mundo.

Contacto

serdigital@cadenaser.com

El director

Chema Lapuente

Chema Lapuente (Madrid, 1958) ha cursado estudios de Economía y es uno de los periodistas especializados en tecnología más recocidos del panorama nacional. Escribe habitualmente en *El País* y sus suplementos. Además, compagina colaboraciones en diarios y revistas (*Cinco Días*, *On-Off*, *Emprendedores*, *Muy Interesante...*) con intervenciones en otros medios (TV, radio, Internet) y conferencias en eventos o centros de estudios.

Colabora

Miguel Ángel Muñoz

Miguel Ángel Muñoz (Madrid, 1969) es Master en Comunicación y experto en tecnología. En la actualidad es Director de *Connect*, revista líder de comunicaciones móviles. Ha colaborado en publicaciones como *Tiempo*, *Muy Interesante* o *Quo*.

La salud en la SER

Sábados de 16,30 a 17,00

Líder de audiencia: 187.000 oyentes

La Salud en la Ser trata de dar una respuesta exacta y seria a las cuestiones de salud que preocupan a los oyentes. Con una información actual y completa, es un programa riguroso en sus contenidos, contrastado por un equipo especializado y en contacto permanente con todos los protagonistas de la salud: políticos, sanitarios, empresas farmacéuticas, médicos, compañías investigadoras, científicos, etc.

Desde una perspectiva generalista, el programa se acerca a los temas de salud que en los últimos tiempos se han convertido en protagonistas de excepción de la actualidad informativa. Un programa que demuestra que la información de salud no tiene por qué ser ni aburrida ni incomprensible.

Secciones

La Salud en la Ser arranca con las *Noticias* más destacadas de la semana sobre salud, política sanitaria y avances científicos. *A fondo* incrementa la información sobre los temas de actualidad con un experto o destacado científico para aclarar conceptos sobre salud que a todos nos inquietan. Los *Avances científicos* se presentan en un breve reportaje sobre alguna novedad en el campo de la investigación.

Tener claros los conceptos sobre alimentación es vital para llevar una dieta equilibrada. En *Nutrición ahora* se destacan los beneficios y se desmienten los tópicos de distintos alimentos. Se trata de dar unas nociones que permitan mejorar la alimentación y con ella la Salud. La *Consulta Abierta* sirve para responder directamente las cuestiones que los oyentes plantean. Y Severino Donate en *Genios, inventos y otras pócimas* repasa la vida de algún genio o comentario sobre temas tratados con su peculiar estilo. En otras ocasiones se habla de inventos o descubrimientos que han sido hitos de la medicina.

La Salud en la Ser, realiza frecuentemente programas monográficos dedicados a una enfermedad, y que cuentan con la participación de numerosos expertos en el tema, afectados, familiares, instituciones sanitarias

El programa ha sido reconocido con varios premios importantes, destacando el de *Ediciones Mayo* por su labor informativa sobre la salud, el Premio de la *Sociedad española de Reumatología* por una edición dedicada a la artritis y el 1er. Premio de la Fundación Pzifer por un programa dedicado al envejecimiento saludable.

La directora

Paloma Delgado

Paloma Delgado es licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Su carrera profesional está ligada desde sus inicios a la **Cadena SER**. Ingresó en Ser Móstoles en 1984. Seis años más tarde pasó a formar parte en Madrid del equipo de Radio Minuto encargándose de la presentación de la fórmula musical, de grandes eventos como los Premios Ondas 93, y formó parte del equipo de los programas *Arús con Leche*, con Alfonso Arús y de *Levántate y anda*, con Jordi Casoliva.

En 1995 regresó a Ser Móstoles para hacerse cargo de la presentación del programa matinal *Hola Móstoles*, hasta septiembre de 1996 cuando se incorpora a Radio Madrid OM, en el programa *Por Fin Madrid*, con José Luis Velasco. En **Radio Madrid**, se ha ocupado de la presentación de diversos programas, como *Plenilunio*, *Café con hielo*, *El Resto del mundo*. También ha colaborado con Canal +, los estudios de grabación *Sintonía* y *El Corte Inglés*. Ha dirigido y presentado *La Gran Evasión*.

Ser Latino

Sábados de 15,30 a 16,00

Líder de audiencia: 170.000 oyentes

Ser Latino mantiene la integración y el entendimiento como premisa del programa. Busca un mayor contacto entre compatriotas latinoamericanos en España. “Como en toda relación, después del primer contacto, hay que profundizar lazos, conocernos más y hacer que nos conozcan. Se trata de conseguir un espacio radiofónico donde latinos y españoles se sientan interesados e implicados”, comentan sus responsables.

“Después de más de un año de estar en antena hemos reconfirmado esa necesidad que creíamos se tenía con respecto a América Latina. Conocer, informarse, descubrir sus curiosidades no sólo para el resto de los latinoamericanos que viven en España sino también para los españoles, que reconocen en nuestro continente una parte fundamental de su historia y su cultura.”, afirman sus conductores

Un punto esencial en el que se hará hincapié este año será la inmigración y su realidad ante la crisis económica internacional, en especial en España. Es sabido que el inmigrante es uno de los colectivos que más se verán afectados por esta situación y el programa buscará ser un puente para canalizar sus inquietudes, asesorarlos y brindarles contención.

El programa mantiene las secciones más exitosas: “Las caras de la noticia”, la entrevista semanal a personajes de la política y del espectáculo que son noticia para los latinos que residen en España; “El reportaje” de la mano de algún compañero de nuestras emisoras en América Latina; “Entre fogones” con las mejores recetas de cocina latinoamericana; el perfil de un latino que ha logrado abrirse camino en este país y los especialistas.

Una de las novedades de esta temporada será la sección “Ciudades hermanadas”, donde se indagará en qué tienen de diferente y qué en común los pueblos españoles que se hermanan con algún pueblo latino. “En otras palabras” aborda de nuevo las distintas expresiones lingüísticas en Latinoamérica y en España. En “El dato” revisaremos los hitos y personajes de Latinoamérica y retrataremos la realidad del continente en cifras.

Otras secciones importantes del programa son: “Titulares”, un repaso en menos de dos minutos a la actualidad semanal en América Latina y los hechos latinos que son noticia en España; “Hablan los especialistas” analiza en profundidad cuestiones jurídicas de la mano de expertos en temas de inmigración; “Los oyentes”, un espacio abierto a la participación a través del teléfono o correo electrónico. Además contaremos con “La agenda” para repasar el panorama cultura cada semana y, por supuesto, la música latina como ingrediente principal del programa, promoviendo la difusión de grupos o solistas latinos que se quieren abrir camino en el mercado español.

El director

Julio Sánchez Cristo

Julio Sánchez Cristo (Bogotá, 1959) ejerce desde hace 25 años el periodismo en Colombia. Es el creador de un nuevo formato de radio en ese país y es escuchado cada mañana por millones de personas en Estados Unidos, Panamá, Ecuador y España, así como el resto del mundo a través de Internet.

Ha ganado los premios de periodismo más importantes que se entregan en Colombia y algunos internacionales, como el Premio Rey de España a la mejor radio de Iberoamérica en 1998. Se trata de un periodista integral que ha pasado por la televisión, la prensa escrita y la radio realizando programas de actualidad y entretenimiento.

En la actualidad dirige *La W*, uno de los programas más escuchados de la radio colombiana a través de W Radio de la Cadena Caracol de Colombia.

La codirectora

María Fernanda Lencina Agra

María Fernanda Lencina Agra (Buenos Aires, 1975). Es licenciada en radio por el Instituto Superior de Enseñanza de Radiodifusión (ISER) y periodista por la Universidad Católica Argentina. Ha trabajado en los servicios informativos de Radio Rivadavia y Radio del Plata en Buenos Aires, y ha presentado distintos programas informativos y de entretenimiento en radio.

Trabaja en los servicios informativos de la **Cadena SER** y colabora en diferentes programas. Durante dos años y medios ha trabajado en la producción en Madrid del programa *La W* presentado por Julio Sánchez Cristo para Radio Caracol en Colombia. Paralelamente, comenzó su labor de “nexo” entre las emisoras del Grupo en América Latina y Estados Unidos.

Desde hace un año es la Coordinadora de Noticias de Unión Radio en Europa, encargándose de tareas periodísticas y de gestión para lograr una mayor y mejor sinergia de contenidos entre la **Cadena SER** y las radios latinas del Grupo.

Lunes a viernes Madrid

Hoy por Hoy Madrid

Lunes a viernes de 12,20 a 14,00

Líder de audiencia: 84.000 oyentes

A pie de calle, a pie de acera, el lugar desde el que se emitirá *Hoy por Hoy Madrid*, conducido esta nueva temporada por Pedro Blanco. Porque Madrid es una ciudad en la que conviven muchas ciudades. Porque los madrileños han nacido en muchos otros lugares. En *Hoy por Hoy Madrid* tratamos de escuchar cómo suenan las inquietudes, los problemas, las preocupaciones reales y cotidianas de los madrileños en la ciudad más ruidosa de España, sin olvidarnos de las decisiones de nuestros políticos y de cómo estas afectan y se trasladan a nuestra vida cotidiana.

El contacto de Pedro Blanco con la audiencia se mantendrá desde las 7 de la mañana –en los tramos locales y regionales de Madrid en *Hoy por Hoy*- hasta las 2 de la tarde.

Lo que pasa en Madrid y lo que nos pasa. Historias de gente. Iniciativas, reivindicaciones, vivencias de todo tipo. *Hoy por Hoy Madrid* mantendrá esta temporada su apuesta por los temas sociales, protagonistas de gran parte del programa.

Madrid también es capital de la cultura, del ocio y el entretenimiento, una ciudad por la que a diario pasan músicos, actores, escritores y creadores de todo tipo y *Hoy por Hoy Madrid* será lugar de encuentro para todos ellos. Y la señal de identidad más sólida del programa: *Hoy por Hoy Madrid* presentando la comunidad y la ciudad con su espíritu abierto, despierto y curioso a través de la Unidad Móvil comandada por María Guerra.

La guinda del programa la ponen los colaboradores; Luis Alegre en los temas del cine y teatro, Juan Pozuelo en gastronomía y Juan Pedro Holguera y Pancho Varona con la música.

El director

Pedro Blanco

Pedro Blanco, 1974, Tudela (Navarra), es licenciado en Comunicación Audiovisual. Blanco comienza su trayectoria profesional en la radio, medio al que permanece ligado hoy en día. En 1992 se incorpora a Radio Ribera, en la que permanece hasta 1996, compaginando esta actividad con colaboraciones con el desaparecido Navarra Hoy, semanarios locales y la delegación de la Agencia EFE en Tudela.

En 1996 y recién licenciado, obtiene una beca de prácticas en la redacción central de la **Cadena SER**. Meses después pasa a editar los boletines de tarde. En 1997 es nombrado subdirector de *Matinal Fin de Semana*, y en 1998 se hace cargo de ese informativo. En 2001 pasa a editar *Hora 20*, puesto que implica también la subdirección de *Hora 25*.

Entre 2005 y 2007 ha sido editor de las primeras horas de *Hoy por Hoy*. Desde esta temporada es director de *Hoy por hoy Madrid*.

Ser Deportivos

Lunes a viernes de 15,10 a 16,00

Sábados de 15,05 a 15,30

Líder de audiencia: 49.000 oyentes

Ser Deportivos consolida este año la nueva etapa iniciada en enero de 2008 con Jesús Gallego como director y presentador. El programa apuesta por un cambio drástico en los contenidos, que pasan de abarcar un ámbito estrictamente local a ocuparse de lo que generalmente sea noticia. En un mundo globalizado como el de nuestros días el interés y la atención del oyente de radio deportiva se ha convertido también en global. Para los madrileños es tan importante lo que le sucede a Agüero en un entrenamiento como lo que le sucede a Fernando Torres. Y por supuesto ¿a quién no le interesa lo que hacen figuras del deporte mundial como Nadal, Alonso o Gasol? **Ser Deportivos** intenta dar respuesta a las nuevas prioridades informativas de un público joven que además tiene un fácil acceso a herramientas como Internet.

El equipo del programa tiene además como otra de sus prioridades el humor. El deporte es un espectáculo lúdico y divertido, y así debe tomarse en la mayoría de las ocasiones. Darle la vuelta a los acontecimientos sirve muchas veces para que nos riamos de cualquier cosa. Un ejemplo de esta manera de ver las cosas es esta llamada del programa a la Mutua Madrileña Automovilística para intentar asegurar el R-28 de Fernando Alonso:

Al margen de Jesús Gallego en la dirección y presentación, el programa cuenta con la participación de toda la redacción de deportes de la Cadena SER con Juanma Castaño como subdirector y Yago de Vega como productor principal. Antonio Romero, María Bretones, Antonio Ruiz, Heri Frade, Aitor Gómez e Isabel García aportan el necesario reporterismo en un programa informativo, y Tomás Guasch, Manuel Esteban, Enrique Ortego, Miguel Angel Paniagua, Manolo Lama o Paco González opinan y comentan los temas de actualidad.

Otro de los contenidos novedosos del programa es la música. El mejor pop-rock internacional forma parte de **SER Deportivos**, desde Franz Ferdinand, The Killers, MGMT, Fratellis, Oasis, Interpol, etc. La buena música y del mejor deporte se dan la mano en **SER Deportivos**.

El director

Jesús Gallego

Jesús Gallego Izquierdo (Cáceres-1968) es licenciado en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. En 1988 comenzó a colaborar con el periódico "Zona-SUR", cubriendo la actualidad deportiva de los pueblos de esa región de la Comunidad de Madrid. En 1990, con una beca de formación, empieza a colaborar en Radio Madrid de la **Cadena SER**, donde trabaja desde entonces.

Ha cubierto los partidos de la jornada de la Selección española y del Real Madrid para *Carrusel Deportivo* y *El Larguero*. Y ha retransmitido todo tipo de acontecimientos deportivos como Mundiales de fútbol (EE UU 94 y Francia 98), Juegos Olímpicos (Barcelona 92, Atenas 2004, Beijing 2008), y Eurocopas (Inglaterra 96, Holanda 2000 y Portugal 2004). Gallego ha colaborado esporádicamente con el diario AS y el diario "El País".

Es profesor de Información Deportiva en la Universidad Camilo José Cela

El Foro

Lunes a viernes de 19,00 a 20,00
Líder de audiencia: 66.000 oyentes

El Foro, el *Hora 25* de los Informativos de Madrid, se renueva esta temporada desde la dirección; Miguel Ángel Muñoz Encinas es el nuevo responsable de la sección de Madrid de los Servicios Informativos de la **Cadena Ser** y como tal pasa a dirigir y presentar el programa con el objetivo de revalidar su liderazgo como de referencia informativa en la Comunidad de Madrid y como punto de obligado encuentro para los madrileños interesados por la actualidad de su comunidad. **El Foro** responde al nombre que inspira su título: un verdadero lugar de diálogo y de intercambio de ideas.

La actualidad y sus protagonistas, así como la más completa agenda de servicios e información de tráfico y tiempo conforman los contenidos del programa. Además de la información, el debate y el análisis conforman el contenido del programa, que sigue puntualmente las noticias más relevantes y la actualidad de la Comunidad con las voces de los protagonistas informativos. Todo ello aderezado a diario con una selección cuidadísima de música. El Foro suena cada día diferente, también musicalmente.

Su vocación de pluralidad y amplitud de criterios a la hora de citar a sus invitados, se ve consolidada en la *tertulia* de **El Foro**, en la que intervienen representantes de la Cultura, Política, Deporte, Asociaciones Culturales, de Inmigrantes, etc.

El Foro ha sido galardonado por la Asociación de Radio y TV con una Antena de Plata.

Fax: 91.347.07.79/ Tel.: 91.347.07.00
elforo@cadenaser.com
Contestador automático: 91.532.00.55

El director

Miguel Ángel Muñoz Encinas

Miguel Ángel Muñoz Encinas, (Madrid 1976) Licenciado en Periodismo desde 1998. Desde entonces toda su carrera profesional se ha desarrollado en la Cadena SER, comenzando en SER Cuenca. Ha sido corresponsal local de Madrid en la Agencia EFE.

Sus primeros programas fueron *Matinal Ser* y *Hoy por hoy* con Iñaki Gabilondo. Mas tarde pasó a formar parte del equipo de *Hora 25* con el fallecido Carlos Llamas. Su etapa profesional mas reciente la ha realizado en *Hora 14* con José Antonio Marcos.

Fin de semana Madrid

Gran Vía

Sábados y domingos de 12,00 a 14,00

Líder de audiencia sábados: 157.000 oyentes

Líder de audiencia domingos: 88.000 oyentes

Los sábados y domingos Madrid se ve diferente, más relajado, con más ganas de descansar y disfrutar, y esa filosofía se aplica también al programa **Gran Vía**, magazine de actualidad, ocio y cultura del fin de semana. El objetivo final es que el oyente esté informado de todo lo relativo a su comunidad de una manera distendida y relajada.

El ocio y la ciencia tienen un papel protagonista en el programa. Fernando Berlín nos conecta con la actualidad, Iñaki de la Torre abre una puerta al futuro y Ainhoa Goñi ofrece un repaso a las noticias científicas de la semana.

La crónica de Sucesos corre a cargo de Francisco Pérez Caballero, Fernando Marañón se encarga del cine ofreciéndonos siempre una crónica diferente de lo que sucede en la gran pantalla y el seguimiento de la Televisión lo realizan los incombustibles Fran Pomares y Rubén Ruiz.

Salud, medicina, Gastronomía, Medio Ambiente y naturaleza, rincones diferentes de Madrid... ¿Y la música? Todas las actuaciones musicales de la semana tienen reflejo en el programa donde intentamos que los grupos actúen en directo cada fin de semana. La música tiene también su reflejo con la selección musical que nos aporta el chef Andrés Madrigo, con las enseñanzas de la "Enciclopedia Inútil del Rock and Roll" y con el maestro Julián Ruiz que de vez en cuando nos cuenta sus "Curiosidades y decibelios".

El crecimiento personal también es una apuesta importante de Gran Vía, y como siempre seguiremos los consejos de José Pedro García (coaching profesional), de Manuel Martín-Loeches (profesor titular de Psicobiología de la Universidad Complutense de Madrid) o de uno de los mayores expertos en Protocolo y Relaciones Públicas, Pablo Batlle.

En resumen, se persigue alegrar al oyente las mañanas del fin de semana y buscar ese lado positivo que a veces olvidamos, que las mañanas del sábado y el domingo sean diferentes, amenas y divertidas...aunque alguien tenga que trabajar.

El director

Alberto Granados

Alberto Granados nace en Madrid en 1965. Trabaja en la **Cadena Ser** desde el año 1997 donde dirige y presenta los programas *Ser Curiosos* y *Gran Vía*.

Interesado por los temas de crecimiento personal, en la actualidad cursa estudios de Psicología en la UNED, es Master Especialista en Inteligencia Emocional por la Universidad Camilo José Cela, Coaching y Practitioner en PNL.

Es autor del libro "Leyendas Urbanas" de la editorial Aguilar y coautor junto a Joaquín Merino del libro "Titanes de los fogones". Apasionado de los temas gastronómicos realiza la crítica gastronómica para el portal de Internet Radiocable.com.

cadenaser.com

Porque Internet está en la vida de los ciudadanos de manera cada vez más intensa, porque el lanzamiento de los nuevos teléfonos móviles con conexión de alta velocidad confirma que la WEB sale de la pantalla del ordenador para estar en el bolsillo, porque cualquier lugar es un punto de acceso a la red, en **CadenaSER.com** seguimos trabajando para que todo el potencial de la antena esté presente en Internet.

En esta temporada, **CadenaSER.com** incrementa la oferta de vídeos, el producto más consumido de Internet en todo el mundo. Además de las emisiones en directo desde el estudio, las noticias que se relatan en antena tienen su ampliación en imágenes, vídeos e infografías animadas en Internet.

El usuario continúa participando, y durante este año ampliaremos las posibilidades para escuchar a nuestro oyente y nuevos internautas que descubren la programación de la radio a través de Internet.

Los directores de los programas de mayor audiencia están en contacto frecuente con su audiencia a través de las entrevistas digitales. La comunicación entre la antena y el oyente es más potente gracias a Internet.

A la ampliada oferta de podcast se podrán encontrar nuevos productos, porque queremos que **CadenaSER.com** esté personalizada y adaptada a las necesidades de noticias, deportes y entretenimiento del usuario.

Entre las novedades, avanzaremos en el concepto de radio a la carta, en el que se podrá construir una programación personalizada con los audios del día y segmentada por temas y programas.

También trabajamos en el ambicioso proyecto de que nuestros usuarios puedan hacer su propio programa on-line y compartirlo con los demás. Las experiencias internacionales muestran productos muy elaborados y hecho por personas anónimas que en la WEB desarrollan un notable talento.

Y como siempre, **CadenaSER.com** sigue ofreciendo las noticias de última hora en línea con la información de antena, para mantener informado al usuario con el sello de credibilidad de la SER.

Redactor Jefe Jorge Heili

Jorge Heili es periodista, con 15 años de experiencia en radio y televisión y especializado en Internet desde hace 10 años. Ha formado parte del boom de Internet de finales de los 90, como director de contenidos de Patagon.com, la WEB que adquirió el Banco Santander en el 2000.

Desde 1994 ha trabajado como periodista de economía en radio y televisión en Argentina, realizando su última tarea en Radio 10, la emisora de mayor audiencia en ese país.

Entre 2004 y 2006 ha dirigido Infobae.com, el portal de noticias de mayor crecimiento de Argentina, que al momento de su contratación por parte del Grupo PRISA, ya era el segundo portal de información más visitado de Argentina, por detrás de Clarín.

Pese a ser convocado inicialmente para elpaís.com, a poco de llegar a Madrid, se incorporó al equipo de **CadenaSER.com**.

Desde enero de 2008 conduce el equipo periodístico de la web de la **Cadena SER**, destinado a impulsar una fuerte sinergia entre la antena e Internet.

Audiencias

Cadenas Generalistas		2ª Ola 2008
1	CADENA SER	4.677.000
2	ONDA CERO	2.088.000
3	COPE	2.042.000
4	RNE	1.051.000
5	PUNTO RADIO	523.000

2ª Ola 2008	
Mañana	
1	Hoy por Hoy / (SER) / (De 6,00 a 12,20) Carles Francino / 2.772.000
2	Herrera en la Onda / (OCR) / (De 6,00 a 13,00) Carlos Herrera / 1.593.000
3	La Mañana / (COPE) / (De 6,00 a 12,00) Federico Jiménez Losantos / 1.462.000
4	En días como hoy / (RNE-1) (De 6,00 a 12,00) Juan Ramón Lucas / 748.000
5	Protagonistas / (Punto Radio) / (De 6,00 a 12,00) Luis del Olmo / 392.000

2ª Ola 2008	
Informativos Mediodía	
1	Hora 14 / (SER) / (De 14,00 a 15,00) José Antonio Marcos / 544.000
2	Noticias Mediodía / (OCR) / (De 14,00 a 15,00) Juan Pablo Colmenarejo / 224.000
3	La Palestra / (COPE) / (De 14,00 a 15,05) Ignacio Villa / 212.000
4	Diario de las 14 / (RNE-1) / (De 13,00 a 15,00) Rafael Bermejo / 120.000
5	Primera Plana / (Punto Radio) / (De 14,00 a 14,30) José Miguel Azpiroz Arribas / 43.000

2ª Ola 2008

Tarde

1	La Ventana / (SER) / (De 16,00 a 19,00) Gemma Nierga / 770.000
2	Julia en la Onda / (OCR) / (De 16,00 a 19,00) Julia Otero / 357.000
3	La Tarde con Cristina / (COPE) / (De 16,00 a 19,00) Cristina López Schlichting / 250.000
4	Asuntos Propios / (RNE-1) / (De 16,00 a 19,00) / Toni Garrido / 150.000
5	La Tarde de Ramón García / (Punto Radio) / (De 16,00 a 19,00) Ramón García / 51.000

47

2ª Ola 2008

Informativos Noche

1	Hora 25 / (SER) (De 20.00 a 00.00 h.) Àngels Barceló / 1.323.000
2	La Linterna / (COPE) (De 20.00 a 24.00 h.) / Cesar Vidal / 618.000
3	La Brújula / (OCR) (De 20.00 a 24.00 h.) Carlos Alsina / 422.000
4	24 Horas / (RNE-1) / (De 21,00 a 00,00 h.) Raúl Heitzman / 153.000
5	De Costa a costa / (Punto R.) / (De 20,00 a 24,00 h.) Félix Madero / 67.000

2ª Ola 2008

Deportes y noche

1	El Larguero / (SER) / (De 0,00 a 1,30) José Ramón de la Morena / 1.314.000
2	El Tirachinas / (COPE) / (De 23,55 a 1,30) José Antonio Abellán / 361.000
3	Al Primer Toque / (OCR) / (De 0,00 a 1,30) Ángel Rodríguez / 47.000
4	La Madriguera / (RNE-1) (De 00,00 a 1,00 de lunes a jueves) Diego Manrique / 139.000
5	El Mirador / (Punto Radio) (De 00,00 a 1,30) Josep Pedrerol / 53.000

2ª Ola 2008	
Noche	
1	Hablar por hablar / (SER) / (De 1,30 a 4,00-Domingo a Jueves) Cristina Lasvignes / 546.000
2	A ver si te atreves / (OCR) / (De 1,30 a 4,00) Luján Argüelles / 121.000
3	La noche menos pensada / (RNE-1) / (De 1,0 a 4,00 de lunes a jueves) Manolo H. H. / 110.000
4	La estrella polar / (COPE) (De 1,30 a 3,00 martes, miércoles y jueves) José Javier Esparza / 90.000
5	Cinco Lunas / (Punto Radio) / (De 01,30 a 4,00 de lunes a jueves) Rosa García Caro / 22.000

Fin de semana / 2ª Ola 2008			
Sábados / Mañana		Domingos / Mañana	
1	A vivir que son dos días (SER) / (De 8,00 a 12,00) Montserrat Domínguez / 1.772.000	1	A vivir que son dos días (SER) / (De 8,00 a 12,00) Montserrat Domínguez / 1.262.000
2	Al sur de la semana (Cope) / (De 10,00 a 14,00) Rafael Sánchez / 905.000	2	Al sur de la semana (Cope) / (De 10,30 a 14,00) Rafael Sánchez / 788.000
3	Te doy mi palabra (OCR) / (De 8,00 a 12,00) Isabel Gemio / 770.000	3	Te doy mi palabra (OCR) / (De 8,00 a 12,00) Isabel Gemio / 642.000
4	No es un día cualquiera (RNE) / (De 8,00 a 13,00) Pepa Fernández / 523.000	4	No es un día cualquiera (RNE) / (De 8,00 a 13,00) Pepa Fernández / 474.000
5	Protagonistas (Punto Radio) / (De 8,00 a 12,00) Jaume Segalés / 196.000	5	Ana en Punto Radio (Punto Radio) / (De 8,00 a 12,00) Ana García Lozano / 155.000
Sábados / Deportes tarde		Domingos / Deportes tarde	
1	Carrusel Deportivo (SER) / (De 18,00 a 24,00) Paco González y Pepe Domingo Castaño / 1.556.000	1	Carrusel Deportivo (SER) / (De 15,30 a 23,00) Paco González y Pepe Domingo Castaño / 1.677.000
2	Tiempo de juego (Cope) / (De 19,00 a 24,00) José A. Abellán y Rafa Sánchez / 484.000	2	Tiempo de juego (Cope) / (De 16,00 a 24,00) José Antonio Abellán y Rafa Sánchez / 436.000
3	Radioestadio (OCR) / (De 18,00 a 01,00) Javier Ares y Javier Ruiz Taboada / 318.000	3	Tablero Deportivo (RNE) / (De 15,30 a 23,00) Pepe López Terradas / 292.000
4	Tablero Deportivo (RNE) / (De 18,00 a 24,00) Pepe López Terradas / 258.000	4	Radioestadio (OCR) / (De 16,00 a 23,30) Javier Ares y Javier Ruiz Taboada / 279.000
5	El mirador de la liga (Punto Radio) / (De 18,00 a 1,00) J. Pedrerol / J. R. Marcos / Fernandisco / 61.000	5	La liga viva (Punto Radio) / (De 16,00 a 23,00) J. Pedrerol / J. R. Marcos / Fernandisco / 73.000

Equipo directivo

Consejero delegado
Augusto Delkáder Teig

Director general
Raúl Rodríguez González

Director Cadena Ser
Daniel Anido Díaz

Director Adjunto
Lluís Rodríguez Pi

Director Informativos
Rodolfo Irago Fernández

Subdirector Informativos
Ernesto Estévez Salinas

cadener.com
Jorge Heili

Jefe de Prensa
Juan de Dios Rodríguez Pariente

Cadena Ser. Gran Vía 32. 28013 Madrid
www.cadenaser.com
gprensa@unionradio.es