

# Z P R A V O D A J

ČASOPIS HOSPODÁŘSKÉ KOMORY HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

*Časopis, který sluší i vašemu domovu*

Jan Kalousek:

"S Peppermintem pomáháme dětem!"

str. 11



Digitální televizní vysílání

str. 15



## eGovernment očima náměstka ministra vnitra Mgr. Zdeňka Zajíčka

- *Jak financovat start a rozvoj podniku*
- *Novela živnostenského zákona*
- *Pojištění cizinců*
- *Firma roku Bison and Rose*

# PRAŽSKÉ SLUŽBY

---

## NEPŘEKONATELNÝ SERVIS

- komplexní řešení odpadového hospodářství
- zimní a letní údržba komunikací
- stavební údržba komunikací, dopravní značení
- výroba tepelné energie



**PRAŽSKÉ SLUŽBY, a.s.**

**A** Pod Šancemi 444/1  
180 77 Praha 9

**T** +420 284 091 111

**F** +420 284 091 505

**E** info@psas.cz

**W** www.psas.cz





## VĚŠTBA

## NEBO JÍZDNÍ ŘÁD?

*Před více než deseti lety jsem byl s kolegy z Dopravní sekce pražské Komory na zasedání o tehdy průkopnické myšlence, jak dostat metro na letiště Ruzyně. A jak bude možné efektivně řešit spojení mezi Prahou a Kladnem a přepravit desetitisíce lidí ráno do práce a večer zpět. Musím se přiznat, že mi to tehdy připadalo jako věštění z křišťálové koule. Již tehdy byly dva názorové proudy a ty přetrvávají dodnes. Obě myšlenky mají společného jmenovatele a tím jsou cestující, kterých neuvěřitelně přibývá.*

*Na - nebo z - Ruzyně se ročně přepraví více než 11,5 milionů cestujících. Z tohoto čísla je jasné, že bude ideální propojit střed města s letištěm. Píše se rok 2008 a memorandum o přípravě výstavby Praha-Ruzyně-Kladno je podepsáno. Pro obchod, zaměstnavatele i zaměstnance z Prahy a středních Čech je to dobrá zpráva. Vždyť Praha a Středočeský kraj jsou jako žlutek a bílek. „Křišťálová koule“ nelhala. Věštba se naplní a na konci toho bude jízdní řád.*

*Petr Kužel  
předseda představenstva HKP  
a viceprezident HK ČR*

### Zpravodaj - obsah:

<b>Editorial</b>	1
<b>Shromáždění delegátů</b>	2 - 3
<b>Hospodářské komory hl. m. Prahy</b>	
<b>Vzdělávání mezi Prahou a Vídní</b>	4
<b>Jak začít kariéru z mateřské</b>	5
- Projekt HKP	
<b>Projekty HKP</b>	6
<b>Poplatky</b>	9 - 10
<b>Rozhovor s osobností:</b>	11 - 13
<i>Jan Kalousek</i>	
<b>Interview se Zdeňkem Zajíčkem</b>	14 - 15
<i>Czech Point, eGovernment, Digitální vysílání</i>	
<b>Zdravotní pojištění cizinců</b>	16
<b>Rádce pro podnikatele</b>	18
<b>Etický kodex člena HK ČR</b>	19
<b>Ekologické daně</b>	20 - 21
<b>Daně</b>	22 - 23
<b>„Česká kvalita“</b>	24 - 25
<i>Detoa továrna nejen na hračky</i>	
<b>Projekty HKP</b>	27
<b>Úřady se přibližují podnikatelům</b>	28 - 29
<i>Rozhovor s tajemnicí úřadu MČ Prahy 13</i>	
<i>JUDr. Kateřinou Černou</i>	
<b>Aktuálně: Impérium vrací úder</b>	30
<b>Volný čas – golf</b>	31
<i>s trenérem Karlem Skopovým</i>	
<b>Kultura</b>	32
<i>Za Tutanchámonem do Vídně</i>	

### Zpravodaj Hospodářské komory hl. m. Prahy 2/2008

Informační dvouměsíčník pro členy HKP.  
Vychází 6x ročně, náklad 5000 ks. Reg. Zn. MK ČR E17859.  
Novinová zásilka pov. ČP, a.s., OZ Praha 1, č.j. 6390/98  
ze dne 14. 4. 1998

**Vydává:** Servis HKP, nám. Fr. Kafky 7, Praha 1,  
tel.: 224 818 197, fax: 222 329 348,  
e-mail: hkp@hkp.cz, internet: www.hkp.cz

**Šéfredaktorka:** Sara Bicek

**Zástupkyně:** Mgr. Andrea Bezděková

**Grafická úprava:** Ludvík Kejmar, Jan Brada – R.A.B.

**Tiskové zajištění:** Nakladatelství a vydavatelství Jan Brada – R.A.B.

**Fotografie v čísle:** archiv redakce, Jan Kalousek, Detoa

#### Představenstvo HKP

**Předseda:** Petr Kužel

**Místopředsedové:** Ing. Bohumil Mach, Ing. Jitka Albrechtová,

Otakar Čapek, Ing. Michal Kotlín

**Členové:** Ing. Petr Kuchár, Ing. Vladimír Srp, Ing. Petr Knapp,

Ing. Vlastimil Navrátil, Ing. Martin Dvořák, Ing. Václav Okleštěk,

Ing. Jan Maj, Ing. František Dombek, Ing. Jindřich Hess ml.,

Ing. Richard Motýčka,

**Dozorčí rada:** Ing. Zdenka Vostrovská, CSc., Ing. Ivan Lipovský,

Ing. Radek Lanč, Ing. Gabriel Lukáč

**Úřad HKP - Ředitel:** Zdeněk Kovář

**Vedoucí vnitřních vztahů:** Jana Vlčková

**Manažer Public-Relations:** Mgr. Andrea Bezděková

**Manažer projektů Rating MSP a InMP:** Jiří Svoboda

**Odd. zahraničních vztahů a EU:** PhDr. Zuzana Kunská

(vedoucí), Ing. Petr Petřík, Petr Kolbe

**Vedoucí oddělení vzdělávání:** Ing. David Janata,

**Manažer projektů Elektronické mýtné a Kontaktní místa:**

Roman Pommer

**Vedoucí inzerce:** Leoš Susa

**Sekretariát:** Liduše Schoberová

**Recepce:** Pavla Cihlářová

# Pražská komora volila nové vedení

*Důležitou součástí podnikatelského života je hodnocení minulého období a plán do budoucna. Shromáždění delegátů Hospodářské komory hlavního města Prahy právě takové hodnocení a plány dělalo ve středu 30. dubna. Hlavním bodem programu byla volba představenstva a Dozorčí rady Hospodářské komory Prahy a také rozpočet.*

Shromáždění delegátů zahájil a po celou dobu vedl předseda představenstva HKP Petr Kužel. Po schválení programu Shromáždění delegátů omluvil Petr Kužel primátora hlavního města Prahy Pavla Béma, který se nemohl z časových důvodů zúčastnit. Pozdravil jeho jménem všechny přítomné a tlumočil vzkaz pražského primátora, podle nějž je vztah Hospodářské komory Prahy s Hlavním městem Prahou nanejvýš dobrý.

Poté přednesl zprávu o činnosti představenstva HKP. Vyzdvihl všechny úspěchy, kterých pražská Komora v minulém roce dosáhla a byl to výčet skutečně dlouhý, vždyť prestiž této instituce rok od roku vzrůstá a její činnost nabírá na stále větším významu od úkonů zjednodušujících administrativní zátěž podnikatelů po finanční podporu díky dotacím získaným se strukturálních fondů EU. Svědčí o tom i trvalý zájem pražských podnikatelů o členství v pražské Komoře.

Dále byla přednesena zpráva o hospodaření HKP a návrh rozpočtu na další období. Předsedkyně Dozorčí rady Zdena Vostrovská přednesla zprávu Dozorčí rady Hospodářské komory hlavního města Prahy a konstatovala, že hospodaření pražské komory je bez závad a tento výsledek konstatoval také auditor.

Významným bodem, o němž shromáždění delegátů jednalo, bylo i následné schválení sloučení Obvod-



ní hospodářské komory Prahy 10 a Obvodní hospodářské komory Jihozápadního města s Hospodářskou komorou hlavního města Prahy ke

dni 30.4.2008. Obě OHK k tomuto dni zanikají a jejich právním nástupcem se v plném rozsahu stává HKP.

Poté přistoupilo Shromáždění delegátů k volbě představenstva HKP a Dozorčí rady HKP pro další období.

**Post předsedy představenstva Hospodářské komory hl. m. Prahy obhájil Petr Kužel.**

**Místopředsedy byli zvoleni:**

**Bohumil Mach**  
(Trade Centre Praha, a.s.),

**Jitka Albrechtová**  
(A.S., a.s.),

**Otakar Čapek**  
(Kolektory Praha, a.s.)

**Ing. Michal Kotlín**  
(Allianz).

**Členy představenstva HKP se stali:**

**Petr Kuchár** (Subterra, a.s.),  
**Vladimír Srp** (Suroey CZ, s.r.o.),  
**Ing. Petr Knapp** (ČSOB, a.s.),  
**Vlastimil Navrátil** (Total Brokers, a.s.),  
**Martin Dvořák**  
(Dopravní podnik hl. m. Prahy, a.s.),  
**Václav Okleštěk** (Euro-Trend, s.r.o.),  
**Jan Maj** (Siemens, s.r.o.),  
**František Dombek** (PPF Banka, a.s.),  
**Jindřich Hess ml.** (ELTODO a.s.)  
**Richard Motyčka** (M-Nemovitosti).

**Členy Dozorčí rady byli zvoleni:**

**Zdenka Vostrovská** – předsedkyně  
DR (1. VOX, a.s.),

**Ivan Lipovský**  
(Nosta-Hertz, spol s.r.o.),

**Radek Lanč**  
(Ing. Radek Lanč)

**Ing. Gabriel Lukáč**  
(NeXa, s.r.o.).



Následné hlasování rozhodlo o delegátech na XX. Sněm Hospodářské komory České republiky, který se bude konat 29. května v Praze. Za HKP se sněmu zúčastní pánové Petr Kužel a Michal Kotlín. Náhradníkem byl odhlasován Bohumil Mach.

Na závěr celého shromáždění Petr Kužel všem zúčastněným poděkoval za jejich podporu a slíbil, že Hospodářská komora hlavního města Prahy bude ještě více usilovat o hájení zájmů pražských podnikatelů.

Andrea Bezděková

# Vzdělávání mezi Prahou a Vídní

## Pražská komora má ve Vídni dobré jméno!

Vedoucí vzdělávání pražské Komory David Janata diskutoval v nedávných dnech s kolegy z vídeňské komory o modelech vzdělávání pro podnikatele, se záměrem obohatit Podnikatelskou akademii pražské komory o další vzdělávací segmenty a kurzy.

Aktuální téma dnešní doby je profesní vzdělávání podnikatelů. Vídeňská i pražská Komora mají eminentní zájem toto téma společně rozvíjet. Podnikatelé v rakouské metropoli mají výhodu, že nikdy jejich komora za dobu svého trvání nepřerušila svou práci, a tak si za mnohá desetiletí vybudovali nejen v této oblasti téměř monopolní postavení.

Ale je příjemné konstatovat, že naše komora si v novodobé historii velice rychle buduje renomé i postavení podobné té vídeňské.

Přivezené zkušenosti budou v Pražské podnikatelské akademii co nejrychleji dány do praxe a předpokládá se, že budou uplatněny již v dalším školním roce, tedy září 2008.

Ve Vídni se již poněkoličtější hovořilo nejen o vzdělávání, ale také o vzájemných hospodářských vztazích mezi oběma komorami a také mezi oběma zeměmi. Těchto jednáních se mimo prezidentky vídeňské komory paní Brigitte Jang, předsedy představenstva HKP Petra Kužela účastnil tradičně obchodní rada ČR ve Rakousku pan Jiří Dornák. Není obvyklé, že obchodní rada v dané zemi se účastní jednání komory při zahraniční misi.

A je nutné podotknout, že následně při návštěvě, která následovala po rozhovorech na vídeňské komoře, všichni zúčastnění své kladné poznatky z jednání sdělili velvyslanci ČR v Rakousku panu Janu Koukalovi,



Jan Koukal velvyslanec ČR v Rakousku, Brigitte Jang prezidentka vídeňské komory, Petr Kužel předseda HKP



který je dlouhodobě v kontaktu s pražskými podnikateli a komorou. Podpis zastřešující dohody se uskuteční na podzim letošního roku

v Praze, kdy Hospodářská komora hl. m. Prahy přivítá prezidentku vídeňské komory paní Brigitte Jang. -bez-

# Jak začít kariéru z...

## ...z mateřské

*Tímto číslem zahajujeme seriál článků o vstupu na trh práce. Týkat se budou skupin občanů, které jsou oproti většině nějakým způsobem znevýhodněny. První část se soustředí na rodiče, kteří nastupují do práce po mateřské, nebo rodičovské dovolené.*

Kdo nezažil hledání práce po několika letech strávených doma s dětmi, nepochopí, v jak složité situaci se rázem takový rodič ocitá. Zjišťuje, že pro zaměstnavatele není příliš atraktivní z důvodu hrozících častých absencí, nemožné časové flexibility nebo například dlouhého profesního výpadku z oboru. Nadšení z možnosti znovu se vrátit do práce brzy střídá bezmoc a rozčarování z nemožnosti najít své uplatnění. Týká se to přitom rodičů s jakýmkoli sociálním postavením, vzděláním i předchozí praxí. Návrat z mateřské či rodičovské dovolené bývá obtížný pro dělníci stejně jako pro ženu, která řadu let zastávala vedoucí pozici. A muži? Není zatím mnoho mužů, kteří zůstali na mateřské, společnost na ně není plně připravena a proto se bohužel do podobné situace mohou dostat i oni. Kupodivu názor: co je to za muže, když se X let "válel" doma s dětmi, se ukazuje být velmi rozšířeným.

Z tohoto důvodu cítila Hospodářská komora hlavního města Prahy naléhavou potřebu nastalou situaci řešit. Vždyť v době vrcholícího Baby Boomu bude během nejbližších let rodičů v podobné situaci přibývat. A naopak: malé a střední podniky trpí nedostatkem kvalifikovaných pracovníků a kdo jiný by se měl tímto problémem zabývat než Hospodářská komora. V prosinci minulého roku pražská Komora zahájila projekt "Vzděláváci a



motivační program pro rodiče po mateřské a rodičovské dovolené". Jeho cílem je podpořit pražské rodiče v sebevzdělávání, umožnit jim absolvovat rekvalifikační kurzy, aniž by museli být evidovaní na Úřadu práce a hlavně: poskytnout jim tuto možnost zdarma. Projekt je spolufinancovaný Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky. To umožňuje, aby rodiče za své vzdělávání a následnou pomoc při hledání nové práce nemuseli platit. Peníze jsou totiž častým důvodem, proč si lidé na rodičovské dovolené nemohou dovolit další vzdělání nebo rekvalifikaci. Stejnou šanci zároveň v projektu dostaly osoby, kterým hrozí ztráta zaměstnání nebo ti, kteří pracovat chtějí, ale z jakéhokoli důvodu práci nemohou nalézt.

Také předběžný průzkum mezi malými a středními podniky dokázal, že o rekvalifikované zaměstnance by byl velký zájem, a to zvláště v oborech IT, v personalistice, značná poptávka je po pracovnících Call center a po obchodních zástupcích. Hospodářská komora hlavního města Prahy spojila na projektu své síly se společností AABYSS, s.r.o. a s Mateřskou školou Národní v Praze 1 a otevřela rekvalifikační kurzy spojené s hlí-

dáním dětí předškolního věku. Brzy po zahájení projektů se ukázalo, že po kurzech tohoto typu je v Praze obrovský hlad a už nyní nestačí kapacity kurzů k tomu, aby uspokojily zájem všech. Navíc každý, kdo úspěšně (a také poctivě) absolvuje rekvalifikační kurzy, získá celorepublikově platný certifikát a bude tudíž kvalifikovanou pracovní silou pro daný obor. Každému absolventovi kurzů, který projeví zájem o pomoc při hledání nového pracovního místa, pomohou pracovníci Hospodářské komory Prahy díky svým kontaktům na malé a střední podniky v Praze najít uplatnění v daném oboru.

Kterýkoli pražský zaměstnavatel, který hledá pracovní sílu kvalitně vyškolenou ve jmenovaných oborech, se může na Hospodářskou komoru hl. m. Prahy obrátit se svým požadavkem a odpovědní pracovníci mu pomohou vytipovat a najít nejhodnějšího kandidáta.

*V případě zájmu o náš projekt kontaktujte prosím Hospodářskou komoru hl. m. Prahy na e-mailu: [hkp@hkp.cz](mailto:hkp@hkp.cz)*



## Komora zaplatila 40 firmám ISO!

*Pomáhat a rozvíjet podnikání je základním posláním Hospodářské komory!*

Certifikát ISO je dnes nezbytnou "výbavou" každé firmy a to zejména pokud se chce ucházet o zakázku například u státu. Celých 68% malých a středních firem nemá dodnes žádný certifikát kvality. Tohoto faktu si je pražská Komora dobře vědoma, a proto informační kampaní přesvědčovala podnikatele o nutnosti získání certifikátu kvality.

V loňském roce byly úspěšně získány finanční prostředky na projekt Komora CERT, který se řadí k nejúspěšnějším projektům v historii pražské komory. Díky tomuto projektu mohla komora zaplatit až 100 000 Kč na výstavbu systému managementu jakosti v podniku podle normy ISO 9001:2000 každé ze 40 vybraných firem do 39 zaměstnanců. Získat ISO 9001 není pro firmu jed-

noduchý proces, ale díky financování z evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR bylo možné pro mnohé firmy na ISO dosáhnout.

"Obrovský zájem podnikatelů po naší informační kampani nás potěšil! Svědčí to o tom, že si podnikatelé začínají uvědomovat prestiž a důležitost, kterou s sebou certifikát jakosti ISO 9001 nese. To, že jim jej Hospodářská komora hl.m. Prahy umožnila díky stotisícové dotaci výhodně získat, znamenalo pro mnohé malé společnosti velkou motivaci, bez které by třeba na certifikát ISO 9001 vůbec nepomyslely," říká Petr Kolbe, manažer projektu a dodává:

"Dnes už mají díky pražské Komoře certifikát ISO například Allegria - Firma na zážitky, s.r.o., Soukromá vyšší odborná škola zdravotnická pro dentální hygienistky, s.r.o.,



Petr Kolbe, manažer projektu komora CERT

AUTOJEDE, s.r.o., PFI, s.r.o., Finanční servis Praha, s.r.o., Autodoprava Kautský AG, s.r.o., Šik CZ, s.r.o. a další společnosti. A všimněte si, že mnohé z nich na svých webových stránkách na tento fakt důrazně upozorňují."



## Poradenské centrum pro Rating MSP bylo úspěšné

**Golfistova první věta zní:  
"Jaký máš handicap",  
první věta podnikatele:  
"Máš už svůj rating?"**

Přesně před dvěma lety zahájila Hospodářská komora hlavního města Prahy projekt "Poradenské centrum pro Rating MSP", aby jej úspěšně završila právě letos na jaře. Jeho hlavním posláním bylo, jak už sám název napovídá, poradit pražským podnikatelům s možnostmi řízení rizik v jejich firmách pomocí stanovení finanční a nefinanční bonity.

Rating MSP je spolehlivým certifikačním nástrojem využívaným bankovním i nebankovním sektorem již několik let. Funguje jako neodmyslitelná vizitka kvalitní firmy.

Dnes je při obchodních jednání téměř nezbytností poskytnout zejména novému partnerovi svůj rating jako záruku férového postupu vč. uzavření "Ratingové doložky MSP". Hodnotící systém navíc podniky využívají i ke snadnějšímu přístupu k bankovnímu úvěru nebo jako zásadní informaci, zda jít do nějakého projektu - např. zda se ucházet o peníze ze strukturálních fondů EU. Také jako informaci o ekonomickém stavu firmy ho využívají manažeři či jednatele společností místo auditu. Díky partnerům pak může získat podnik i celou řadu dalších výhod.

Právě Poradenské a informační centrum, které po dva roky fungovalo v Hospodářské komoře hlavního města Prahy, využívali hojně podni-

katelé při svém rozhodování. Dozvěděli se, k čemu při svém podnikání rating využijí a jak postupovat při zpracování žádosti. Do dnešního dne využilo služeb poradenského a informačního centra 175 osob a 154 firem z Prahy, z nich převážná většina si následně nechala ekonomický faktor také zpracovat.

Služby Poradenského centra byly pro pražské podnikatele zcela zdarma, a to díky spolufinancování ze strukturálních fondů EU a státního rozpočtu České republiky.

(více na [www.ratingmsp.cz](http://www.ratingmsp.cz))





# VÝZVA PRO FIRMY, ŽIVNOSTNÍKY A VŠECHNY, KTEŘÍ FANDÍ POCTIVÉ PRÁCI!

## UKAŽTE SE

V PRESTIŽNÍCH  
PODNIKATELSKÝCH SOUTĚŽÍCH  
O CENY HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN.

### PŘIHLASTE SE, MŮŽETE JEN ZÍSKAT!

- Titul Firma roku 2008 nebo Živnostník roku 2008
- Vlastní mediální kampaň v hodnotě 1 500 000 Kč
- Posun vpřed na žebříčku top firem a živnostníků
- Větší důvěryhodnost pro vaše partnery a zákazníky
- Hodnotné bonusy plynoucí ze samotné registrace



**VODAFONE**  
**FIRMA ROKU 2008**  
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN



**MAKRO**  
**ŽIVNOSTNÍK ROKU 2008**  
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN

### NEBO NOMINUJTE DO SOUTĚŽÍ SVÉHO FAVORITA A VYHRAJTE:



28x mikrověž s DVD



2x TV

vyhlašovatel: **HOSPODÁŘSKÉ NOVINY**

titulární partner  
FIRMA ROKU 2008:



partner:



partner krajských kol:



mediální partner:



partner:

Office DEPOT

titulární partner  
ŽIVNOSTNÍK ROKU 2008:



Záštitu převzala Hospodářská komora ČR a Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. Pořadatelem je komunikační agentura Bison & Rose.

Registrace a nominace na [www.firmaroku.cz](http://www.firmaroku.cz) nebo [www.zivnostnikroku.cz](http://www.zivnostnikroku.cz).

**1. REGISTRUJTE SE**

a. Chcete-li se registrovat do soutěže, vyplňte údaje v tomto formuláři nebo elektronicky na [www.firmaroku.cz](http://www.firmaroku.cz) či [www.zivnostnikroku.cz](http://www.zivnostnikroku.cz).

Jméno registrované	<input type="checkbox"/> firmy nebo	<input type="checkbox"/> živnostníka:	Adresa:	IČ:
<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>
Kontaktní osoba/e-mail:		Kraj:	Telefon:	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	

b. Zašlete tento formulář nejpozději do 30. června 2008 pořadatelé faxem na 233 352 591 nebo poštou na adresu Bělohorská 33, 169 00 Praha 6-Břevnov.

c. Vyberte si 3 výhody, které hodláte čerpat za svou registraci (od každého partnera možno čerpat jeden benefit)

- Benefit od VODAFONE:**  Vodafone USB Flash disk
- Služby od Raiffeisenbank:\***
- první rok úvěrového vztahu nulové poplatky za vedení úvěru
  - první rok vedení běžného korunového účtu/vybraného balíčku zdarma
  - zdarma vedení internetového a elektronického bankovníctví (Gemini)
  - na 1 rok včetně instalačního poplatku za software (platí pouze pro paušál – poplatky za transakce se účtují)
  - první tři měsíce vedení E-konta pro zaměstnance firmy zdarma
- Předplatné na zkoušku:**
- Hospodářské noviny na 3 týdny zdarma
  - týdeník Ekonom na 3 týdny zdarma
  - týdeník Marketing & Media na 3 týdny zdarma

\* Ke všem uvedeným benefitům od Raiffeisenbank finanční poradenství bez nutnosti uzavření produktu zdarma.

Datum:  Podpis:

**2. KVALIFIKUJTE SE**

a. Po obdržení registrace se na Vás obrátíme s žádostí o doplnění účetních údajů pro soutěž Vodafone Firma roku 2008 nebo momentů odlišujících Vás od konkurentů v soutěži Makro Živnostník roku 2008.

b. Vyberte si výhody, které chcete za účast v soutěži Vodafone Firma roku 2008 čerpat (rating MSP od Hospodářské komory zdarma, služby firemního poradce od Raiffeisenbank).

c. Specializovaný software vyhodnotí kandidáty soutěže Vodafone Firma roku 2008 a vstupní komise vyhodnotí kandidáty soutěže Makro Živnostník roku 2008.

d. Nejpozději do 31. 7. 2008 bude 10 firem a 10 živnostníků v každém kraji vyzváno k účasti v krajském kole.

**3. VYHRAJTE**

- Titul Firma roku 2008 získá soutěžící, jehož firma dosahuje v porovnání s ostatními špičkových finančních ukazatelů a který ve finálovém kole zapůsobí na porotu jako největší osobnost.
- Titul Živnostník roku 2008 obdrží podnikatel, který svými podnikatelskými nápady osloví odbornou porotu a ve finálovém kole si získá největší sympatie veřejnosti.
- Všichni vítězové 14 krajských kol i celostátního finále získají bohaté věcné a peněžité ceny od pořadatele a partnerů projektu.

**1. NOMINUJTE**

a. Přejete-li si nominovat firmu nebo živnostníka ze svého okolí, kteří by podle Vás měl být oceněn titulem Firma roku 2008 nebo Živnostník roku 2008, vyplňte údaje v tomto formuláři. Nominace lze provádět taktéž on-line na internetových stránkách [www.firmaroku.cz](http://www.firmaroku.cz) či [www.zivnostnikroku.cz](http://www.zivnostnikroku.cz).

Jméno Vámi nominované	<input type="checkbox"/> firmy nebo	<input type="checkbox"/> živnostníka:	Kraj:
<input type="text"/>			<input type="text"/>
Vaše jméno, příjmení a telefonní číslo:	E-mail:		
<input type="text"/>	<input type="text"/>		

b. Zašlete vyplněný nominační formulář nejpozději do 20. června 2008 pořadatelé faxem na číslo 233 352 591 nebo poštou na adresu Bělohorská 33, 169 00 Praha 6-Břevnov.

c. Vyznačte prosím, zda máte zájem zapojit se do nominační soutěže o výherní ceny:

- zapojuji se do soutěže o výherní ceny a akceptuji tímto podmínky soutěže
- nemám zájem o zapojení se do soutěže

Datum:  Podpis:

Přijetí nominačního formuláře a zařazení do soutěže bude potvrzeno na kontaktní e-mail uvedený na nominačním formuláři.

**2. VYHRAJTE V KRAJSKÉM KOLE**

Vyhlášení výherce v rámci krajských kol proběhne po ukončení krajského kola soutěže.

- Výhercem mikrověže Philips MCD288 s DVD se stává ten, kdo nominuje do soutěže Vodafone Firma roku 2008 firmu, která se stane vítězem krajského kola, a současně bude prvním, kdo danou firmu nominuje.
- Výhercem mikrověže Philips MCD288 s DVD se stává ten, kdo nominuje do soutěže Makro Živnostník roku 2008 toho, kdo se stane vítězem krajského kola, a současně bude prvním, kdo daného živnostníka nominuje.

Každý soutěžící může vyhrát pouze jednu cenu v rámci krajského kola. V případě vítězné nominace ve více krajích vyhrává cenu pouze v kraji, kde nominoval jako první. V dalších krajích se pak stává vítězem druhý v pořadí.

**3. VYHRAJTE VE FINÁLE**

Vyhlášení výherce hlavní ceny proběhne po závěrečném galavečeru soutěže Vodafone Firma roku 2008 a Makro Živnostník roku 2008.

- Výhercem televizoru Grundig 26 LXW 68-8600 DL se stává ten, kdo nominuje do soutěže Vodafone Firma roku 2008 firmu, která se stane celkovým vítězem, a současně bude prvním, kdo danou firmu nominuje.
- Výhercem televizoru Grundig 26 LXW 68-8600 DL se stává ten, kdo nominuje do soutěže Makro Živnostník roku 2008 toho, kdo se stane celkovým vítězem, a současně bude prvním, kdo daného živnostníka nominuje.

Každý soutěžící může vyhrát pouze jednu cenu. Výhercem této ceny se může stát i výherce z krajských kol. V případě vítězné nominace v soutěži Vodafone Firma roku 2008 i Makro Živnostník roku 2008 vyhrává cenu pouze v té soutěži, kde nominoval jako první. V další soutěži se pak stává vítězem druhý v pořadí.

Kompletní pravidla naleznete na [www.firmaroku.cz](http://www.firmaroku.cz) a [www.zivnostnikroku.cz](http://www.zivnostnikroku.cz).

# Novela živnostenského zákona

## Podnikání bude jednodušší

Na podpis prezidenta republiky Václava Klause čeká novela živnostenského zákona, kterou předložil ministr průmyslu a obchodu Martin Říman. Novela výrazně usnadní zvláště vstup do podnikání. Pokud prezident republiky novelu podepíše, vstoupí zákon v účinnost k 1. dni třetího měsíce od doby, kdy vyjde ve Sbírce zákonů. Mohlo by se tedy tak stát už v létě.

### Nejvýznamnější změny:

Průkazy živnostenského oprávnění nahradí jediný dokument, výpis z živnostenského rejstříku, a podnikatel tak bude moci prokazovat oprávnění k provozování více živností jediným dokladem. V souvislosti s tím se sníží poplatky související se vstupem do podnikání a s ohlašovanými změnami. Podnikatelé ušetří 125 mil. Kč. To představuje snížení o 60% oproti současnému stavu.

V současné době existuje 125 volných živností s 622 předměty činnosti. Nově se zavádí jediná volná živnost s 80 obory s tím, že podnikatel pouze oznámí obor činnosti, který bude v rámci této živnosti vykonávat. K podnikání v rámci volné živnosti tedy již nebude potřebovat několik živnostenských oprávnění a nebude muset platit poplatek za každý obor své činnosti.

Nově se ruší místní příslušnost živnostenských úřadů. V souladu s možnostmi, které poskytuje informační systém živnostenského rejstříku, budou podnikatelé moci ohlašovat živnosti, podávat žádosti o koncesi a plnit své ohlašovací a oznamovací povinnosti na kterémkoli obecním živnostenském úřadě na celém území České republiky. Podnikatel si tak bude moci vybrat konkrétní úřad podobně, jako třeba svého lékaře. Výhodou bude snížení nákladů a ve střednědobém horizontu také

vnesení konkurence mezi živnostenských úřadů. Počet klientů živnostenských úřadů bude záviset na kvalitě jejich práce, nikoli na počtu podnikatelů ve spádovém regionu. Podnikatel, který nebude se službami na jiném úřadě spokojen, může své záležitosti řešit na původním místě příslušném úřadě. Může si tak úřad zvolit libovolně, stejně jako je tomu u výběru lékaře.

Oznamovací povinnost podnikatele vůči živnostenským úřadům se bude týkat jen změn takových údajů, které nejsou živnostenské úřady schopny získat z databází, které má veřejná a státní správa k dispozici. Takovou databází je v současné době obchodní rejstřík a po vyřešení legislativních otázek připadá ve střednědobém horizontu v úvahu i informační systém evidence obyvatel.

Pro začínající podnikatele se výrazně snižují nároky na povinnou praxi: Pokud má živnostník vzdělání v oboru, může začít podnikat okamžitě. Mladá dívka se učí na kadeřnici. Standardní délka učebního oboru je tři roky. Po této době by měla kadeřnice obor prakticky zvládnout. Mohla by tedy mít možnost vykonávat své povolání i jako podnikatelka. Současný živnostenský zákon jí ale ukládá mít kromě výučního listu ještě praxi. Kadeřnictví zaměstnance příliš často nenajímají. Získání zaměstnání v oboru často znamená povinnost dělat pomocné práce. Vyučený kadeřník bez praxe se tak ale kvůli živnostenskému zákonu stává levnou pracovní silou. Svoji praxi, kterou jí ukládá zákon, musí získat v nevýhodných podmínkách, které znamenají také finanční ztrátu. Novela ruší povinnou praxi. Logicky předpokládá, že za tři roky se dívka naučí tolik, že se může sama pustit do podnikání. Praxi pak bude získávat ve svém podnikání mnohem efektivněji. Bude

vědět, že pracuje sama za sebe, za své reference, za své jméno. Tato motivace bude zaměstnanci se vzdálenou vyhlídkou na vlastní živnost téměř vždy scházet.

Vystudoval-li budoucí podnikatel příbuzný obor, nebo má potřebnou rekvalifikaci, bude mu stačit roční praxe.

Mladík vyučený v oboru tesař se chce živit svým koníčkem, truhlářinou. Má k tomu praktické dispozice, ale chybí mu vzdělání na míru šité na profesi truhláře. Má štěstí, že je vyučen v příbuzném oboru. Je tesař. Podle nového zákona mu stačí pouze jeden rok praxe. Za tu dobu pochyťte veškeré návyky, které jsou pro truhlářinu specifické. Zatím je pochopitelně nezná. Více než rok praxe není třeba, rámcově novou živnost bude zvládat, je přece tesař. Po roce v dílně jiného truhláře mu může poděkovat za předané zkušenosti a založit si vlastní živnost. Z hlediska nového zákona mu v tom nic bránit nebude. Ne každý má vzdělání v příbuzném oboru. Může si jej doplnit v některém z rekvalifikačních kurzů. Získá tím výchozí pozici, jako by byl vyučený v daném oboru. Ti, kteří nemají potřebné vzdělání v oboru a doloží šestiletou praxi, mohou také bez problémů začít podnikat.

Třicetiletý muž se vyučil prodávčem. Tímto oborem se nikdy neživil. Spíš pomáhal na stavbách, později byl zaměstnán jako stálý pracovník ve stavební firmě. Ve třiceti letech si chtěl začít vydělávat sám na sebe. Nyní mu stačí doložit, že alespoň šest let pracuje v oboru, ve kterém se teď rozhodl podnikat. Nepotřebuje žádné další vzdělání, žádnou rekvalifikaci. Stačí, že už minimálně šest let ví, jak obor funguje. Může se hned pustit do podnikání jen se svými zkušenostmi. Zákon to umožňuje. Každý, kdo má šestiletou praxi, svému oboru logicky rozumí.

*Zdroj: Ministerstvo průmyslu a obchodu*

# NIKDY NEKONČÍCÍ BOJ S POPLATKY

## Portál, který se komplexně zabývá všemi poplatky v ČR

**Podnikatel či "obyčejný" občan. Všichni musí platit. Nejobtížnější je zjistit co, jak a kdy...  
Hospodářská komora hl. m. Prahy se stala partnerem portálu [www.mojepoplatky.cz](http://www.mojepoplatky.cz),  
aby vám pomohla se s tímto problémem lépe vypořádat.**

### **Na portále najdete:**

1. správní poplatky (na úřadech státní správy a samosprávy - poplatky za psy, ověřování podpisů, výměna dokladů, dálniční známky apod.)
2. soudní poplatky (poplatky u notáře, u advokáta, odměny exekutora, soudní poplatky)
3. poplatky v pojišťovnictví
4. poplatky ve zdravotnictví
5. poplatky v telekomunikacích a poštovní poplatky (koncesionářské poplatky)
6. poplatky za bydlení (energetika, teplo, voda)
7. bankovní poplatky
8. další poplatky (cestovní ruch, letištní poplatky, celní poplatky, vzdělávání)

Patrik Nacher, provozovatel portálu [www.mojepoplatky.cz](http://www.mojepoplatky.cz)

---

# JAN KALOUSEK



## S Peppermintem pomáhají dětem !!!

Dětství a pubertu prožil na úpatí legendární mekky pražského hudebního dění - na Hanspaulce v Praze 6. Právě tam Honza začal s muzikou.

V sedmdesátých letech byl studentem na střední průmyslové škole stavební a pak chvíli na fakultě architektury na ČVUT v Praze. Miloval rock'n roll a styl života nekonformního člověka, tak radši tzv. vzal kramle, prostě emigroval za maminkou do Kanady..

V roce 1993 se vrátil do Čech a vydal své sólové album Řeka v plamenech. Během dalších let procestoval kus světa a v roce 2007 vydává albem novinku Náhodou. Ve stejné době pomáhá na svět charitativnímu sdružení Peppermint, které jako jedno z mála pomáhá dětem z dětského domova v době pobytu v zařízení, ale i poté.

**1) V roce 1980 jste založili s Ivanem Hlasem skupinu Navi Papaya. Bohužel vám nevyšla tenkrát žádná deska, není to škoda?**

Papayu jsme s Ivanem založili na Silvestra v roce 1980 na chalupě u kamaráda a máte pravdu. Tehdejší zkušené redaktory nahrávacích firem se postarali o to, aby nám žádná deska nevyšla. Podmiňovali vydání nějakým svým podílem na Ivanových textech, aby uspokojili své nemocné ego a naplnili domácí kasičku halířem. Ale jak říkal pan Štaidl, který věděl o čem mluví, "halíře dělaj talíře". Nesouhlasili jsme.

**2) Po revoluci v roce 1989 jste se vrátil do Čech. Nechtěl jste začít podnikat jako většina národa?**

Chtěl, ale víc jsem chtěl hrát hudbu,

a tak jsem dělal to, co mě bavilo a naplňovalo. Měl jsem tenkrát asi 35 000 Kč ve valutách. S tím se dalo tenkrát už něco podniknout, ale já jsem neměl kontakty, protože jsem tady nežil a v úvěrech jsem nejel. Nemám rád dluhy.

**3) Jak se vám dnes daří podnikání v hudební branži?**

Vzhledem k tomu, že v současné době se nahrávací hudební branže blíží virtuální realitě v podobě nevymahatelného poplatku za produkt, například díky pirátskému vypalování CD, podnikání se v hudební branži daří hůře.

Jiné je to se show businessem. Pokud se někdo "natrvalo" usídlil na TV obrazovkách, tak má příjemné finanční možnosti. Čím více je na televizní



obrazovce, tím více vydělává. A vzhledem k relativně nízkým průměrným příjmům v ČR se na televizi, která skýtá pasivní zábavu zadarmo, kouká i velká část vzdělaných lidí, což není ve světě tak obvyklé. V mém hudebním podnikání, tedy živé koncertní činnosti, jsem na televizi v podstatě nezávislý.

**4) Kromě muziky jste jedním ze zakladatelů charitativního sdružení, které pomáhá dětem z dětských domovů k integraci do společnosti. Proč právě tato cílová skupina?**

Ano, jedná se o občanské sdružení Peppermint ([www.peppermint-cz.cz](http://www.peppermint-cz.cz)). V určitém věku si začnete uvědomovat, že by bylo třeba dát něco zpět společnosti. Cílová skupina dětí z dětských domovů mi byla blízká vzhle-

dem k tomu, že se jedná o děti, které mají život a naději před sebou a nemají takové možnosti jako děti vyrůstající v rodině. Je důležité jim dát možnost seberealizace, usnadnit jim integraci do společnosti a celkově jim být nablízku při prvních samostatných krocích po opuštění dětského domova. Jsou ve fázi, kdy jsou lehce ovlivnitelní, tak se snažíme, aby to ovlivnění bylo pozitivní a cílem Peppermintu je, aby do života vstupovali se sebevědomím a znalostmi.

**5) Jaké projekty v současné době realizuje vaše charitativní sdružení? Čím jsou jiné?**

Páteř našich projektů je projekt s názvem Byty slunovratu. Jde o bydlení pro mladé lidi, kteří opouštějí dětské domovy. Jiný je od

ostatních projektů tím, že mi nestanovujeme mladým lidem striktní řád v bytě. Jediné, co musí dodržovat, je slušnost, pořádek a řádně chodit do zaměstnání či studovat. S řádem, kde je v deset hodin večerka se opravdu žít nenaučí. To neznamená, že nad nimi nemáme kontrolu. Naši externí zaměstnanci jsou jim vždy nablízku a pomáhají se vším, co k reálnému životu patří.

Projekt Hvězda pro hvězdičku, kdy jsme vybrali ze všech možných odvětví - sportu, umění, podnikání, vědy - takzvané patrony, kteří komunikují prostřednictvím dopisů s vybranými dětmi. Ty pak mají nějaký vzor, se kterým se mohou identifikovat.

V současné době připravujeme projekty na mimoškolní vzdělávání formou přednášek, diskusí, seminářů, programů počítačové gramotnosti atd.

Další zásadní projekt je Nová cesta, kdy mladým lidem z dětského domova hledáme zaměstnání.

Je to taková mravenčí práce jednoho kolečka v hodinovém soukolí a pokud se nám podaří, aby se ty hodinky co nejméně předcházely, tak jsem vykonali něco pozitivního.

**6) Pomáhá vám známá tvář a vaše profese v činnosti ve sdružení?**

Ano. Myslím, že o známých lidech, kteří mají něco za sebou, si ostatní přečtou s větším zájmem, nebo sáhnou po tom či onom časopise, kde se mohou dočíst třeba zrovna o Peppermintu.

**7) Jak je to s vaší seberealizací? Kde je vaše horní laťka?**

Doufám, že se nebudu cítit nikdy seberealizován. To bych už tu neměl důvod pobývat. Mou seberealizací jsou dílčí výsledky. Ať už je to dobře zazpívaná písnička, nebo pomoc při splnění dětského přání. I když jsou obě tyto aktivity pomíjivé, zůstanou v některých jako příjemná vzpomínka. To je můj příspěvek.

*Sára Bicek*



*Předvánoční akce o.s. Peppermintu pro děti z dětských domovů*



# CZECH POINT, eGOVERNMENT a DIGITÁLNÍ VYSÍLÁNÍ

**Jak se daří projektu CZECH POINT, jak se úřady potýkají se zkvalitňováním služeb, co pro nás občany dělá Ministerstvo vnitra v oblasti veřejné správy a co nového v zavádění digitálního televizního vysílání? Na to vše odpovídal náměstek ministra vnitra pro veřejnou správu, informatiku, legislativu a archivnictví Mgr. Zdeněk ZAJÍČEK**



## 1) Jak se daří rozvíjet eGovernment na úřadech?

Na úvod je třeba zdůraznit, že eGovernment není cíl, ale pouze prostředek pro to, aby se veřejná správa změnila a zefektivnila. Občanům musí tyto změny přinést komfort při bezpečné a důvěryhodné komunikaci se státem a samosprávou na všech úrovních a nejlépe ve všech životních situacích.

Co už máme. Zavedli jsme nový systém provozování komunikační infrastruktury veřejné správy na vládní úrovni a po prvním roce jsme ušetřili 5 respektive 7% nákladů oproti předcházejícím rokům. Zprovoznili jsme síť Czech POINTů. Předložili jsme do Parlamentu zákon o eGovernmentu.

Od 1.7.2009 by měl být zprovozněn systém datových schránek, který povinně ukládá úřadům mezi sebou komunikovat elektronicky a také dává možnost občanům, aby si takovou

datovou schránku pro zaručenou bezpečnou komunikaci se státem zřídili. Definitivně se zrovnoprávňuje elektronický a papírový dokument díky autorizované konverzi dokumentu.

V připomínkovém řízení je už zákon o centrálních registrech, který v sobě obsahuje základní principy systému bezvýznamových identifikátorů osob a agend. Ještě v letošním roce budou v Parlamentu předloženy další zákony. Zákon o archivnictví a spisové službě, který musí vyřešit nakládání s elektronickými dokumenty a jejich dlouhodobé uchování. Čtyři zákony o těchto základních registrech - registr obyvatel, registr osob, registr územní identifikace a nemovitostí, registr práv a povinností.

Bez sdílení dat mezi těmito referenčními registry nemůžeme přepnout veřejnou správu z režimu offline do režimu online. Zákon o elektronické sbírce zákonů a elektronické legislativy. Bez pořádku v právním řádu nemůžeme pomýšlet na úspěšnou reformu veřejné správy. Bez jasných principů tvorby zákonů nikdy neodstraníme nadměrné regulace a byrokratickou zátěž.

## 2) Jak ministerstvo motivuje úřady, aby zkvalitňovaly a inovovaly svou činnost?

Ministerstvo vnitra nemá pravomoc přímo zasahovat do fungování jednotlivých úřadů, ať už jde o úřady státní správy nebo o úřady územních samospráv. Nicméně, na tuto úlohu nerezignujeme a snažíme se jednotlivé úřady motivovat alespoň nepřímo. Jedním ze způsobů je příprava nejrozličnějších projektů směřujících do

vzdělávání, zavádění moderních metod řízení apod. Jsou-li tyto projekty opravdu dobře připraveny, bývá snazší získat podporu ostatních úřadů a motivovat je ke spolupráci na obdobných aktivitách. Snažíme se tak neustále zkoumat příklady dobré praxe jak z ČR, tak i ze zahraničí a pokoušíme se je aplikovat do podmínek české veřejné správy. Konkrétně v oblasti inovací a řízení kvality uplatňuje MV ještě jednu formu motivace, konkrétně každoroční udělování cen MV za kvalitu a za inovace ve veřejné správě. Tyto ceny uděluje osobně ministr vnitra úřadům, jejichž aktivity vyhodnotí odborná porota jako dostatečně inovativní a přispívající ke kvalitě výkonu veřejné správy.

V současnosti má MV ještě k dispozici jeden významný nástroj pro motivaci ostatních úřadů, protože jsme zprostředkujícím subjektem pro čerpání prostředků ze Strukturálních fondů EU v rámci priority Smart Administration - Efektivní veřejná správa a přátelské veřejné služby. Z těchto prostředků v nejbližších letech plánujeme financovat velkou řadu projektů, které, jak doufáme, přispějí k efektivnějšímu a přátelskému fungování veřejné správy tak, aby byla naplněna naše vize, kterou je veřejná správa primárně pojatá jako služba občanovi přispívající ke zvýšení konkurenceschopnosti české ekonomiky a kvality života obyvatel ČR.

## 3) Co je nového v projektu Czech POINT?

Projekt Czech POINT se v tomto roce výrazně rozvíjí jak po stránce



poskytovaných služeb, tak po stránce počtu míst, které občan může navštívit, aby výhod tohoto systému využil.

Zájem ze strany veřejnosti je vskutku velký, v měsíci dubnu jsme překročili hranici 300 tisíc vydaných výstupů.

Občané, ale i podnikatelé, mohou Czech POINT nalézt již na 1 647 místech, z toho 1 390 obecních a krajských úřadech, 206 pobočkách České pošty, 44 pracovištích Hospodářské komory a 7 zastupitelských úřadech ČR v zahraničí.

Česká pošta navíc přišla s novou službou, nazvanou Czech POINT e-shop, kdy pomocí jednoduchého webového formuláře lze výpis ze živnostenského rejstříku, z obchodního rejstříku a katastru nemovitostí objednat ze svého počítače a do tří dnů obdržíte požadovaný dokument poštou. Toto je již skutečným důkazem základního principu, který jsme si pro realizaci strategie eGovernment vytyčili - tedy že obíhají data, ne občan - a v tomto případě to platí doslova, protože občan ani nemusí dojít na pracoviště Czech POINT.

V průběhu roku budou navíc pracoviště Czech POINTu přibývat. Registrujeme zájem obcí, které se chtějí do projektu zapojit a i Česká pošta a Hospodářská komora budou rozšiřovat síť svých poboček, kde bude tato služba poskytována. Dalšími Czech POINTími místy budou kanceláře notářů.

Co se týká novinek v oblasti agend, které systém Czech POINT zahrnuje: Nyní si na Czech POINTu můžete zažádat o ověřené výstupy z katastru nemovitostí, obchodního a živnostenského rejstříku a rejstříku trestů, o tento výstup je také největší zájem. Ze statistik vyplývá, že až polovina výstupů z Czech POINTu je právě výpis z rejstříků trestů.

Ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu připravujeme od 1. 7. 2008 novou funkcionalitu Czech POINTu - podání ohlášení živnosti.

Dále bychom rádi v průběhu roku napojili Czech POINT na registr bodů řidiče, aby každý řidič mohl zjistit, kolik má bodů a to nejen v místě, kde je jeho místně příslušný úřad. V budoucnu bychom rádi také zapojili tyto agendy: Podání ke změně zápisu v obchodním rejstříku, Podání ke změně v evidenci cizinecké policie, Hlášení změny bydliště, Hlášení matiční události, Výpis z evidence obyvatel. Jako hlavní funkcionalitu do budoucna vidíme fungování pracoviště Czech POINT jako univerzálního podacího místa, což - spolu s předpokládaným zrušením místní příslušnosti úřadu - již bude velmi výrazně blízko naplnění zmíněného základního principu realizace strategie eGovernment - obíhají data, ne občan.

#### 4) V roce 2006 vláda schválila Koncepti rozvoje digitálního televizního vysílání v ČR. Jak se daří tuto koncepci naplnovat?

Zásady, obsažené ve vládní strategii z roku 2006, které byly výsledkem široké diskuze a přijaté za participace všech zainteresovaných subjektů, jsou i nadále platné, průběžně aktualizované a v praxi postupně realizované. V předchozím období ale bylo nutné řešit zásadní zablokování celé situace. Tu nevyřešila ani dílčí poslanecká novela zákonů z roku 2006, která obsahovala mnoho vhodných principů, ale v praxi se ukázaly jako ne zcela proveditelné. Navíc nastala téměř neřešitelná situace po udělení prvních licencí pro nové digitální televize.

Byla provedena aktualizace systémového řešení a všestranné posílení příslušných institucí, včetně Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v ČR, která vznikla jako součást původní vládní Koncepte z roku 2006.

Současně se vytvořil tým, který připravil komplexní návrh řešení složité situace s příslušnými legislativními změnami. Nový plán získal podporu vlády a posléze i většinu v Parlamentu ČR a vstoupil v platnost v lednu letoš-

ního roku. Kromě jiného se posílila role veřejnoprávního média a rozšiřují se i možnosti a technické komunikační aplikace, které divákům digitalizace do budoucna přináší. Nyní jsou dokončovány příslušné navazující předpisy a postupně nastává praktická realizace jednotlivých rozhodnutí. Zvýšila se participace vlády na strategických rozhodnutích a také její větší informovanost o celé problematice.

K významným dokumentům, které zpřesňují další postup, patří i aktualizace nově koncipovaného Technického plánu přechodu, při jehož tvorbě zachovalo ČTÚ původní základní principy pro přechod na digitální vysílání v jednotlivých regionech. Původní zásady jsou tedy aktualizované a modernizované a jsou aplikovány v nadcházející etapě, zejména v rámci postupu v přechodu na digitální televizní vysílání a také v nezbytné informační kampani.



#### 5) A jedna osobní otázka: Jste ve funkci náměstka ministra vnitra už skoro dva roky. Je něco, co jste od tohoto postu opravdu nečekal?

Kolik potkám na ministerstvech, úřadech a ve veřejné správě chytrých a schopných lidí, ochotných věci měnit.

Sara Bicek

# Zdravotní pojištění cizinců

**Nedostatek vlastních zaměstnanců nutí české firmy přijímat cizince, kteří do republiky přijíždějí. Je nutné vědět, že každý cizinec musí být pojištěn!**

Zákon č. 326/1999 Sb., o pobytu cizinců na území České republiky a o změně některých zákonů upravuje v návaznosti na přímo použitelný právní předpis Evropských společenství podmínky vstupu cizince na území České republiky a vycestování cizince z území, stanoví podmínky pobytu na území a vymezuje působnost Policie České republiky, Ministerstva vnitra a Ministerstva zahraničních věcí v této oblasti státní správy.

Podmínky vstupu na území stanoví přímo použitelný právní předpis Evropských společenství. Při vstupu na území je cizinec povinen prokázat

splnění podmínek přímo stanovených použitelným předpisem Evropských společenství a dále je další povinností musí splnit na požádání.

## Pozor na falešné pojištění !!!

Všeobecně známou je skutečnost falešných či nekvalitních pojištění cizinců, která pak jsou příčinou vzrůstajících dluhů v našich nemocnicích. Cizinecká policie došla k poznatku, že se v České republice pohybují až desetitisíce cizinců, kteří nemají platné zdravotní pojištění. Zákony obcházejí tím, že si doklad o pojištění kupují za několik stovek od zprostředkovatelských firem. Pojištění je však nefunkční.

Předmětem pojištění je úhrada nákladů nutného a neodkladného léčení, kterému se pojištěný musel podrobit ve zdravotnickém zařízení v ČR v důsledku úrazu nebo náhlého onemocnění, které vznikly za trvání pojištění během pobytu pojištěného na území ČR. Pod pojem náhlé onemocnění může taky spadat chřipka, vysoká teplota, bolest zubů, s výjimkou příčin a případů, které jsou výslovně uvedeny ve výlukách z pojištění. Podrobný přehled pojištěných událostí a specifikaci výluk z pojištění je uveden ve všeobecných pojistných podmínkách jednotlivých pojišťoven.

Zákon č. 48/1997 Sb o veřejném zdravotním pojištění a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů v platném znění v § 3 stanovuje kdy zdravotní pojištění vzniká. Paragraf 5 písm. a) pak definuje pojištěnce, plátce pojistného včetně zaměstnance. Za zaměstnance se pro účely zdravotního pojištění považuje fyzická osoba, které plynou nebo by měly plynout příjmy ze závislé činnosti nebo funkčních požitků podle zvláštního právního předpisu.

V České republice existují v současné době 4 pojišťovny, jejichž zdravotní pojištění cizinců je uznáváno úřady ČR a i cizineckou policií. Produkty jednotlivých pojišťoven jsou plně v souladu se zákonnými požadavky, ale liší se v některých zákonech neupravených oblastech, přičemž asi nejpobulárnější může být zejména cena.

Informace o pojištění na [www.survey-cz.cz](http://www.survey-cz.cz)

**SURVEY CZ s.r.o.**

**SPOLEHLIVÝ MAKLEŘ PRO SVĚT POJIŠTĚNÍ**

**KVALITNÍ POJIŠTĚNÍ ŠETŘÍ VAŠE PENÍZE...**

**Jednání pojištění:**

- ✓ fyzických osob
- ✓ podnikatelů
- ✓ neživotní
- ✓ životní

**Pojištění:**

- ✓ majetku
- ✓ nemovitosti
- ✓ strojů a zařízení
- ✓ odpovědnosti
- ✓ pro obor IT
- ✓ vada výrobku

- ✓ provozní činnost
- ✓ vedoucí pracovníci
- ✓ právní ochrany
- ✓ proti pokutám řidičů
- ✓ pořízovací ceny vozidla
- ✓ ztráty finanční způsobilosti
- ✓ a mnoho dalších druhů pojištění

**Další finanční produkty**

- ✓ stavební spoření
- ✓ hypotéky

SURVEY, s.r.o.  
 Tlumačovská 1237/32  
 155 00 Praha 5  
 tel.: +420 235 003 411  
 fax: +420 251 610 915  
 e-mail: [survey-cz@survey-cz.cz](mailto:survey-cz@survey-cz.cz)

[www.survey-cz.cz](http://www.survey-cz.cz)



Jazyková výuka  
**pro firmy**



Dnes 18.00  
Kurz - JIPKA

**Individuální**  
výuka jazyků



Jazykové kurzy  
**pro veřejnost**



Umíme **53** jazyků

Jazykový Institut Praha  
Národní 37 – Palác Platýz, 4. patro  
110 00 Praha 1  
tel.: 224 210 422 | e-mail: vyuka@jipka.cz

[www.jipka.cz](http://www.jipka.cz)

# Jak financovat start a rozvoj podniku

## Část 2. - Příprava podnikatelského plánu

Vhodně zvolený zdroj financování se může stát klíčovým prvkem úspěšného startu nového nebo rozvoje již existujícího podniku. Pokud se však rozhodnete se žádostí o financování oslovit investora nebo finanční instituci, neobejdete se bez kvalitního podnikatelského plánu. Jak jej ale připravit, aby zaujal mezi desítkami jiných, kterými jsou investoři každým týdnem zahrnuti?

### Nejen pro investory

Podnikatelský plán je dokument, který by měl popisovat, v jaké fázi se podnik či jeho myšlenka nachází, kam se chce v určitém dlouhodobějším horizontu dostat, a cesty, kterými se tam chce ubírat. Současně definuje, kolik peněz či jiných zdrojů bude pro realizaci plánu potřeba. Pro člověka zvenku by mělo být po přečtení podnikatelského plánu jasné, co podnik dělá, pro koho to dělá a jakým způsobem.

Přestože je potřeba podnikatelského plánu nejčastěji zmiňována v souvislosti s prezentací záměrů investorům, je důležité si uvědomit, že by měl sloužit především podnikateli samotnému. Nejenže mu umožňuje stanovit si přesnější cíle, ale pomůže mu i uvědomit si bariéry plánovaného rozvoje. Při samotné realizaci projektu pak podnikateli pomáhá sledovat rozdíly mezi očekáváním a realitou a vhodným způsobem na ně reagovat.

### Osnovy hledejte na internetu

Konkrétní obsah podnikatelského plánu co do struktury i rozsahu se často liší s ohledem na typ podnikání i účel, pro který je tvořen. Například plán týkající se restaurace bude kratší a jednodušší než plán projektu nového výrobního postupu v chemickém průmyslu. Může tak dosáhnout délky 15 až 20, ale i 30 stran.

Tvorba podnikatelského plánu zpravidla netrvá dny, ale týdny. Na jeho přípravu zpravidla počítejte tak s měsícem až dvěma. Pokud předpokládáte start nebo rozšíření vaší firmy ke konkrétnímu datu, měli byste mít podnikatelský plán pro potencionální investory k dispozici minimálně půl roku dopředu. Při časové kalkulaci nezapomeňte na to, že v období

vánočních svátků, přelomu roku a letních měsíců bývá investory obtížné oslovit či získat od nich konečné rozhodnutí

Struktura podnikatelského plánu není stanovena žádnými předpisy ani zákony, při jejich tvorbě je však možné vycházet z řady doporučení, která stanovují oblasti, jež by žádný podnikatelský plán neměl minout. Kompletní souhrn doporučených částí podnikatelského plánu lze najít na internetu, zmíním zde tedy jen nejdůležitější z nich.

### Základem je zaujmout hned na začátku

Základním principem podnikatelského plánu je zaujmout čtenáře hned v prvních větách. Mnoho podnikatelů věnuje dlouhé týdny detailním popisem produktů, konkurenčních firem nebo prognózám vývoje trhu, a přitom zapomíná, že pokud pozornost investora dostatečně neupoutají v několika prvních odstavcích, tak se k jejich brilantně zpracovaným tabulkám a grafům nikdy nedostanou.

První částí každého podnikatelského plánu by proto měla být sumarizace, která vysvětlí, co je podnikatelským záměrem, kdo jsou zákazníci, jaká je strategie, kdo za projektem stojí a kolik peněz je potřeba. Neměla by přitom překročit jednu stranu A4. Říká se, že pokud musí investor při čtení úvodu otočit na další stránku, aby zjistil, o co se vlastně jedná, ztratí zájem.

Po úvodní části pak již následují další podrobnosti, které by měly zahrnovat zejména popis produktu či služby, kterou podnik nabízí nebo chce nabízet, analýzu trhu, na kterém se firma pohybuje, přehled konkurence a konkurenčních produktů a služeb, projekci v oblasti financí a vývoje obchodu a podobně.

### Rozumělo by tomu dítě?

Pokud chcete, aby měl váš podnikatelský plán u investora úspěch, nedělejte při jeho tvorbě stejné chyby, které již před vámi dělali jiní. Základním pravidlem při jeho psaní by měla být srozumitelnost. Častou chybou zejména u technicky zaměřených podnikatelů je odborná hantýrka. Říká se, že pokud vysvětlení oblasti podnikání neporozumí desetiletá holčička, neporozumí tomu ani investor. Superlati-

vy používat můžete, vyvarujte se však všeobecných popisů typu "zaručená návratnost", které spíše odradí než zaujmou.

Další hojně se vyskytující chybou je, že mnoho podnikatelů připravuje plán tak, aby výsledkem byla předem stanovená odpověď. Takový plán je psán obvykle velmi obecně, přičemž postrádá podrobnou analýzu trhu, konkurence nebo schopností firmy. Na druhou stranu je však dobré myslet na to, že nejintimnější detaily o vašem podnikání by měly být investorovi předány až ve fázi skutečného oboustranného zájmu.

### Investor chce peníze zpět

Velmi důležité je si při psaní plánu uvědomit, že peníze, o které prostřednictvím podnikatelského plánu investora žádáte, jím v případě úspěchu nebudou investovány do nápadu či firmy, ale do vás. Ani sebelepší plán nebude úspěšný, pokud za ním nestojí zkušený a schopný podnikatel nebo management. Nevěnujte se proto v plánu jen samotné myšlence nebo podniku, ale také sobě.

Při tvorbě plánu vám může velkou měrou pomoci seznámení se s podnikatelskými plány úspěšných podnikatelů. Doporučuji také držet se tří základních bodů, které budou oslovené investory zajímat: že dostanou vložené investice zpátky, že na tom celém vydělají, a že pro úspěšnější start či rozvoj vašeho podniku jejich peníze opravdu potřebujete. Vždy však nezapomínejte na to, že podnikatelský plán byste měli tvořit zejména sami pro sebe.



Ing. Miroslav Křížek  
(krizek@podnikat.cz)

Autor je členem Hospodářské komory hl. m. Prahy a podnikatelem v oblasti jazykových služeb. Je zakladatelem podnikatelského inkubátoru VŠE v Praze, na stejné škole rovněž přednáší o managementu a o podnikání v MSP.

**Slušnost a pevné zásady se cení, ve světě podnikání zvlášť. Být členem nejsilnějšího podnikatelského uskupení, které pracuje na zkvalitnění podmínek pro podnikání v České republice, je vždy prestižní a zároveň závazující záležitostí. Proto Hospodářská komora ČR nabídla svým členům možnost připojit se svým podpisem k Etickému kodexu člena Hospodářské komory České republiky.**

**Etický kodex naleznete také na [www.komora.cz](http://www.komora.cz), v sekci Členství a je k dispozici i v anglickém jazyce.**

# ETICKÝ KODEX

## ČLENA HOSPODÁŘSKÉ KOMORY ČESKÉ REPUBLIKY

### Preambule

Člen Hospodářské komory České republiky je součástí silného podnikatelského seskupení, které společnými silami pracuje na zkvalitnění podmínek pro podnikání. Jako člen této instituce se při své činnosti zasazuje o dodržování právních předpisů České republiky, Zákona č. 301/1992 Sb., o Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře v platném znění (dále jen zákon), platných vnitřních norem, smluvních závazků, pravidel správné a uznávané praxe a dále uvedených etických zásad.

### Článek 1.

#### Profesionalita

Člen Hospodářské komory České republiky se při své činnosti řídí zásadami dobrých mravů, zejména nepoužívá nekalé praktiky, jako je zavádějící reklama, nelegální získávání informací či jejich zneužití, podplácení, cenové dohody apod., které mohou ohrozit nebo poškodit ostatní subjekty působící na trhu. Obchodním partnerům, spolupracovníkům a klientům poskytuje informace a služby na základě objektivních a faktických poznatků s přihlednutím k jejich zájmům. Vždy upozorňuje na možná omezení a rizika vyplývající z jeho práce a na fakta, která mohou úspěšné poskytnutí služby ovlivnit, sděluje výši požadované odměny a obsah služeb, které jsou v odměně obsaženy. Předchází sporům, v případě jejich vzniku vždy usiluje o smírnou a efektivní cestu řešení.

### Článek 2.

#### Odpovědnost

Člen Hospodářské komory České republiky se vždy rozhoduje s ohledem na reálnou možnost dostát svému závazku. Přijímá pouze takové zakázky, které je schopen odborně a efektivně splnit sám nebo s odpovídající odbornou asistencí či na základě korektních smluvních vztahů s dalšími dodavateli. Naopak odmítá zakázky, které by byly v rozporu s právním řádem a tímto etickým kodexem.

### Článek 3.

#### Sounáležitost

Člen Hospodářské komory České republiky vždy jedná tak, aby zachoval čest a důstojnost podnikatelského stavu a dobrou pověst svou i Hospodářské komory České republiky. Poskytuje aktivně ostatním členům Hospodářské komory České republiky a svým partnerům informace, které jim umožní získat a udržet vlastní čestné postavení v podnikání. Je si vědom, že dodržování stanovených pravidel a sounáležitost k Hospodářské komoře České republiky jej řadí mezi důvěryhodné subjekty podnikatelského stavu.

### Článek 4.

#### Čestnost

Člen Hospodářské komory České republiky jedná v souladu s všeobecně uznávanými morálními hodnotami, chová se objektivně a odpovědně vůči životnímu prostředí. Jedná tak, aby se vyhnul střetu zájmů a nezneužil svého postavení k osobnímu prospěchu třetích osob. Tentýž přístup prosazuje u svých zaměstnanců.

### Článek 5

#### Solidarita

Člen Hospodářské komory České republiky se při své činnosti zasazuje také o dodržování právních předpisů, smluvních závazků a principů podnikatelské etiky ostatními podnikateli a je solidární při společném postupu proti těm, kteří je porušují.

### Článek 6.

#### Právo užívat logo

Hospodářská komora České republiky uděluje členovi Hospodářské komory České republiky, který řádně plní své povinnosti, a který se dobrovolně zavázal podpisem etického kodexu tento kodex dodržovat, právo prezentovat své členství v Hospodářské komoře České republiky užíváním loga člena Hospodářské komory České republiky v souladu s platným grafickým manuálem pro užívání loga člena Hospodářské komory České republiky.

Člen Hospodářské komory České republiky souhlasí s tím, že bude zařazen do seznamu firem, které přijaly a dodržují etický kodex člena Hospodářské komory České republiky. Tento seznam je zveřejněn na [www.komora.cz](http://www.komora.cz).

Člen Hospodářské komory České republiky si je vědom toho, že poruší-li etické zásady uvedené v tomto kodexu, porušuje tak zároveň podmínky umožňující mu užívání loga člena Hospodářské komory České republiky a dává tím podnět k odpovídajícímu postupu v souladu s vnitřními normami Hospodářské komory České republiky ze strany příslušné složky Hospodářské komory České republiky.

členská firma

evidenční číslo kodexu



HOSPODÁŘSKÁ KOMORA HL. M. PRAHY

statutární zástupce člena

datum

# EKOLOGICKÉ DANĚ

**Závazky plynoucí z členství České republiky v Evropské unii zahrnují i zavedení tzv. "ekologických daní". Do kolony "splněno" se tato položka zařadila 1. ledna 2008, kdy Česká republika zavedla daň z elektřiny, ze zemního plynu a z pevných paliv. Ačkoli logika "postihu za neekologické chování" má své opodstatnění, ukazuje se, že zasadit takové opatření do reálného kontextu může mít v důsledku dopad zcela opačný...**

Jak už název napovídá, týkají se ekologické daně paliv a energie, jejichž používání (respektive v případě elektřiny výroba) má negativní dopad na životní prostředí. Plátcem daně je potom každá právnická nebo fyzická osoba, která dodala pevná paliva, zemní plyn nebo elektřinu konečnému spotřebiteli. Vytápění plynem pro domácnost a obnovitelné zdroje včetně energie z nich vyrobené jsou od daně osvobozeny. Až potud se jedná o krok logický, zvláště pokud by výnosy ze zmíněných daní byly zpětně použity na přímé snížení škodlivých emisí, na podporu výroby ekologické energie apod.

Jedna věc je opatření naplánovat, druhá převést je do praxe. Od 1.1. 2008 je sazba daně stanovena na 28,30 Kč/MWh u elektřiny, 30,60 Kč/MWh u zemního plynu pro topení a pohon stacionárních motorů a 8,50 Kč/GJ spalného tepla u pevných paliv.

## Daň z plynu

Daň ze zemního plynu a některých dalších plynů platí dodavatelé plynu a provozovatelé distribučních přepravních souprav a podzemních zásobníků plynu. Daň dopadla i na subjekty, které použily plyn zdaněný nižší sazbou daně k účelu, kterému odpovídá vyšší sazba daně. Výše uvedeným fyzickým a právnickým osobám vznikla povinnost přiznat a zaplatit daň dnem, kdy dodaly plyn konečnému spotřebiteli, nebo ho spotřebovaly. Od této daně je osvobozen plyn určený pro výrobu tepla v domácnostech, pro výrobu elektřiny, jako pohonná hmota pro plavby na vodách a v metalurgických procesech či mineralogických postupech.

## Daň z pevných paliv

Předmětem daně jsou především černé a hnědé uhlí, koks a polokoks z uhlí a ostatní uhlovodíky. Plátcem daně z pevných paliv je jejich dodavatel a subjekty, které spotřebovaly nezdaněná paliva nebo využily pevná paliva osvobozená od daně k jiným účelům, než na které se osvobození vztahuje.

Od této daně jsou osvobozena paliva určená k výrobě elektřiny, koksu, jako pohonná hmota pro plavby na vodách nebo k technologickým účelům v podniku, ve kterém byla pevná paliva vyrobena.

## Daň z elektřiny

Základem daně je množství elektřiny v MWh.

Od této daně lze osvobodit ekologicky šetrnou elektřinu, elektřinu vyrobenou v dopravních prostředcích (pokud je tam i spotřebována) nebo vyrobenou ze zdaněných výrobků, pokud jsou předmětem daně z pevných paliv nebo spotřební daně.

## Ekologické daně vs. občan

Zavedená opatření by měla občana motivovat k preferenci ekologicky šetrných zdrojů. K tomu ostatně směřovalo i celorepublikově dotované budování rozvodů plynu a zavádění zemního plynu do domácností. Cena plynu měla zvláště venkovské domácnosti přimět, aby přestaly topit uhlím a samozřejmě spolu s ním spalovat ve svých kotlích i domovní odpad.

Nikde se však nepočítalo s celosvětovým problémem, kterým je neustále se zvyšující cena ropy. S tím souvisí

zdražování zemního plynu, k němuž například jenom letos došlo a ještě dojde hned několikrát. Domácnosti, zvláště v menších obcích, už nyní začínají počítat a vychází jim, že i přes ekologické daně se vyplatí návrat k uhlí. A to i přes fakt, že jeho cena se zvýšila přibližně o 200 Kč za tunu. Jakousi oklikou se v důsledku děje přesně to, čemu měly právě ekologické daně zabránit.

Ekologie bohužel u většiny lidí začíná i končí v jejich peněženke: zařídí se tak, aby dopad na jejich finance byl co nejmenší. Což se ne vždy slučuje s ochranou životního prostředí. A evidentně s tím ani ekologické daně mnoho nenadělají.

## Ekologické daně vs. podnikatel

Pro podnikatele je už dopad ekologických daní o dost citelnější. Nejenže mu náklady na výrobu nebo provoz zvyšují pravidelně rostoucí ceny energií, nyní se tak děje i započítáním ekologických daní. Byť se tento druh daní prezentuje jako rozpočtově neutrální, nebo, chceme-li, jako nástroj, pomocí kterého lze zefektivnit daňovou strukturu (například snížením důchodových daní), ani v tomto případě nebude efekt jednoznačně pozitivní, jak jsou od samého počátku daně prezentovány.

V první řadě musí podnikatel zabývat se těmito komoditami zvažovat, zda a jak velký dopad budou mít ekologické daně na jeho podnikání. Je třeba počítat s tím, že mu nastává povinnost podávat daňové přiznání a platit celnímu úřadu daň. To znamená další zátěž v už tak dost složitém firemním účetnictví. Otázkou zůstává, zda takové zvýšení výdajů nenaruší



podnikatelovu konkurenceschopnost.

Je zde možnost požádat celní úřad o povolení nabytí energie bez daně. Toto se vydává na dobu pěti let a vztahuje se na nákup energie pro další prodej nebo za účelem, který je od daně osvobozený.

Přestože dle slov ministra životního prostředí Martina Bursíka jsou ekologické daně kompenzovány sníženou cenou práce, už teď se ozývají hlasy podnikatelů, že ekologická reforma je nastavena špatně a nejhůře dopadne opět na koncového spotřebitele, tedy občana, který bude nucen za služby a zboží sahat stále hlouběji do peněženky.

Transformace České republiky v tzv. nízkouhlíkovou ekonomiku

nebude v žádném případě jednoduchá, vždyť už v samém začátku od přijetí ekologické daňové reformy se poukazuje na její vážné trhliny.

Na základě doporučení EU zvýhodňuje Česká republika biopaliva. Ta mají omezit emise skleníkových plynů v ovzduší. Tolik podporované zavádění biopaliv ale získalo vážnou trhlinu v podobě vědeckých výzkumů. Jak se ukázalo, při výrobě biolihu se do ovzduší uvolňuje mnohem větší množství oxidu dusného, tedy skutečně nebezpečného skleníkového plynu. Ekologická výhoda biopaliv tak bere za své.

Proti zavádění biopaliv jsou i předsta-

vitelé Světového potravinového programu OSN, kteří varují, že biopaliva významně ovlivňují celosvětový růst cen potravin. Evropskou unii zároveň vyzvali, aby znovu zvážila nahrazování ropných paliv produkty ze zemědělských plodin.

Pokud Evropská unie přizná, že je opatření chybné, čeká Českou republiku změna ekologické reformy. To, že ekologie není ekonomická, je zřejmé, ale čím dál víc se ukazuje, že nemusí být ani ekologická.

Zdroj: Ministerstvo životního prostředí ČR

-bez-

# DANĚ

*Do 30. června 2008 má česká veřejnost možnost připomínkovat návrh Reformy daňového systému s předpokládanou účinností od 1. 1. 2010, předložený Ministerstvem financí ČR. Zároveň s tím ale na české politické scéně probíhá boj o podobu daní fyzických osob v roce 2009.*

## Podle současného zákona

Podle reformy daňového zákona, která vstoupila v platnost letošním rokem, měla v roce 2009 opět klesnout daň z příjmu fyzických osob, a to ze současných 15% na 12,5%. Zároveň s tím se měly snížit slevy na dani a daňové bonusy (viz tabulka). Státní kasu by tento krok stál odhadovaných 10 miliard korun. Mírně by si polepšily rodiny s dětmi a měsíčním příjmem nad 50 tisíc korun, ale lidé se středními a nižšími příjmy by do státní pokladny odvedli více - byť jen mírně. Tolik oficiální údaje ministerstva financí.

Daně podle platného zákona		
	Rok 2008	Rok 2009
Sazba	15%	12,5%
Sleva na poplatníka	24 840 Kč	16 560 Kč
Sleva na manžela/manželku	24 840 Kč	16 560 Kč
Daňový bonus na dítě	10 680 Kč	10 200 Kč

*Zdroj: Ministerstvo financí ČR*

Teoretické údaje hovoří jasně a naznačují, že daňový zákon se nejspíš neobejde bez další změny. Realita je proto nyní naplno rozehraná ve vládních kuloárech. Logické snahy o zmírnění dopadu na státní pokladnu, ale také úsilí o co největší zjednodušení a zprůhlednění daňového systému v současnosti ústí v předkládání variant nutných daňových změn. Zatímco na straně jedné stojí ministr financí Miroslav Kalousek a jeho poradci, stranu druhou obhajuje tým daňových expertů ODS v čele s Vlastimilem Tlustým. Obě předkládané varianty se snaží minimalizovat daňovou zátěž středních příjmových skupin obyvatelstva, přičemž každá z nich pracuje v důsledku s jiným daňovým deficitem.

## Varianta 1 (Kalousek)

**Varianta předložená Ministerstvem financí ČR se snaží zachovat současnou daň z příjmu fyzických osob, tedy 15%. Kompenzaci by mělo přinést sociální pojistné snížené o jeden procentní bod, tedy z 12,5% na 11,5%, přičemž úvěs slev na dani by zůstala zachovaná. Na této variantě by vydělali všichni a odhadovaný schodek by činil 13 miliard Kč.**

Snížení daňové povinnosti pro domácnosti: Varianta 1									
Měsíční hrubá mzda (Kč)									
	10 000	15 000	20 000	25 000	30 000	40 000	50 000	75 000	100 000
Zaměstnanec; bez dětí	- 100	- 150	- 200	- 250	- 300	- 400	- 500	- 750	- 862
Domácnost; 1 dítě	- 100	- 150	- 200	- 250	- 300	- 400	- 500	- 750	- 862
Domácnost; 2 děti	- 100	- 150	- 200	- 250	- 300	- 400	- 500	- 750	- 862

*Zdroj: Ministerstvo financí ČR*



V souvislosti s tímto návrhem slibuje Kalousek zachovat stávající míru progresu a snížené zatížení poplatníků sociálními odvody, které navíc druhotně nezatěžují rozpočty měst a obcí. Úplně ovšem rezignuje na slibovanou výši sazby 12,5%.

### Varianta 2 (Tlustý)

**S argumentací, že zákon již pro rok 2009 obsahuje platnou daň ve výši 12,5%, přichází s druhou variantou Vlastimil Tlustý. Na snížení odvodové zátěže o dva a půl procentního bodu trvá, změnit chce ale plánovanou výši slev na dani, tak, aby spolu se snížením daně nedošlo k nárůstu zdanění u střední příjmové skupiny. Navrhuje stanovit základní slevu na dani a slevu na manžela/manželku ve výši 20 640 Kč, daňový bonus na dítě 13 320 Kč. To by znamenalo odhadovanou zátěž rozpočtu ve výši 35 miliard Kč.**

Snížení daňové povinnosti pro domácnosti: Varianta 2									
Měsíční hrubá mzda (Kč)									
	10 000	15 000	20 000	25 000	30 000	40 000	50 000	75 000	100 000
Zaměstnanec; bez dětí	0	- 156	- 325	- 494	- 662	- 1000	- 1338	- 2181	- 2905
Domácnost; 1 dítě	- 220	- 220	- 220	- 364	- 532	- 870	- 1208	- 2051	- 2775
Domácnost; 2 děti	- 440	- 440	- 440	- 587	- 756	- 1093	- 1431	- 2275	- 2997

Zdroj: Ministerstvo financí ČR

Jako hlavní nevýhoda je druhé variantě předkládána fiskální náročnost a nutnost škrtnů na výdajové straně veřejných rozpočtů, přičemž nejvíce by je pocítila ministerstva dopravy, školství, vnitra, zemědělství nebo práce a sociálních věcí. Zároveň by tato varianta znamenala zásah do rozpočtů měst a obcí, protože by se jednalo o snížení tzv. sdílené daně.

### Co bude následovat?

O definitivní podobě daní pro fyzické osoby na příští rok se rozhodne až ve sněmovně a která z obou variant zvítězí, je zatím velkou neznámou. Paralelně s chystanými změnami v daňových odvodech fyzických osob pro rok 2009 ale probíhají diskuze o již zmiňovaném návrhu Reformy daňového zákona, který by měl platit od roku 2010. Vláda tak pokračuje v reformě veřejných financí, ke které se zavázala. Ve hře je komplexní přeměna systému výběru a správy daní, její zprůhlednění a zjednodušení. Ministerstvo financí navrhuje omezit daňové výjimky, zrušit dědické a darovací daně a zdanění dividend a kapitálových zisků, zamezit dvojímu zdanění nebo zjednodušit daňové přiznání. Jako nejdiskutabilnější návrh se zatím jeví plán sloučení daně a sociálního pojištění do jediné daně a jejich společný výběr. Veškeré chystané návrhy ministerstvo umístilo na své webové stránky a vyzývá veřejnost, aby se zapojila do diskuze nad návrhem. Každý tak má šanci vyjádřit své mínění, náměty i kritiku, ale musí to stihnout do 30. června tohoto roku.

Obecně by však mohly chystané změny podle ČTK do Česka přitáhnout kapitál, který by následně podpořil ekonomický růst. Chystaná opatření by mohla Česku pomoci při budování daňově přijatelnějšího podnikatelského prostředí, které se následně může stát jednoznačnou konkurenční výhodou, cituje ČTK finanční analytika Natland Group Jana Veličku. Od chystané reformy si slibuje mnoho i Hospodářská komora a využije proto plně své možnosti vládní návrh připomínkovat.

# "ČESKÁ KVALITA"

## DETOA TOVÁRNA NEJEN NA HRAČKY

rozhovor s majitelem Jaroslavem Zemanem

***V obchodech je přetlak zboží různých značek z mnoha zemí. Kdo z nás upřednostňuje české výrobky před zahraničními? Zpravodaj Hospodářské komory hl.m. Prahy se rozhodl v seriálu "Česká kvalita" upozornit a připomenout, že některé české výrobky mají dlouholetý skvělý zvuk v zahraničí a že je nutno si takovýchto výrobků, a hlavně výrobců, kteří skvěle bojují za český tým doma i v zahraničí, vážít!***

Majitel továrny Jaroslav Zeman se narodil v roce 1959. V té době továrna s nynějším názvem Detoa už 51 let žila svým úspěšným životem. V roce 1908 ji založil J. Schowanek a za několik let se stala uznávaným světovým producentem dřevěných hraček, dřevěných perlí a bižuterie. V roce 1913 firma zaměstnávala více než 400 dělníků. Během první světové války byla výroba omezena jen na produkci knoflíků pro vojenské uniformy a dřevěné perle.

Po válce přišla konjunktura a v roce 1935 pracovalo ve firmě již více než 1300 zaměstnanců. Byla pozastavena válkou, kdy výrobní program získal válečný charakter. Továrna vyráběla zmenšené modely válečných lodí, letadel a dalších zbraní.

Od padesátých let nese firma nový název TOFA Albrechtice a pokračuje ve výrobním programu firmy Schowanek. Zcela nově začíná však vyrábět pianinové a klavírové mechaniky pro renomované výrobce pianin a klavírů, stává se hlavním dodavatelem světového výrobce pianin a klavírů značky PETROF.

Přichází rok 1993 a Jaroslav Zeman se stává novým majitelem této továrny. Firma nadále pokračuje v tradici vynikajícího opracování dřeva a disponuje vysoce kvalifikovanými zaměstnanci.



**JAROSLAV ZEMAN**, majitel továrny DETOA, starosta obce Albrechtice v Jiz. horách

**V roce 1993 přešla tehdejší Tofa do vašich rukou. Jak jste dospěl k názoru, že chcete možná již celý život obětovat továrně v Jiřetíně pod Bukovou na severu Čech?**

Byl jsem jednak "místní" a také bývalý zaměstnanec TOFY od roku 1984. V době privatizace hrozilo spojení s německou firmou, která vyráběla pianinové mechaniky a mělo dojít ke zrušení dnešního nosného programu, tj. hraček a dřevěných perlí. Navíc měla být centrála v Německu a zde v továrně měl být pouhý provoz. Což mně osobně vadilo, a tak jsem se dostal až k podání konkurenčního privatizačního projektu.

**Proč se změnil původní název Tofa na dnešní Detoa?**

Továrna třikrát změnila název. První

jméno Schowanek nesla do roku 1945 a bylo to jméno světoznámé. Továrna byla největší svého druhu v Evropě. Po válce se přejmenovala na TOFA (zkratka Toys Factory). Toto jméno ale nesla i TOFA Semily, kdysi odštěpek naší továrny. TOFA Semily je již řadu let v konkurzu, tak jsme nechtěli název používat. Dnes se továrna jmenuje DETOA.

**Továrna se vždy těšila dobrému jménu. Necítíte se svázán touto tradicí, neomezuje vás v některých vašich rozhodnutích?**

Ano, historie je zavazující, zejména proto, že Schowanek byl mezi obyvateli Jiřetína pod Bukovou, Albrechtic v Jizerských horách, ale i Pasek nad Jizerou, "malým" Baťou.

**Jaký je zájem o tradiční českou hračku na tuzemském trhu a jaký v zahraničí?**

Poslední 3-4 roky je zájem o dřevěné hračky na českém trhu stoupající, protože s rostoucí životní úrovní souvisí i nákup kvalitnějších hraček pro děti a opouštění od plastových hraček (to platí v celé Evropě). Čím vyšší životní úroveň, tím vyšší prodej dřevěných hraček.

**Jak si udržujete svou konkurenceschopnost na trhu?**

Snižujeme náklady, je však otázkou, jak dlouho vydržíme neustálé posilování koruny. Dalším důležitým prvkem je inovace výrobků, zejména



v hračkách. Tam čínská konkurence již během několika měsíců nabízí okopírovaný "náš" výrobek za polovinu.

**Nebojíte se, že vietnamští trhovci vymažou českou hračku z pultů obchodů? Jak čelit levnější čínské produkci?**

Čínské konkurenci čelíme již od začátku devadesátých let minulého století, ale daleko horší než čínská konkurence je prudké posilování české koruny. Co "dnes cenově dohodnete", zítra již neplatí ...

**Jaké hračky z vašeho vzorníku jsou v současné době nejpobulárnější? Uchovaly se a vyrábíte dle nějakých původních vzorů?**

Nejpobulárnějším výrobkem je nyní Krteček od výtvarníka Zdeňka Milera, zejména v České republice. Dále jsme velmi úspěšní se speciální kolekcí pro Japonsko, kam již několik let vyvážíme. Nelze zapomenout ani na výrobky pro jiné značky, jako je německá firma Selecta (je to "Mercedes" mezi dřevěnými hračkami v Evropě). Pro tuto firmu vyrábíme dětské nábytky Ambiente, Ronda a další dětský artikl.

Ke sto letům továrny uvedeme v letošním létě na trh limitovanou retro kolekci mačkáčích figurek. Jejich předloha pochází z období 1927-1940, takže se vrátíme do období našich babiček a prababiček...

**Kdo vám navrhuje design hraček?**

Design nám navrhuje náš vzorkář - návrhář, absolvent Střední umělecko-průmyslové školy sklářské v Železném Brodě. Nezastupitelnou úlohu však mají návrhy obchodních firem, které výborně znají požadavky zákazníků. Tyto nápady u nás, v Detoa, dotváříme a přizpůsobujeme na naší výrobu (tak to probíhá mimo jiné i s Japonskem).

**Pokud by malý či střední podnikatel měl zájem o vaše výrobky jako o reklamní artikl pro svoji firmu, jste dostatečně flexibilní, abyste tuto poptávku naplnili, byť by se jednalo pouze o pár desítek kusů?**

Máme desítky a desítky vzorků hraček, upomínkových a reklamních předmětů, které se dají použít jako vysloveně tradiční český dárek. Naše výrobní série začíná na počtu 1000 ks. To ale neznamená, že zákazník

musí odebrat celé množství. Držíme sklady, takže lze vzít i 20, 30, 40, 50 ks. Navíc některé série jsou limitované (např. do Japonska), což zaručuje originalitu dárku, protože se už do výroby nevrací. Pro Japonsko vzorujeme stále nové a nové dárkové předměty (zhruba třikrát do roka se vyměňuje celá kolekce).

**Továrna Vám zabere mnoho času, přesto jste od roku 2002 politicky aktivní, a dokonce v současné době zastáváte post starosty obce Albrechtice v Jizerských horách. Jak dokážete propojit tyto činnosti a ještě proháňet své známé na běžkách či na kole?**

Sport je pro mě důležitý. V neustálém shonu nemá člověk čas duševně relaxovat. U sportu si krásně "vyčistíte" hlavu, zejména když k tomu máte krásné Jizerské hory hned za domem. Jen jsem musel sport posunout do večerních hodin. Například běžky řeším mnohokrát za pomoci čelové svítilny večer po práci.

Zdroj: [www.detoa.cz](http://www.detoa.cz)

Sara Bicek

# Jak být úspěšný

## při získání veřejné zakázky?



Každý uchazeč či zájemce o veřejnou zakázku má před sebou jasný cíl – chce dosáhnout úspěchu a danou veřejnou zakázku získat. Na následujících řádcích se pokusíme nastínit správný postup, který by měl uchazečům pomoci tohoto cíle dosáhnout, shrnutím do několika jednoduchých pravidel, ke kterým jsme na základě bohatých praktických zkušeností společnosti OTIDEA a.s. dospěli.

### Pravidlo 1

#### Neznalost neomlouvá!

Pro úspěch při získání veřejné zakázky je v první řadě klíčová znalost zadávacích podmínek, se kterými by se měl každý uchazeč detailně seznámit. Pokud tak neučiní, jeho nabídka nemůže být zpracována podle podmínek zadání. V nabídce je nutné náležitým způsobem splnit podmínky požadované zadavatelem nebo stanovené v zákoně č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění. Uchazeči musí např. splnit kvalifikační předpoklady určené zadavatelem v zadávacích podmínkách, aby prokázali schopnost a způsobilost po právní, odborné i faktické stránce řádně splnit veřejnou zakázku. V nabídkách uchazečů však často údajně požadované zadavatelem chybí, dokonce mohou chybět údaje, které jsou předmětem hodnocení, a zadavatel poté musí uchazeče vyloučit. Z praxe společnosti OTIDEA a.s. vyplývá, že uchazeči nejvíce chybují proto, že si dostatečně neprostudují zadávací dokumentaci nebo neznají relevantní ustanovení zákona. Pokud uchazeči chybí odborné nebo pracovní kapacity, není problém obrátit se na specializovanou společnost, která provede důkladné posouzení zadávacích podmínek a pomůže uchazeči nabídku připravit.

### Pravidlo 2

#### Ptejte se, ptejte se, ptejte se!

Častou chybou uchazečů je, že i když naleznou nesrovnalosti nebo nejasnosti v zadávacích podmínkách, nevyužijí svého práva a nepožadují po zadavateli dodatečné informace písemnou formou ve stanovené zákonné lhůtě. Vždy je lepší podat dotaz, než později litovat, že váš zadavatel vyloučil jen proto, že jste si špatně vyložili nebo

pochopili některou zadávací podmínku. Přitom opravdu mohlo jít o ne zrovna šťastnou nebo neúmyslně zavádějící formulaci zadavatele, která by se dala dotazem snadno vysvětlit. Osobám, které zadávací podmínky připravují, mohou některé skutečnosti připadat jako samozřejmost, ovšem uchazečům, kteří se při studiu zadávacích podmínek s projektem setkávají poprvé, může být leccos nejasné.

### Pravidlo 3

#### Důvěřuj, ale proveď.

Příprava kvalitní nabídky je obtížný a dlouhodobý proces, na kterém se podílí mnoho pracovníků, ať už vašich zaměstnanců, nebo odborníků ze specializovaných firem. Je nutné určit odpovědného pracovníka (nebo externí společnost), který nejen shromáždí jednotlivé zpracované podklady dohromady, ale především je zkontroluje po formální i faktické stránce. Zjistíte-li, že vás zadavatel musel vyloučit, protože jste zapomněli do nabídky vložit prohlášení o vázanosti, podepsat návrh smlouvy nebo že máte některý z dokladů starší, než ukládá zákon, je už pozdě na nápravu. Pečlivá kontrola nabídky ještě před jejím podáním je klíčem k úspěchu a zamezí fiasku, že byste byli vyloučeni již při otevírání obálek nebo za formální nedostatek při posuzování nabídek.

### Pravidlo 4

#### Přijít pozdě se nevyplácí...

Velice častou chybou, se kterou se u uchazečů v praxi setkáváme, je nedoručení nabídky na správnou adresu nebo ve stanovené lhůtě. Uchazeč musí dodržet nejen dny, ale i hodiny uvedené v oznámení zadávacího řízení. Na pozdní podání není žádná omluva, ani dopravní zácpa, nemoc nebo nehoda vám neumožní nabídku podat po termínu. Zadavatel, který by vaši nabídku podanou se zpožděním přijal, by se dopustil velmi vážného porušení zákona. Proto nenechávejte podání nabídky na poslední chvíli.

### Pravidlo 5

#### Nebojte se ozvat!

I v případě, že jste obdrželi oznámení o vyloučení ze zadávacího řízení, nemusíte se ještě vzdávat. Máte-li podezření, že v průběhu veřejné zakázky došlo k netransparentnímu jednání nebo že jste byli diskriminováni či vyloučeni neprávem, můžete se bránit podáním námítky zadavateli vůči jeho rozhodnutí, případně předložením návrhu na přezkoumání úkonů zadavatele na Úřad pro ochranu hospodářské soutěže. Můžete tak dosáhnout revize některých nesprávných úkonů zadavatele. V případě, že o podání námítky uvažujete, vám však doporučujeme, abyste se nejprve obrátili na některou renomovanou specializovanou firmu či právní kancelář, která objektivně a nestranně posoudí, zda vámi uváděné důvody jsou dostatečné pro účast v námitkovém řízení a zda máte šanci dosáhnout úspěchu, a doporučí vám další optimální postup.

Závěrem musíme vzhledem ke zkušenostem z praxe společnosti OTIDEA a.s. jako poradce v oblasti veřejných zakázek bohužel upozornit a varovat, že k nedodržování zákona ze strany zadavatelů, obvykle spíše z neznalosti než úmyslně, dochází relativně často, stejně jako k chybám uchazečů při zpracování nabídek. Doufáme, že Vám tyto stručné a jednoduché informace pomohly lépe se orientovat v obsáhlé problematice veřejných zakázek. V případě zájmu máte možnost kontaktovat autora článku a případné problémy či dotazy společně prodiskutovat písemně nebo osobně na školeních a seminářích, které společnost OTIDEA a.s. pravidelně pořádá.

#### Důležité odkazy:

[www.portal-vz.cz](http://www.portal-vz.cz): Server Ministerstva pro místní rozvoj zaměřený na problematiku veřejných zakázek a koncesí

[www.isvzus.cz](http://www.isvzus.cz): Informační systém veřejných zakázek – uveřejňovací subsystém

[www.e-zakazky.cz](http://www.e-zakazky.cz): Server monitoringu veřejných zakázek, umožňující získávání zadávací dokumentace elektronicky

Vladimír Levandovský: projektový manažer společnosti OTIDEA a.s., e-mail: [vladimir.levandovsky@otidea.cz](mailto:vladimir.levandovsky@otidea.cz)

Společnost OTIDEA a.s. si Vás dovoluje pozvat na seminář:

## VEŘEJNÉ ZAKÁZKY A PPP PROJEKTY V PRAXI

Termín: 21. 5. 2008  
11. 6. 2008

Čas konání: 9.00 – 16.00 hod.

Místo konání: Národní galerie Praha, Veletržní palác,  
Dukelských hrdinů 47, Praha 7



#### Přednášející:

JUDr. Ing. Radek Jurčík Ph.D.

Kateřina Kolářková

Vladimír Levandovský

Seminář je určen uchazečům o veřejnou zakázku v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách. Cílem semináře je seznámit Vás s nejčastějšími chybami, jakých se uchazeči dopouštějí, a ujasnit pravidla, co vše si zadavatelé mohou dovolit a na co už právo nemají.

Cena: 2 900 Kč

Bližší informace a rezervaci na seminář můžete učinit

na [www.e-zakazky.cz](http://www.e-zakazky.cz),

v sekci školení a semináře.

**OTIDEA A.S.**

SERVIS V OBLASTI VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK

## Praha přeje elektronickému vzdělávání

Projekt „Pražská síť podpory elektronického vzdělávání“ zahájila společnost IMA v srpnu 2006 díky spolufinancování z Evropského sociálního fondu, státního rozpočtu České republiky a rozpočtu hl. m. Prahy. Projekt má za cíl vytvořit a rozvíjet systém uznávaného a kvalitního vzdělávání, které poskytují Hospodářská komora hl. m. Prahy a Český svaz vědeckotechnických společností v Praze. Podporuje šíření nejnovějších informací k cílovým skupinám využíváním kombinovaného vzdělávání s aplikováním elektronického vzdělávání (e-Learningu). V průběhu projektu je vytvářena infrastruktura pro rozvoj elektronické formy dalšího vzdělávání podle specifických potřeb malých a středních podniků v Praze. Konsorcium projektu tvoří Institut mikroelektronických aplikací s.r.o. (IMA - příjemce dotace), Česká vědeckotechnická společnost pro informatizaci a informační technologie (ČVTS IIT), Katedra telekomunikační techniky Fakulty elektrotechnické ČVUT (KTT FEL ČVUT), Hospodářská komora hlavního města Prahy (HKP) a Ústav informačních studií FF UK (ÚISK FF

UK). Společně zmapovali nabídku, poptávku a využívání e-Learningu v ČR vůbec, připravili přehled zdrojů elektronických vzdělávacích programů a navrhli a prověřili systém účasti různých subjektů na tvorbě a výměně obsahu programu e-Learning. Partneři projektu na základě takto získaných poznatků vytvářejí systém schopný produkovat a v praxi využívat kvalitní e-Learningové vzdělávací programy. Již během měsíce dubna tohoto roku by měl být na adrese <http://pspev.cvut.cz> systém s bezmála dvacátkou výukových modulů, naplno spuštěn. Tím by měla být definitivně nahrazena prozatímní testovací verze.

V rámci projektu již byly zpracovány moduly: Daňová kontrola a její zdárné zvládnutí, Katastrální informační systémy a jejich informační služby, Marketing pro malé a střední podnikatele, Nemocenské pojištění a pojistné na sociální zabezpečení, Stavební zákon a související předpisy dle platné právní úpravy, Elektronické informační zdroje v ČR, Psychologie obchodu a prodeje, Knowledge management a Time management – Řízení

času. Rozpracovány jsou moduly: Projektový management pro programy dotované ze SF EU, Velký třesk naší doby, Naděje a hrozby informační společnosti, Informační gramotnost jako kognitivní (poznávací) systém, Metody efektivního čtení, Podpora malého podnikání, Vedení úspěšného obchodního jednání a Elektronický podpis.

Součástí projektu jsou rovněž informační, poradenské, marketingové a networkingové aktivity. Projekt se zaměřuje na cílové skupiny programu: na zaměstnavatele, zaměstnance, OSVČ a profesní a podnikatelská sdružení, na veřejnou správu, výzkumné a akademické instituce i širší občanskou veřejnost.

Po ukončení projektu budou všichni partneři projektu pokračovat v informačních, vzdělávacích a poradenských službách s využitím postupů elektronického vzdělávání v rámci svých existujících programů.

*Petr Struk  
IMA, Praha*



## Na pražský Magistrát dorazilo 1175 projektů!

31. března skončila lhůta 1. výzvy k předkládání projektů v rámci Operačního programu Praha – Adaptabilita (OPPA).

Na Magistrát hlavního města Prahy do tohoto dne dorazilo celkem 1175 projektů za více než 6,8 miliardy Kč! Hospodářská komora hlavního města Prahy v této výzvě předkládala 3 projekty.

Prioritní osa	Počet projektů	Požadované finanční prostředky (mil. Kč)	Rozpočet výzvy (mil. Kč)
PO 1	544	2 856	370
PO 2	311	2 022	190
PO 3	320	1 932	280
<b>Celkem</b>	<b>1 175</b>	<b>6 810</b>	<b>840</b>

Požadované finanční prostředky tak o téměř 6 miliard Kč převyšují rozpočet určený pro první výzvu v rámci programu OPFA. První fáze schvalování doručených projektů, to je schvalování jejich formální správnosti, se tak prodlouží z původně plánovaných čtyř na minimálně 6 týdnů a už teď je jisté, že většina projektů bude zamítnuta. Vyhlášení další výzvy se předpokládá ve 4. čtvrtletí tohoto roku.

# ÚŘADY SE PŘIBLIŽUJÍ PODNIKATELŮM

*Na úřad, na poštu či na komoru pro Czech POINT...*

*Úřady jsou pro mnohé z nás nepřehledným labyrintem. Rádi bychom vám zjednodušili cestu tímto bludištěm a představili některé služby pro běžný život ale i pro podnikání. Hovořili jsme s tajemnicí úřadu Městské části Praha 13 JUDr. Kateřinou Černou. "Její" radnice je jedna z nejoceňovanějších a nejkvalitnějších.*



JUDr. Kateřina Černá

## **1. V jakém roce jste nastoupila do funkce tajemnice úřadu a s jakou strategií?**

Do funkce tajemnice Úřadu Městské části Praha 13 jsem nastoupila 1.2. 2003 a mým přáním bylo vytvořit moderní, otevřený a vstřícný úřad se vzdělanými úředníky, které bude práce pro klienty bavit. Za těch 5 let došlo k mnoha organizačním změnám, proběhl personální audit, snížili jsme počet zaměstnanců a zjednodušili organizační strukturu tak, aby byla efektivnější a funkční.

Je důležité mít v čele odboru dobrého manažera. Tento pojem se u úředníků nepoužívá často, ale troufám si říci, že vedoucí úředníci manažery jsou. Snažíme se vybírat úředníky nejen s dobrými organizačními a odbornými schopnostmi, ale klademe důraz i na povahové vlastnosti. Vždyť komunikace s našimi klienty není v mnoha případech vůbec snadná.

Mým dalším cílem bylo zapojit úřad do systému kvality. Zde jsem zvažovala použití různých metod hodnocení kvality, jakými jsou např. ISO, TQM, EFQM, CAF. Vedení úřadu schválilo zapojení do projektu Národ-

ní politiky podpory jakosti - CAF (Common assessment Framework), což je evropský systém kvality, který se využívá v celé Evropě. Stali jsme se v Praze prvním úřadem, který do tohoto systému vstoupil.

Téma kvalita je ve veřejné správě stále aktuálnější. Být otevřený a zodpovědný, nebát se rozhodnout, hledat konkrétní řešení místo byrokratických postupů, spolupracovat s ostatními zainteresovanými stranami uvnitř i mimo organizace, efektivně implementovat strategie a politiky a neslibovat to, co není možné splnit, je prvním krokem ke kvalitě. Hlavním předpokladem tohoto kroku je uvědomit si, že služby veřejné správy jsou službami pro veřejnost. A o to vše se snažíme.

## **2. Váš úřad dostal od Ministerstva uvnitř několik ocenění, můžete nám je nějak popsat a na jaké jste nejvíce pyšná?**

Úřad městské části Praha 13 úspěšně implementoval model CAF a na 2. národní konferenci kvality v roce 2005 ve veřejné správě obdržel dvě resortní ceny Ministerstva vnitra, přičemž cenu "Organizace zvyšující kvalitu veřejné služby" získal právě za implementaci tohoto modelu kvality. Dalším oceněním byla "Cena za inovaci", kterou jsme obdrželi za umístění defibrilátoru v prostorách radnice s tím, že máme i proškolené zaměstnance od České společnosti pro resuscitaci k jeho použití.

V roce 2006, v druhém roce implementace modelu CAF, jsme na 3. konferenci

kvality v Liberci obdrželi resortní cenu "Organizace dobré veřejné služby".

V roce 2007 jsme získali ocenění "Společnost otevřená rodině" (zejména za zřízení místnosti pro přebalování a kojení), která je také první na pražských úřadech. A v témže roce jsme z rukou ministra vnitra opětovně převzali ocenění "Organizace dobré veřejné služby" za aplikaci modelu CAF. Vaše druhá část otázky zní, na které jsem nejvíce pyšná. Je to jednoduché, mám radost z toho, že jsme jako první v Praze vstoupili do modelu, který byl úplnou novinkou a práce na tomto modelu přesto, že byla časově i odborně náročná, nás vedla k týmové práci a podívali jsme se na úřad a procesy z jiného úhlu pohledu. Teď mě napadlo motto, které jsem měla před očima: Chceš-li postavit loď, nedělej to tak, že svoláš chlapy, aby sehnali dříví a rozdělíš jim práci. Místo toho je nauč společně toužit po širém, nekonečném moři.

## **3. Jakým způsobem se snažíte zvýšit výkonnost státní správy, přiblížit ji veřejnosti a urychlit výměnu informací? Jak pomůže Czech POINT podnikatelům?**

Zvýšení výkonnosti procesů státní správy v sobě zahrnuje jak procesní řešení, tak i personální řešení daných úkonů. Zde bych zmínila přínos projektu Czech POINT, který se na Praze 13 republikově spouští jako první a který je pro občana místem, kde získá rychle ověřené výpisy z katastru nemovitostí, obchodního rejstříku i rejstříku trestů. Vedeme statistiky



počtu klientů a každý měsíc se počet zvyšuje.

Ovšem výpisy jsou jen částí tohoto projektu. S nabytím účinnosti velké novely živnostenského zákona, který bude pro naše podnikatele znamenat řadu změn, chystáme zavedení projektu Czech POINT na pracoviště živnostenského odboru, kde podnikatel získá veškeré informace a materiály. Další službou pro občany je služba získání certifikovaného elektronického podpisu, který bude zejména v budoucnosti přínosem pro komunikaci mezi úřadem a občanem. I tato služba je první mezi úřady a občané ji hodnotí pozitivně. Zjednodušení administrativních úkonů a rychlost vyřízení určitého dokumentu jistě podnikatelé poznají od 1.7. přímo v prostorách radnice.

#### *4. Jaké další projekty plánujete pro malé a střední podnikatele?*

Jak jsem již uvedla, od 1.7. dojde ke změně v činnosti odboru živnostenského, jak prostorové, tak i věcné. Podnikatel bude mít k dispozici příjemné prostředí s plným využitím Czech POINT. Městská část podala v rámci vyhlášené výzvy projekt na zvýšení kvality a dostupnosti služeb, kde podnikatel bude mít k dispozici informační centrum, e-kiosky s řadou informací, které využije při své činnosti. To vše v prostorách radnice.

Pro malé a střední podnikatele zopakujeme setkání s nimi a budeme provádět dotazníková šetření, kde budeme zjišťovat jejich potřeby. V rámci dalších projektů chystáme například internetové televizní vysílání či virtuální mapu Prahy 13, portálové řešení poplatků za psy, objednávkový systém pro občany a podnikatele a další. Samozřejmě zpětná vazba je pro nás velmi důležitá, a proto jakékoliv náměty i nápady, ale i kritiku, bereme jako přínosné a budeme hledat jejich řešení tak, aby byl náš klient spokojen.

# Impérium vrací úder

*Kde se bude olympiáda konat bylo již dávno politicky rozhodnuto. Proč tedy dnes takový humbuk...?*

Protesty proti politice Pekingů v Tibetu, které našly svůj výraz v útocích proti olympijskému ohni, jsou při bližším pohledu medvědí službou. Jak k Tibetu, tak i těm Číňanům, kteří jsou vůči politice své vlády kritičtí. Bylo by podivné, kdyby Tibeťané nevyužili příležitosti k tomu, aby upozornili na svou situaci právě v době, kdy se pozornost podněcovaná blížící se Olympiádou vztahuje k Pekingů. Je ale také podivné, s jakou rychlostí a intenzitou se této příležitosti chopila politika k prohlášením, které v samotné Číně vyvolaly vlnu nacionalismu a nechuti vůči Západu. Dokonce i prezident Spojených států George Bush, který je jinak připravený šířit ideály demokracie a občanských svobod kdekoli ve světě i s pomocí šestitunových bomb a námořních pěšáků považoval za nutné doporučit svým evropským spojencům, aby se místo silných slov a gest vrátili k „tiché diplomacii“.

Bylo by dobré, aby si ti, kdo tak náhle prozřeli a zjistili, že Čína není zemí, ve které platí normy západní demokracie, Bushovo napomenutí vzali k srdci. Stačí si projít historii olympijského hnutí. Hry byly od samého začátku vždy také hrami politickými. Historie novodobých Olympiád je protkaná případy bojkotů, protestů, vylučování a podobných akcí.

A popravdě řečeno, kdyby se měly uplatnit přísná kritéria na pořadatelské země, o kterých se hovoří nyní, byl by to zřejmě konec Olympiád: jen málo zemí by splnilo přísné nároky.

To není obrana Pekingů. Kdo sleduje Čínu byť jen zběžně ví, že je to jiná země, než byla za „velkého předseď“. Že se věci v Číně posouvají dopředu nejen v hospodářské, ale i společenské sféře. Pravda, bolestně pomalu. Ale kdo čekal, že napadení olympijského ohně zvrátí kormidlo, je buď naivní, nebo ignorant.

Čína se cítí být uražená a ponížena. První to pocítil francouzský obchodní řetězec Carrefour. Tisíce demonstrantů vrací úder a žádá bojkot francouzského zboží. Propaganda dokázala využít i toho, že se v Paříži aktivisté pokusili sebrat pochodeň jinak invalidní účastníci. Francouzský prezident už do Pekingů vyslal prostředníky, aby se pokusili vlnu namířenou v konečné fázi proti Francii utlumit. S pravděpodobností hraničící s jistotou se dá očekávat, že obdobně se pokusí tlumit i další země. Poněvadž jisté je, že Peking situaci ustojí. Konec konců, hry jsou důležité především pro samotné Číňany. A svět? Ten opět přijde, bude nabízet i lákat investice, žádat o možnost uplatnění se největším trhu v globálním měřítku. Svět

potřebuje mít Čínu na své straně i v mezinárodním boji proti terorismu. A mnoho dalšího. Pekingští předáci si mohou sednout a klidně čekat. „Však oni přijdou.“

V červnu se v metropoli jihozápadní čínské provincie Jün-nan, městě Kunmingu, bude konat další česká národní výstava, na které se představí české hospodářství. České firmy se budou ucházet o možnost proniknutí na trh, který odhodily počátkem devadesátých let. Teď se vrací aby se pokusily prosadit se v silné mezinárodní konkurenci. Výstava se bude konat necelé dva měsíce před plánovaným zahájením her.

Pokud by to měla být příležitost k neuváženým politickým gestům a prohlášením, poškodí to zájmy českého hospodářství a nikoho jiného. Čína je taková, jaká je. Ale mění se. Hospodářství dokázalo při prosazování norem, na jaké jsme zvyklí, udělat mnohdy více, než politika. Byl to bývalý německý kancléř Helmut Kohl, který se hodně zasloužil o i nadprůměrné zastoupení německého hospodářství v Číně, který razil zásadu: „Wandel durch Handel. Něco jako („obchodem ke změnám“). Jisté je, že ona „tichá diplomacie“ doporučená americkým prezidentem, dokáže více než halasná gesta.

## Udělena plaketa za celoživotní přínos rozvoji podnikání v Praze

Představenstvo Hospodářské komory hlavního města Prahy udělilo Ing. Jindřichu Hessovi plaketu za jeho celoživotní přínos rozvoji podnikání v hlavním městě Praze. Jindřich Hess se rozhodl pro další volební období na místopředsedu představenstva nekandidovat. Představenstvo Hospodářské komory Prahy si jeho práce velice cení.





# O golfu s Karlem Skopovým



## **Karel Skopový:**

**„V dnešní hektické době, kdy jsou lidé ve stresu, je golf ideální relaxací!“**

**Léto je ideální doba na hraní golfu. Tento sport se těší stále stoupající popularitě. Na každém golfovém hřišti najdete špičkové trenéry, kteří vás provedou prvními kroky. Pomohou vám získat oprávnění ke hře, tzv. Zelenou kartu, abyste s přáteli mohli vyrazit na travnaté hřiště a užít si bezstarostný den.**

**Udělalí jsme pro vás krátký rozhovor s jedním z nejlepších trenérů Karlem Skopovým, který své klienty trénuje na hřišti v pražských Hodkovičkách.**

**1) Od kolika let hrajete golf, kdo Vás k tomu přivedl?**

Golf jsem poprvé hrál ve čtyřech letech se svým tátou, který mě k tomu zároveň přivedl.

**2) Čím jste chtěl být jako dítě a kdy jste se definitivně rozhodl u golfu zůstat a věnovat se mu profesionálně?**

Takovým klasickým dětským snem bylo stát se doktorem. Ale již od dvanácti let jsem toužil hrát profesionálně golf.

**3) Jaký byl váš top golfistický úspěch?**

Od roku 1998 do 2002 jsem vyhrál pětkrát za sebou žebříček českých profesionálů a v roce 2000 jsem zvítězil na EPD Tour v zahraničí.

**4) Dnes se golfu věnujete jako trenér. Z jakých sociálních vrstev, profesí a věkových skupin jsou vaši klienti?**

Řekl bych, že moji klienti jsou převážně ze střední a vyšší třídy (podnikatelé, manažeři,...) Ale samozřejmě si myslím, že golf je sportem pro každého.

**5) Co dalšího kromě hry samotné může golf přinášet?**

Podle mého názoru golf slouží ke zlepšení psychických schopností, protože ke zvládnutí hry je potřeba vysoká koncentrace, pokora, trpělivost a schopnost reálně odhadnout své možnosti.

**6) Na co se musí váš klient připravit, když začne hrát golf? Má přijít již se super novou výbavou holí, oblečením a několika nahrávkami DVD profesionálního golfu? Co vy konkrétně v začátcích po klientovi požadujete?**

Každý golfový začátečník nemusí být vůbec připraven, potřebuje pouze sportovní obuv a potřebné náčiní si v každém klubu může půjčit. Důležitější než veškeré technické pomůcky je chuť do hry.

**7) Jaký úder začnete se začátečníky trénovat jako první? Jaký je nejtěžší?**

V první řadě se každý potřebuje naučit správnému držení hole a postoji k míčku. Teprve potom přichází na řadu základní pohybové dovednosti. Nejtěžší dovedností pro většinu začátečníků je hra z písku (bunkr).

**8) Kolik metrů je odpal u muže a u ženy?**

Toto je velmi individuální, záleží na

fyzických dispozicích a technické dovednosti každého golfisty.

**9) Může začátečník vyrazit ihned na hřiště a hrát golfový turnaj?**

Nejprve musí získat oprávnění ke hře, tj. handicap 54 - dříve nazýváno Zelená karta.

**10) Za jakou dobu může začátečník získat Zelenou kartu?**

Každý začátečník se potřebuje nejprve naučit používat golfové náčiní a to samo o sobě běžně zdatnému jedinci zabere cca 2-4 měsíce.



**11) Proč myslíte, že je dnes golf tak populární sport?**

V dnešní hektické době, kdy jsou lidé ve stresu a neustálém spěchu je procházka v přírodě, soustředění na sebe sama ideální relaxací.

-bic-

# Za Tutanchámonem do Vídně

**Předměty z hrobky Tutanchámona, z nichž mnohé nikdy nebyly vystaveny mimo území Egypta, jsou nyní ve Vídni!**

Mluví se o ní jako o senzaci roku a Vídeň je jediným evropským městem, kde ji máme možnost spatřit. Řeč je o putovní výstavě "Tutanchámon a svět faraonů", slavnostně zahájené začátkem března ve vídeňském Museum für Völkerkunde.

Ještě než se brány na výstavu pro návštěvníky otevřely, už bylo prodáno přes 50 tisíc časových vstupenek!

K vidění je tu více než 140 cenných předmětů z hrobky Tutanchámona a dalších starověkých míst, z nichž mnohé nikdy nebyly vystaveny mimo území Egypta.

Mezi exponáty jsou například třímetrová socha Tutanchámona, jedna ze čtyř slavných zlatých kanopických



nádob vykládaných drahými kameny, kam byly uloženy jeho mumifikované vnitřní orgány, zlaté pantofle, v nichž byl pohřben, šperky a zbraně, zlatá pohřební maska Psusennese I. a mnoho dalších předmětů a soch.

Poslední část výstavy je věnována nejnovějším vědeckým postupům v archeologii a díky ní se tak návštěvníci mohou seznámit s výsledky vyšetření těla Tutanchámona centrálním tomografem nebo vidět první trojrozměrné fotografie tohoto nejznámějšího faraona. Vzhledem k velkému zájmu se doporučuje zakoupit časovou vstupenku na výstavu předem, a to přes internet na **adrese: <http://www.tut.khm.at>**.

Za vstupné zaplatí dospělý 18 EUR, děti od 5 do 17 let 8,5 EUR, přičemž součástí vstupenky je i sleva 5 EUR do Kunshistorického muzea ve Vídni. Výstava potrvá do 28. 9. 2008 a otevřena je od pondělí do pátku od 10:00 do 19:00 (ve středu dokonce do 21:30) a o víkendech a svátcích od 9:00 do 19:00 hodin.

- bez -

## 1. VOX a.s. S NÁMI BUDETE MÍT NÁSKOK!

### **Nájem a podnájem nemovitosti z daňového pohledu – tipy odborníka**

TERMÍN: 2. 6. 2008  
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Pavel Běhounek  
KÓD: 825100 CENA: 1 990 Kč

NOVINKA

### **Efektivnost investičních projektů – orientace na reálné opce**

TERMÍN: 3. 6. 2008  
PŘEDNÁŠÍ: Doc. RNDr. Ing. Hana Scholleová, Ph.D.  
KÓD: 826500 CENA: 1 990 Kč

NOVINKA

### **Uplatňování DPH v roce 2008 a výhled do roku 2009**

TERMÍN: 5. 6. 2008  
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Ivana Langerová  
KÓD: 830000 CENA: 2 590 Kč

### **Účetní a daňové aktuality očima daňového poradce**

TERMÍN: 18. 6. 2008  
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Ivana Pilařová  
KÓD: 829900 CENA: 1 890 Kč

### **Klíčové momenty reformy veřejných financí pro vrcholový management**

TERMÍN: 19. 6. 2008  
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Jiří Nekovář  
KÓD: 834800 CENA: 2 190 Kč

NOVINKA

**VOX**  
kurzy, semináře  
a kvalifikace

NENECHTE SI UJÍT!

### **IFRS/US GAAP – Světové účetnictví**

TERMÍN: 3. – 7. 6. 2008  
PŘEDNÁŠÍ: Robert Mládek  
KÓD: 808100 CENA: 13 590 Kč

### **Slovenské účetnictví, daňové právo a zamezení dvojímu zdanění v Praze – volný cyklus seminářů**

TERMÍN: 9., 10. a 11. 6. 2008  
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Roman Adámek, Ing. Milan Kúdela, Ing. Pavel Kyselák  
KÓD: 812300 CENA: 4 990 Kč

### **Účetní a daňové aktuality s větším rozletem – sportovní a pohybová příležitost – Nymburk**

TERMÍN: 23. – 25. 6. 2008  
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Ivana Pilařová, Ing. Hana Ondrušková  
KÓD: 839300 CENA: 6 990 Kč



Podrobné informace naleznete na  
**WWW.VOX.CZ**  
1. VOX a.s., tel.: 226 539 670

# Ceník inzerce časopisu Zpravodaj Hospodářské komory hl. m. Prahy

## vnitřní obálka

Kč 13.000,-



1/1 na spad  
210x297 mm  
1/1 na zrcadlo  
189x285 mm

## vnější obálka

Kč 15.000,-



1/1 na spad  
210x297 mm  
1/1 na zrcadlo  
189x285 mm

## dvoustrana

Kč 20.000,-



1/1 na spad  
420x297 mm  
1/1 na zrcadlo  
408x285 mm

## celostrana

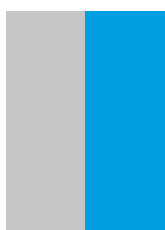
Kč 10.000,-



1/1 na spad  
210x297 mm  
1/1 na zrcadlo  
189x285 mm

## 1/2 strany

Kč 7.000,-



1/1 na spad  
105x297 mm  
1/1 na zrcadlo  
94,5x285 mm



1/1 na spad  
210x148,5 mm  
1/1 na zrcadlo  
189x142,5 mm



1/1 na spad  
70x297 mm  
1/1 na zrcadlo  
63x285 mm

## 1/3 strany

Kč 5.000,-



1/1 na spad  
210x99 mm  
1/1 na zrcadlo  
189x95 mm

**Ceny jsou uvedeny bez DPH 19%**

- ▶ Umístění loga Vaší společnosti na našich webových stránkách [www.hkp.cz](http://www.hkp.cz) a slevy opakované inzerce s Vámi rádi domluvíme telefonicky nebo při osobním jednání.
- ▶ Opakovaná inzerce Vám přinese výhody, samozřejmě i menší finanční výdaj na samotnou inzerci.
- ▶ Podklady pro inzerci je vždy nutno dodat do uzávěrky aktuálního čísla, tj do 17. dne lichého měsíce.

### **kontakt:**

Hospodářská komora hl. m. Prahy  
náměstí Franze Kafky 7  
110 00 Praha 1

### **Leoš Susa**

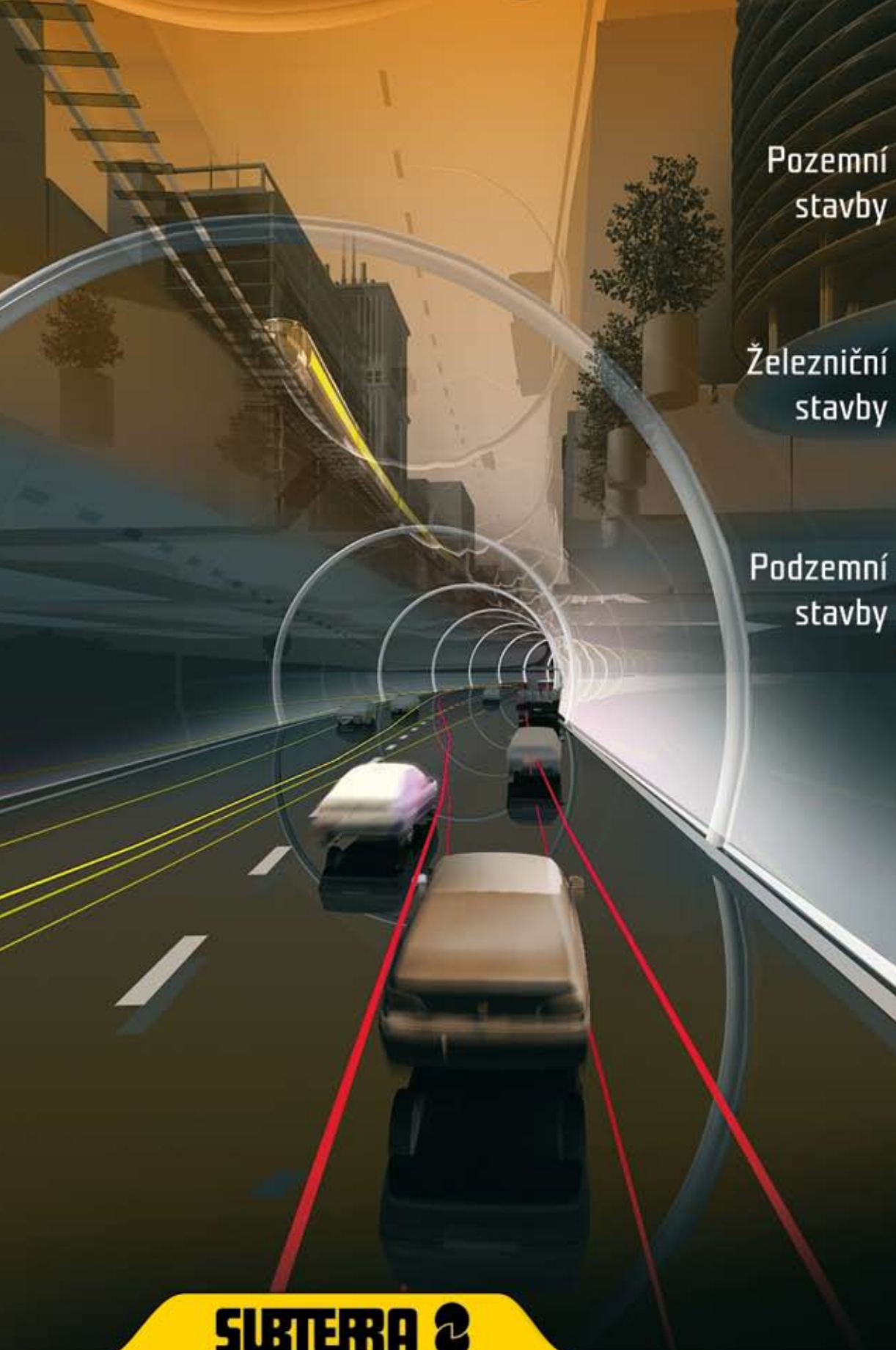
vedoucí inzerce

e-mail: [susa@hkp.cz](mailto:susa@hkp.cz)  
telefon: +420 224 818 197  
gsm: +420 736 186 924

### **Mgr. Andrea Bezděková**

zástupce šéfredaktora

e-mail: [bezdekova@hkp.cz](mailto:bezdekova@hkp.cz)  
telefon: +420 224 818 197



Administrativní budova  
České spořitelny, Praha

Pozemní  
stavby



Tunel Krasikov

Železniční  
stavby



Tunel Mrázovka, Praha

Podzemní  
stavby



Jsme spolehlivý partner  
v podzemí, na železnici i  
na povrchu, působíme  
v České republice i  
v zahraničí.

**SUBTERRA** 

[www.subterra.cz](http://www.subterra.cz)

Nedržíme se při zemi

Subterra a.s.  
Bezová 1658  
147 14 Praha 4 - Braník