



April 2010

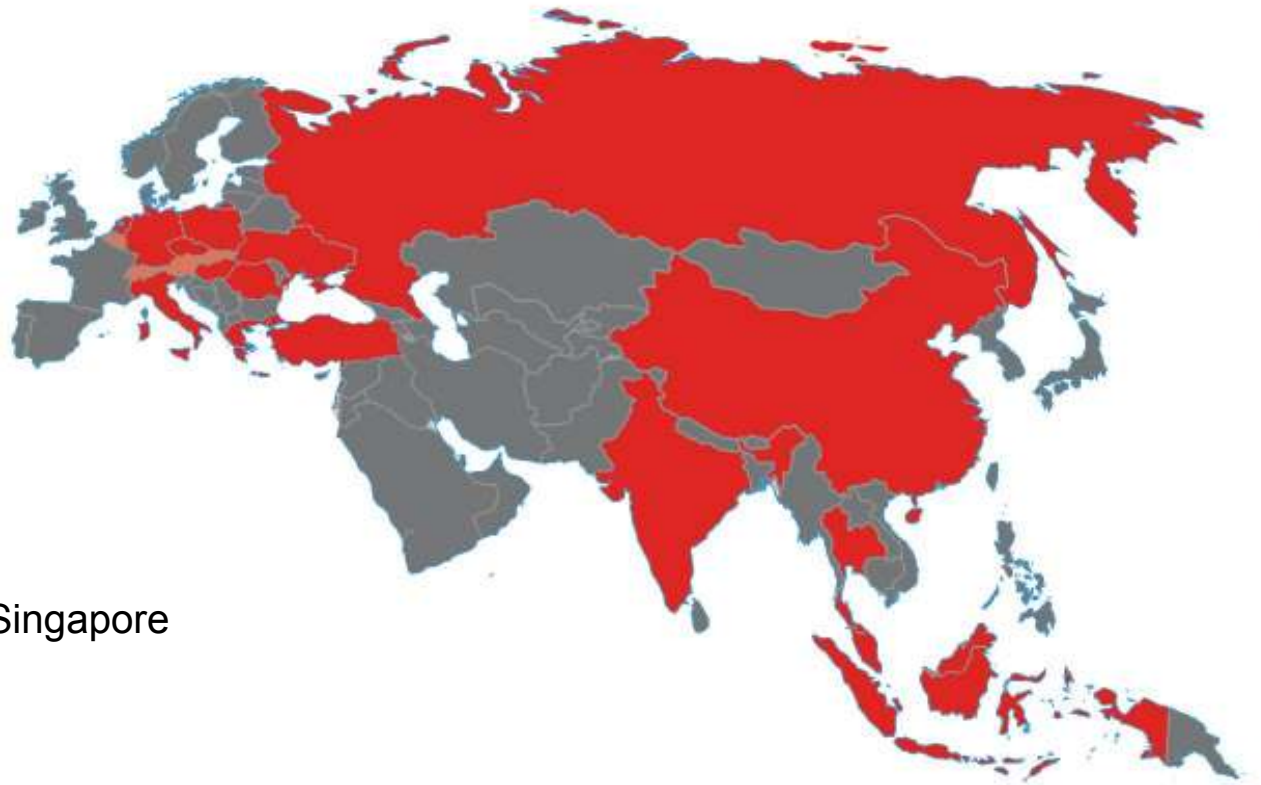
16 countries in Europe and Asia
The overall circulation of CHIP is
more than 1 million copies with total
coverage more than 3.5 million
readers.

Europe

1978 Germany
1989 Hungary
1991 Romania
1991 Czech Rep.
1993 Poland
1994 Greece
1996 Turkey
1996 Ukraine
2001 Russia
2003 The Netherlands

Asia

1997 Indonesia
2000 China
2000 Malaysia/Singapore
2002 Thailand
2003 India



CHIP. Russia. Basic characteristics

- First published: April 2001
- Publication frequency: monthly
- Bonus: CHIP DVD
- Size: 195x285 mm
- Paper: 70 g/m²
- Cover: 170 g/m²
- Print run: 95 000 copies



CHIP. Russia. Distribution regions

Belarus – 2,7%
Kazakhstan – 1,1%
Uzbekistan, Kyrgyzstan – 1,9%
Subscription – 13,9%*
(*including all regions)



CHIP. Russia. The readership ids)



Source: NRS – Russia (December 2009 – April 2010)

CHIP. The high-end quality magazine for computer and communications

■ Concept: to provide the highest quality

For years, CHIP has provided its ambitious readers with top quality editorial content in the world of computer and communications. The high journalistic claim is reflected in the broad thematic spectrum covering computers, application programs, the Internet as well as state-of-the-art communications and entertainment technologies and is also underscored by its clear language and a modern, well organized layout.

■ Content: facts + high quality

Every month, CHIP includes current news and articles, results of test made in owns independent test-centers, practical advises and carefully prepared articles about last tendencies and innovations.

■ Readership: highly interested

CHIP engages readers with high quality standarts – both at the novice and professional levels. Consequently, CHIP reaches an above average number of investment decision makers and high income target groups. Most CHIP readers falls into the “upper societal milieus”:

- «Modern performers» – the young and unconventional elite
- «Post materialists» – the enlightened, “after 68 milieu”
- «Well established» - self-confident, well established individuals

■ International: available in 20 countries

CHIP is internationally successful. The CHIP brand has established itself in prominent growth markets around the world with independently produced issues, and is the market and opinion leader in 16* European countries and Asia.

*+ Additional countries of circulation: Belgium, Switzerland, Austria, Slovakia

■ NEWS

■ TOP STORY

■ TEST & TECHNICS

Сотовый hi-end

Многие производители пытаются улучшить качество работы с телефонами hi-end. При этом используют самые разные технологии.

В этом разделе мы расскажем о самых последних разработках в области сотовой связи. В частности, о том, как улучшить качество звука, повысить скорость передачи данных и улучшить работу камеры. Мы рассмотрим несколько моделей телефонов, которые претендуют на звание hi-end.

Одним из самых интересных устройств является телефон от компании X. Он оснащен камерой с разрешением 10 Мпикс и поддерживает видео в формате HD. Кроме того, он имеет очень высокое качество звука и поддерживает передачу данных по протоколу HSPA+. Это делает его одним из лучших телефонов в своем классе.

Другим интересным устройством является телефон от компании Y. Он оснащен камерой с разрешением 8 Мпикс и поддерживает видео в формате HD. Кроме того, он имеет очень высокое качество звука и поддерживает передачу данных по протоколу HSPA+. Это делает его одним из лучших телефонов в своем классе.

Наконец, мы рассмотрим телефон от компании Z. Он оснащен камерой с разрешением 5 Мпикс и поддерживает видео в формате HD. Кроме того, он имеет очень высокое качество звука и поддерживает передачу данных по протоколу HSPA+. Это делает его одним из лучших телефонов в своем классе.

Новогодний онлайн

Под Новый год мы все поздравляем своих родных и знакомых, отправляя открытки по почте и делая телефонные звонки. Но разве не интереснее отправить друзьям и знакомым видеопоздравление или устроить онлайн-трансляцию Новогоднего вечера?

В этом разделе мы расскажем о самых последних разработках в области видеопоздравлений и онлайн-трансляций. Мы рассмотрим несколько моделей устройств, которые позволяют легко и просто сделать видеопоздравление или устроить онлайн-трансляцию.

Одним из самых интересных устройств является устройство от компании X. Оно позволяет легко и просто сделать видеопоздравление или устроить онлайн-трансляцию. Кроме того, оно имеет очень высокое качество звука и поддерживает передачу данных по протоколу HSPA+.

Другим интересным устройством является устройство от компании Y. Оно позволяет легко и просто сделать видеопоздравление или устроить онлайн-трансляцию. Кроме того, оно имеет очень высокое качество звука и поддерживает передачу данных по протоколу HSPA+.

Наконец, мы рассмотрим устройство от компании Z. Оно позволяет легко и просто сделать видеопоздравление или устроить онлайн-трансляцию. Кроме того, оно имеет очень высокое качество звука и поддерживает передачу данных по протоколу HSPA+.

TEST & TECHNICS

Научные разработки, интерфейс, дизайн

Мы расскажем о самых последних разработках в области науки, техники, дизайна и интерфейса. Мы рассмотрим несколько моделей устройств, которые позволяют легко и просто сделать видеопоздравление или устроить онлайн-трансляцию.

Одним из самых интересных устройств является устройство от компании X. Оно позволяет легко и просто сделать видеопоздравление или устроить онлайн-трансляцию. Кроме того, оно имеет очень высокое качество звука и поддерживает передачу данных по протоколу HSPA+.

Другим интересным устройством является устройство от компании Y. Оно позволяет легко и просто сделать видеопоздравление или устроить онлайн-трансляцию. Кроме того, оно имеет очень высокое качество звука и поддерживает передачу данных по протоколу HSPA+.

Наконец, мы рассмотрим устройство от компании Z. Оно позволяет легко и просто сделать видеопоздравление или устроить онлайн-трансляцию. Кроме того, оно имеет очень высокое качество звука и поддерживает передачу данных по протоколу HSPA+.

9 GB of useful tools and interesting information

On our DVD you always find interesting software items, new versions of popular programs, latest drivers, as well as a set of utilities for Windows and alternative operating systems



Видеоуроки

Каждый месяц мы размещаем на DVD видеоуроки по работе в Photoshop, видеообзоры тестовой лаборатории, а иногда и работы наших читателей.

Архив

Электронное приложение содержит предыдущий номер CHIP в формате PDF.

Обложка DVD

Обложку для диска можно скачать с сайта www.ichip.ru и самостоятельно распечатать.

- **Utilities**
- **Drivers**
- **Internet**
- **Games**
- **Multimedia**
- **Trailers**
- **Linux**
- **Mac OS**

Ad rates

Volume	DVD
100 MB	2 200 EUR
250 MB	3 300 EUR
500 MB	4 400 EUR
1 GB	6 100 EUR
logo placement	500 EUR

On the DVD start page or in the “Hits CHIP DVD” banner 700/60 px or 155/155 px can be placed if published material is software.

Readership in comparison

CHIP magazine is one of the leaders among digital magazines

	Cover	Cover %	Cost	CPT Cover
Hacker	755,6	1,3	370 000	489,68
Chip	610,1	1,1	229 000	375,35
Mobile	404,1	0,7	270 000	668,15
Computer Bild	428,6	0,7	216 000	503,97
Foto&Video	422,2	0,7	257 300	609,43
Hard'n'Soft	304,5	0,5	277 200	910,34
Upgrade	296,9	0,5	262 689	884,77

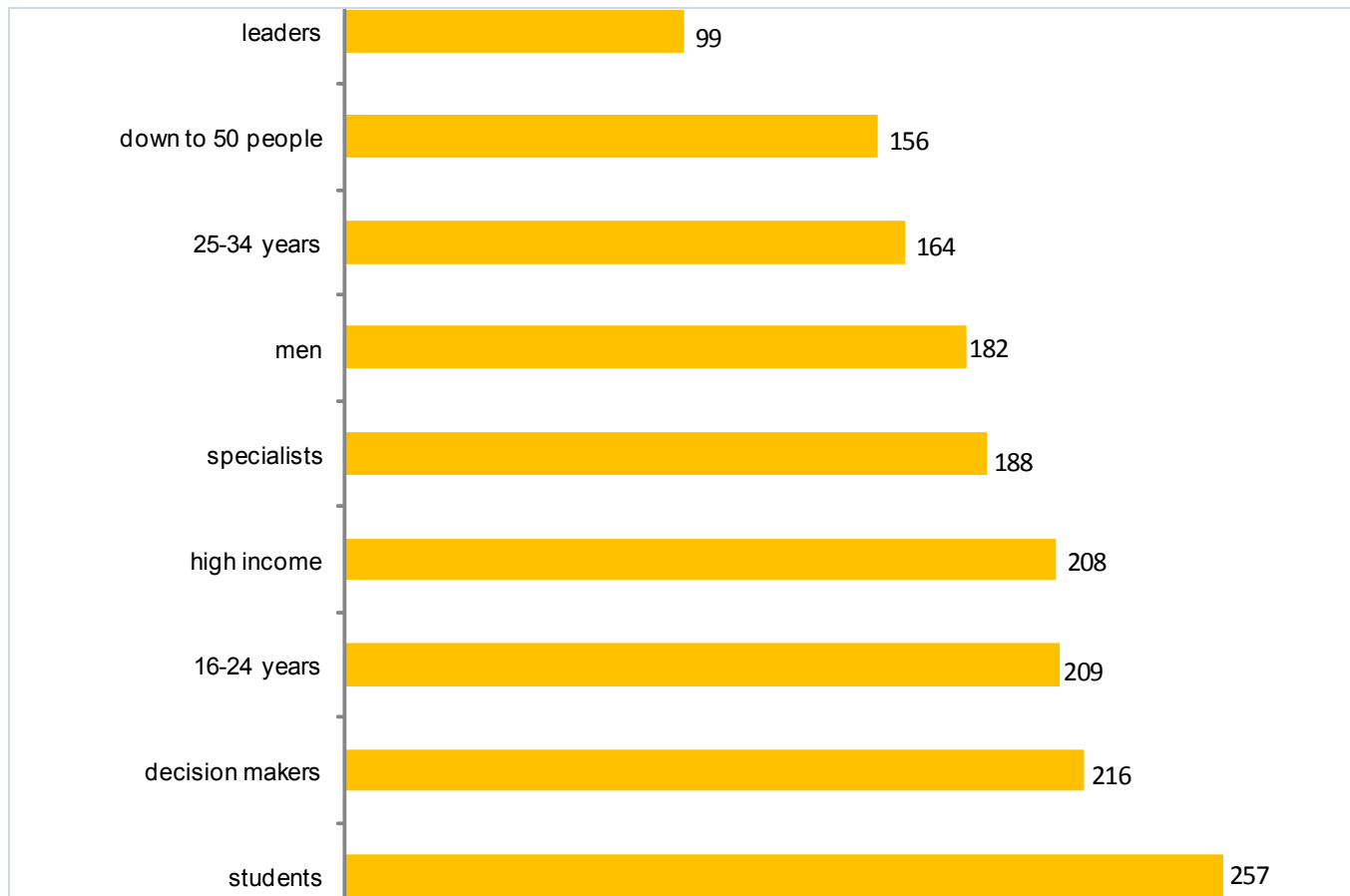
Source: NRS-Russia (+Zodiac). December 2009 - April 2010
Target Group: All people

Typical CHIP reader

- young man, age 20...40 years
- has high education, high level of income
- interested in IT, foto and video
- looking for trustworthy source of information
- decision maker

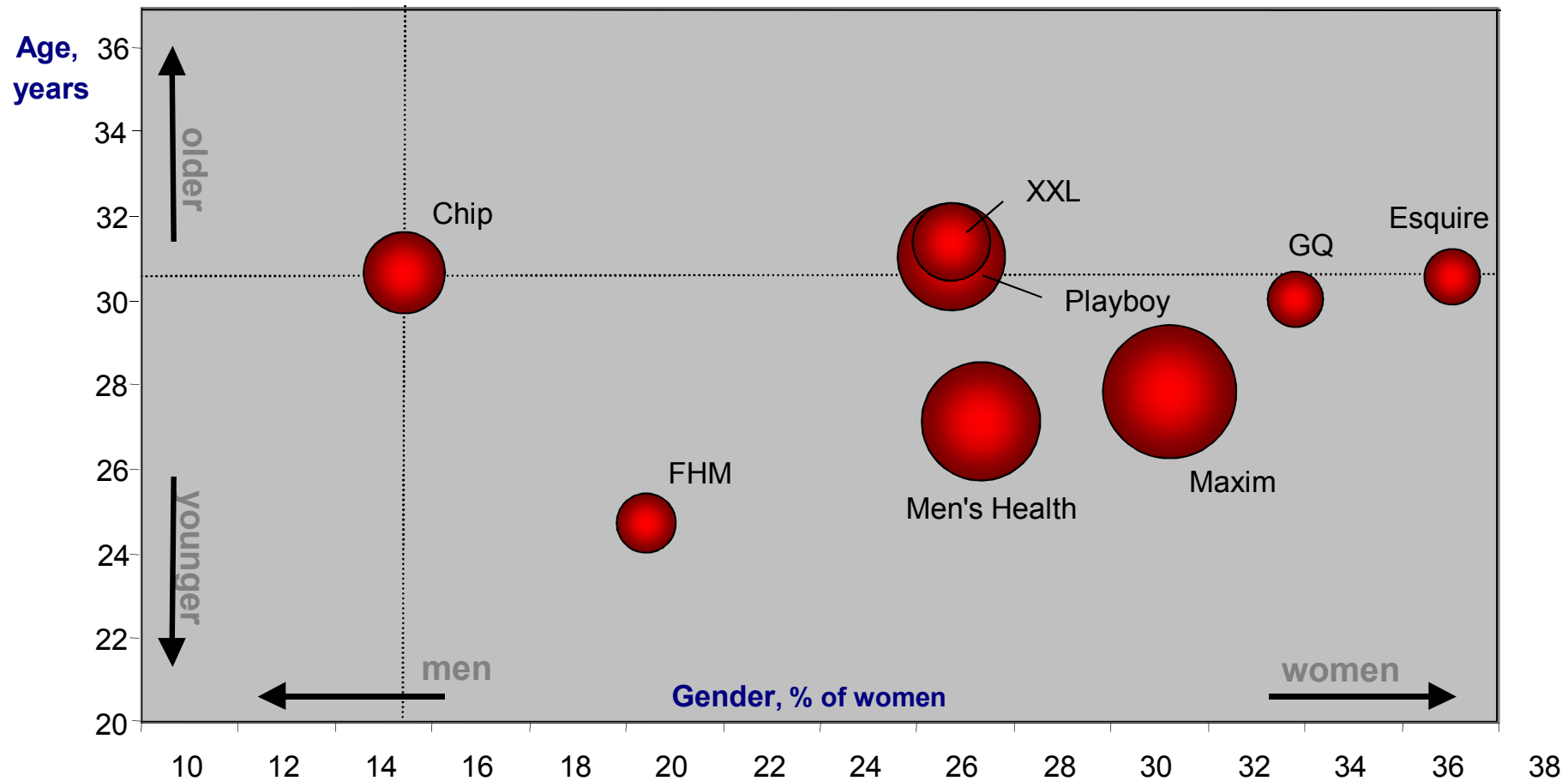
Source: NRS-Russia. December 2009 – April 2010

T/U Index



Source: NRS-Russia. December 2009 – April 2010.

Among men lifestyle magazines



● The size of circles is proportional to readership of titles

Source: TNS Gallup Media: NRS-Russia (December 2009 – April 2010)

Readership cover (thousands)

	Cover	CPT Cover
Popular Mechanics	775,2	541,79
Rybalka na Rusi	649,5	266,03
Forsage	694,8	532,49
Forbes	617,0	777,94
Hacker	603,1	613,45
Quattroruote	636,8	369,06
Total Football	449,5	1001,07
Chip	494,8	462,77
RBC	517,2	860,45
Automobili	369,0	541,95
Strana igr	507,5	729,06
Moto	404,0	413,11
PC igry	428,4	863,63
Mobile	338,2	798,25
XXL	321,0	1012,31
Avtopanorama	291,9	722,81
Bolshoy sport	353,0	849,77
Rolling Stone	269,8	889,70

Source: TNS Gallup Media: NRS-Russia. December 2009 – April 2010. Target group: **men**.

CHIP, Russia. Contacts

Burda Publishing House

Polkovaya street, 3, build. 4
127018, Moscow
Russian Federation
Tel: (495) 787 33 91
Fax: (495) 787 94 31

Publisher

Denis Sedyakin
d.sedyakin@burda.ru

PR – manager

Tatyana Silkina
t.silkina@burda.ru

Advertising Sales

Advertising Sales Director

Andrey Rodionov
rodionov@burda.ru

Advertising Sales Manager

Natalya Grishina
n.grishina@burda.ru

Traffic Manager

Marina Pavina
m.pavina@burda.ru

Editorial

Editor-in-chief

Anton Mokretsov
a.mokretsov@burda.ru

Deputy chief editor

Sergey Kostenok
s.kostenok@burda.ru

Hardware

Maksim Amelin
m.amelin@burda.ru

Software

Andrey Kireev
a.kireev@burda.ru

Communications

Denis Mikhaylov
d.mikhailov@burda.ru

Chip DVD

Sergey Safonov
s.safonov@burda.ru