



## Messe- und Besucherdaten boot Düsseldorf 2010. Inklusive Auswertung von 2.505 Besucher-Interviews.

Aussteller insgesamt	1.577
<b>Herkunft der Aussteller</b>	
Deutschland	900
Ausland	677
Anzahl Länder	55

Fläche netto gesamt (qm)	89.723
Inland	48.500
Ausland	41.223

Akkreditierte Journalisten	2.390
Anzahl Länder	42

Besucher insgesamt	240.200
<b>Herkunft der Besucher</b>	
Deutschland	81 %
Ausland	19 %

Deutschland	
Westdeutschland	69 %
Südwestdeutschland	11 %
Süddeutschland	10 %
Norddeutschland	6 %
Ostdeutschland	4 %

Ausland	
Europa	95 %
- EU	84 %
- Sonstiges Europa	11 %
Außer Europa	5 %

Herkunftsländer (Top 6)	
(Basis: Ausland)	
Niederlande	33 %
Belgien	15 %
Österreich	7 %
Schweiz	7 %
Frankreich	4 %
Italien	4 %

Besuchshäufigkeit	
boot 2008	50 %
boot 2009	46 %
Erstbesuch in 2010	21 %

Besucherstruktur	
Privatbesucher	83 %
Fachbesucher	17 %

Aufenthaltsdauer	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Tage)	1,4

Alter	
(Basis: Privatbesucher)	
bis 20 Jahre	4 %
21 - 30 Jahre	10 %
31 - 40 Jahre	17 %
41 - 50 Jahre	32 %
51 - 60 Jahre	23 %
61 - 70 Jahre	11 %
über 70 Jahre	3 %

Besitz von...	
Motorboot / Motoryacht	20 %
Segelyacht / Motorsegler	16 %
Taucherausrüstung	16 %
aufblasbares Boot	12 %
Segeljolle / Segelboot	12 %
Angel	11 %
Surf- / Kitesurfausrüstung etc.	9 %
Kanu (Kajak / Kanadier)	8 %
Ruderboot	3 %
Megayacht	1 %
Mehrrumpfboot	1 %
Sonstiges	5 %

Besucherinteressen	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Segeln	49 %
Zubehör (techn. Zubehör / Bootsbaumaterial etc.)	37 %
Motorboote	35 %
Wassersportbekleidung	31 %
Wassertourismus / Urlaubswelt	31 %
Tauchen	24 %
Superyachten	18 %
Trendsport (Windsurfen, Kitesurfen, Wellenreiten, Wasserski & Wakeboarding)	16 %
Mobiles (Jetski, aufblasbare Boote, kleine Motorboote, Bootstrailer)	12 %
Powerboote	11 %
Angeln	9 %
Paddeln	8 %
Rudern	3 %
Sonstiges	12 %

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	95 %
Unzufrieden	5 %

Weiterempfehlung	
(Basis: Privatbesucher)	
Ja	95 %