

ÅRSREDOVISNING 2009



SVENSKA
TURISTFÖRENINGEN

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

ÅRET SOM GICK	3
DEN AFFÄRSDRIVANDE VERKSAMHETEN	6
KRETSÅRET 2009	8
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	10
RESULTATRÄKNING	12
BALANSRÄKNING	13
KASSAFLÖDESANALYS	14
REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER	15
NOTER	16
REVISIONSBERÄTTELSE	21
DESTINATIONER	22
STFs EGNA ANLÄGGNINGAR	22
KRETSAR	23
FRANCHISEANLÄGGNINGAR	23
STFs FJÄLLSTUGOR	30
MEDLEMSUTVECKLING	31

ÅRET SOM GICK

År 2009 var de stora dådens år, då STF levererade ett mycket gott ekonomiskt resultat trots en allvarlig lågkonjunktur, organisationsförändringar och en inledningsvis sviktande medlemstrend.

Finanskrisen blev ett akut problem redan i början av året eftersom ovanligt få medlemmar förnyade sitt medlemskap. För att bemöta den hotande medlemskrisen inledde vi flera riktade åtgärder. De visade sig vara framgångsrika och under årets gång lyckades vi hämta in nästan hela medlemstappet från början av medlemsåret 2009 och få till en mycket hög förnyelsegrad av antalet medlemmar inför år 2010.

År 2009 var också året då ovanligt många turistade i Sverige. Den låga kronkursen och ekonomisk försiktighet bidrog till att både svenskar och gäster från utlandet valde Sverige för sin semester och Sverige var det enda land i Europa där antalet inresande turister ökade. Besöksströmmarna fördelade sig emellertid ojämnt över landet. Fjällen ökade i popularitet och lockade många nya gäster, men antalet gästnätter minskade i många andra delar av landet.

Trots det bekymmersamma konjunkturen gjorde STF ett mycket gott ekonomiskt resultat och vissa anläggningar gjorde sitt första positiva resultat i modern tid. Orsaken var främst ökade intäkter i fjällen och en förbättrad kostnadskontroll som hjälpte oss att behålla en större andel av varje intjänad krona jämfört med tidigare år.

Under året pågick en viktig process inom STF:s kansli som sjösatte en ny decentraliserad organisation, rekryterade nyckelmedarbetare, flyttade huvudkontoret och hittade nya arbetsformer. I och med detta flyttade STF ut ansvaret för verksamheten till sju lokala destinationer, för att öka närvaron på de lokala turistmarknaderna och för att minska risken för suboptimering inom organisationen. Organisationsförändringarna genomfördes enligt plan men var stundtals smärtsamma på grund av uppsägningar och kompetensväxling.

Fler medlemmar, fler möjligheter

Under 2009 har vi arbetat mot vårt övergripande långsiktiga mål: att STF ska ha 500 000 medlemmar år 2018. Med fler medlemmar blir STF en attraktivare franchisegivare för våra vandrarhem och hotell. Det betyder att vi kan erbjuda medlemmarna fler boenden och ett större utbud av upplevelser och medlemsförmåner.

Med fler medlemmar får STF större tyngd och trovärdighet i samhällsdebatten. Det blir lättare att uppnå föreningens ideella mål och påverka samhällsutvecklingen. Med fler medlemmar får föreningen ekonomiska muskler och kan ta hand om våra fastigheter och hitta nya sätt att hjälpa människor att upptäcka Sverige.

En viktig del av föreningens arbete med medlemskapet under året var att utveckla målgruppsanpassningen i kommunikationen. Vi har särskilt vänt oss till barnfamiljer och unga vuxna, målgrupper som ofta är extra nöjda med STF när de väl stiftat bekantskap med oss. Förutsättningarna är därför ovanligt goda för att rekrytera nöjda medlemmar. Vi har dessutom ökat närvaron på webben och i sociala medier, något som har belönat oss med priser och kraftigt ökade besöks-siffror på STF:s webbplats.

För en medlemsorganisation som STF är en av de största utmaningarna att få medlemmarna att förnya sitt medlemskap. Under 2009 har vi därför sjösatt ett omfattande förbättringsarbete för att närma oss medlemsmålet, något som redan har gett resultat.

Kretsarna - STF:s lokala föreningar

Ute i kretsarna utförs ett fantastiskt arbete med ideella krafter. Det finns en härlig energi och vilja att arrangera lokala aktiviteter i STF:s anda. Trots alla goda

insatser blir det allt tydligare att vi har en stor utmaning i att intressera framför allt våra yngre medlemmar för de lokala aktiviteterna. Det uppdrag som kretsarna ska utföra enligt STF:s stadgar är också väldigt omfattande och nästan omöjligt att uppnå. Framför allt finns det ett inbyggt problem i den nuvarande modellen eftersom föreningsdemokratien är helt beroende av att alla kretsar fungerar fullt ut och aktiverar en stor andel av föreningens medlemmar.

Att ha en fungerande och livskraftig lokal föreningsverksamhet är viktigt för STF. Därför har vi ägnat stor uppmärksamhet under 2009 åt att slutföra det viktiga uppdrag som den förra riksstämman gav styrelsen: att ta fram förslag på ny föreningsdemokrati. Styrelsen tog fram grunden till ett sådant förslag under 2008 och under 2009

ägnades mycket tid åt att utveckla och komplettera förslaget. Kansliet har även tagit fram ett förslag på ett modernare uppdrag för det lokala föreningsarbetet. Styrelseledamöter, generalsekreteraren och flera medarbetare reste runt i landet och träffade alla kretsar åtminstone en gång för att diskutera styrelsens förslag och hämta in kretsarnas synpunkter. Demokratifrågan var också ett centralt tema på ordförandekonferensen i Västerås där kretsarnas ordföranden träffades.

Toppår i fjällen

Det goda resultatet för STF:s verksamhet i fjällen blev ett lyft för hela föreningens ekonomiska resultat som landade på 4,3 mkr, vilket överträffade årets budget. Antalet gästnätter på fjällstationerna ökade med 4 procent och med 11 procent på fjällstugorna. Ännu bättre gick det för franchiseanläggningarna i Norra Norrland där antalet franchisegästnätter ökade med över 13 procent. Resultatet i övriga Sverige var mer ojämnt. Särskilt Skåne drabbades av minskningen av antalet tjänsteresenärer. Där har vi en utmaning för framtiden.



STF fortsatte att öka sin synlighet under året. Fler franchiseanläggningar blev bokningsbara på nätet och under 2009 blev de första paketupplevelserna också möjliga att boka online. Mediegenomslaget var ännu högre än under 2008, med ett beräknat värde på omkring 125 mkr, mot 98 mkr för 2008.

Flera kampanjer genomfördes under året, däribland Sveriges svenskaste jobb, en modern version av Nils Holgerssons resa som särskilt vände sig mot målgruppen unga vuxna och som hade inslag av sociala medier såsom bloggar och Facebook. Även kampanjen Let's go wild vände sig mot målgruppen unga vuxna med särskilda erbjudanden i fjällen. Den ökade synligheten gav utdelning i form av kraftigt ökade besöksiffror på STF's webbplats, framgångsrik nyrekrytering av medlemmar, fler kontakter från potentiella samarbetspartners och förfrågningar om att hålla föredrag och medverka i styrelser.

Under 2009 påbörjades ett försiktigt försök med att bredda STF's erbjudande och de första hotellen anslöt sig till föreningen genom franchiseavtal. För många av våra medlemmar spelar inte boendeformen särskilt stor roll utan tillgänglighet, kvalitet, priser och upplevelser är det viktiga. Genom att bredda erbjudandet och få in hela utbudet hos sådana anläggningar som har både vandrarhem och hotell kan vi bättre möta våra medlemmars behov.

Under hösten 2009 sålde STF fjällstationen Kvikkjokk till Per Hellsten som driver Hellsten Hotels. De stora investeringsbehoven på Kvikkjokk, köparens starka relation till Kvikkjokk och de goda förutsättningarna för framtida samarbete var avgörande för att försäljningen skulle genomföras. Kvikkjokk förblir knutet till STF genom ett franchiseavtal även i framtiden.

Stugverksamheten är en viktig del av STF men har inte riktigt fått den uppmärksamhet den förtjänar under en rad år. För att fjällstugorna ska bli en del av STF's nya destinationer och utvecklas i takt med resten av föreningen påbörjades även en översyn av stugverksamheten under 2009.

Inom det mycket viktiga miljöarbetet förnyade vi våra ansträngningar med att

certifiera våra anläggningar med miljömärkningen Den Gröna Nyckeln. STF deltog även som delarrangör av Naturens år, firandet av de svenska nationalparkernas hundraårsjubileum.

Antalet utländska turister i Sverige ökade kraftigt under 2009 vilket även märktes i STF's verksamhet och särskilt i fjällen. Exempelvis besöktes en av fjällstugorna av inte mindre än 35 nationaliteter under 2009.

Goda framtidsutsikter

En av de viktigaste uppgifterna för 2010 är en satsning på föreningens framtidsstrategier. Arbetsnamnet är "STF 2018" eftersom huvudmålet är detsamma som föreningens övergripande mål – att STF ska ha 500 000 medlemmar år 2018. Det när vi genom fler boenden av hög kvalitet, fler medlemsupplevelser och fler part-

ners som erbjuder nya mervärden och medlemsförmåner. Och för att åstadkomma

det ska vi även öka värdet för föreningens franchisetagare. Allt med en långsiktig och hållbar utveckling som ledstjärna.

STF's medlemmar reser inte bara som turister utan även i tjänsten och vi vill att de ska känna sig hemma hos oss oavsett när och varför de reser. Eftersom tjänstereisnärer ofta reser på andra tider än när människor turistar kan vi dessutom hjälpa våra franchisetagare till en jämnare beläggning. Att STF påbörjar en långsiktig satsning på tjänstereisnärer handlar därför både om att öka värdet i medlemskapet och att hjälpa våra franchisetagare att få fler gäster då de har tomma bäddar.

Redan under 2009 smygstartade vi med fler boendeformer än tidigare när de första hotellen blev STF-anläggningar. I framtiden ser vi framför oss att föreningen erbjuder fler slags boenden, men också att medlemskapet ska vara en dörröppnare till olika typer av upplevelsepaket, kurser och evenemang. På så sätt följer STF med i tiden och både möter medlemmarnas

önskemål och ökar värdet för föreningens franchisetagare.

Det finns fortfarande områden i Sverige där STF har låg närvaro, exempelvis på Västkusten och i synnerhet i Göteborg där STF avser att öka närvaron. STF ska växa där det finns goda förutsättningar, men nya STF-anläggningar ska inte lägga krokben för befintliga anläggningar utan fylla ut vita fläckar på STF-kartan.

STF har stora investeringsbehov och det finns många angelägna satsningar att genomföra. För att möta utmaningen tar STF fram en sponsringsstrategi för att utveckla föreningens kapacitet att inleda sponsringssamarbeten, och för att uppmuntra och vara tydlig med formerna för hur vi tar emot gåvor, donationer och bidrag från engagerade medlemmar.

På miljö- och hållbarhetssidan tar vi nästa steg och formulerar en heltäckande

plan för detta mycket viktiga område. Det långsiktiga målet är att alla anläggningar på sikt ska vara miljöcertifierade med Den Gröna Nyckeln.

På kort sikt händer det också mycket inom STF. Under hösten 2010 påbörjas en omfattande renovering av Skeppsholmens vandrarhem i Stockholm, och när renoveringen är klar blir vandrarhemmet ett skyltfönster för upplevelser i olika delar av Sverige. Under 2010 öppnar en servering på skeppet af Chapman som håller öppet som vanligt när Skeppsholmen renoveras. Enligt planen ska STF växa med 20 nya anläggningar under 2010 och kanske blir det redan i år en ny etablering i Göteborg.

I maj 2010 är det dags för riksstämman, som dessutom sammanfaller med firandet av STF's 125-årsjubileum. Då är det dags att fatta beslut om styrelsens förslag till ny föreningsdemokrati. Förhoppningsvis har STF därefter Sveriges modernaste och mest inkluderande föreningsdemokrati.

Yvonne Arentoft
Generalsekreterare / vd

DEN AFFÄRSDRIVANDE VERKSAMHETEN

Inom STF:s affärsdrivande verksamhet finns boendeanläggningar som vandrarhem, hotell, fjällstationer och fjällstugor. STF erbjuder även ett stort antal kurser, upplevelsepaket och ledarledda turer.

Om den affärsdrivande verksamheten

STF lät uppföra sina första fjällanläggningar redan under föreningens tidiga år i slutet av 1800-talet och de blev snabbt fler. De första svenska vandrarhemmen grundades av STF år 1933 och de första hotellen anslöt sig till STF under 2009. Sammanlagt finns nära 400 boendeanläggningar inom STF.

Den affärsdrivande verksamheten under 2009

STF:s verksamhet i fjällen gjorde överlag ett mycket starkt år under 2009 och nästan samtliga anläggningar i STF:s egen regi levererade ett positivt resultat. Det var särskilt positivt eftersom en anläggning som Abisko som under många år dragits med förluster vände till plus. Kebnekaise är också ett särskilt nämnt värt exempel eftersom man på anläggningen blivit allt bättre på att erbjuda sina gäster något utöver grunderbudandet och därmed ökat försäljningen per gäst. Grövelsjön gjorde för andra året i rad ett mycket gott resultat. Lapplandsfjällen utvecklades starkare än Jämtlandsfjällen.

STF:s franchiseverksamhet med bland annat vandrarhemmen har utvecklats mer ojämnt över landet. Gästnattsutvecklingen i Norra Norrland har speglat den positiva utvecklingen i fjällen och antalet gästnätter ökade med över 13 procent, men i alla andra destinationer förutom Västra Sverige har antalet gästnätter minskat, delvis på grund av ett kraftigt minskat antal tjänsteresenärer.

Sammanräknat backade antalet gästnätter på franchisesidan med 2,4 procent och antalet gästnätter på STF:s egna anläggning ökade med 2,3 procent. Totalt innebär det en minskning av antalet gästnätter med 1,4 procent. Bland STF:s egna vandrarhem gjorde af Chapman ett fint resultat men Gärdet har en bit kvar även om 2008 års förlust krympte till nära noll. Vandrarhemmen i Malmö märker av det minskade antalet tjänsteresenärer och har drabbats av kraftigt minskad lönsamhet.

Den positiva gästnattsutvecklingen i fjällen fick ett positivt genomslag även i STF:s ekonomiska resultat. En förbättrad kostnadskontroll och ekonomistyrning gjorde att vi lyckades behålla en större del

av intäkterna. Att verksamheten lyckas generera ett positivt resultat är nödvändigt för att STF ska kunna möta stora investeringsbehov, bland annat på fastighets-sidan, och den förbättrade kostnadskontrollen är ett stort framsteg för föreningen.

År 2009 var ett år då färre nya investeringsprojekt påbörjades än under 2008 som var ett stort investeringsår. Ett antal investeringar genomfördes ändå under året. I Malmö renoverades vandrarhemmet Eriksfält och på Kebnekaise Fjällstation renoverades servicebyggnaden och gästköket. Fortsatta investeringar genomfördes på STF:s webbplats för att öka tillgängligheten och utveckla möjligheterna att göra anläggningar bokningsbara på nätet.

Den nya organisationen fick fullt genomslag i den affärsdrivande verksamheten under 2009. Alla anläggningar tillhör en destination och har en destinationschef som sin lokala STF-företrädare. Framöver samlas anläggningarna för återkommande lokala destinationsträffar med såväl föreningens franchisetagare som platschefer på anläggningar i föreningens egen regi och företrädare för kretsarna. Målet med

de gemensamma träffarna är att bättre integrera STF:s olika delar och hitta fler sätt att samarbeta.

I november 2009 hölls en första gemensam konferens för alla STF:s anläggningsvärdar, både anställda platschefer och franchisetagare. Temat för konferensen var "STF 2018 – på väg mot 500 000 stamgäster". På konferensen diskuterade värdarna möjligheterna med STF:s många medlemmar och hur medlemmar och anläggningar kan få ett större värde av varandra genom att kopplingen mellan medlemmar och stamgäster förstärks.

Den del av STF:s verksamhet som sist följde med in i den nya destinationsorganisationen var stugverksamheten,

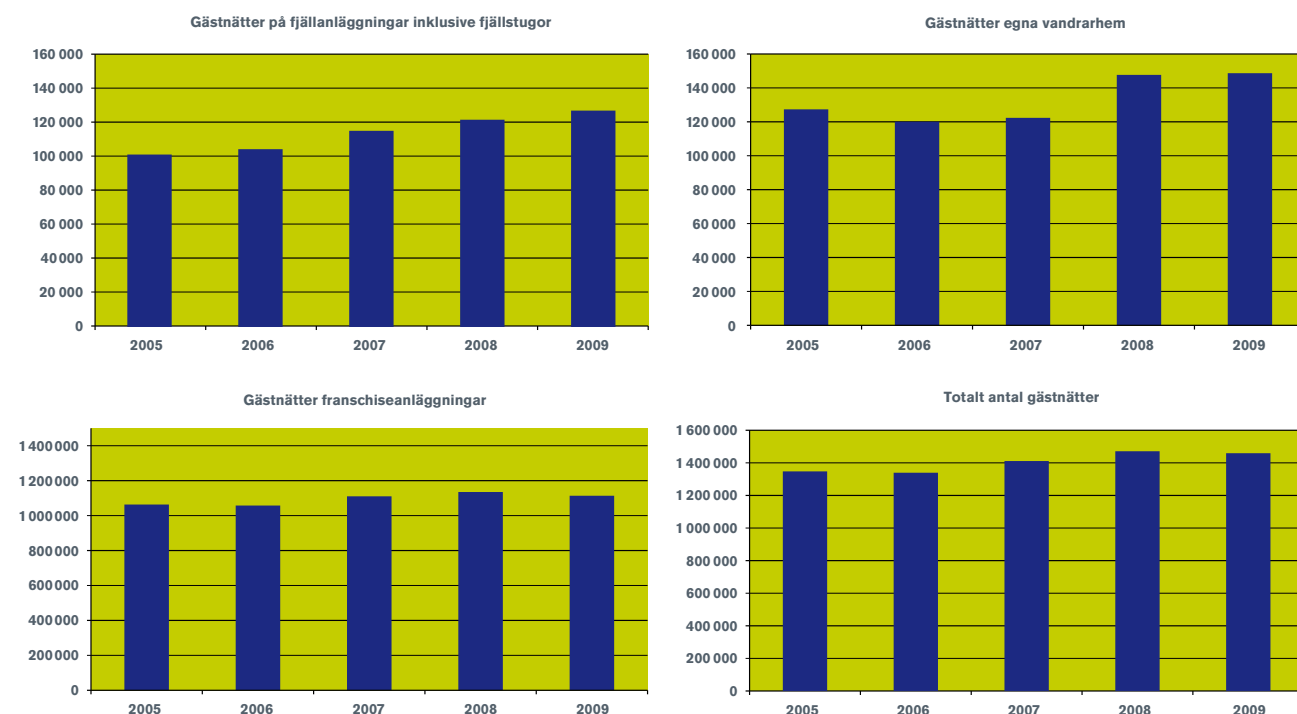
som tidigare var uppdelat i Norra Stugområdet och Södra Stugområdet. Under hösten 2009 gick Södra Stugområdet upp i destinationerna Mittsverige och Dalarna-Gävleborg. Under 2010 fortsätter integrationen av Norra Stugområdet i destination Norra Norrland.

Som en del av organisationsförändringarna utvecklades medlemsbutikerna och resebyråer under 2009. Även Torrekulla vandrarhem utvecklades. Ett avtal om försäljning av fjällstationen Kvikkjokk slöts med Per Hellsten, ägare till Hellsten Hotels.

Under året tog STF de första stegen mot att implementera ett enhetligt kvalitetssystem, HI-Q som används av

den internationella vandrarhemsrörelsen Hostelling International (HI). En arbetsgrupp anpassar systemet för STF:s behov och inför det på några pilotanläggningar.

Samarbetet med Hostelling International fördjupades även på andra sätt under året och har fått en mer strukturerad form inför framtiden. HI är STF:s viktigaste kanal för att locka fler utländska besökare, bland annat genom onlinebokningssystemet hihostels.com som riktar sig mot gäster från hela världen. Ett särskilt projekt för att fler STF-anläggningar ska bli bokningsbara på hihostels.com påbörjades under 2009.



Nya STF-anläggningar 2009

STF Härnösand/Mitti Härnösand, Ångermanland
 STF Vandrarhem Sundborn, Dalarna
 STF Vandrarhem Arlanda/Jumbo Hostel, Uppland
 STF Falkenberg/Falkberget, Halland
 STF Vandrarhem Jukkasjärvi, Lappland
 STF Örebro/Livin', Närke
 STF Sala Silvergruva, Västmanland
 STF Vandrarhem Biskops-Arnö, Uppland
 STF Vandrarhem Ire/Ihre gård, Gotland
 STF Vandrarhem Norrköping/Åby, Östergötland
 STF Edsåsdaalen, Jämtland

STF:s destinationer

Norra Norrland: Lappland, Norrbotten, Västerbotten
 Mittsverige: Jämtland, Härjedalen, Ångermanland, Medelpad
 Dalarna-Gävleborg: Dalarna, Hälsingland, Gästrikland
 Mellansverige: Västmanland, Närke, Södermanland, Östergötland
 Östra Sverige: Uppland, Stockholmsområdet, Gotland
 Södra Sverige: Skåne, Blekinge, Småland, Öland
 Västra Sverige: Halland, Västergötland, Bohuslän, Värmland, Dalsland

Under 2009 införde STF en ny decentraliserad organisation. Sverige delades in i sju destinationer med varsin destinationschef som utvecklar destinationen i samarbete med STF:s anläggningar och kretsar och är föreningens kontaktperson för lokala samarbetspartners. Syftet med destinationsorganisationen är att bättre integrera STF:s olika delar och att göra STF mer närvarande lokalt.



Varje år uppmärksammar STF några anläggningar som erbjuder sina gäster något alldeles extra. Årets Kudde är den finaste utmärkelsen och röstas fram av STF:s medlemmar. Priser delas också ut i kategorierna Årets Nykomling, Årets Natur- och Kulturupplevelse och Årets Miljövandrarhem.

KRETSÅRET 2009

År 2009 hade antalet kretsar inom STF minskat till 82 stycken och trenden är fortsatt vikande. Omkring 1 000 ideellt engagerade medlemmar driver verksamheten i kretsarna och berikar sin egen och andras fritid.

Om kretsarna

På STF:s årsmöte år 1888 införde medlemmarna möjligheten att bilda kretsorganisationer inom STF. Syftet med att införa kretsorganisationer i stadgarna var att de skulle verka på sin ort för föreningens intressen, med huvudinriktningen att främja hemortens turism. Intresset svalnade och kretsarna förde en tynande tillvaro till en bit in på 1900-talet då de upphörde helt.

Efter femtio års törnrosasömn vaknade idén om kretsar till liv igen. STF:s byrå i Malmö ordnade under flera år lokala aktiviteter för medlemmarna. När byrån lades ner 1965 fortsatte deltagarna med arrangemangen och bildade 1966 Skåne-kretsen. Under åren som följde bildades ett tiotal kretsar per år i syfte att skapa en lokal föreningsverksamhet för STF:s medlemmar. År 1985 fanns omkring 70 kretsar, 85 kretsar år 2005 och 82 kretsar 2009.

Sedan 1981 är kretsarna STF:s demokratiska bas och utser vid sina

årsmöten STF-medlemmarnas ombud till föreningens högsta beslutande organ, riksstämman. Antalet valområden där medlemmarna ska utse riksstämmodo-ombud är fortfarande 85 men endast 82 av dem har fungerande kretsstyrelser.

Kretsarna under 2009

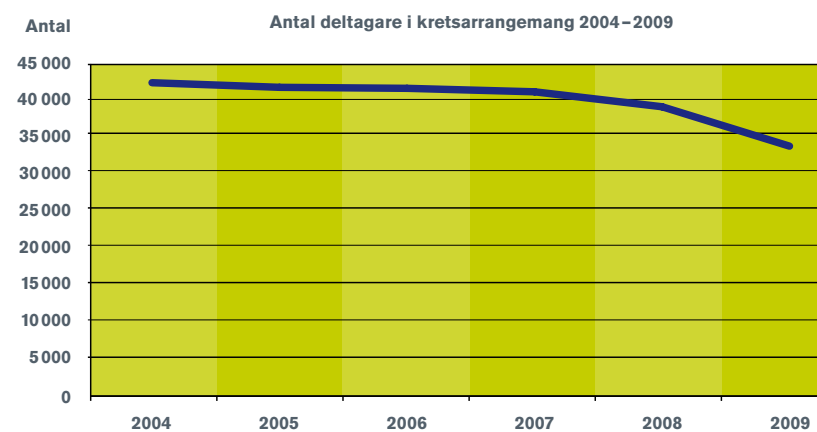
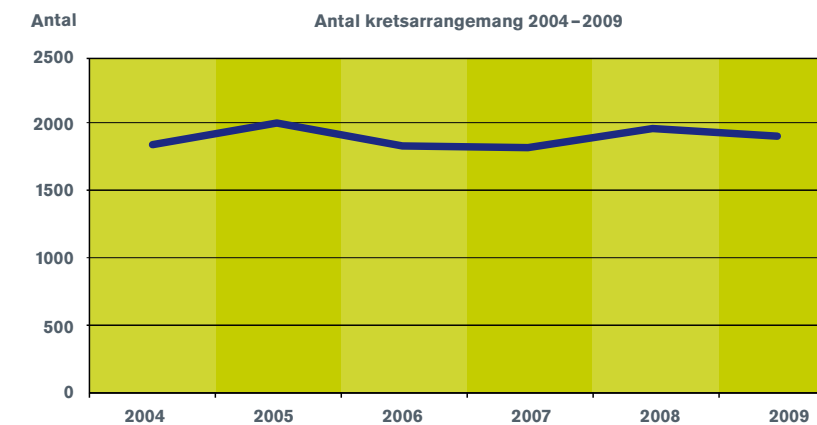
En av de stora händelserna inom STF:s kretsar under 2009 var förberedelserna inför riksstämman 2010 och diskussioner om styrelsens förslag på ny föreningsdemokrati och framtida organisation av den lokala föreningsverksamheten. Generalsekreteraren, styrelseledamöter och medarbetare på kansliet har rest runt i landet och träffat alla kretsar åtminstone en gång, ibland i sällskap med den lokala destinationschefen. Vid träffarna har styrelsens förslag diskuterats och kretsarna har lämnat sina synpunkter.

Den 16-17 maj träffades företrädare för kretsarna i Västerås för att hålla ordförandekonferens. STF håller riks-

stämma vartannat år och under mellan-åren träffas kretsarnas ordförande för att diskutera aktuella frågor.

Under året har många kretsaktiva deltagit i utbildningar, däribland två kurser med omkring 50 deltagare för nyvalda styrelseledamöter och två utbildningar med omkring 40 deltagare i webbpubliceringssystemet EpiServer för kretsarnas webbansvariga. Flera kretsar har även genomfört marknadsföringsaktiviteter och medverkat vid lokala evenemang som julmarknader och Skogens dag.

Några kretsar har utvecklats särskilt positivt under 2009 med ambitiös verksamhet, engagerade medlemmar och ett ökat antal deltagare på kretsaktiviteterna. Roslagsbanekretsen är en ung krets som klättrar stadigt uppåt. Höglandskretsen har lyckats öka antalet deltagare på kretsaktiviteterna under de senaste åren. Även Ljusdalskretsen, Mölndalskretsen, Botkyrka-Salemkretsen och Södra Hälsingekretsen har utvecklats på ett berömvärt sätt.



Under de senaste 5 åren har antalet kretsarrangemang varierat, samtidigt som antalet deltagare gradvis har minskat, med ett markant tapp under det senaste året. Från 2004 till 2009 minskade antalet inrapporterade deltagare från 42 351 till 33 855, en minskning med drygt 20 procent. Antalet individer som har deltagit i kretsaktiviteterna är lägre än deltagarsiffrorna, eftersom personer som deltar i flera arrangemang räknas flera gånger. Antalet individer som deltagit i kretsaktiviteter under året uppskattas vara mellan 5 000 och 10 000 personer (motsvarande 2-3 procent av STF:s medlemmar).

I dagens system utses ombuden till riksstämman, STF:s högsta beslutande organ, på kretsarnas årsmöten. Endast en liten del av STF:s medlemmar är delaktiga i den processen vilket gör att övriga medlemmar inte deltar i det demokratiska systemet. På de senaste riksstämmorna har diskussionerna huvudsakligen handlat om kretsrelaterade frågor vilket innebär en obalans för en organisation som STF med flera verksamhetsgrenar.

Många kretsar har problem med att hitta styrelseledamöter och medelåldern bland de kretsaktiva ökar.

Antalet kretsar fortsätter att minska och fler står inför att lägga ner verksamheten. På ordförandekonferensen 2009 saknades representanter för 19 kretsar, vars medlemmar alltså var orepresenterade.

I styrelsens förslag till ny föreningsdemokrati är Internet ett viktigt verktyg för att göra systemet flexiblere och kunna inkludera en större del av STF:s medlemmar. Styrelsen och kansliet har också arbetat med ett förslag på nya former för den lokala föreningsverksamheten som ska locka fler och göra det lättare att engagera sig.

Riksstämman 2006 gav styrelsen i uppdrag att ta fram förslag på en ny föreningsdemokrati. Bakgrunden för riksstämmans uppdrag till styrelsen var att bredda inflytandet över STF. Demokratifrågan diskuterades i samband med riksstämman 2008 och ordförandekonferensen 2009. På riksstämman 2010 är det dags att fatta beslut.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och generalsekreteraren för Svenska Turistföreningen avger följande årsredovisning och koncernredovisning.

INFORMATION OM VERKSAMHETEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Svenska Turistföreningen är en medlemsorganisation som bildades 1885 med det övergripande ideella syftet att främja svensk turism och att sprida kännedom om land och folk. STF driver i sin affärsdrivande verksamhet fjällanläggningar, vandrarhem och hotell.

Koncernen STF består av moderföreningen Svenska Turistföreningen och det helägda dotterbolaget Svenska Turistföreningen STF AB.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÅKENSKAPSÅRET

Under 2009 påbörjades det strategiska arbetet med produktbreddning med bland annat hotell och nya paket som ett viktigt led i att tillmötesgå medlemmarnas önskemål. Föreningens första hotell anslöt sig genom franchiseavtal, som till exempel; Falkberget i Falkenberg, Livin' i Örebro, Mitt i Härnösand, Edsåsdalen i Jämtlandsfjällen, Jumbo Hostel på Arlanda och vandrahemsdelen av Icehotel i Jukkasjärvi.

I början av 2009 befann sig STF i en genomgripande förändring av ledningsorganisationen. Under våren och sommaren nådde man i det närmaste full bemanning av den nya organisationen, en operativ chef, en controller samt sju destinationschefer tillsattes och kansliet flyttade sitt kontor från Skeppsholmen till Södermalm i Stockholm. Medlemsbutiken och STF Resor lades ned.

Pågående finanskris gjorde att prognoserna för resandet och antalet övernattningsvar försiktiga. Vid årets slut kunde vi dock glädjas åt en liten ökning på vandrarhemmen. Till verksamheten i fjällen kom det betydligt fler gäster än tidigare år. Detta tillsammans med ökad kostnadsmedvetenhet gav våra fjällanläggningar god resultatutveckling och ett positivt resultat.

Under året har STF fortsatt att satsa på kommunikationen genom webbsidan som är STF:s prioriterade försäljnings- och marknadsföringskanal, resultatet har blivit en kraftig ökning av antalet besökare på hemsidan.

I maj hölls kretsordförandekonferens där viktiga frågor om medlemmars medinflytande och framtida kretsverksamhet diskuterades. Under hösten har kretsträffar

genomförts i de nya STF destinationerna.

I november hölls en konferens för anläggningsvärdar som var gemensam för STF:s anställda, platschefer och franchise-tagare, temat för konferensen var "STF-2018 – på väg mot 500 000 stamgäster".

Under 2009 har betydande arbetsinsatser lagts ned på arbetet med "demokratifrågan" och kretsarnas framtida roll.

INVESTERINGAR

Förbättringar på fastigheter och olika investeringsprojekt som påbörjats förra året har avslutats under året, några nya planerade investeringar genomfördes. Den sammantagna investeringen för koncernen blev 16 721 tkr (36 536 tkr). För att nämna några större investeringar: Kebnekaises fjällstation 4,7 mkr (2,0 mkr), vandrarhemmet Malmö/Eriksfält 2,0 mkr (2,0 mkr).

Koncernen har även utvecklat sin webbplats och IT-utrustning med 2,3 mkr (4,4 mkr).

MEDLEMSUTVECKLING

Året startade med en svagare förnyelse av föregående års medlemskap än vi haft tidigare, vilken kan antas vara förknippad med många människors oro inför konjunkturen. Inför aviseringen av 2010 års

medlemskap sattes ett kraftfullt arbete med en förändrad kommunikation i medlemsaviseringen in. Åtgärderna gav tillsammans med andra lyckade rekryteringsinsatser ett gott resultat.

2009 blev det totala antalet medlemmar 293 752 st (297 132 st).

Medlemsintäkterna uppgick till 58 443 tkr (57 693 tkr).

SYNLIGHET OCH PRISER

År 2009 blev också ett år då STF vann många priser; Årsboken 2008 *Svenska parker* vann Svenska Publishingpriset för andra året i rad, sommarkampanjen *Sveriges svenskaste jobb* fick mycket uppmärksamhet och vann även silver

på Spinnigalan i kategorien Årets digitala kampanj och *STF:s webbplats* kom med på listan över Sveriges 100 bästa hemsidor.

FRAMTIDA UTVECKLING

Vi fortsätter arbetet med att öka värdet i medlemskapet och värdet för STF:s franchisetagare. Vi ska ge franchisetagarna mest stöd när de behöver det som bäst, till exempel att arbeta för ökad beläggning i lågsäsonger. Vi ska också skapa gemensamma och lokala koncept, samarbete med Hostelling International och Visit Sweden för att öka antalet gäster från andra länder, och även nå tjänsteresenärer samt utveckla medarbetarskapet genom webbaserad introduk-

tionsutbildning till samtliga STF-anknutna. Under hösten 2010 påbörjas en välbehövlig renovering av vandrarhemmet på Skeppsholmen. STF har ett stort renoveringsbehov på fler fastigheter, inte minst i fjällvärlden, och för att kunna genomföra nödvändiga investeringar kommer vi att ta fram en finansieringsplan, inklusive en sponsringsstrategi, för att kunna hitta lämpliga samarbetspartners som kan stödja oss med våra investeringar.

Moderföreningen har i år lämnat aktieägartillskott till Svenska Turistföreningen STF AB med 29 mkr (38 mkr).

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION I MODERFÖRENINGEN

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	73 298 799
årets vinst	4 588 775
	<hr/>
disponeras så att i ny räkning överföres	77 887 574

Koncernens och moderföreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar med tilläggsupplysningar.

FLERÅRSÖVERSIKT KONCERNEN

(tkr)	2009	2008	2007	2006	2005
Nettoomsättningen	217 137	209 041	185 170	169 312	156 523
Medlemsintäkter	58 443	57 693	57 756	56 878	58 599
Antalet medlemmar	293 752	297 132	295 309	301 546	310 913
Verksamhetsresultat	4 296	7 150	3 179	2 798	4 088
Årets resultat	4 646	8 628	4 085	3 410	4 665
Bruttomarginal (%)	4,3	6,3	5,6	5,4	6,1
Avkastning på eget kapital (%)	5,8	11,6	6,3	5,5	8,1
Avkastning på totalt kapital (%)	3,0	5,4	3,0	2,6	3,7
Soliditet (%)	49,8	46,8	48,1	47,3	45,9
Antal anställda	268	268	253	259	240

RESULTATRÄKNING

(BELOPP I TKR)

		KONCERNEN		MODERFÖRENING	
		2009	2008	2009	2008
Verksamhetens intäkter	not 1				
Nettoomsättning		217 137	209 041	34 656	32 099
Medlemsavgifter		58 443	57 693	58 443	57 693
Övriga rörelseintäkter		669	16 579	-	15 461
	not 2	276 249	283 313	93 099	105 253
Verksamhetens kostnader	not 1				
Material och varor		-74 237	-76 187	-15 789	-15 066
Lämnade verksamhetsbidrag till kretsverksamheten		-820	-973	-820	-973
Övriga externa kostnader	not 3,4	-79 330	-78 676	-13 855	-13 216
Personalkostnader	not 5, 6, 7, 8	-104 773	-109 491	-23 977	-26 102
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	not 11, 12, 13, 14	-12 793	-10 836	-5 419	-4 685
		-271 953	-276 163	-59 860	-60 042
VERKSAMHETSRESULTAT		4 296	7 150	33 239	45 211
Resultat från finansiella investeringar					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	not 9	425	1 556	355	1 194
Räntekostnader och liknande resultatposter	not 10	-75	-78	-29 005	-38 031
		350	1 478	-28 650	-36 837
Resultat efter finansiella poster		4 646	8 628	4 589	8 374
Skatt		-	-	-	-
Årets resultat		4 646	8 628	4 589	8 374

BALANSRÄKNING

(BELOPP I TKR)

	Not	KONCERNEN		MODERFÖRENING	
		2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar					
Balanserade utvecklingskostnader avseende datorprogram	not 11	7 297	6 773	-	-
Materiella anläggningstillgångar					
Byggnader o mark	not 12	70 640	68 196	70 640	68 196
Förbättringsutgifter på annans fastighet	not 13	6 332	5 539	-	-
Inventarier	not 14	15 192	15 276	266	411
Pågående nyanläggningar	not 15	871	1 769	775	775
		93 035	90 780	71 681	69 382
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	not 16	-	-	100	100
		-	-	100	100
Summa anläggningstillgångar		100 332	97 553	71 781	69 482
Omsättningstillgångar					
Varulager med mera					
Handelsvaror	not 17	5 217	4 799	-	-
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		3 666	2 861	531	555
Fordringar hos koncernföretag		-	-	25 642	14 337
Övriga fordringar		3 702	5 454	273	2 084
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	not 18	9 610	11 008	2 999	3 545
		16 978	19 323	29 445	20 521
Kortfristiga placeringar	not 19	19 749	22 083	19 749	22 083
Kassa och bank		15 740	14 735	5 915	8 026
Summa omsättningstillgångar		57 684	60 940	55 109	50 630
SUMMA TILLGÅNGAR		158 016	158 493	126 890	120 112
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital	not 20				
Bundet eget kapital					
Reservfond		10	10	-	-
Fritt eget kapital					
Balanserade medel		74 073	65 445	73 299	64 925
Årets resultat		4 646	8 628	4 589	8 374
		78 719	74 073	77 888	73 299
Summa eget kapital		78 729	74 083	77 888	73 299
Skulder					
Kortfristiga skulder					
Leverantörsskulder		14 213	21 315	1 907	4 887
Övriga skulder		1 196	1 238	378	387
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	not 21	63 878	61 857	46 717	41 539
		79 287	84 410	49 002	46 813
Summa skulder		79 287	84 410	49 002	46 813
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		158 016	158 493	126 890	120 112
Ställda säkerheter					
Inteckningar i fast egendom		1 000	1 000	1 000	1 000
Företagsinteckningar		-	-	-	-
Ansvarsförbindelser					
Villkorade regionala utvecklingsstöd från Nutek		711	1 120	464	722

KASSAFLÖDESANALYS STF

(BELOPP I TKR)

	KONCERNEN		MODERFÖRENING	
	2009	2008	2009	2008
Den löpande verksamheten				
Verksamhetsresultat	4 296	7 150	33 239	45 211
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:				
Reavinst vid avyttring av anläggningstillgång	-266	-14 905	-	-15 400
Avskrivningar	12 793	10 836	5 419	4 685
Nedskrivning värdepapper	-	-27	-	-27
Erhållen ränta	83	597	13	235
Erhållna utdelningar	342	959	342	959
Erlagd ränta	-75	-51	-5	-4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	17 173	4 559	39 008	35 659
Förändring av varulager	-418	-605	-	-
Förändring av kundfordringar	-805	2 403	24	452
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	3 150	-6 472	165	-3 069
Förändring av leverantörsskulder	-7 102	10 320	-2 980	2 528
Förändring av övriga kortfristiga rörelseskulder	1 979	3 452	5 169	-4 358
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13 977	13 657	41 386	31 212
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2 193	-4 404	-	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-13 629	-32 132	-7 831	-21 135
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	316	18 073	-	18 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15 506	-18 463	-7 831	-3 135
Finansieringsverksamheten				
Statligt stöd eller motsv för förvärv av anläggningstillgångar	200	-	-	-
Lämnade aktieägartillskott	-	-	-38 000	-33 700
Förändring av långfristiga skulder	-	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	200	-	-38 000	-33 700
Förändring av likvida medel	-1 329	-4 806	-4 445	-5 623
Likvida medel vid årets början	36 818	41 624	30 109	35 732
Likvida medel vid årets slut *	35 489	36 818	25 664	30 109
<i>* Likvida medel vid årets slut:</i>				
<i>Kassa och bank</i>	<i>15 740</i>	<i>14 735</i>	<i>5 915</i>	<i>8 026</i>
<i>Kortfristiga placeringar</i>	<i>19 749</i>	<i>22 083</i>	<i>19 749</i>	<i>22 083</i>
<i>Likvida medel vid årets slut</i>	<i>35 489</i>	<i>36 818</i>	<i>25 664</i>	<i>30 109</i>

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGS-PRINCIPER

Svenska Turistföreningens årsredovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Tillämpade principer är oförändrade jämfört med föregående år.

KONCERNREDOVISNING

I koncernredovisningen ingår moderföreningen och det helägda dotterbolaget Svenska Turistföreningen STF AB. Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden.

INTÄKTSREDOVISNING

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Medlemsavgifter omfattar inbetalningar för medlemskap i Svenska Turistföreningen och intäktsredovisas den period betalningen avser. Logiintäkter och andra intäkter från fjällanläggningarna och de egna vandrarhemmen intäktsförs när vistelsen äger rum. Franchiseintäkter intäktsförs den period betalningen avser. Intäkter från postorderförsäljning intäktsförs vid fakturering i samband med leverans. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

GÅVOR OCH BIDRAG

Gåvor och bidrag intäktsförs som huvudregel när transaktionen är sakrättsligt genomförd. Med gåvor avses likvida medel från privatpersoner och andra intressenter. Begreppet bidrag används främst för att beteckna likvida medel som efter ansökan erhållits från externa bidragsgivare, som är så kallade offentligrättsliga organ. Offentligrättsliga organ omfattar

bidragsgivare som Naturvårdsverket och länsstyrelser.

Bidrag intäktsredovisas på sådant sätt att intäkten ställs mot den kostnad bidraget avser att täcka. Villkorade bidrag, det vill säga bidrag som förenats med villkor som innebär återbetalningsskyldighet om villkoret inte uppfylls, intäktsförs endast när det med hög grad av sannolikhet kan bedömas att bidraget inte kommer att återkrävas. Inga bidrag netto redovisas mot kostnader.

Statligt stöd som avser förvärv av anläggningstillgång reducerar tillgångens anskaffningsvärde.

KORTFRISTIGA PLACERINGAR

Kortfristiga placeringar i aktier har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och marknadsvärdet.

Vid prövning av om nedskrivningsbehov föreligger har portföljmetoden (kollektiv värdering) tillämpats.

FORDRINGAR

Fordringar har efter individuell bedömning värderats till det belopp varmed de beräknas inflyta.

VARULAGER

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Inkursbedöm-

ning har skett på individuell nivå.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella anläggningstillgångar

Vissa större utvecklingsprojekt avseende datorprogram har ansetts vara av väsentligt värde för företaget under kommande år och har aktiverats i balansräkningen som *Balanserade utvecklingskostnader avseende datorprogram*. Dessa tillgångar skrivs av linjärt över 3 eller 5 år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde och skrivs av linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod om den överstiger 3 år och anskaffningsvärdet överstiger 10 tkr. Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader.

FÖLJANDE AVSKRIVNINGSTIDER TILLÄMPAS:

Byggnader och markanläggningar 20 år, byggnadsinventarier 10 år, förbättringsutgifter på annans fastighet 10 eller 20 år, inventarier 5 år, datorer 3 eller 5 år och fordon 3 eller 4 år.

NOTER

(BELOPP I TKR OM INTE ANNAT ANGES)

NOT 1 | INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAGEN

Av moderföreningens försäljning avser 28 839 tkr (28 024 tkr) försäljning till Svenska Turistföreningen STF AB medan inköp från koncernbolaget har gjorts med 1 906 tkr (2 522 tkr).

NOT 2 | INTÄKTER

KONCERNEN

	Intäkter 2009	Intäkter 2008
Verksamhet		
Medlem	58 443	57 693
Krets	20	43
Tillsammans	500	635
Barn- & ungdom	0	300
Fastighetsförvaltning	12 450	27 580
Affärsverksamhet *	235 581	230 227
Summa	306 994	316 478
Avgår interndebiteringar	-30 745	-33 165
Totala intäkter / årsanställda	276 249	283 313

* Här ingår egna fjällanläggningar, egna vandrarhem och franchiseanläggningar.

Externa bidrag ingår i avdelningsresultaten med: Tillsammans 500 (635), Barn- & ungdom 0 (300), Fastighetsförvaltning 12 (4).

NOT 3 | LEASINGAVTAL

Leasinghyra för fordon, data- och teleutrustning mm med finansiell och operationell leasing redovisas samtliga som operationell leasing i koncernen. Leasingkostnader avseende leasingavtal uppgår under året till följande:

	KONCERNEN		MODERFÖRENINGEN	
	2009	2008	2009	2008
	1 421	633	39	93

Nominella värdet av framtida leasingavgifter, avseende icke uppsägningsbara leasingavtal, fördelar sig enligt följande:

	KONCERNEN		MODERFÖRENINGEN	
	2009	2008	2009	2008
Förfaller till betalning				
inom ett år	412	179	-	-
senare än ett år men inom fem år	759	471	-	-
senare än fem år	-	-	-	-

NOT 4 | ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

	KONCERNEN		MODERFÖRENINGEN	
	2009	2008	2009	2008
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB				
Revision	395	379	121	118
Andra uppdrag	-	3	-	-
Totalt	395	382	121	118

NOT 5 | MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2009		2008	
	Män	Kvinnor	Totalt	Totalt
Moderföreningen				
- Kansliet i Stockholm	12	29	41	43
Svenska Turistföreningen STF AB				
- Kansliet i Stockholm	8	12	20	21
- Fjällstationer	81	73	154	151
- Vandrarhem	17	36	53	53
- Egna anställda				
Totalt	118	150	268	268

Under året har 1 436 (1 298) personer arbetat ideellt för föreningen, som stugvärdar, färdledare och kretsfunktionärer. Värdet av deras ideella insatser har inte redovisats i resultaträkningen.

Definitioner av nyckeltal

Verksamhetsresultat = resultat före finansiella poster.

Avkastning på eget kapital = resultat efter finansiella poster i procent av eget kapital.

Avkastning på totalt kapital = rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

Bruttomarginal = rörelseresultat före avskrivningar i procent av rörelsens omsättning.

Soliditet = eget kapital i procent av balansomslutningen.

NOT 6 | LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR SAMT SOCIALA KOSTNADER

	Moderföreningen	Svenska Turistföreningen STF AB	Totalt
2009			
Styrelse och generalsekreterare/vd *	1 043	-	1 043
Övriga anställda	14 423	54 694	69 117
Totala löner och andra ersättningar	15 466	54 694	70 160
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)**	7 474 (1 875)	18 283 (2 586)	25 757 (4 461)

2008

	Moderföreningen	Svenska Turistföreningen STF AB	Totalt
Styrelse och generalsekreterare/vd *	1 034	-	1 034
Övriga anställda	14 762	55 448	70 210
Totala löner och andra ersättningar	15 796	55 448	71 244
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)**	8 904 (2 910)	21 272 (3 189)	30 176 (6 099)

*Ingen ersättning till styrelsen har utgått. Vd är heltidsanställd i Svenska Turistföreningen och arvode har fakturerats Svenska Turistföreningen STF AB med 1 002 tkr (983 tkr) samt ersättning för pensionskostnader om 318 tkr (267 tkr).

** Av föreningens pensionskostnader avser 318 tkr (281 tkr) föreningens generalsekreterare/vd. Motsvarande belopp för koncernen är 318 tkr (281 tkr). Avtal finns med generalsekreterare/vd om uppsägningstid med rätt till 6 månaders lön utan avräkning och 6 månaders lön med avräkning mot andra inkomster.

NOT 7 | SJUKFRÅNVARO I FÖRHÅLLANDE TILL ARBETSTID

	Moderföreningen	Svenska Turistföreningen STF AB		
	2009	2008	2009	2008
Företaget totalt	0,8%	0,9%	1,0%	1,2%
varav lång sjukfrånvaro (mer än 60 dagar)	0,0%	93,3%	0,2%	19,9%
fördelad på kön				
kvinnor	1,0%	1,3%	0,9%	1,5%
män	0,2%	0,2%	1,0%	1,0%
fördelad på ålder				
29 år eller yngre	0,6%	2,7%	0,8%	0,4%
30 - 49 år	0,9%	0,8%	0,9%	1,0%
50 år eller äldre	0,7%	0,8%	1,1%	1,8%

NOT 8 | KÖNSFÖRDELNING I STYRELSE OCH LEDNING

	Moderföreningen	Svenska Turistföreningen STF AB		
	2009	2008	2009	2008
Andelen kvinnor i				
Styrelsen	55%	55%	55%	55%
Ledande befattning	60%	60%	60%	60%

NOT 9 | RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	KONCERNEN		MODERFÖRENINGEN	
	2009	2008	2009	2008
Utdelningar	342	959	342	959
Räntor	69	555	13	235
Kursvinster avseende rörelseskulder	14	42	-	-
Totalt	425	1 556	355	1 194

NOT 10 | RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	KONCERNEN		MODERFÖRENINGEN	
	2009	2008	2009	2008
Räntekostnader	59	47	5	4
Kursförluster avseende rörelseskulder	16	4	-	-
Nedskrivning av värdepappersinnehav	-	27	-	27
Nedskrivning av aktier i dotterföretag	-	-	29 000	38 000
Totalt	75	78	29 005	38 031

NOT 11 | BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER AVSEENDE DATORPROGRAM

	KONCERNEN		MODERFÖRENINGEN	
	2009	2008	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	8 513	10 148	-	-
Årets anskaffningar	2 193	4 404	-	-
Omklassificering	-	1 888	-	-
Årets utrangeringar	-	-7 927	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	10 706	8 513	-	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 740	-8 353	-	-
Årets planenliga avskrivningar	-1 669	-1 314	-	-
Årets utrangeringar	-	7 927	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 409	-1 740	-	-
Utgående bokfört värde	7 297	6 773	-	-

NOT 12 | BYGGNADER (INKL. MARKANLÄGGNINGAR) OCH MARK

	KONCERNEN		MODERFÖRENINGEN	
	2009	2008	2009	2008
Byggnader och markanläggningar				
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	151 798	136 045	151 798	136 045
Årets anskaffningar	7 818	19 951	7 818	19 951
Omklassificering	-	2 002	-	2 002
Årets försäljningar/utrangeringar	-	-6 200	-	-6 200
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	159 616	151 798	159 616	151 798
Direktavskrivning mot statligt stöd eller motsvarande	-2 269	-2 169	-2 269	-2 169
Ingående ackumulerade avskrivningar	-70 868	-69 951	-70 868	-69 951
Årets planenliga avskrivningar	-5 274	-4 524	-5 274	-4 524
Årets försäljningar/utrangeringar	-	3 607	-	3 607
Utgående ackumulerade avskrivningar	-76 142	-70 868	-76 142	-70 868
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-10 586	-10 586	-10 586	-10 586
Årets nedskrivningar	-	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-10 586	-10 586	-10 586	-10 586
Utgående bokfört värde	70 619	68 175	70 619	68 175
Mark				
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	21	28	21	28
Årets försäljning	-	-7	-	-7
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	21	21	21	21
Totalt utgående bokfört värde	70 640	68 196	70 640	68 196

Taxeringsvärde saknas för merparten av fastigheterna

NOT 13 | FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET

	KONCERNEN		MODERFÖRENINGEN	
	2009	2008	2009	2008
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	7 543	4 551	-	-
Årets anskaffningar	1 343	-	-	-
Årets försäljningar/utrangeringar	-150	2 992	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	8 736	7 543	-	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-2 004	-1 692	-	-
Årets planenliga avskrivningar	-550	-	-	-
Årets försäljningar/utrangeringar	150	-312	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 404	-2 004	-	-
Utgående bokfört värde	6 332	5 539	-	-

NOT 14 | INVENTARIER

	KONCERNEN		MODERFÖRENINGEN	
	2009	2008	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	50 945	47 473	10 246	10 597
Årets anskaffningar	5 365	7 458	13	409
Omklassificering	-	-	-	-
Årets försäljningar/utrangeringar	-5 046	-3 986	-76	-761
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	51 264	50 945	10 183	10 245
Direktavskrivning mot statligt stöd el motsv	-83	-83	-	-
Ingående ackumulerade avskrivningar	-35 586	-34 319	-9 835	-10 434
Årets planenliga avskrivningar	-5 300	-4 686	-145	-161
Omklassificering	-	-	-	-
Årets försäljningar/utrangeringar	4 897	3 419	63	761
Utgående ackumulerade avskrivningar	-35 989	-35 586	-9 917	-9 834
Utgående bokfört värde	15 192	15 276	266	411

NOT 15 | PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR

	KONCERNEN		MODERFÖRENINGEN	
	2009	2008	2009	2008
Ingående balans	1 769	3 929	775	2 002
Under året genomförda omfördelningar	-	-3 929	-	-2 002
Under året nedlagda kostnader	-	1 769	-	775
Omklassificering	-898	-	-	-
Utgående bokfört värde	871	1 769	775	775
Pågående nyanläggningar avser				
Projektering Sylarna	775	775	775	775
Brandlarm Helags	96	-	-	-
Inventarier ny kansli lokal	-	610	-	-
Övrigt	-	384	-	-
Utgående bokfört värde	871	1 769	775	775

NOT 16 | ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Antal	Aktie	2009		2008
		Nominellt värde	Bokfört värde	Bokfört värde
1 000	Svenska Turistföreningen STF AB Org.nr 556415-4259 Säte Stockholm	100	100	100

Dotterbolaget Svenska Turistföreningen STF AB ägs till 100%.

NOT 17 | VARULAGER

	KONCERNEN		MODERFÖRENINGEN	
	2009	2008	2009	2008
Lager vid fjällstationer och vandrarhem	4 553	4 470	-	-
Lager för beställningsvaror	664	329	-	-
Totalt	5 217	4 799	-	-

NOT 18 | FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	KONCERNEN		MODERFÖRENINGEN	
	2009	2008	2009	2008
Medlemsavisering	2 719	1 934	2 719	1 934
Förskottsbetalda hyror	2 780	4 432	-	-
Förskottsbetalda försäkringar	-	1 474	-	1 474
Upplupna intäkter från externa vandrarhem	741	951	-	-
Övriga poster	3 370	2 217	280	137
Totalt	9 610	11 008	2 999	3 545

NOT 19 | KORTFRISTIGA PLACERINGAR

Placeringar sker enligt den av styrelsen fastställda policyn. Enligt den kan placeringar endast ske i statskuldväxlar, kommuncertifikat, bostadsfinansieringsinstitut eller i andra av banker fullt garanterade placeringar.

	KONCERNEN		MODERFÖRENINGEN	
	2009	2008	2009	2008
Bokfört värde				
Noterade aktier	1 585	1 585	1 585	1 585
PM-fond Mega	18 164	20 498	18 164	20 498
Totalt	19 749	22 083	19 749	22 083
Börsvärde eller motsvarande				
Noterade aktier	1 585	1 585	1 585	1 585
PM-fond Mega	18 164	20 498	18 164	20 498
Totalt	19 749	22 083	19 749	22 083

NOT 20 | EGET KAPITAL

	Bundna reserver	Balanserade medel	Totalt
	Koncernen		
Ingående eget kapital 2009-01-01	10	74 073	74 083
Årets resultat	-	4 646	4 646
Utgående eget kapital 2009-12-31	10	78 719	78 729
Moderföreningen			
Ingående eget kapital 2009-01-01	-	73 299	73 299
Årets resultat	-	4 589	4 589
Utgående eget kapital 2009-12-31	-	77 888	77 888

NOT 21 | UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	KONCERNEN		MODERFÖRENINGEN	
	2009	2008	2009	2008
Upplupna löner och sociala avgifter	9 369	8 437	2 303	2 062
Förskottsbetalda medlemsavgifter	40 591	34 514	40 591	34 514
Beställningsavgifter researrangemang	3 210	2 783	-	-
Reserverad kostnad omstrukturering	4 534	9 458	2 215	3 332
Övriga poster	6 174	6 665	1 608	1 631
Totalt	63 878	61 857	46 717	41 539



Svenska Turistföreningens styrelse

Från vänster till höger: Bengt Ek, ledamot; Monica Sundström, vice ordförande; Claes Östberg, ledamot; Kristina Stenberg, ledamot och personalrepresentant; Anja Praesto, ledamot; Torgny Håstad, ordförande; Yvonne Arentoft, generalsekreterare/vd; Karin Voltaire, ledamot; Peter Fredman, ledamot; Peter Nygårds, ledamot; Annika Hesselvall, ledamot och personalrepresentant. På bilden saknas Ingrid Petersson, ledamot.

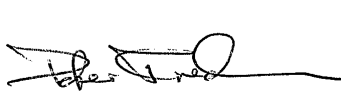
Stockholm den 8 april 2010

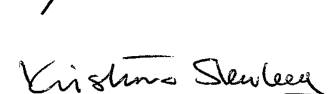

Torgny Håstad
Styrelseordförande


Monica Sundström
Vice ordförande


Claes Östberg


Bengt Ek


Peter Fredman


Kristina Stenberg


Peter Nygårds


Ingrid Petersson


Annika Hesselvall


Anja Praesto


Karin Voltaire


Yvonne Arentoft
Generalsekreterare / vd

REVISIONSBERÄTTELSE

TILL RIKSSTÄMMAN I SVENSKA TURISTFÖRENINGEN
ORG NR 802003-5955

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och generalsekreterarens förvaltning i Svenska Turistföreningen för år 2009. Det är styrelsen och generalsekreteraren som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och generalsekreterarens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och generalsekreteraren gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller generalsekreteraren har handlat i strid

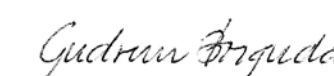
med årsredovisningslagen eller föreningens stadgar. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Styrelsens ledamöter och generalsekreteraren har enligt vår bedömning inte handlat i strid med föreningens stadgar. Vi tillstyrker att riksstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen och för koncernen och beviljar styrelsens ledamöter och generalsekreteraren ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 8 april 2010


Jonas Grahn
Auktoriserad revisor


Gudrun Borgudd
Förtroendevald revisor

DESTINATIONER

Destination	Antal gästnätter		Förändr	Förändr procent	Intäkter (tkr)		Förändr	Förändr procent	Resultat (tkr)		Förändr	Förändr procent
	2009	2008			2009	2008			2009	2008		
Franchiseanläggningar	47 427	41 811	5 616	13,4%	1 894	1 591	303	19,1%	580	513	67	13,1%
Egna anläggningar	114 022	110 101	3 921	3,6%	75 148	67 770	7 378	10,9%	4 008	-913	4 921	538,9%
Summa Norra Norrland	161 449	151 912	9 537	6,3%	77 042	69 361	7 682	11,1%	4 588	-400	4 988	1246,2%
Franchiseanläggningar	54 691	60 114	-5 423	-9,0%	1 494	1 420	73	5,2%	1 050	825	225	27,2%
Egna anläggningar	51 046	49 613	1 433	2,9%	35 159	33 388	1 771	5,3%	2 737	2 601	136	5,2%
Summa Mittsverige	105 737	109 727	-3 990	-3,6%	36 653	34 808	1 845	5,3%	3 787	3 426	361	10,5%
Franchiseanläggningar	84 087	87 896	-3 809	-4,3%	2 358	3 652	-1 294	-35,4%	1 285	2 545	-1 261	-49,5%
Egna anläggningar	30 168	28 810	1 358	4,7%	22 069	20 007	2 063	10,3%	2 330	1 619	712	43,9%
Summa Dalarna-Gävleborg	114 255	116 706	-2 451	-2,1%	24 427	23 659	768	3,2%	3 615	4 164	-549	-13,2%
Franchiseanläggningar	337 973	357 234	-19 261	-5,4%	8 251	7 933	318	4,0%	3 015	3 709	-694	-18,7%
Egna anläggningar	92 802	74 414	18 388	24,7%	33 171	25 595	7 577	29,6%	6 090	4 348	1 742	40,1%
Summa Östra Sverige	430 775	431 648	-873	-0,2%	41 423	33 528	7 895	23,5%	9 105	8 056	1 048	13,0%
Franchiseanläggningar	102 230	107 893	-5 663	-5,2%	2 536	2 470	66	2,7%	1 353	1 622	-269	-16,6%
Egna anläggningar	102 230	107 893	-5 663	-5,2%	2 536	2 470	66	2,7%	1 353	1 622	-269	-16,6%
Summa Mellansverige	102 230	107 893	-5 663	-5,2%	2 536	2 470	66	2,7%	1 353	1 622	-269	-16,6%
Franchiseanläggningar	228 605	226 232	2 373	1,0%	7 780	6 649	1 131	17,0%	2 850	2 548	302	11,8%
Egna anläggningar **)	2 826	17 944	-	-	1 236	4 407	-	-	-318	611	-	-
Summa Västra Sverige	231 431	244 176	-12 745	-5,2%	9 016	11 056	-2 040	-18,5%	2 532	3 159	-627	-19,8%
Franchiseanläggningar	258 635	260 412	-1 777	-0,7%	7 354	7 235	119	1,6%	3 800	3 963	-163	-4,1%
Egna anläggningar	53 045	55 323	-2 278	-4,1%	12 780	12 821	-41	-0,3%	190	227	-37	-16,4%
Summa Södra Sverige	311 680	315 735	-4 055	-1,3%	20 134	20 056	78	0,4%	3 990	4 190	-200	-4,8%
Summa franchiseanläggningar	1 113 648	1 141 592	-27 944	-2,4%	31 667	30 950	716	2,3%	13 933	15 725	-1 792	-11,4%
Summa egna anläggningar	343 909	336 205	7 704	2,3%	179 563	163 987	15 577	9,5%	15 037	8 492	6 545	77,1%
Summa riket	1 457 557	1 477 797	-20 240	-1,4%	211 230	194 937	16 293	8,4%	28 970	24 217	4 753	19,6%

**) Torrekulla avvecklades den 1 juni 2009.

STFs EGNA ANLÄGGNINGAR 2009

Anläggning *)	Antal gästnätter		Förändr	Förändr procent	Intäkter (tkr)		Förändr	Förändr procent	Resultat (tkr)		Förändr	Förändr procent
	2009	2008			2009	2008			2009	2008		
Åbisko	42 564	40 889	1 675	4,1%	30 064	28 308	1 756	6,2%	500	-742	1 242	167,4%
Kebnekaise	19 934	19 488	446	2,3%	20 991	18 518	2 473	13,4%	2 347	1 058	1 289	121,8%
Saltoluokta	9 009	8 403	606	7,2%	7 440	6 376	1 064	16,7%	-395	-1 957	1 562	79,8%
Storulvån	16 269	16 153	116	0,7%	16 020	15 821	199	1,3%	401	991	-590	-59,5%
Sylarna	11 910	11 244	666	5,9%	6 384	5 727	658	11,5%	1 051	1 013	38	3,7%
Blåhammaren	7 966	7 746	220	2,8%	6 615	6 185	430	7,0%	1 139	706	433	61,4%
Helags	6 218	5 701	517	9,1%	3 753	3 251	503	15,5%	1 047	602	444	73,7%
Grövelsjön	28 908	27 629	1 279	4,6%	21 711	19 664	2 046	10,4%	2 276	1 507	769	51,0%
Summa egna fjällanläggningar	142 778	137 253	5 525	4,0%	112 978	103 850	9 129	8,8%	8 365	3 178	5 186	163,2%
af Chapman/Skeppsholmen	75 360	66 939	8 421	12,6%	25 454	22 731	2 723	12,0%	6 182	5 194	989	19,0%
Gärdet	17 442	7 475	9 967	133,3%	7 717	2 863	4 854	169,5%	-92	-846	754	89,1%
Torrekulla **)	2 826	17 944	-	-	1 236	4 407	-	-	-318	611	-	-
Malmö/City	29 642	29 033	609	2,1%	7 845	7 678	168	2,2%	600	1 045	-445	-42,6%
Malmö/Eriksfält	23 403	26 290	-2 887	-11,0%	4 491	4 950	-458	-9,3%	111	657	-546	-83,1%
Summa egna vandrarhem	148 673	147 681	992	0,7%	46 744	42 629	4 115	9,7%	6 483	6 660	-177	-2,7%
Summa egna anläggningar	291 451	284 934	6 517	2,3%	159 722	146 479	13 243	9,0%	14 848	9 839	5 009	50,9%

*) Under 2009 drevs inte fjällstationerna Kvikkjokk och Vålådalen i STFs egen regi och finns därför inte med i denna sammanställning.

**) Torrekulla avvecklades den 1 juni 2009.

KRETSAR 2009

Kretsar	Antal medlemmar		Antal aktiviteter	Antal deltagare	Genomsnittligt deltagande /aktivitet	Medlemsifforna avser vuxna och ungdomar, ej barn.			
	2009	2008				Antal medlemmar 2009	Antal aktiviteter	Antal deltagare	Genomsnittligt deltagande /aktivitet
Stockholmskretsen	40 779		71	862	12	2 298			
Roslagskretsen	1 780		14	184	13	3 037	22	485	22
Södertäljekretsen	2 676		26	238	9	2 203	12	155	13
Södra Upplandskretsen	5 922		48	243	5	1 017	10	203	20
Botkyrka-Salemkretsen	2 405		20	286	14	2 160	19	951	50
Roslagsbanekretsen	8 665		36	425	12	1 018			
Nynäshamnskretsen	797		14	243	17	1 105	28	710	25
Södertörnskretsen	12 104		74	654	9	2 615	45	683	15
Uppsalakretsen	12 743		41	545	13	4 794	26	824	32
Norra Upplandskretsen	1 574		34	646	19	800	16	284	18
Östra Sörmlandskretsen	3 089		27	374	14	1 242			
Norra Sörmlandskretsen	2 092		11	79	7	5 614	26	635	24
Västra Sörmlandskretsen	1 779		59	569	10	1 252	12	139	12
Strängnäs-kretsen	1 313		29	282	10	1 159	38	2 251	59
Stångåkerskretsen	6 543		13	234	18	485	9	180	20
Folkungskretsen	2 167		9	133	15	4 835	102	1 330	13
Bråvallskretsen	4 460		19	288	15	1 083	24	385	16
Södra Vätterkretsen	4 094		44	720	16	653	9	160	18
Högländskretsen	2 556		21	1 033	49	1 236	14	178	13
Värendskretsen	3 922		42	856	20	4 471	16	431	27
Sunnerbökretsen	1 295		16	317	20	1 371	17	482	28
Kalmar-kretsen	2 235					1 136	7	101	14
Norra Kalmariäns-kretsen	1 517					1 041	17	247	15
Ölandskretsen	839		12	413	34	1 640	4	39	10
Oskarshamn-kretsen	1 005		9	189	21	4 685	28	666	24
Gotlandskretsen	1 847		13	433	33	1 643	22	716	33
Blekingekretsen	3 060		21	459	22	601	30	299	10
Skåne-kretsen Sydväst	16 132		57	982	17	1 460			
Nordöstra Skåne-kretsen	4 380		58	980	17	3 665	23	576	25
Norra Öresundskretsen	4 426		46	687	15	1 392			
Bjäre-Åsokretsen	2 290		18	171	10	762	14	456	33
Södra Hallandskretsen	4 010		27	353	13	1 069	16	473	30
Norra Hallandskretsen	3 983		15	301	20	519	19	296	16
Göteborgskretsen	17 742		46	885	19	7 653	25	605	24
Bohuskretsen	2 991		17	371	22	4 432	15	328	22
Södra Bohus-kretsen	3 154		13	258	20	1 324	14	165	12
Dalslands-Vänersborgskretsen	2 398					826	32	783	24
Ulricehamn-kretsen	689		11	189	17	4 784	9	152	17
Borås-kretsen	2 845		72	1587	22	963	5	41	8
Götaälv-dalskretsen	1 810		11	189	17	949	10	138	14
Markkretsen	973		13	156	12	223	10	27	3
Kinds-kretsen	533					657	11	92	8
Summa	284 509		1 855	33 814	18				

FRANCHISEANLÄGGNINGAR 2009

SAMMANDRAG LANDSKAPSVIS

Landskap	Antal anläggningar 2009	Antal bäddar 2008	Antal bäddar 2009	Antal gäster 2009	Antal gästnätter		Antal gästnätter 2009	Antal gästnätter 2008	Förändring antal	Förändring procent
					Svenska	Utländska				
Blekinge	8	448	459	16 323	24 042	4 753	28 795	28 558	237	0,8%
Bohuslän	11	563	565	15 419	21 330	5 122	26 452	34 589	- 8 137	-23,5%
Dalarna	19	1 195	1 184	31 788	48 449	6 332	54 781	57 809	- 3 028	-5,2%
Dalsland	6	298	298	6 414	7 517	1 961	9			

FRANCHISEANLÄGGNINGAR 2009

DETALJSTATISTIK LANDSKAPSVIS

Vandrarhem	Bäddar 2009	Gäster 2009	Gästnätter 2008	Gästnätter 2009	Varav utländska	Förändring	Förändring i %
Ebbamåla Bruk	22	644	1 077	969	257	- 108	- 10,0%
Hanö	30	1 003	1 426	1 251	45	- 175	- 12,3%
Järnavik	33	908	2 389	1 790	705	- 599	- 25,1%
Karlshamn	72	2 709	5 350	5 808	1 003	458	8,6%
Karlskrona	48	1 100	2 087	2 071	323	- 16	- 0,8%
Karlskrona/Trossö	40	3 294	6 295	6 421	1 603	126	2,0%
Ronneby	104	1 990	3 358	3 319	461	- 39	- 1,2%
Tjärö Turiststation	110	4 675	6 576	7 166	356	590	9,0%
Summa Blekinge	459	16 323	28 558	28 795	4 753	237	0,8%
Bassholmen	38	797	1 334	1 259	247	- 75	- 5,6%
Bohus-Björkö	56	184	344	435	38	91	26,5%
Fjällbacka/Valö	12	400	813	886	45	73	9,0%
Gustafsberg/Uddevalle	67	1 863	2 652	2 817	818	165	6,2%
Kungälv	72	3 479	7 837	6 141	1 689	- 1 696	- 21,6%
Kärlingesunds gård	38	587	1 282	1 191	85	- 91	- 7,1%
Ljungskile	50	753	881	1 246	249	365	41,4%
Rörback	46	1 040	1 871	1 867	491	- 4	- 0,2%
Stenungsund	40	1 736	2 911	2 924	589	13	0,4%
Strömstad	54		5 803			- 5 803	- 100,0%
Tofta Sjögård/Orust	80	4 147	8 402	6 960	654	- 1 442	- 17,2%
Wauglen/Kynnefjäll	12	433	459	726	217	267	58,2%
Summa Bohuslän	565	15 419	34 589	26 452	5 122	- 8 137	- 23,5%
Avesta	36	1 697	3 278	2 874	142	- 404	- 12,3%
Borlänge	35	1 644	3 896	3 644	546	- 252	- 6,5%
Falun	125	3 376	5 412	5 360	569	- 52	- 1,0%
Falun/Vassbo	57	2 106	2 404	3 740	134	1 336	55,6%
Fulufjällsbyn	124	524	525	1 038	321	513	97,7%
Gesunda	16	720	1 493	1 328	242	- 165	- 11,1%
Grangårde/Saxenborg	90	1 574	2 994	2 397	145	- 597	- 19,9%
Hedemora	30	320	1 561	594	65	- 967	- 61,9%
Leksand	80	1 919	3 787	3 760	450	- 27	- 0,7%
Malung	46	1 308	1 964	1 708	148	- 256	- 13,0%
Mora	62	2 436	3 762	3 256	578	- 506	- 13,5%
Orsa	60	3 358	5 046	5 810	714	764	15,1%
Orsa/Oreälven	71	766	1 028	1 084	132	56	5,4%
Rättvik	104	3 396	6 302	5 783	761	- 519	- 8,2%
Snöå Bruk	91	2 230	4 877	3 753	131	- 1 124	- 23,0%
Sälen	62	1 605	3 530	3 161	406	- 369	- 10,5%
Särna/Björkhagen	25	526	1 209	952	82	- 257	- 21,3%
Särna/Turistgården	30	1 025	2 720	2 206	381	- 514	- 18,9%
Älvdalen	40	1 258	2 021	2 333	385	312	15,4%
Summa Dalarna	1 184	31 788	57 809	54 781	6 332	- 3 028	- 5,2%
Bengtstors	50	1 091	1 781	1 713	579	- 68	- 3,8%
Ed	42	994	1 283	1 397	361	114	8,9%
Färgelanda	30	260	576	381	144	- 195	- 33,9%
Håverud	38	1 113	1 711	1 755	300	44	2,6%
Kroppefjäll	90	893	2 150	1 401	309	- 749	- 34,8%
Åmål	48	2 063	3 336	2 831	268	- 505	- 15,1%
Summa Dalsland	298	6 414	10 837	9 478	1 961	- 1 359	- 12,5%
Bunge/Färösund	120	2 991		6 507	259	6 507	
Gotska Sandön	20	461		1 190	6	1 190	
Hablingbo	32	632	1 305	1 233	113	- 72	- 5,5%
Hemse	24	386	691	722	51	31	4,5%
Klintehamn	50	1 086	1 998	3 020	224	1 022	51,2%
Ljugarn	31	535	1 380	1 059	95	- 321	- 23,3%
Lärbro/Grannen	110	1 420	3 700	3 484	725	- 216	- 5,8%
Ronehamn/Gula Hönan	120	933		2 863	207	2 863	
Stenkumla/Gutestugan	40	316	1 073	1 114	204	41	3,8%
Stora Karlsö	26	986	1 358	1 500	99	142	10,5%
Tingstade/G:a Jernvägshotellet	26	354	776	949	291	173	22,3%
Visby/Rävåsen	134	2 599	4 028	6 782	707	2 754	68,4%
Summa Gotland	733	12 699	16 309	30 423	2 981	14 114	86,5%
Gävle/Gamla Gefle	72	6 248	10 494	10 180	1 624	- 314	- 3,0%
Ockelbo	22	541	675	728	57	53	7,9%
Sandviken	44	2 213	4 308	3 983	606	- 325	- 7,5%
Summa Gästrikland	138	9 002	15 477	14 891	2 287	- 586	- 3,8%
Bråttadal/Svarträ	49	2 000	3 164	2 900	506	- 264	- 8,3%
Falkenberg/Falkberget	33	28		48	7	48	

FRANCHISEANLÄGGNINGAR 2009

DETALJSTATISTIK LANDSKAPSVIS

Vandrarhem	Bäddar 2009	Gäster 2009	Gästnätter 2008	Gästnätter 2009	Varav utländska	Förändring	Förändring i %
Halmstad/Tylebäck	120	1 623		3 178	14	3 178	
Laholm	70	3 044	5 633	6 303	2 336	670	11,9%
Mellbystrand	37	1 918	2 788	3 153	245	365	13,1%
Varberg	43	2 231	3 063	3 319	1 195	256	8,4%
Åsa	96	2 986	7 709	5 952	1 718	- 1 757	- 22,8%
Summa Halland	448	13 830	22 357	24 853	6 021	2 496	11,2%
Edsbyn	37	1 008	1 624	1 805	260	181	11,1%
Hovra	36	667	961	1 154	40	193	20,1%
Hudiksvall	36	2 165	3 241	3 238	408	- 3	- 0,1%
Järvsö/Harsa	28	1 310	2 680	2 516	28	- 164	- 6,1%
Rengsjö	26	749	1 115	1 010	75	- 105	- 9,4%
Söderhamn/Mohed	35	649	1 090	719	20	- 371	- 34,0%
Söderhamn/Växhuset	18	559	658	612	33	- 46	- 7,0%
Summa Hälsingland	216	7 107	11 369	11 054	864	- 315	- 2,8%
Ljungdalen	44	956	1 188	1 252	107	64	5,4%
Messlingen/Baggården	12	188	354	422	13	68	19,2%
Sveg/Mysoxen	26	1 383	1 700	1 738	112	38	2,2%
Tändalen/Skarvrutet	48	608	2 154	2 319		165	7,7%
Tännäs	30	1 003	2 048	2 196	253	148	7,2%
Vemdalen	40	751	1 238	1 059	90	- 179	- 14,5%
Summa Härjedalen	200	4 889	8 682	8 986	575	304	3,5%
Arådalen	18	162	352	338	41	- 14	- 4,0%
Björkvattnet	20	309	527	481	98	- 46	- 8,7%
Edsåsdalen/Fjällhotell & Vandrarhem	83	1 051	95	3 713	496	3 618	3808,4%
Hammarstrand/Lergodset	35	733	101	996	179	895	886,1%
Persåsen	28	395	410	500	93	90	22,0%
Storvallen/Storlien	47	767	2 254	1 860	169	- 394	- 17,5%
Åre/Brattlandsgården	66	1 915	4 538	4 651	643	113	2,5%
Åsarna	30	769	902	848	70	- 54	- 6,0%
Östersund/Fornborgen	72		7 742			- 7 742	- 100,0%
Östersund/Jamtli	32	3 154	5 975	6 166	852	191	3,2%
Summa Jämtland	431	9 255	22 896	19 553	2 641	- 3 343	- 14,6%
Ammarnäs/Wårdshuset	58	725	968	1 192	135	224	23,1%
Arjeplog	20	671	1 636	1 401	191	- 235	- 14,4%
Hemavan	199	826	1 439	1 254	115	- 185	- 12,9%
Jokkmokk/Åsgård	45	2 558	4 467	4 223	1 662	- 244	- 5,5%
Karesuando	36	820	622	1 369	227	747	120,1%
Kiruna	77	5 986	7 435	8 616	3 928	1 181	15,9%
Lycksele	30	607	861	909	64	48	5,6%
Riksgränsen	88	758		896	71	896	
Saxnäs/Kultsjögården	51	598	1 836	1 251	7	- 585	- 31,9%
Sorsele	20	638	1 159	1 060	95	- 99	- 8,5%
Tärnaby/Åkerlundskan Gården	33	339	461	504	68	43	9,3%
Vilhelmina/Kyrkstaden	73	1 823	135	2 539	283	2 404	1780,7%
Summa Lappland	730	16 349	21 019	25 214	6 846	4 195	20,0%
Borgsjö	30	214	209	260	15	51	24,4%
Liden	44		149			- 149	- 100,0%
Sundsvall	137	7 587	14 746	13 901	1 967	- 845	- 5,7%
Summa Medelpad	211	7 801	15 104	14 161	1 982	- 943	- 6,2%
Kalix	38	805	1 811	1 164	142	- 647	- 35,7%
Luleå/Gammelstad	60	1 045	257	2 214	332	1 957	761,5%
Pajala	24	247	188	277	27	89	47,3%
Piteå	35	1 863	3 375	3 333	443	- 42	- 1,2%
Rantajarvi	28	76	78	78	13		0,0%
Summa Norrbotten	185	4 036	5 709	7 066	957	1 357	23,8%
Hargebaden	40	269	365	333	60	- 32	- 8,8%
Örebro/Grenadjären-Örebro/LiviN	160	10 592	18 114	19 956	3 041	1 842	10,2%
Summa Närke	200	10 861	18 479	20 289	3 101	1 810	9,8%
Backåkra	80	2 147	4 033	4 357	505	324	8,0%
Baskemölla	52	2 352	4 599	4 681	753	82	1,8%
Blentarp	50	898	2 331	1 795	329	- 536	- 23,0%
Brantevik	34	1 852	3 228	3 448	203	220	6,8%
Hammenhög	20	569	783	1 004	50	221	28,2%
Haväng	50	3 028	4 573	4 910	342	337	7,4%
Helsingborg/Kfum Nyckelbo	30		2 164			- 2 164	- 100,0%
Helsingborg/Miatorp	120	7 794	15 343	13 721	997	- 1 622	- 10,6%
Hässleholm/Hässleholmsgården	30	2 710	4 078	4 803	687	725	17,8%
Hästveda	34	774	1 034	1 417	639	383	37,0%

FRANCHISEANLÄGGNINGAR 2009

DETALJSTATISTIK LANDSKAPSVIS

Vandrarhem	Bäddar 2009	Gäster 2009	Gästnätter 2008	Gästnätter 2009	Varav utländska	Förändring	Förändring i %
Hörby	45	980	1 948	1 812	350	- 136	- 7,0%
Höör/Frostavallen	44	1 559	2 995	3 759	1 485	764	25,5%
Immeln	20	642	1 172	978	229	- 194	- 16,6%
Jonstorp/Kullabygden	45	2 648	4 418	4 466	1 260	48	1,1%
Kivik/Hanöbris	24	1 327	2 686	2 528	150	- 158	- 5,9%
Kivik/Kivikstrand	31	2 142	3 020	3 637	551	617	20,4%
Landskrona	45	2 101	4 026	4 168	1 084	142	3,5%
Lund	108	8 502	15 964	14 962	7 396	- 1 002	- 6,3%
Lund/Gårdstänga	24		3 984			- 3 984	- 100,0%
Lönsboda	16	551	1 171	1 034	221	- 137	- 11,7%
Osby	30	739	204	1 145	296	941	461,3%
Röstänga	24	1 247	1 830	2 187	317	357	19,5%
Simrishamn	20	1 284	2 286	2 372	159	86	3,8%
Skurup	30	743	842	1 358	234	516	61,3%
Skåne Tranås	87	3 483	5 595	5 433	670	- 162	- 2,9%
Skåralid	40	915	1 272	1 273	495	1	0,1%
Smygehuk	36	2 920	4 135	4 066	1 190	- 69	- 1,7%
Tollarp	104	941	1 633	1 447	407	- 186	- 11,4%
Vittsjö	53	696	349	1 261	142	912	261,3%
Vånga	35	445	788	645	173	- 143	- 18,1%
Ystad	104	4 623	7 709	7 815	1 865	106	1,4%
Åhus	32	2 262	3 363	3 405	369	42	1,2%
Ängelholm/Magnarp	98	2 441	3 454	3 787	258	333	9,6%
Örkelljunga/Hjelmstjövik	53	1 814	2 225	3 367	773	1 142	51,3%
Summa Skåne	1 648	67 129	119 235	117 041	24 579	- 2 194	-1,8%
Asa	60	1 095	1 941	1 665	243	- 276	- 14,2%
Bergkvara	48	760	1 073	938	162	- 135	- 12,6%
Boda	20	572	785	772	223	- 13	- 1,7%
Eksjö	57	2 753	5 068	5 097	1 076	29	0,6%
Fågelfors	35	758	936	959	195	23	2,5%
Gnosjö	48	1 332	2 722	2 405	476	- 317	- 11,6%
Jönköping/Huskvarna	98	6 312	10 510	11 064	2 104	554	5,3%
Jönköping/Norrahammar	45	1 134	1 701	1 681	127	- 20	- 1,2%
Klavreström	68	529	673	631	93	- 42	- 6,2%
Korrö	87	3 983	5 273	5 271	564	- 2	0,0%
Kronobergshed	43	1 798	4 107	3 728	628	- 379	- 9,2%
Lammhult	12	334	649	536	38	- 113	- 17,4%
Ljuder	54		2 657			- 2 657	- 100,0%
Ljungby/Ljungby Semesterby	48	564	769	763	536	- 6	- 0,8%
Lofthammar	25	731	1 189	1 081	185	- 108	- 9,1%
Långasjö	41	1 313	2 709	2 751	667	42	1,6%
Lönneberga	55	1 264	1 695	2 015	784	320	18,9%
Nybro	100	1 287	1 866	1 707	303	- 159	- 8,5%
Örrefors/Riveberg	65	1 268	1 473	2 213	452	740	50,2%
Osaby Säteri	42	828	1 674	1 139	148	- 535	- 32,0%
Oskarshamn/Oscar	42	2 787	3 946	4 005	554	59	1,5%
Stora Segerstad	56	477	869	602	52	- 267	- 30,7%
Strömsnäsbruk	19	1 367	3 023	1 970	772	- 1 053	- 34,8%
Södra Ljunga	32	1 409	1 609	1 907	568	298	18,5%
Tranås	30		1 720			- 1 720	- 100,0%
Vimmerby	38	1 155	1 664	1 733	488	69	4,1%
Visingsö	70	2 261	3 714	3 466	138	- 248	- 6,7%
Växjö/Evedal	65	4 795	8 016	8 656	1 313	640	8,0%
Åsens By	20	617	1 120	949	84	- 171	- 15,3%
Älmhult	24	464	883	789	209	- 94	- 10,6%
Öreryd/Hestra	24	1 281	1 453	2 112	709	659	45,4%
Överum	45	1 904	2 635	2 788	450	153	5,8%
Summa Småland	1 516	47 132	80 122	75 393	14 341	- 4 729	- 5,9%
Backpackers Inn	306	2 597	11 299	7 240	6 549	- 4 059	- 35,9%
Dalarö	8	510	624	763	92	139	22,3%
Fjärdlång	26	551	869	890	334	21	2,4%
Fridhemsplan	390	51 921	117 369	109 419	42 495	- 7 950	- 6,8%
Hägelby	28	1 867	2 849	3 485	764	636	22,3%
Hökarängen	58	434	1 364	1 154	557	- 210	- 15,4%
Liljeholmen			2 479			- 2 479	- 100,0%
Långholmen	254	16 929	35 701	35 081	13 707	- 620	- 1,7%
Nynäshamn	27	1 643	3 180	2 767	635	- 413	- 13,0%
Nättrö	32	610		1 085	32	1 085	

FRANCHISEANLÄGGNINGAR 2009

DETALJSTATISTIK LANDSKAPSVIS

Vandrarhem	Bäddar 2009	Gäster 2009	Gästnätter 2008	Gästnätter 2009	Varav utländska	Förändring	Förändring i %
Tollare/Nacka	48	207	570	462	106	- 108	- 18,9%
Tyresö	44	1 254	4 040	2 236	480	- 1 804	- 44,7%
Utö	64	2 792	5 921	4 426	2	- 1 495	- 25,2%
Zinkensdamm	490	34 854	80 452	75 427	28 569	- 5 025	- 6,2%
Summa Stockholm	1 775	116 169	266 717	244 435	94 322	- 22 282	- 8,4%
Björnlunda	11	315	504	386	83	- 118	- 23,4%
Eskilstuna	40	1 690	3 665	3 507	335	- 158	- 4,3%
Horsvik	40	1 093	2 513	1 855	221	- 658	- 26,2%
Julita	34	1 394	2 259	1 874	81	- 385	- 17,0%
Katrineholm	32	1 529	2 565	2 394	620	- 171	- 6,7%
Sköldinge	44	374	809	763	12	- 46	- 5,7%
Stafsjö	48	1 648	2 767	2 491	517	- 276	- 10,0%
Strängnäs	37	461	1 212	821	172	- 391	- 32,3%
Sävö	35	1 135	1 623	1 528	48	- 95	- 5,9%
Trosa/Lagnö Studio	18	1 298	1 823	1 703	340	- 120	- 6,6%
Vingåker/Kjesäter	32	450	1 573	705	36	- 868	- 55,2%
Summa Södermanland	371	11 387	21 313	18 027	2 465	- 3 286	- 15,4%
Arholma	34	1 319	2 129	2 124	30	- 5	- 0,2%
Dannemora	20		507			- 507	- 100,0%
Fejan	57		1 985			- 1 985	- 100,0%
Finnhamn	80	6 890	9 741	10 094	274	353	3,6%
Gammel-Gränome	25	691	680	1 371	178	691	101,6%
Grinda	44	2 306	3 911	3 352	1 172	- 559	- 14,3%
Gällnö	36	1 371	2 424	2 224	292	- 200	- 8,3%
Hässelby Slott	26	164	441	441	17		0,0%
Jakobsberg/Barkarby	60	2 414	11 413	6 661	457	- 4 752	- 41,6%
Kapellskär	36	1 405	2 443	2 171	314	- 272	- 11,1%
Lidö	61	1 617	2 864	2 011	94	- 853	- 29,8%
Lillsved	158	318	759	591	193	- 168	- 22,1%
Möja	25	1 180	976	1 900	282	924	94,7%
Norrälje/Hvilan	26	1 699	2 469	3 103	305	634	25,7%
Siaröfortet	40	1 779	2 406	2 450	154	44	1,8%
Skeppsmyra	50	935	898	1 447	73	549	61,1%
Stora Kalholmen	30	724	1 037	1 036	87	- 1	- 0,1%
Uppsala/Kvarnorget	148	5 664	8 717	9 895	3 788	1 178	13,5%
Uppsala/St Persgatan	63	2 016	8 937	3 434	991	- 5 503	- 61,6%
Uppsala/Vandraren	90	557	1 468	910	179	- 558	- 38,0%
Vaxholm/Bogesund	48	2 904	5 216	4 690	367	- 526	- 10,1%
Väddö/Älmsta	31	246	425	336	39	- 89	- 20,9%
Älvkarleby	66	1 330	1 100	1 476	84	376	34,2%
Örskär	18	961	1 262	1 398	29	136	10,8%
Summa Uppland	1 272	38 490	74 208	63 115	9 399	- 11 093	- 14,9%
Blomskog	24	245	176	255	66	79	44,9%
Brattfors Gärd	23	649	793	875	77	82	10,3%
Brunskog	75	1 950	2 801	3 117	573	316	11,3%
Ekshärad	22	416	446	529	69	83	18,6%
Hammarö/Skoghall	80	867	1 579	1 518	229	- 61	- 3,9%
Karlstad/Kasernhöjden	130	5 572	9 911	11 066	735	1 155	11,7%
Kristinehamn	16	463	648	550	177	- 98	- 15,1%
Lakene Gärd	20	362	615	639	206	24	3,9%
Lesjöfors	60		443			- 443	- 100,0%
Medskog/Ö Ämtervik	38	819	1 082	1 357	167	275	25,4%
Märbacken/Lekvattnet	24	641	1 039	898	195	- 141	- 13,6%
Ransbysäter	15	149	425	267	6	- 158	- 37,2%
Ransäter/Ännersia	23		259			- 259	- 100,0%
Sunne	67	2 734	3 924	3 653	546	- 271	- 6,9%
Töcksfors/Turistgården	52	3 657	4 082	4 807	1 248	725	17,8%
Summa Värmland	669	18 524	28 223	29 531	4 294	1 308	4,6%
Lövånger	19	739	1 277	950	52	- 327	- 25,6%
Skellefteå	22	849	1 614	1 585	79	- 29	- 1,8%
Stora Fjäderågg	16	361	383	477	6	94	24,5%
Umeå	88	6 258	11 809	12 135	1 440	326	2,8%
Summa Västerbotten	145	8 207	15 083	15 147	1 577	64	0,4%
Alingsås/Hjälmarred	32	563		942	160	942	
Alingsås/Villa Plantaget	39	1 429	3 415	3 565	460	150	4,4%
Borås	44	1 705	3 396	3 414	327	18	0,5%
Falköping	43	982	2 091	2 119	342	28	1,3%
Fegen/Backa Loge	13	362	412	496	71	84	20,4%

FRANCHISEANLÄGGNINGAR 2009

DETALJSTATISTIK LANDSKAPSVIS

Vandrarhem	Bäddar 2009	Gäster 2009	Gästnätter 2008	Gästnätter 2009	Varav utländska	Förändring	Förändring i %
Forsvik	45	852	1 304	1 155	216	- 149	- 11,4%
Gullspång	34	671	904	931	105	27	3,0%
Hjo	47	1 592	2 026	2 217	310	191	9,4%
Hällekis/Falkängen	125	5 381	8 215	8 537	684	322	3,9%
Karlsborg	50	3 119	4 575	4 644	196	69	1,5%
Lidköping	52	3 953	6 435	6 629	418	194	3,0%
Mariestad	60	3 771	6 020	6 280	1 806	260	4,3%
Mölnlycke/Wendelsberg	120	3 144	3 653	5 804	1 270	2 151	58,9%
Norrqvarn/Göta Kanal	26	923	841	1 240	65	399	47,4%
Prässebo	33	482	1 156	733	201	- 423	- 36,6%
Skara/Eggby	38	1 496	2 679	2 619	202	- 60	- 2,2%
Skövde	18	450	2 157	1 294	49	- 863	- 40,0%
Slottsskogen	255	26 366	45 898	50 571	20 693	4 673	10,2%
Stigbergsliden	92	12 216	20 253	22 339	8 105	2 086	10,3%
Tivedstorp	35	946	1 589	1 384	280	- 205	- 12,9%
Tostared/Lygnern	22	427	813	590	135	- 223	- 27,4%
Tranemo	38	986	2 287	1 639	76	- 648	- 28,3%
Trollhättan/Gula Villan	40	1 880	3 759	3 368	655	- 391	- 10,4%
Trollhättan/Stenvillan	33	632	1 676	1 395	443	- 281	- 16,8%
Tåtorp/Göta Kanal	22	887	916	1 149	128	233	25,4%
Ulricehamn	58	1 165	1 986	1 765	316	- 221	- 11,1%
Vara	81	503	1 492	867	164	- 625	- 41,9%
Årås	28	381	278	605	121	327	117,6%
Summa Västergötland	1 523	77 264	130 226	138 291	37 998	8 065	6,2%
Årboga	16	188		237	41	237	
Hjulsjö/Mårtensbo	30	445	763	528	73	- 235	- 30,8%
Kolarbyn/Skinnskatteberg	24	875	520	1 128	314	608	116,9%
Köping "Tre Knektar"	40	1 002	2 305	1 697		- 608	- 26,4%
Loka Brunn	34	502	818	641	36	- 177	- 21,6%
Nora	50	1 494	1 973	1 804	257	- 169	- 8,6%
Norberg	50	960	2 203	1 975	349	- 228	- 10,3%
Sala	35	1 686	3 134	2 547	230	- 587	- 18,7%
Surahammar	61	802	2 660	1 629	242	- 1 031	- 38,8%
Västerås	24	1 104	1 474	1 997	45	523	35,5%
Ångelsberg/Tallbacka	32	1 126	1 614	1 678	178	64	4,0%
Summa Västmanland	396	10 184	17 464	15 861	1 765	- 1 603	- 9,2%
Docksta	64	925	2 695	1 090	62	- 1 605	- 59,6%
Hotell Mitt i Härnösand	44	923		1 690	7	1 690	
Härnösand/Mitti	30	2 222	4 328	3 668	59	- 660	- 15,2%
Härnösand/Rö	33	1 096	1 534	1 284	76	- 250	- 16,3%
Härnösand/Snibben	32	566	361	1 034	89	673	186,4%
Junsele	18	297	311	375	50	64	20,6%
Kramfors			149			- 149	- 100,0%
Kyrktåsjö	17	397	699	533	86	- 166	- 23,7%
Köpmanholmen	36	1 545	3 761	3 117	312	- 644	- 17,1%
Sollefteå	59	893	1 470	1 307	87	- 163	- 11,1%
Örnsköldsvik/Överhörnäs	31	843	1 365	1 254	131	- 111	- 8,1%
Summa Ångermanland	364	9 707	16 673	15 352	959	- 1 321	- 7,9%
Borgholm/Ebbas	22	760	1 306	1 360	52	54	4,1%
Borgholm/Rosenfors	92	2 558	3 323	5 297	826	1 974	59,4%
Böda	120	1 058	3 809	3 971	160	162	4,3%
Hagaby/Lantgården	64	1 632	988	2 621	173	1 633	165,3%
Köpingsvik/Solberga Gård	46	1 578	3 170	3 335	618	165	5,2%
Ottenby	150	4 059	8 259	9 036	927	777	9,4%
Stora Frögården	81	3 323	6 611	6 996	895	385	5,8%
Ölands Skogsby	60	2 182	5 031	4 790	922	- 241	- 4,8%
Summa Öland	635	17 150	32 497	37 406	4 573	4 909	15,1%
Arkösund	47	945		1 467	104	1 467	
Bergs Slussar/Göta Kanal	26	1 647	1 944	2 102	141	158	8,1%
Björkfors	32	525	1 228	803	120	- 425	- 34,6%
Borensberg/Glasbruket/Göta Kanal	41	1 158	2 154	1 519	161	- 635	- 29,5%
Borghamn	100	3 674	4 944	4 966	679	22	0,4%
Brådtom Sluss/Göta Kanal	18	802	941	903	103	- 38	- 4,0%
Freja/Vreta Kloster	40	733	917	997	194	80	8,7%
Linköping	30	747	2 011	1 228	194	- 783	- 38,9%
Lunnevad/Mantorp	48	187	260	340	65	80	30,8%
Medevi Brunn	80	915	1 671	1 286	127	- 385	- 23,0%
Mjölby	60	1 584	3 291	2 746	619	- 545	- 16,6%

FRANCHISEANLÄGGNINGAR 2009

DETALJSTATISTIK LANDSKAPSVIS

Vandrarhem	Bäddar 2009	Gäster 2009	Gästnätter 2008	Gästnätter 2009	Varav utländska	Förändring	Förändring i %
Motala Verkstad/Göta Kanal	26	896	1 201	1 289	129	88	7,3%
Motala/Varamon	58	2 355	3 652	4 121	681	469	12,8%
Norrköping/Abborreberg	60	630	1 489	1 215	47	- 274	- 18,4%
Norrköping/Sörsjön	48	1 186	1 932	1 847	107	- 85	- 4,4%
Norrköping/Turistgården	83	2 175	3 840	4 103	563	263	6,8%
Norsholm/Kapten Bille'S	44	2 038	2 831	2 862	432	31	1,1%
Omberg/Stocklycke	42	2 173	3 160	3 581	190	421	13,3%
Regna	29	385	525	546	47	21	4,0%
Rimforsa/Kalvudden	24	281	428	348	67	- 80	- 18,7%
S:t Anna	32	692	948	1 096	250	148	15,6%
Solviken/Tranås	56	306	436	376	2	- 60	- 13,8%
Söderköping/Göta Kanal	25		1 631			- 1 631	- 100,0%
Söderköping/Mangelgården	36	1 382	2 053	1 856	226	- 197	- 9,6%
Södstena	55	3 335	4 964	4 789	182	- 175	- 3,5%
Åsbo/Strålnäs	25	423	508	521	112	13	2,6%
Ödeshög/Hembygdsgården	50	1 011	1 678	1 146	202	- 532	- 31,7%
Summa Östergötland	1 215	32 185	50 637	48 053	5 744	- 2 584	- 5,1%
Summa riket	17 527	619 301	1 141 592	1 113 648	248 439	- 27 944	- 2,4%



STFs FJÄLLSTUGOR

Stugplats	Gästnätter 2009	Gästnätter 2008	Förändring	Förändring procent
Abiskojaure	3 858	3 568	290	8,1%
Akka	635	761	-126	-16,6%
Aktse	1 607	1 215	392	32,3%
Alesjaure	4 006	3 698	308	8,3%
Hukejaure	968	682	286	41,9%
Kaitumjaure	1 278	1 188	90	7,6%
Kutjaure	612	505	107	21,2%
Kårsavagge	561	531	30	5,6%
Nallo	761	783	-22	-2,8%
Njunjes	538	517	21	4,1%
Pieskehaure	610	513	97	18,9%
Pärte	820	621	199	32,0%
Pältsa	558	423	135	31,9%
Ritsem	3 275	3 053	222	7,3%
Singi	3 426	2 875	551	19,2%
Sitasjaure	452	265	187	70,6%
Sitojaure	1 063	985	78	7,9%
Såmmarlappa	540	520	20	3,8%
Sälka	3 479	3 090	389	12,6%
Tarfala	952	843	109	12,9%
Tarrekaise	491	560	-69	-12,3%
Teusajaure	1 603	1 383	220	15,9%
Tjäktja	2 476	1 751	725	41,4%
Unna Allakas	1 158	823	335	40,7%
Vaimok	301	315	-14	-4,4%
Vaisaluokta	293	304	-11	-3,6%
Vakkotavare	579	468	111	23,7%
Vistas	872	866	6	0,7%
Summa Norrbotten	37 772	33 106	4 666	14,1%
Därav vinter	13 171	12 331	840	6,8%
Därav sommar	24 601	20 775	3 826	18,4%
Aigert	944	827	117	14,1%
Serve	993	881	112	12,7%
Syter	1 332	1 363	-31	-2,3%
Tärnasjö	1 025	1 084	-59	-5,4%
Viterskalet	1 349	1 487	-138	-9,3%
Summa Västerbotten	5 643	5 642	1	0,0%
Därav vinter	1 408	1 281	127	9,9%
Därav sommar	4 235	4 361	-126	-2,9%
Anaris	267	254	13	5,1%
Fältjägaren	678	730	-52	-7,1%
Gåsen	2 679	2 658	21	0,8%
Lunndörren	1 757	1 810	-53	-2,9%
Rogen	509	496	13	2,6%
Skedbro	368	383	-15	-3,9%
Stensdalen	1 809	1 832	-23	-1,3%
Storrödtjärn	383	302	81	26,8%
Vålåvalen/Vålåstugan	1 517	1 485	32	2,2%
Summa Jämtland/Härjedalen	9 967	9 950	17	0,2%
Därav vinter	4 298	4 417	-119	-2,7%
Därav sommar	5 669	5 533	136	2,5%
Summa fjällstugor	53 382	48 698	4 684	9,6%
Därav vinter	18 877	18 029	848	4,7%
Därav sommar	34 505	30 669	3 836	12,5%

MEDLEMSUTVECKLING

STF hade 293 752 medlemmar den 31 december 2009. Medlemmarna är föreningens kärna och förutsättningen för verksamheten. STFs övergripande mål för perioden fram till 2018 är att antalet medlemmar ska växa till 500 000 eftersom fler medlemmar innebär starkare legitimitet i samhällsdebatten, större ekonomiska muskler för att genomföra nödvändiga investeringar och att STF blir attraktivare som samarbetspartner och franchisegivare.

Om STFs medlemmar

STFs medlemmar gillar att upptäcka Sverige och lägger mer pengar på resande i Sverige än svenskar generellt. Drygt 50 procent har varit medlemmar i fem år eller längre. Särskilt viktiga drivkrafter för att resa är möten med människor och ett stort natur- och kulturintresse.

Medlemmarna under 2009

Medlemsåret 2009 började oroväckande då ovanligt få medlemmar förnyade medlemskapet jämfört med tidigare år.

För att åtgärda medlemstappet inledde vi ett antal riktade insatser och hämtade gradvis in nästan hela minskningen av medlemstalet allt eftersom året gick.

Insatserna började redan när vi påminde medlemmarna om att förnya medlemskapet. Vi provade nya ansatser i själva påminnelserna och använde alla våra kommunikationskanaler för att nå fram med förnyelsebudskapet. På så vis vann vi tillbaka många av de medlemmar som vi var rädda att vi hade förlorat. Genom bland annat en rekryteringstävling ökade

vi även antalet nyvärvade medlemmar.

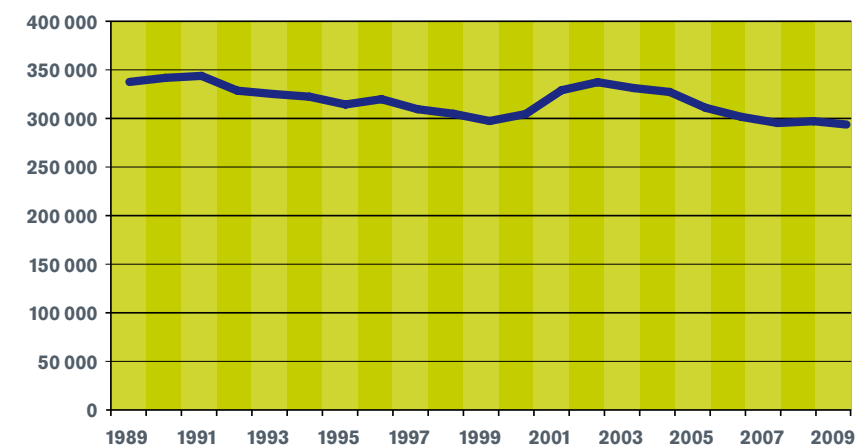
Förnyelseprocessen av medlemskapet för 2010 som startade under hösten 2009 föll ut bättre än inför det dåliga förnyelseåret 2009 och inför det goda förnyelseåret 2008, vilket bådar gott för framtiden.

Målet med dialogprogrammet är att hjälpa nya medlemmar med att komma igång att använda sitt medlemskap och hitta allt som finns att upptäcka och uppleva inom STF, men även att uppmuntra befintliga medlemmar till att få ut mer av sitt medlemskap. Det är större chans att de medlemmar som utnyttjar sitt medlemskap förnyar medlemskapet än de som inte gör det.

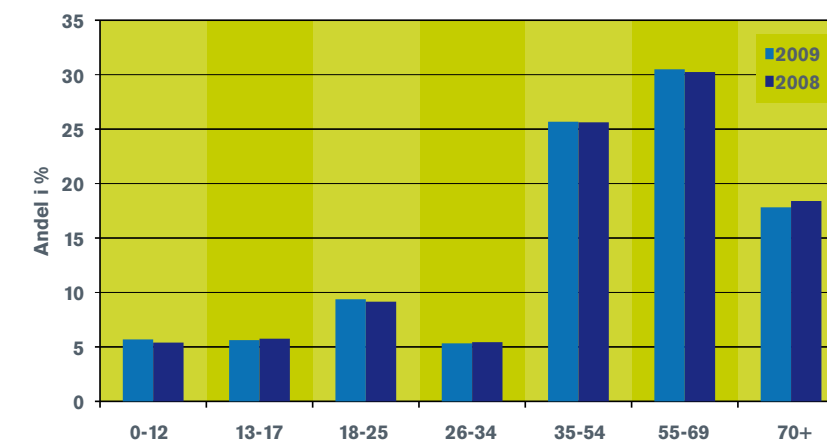
Några veckor efter att en ny medlem har fått sitt välkomstpaket stämmer vi av om medlemmen har lämnat sin e-postadress till STF. Om vi inte har fått någon e-postadress skickar vi ett vykort till den nya medlemmen där vi uppmuntrar till att skicka in e-postadressen för att få utvalda tips och inspiration till nya upptäckter. Nya medlemmar som har lämnat sin e-postadress till STF får ett "kom-i-gång-mejl" för att de ska upptäcka hela STFs utbud på webben. Efter kom-i-gång-mejlet får de ett månatligt inspirationsmejl. Inspirationsmejlen är målgruppsanpassade vilket innebär att innehållet och tonen varierar beroende på vilken av målgrupperna barnfamilj, unga vuxna eller vuxna som medlemmen tillhör.

Tankarna bakom dialogprogrammet har även påverkat STFs kommunikation i andra kanaler och bidragit till att bättre anpassa innehåll efter mottagare.

Medlemsutveckling totalt 1999-2009



Åldersfördelning bland STFs medlemmar



STF bar liksom många andra medlemsföreningar sett en vikande medlemstrend under de senaste åren. 2008 bröts trenden med en liten ökning av medlemsantalet och tappet för 2009 var mindre än under tidigare år.



STFs FÖRENINGSIDÉ

STF är en medlemsorganisation med det övergripande ideella syftet att främja svenska turism och att sprida kännedom om land och folk.

Den affärsdrivande verksamheten och den lokala föreningsverksamheten fungerar som medel för att uppnå föreningens ideella mål.

STF ska vara bäst på natur- och kulturupplevelser i Sverige och verksamheten ska vara baserad på långsiktig och hållbar utveckling.

STF ska inte en aktiv och ledande roll i debatt och opinionsbildning som rör natur och kulturturism i Sverige.

VI FINNS DÄR DU MINST ANAR DET

Hitta ditt smultronställe kring våra nära 400 vandrarhem, hotell, fjällstationer och fjällstugor längs vandringsleder i de svenska fjällen. Upptäck något nytt eller utveckla det du redan gillar. Prova på några av våra tusentals aktiviteter lokalt där du bor eller i närheten av våra anläggningar.

Svenska Turistföreningen är en av Sveriges största ideella organisationer med cirka 300 000 medlemmar. Bli medlem och upptäck Sverige på www.svenskaturistforeningen.se!



SVENSKA
TURISTFÖRENINGEN



Svenska Turistföreningen
Rosenlundsgatan 60
Box 17251, 104 62 Stockholm

STF Sälj- och kundcenter 08-463 22 70
STF Kansli 08-463 21 00

saljochkundcenter@stfturist.se
www.svenskaturistforeningen.se