



Presseinformation der Young Internet GmbH

Eine Million virtuelle Pandas in Deutschland

Vier Monate nach Launch ist Panfu.de Deutschlands erfolgreichste Kinder-Online-Welt

Berlin im April 2008. In nur wenigen Monaten hat es www.panfu.de geschafft zu einem der erfolgreichsten virtuellen Angebote für Kinder in Europa zu werden. Seit Launch im Dezember 2007 haben sich in Deutschland bereits über 1.000.000 „Pandas“ registriert, die das Angebot aktiv nutzen. Täglich verzeichnet Panfu.de rund 100.000 Logins von Usern, rund 10.000 Neumitglieder melden sich pro Tag an. Damit ist Panfu.de erfolgreicher, als das bekannte Studentennetzwerk StudiVZ, das kurz nach Launch rund 5.000 Neuanmeldungen pro Tag vermeldete (Quelle: Pressemitteilung StudiVZ, vom 05.07.2006). Zu den Investoren von Panfu zählt u. a. die Verlagsgruppe Holtzbrinck.

Seit Februar gibt es auch europäische Ableger von Panfu in den Niederlanden, Frankreich und Spanien, seit Mitte April in Großbritannien und Polen. Insgesamt weisen diese über 600.000 Mitglieder auf. Damit rückt das Team der Berliner Young Internet GmbH ihrem Ziel näher, Panfu zur erfolgreichsten und reichweitenstärksten Spiel- und Lernplattform für Kinder in ganz Europa zu machen. Den großen Erfolg von Panfu erklären sich die jungen Geschäftsführer Kay Kühne (26) und Moritz Hohl (25) wie folgt: „Wir bieten den Kindern ständig neue Inhalte, Geschichten, Aktionen und Spiele. Eltern überzeugen wir durch unsere Werbefreiheit und das Sicherheitskonzept unserer Seite.“ Kay Kühne, selbst Vater zweier Kinder, ergänzt: „Eltern begreifen das Internet zurecht immer mehr als Möglichkeit der kindlichen Förderung. Für Sicherheit, Werbefreiheit und pädagogische Inhalte auf Panfu.de sind immer mehr Eltern bereit zu zahlen.“

Der Chat und die Nutzung der Spiele auf Panfu sind kostenlos. Mit dem Erwerb eines kostenpflichtigen „Goldpakets“ können Eltern ihren Kindern jedoch bestimmte Vorteile, wie erweiterte Lerninhalte, sichern.

Über Panfu

Panfu ist eine gewalt- und werbefreie Welt für Kinder im Internet. Kinder können mit einem Panda-Avatar sicher spielen, chatten und neue Freunde finden. Einen Schwerpunkt legt Panfu auf die Vermittlung früher Fremdsprachkompetenz. Die Kinder werden angeregt, in die englische Sprache einzutauchen und diese spielerisch zu erlernen. Unterstützt wird Panfu.de von dem renommierten German Institut for Immersive Learning (gifil) und der Verlagsgruppe Holtzbrinck.

Pressekontakt Panfu:

Sabine Zelm

Telefon: +49 (0)30 27573-236

E-Mail: presse@panfu.de