



INTERVENCIÓN DEL MINISTRO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

**ENTREGA DE MEDALLAS Y PLACAS AL MÉRITO  
TURÍSTICO 2010**

Madrid -Jueves, 2 de diciembre de 2010

Sr. Presidente del Principado de Asturias,

Sr. Embajador de la República Popular de China,

Sr. Secretario General de Turismo y Comercio Interior,

Sr. Subsecretaria,

Autoridades y Presidentes y Ejecutivos de organizaciones  
relacionadas con el sector turístico, Premiados, Señoras y Señores,

Un año más el Gobierno reconoce la trayectoria profesional, la dedicación y el esfuerzo-de nueve personas y tres instituciones-, a favor de la industria turística española, mediante la concesión de las medallas y placas al mérito turístico 2010.

Y, un año más, a pesar de un entorno económico y financiero internacional poco favorable, podemos hacerlo haciendo gala de nuestra condición de potencia turística. Ocupamos la 1ª posición mundial en turismo vacacional, la 2ª en ingresos por turismo y la 3ª en entradas de turistas.

Este excelente posicionamiento de España en el mercado turístico internacional no es casual. Viene labrándose desde los tiempos en los que comenzaron a concederse estas condecoraciones, es decir, a principios de los años sesenta.

Desde entonces nuestro número de visitantes extranjeros ha crecido de forma exponencial, llegando a superar los 52 millones de turistas al final del año pasado. Una cifra que va a aumentar este año, en el que esperamos que se superen los 53 millones de turistas.

Los datos disponibles así lo corroboran. Hemos tenido una muy buena, mejor de lo que se esperaba, temporada estival. En efecto, de julio a septiembre de 2010 las llegadas de turistas internacionales crecieron un 4,2%, respecto al mismo periodo de 2009, hasta alcanzar los 19,3 millones de visitantes foráneos.

Así, en lo que va de este año, y a falta de los datos de noviembre y diciembre, ya hemos recibido a más de 47,2 millones de turistas, un 1,2% más que en 2009 y, lo que es más importante, han realizado un gasto total de 43.300 M€, un 2,3% más que en los 10 primeros meses de 2009.

Pese a la crisis internacional, desde 2004 en todos y cada uno de los años, el número de turistas internacionales que ha entrado en nuestras fronteras ha sido mayor que en todos y cada uno de los 8 años anteriores.

Es importante significar y subrayar la trascendencia de estos buenos datos, especialmente en un contexto difícil como el que actualmente estamos viviendo.

Sin lugar a dudas, dan una clara idea de la fortaleza de nuestro sector turístico. Una fortaleza que este Gobierno ha venido y viene consolidando al articular un conjunto de políticas que están haciendo, de nuestro turismo, uno de los ejes fundamentales sobre los que apalancar la recuperación y el crecimiento futuro de la economía española.

**El turismo ha jugado y juega un papel de primer orden en nuestras políticas sectoriales. Prueba de ello es que, en un contexto de fuertes restricciones fiscales, el presupuesto del sector turístico este año 2010 no se ha visto afectado en relación al de 2009, consolidando un crecimiento del 140% desde el año 2005 que ha hecho, del presupuesto de 2010, el más importante de toda nuestra historia en materia turística.**

Esa es nuestra tarjeta de visita y esa es la razón por la que el sector turístico ha conseguido afrontar la crisis con solvencia, encontrando amparo en unas políticas que, además de ofrecer un fuerte respaldo económico y financiero, se han hecho fuertes en torno a una idea: la colaboración.

Porque colaboración es lo que hemos encontrado y hemos perseguido para reforzar la eficacia de las políticas turísticas. Unas políticas que, sin el concurso de CCAA, EELL y empresas, hubieran tenido un efecto mucho más limitado.



En este sentido, permítanme que les ponga un ejemplo. Para mejorar la competitividad y la sostenibilidad de nuestra oferta turística, entre 2009 y 2010, hemos puesto a disposición de nuestras empresas 1.900 M€ a través de los Planes Renove Turismo y FuturE.

Pues bien, gracias al esfuerzo conjunto de los sectores público y privado, esta inyección de financiación nos ha permitido movilizar inversiones por 3.600 M€. Con ello se han financiado más de 6.830 proyectos, que han beneficiado, en su mayoría, a pymes, como demuestra el hecho de que el importe medio por proyecto se ha situado en el entorno de los 250.000 euros.

Nuestra apuesta es clara. Trabajamos por la calidad, por la diversificación y por la promoción de nuestro turismo. Y tenemos la intención de seguir dando continuidad a estas políticas durante 2011. En efecto, entre otras líneas de actuación, vamos a destinar 300 M€ más al Plan FuturE, 145 M€ al Fondo para la Modernización de las Infraestructuras Turísticas Maduras (FOMIT) y 39,5 M€ a la promoción internacional de nuestro turismo.

Y todo ello bajo la premisa de la colaboración. La misma filosofía y el mismo espíritu que ha permitido, a cada uno de los galardonados en las diferentes categorías de las medallas y placas al mérito turístico 2010, alcanzar la distinción que hoy aquí se les va a entregar.

Esta es la razón por la que quiero felicitar, en primer lugar, a Vicente Álvarez Areces, Presidente del Principado de Asturias, y galardonado en la categoría de sector público. Su dedicación a este sector y su colaboración con el gobierno central y el sector privado, ha hecho de Asturias un ejemplo de turismo sostenible En palabras de Woody Allen, un lugar perfecto para esconderse del mundo.

En segundo lugar, a los hermanos Roca: Joan, Jordi y Josep, y a Juan Llull, galardonados en las categorías de hostelería y alojamiento, por su visión de futuro, su capacidad de innovación y su proyección internacional.

En tercer lugar, a Jesús Gatell, Juan Andrés Melián y Natalie Vorobieva, cuya labor a favor del asociacionismo profesional, la generación de estados de opinión y la promoción de España en Rusia, respectivamente, también les ha hecho acreedores de estas medallas.

En cuarto lugar quiero hacer una mención muy especial y que estoy seguro todos ustedes van a compartir. Me refiero a José Antonio Labordeta que recibe esta medalla, a título póstumo, por su acreditada capacidad para acercarnos al encanto de los pueblos de España con su inconfundible inteligencia socarrona, llena de humanidad y de compromiso. Quiero transmitir un fuerte abrazo a sus familiares, presentes en este acto, que recoja el cariño y la admiración que ha despertado y que despierta Labordeta.

Y en quinto, y último lugar, y dentro del ámbito institucional, quiero felicitar al Hotel Ritz de Madrid, a Catai Tours y a Air China por la concesión de unas placas de las que se han hecho acreedores, en los dos primeros casos, por su dilatada trayectoria empresarial y la calidad de sus servicios.

Y, en el caso de Air China, por su apuesta por mantener vuelos directos entre China y España, siendo la única compañía que a día de hoy hace posible los vuelos sin escala entre Madrid y Beijing.



En este último caso me gustaría destacar que uno de los objetivos que nos hemos marcado, de cara al futuro, en el ámbito turístico es impulsar el mercado chino.

Para ello, vamos a elaborar, con la participación de varios ministerios y en colaboración con el sector, un Plan Turismo China, con el objetivo ambicioso de alcanzar una llegada de 300.000 turistas chinos a España en 2012, y un millón en 2020.

El Plan Turismo China abordará, entre otras cuestiones, la adaptación de la oferta turística española a las particularidades del turista chino, como puede ser la elaboración de guías en mandarín, la adaptación de los horarios de almuerzos, la formación de guías turísticos bilingües y reforzar las campañas de promoción en el gigante asiático.

También deseamos incrementar la frecuencia de vuelos directos entre China y España. Y esperamos que, con el concurso y la participación de Air China, este objetivo sea posible.

Nuestra intención, con esta y con el resto de iniciativas que estamos ejecutando, es seguir acrecentando el prestigio y la cuota de mercado de una marca turística, la de España, que es sinónimo de calidad y de competitividad.

Gracias, entre otras circunstancias, a la imprescindible aportación de todos los premiados, hoy aquí, con las medallas y placas al mérito turístico.

Una aportación que viene a sumarse a la de todos los que, día a día, desde las instituciones públicas y el sector privado, trabajan y creen en nuestro turismo, y han hecho posible el hecho de que seamos un referente mundial en materia de oferta de ocio, de turismo cultural, gastronómico y vacacional.

Muchas gracias