



Несмотря на то, что Дин и Дэн – близнецы и похожи как две капли воды, перепутать их невозможно: Дин застенчивый и немногословный, а Дэн может болтать без умолку, как он сам уверяет, круглыми сутками.

Близнецы Кейтены улыбочивые и дружелюбные. Все, кто общался с ними больше пяти минут, потом говорят: «Они такие заааайки!»

Возможно, именно умение очаровывать позволяет им уже больше 25 лет быть в центре модной жизни на лидирующих позициях.

Рекламные кампании для Dsquared2 снимали такие именитые фотографы, как Стивен Кляйн, Майкл Йенсен и Стивен Мейзел, а в качестве моделей на рекламных макетах появлялись самые высокооплачиваемые манекенщицы мира – Жизель Бюндхен, Кармен Каас, Наоми Кемпбелл и Ева Херцигова. ►

Интервью: Ирина Романова

В мире моды Dsquared2 – явление почти уникальное. Стиль марки можно определить как смесь уличной моды и самых вычурных вещей. Возможно, все дело в «интернациональности» бренда, ведь как дизайнер, так и одежда. Кейтены постоянно в движении по мировым столицам, ведут активную светскую жизнь и утверждают, что придумывают такую одежду, которую хотели бы носить сами. За очень короткий срок этот бренд завоевал огромную аудиторию молодых и ярких. Близнецов Кейтенов ругали за то, что они привели улицу и ночные клубы на подиум. На это дизайнеры ответили шикарными и сложными, но не менее провокационными коллекциями, тем самым сформировав особенное течение в моде: энергичное и идущее в ногу со временем. И так ли важно, что победило в этом споре: эмоции или расчет?

– Я хотела бы начать с самых каверзных вопросов, если позволите.

Дин: Давай, чего резину тянуть.

– Вы родились в маленьком городке Уиллоудейл в Канаде. И это, нужно сказать, не самый модный город на планете... ►



Дэн: Между прочим, мы были самыми модными ребятами в Уиллоудейле!

Дин: И вся наша семья. Мы младшие из девяти детей у наших родителей. И мы были стилистами для всех! Куча сестер и братьев, постоянно кто-то собирается или на свидание, или очередной выпускной – мы стилизовали их всех не покладая рук. Но особенно заинтересовать нас модой смог наш старший брат. Он был очень популярен среди женского населения нашего города, и у него были очень красивые подружки, которые хорошо одевались. Каждый день у нас в прихожей появлялись новые шикарные туфли – наряженные подружки приходили в гости.

Дэн: Да, модой мы заболели именно тогда. Хотя думали еще стать танцорами. В то время мы были фанатами Рода Стюарта. Наш отец говорил, что одежда – это не работа. Мы сказали папе, что это работа, потому что этому даже учат, и поехали в учиться в Parsons School of Design в Нью-Йорк. Проучились там всего один семестр. Нам не хотелось учиться, нам хотелось делать одежду. И мы вернулись в Канаду, в Торонто. Там стали придумывать и воплощать свои идеи, и в 1986-м к нам пришел наш первый инвестор. Мы сделали первую женскую коллекцию под нашим первым лейблом DEanDAN. И все завертелось. У нас тогда было много работы, мы были креативными директорами в крупной корпорации, которая осваивала модный бизнес. Тогда в нашей жизни было очень много составляющих бизнеса и гораздо меньше творчества.

– Поэтому вы переехали в Милан?

Дин: Да, именно поэтому. В Канаде перед нами ставили определенные задачи, которые по ряду причин были нам не по душе.

Дэн: Нам просто хотелось делать свою одежду, вот и все. Кроме того, нас всегда восхищала европейская школа моды. Мы всегда были без ума от итальянских брендов, качества одежды, шика, подхода к клиентам.

Дин: То, что нам удалось поработать с такими компаниями, как Gianni Versace и Diesel – для нас огромная честь. Это было нашей школой: опыт, знания, вдохновение работать дальше. Мы работаем в Милане, Dsquared2 – очень итальянская марка. Но это не мешает нам жить на два города – Лондон мы тоже считаем нашим домом, обожаем там тусоваться, этот город нас заряжает.

– Что еще дает вам вдохновение?

Дин: Мы обожаем музыку! Любим концерты, шоу и дискотеки, общаться с музыкантами и певцами – это наша любимая атмосфера. Наверное, это все влияние Мадонны...



Дин Кейтен, Линда Евангелиста, Дэн Кейтен





Дэн: Мы обожаем Мадонну!

Дин: Именно с нее все началось. Наше с ней сотрудничество положило начало нашему взлету. Когда в 2003 году она заказала нашу коллекцию целиком для своего мирового турне Drowned World Tour, то одеться в Dsquared2 захотели повально все. Она заказала нам все 150 единиц одежды из нашей коллекции. За джинсами, в которых Мадонна снялась в клипе Don't Tell Me, была настоящая охота. С тех пор мы с Мадонной большие друзья.

Дэн: Затем последовало сотрудничество с Кристиной Агилерой и Джастином Тимберлейком. Это было совместное мировое турне Justified and Stripped Tour 2003. Потом была работа для Лени Кравица, Рианны, Рики Мартина и других.

Дин: Так что мы очень плотно соприкасаемся с миром музыки. Это наша движущая сила. Трек-листы для всех показов мы всегда придумываем сами, не доверяем это никаким диджеям и режиссерам. Тем более что режиссеры наших шоу – тоже мы сами.

– Как вам удалось заразить весь мир потертыми джинсами и клетчатыми рубашками по ценам... некорректно будет сравнивать... скажем, парижских кутюрье?

Дэн: Я расскажу! Особенность бренда Dsquared2 в том, что чаще всего его образы, комплекты копируют целиком. И в то же время, эту одежду очень удобно комбинировать с простыми вещами, например, майками из Gap. В любом случае, когда девушка одета в Dsquared2, мужское внимание ей обеспечено. Нас часто обвиняли в сексизме, но мы не делаем спорных, неоднозначных вещей. Только то, что подчеркнет достоинства девушки и сделает их еще более очевидными.

Дин: Мы не виноваты, что наши джинсы и платья выглядят так круто и сексуально. Хотя, стоп, именно мы и виноваты! Мы нашли свое звучание в альтернативном люксе. Никого не удивлю, если скажу, что редкая женщина хочет ходить одетой в haute couture круглыми сутками.

Дэн: Вы только представьте себе, как могла бы выглядеть коллекция Dsquared2 haute couture! Какой кошмар!

– То есть от вас не стоит ждать коллекции haute couture?

Дин: Не в этой жизни!

Дэн: Хотя кто его знает! А вдруг?

– Расскажите, пожалуйста, о вашем сотрудничестве с М.А.С.

Дэн: Да, конечно, Dsquared2 М.А.С. – замечательная коллекция косметических средств в нашем стиле в профессиональном исполнении лучшего производителя декоративной косметики. Наше вдохновение – современный, «молодой Голливуд» – свежий и сексуальный, немного рокерский. Все для создания «точеного» лица, ярких глаз. Такой макияж как нельзя лучше подходит к нашей коллекции осень-зима 2009/10: модели выходили на подиум в больших темных очках, в руках несли стаканы из Starbucks и журналы – это оправдывает настроение коллекции. Это так похоже на молодых девушек из модной тусовки: они всегда в движении, в постоянных встречах и делах, но неизменно стильные и очень-очень секси!

Дин: Постоянная смена окружения и декораций требует делать все быстро. Поэтому каждая деталь внешнего вида должна быть в идеальном состоянии с минимальными для этого усилиями. Хороший макияж не обязательно должен отнимать много времени! То же самое касается и выбора одежды.

– Какими еще проектами вы занимаетесь сейчас?

Дин: В начале декабря стартует наше реалити-шоу. Оно будет называться Launch My Line («Запусти мою линию») на телеканале Bravo. Шоу будет очень модным, со всей fashion-кухней, со всей подноготной. Десять команд дизайнеров под руководством профессионалов моды во главе с нами будут соревноваться друг с другом за возможность запуска собственного бренда.

Дэн: Участников шоу будут консультировать известные дизайнеры, редакторы изданий о моде, стилисты и фотографы. Как ни крути, а это уникальный опыт.

– Вы любите футбол?

Дин: Ты подошла издалека! Мы делаем форму для «Ювентуса»! Итальянцы есть итальянцы, даже на футбольном поле они заботятся о своем внешнем виде. Мода здесь везде, никаких границ. Футбол – это тоже модно.

– Что бы вы хотели сказать российским женщинам?

Дин: Мы вас любим!

Дэн: Одевайтесь тепло и не болейте! Мы всегда любили многослойность – это практично и стильно. Утепляйтесь и будьте красивыми! Хотя куда еще красивее? |