



Mehr Umsatz und weniger Kosten im Modevertrieb mit Windows Azure

Überblick

Land: Deutschland

Branche: Handel & Konsumgüter,
Großhandel & Vertrieb

Kundenprofil

Die Münchner Trendmark Fashion GmbH vertreibt trendige Mode und Accessoires an Premium-Modehäuser im europäischen Modemarkt. 14 Außendienstmitarbeiter verkaufen die Produkte an Fachhändler.

Ausgangssituation

Bisher notierten sich die Vertriebsmitarbeiter die Bestellungen auf Papier und faxten diese bei Gelegenheit an die Zentrale. Ein uneffektiver Verkaufsprozess und wegen Überbestellung manchmal auch verärgerte Kunden resultierten daraus.

Lösung

Durch Einführung der Cloud Computing-Lösung **pulsd sales** in Verbindung mit Windows Azure stehen den Vertriebsmitarbeitern in Echtzeit alle erforderlichen Informationen zur Verfügung.

Nutzen

- Wichtige Informationen für den Vertrieb in Echtzeit
- Mehr Umsatz bei weniger Kosten
- Keine Investitionen erforderlich
- Hohe Skalierbarkeit und Ausfallsicherheit

„Wir wollen kein Geld für IT und IT-Know-how ausgeben, wollen uns nicht um Skalierbarkeit, Ausfall- und Datensicherheit kümmern, deswegen setzen wir auf die Cloud Services der Windows Azure-Plattform.“

Martin Mairinger, Geschäftsführer Trendmark Fashion GmbH, München

Trendmark Fashion vertreibt als mittelständisches Unternehmen trendige Mode und Accessoires an Premium-Modehäuser im europäischen Binnenmarkt. Bis vor kurzem waren Schreibblock und Stift die wichtigsten Arbeitsmittel der Mitarbeiter des Außenvertriebs. Steigende Kundenzahlen und erhöhte Nachfrage sowie ineffiziente Bestellabwicklung waren die Gründe für die Einführung der IT-Unterstützung des Vertriebs. Das Modeunternehmen entschied sich für **pulsd sales** des Start-up pulsd, Tochter der Stuttgarter runtime software GmbH. Die Anwendung ist ein Cloud Computing-Dienst, der auf Windows Azure basiert. Trendmark Fashion steigert mit der Vertriebslösung seinen Umsatz und senkt zugleich die Kosten.





pulsd sales: Alle Informationen auf dem Smartphone im Blick.

„Noch vor Kurzem investierten wir einen hohen fünfstelligen Betrag in eine Serverfarm - eine Ausgabe, die wir in dieser Höhe heute wegen der Verfügbarkeit von Windows Azure nicht mehr leisten würden.“

Martin Mairinger, Geschäftsführer
Trendmark Fashion GmbH,
München

Lange Zeit waren Block und Schreibstift ein wichtiges Utensil für die Außendienstmitarbeiter der traditionsreichen Trendmark Fashion GmbH. Als mittelständischer Vertrieb verkauft das Münchner Unternehmen mit zunehmenden Erfolg trendige Mode und Accessoires der Marken „Sinéquanone“, „Quba Sails“ und „Crew Clothing“. Die Verkäufer des Modespezialisten notierten beim Fachhändler vor Ort die Bestellungen auf einem Block, gaben sie anschließend per Telefon oder Fax an die Zentrale durch. Dort erfassten Mitarbeiter die Lieferaufträge, speisten sie ins betriebswirtschaftliche System ein und lösten die Lieferungen aus. Nicht selten musste der Innendienst beim Außendienst nachfragen, weil beispielsweise die Notiz unverständlich bzw. nicht lesbar war oder einfach Angaben fehlten.

„Ein sehr ineffizientes Prozedere, das Zeit und Geld kostete“, erinnert sich Martin Mairinger, „aber vor allen Dingen strapazierte dieses Verfahren das Vertrauen der Kunden, denn nicht selten brachten unsere Außendienstler mangels Information über den aktuellen Bestand mehr Waren an den Kunden als überhaupt lieferbar war.“

Kein IT-Know-how notwendig

Die ständig wachsende Kundenzahl und eine steigende Nachfrage erforderten zudem einen neuen, effizienteren Verkaufsprozess. Außendienstmitarbeiter sollten künftig an jedem Ort und zu jeder Zeit die Informationen erhalten, die sie benötigten. „Wir sind Spezialisten für den Vertrieb von trendiger Mode und Accessoires, in diesem Bereich werden wir unser Know-how auch weiterhin ausbauen“, so der Geschäftsführer von Trendmark Fashion weiter. „Wir wollen aber kein Geld für IT oder IT-Know-how ausgeben, wollen uns nicht um Skalierbarkeit, Ausfall- und Datensicherheit kümmern, sondern einfach nur kostengünstig die richtigen Applikationen nutzen.“

Auf der Suche nach einer geeigneten Lösung stieß der Münchner Modegroßhändler auf **pulsd sales**, das genau auf die Bedürf-

Fotos: pulsd

nisse des Mittelständlers zugeschnitten ist. Die Vertriebsunterstützung ist eine Weiterentwicklung von salsa!mobile, einem Produkt der runtime software GmbH in Stuttgart. „Wir wollen unsere leicht anpassbare Software für den effektiven Vertrieb einem breiteren Kreis von Unternehmen zur Verfügung stellen, die die Funktionalität von pulsd nutzen können – ohne Investitionen und Wartezeiten“, sagt Markus Eilers, CEO runtime software. Deswegen gründete der Stuttgarter Microsoft-Partner als Spin-Off das Startup pulsd, das die Entwicklung des Cloud Computing-Dienstes vorantreibt.

Als Microsoft Gold-Partner ist runtime software im Lösungsgeschäft aktiv – mit einem starken Fokus auf Integration und mobile Lösungen. Mit der Gründung von pulsd überträgt runtime das produktreife Know-how aus dem Lösungsgeschäft auf **pulsd sales** und stellt es zukünftigen Kunden in Form eines anpassbaren und direkt nutzbaren Dienstes auf Basis von Windows Azure in der Cloud zur Verfügung.

pulsd führt alle Daten zusammen

Unternehmen können damit ihre mobilen Nutzer einfach und ohne großes technisches Know-how in die Geschäftsprozesse integrieren. Dazu verbindet sich die Plattform über die pulsd integration services mit den vorhandenen betriebswirtschaftlichen Systemen. Für die allgemein gebräuchlichen Anwendungen stehen Webservices als Agenten mit ausgefeilter Businesslogik zur Kommunikation bereit. Die gewonnenen Informationen stellt pulsd in einem konsistenten Daten- und Prozessmodell für mobile Geräte wie Tablet-PC und Smartphones zur Verfügung.

Zudem lassen sich die Kontakte des Nutzers von sozialen Netzwerken, in denen er Mitglied ist, auf seinem mobilen Endgerät in **pulsd sales** integrieren. Er kann damit die Vernetzung zwischen einzelnen Kontakten bei Verkäufen einsehen.

Die Applikation ist dank Microsoft Silverlight mit einem modernen Look-and-Feel

Technik im Überblick

Windows Azure

Windows Azure ist das neue Cloud-Computing-Angebot von Microsoft mit dem Unternehmen, IT-Dienstleister, Softwarehersteller und Entwickler Web-Sites, Web-Anwendungen und Web-Dienste sowie Speicherplatz sehr einfach, hoch verfügbar und skalierbar in Microsoft-Rechenzentren bereitstellen können. Windows Azure entlastet die Nutzer dabei von jeglichen Administrationsarbeiten. Windows Azure zeichnet sich durch Kosteneffizienz, eine sehr hohe Verfügbarkeit und Skalierbarkeit über mehrere Server sowie über eine extrem einfache Bereitstellung und ein automatisches Management von IT-Lösungen aus. Das günstige verbrauchsorientierte Bezahlmodell von Windows Azure berechnet nur tatsächlich genutzte Serverzeit, so dass Unternehmen nun IT-Lösungen ohne Vorabinvestition in Hard- und Software bereitstellen können und später einfach nach Bedarf neue Rechnerpower dazu schalten können. Rechenzentren werden weltweit zur Verfügung gestellt, so dass Anwendungen auch an mehreren Standorten bereitgestellt werden können, um optimale Performance für den Endanwender zu gewährleisten. Die Windows Azure Plattform umfasst weitere Dienste wie SQL Azure, welches relationale Datenbanken hochverfügbar in der Cloud bereitstellt. Mit dem Service-Bus der Windows Azure Plattform AppFabric lassen sich ferner herkömmliche IT-Systeme, die inhouse bereitgestellt werden, einbinden – ganz gleich, ob diese in Java, .NET oder PHP oder anderen Sprachen entwickelt wurden. Die Azure Service-Plattform wurde von Grund auf neu entwickelt, um Offenheit und Interoperabilität sicherzustellen. Sie soll die Art und Weise verändern, wie Unternehmen arbeiten oder wie Konsumenten ihre Information erhalten und das Internet bedienen. Vor allem gibt sie unseren Kunden die Wahlmöglichkeit, Anwendungen als Cloud-basierte Internet-Dienste oder auf Servern im eigenen Rechenzentrum zu installieren sowie beide Möglichkeiten zu kombinieren.



ausgestattet und kann mit geringem Schulungsaufwand sofort bedient werden (easy of use).

Sofort startklar, stabil und performant

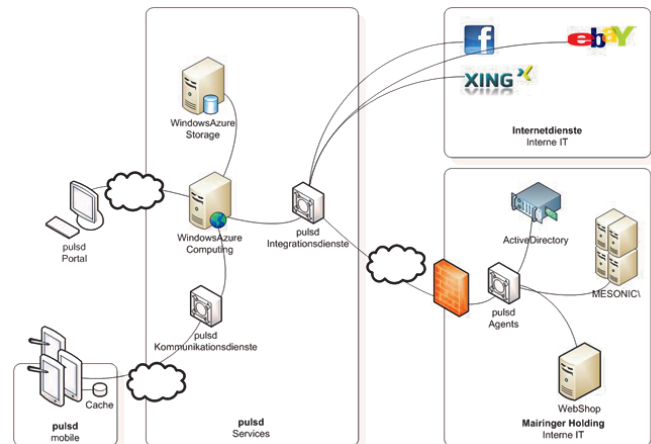
„**pulsd sales** steht Interessenten sofort zur Verfügung - ohne Implementierungsprojekt, ohne große Schulung, ohne Investitionen in Server und Lizenzen“, führt Markus Eilers weiter aus. „Windows Azure verschafft uns die Kostenvorteile, mit denen wir im Wettbewerb punkten und die wir direkt an unsere Kunden weitergeben. Mit Windows Azure als Plattform für **pulsd** konnten wir

pulsd sales stellt über die puls d Integrationsdienste für Vertriebsmitarbeiter wichtige Informationen aus verschiedenen Datenquellen auf mobilen Endgeräten zusammen

Bei Zugang zum Internet wird die Bestellung sofort versandt, im anderen Fall zwischengespeichert, bis der Tablet-PC wieder online ist.

zudem unser Angebot in Sachen Verfügbarkeit, Qualität, Performance und Stabilität enorm verbessern.“

Insbesondere ist **pulsd sales** dank Windows Azure sehr gut skalierbar. Nutzen viele Kunden die Vertriebsapplikation in der Wolke,



Weitere Informationen

Referenzkunde

Trendmark Fashion GmbH

Martin Mairinger
Ingolstädter Str. 44
80807 München
Tel.: 089 3589 4646
Fax: 089 3589 0530
E-Mail: m.mairinger@trendmark-fashion.com
www.trendmark-fashion.com

Microsoft-Partner

runtime software GmbH

Markus Eilers
Schüttelgrabenring 3
71332 Waiblingen
Tel.: 07151 5002 440
Fax: 07151 5002 449
E-Mail: markus.eilers@runtime.de
www.runtime.de

Geschäftskundenbetreuung

Microsoft Deutschland GmbH
Konrad-Zuse-Straße 1
85716 Unterschleißheim
Tel.: 0180 5 672330*
Fax: 0180 5 229554*
E-Mail: btob@microsoft.com
*0,14 Euro/Min., deutschlandweit;
Mobilfunkgebühren können abweichen
©2009 Microsoft Corporation.
Alle Rechte vorbehalten. Namen und
Produkte anderer Firmen können ein-
getragene Warenzeichen der jeweili-
gen Rechteinhaber sein.

Weitere Kundenreferenzen
finden Sie unter:
[www.microsoft.com/germany/
kundenreferenzen](http://www.microsoft.com/germany/kundenreferenzen)

2009112301 IP 09/10

werden automatisch weitere Instanzen dazu geschaltet.

Zusätzliches Plus: Das Einloggen kann über die Windows Live ID erfolgen, dies bedeutet mehr Sicherheit und einen schnelleren Start der Applikation, denn Passwörter braucht nun weder das Anwenderunternehmen noch pulsd zu verwalten.

„Bei der Entwicklung setzten wir auch hier wie bei salsa!mobile auf Visual Studio Team System 2008 und mussten im Vergleich zur Server-Applikation außer am Frontend kaum etwas ändern, problemlos ließ sich die Anwendung auf Windows Azure deployen“, so Markus Eilers weiter. Entwickler können weiterhin die bekannten Tools und Technologien von .NET Framework und Visual Studio sowie Werkzeuge von Drittanbietern nutzen, um Applikationen zu erzeugen, die sowohl auf dem Server als auch als Cloud-Anwendungen funktionieren.

Mehr Umsatz bei weniger Kosten

Für Martin Mairinger sind die Vertriebsprobleme gelöst. Die auf Windows Azure basierenden pulsd-Dienste vereinfachen mehrere zentrale Prozesse. Durch die direkte Rückmeldung von Aufträgen ließen sich Versand- und Logistik-Prozesse effizienter gestalten und Auslieferzeitpunkte deutlich vorverlegen. Der Vertrieb gewann zusätzlich

Zeit für Kundenbesuche. Mit der Senkung der Lieferzeiten um teilweise mehr als einen Arbeitstag, konnte Trendmark Fashion die Kundenzufriedenheit nachhaltig steigern. Außerdem präsentiert sich die Modefirma bei ihren Kunden mit effektiven Prozessen und moderner Technik als Innovator der Branche. Martin Mairinger: „Mit dem Umstieg auf pulsd sales und Windows Azure konnten wir signifikante Verbesserungen in zwei zentralen Kennzahlen erreichen.“

Neben der Optimierung der Verkaufsprozesse sieht Martin Mairinger in dem Ge spannt pulsd und Windows Azure große Vorteile im puncto Datensicherheit, Back-up-Konzept und Kostenminimierung. „Noch vor Kurzem investierten wir einen hohen fünfstelligen Betrag in eine Serverfarm - eine Ausgabe, die wir in dieser Höhe heute wegen der Verfügbarkeit von Windows Azure nicht mehr leisten würden.“ Es ist ein immenser Aufwand, die IT ausfallsicher zu machen. Oder Peaks aufzufangen, die nur kurzzeitig einmal pro Woche auftreten. Oder die IT im eigenen Hause zukunfts sicher aufzustellen. Dafür sind hohe Investitionen notwendig, die sich laut Martin Mairinger sinnvoller für die Entwicklung des Unternehmens an anderer Stelle einsetzen lassen.

Software und Services

- Windows Azure
- SQL Azure
- Windows Azure Platform AppFabric CTP
- Microsoft Visual Studio Team System 2008 Team Suite
- Microsoft Visual Studio Team System 2008 Team Foundation Server
- Microsoft SQL Server 2008
- Windows Server 2008 Standard
- Windows Mobile 6.5.
- Windows 7 Ultimate

Technologien

- C#
- Microsoft Silverlight 3
- Microsoft .NET Framework 3.5
- Microsoft .NET Compact Framework 3.5

Hardware

- Standard-Hardware