

## Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch

### Zur Person

- Jahrgang 1960
- verheiratet, 2 Söhne



### Akademische Laufbahn

- Inhaber des Lehrstuhls für Markenmanagement und Automobilmarketing an der **EBS Business School** (seit Oktober 2010)
- Academic Director des Automotive Institute for Management an der EBS Business School (seit Oktober 2010)
- Direktor des Instituts für Marken- und Kommunikationsforschung (seit 1998)
- Universitäts-Professor für Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing an der Justus-Liebig-Universität Gießen (Oktober 1996 bis September 2010)
- **Justus-Liebig-Universität Gießen:** April 1996 bis September 1996: Lehrstuhlvertretung der Professur für Marketing
- **Universität Trier:** April 1993 bis März 1996: Lehrstuhlvertretung Professur für Marketing und Lehraufträge im Marketing
- **Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, Österreich:** Lehraufträge zur Handelsbetriebslehre: 1995 – 1998
- **Universität des Saarlandes:** Lehraufträge im Marketing und zum European Master of Business Administration: 1992 bis 1997
- **Universität St. Gallen, Schweiz:** Lehraufträge im Marketing: 1992 - 2004
- **Habilitation** (venia legendi für Betriebswirtschaftslehre, 1996): Wirkung integrierter Kommunikation: Universität des Saarlandes: Habilitationsstipendium der Deutschen Forschungsgemeinschaft für zwei

Jahre (vom 1. November 1992 bis Ende Oktober 1994); akademischer Lehrvater: Prof. Dr. Werner Kroeber-Riel

- **Promotion** (summa cum laude, 1990): Expertensysteme zur Beurteilung von Anzeigenwerbung, Universität des Saarlandes: akademischer Lehrvater Prof. Dr. Werner Kroeber-Riel
- Dipl.-Kfm. (mit Prädikat, 1986): Universität des Saarlandes

### **Veröffentlichungen und Herausgebereigenschaften**

- Mehr als 300 Publikationen – von Top-Journals wie dem Journal of Consumer Psychology bis hin zu angesehenen Zeitungen wie der Frankfurter Allgemeine Zeitung
- Herausgeberbeirat renommierter Zeitschriften (Marketing ZFP, Marketing Review St. Gallen, Transfer – Webeforschung & Praxis)
- Gründer und schriffführender Herausgeber der Reihe Marken- und Produktmanagement sowie Mitherausgeber der Reihe Konsum und Verhalten im Gabler Verlag

### **Auszeichnungen**

- Highly Commended Award, Emerald Literati Network, „Are Brands forever“, Journal of Product and Brand Management, Vol. 15, Issue 2, 2007 (mit Bernd Schmitt, Patrick Geus und Tobias Langner)
- Best Paper Award der Zeitschrift Transfer – Werbeforschung und Praxis 2006 (mit Jörn Redler und Andrea Honal)
- Georg-Bergler-Preis für Absatzwirtschaft der GfK und des Handelsblatt-Verlags für das Buch „Strategie und Technik der Markenführung“, 2006
- Best Paper Award 2005, ANZMAC Conference (Australian and New Zealand Marketing Academy) (mit Tobias Langner und John Rossiter)
- Esch ist laut Absatzwirtschaft, Deutschlands größter Marketing-Zeitschrift, der bekannteste lehrende Marketingprofessor in Deutschland, 2005
- Ernennung zum Saarlandbotschafter, 2004

- Auszeichnung mit dem Best Textbook Award des Hochschulverbands für Betriebswirtschaftslehre für das Buch „Strategie und Technik der Markenführung“, 2004
- Auszeichnung der Doktorarbeit mit dem Dr. Eduard-Martin-Preis der Universität des Saarlandes, Saarbrücken, 1993
- Auszeichnung der Doktorarbeit mit dem Herbert-Gross Autorenpreisträger des Deutschen Marketing-Verbandes 1992 (Wissenschaftspreis des Deutschen Marketing-Verbandes)
- Auszeichnung der Doktorarbeit mit dem 1. Preis des Instituts für empirische Wirtschaftsforschung, 1991

### **Rufablehnungen und –annahmen**

- Januar 1999: Ablehnung eines Rufs an die Leopold-Franzens-Universität Innsbruck
- Mai 2010: Rufannahme an die EBS Business School

### **Gutachtertätigkeiten**

- Gutachter für zahlreiche nationale und internationale Zeitschriften, wie: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), Die Betriebswirtschaft (DBW), Marketing ZFP, Journal für Betriebswirtschaft, Die Unternehmung, Der Markt, Transfer – Werbeforschung und Praxis, Thexis (Marketing Review St. Gallen), Association for Consumer Research, EMAC, International Journal of Research in Marketing, Journal of Electronic Business, European Association for Consumer Research, ICORIA – International Conference on Research in Advertising
- DFG-Gutachter, Gutachter für diverse Stiftungen, wie: Schweizerischer Nationalfonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung, Österreichischer Förderfonds, Stiftung des deutschen Volkes

### **Forschungsschwerpunkte**

- Markenmanagement

- Kommunikation
- Konsumentenverhalten
- Automobilmarketing

## **Praktische Erfahrungen**

- Gründer und Vorsitzender des Beirats der Unternehmensberatung **ESCH. The Brand Consultants** ([www.esch-brand.com](http://www.esch-brand.com)). Beratung diverser Unternehmen (DAX-Unternehmen, hidden champions, Groß- und Familienunternehmen) in Deutschland, Österreich und der Schweiz in Fragen zur Markenführung und Kommunikation (seit 2001)
- Mitglied in Beiräten verschiedener Unternehmen (u. a. Volkswagen, Vaillant)
- Mitglied und Vorsitz diverser Juries (u. a. Markenaward, EFFIE, Wissenschaftspreis des Deutschen Marketing-Verbandes)
- 1992 bis 2010: Mitwirkung und Leitung diverser Managementweiterbildungsprogramme in der Schweiz (Universität St. Gallen, SAWI, Biel und Zürich, Universität Bern, ETH Zürich) und in Deutschland (Deutscher Marketing-Verband, Düsseldorf, Sanssouci, Potsdam)

## **Funktionen und Mitgliedschaft in Verbänden und Unternehmen**

### **Funktionen**

- Vize-Präsident des Deutschen Marketing-Verbandes (14.000 Mitglieder): 1999 - 2010
- Vorsitzender der Kommission für den Wissenschaftspreis des Deutschen Marketing-Verbandes: seit 1999
- Mitglied der Jury für den Deutschen Markenaward des Deutschen Marketing-Verbandes und der Absatzwirtschaft: seit 2000
- Beiratsvorsitzender des Assekuranz Marketing Circle mit rund 60 Versicherungsunternehmen: 2000 - 2003
- Mitglied des Konsumentenbeirates der Volkswagen AG: 2003

- Vorsitzender des Marketingbeirates (vormals Konsumentenbeirat) der Volkswagen AG (Übernahme von Herrn Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Heribert Meffert): seit 2003
- Vorsitzender des Marketing-Beirates bei Vaillant: seit 2009
- Mitglied der EFFIE-Jury der GWA: 2004 - 2007
- Ausrichter und Chair der European Association for Consumer Research Conference im Juni in Berlin gemeinsam mit Frau Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein: 2001
- Ausrichter und Chair der internationalen Konferenz „Advances in Visual Brand Communication“, Schloß Rauischholzhausen, Marburg, gemeinsam mit Prof. Dr. John Rossiter: 2002
- Mitglied der Arbeitsgruppe „Marketing“ der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e. V.: seit 2000

### **Mitgliedschaft in Verbänden**

- Association for Consumer Research
- Deutsche Werbewissenschaftlichen Gesellschaft e. V.
- Verband Deutscher Hochschullehrer
- Forschungsgruppe Konsum und Verhalten
- Deutscher Marketing-Verband
- Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e. V.: Mitglied der Arbeitsgruppe Marketing

### **Bundeswehr**

- Bundeswehr von Oktober 1978 bis September 1980 in München und Koblenz; Abzeichen für Leistungen im Truppendienst in Gold
- Reserveübung, September 1991, Leutnant der Reserve, keine weiteren Verpflichtungen