

人気シリーズ「桃太郎電鉄」が、ついに iPhone に登場！
プラス
『**桃太郎電鉄 JAPAN+**』配信開始！
本日正午より Web 発表会を生中継！

アプリのダウンロードは無料！「最大 20 年」まで遊べる完全版へのアップグレードも可能！

株式会社ハドソンは、2011年2月17日（木）より、iPhone/iPod touch 向けに、「桃太郎電鉄 JAPAN+（プラス）」の配信を開始いたします。本作は日本国内のみでの配信となります。

アプリのダウンロードは無料で、ゲーム年数を1年に制限したバージョン（無料版）を遊べます。また、アプリ内から完全版（税込 800 円）を購入していただくと1年という制限がなくなり、最大 20 年までのゲームがお楽しみいただけるようになります。

本作は、累計出荷本数が 1,200 万本を超える当社の看板ゲーム「桃太郎電鉄」（以下「桃鉄」）シリーズの最新作で、「桃鉄」シリーズが iPhone/iPod touch 用アプリとして登場するのは今回が初めてです。

ゲーム内容は、好評提供中の携帯電話向けアプリ「桃太郎電鉄 JAPAN 豪華版」をベースに、さまざまな新要素を盛り込んでおり、タッチインターフェイスでの操作はもちろん、「Game Center」にも対応するなど iPhone/iPod touch ならではの機能を多数搭載しています。



また、本日正午よりアプリの詳しい内容や実際のプレイ映像が見られる Web 発表会を開催いたします。出演者は、原作者のさくまあきらさん、土居孝幸さんに加え、iPhone アプリ紹介サイトの「AppBank」から、TV 番組でもご活躍されている村井智建さんをお迎えします。発表会の模様は、USTREAM とツイキャスで生中継いたします。

<Web 発表会について>

日時 : 2011年2月17日（木） 正午（12:00）～
USTREAM : <http://www.ustream.tv/channel/appbank>
ツイキャス : iPhone、iPod touch、iPad からご覧になる場合は App Store から「ツイキャスビューワー」をインストールしてください。
「appbank」をフォローして通知リストに追加していただくとライブ開始時にアラートが届きます。
出演者 : さくまあきら（ゲーム監督）
土居孝幸（キャラクターデザイン）
村井智建（AppBank）
飛田雅宏（ハドソン） *敬称略

<ゲームの特長>

●完全版は最大 20 年でゲームをプレイ可能

完全版は、ゲームのプレイ年数を1年、3年、5年、10年、20年までの5段階に設定可能です。

プレイ人数は常に3人となりますが、人間プレイヤーとCOMキャラ*の組合せは自由に設定することができます。

またCOMキャラは、思考の異なる「赤鬼」「風神」「餓鬼」「さくま」の4人から選択できます。人間プレイヤーが複数の場合は1台のiPhone/iPod touchを手渡ししながら対戦プレイをすることが可能です。

*COMキャラとは、プレイヤーの対戦相手となるコンピューターキャラクターのことです。



●Game Center 機能への対応

全国のプレイヤーとランキングを競う「リーダーボード」や特定のイベントをクリアして取得する「アチーブメント」など、ソーシャル要素を楽しめる Game Center 機能に対応しています。

●秀逸なグラフィック&サウンドクオリティ

iPhone/iPod touch のスペックに合わせて再構成した高解像度のグラフィックと、BGM や SE などのサウンドは、据置型ゲーム機にも匹敵する高いクオリティとなっており、プレイヤーを楽しませてくれます。



<アプリの概要>

タイトル名	: 桃太郎電鉄 JAPAN+ (プラス)
配信開始日	: 2011年2月17日(木) ※日本のみでの配信
販売価格(税込)	: アプリのダウンロードは無料(ゲーム年数は「1年」に限定) 完全版へのアップグレードは800円
対応端末	: iPhone 3GS / 第3世代 iPod touch 以降
ジャンル	: ボードゲーム
コピーライト	: ©HUDSON SOFT
iTunes URL	: http://itunes.apple.com/jp/app/id398949117?mt=8
公式サイト	: http://www.dothehudson.net/app/momotetsu-japan/

■「桃太郎電鉄」シリーズについて

年末年始のお茶の間定番ソフトとして、「桃鉄」の愛称で親しまれているスゴロク形式のボードゲーム。1988年12月にファミリーコンピュータ用の第1作を発売して以来、シリーズ累計出荷本数は1,200万本を超える。プレイヤーは鉄道会社の社長となり、日本全国を鉄道で巡りながら各地方の物件を買って資産を増やし、日本一のお金持ち社長を目指す。日本の地理や各地の特産物なども学べるゲームとして、ファミリー層を中心に長く愛されており、2008年12月にシリーズ誕生から20周年を迎えた。2011年2月現在、家庭用ゲーム機向けに28タイトル、携帯電話向けに36タイトルを提供している。

- ※ Apple、iPhone、iPod touchはApple Inc.の商標です。
- ※ ファミリーコンピュータは任天堂の登録商標です。
- ※ 画面は全て開発中のものです。