

**SITE**

**2010**

**SALÓN  
INTERNACIONAL  
DE TECNOLOGÍA**

**EXPOCORUÑA - GALICIA - SPAIN  
17-18/11/2010**



**Hal Cash**

**Envío instantáneo de dinero**

**18 de Noviembre de 2010**

- Introducción
  - ▣ ¿Qué es Hal-Cash?
  - ▣ Socios/Afiliados
  - ▣ Naturaleza del Proyecto
  - ▣ El Sistema Hal-Cash: Herramienta Financiera
- Descripción del servicio
- Datos y volúmenes
- Como utilizan nuestros asociados HAL-CASH
- Otros usos de la plataforma
- Desarrollo de una Red Internacional
- Sistema Patentado y aprobado

- Qué es el Sistema Hal-Cash?
  - ▣ El Sistema Hal-Cash constituye una plataforma tecnológica única, que crea y da soporte a un Sistema de Medios de Pago Electrónico a través del cual:
    - Se permite el envío instantáneo de dinero entre personas y también es utilizado por las empresas en sus pagos.
    - Tanto a nivel nacional o internacional, para beneficiarios bancarizados o no.
    - Utilizando el teléfono móvil como único instrumento mediador y a unos costes altamente competitivos.

## □ Socios/Afiliados

- El reparto societario del Hal Cash es el siguiente, ordenado según el grado de participación de cada entidad:

Entidades Socias	
	Bankinter
	Caixa Galicia
	Bancaja
	Banco Popular
	Banesto
	Cajamar
	Caixa Penedés
	Cajasol
	Caja Laboral

## Entidades Afiliadas





# INTRODUCCIÓN

5

- Además cuenta con entidades afiliadas no socias en España (ING-Direct), en Marruecos (Credit du Maroc), en Polonia (Euronet, BZ WBK) y Ecuador (Banco de Guayaquil) y su red de cajeros está en constante expansión. Actualmente la red de cajeros en España supera los 12.000 ATMs.
- La Red Hal-Cash se esta expandiendo a nivel internacional con la creación de nuevos “nodos” locales que están conectados al Sistema Internacional.
  - ▣ *Nodos Operativos:* Hal-India  
Hal-México  
Hal-Central & Easter Europe
  - ▣ *Nodos en Desarrollo:* Hal-Canadá  
Hal-USA
  - ▣ *Nodos en Promoción:* Cono Sur (Argentina, Paraguay, Uruguay y Chile)  
África (Kenya)  
UK (Reino Unido)  
Perú/Colombia

## 6 Naturaleza del Proyecto

**Antes de continuar, es necesario conocer el origen de este proyecto que se transformó en compañía:**

- Esta plataforma nace de un **proyecto conjunto** basado en la **colaboración tecnológica entre sus afiliados**; Entidades financieras que aunque compiten en el mercado colaboran tecnológicamente (para obtener una ventaja competitiva mutua y aprovechar mejor sus recursos y medios).
- La plataforma en sí y el sistema de pagos al que da lugar, tiene un **alto componente internacional** que favorece el desarrollo de una red de pagos a nivel mundial, que permite la expansión del Sistema Hal-Cash, priorizando la entrada en los mercados receptores/emisores de remesas más importantes.
- La concepción de la plataforma y su Sistema da lugar a que las EE.FF. Afiliadas puedan utilizar esta como “comodity” en diferentes estrategias comerciales de bancarización, fidelización, captación, etc.
- La verdadera innovación radica en la **simplicidad** de la plataforma. Los beneficios se pueden apreciar en esta comparativa:

	Precio Competitivo	Envío Rápido	Acceso a ATM c/s tarjeta	Disponibilidad de efectivo c/s cuenta
	✓	✓	✓	✓
	✗	✗	✗	✗
	✓	✗	✗	✗
	✗	✗	✗	✗
	✓	✗	✗	✗
	✗	✓	✗	✓
	✗	✓	✗	✓

Comparativa: Principales Competidores

	Total Fee FX conversion (€)	Celeridad en el envío	Comentarios
	4	Instantáneo	Dinero disponible en ATM, TPV o sucursal bancaria conectada al Sistema. Opción de almacenaje en cuenta virtual accesible a través de banca móvil
	9,46	6 Días Mínimo	Es necesaria una cuenta y tarjeta específicas tanto para el emisor como el receptor.
	3,89	4 Días	Ambas partes han de estar registrados en <b>moneybookers</b> y tener cuenta en banco
	7,78	7 Días	Ambas partes han de tener cuenta en PAYPAL y tener cuenta bancaria
	2,52	4 Días	Cobrado en cuenta PKO BP
	6,41	Instantáneo	Cobro personalmente en sucursal bancaria
	15,33	Instantáneo	Cobro personalmente en sucursal bancaria

Mandar 100 Libras Inglaterra-Polonia:Comparativa

España sigue a pesar de la crisis siendo el mayor emisor de remesas de toda la Unión Europea. Aproximadamente un 24% de todas las remesas emitidas desde la UE provienen de España\*. Es además uno de los mayores receptores de remesas dentro de la UE, junto con Polonia y Rumanía\*.

La cuota de mercado en remesas de Bancos y Cajas Españolas es muy reducida (<20%), muy por debajo de las cuotas de mercado de las compañías remesadoras convencionales (Western Union, Moneygram, etc.).

Hal-Cash es la herramienta adecuada a través de la cual adentrarse competitivamente en el sector del envío/recepción de remesas que goza de un comportamiento relativamente acíclico y seguro\*.

El plan de expansión internacional junto con las peculiaridades propias de una Sistema altamente competitivo, aseguran a Hal-Cash una posición de relevancia en este sector.

Importe de remesas desde España total 2009			
	Pais destino	importe enviado en MM de €	% s/total
1	Colombia	1.298	18,3%
2	Ecuador	963	13,6%
3	Bolivia	663	9,4%
4	Rumanía	364	5,1%
5	Marruecos	300	4,2%
6	Paraguay	300	4,2%
7	Rep. Dom.	292	4,1%
8	Perú	257	3,6%
9	Brasil	250	3,5%
10	Senegal	182	2,6%
11	Pakistan	121	1,7%
12	Filipinas	93	1,3%
Total 12 países		5.083	71,8%
Total remesas 2009		7.080	100,0%



2010-15 países



2015-41 países



El Sistema Hal-Cash establecerá un nicho de mercado alrededor del envío de remesas.

El Sistema continúa con su expansión Internacional.

Durante 2009, las remesas enviadas a los 10 mayores receptores alcanzó los \$174 billones, alrededor de un 2,18% del PIB mundial.

Un simple sistema de comisiones y la oportunidad que brinda Hal-Cash a los no bancarizados para realizar transacciones entre sí, asegura a Hal-Cash una posición de liderazgo por servicio y constituye por lo tanto una alternativa convincente a las compañías de giros establecidas (remesadoras).

Posición	PAÍS	Volúmenes (\$)
1	India	52
2	China	49
3	México	26
4	Filipinas	19
5	Polonia	11
6	Nigeria	10
7	Romania	9.5
8	Bangladesh	9.3
9	Egipto	9.1
10	Vietnam	7
<b>TOTAL</b>		<b>\$174 bn</b>



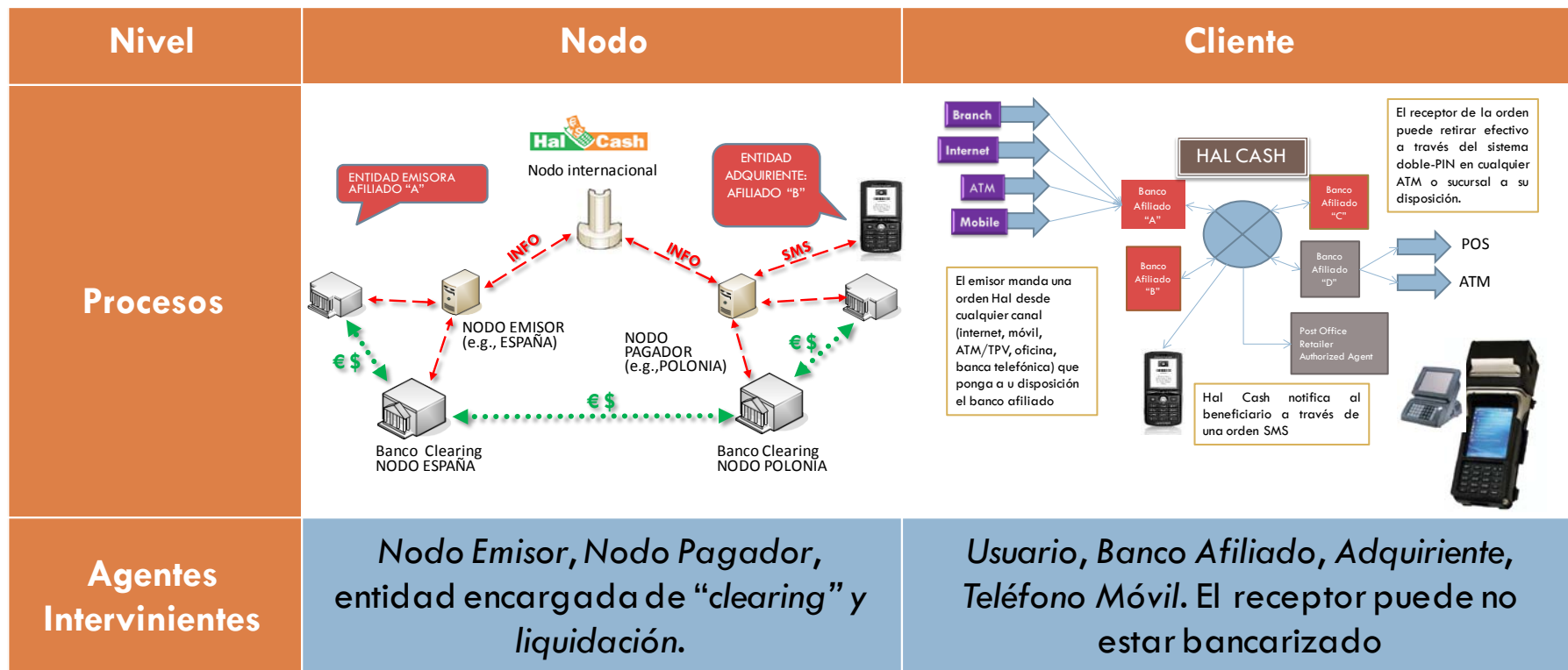
2010-15 países



2015-41 países



- El Sistema tiene dos procesos claramente diferenciados:
  - ▣ Por un lado, la relación entre el cliente ordenante y su banco afiliado al Sistema.
  - ▣ Por otro lado, el Sistema Hal-Cash que gestiona el proceso entre los diferentes “nodos” que permite la emisión y pago de ordenes entre diferentes países y monedas.



- **Tipología del Usuario:**
  - ▣ Particulares (transacciones p2p, para beneficiarios bancarizados o no).
  - ▣ Empresas (grandes, Pymes).
  - ▣ Promociones (campañas de publicidad y agencias de marketing).
  - ▣ Remesas (Inmigrantes y envíos entre particulares)

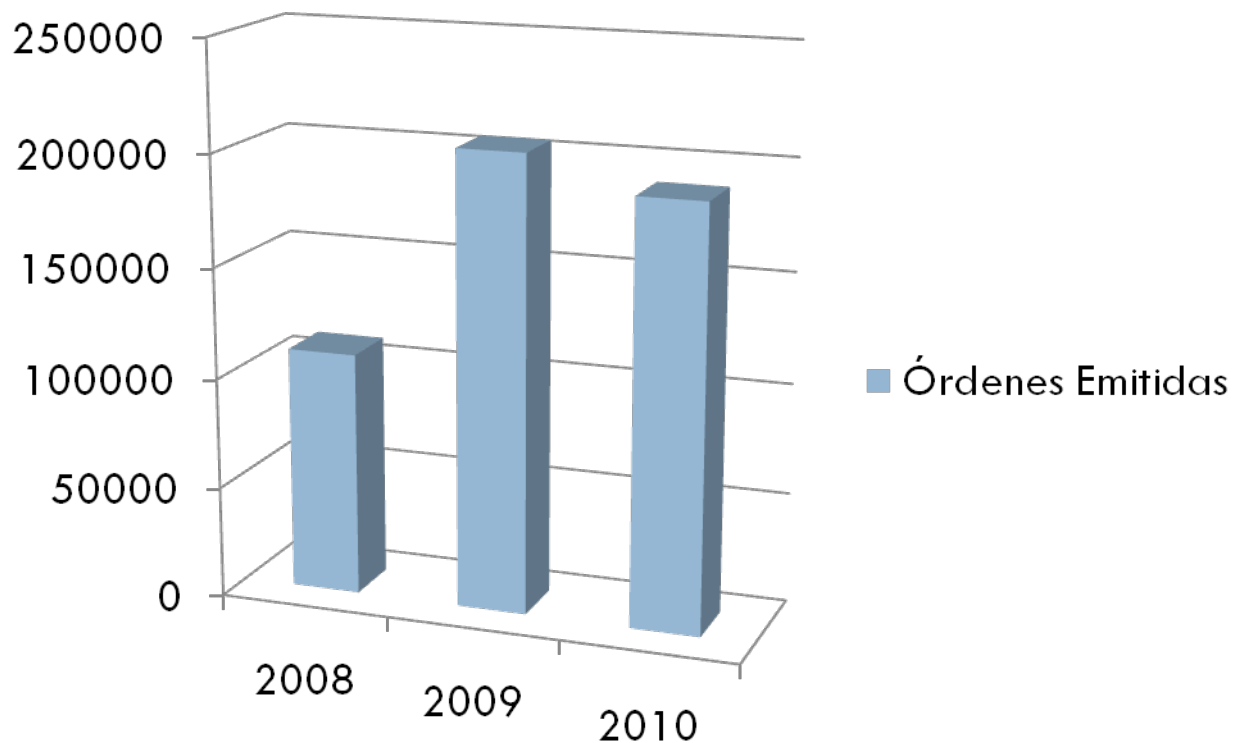
# DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

11

## Best Practice

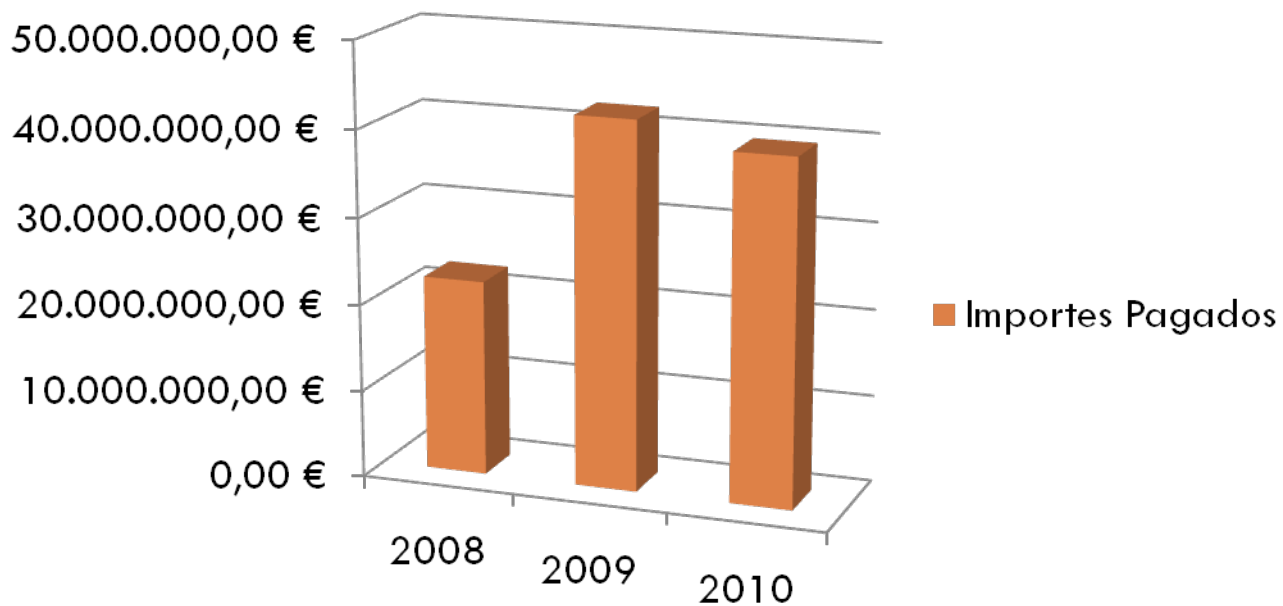
- Uso adicional a los ATM ya instalados.
- Presencia de potenciales clientes en las oficinas.
- Innovador sistema de pagos para sus clientes (particulares y empresas) .
- Genera beneficios por la operaciones de pago y cobro.
- Ingresos procedente de las remesas de emigrantes.
- Para ofrecer a empresas que realicen campañas de marketing promocional (envío de efectivo en vez del tradicional regalo sin pedir datos personales).
- Solución a empresa (pago de nominas, lanticipos/dietas a empleados, proveedores, clientes)
- Evita las colas en las cajas de las oficinas bancarias.
- Substitución de cheque en algunos países.
- Seguro para contingencias en viajes.

## Órdenes Emitidas



(\*) Los datos del año 2010 solo incluyen de enero a Septiembre

## Importe en Euros de las Operaciones



(\*) Los datos del año 2010 solo incluyen de enero a Septiembre

## ENTIDAD ASOCIADA A) Banco Mediano ESPECIALIZADO TECNOLOGICAMENTE

Volumen Operaciones Hal	47% del Total
Enfoque	Empresas
Usos	Caja "Chica" - Autónomos, PYMES Pagos Dietas Altas masivas



### **ENTIDAD ASOCIADA B) Caja Grande regional implantada a nivel nacional**

Volumen Operaciones Hal	10 % del Total
Enfoque	Clientes
Usos	Envíos internacionales a Ecuador, Polonia y Marruecos Servicio de promociones y campañas de publicidad Servicio de recargas y cupones



**NESCAFÉ®**



### ENTIDAD ASOCIADA C) Caja Grande regional implantada a nivel nacional

Volumen Operaciones Hal	15 % del Total
Enfoque	Clientes
Usos	Pérdida de Tarjeta (Compromiso Bancaja) Envíos Ecuador Factor Diferenciador Calidad de Servicio Captación Clientes Marketing (plataforma para campañas publicitarias de grandes clientes)



## ENTIDAD ASOCIADA D) Banco Grande Nacional

Volumen Operaciones Hal	20 % del Total
Enfoque	Clientes Servicio especial para Grandes Empresas
Usos	Servicio Diferencial Clientes Campaña Especial Captación Pasivos – "Premios en Metálico (Hal Cash)" Pago especial de dietas (ADIF) Venta Cupones/Recargas (compras por Internet)-previsto-



### **ENTIDAD ASOCIADA E) Caja Grande regional implantada a nivel nacional**

Volumen Operaciones Hal	10 % del Total
Enfoque	Clientes Bancarización clientes Ecuatorianos y Marroquíes
Usos	Centro de Atención Usuarios (Clientes VIP) Venta Cupones/Recargas (compras por Internet)

### **ENTIDAD ASOCIADA F) Banco Grande Nacional**

Volumen Operaciones Hal	10 % del Total (pagados)
Enfoque	Rendimiento a sus cajeros
Usos	Pago de ordenes Hal-Cash en sus cajeros

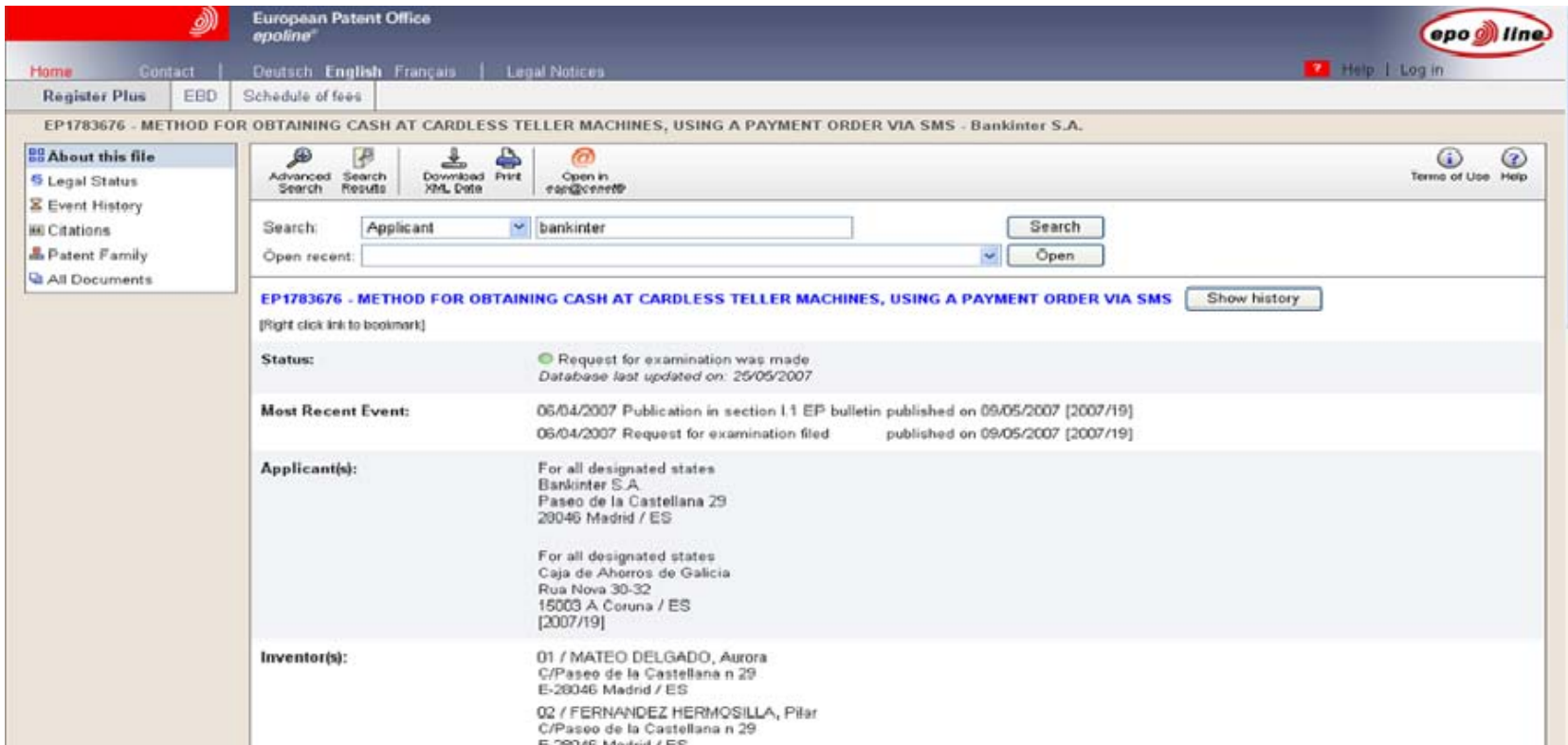
- A pesar de que el Sistema está en plena expansión, como se ha podido observar en los ejemplos anteriores, ha demostrado ser asombrosamente flexible.
- Una vez consolidada su expansión internacional y el desarrollo de una red de pagos mucho más amplia, caben esperar nuevos usos derivados del sistema que mostrarán una evolución muy distinta en mercados desarrollados y en mercados emergentes:

Mercados Desarrollados	Mercados Emergentes
Envío de Remesas	Recibo de Remesas
Cuenta Virtual	Pagos Móviles
Pagos RFID: Metro, Parking	Transacciones entre no bancarizados
Sustitución de Cheques	Aumentar Cartera clientes (c.virtual)
Suscripciones Periódicos	Ayuda Humanitaria
Hal en Puntos de Venta	Microcréditos Hal
Seguros (instantaneidad)	Seguros (fiabilidad)

- En los países desarrollados, Hal evolucionará dentro del contexto de consolidación de la era de la banca móvil en la sociedad.
- En los países emergentes, por otro lado, los usos derivados de la plataforma, surgirán dentro del contexto exponencial de mejora material que experimentarán estas regiones, contribuyendo así a la eficiencia del sistema bancario.

- A través de sus socios y afiliados, Hal Cash Systems tiene hoy más de 12.000 ATMs conectados al Sistema dentro del territorio español que incluye cajeros de las redes de; E6000, 4b y Servired y un total de más de 22.000 a nivel mundial.
- Acuerdos recientes con redes de distribución como Euronet en Polonia, Link en el Reino Unido, etc. contribuirán a la consolidación de la expansión internacional de la plataforma y su Sistema.
- El 70% de la población de los BRICs (Brasil, Rusia, India, China) carece de cuenta bancaria pero un 60% de la población cuenta con un teléfono móvil. **La penetración de la telefonía móvil está sustituyendo el acceso a los servicios financieros. Se hacen indispensables por lo tanto sistemas de pago eficientes como alternativa solvente y seria a los ineficientes sistemas de remesas tradicionales.**
- Según Arthur D.Little las transferencias móviles en 2015 ascenderán a 65 billones de \$ y los usuarios pasarán de los 23 millones de hoy a superar los 290 millones de usuarios en 2015.

- Sistema patentado:
  - Hal-Cash es creador de una metodología, plataforma tecnológica y Esquema propios. Hal-Cash tiene desde el año 2007 presentada y admitida la solicitud de patente en más de cuarenta países habiendo sido reconocida en Marruecos, México, Moldavia, Rusia, Georgia, Bielorrusia, Sudáfrica, Bosnia-Herzegovina, Nueva Zelanda y en Ucrania. En la UE está en la fase nacional. Y en Estados Unidos se encuentra en fase de análisis de elementos formales .



The screenshot shows the EPO website interface for patent EP1783676. The page title is "EP1783676 - METHOD FOR OBTAINING CASH AT CARDLESS TELLER MACHINES, USING A PAYMENT ORDER VIA SMS - Bankinter S.A.". The status is "Request for examination was made". The most recent event is "Publication in section I.1 EP bulletin published on 09/05/2007 [2007/19]". The applicant is Bankinter S.A. and the inventor is MATEO DELGADO, Aurora.

Field	Value
<b>Status:</b>	Request for examination was made Database last updated on: 25/05/2007
<b>Most Recent Event:</b>	05/04/2007 Publication in section I.1 EP bulletin published on 09/05/2007 [2007/19] 05/04/2007 Request for examination filed published on 09/05/2007 [2007/19]
<b>Applicant(s):</b>	For all designated states Bankinter S.A. Paseo de la Castellana 29 28046 Madrid / ES  For all designated states Caja de Ahorros de Galicia Rua Nova 30-32 15003 A Coruna / ES [2007/19]
<b>Inventor(s):</b>	01 / MATEO DELGADO, Aurora C/Paseo de la Castellana n 29 E-28046 Madrid / ES 02 / FERNANDEZ HERMOSILLA, Pilar C/Paseo de la Castellana n 29 E-28046 Madrid / ES



# Gracias

Más información:

[www.halcash.com](http://www.halcash.com)

Contactos:

**Vicente Estévez**

vestevez@halcash.com

Director de Operaciones