

Noviembre 2010

Grupo Antolin

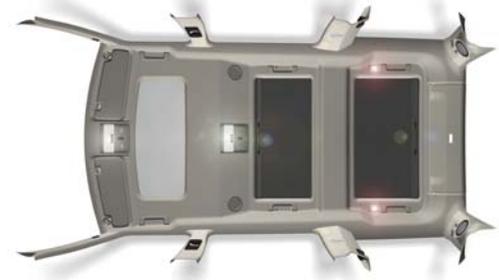
TIC's: elemento clave en nuestra internacionalización





1 Grupo Antolin – datos generales

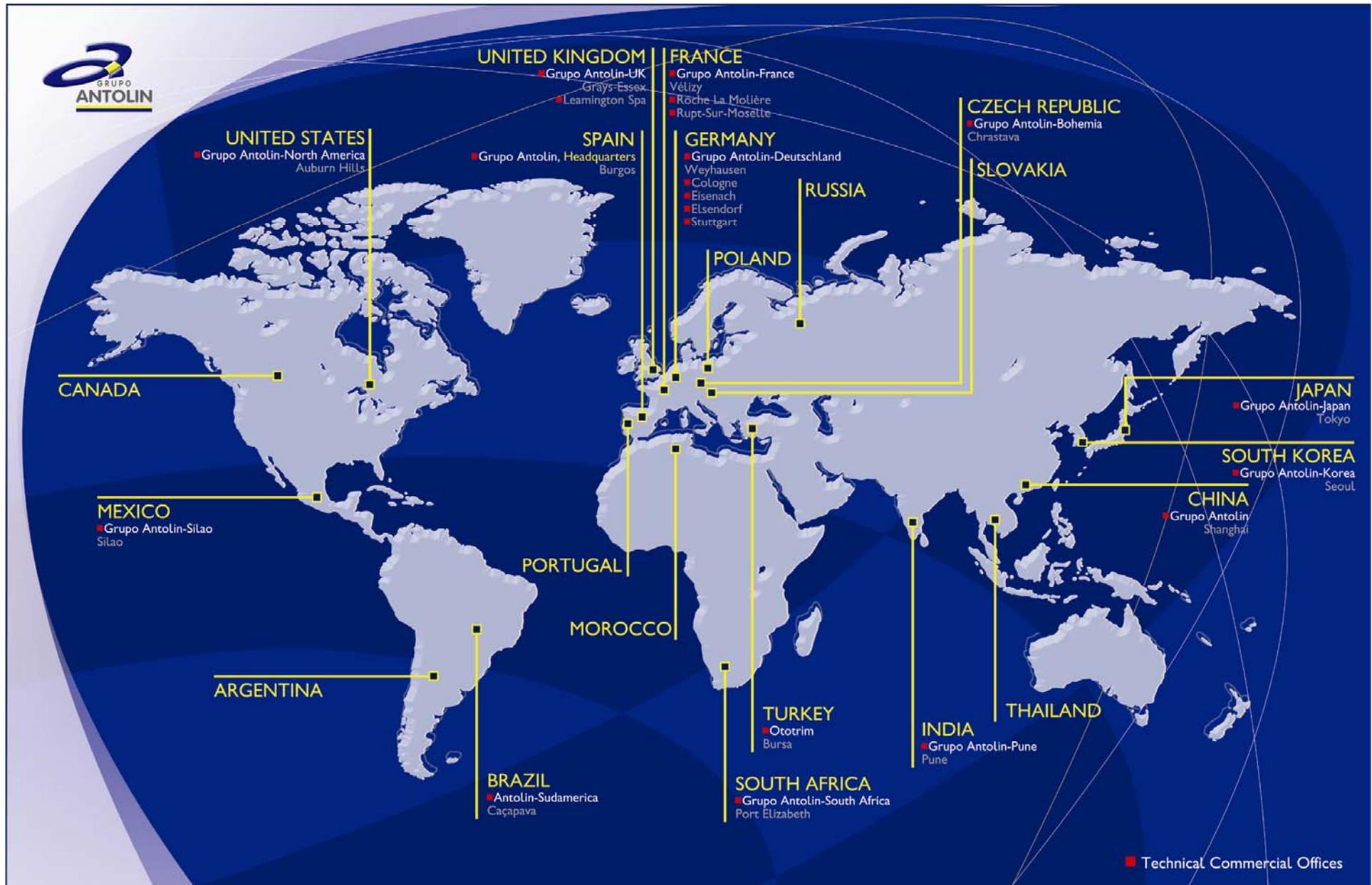
- ❑ Tradición industrial de más de 50 años
- ❑ 3 Líneas estratégicas → Techos - Puertas - Asientos
- ❑ Liderazgo tecnológico
- ❑ Presencia Global
- ❑ Capacidad de innovación, base del crecimiento histórico
- ❑ Dominio del ciclo completo:
concepción, diseño, montaje y entrega secuenciada del producto
- ❑ Fabricamos para casi la totalidad de los constructores de
automóviles





2 Nuestro proceso de Internacionalización

22 Países / 86 Plantas / 20 OTC's* / 11.500 personas



* OTC: Oficinas Técnico-Comerciales

RAZONES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

- PROXIMIDAD A CENTROS DEDICISIÓN
- GLOBALIZACIÓN (clientes)
- SOBRECAPACIDAD PRODUCTIVA Y PÉRDIDA RENTABILIDAD
- POTENCIAL CRECIMIENTO PAISES EMERGENTES
- PRESENCIA EN PAÍSES LOW COST



RETOS Y DIFICULTADES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

- Necesidades financieras y de Recursos Humanos.
- La dificultad de la gestión internacional:
 - distintos idiomas y diferencias culturales,
 - comunicación,
 - transferencia del conocimiento de la empresa,
 - riesgos de cambio divisas,
 - legislación diferente,...
- Especialmente delicada se hace la labor de organización y preparación de los equipos técnicos y humanos, la auténtica fuerza vital del Grupo.
- Somos Pioneros!!
 - Grupo Antolin es pionero en el desarrollo y progreso de ciertas áreas rurales, arrastrando tejido industrial.
 - i.e. Vilanova de Cerveira (Portugal), Silao (México),...

SOLUCIONES

▪ Esfuerzo de la compañía:

- promoviendo el aprendizaje cruzado de idiomas,
- fomentando la movilidad del personal,
- la estandarización de los procedimientos,
- la gestión del conocimiento:

En España mantenemos el know how que transmitimos al resto países en los que estamos presentes.

- implantando una red de comunicación mundial.





3 TIC's: elemento clave en la Internacionalización

□ TIC'S → ELEMENTO VITAL EN NUESTRA ACTIVIDAD

- Automoción → Sector y actividad altamente tecnológicos y dinámicos.
 - Evolución de un entorno Nacional a uno Multinacional - 22 países.
 - estrategia de centralización:
 - ✓ eficiencia en términos de coste.
 - ✓ estandarización / centralización de procesos.
- Dependencia absoluta de las TIC's para la gestión de procesos

□ ESTRATEGIA DE GRUPO ANTOLIN EN MATERIA DE TIC'S

- Aprovechar las **ventajas que las TIC's nos puedan aportar.**
- **Análisis "crítico"** de las mismas: evaluación de ventajas, limitaciones, costes,...
- Implantación "**eficiente**":
 - ✓ Los mejores servicios
 - ✓ Al mejor precio
- **Búsqueda de los mejores partners** tecnológicos (Telefónica, Microsoft, HP,...)



1.- HOMOGENIZACIÓN DE HERAMIENTAS MISMAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA TODAS LAS FILIALES

- El mismo ERP (SAP R/3), la misma herramienta MES (BLADE), las mismas aplicaciones de gestión y seguimiento de proyectos, ...
- Solamente se realizan las particularizaciones exigidas por:
 - La normativa contable-fiscal de cada país.
 - Los requerimientos de nuestros clientes.
- Consecuencias de esta decisión
 - Homogenización de:
 - ✓ procesos productivos,
 - ✓ procedimientos y formas de trabajo,
 - ✓ metodologías de obtención de información: costes, ofertas,...
 - ✓ desarrollo de nuevos productos y servicios,
 - Optimización de los procesos y la gestión.

2. – CENTRALIZACIÓN Y ESTANDARIZACIÓN

- Centralización de las aplicaciones de gestión: SAP, Correo, Aplicaciones departamentos, Seguridad, Acceso a Internet, Gestión del EDI, Contratos de Software,... en nuestra sede corporativa de Burgos.
- Bases de Datos comunes, Tecnología estándar y “abierta”, un solo Operador Global de Telecomunicaciones,....
- Necesidad, no obstante de ciertas soluciones “en local”.
 - Aplicaciones de Secuenciado en Plantas JIT.
 - Soluciones MES en Fábricas: BLADE.

- Ventajas:
 - ✓ económicas
 - ✓ de gestión y control
 - ✓ coherencia y comparabilidad de la información
 - ✓ disponibilidad de información en tiempo real
 - ✓ base para el análisis y la toma de decisiones



LIMITACIONES Y RIESGOS

- Dependencia absoluta de las comunicaciones.
- Coste y acceso a ciertos servicios/tecnologías.
- Resistencias “culturales”.
- Falta de infraestructura: la accesibilidad a ciertas soluciones en determinados entornos/países.



VENTAJAS DE ESTA “ESTRATEGIA TIC’S” EN NUESTRO PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN

MODELOS “SENCILLOS”, DE IMPLANTACIÓN DE ESTOS SISTEMAS

- Modelo común a todas las filiales → modelo “copiar-pegar”.
- Modelos multiidioma / multimoneda / multipaís ...
- Aceptación de modificaciones que aporten valor al conjunto del Grupo
- Despliegues muy estándares (en contenido y tiempo): carga de datos y formación a usuarios.

FÁCIL AGREGACIÓN-DESAGREGACIÓN DE SOCIEDADES AL PERÍMETRO DEL GRUPO

- Conexión-Desconexión de filiales a la red del Grupo.
- La información (datos, licencias, documentación, ...) siempre queda en el Grupo.

LA HOMOGENEIDAD Y UNIFORMIDAD DE NUESTROS PROCESOS DE GESTIÓN

COSTES PREDETERMINADOS





Grupo Antolin ha apostado por extender su know how en el mundo de la industria a otros sectores



KEYLAND, Sistemas de Gestión

Es el resultado del esfuerzo de 2 compañías:

- ✓ Una del mundo industrial: **GRUPO ANTOLIN**.
- ✓ Otra del mundo de las TIC's: **MATCHMIND (actual TELVENT GLOBAL SERVICES- TGS)**.

¿QUÉ APORTA CADA SOCIO A ESTE PROYECTO?

GRUPO ANTOLIN: la experiencia, la presencia internacional, el conocimiento de procesos, las soluciones de gestión y el liderazgo en un sector altamente competitivo como la automoción.

TELVENT GLOBAL SERVICES- TGS: las capacidades, los recursos, la metodología de trabajo y el conocimiento/presencia en el mercado, de un importante “player” de sector TIC.

¿QUÉ OFRECE KEYLAND AL MERCADO?

- Un conjunto de soluciones innovadoras y contrastadas en el mundo de la gestión.
- Un conocimiento de las necesidades del mundo industrial y una flexibilidad y adaptabilidad a la hora de proponer soluciones.
- Una gran capacidad (sumando los recursos de ambos socios) de desarrollar nuevas soluciones.



Electric Concept Car by G Antolin

*Otra forma de crear
el interior del automóvil*

www.grupoantolin.com

Ctra. Madrid-Irún Km 244,8 E09007 Burgos - España

