

TECNOLOGÍA EN NEGOCIOS Y ACTIVIDADES “NO TECNOLÓGICAS”



TECNOLOGÍA EN UN NEGOCIO “NO TECNOLÓGICO”

- Intuitivamente asociamos la tecnología con negocios y productos relacionados con la electrónica, el software o la robótica.
- El negocio del Langostino de Acuicultura, tiene poco que ver con éstos habitualmente calificados como muy tecnológicos.
- Estamos hablando de un “*commodity*”, del que se mueven grandes volúmenes, con márgenes unitarios muy reducidos, lo que exige la mayor eficiencia en costes para poder conseguir rentabilidades adecuadas.



TECNOLOGÍA EN LARVICULTURA Y CULTIVO

- En nuestro caso, por supuesto, existe mucha tecnología específica en la parte de larvicultura y cultivo del langostino, fundamentalmente centrada en materias como la genética, la biología o la nutrición animal,



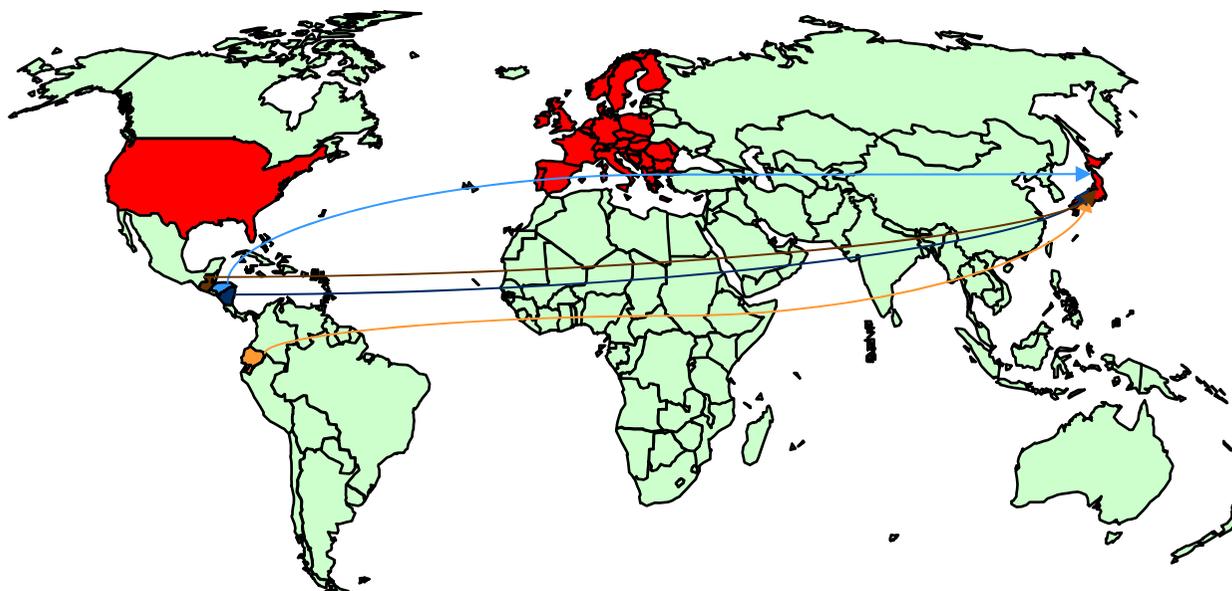
TECNOLOGÍA EN LOS PROCESOS INDUSTRIALES

- También hay incorporada una buena dosis de tecnología en los procesos industriales para que mediante la aplicación de avances en ingeniería, termodinámica o robótica se puedan conseguir mejores productos con un coste menor.



SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN

- Pero, todo esto no es suficiente. Factores como la internacionalización de orígenes y mercados, la rapidez de los cambios, y la complejidad derivada de la escala, hacen necesario disponer de un sistema de información para ayuda a la toma de decisiones de gestión.



EL NEGOCIO

PRODUCCIÓN

- Integración Vertical al 100%.
- En 4 países: Guatemala, Honduras, Nicaragua, Ecuador.
- Varios sistemas de cultivo.
- Más de 11.000 Ha de "espejo de agua".
- 6 Hatcheries (producción de larva).
- 5 plantas de proceso.
- Plantas de fabricación de pienso.
- Cocederos en Francia, España e Italia.
- 25.000 Tm en 2009.

VENTA

- USA, México, Francia, España, Portugal, Italia, Grecia, Rusia, Egipto, Japón,...
- Productos terminados para venta en supermercados, productos semielaborados para hostelería y materias primas para cocederos.
- 45.000 Tm en 2009.





GRUPO

PESCANOVA

SITE

100

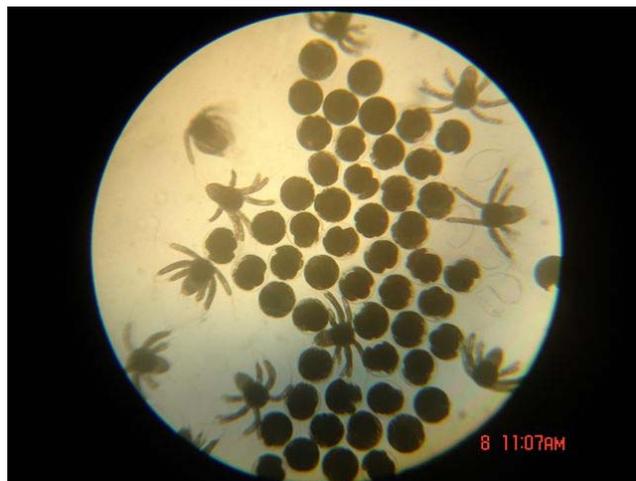
GRAN CANTIDAD DE PRODUCTOS DIFERENTES



GRUPO

PESCANOVA

EL SISTEMA A GESTIONAR Y "SINCRONIZAR"



PRODUCCIÓN DE LARVAS

- 4 Meses Maduración
- 30 días Larva

De 65 a 210 días
s/ talla y sistema
de cultivo

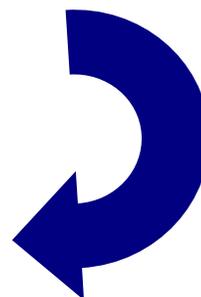


ENGORDE EN GRANJAS



VENTA

PULL



- cosecha 20 días
al mes s/ luna y
factores ambien-
tales
- 15/40
días de viaje a
mercado

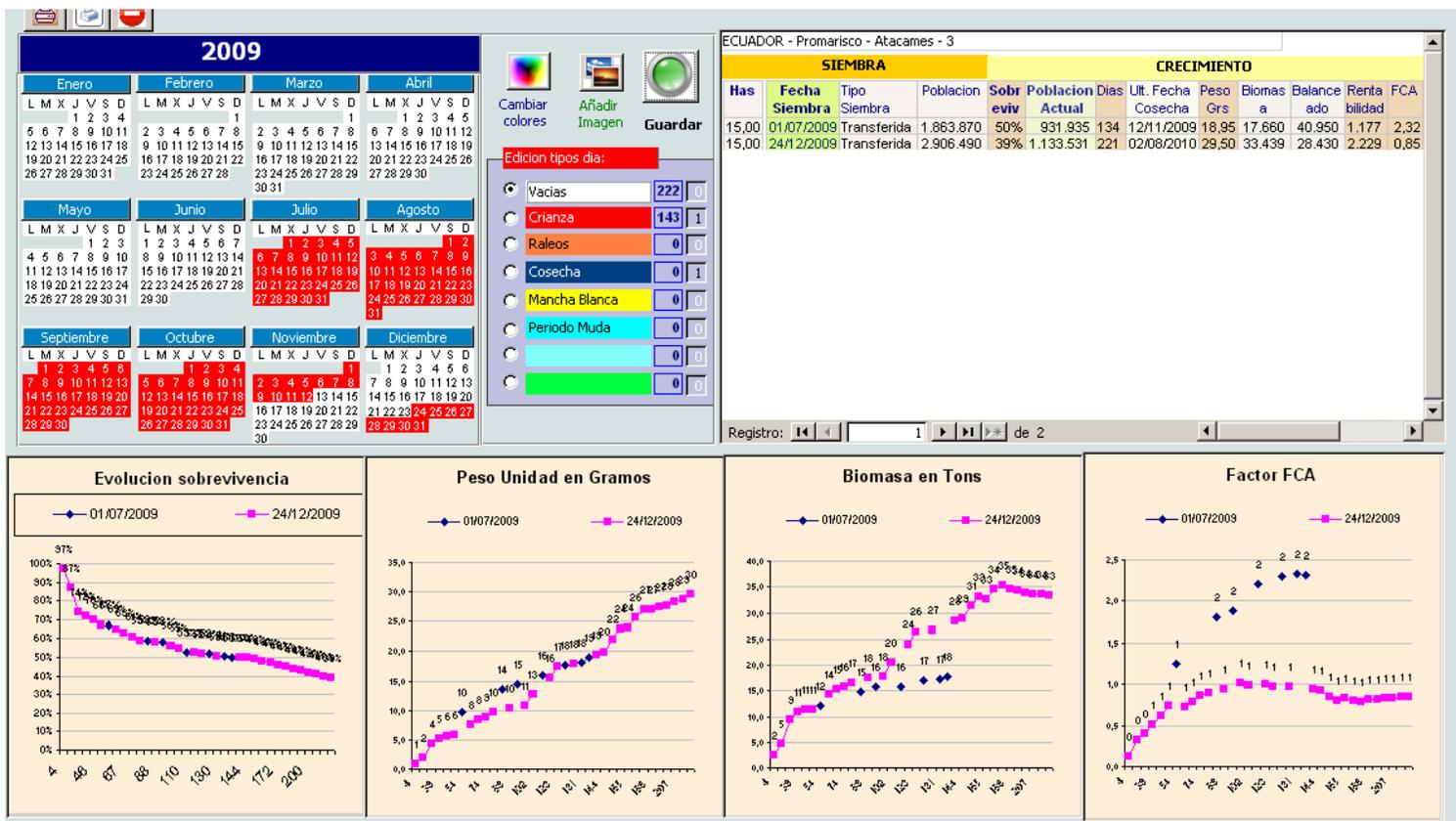


COSECHA-ELABORACIÓN

ENTRADAS Y SALIDAS DEL SISTEMA



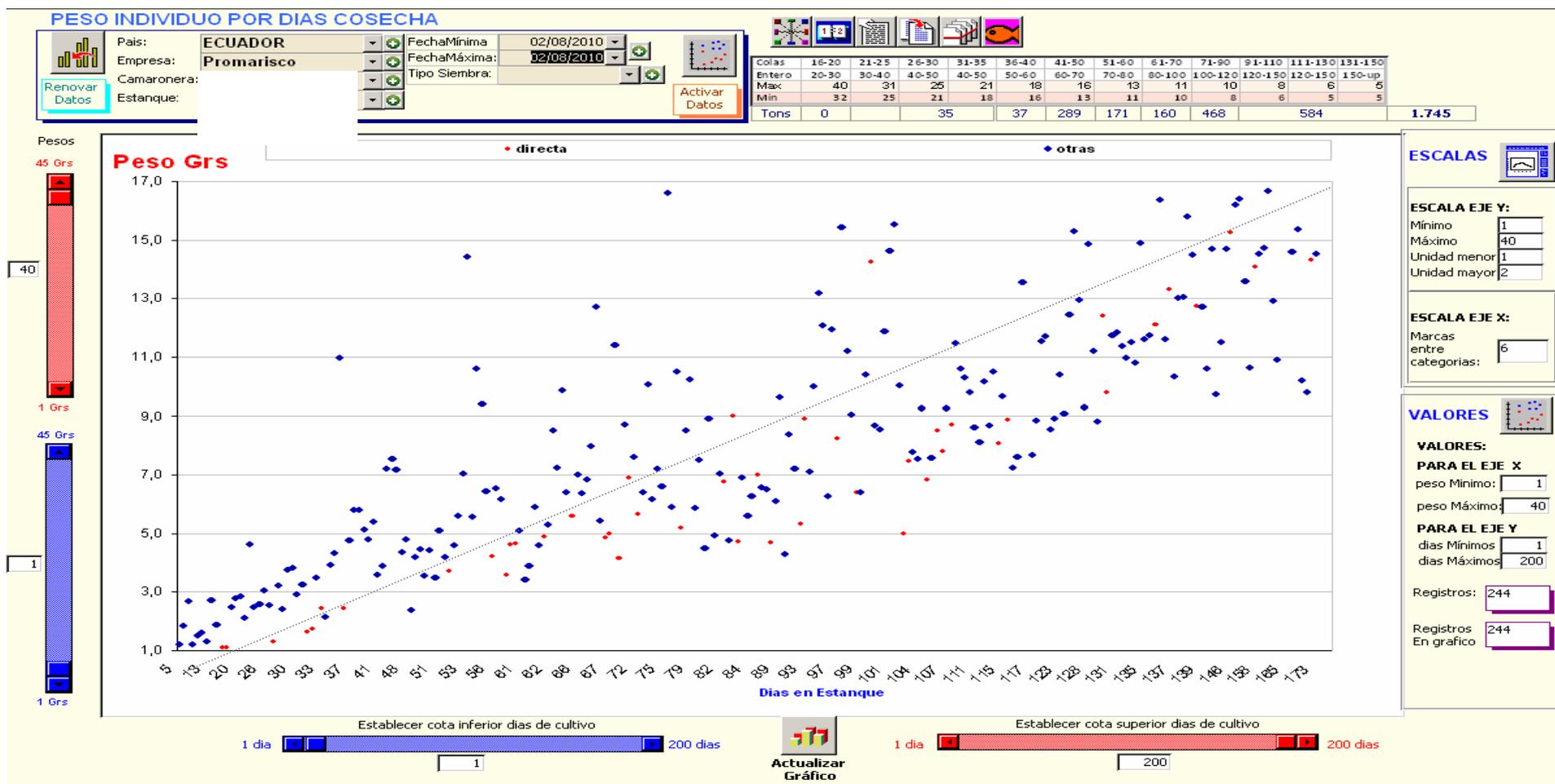
MONITORIZACIÓN DE FACTORES CLAVE POR PISCINA



DECISIONES A GESTIONAR

- Cambios de Alimento.
- Cambio de Fecha de Cosecha.
- Cambio de Talla a Cosechar.
- Cosechas Parciales.

ENGORDE POR PISCINA

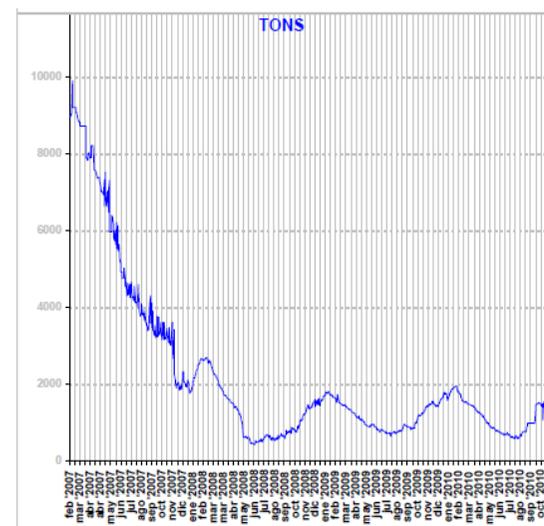


Es uno de los factores clave. Su monitorización permanente permite mejorar estrategias de siembra y alimentación.

LOS RESULTADOS

La correcta sincronización de la demanda/oferta y la toma de decisiones en base a la información que proporciona el sistema han permitido:

- Significativa reducción de stocks a pesar del fuerte crecimiento de ventas.
- Menores compras y servicios urgentes.
- Mejora de márgenes.



EVOLUCIÓN STOCKS

