

Tribal Nova produit Kif-kif sur le web

Montréal, le 11 septembre 2006 – En ondes dès le lundi 11 septembre 2006 à 17h30, Kif-kif, la nouvelle quotidienne jeunesse de Radio-Canada, marquera le début d'une synergie inédite entre la télévision et le web.

Produit par Tribal Nova et réalisé par Mecano, d'après une idée originale de la productrice télé Sylvie Tremblay, le site de Kif-kif repousse les limites de la fiction télévisuelle jusqu'au web, où l'intrigue se poursuit dans le cadre d'un volet multimédia interactif en temps réel.

En marge de la diffusion télé, les internautes auront ainsi un accès privilégié aux ordinateurs des personnages principaux de la série, d'où ils pourront suivre, jour après jour, les tribulations de huit jeunes relevant les défis de la colocation pour la toute première fois. En effet, les ordis de chaque protagoniste regorgeront de dossiers, de critiques de musique et de livres, d'échanges courriels, et de diverses applications telles le montage vidéo, le photo-roman et une série de tests de personnalité. Julien s'est disputé avec Charles ? Consultez son blogue pour connaître ses états d'âme. Noémie a reçu un courriel ? Lisez-le en exclusivité en consultant ses archives. Ainsi, l'action alimentera le contenu du site, dont le volet éditorial prolongera la fiction au quotidien, par des mises à jour en direct.

De plus, les abonnés de Illico télé numérique accéderont aux fiches personnelles des huit colocataires, dès l'apparition d'une pastille interactive au bas de l'écran. Ils pourront, à leur guise, faire part de leurs réactions face aux agissements des personnages et prédire la suite de l'intrigue en choisissant l'une des issues possibles suggérées à deux reprises en cours de diffusion. Les internautes pourront consulter, après chaque épisode, les résultats compilés des votes interactifs.

Le site de Kif-Kif propose un concept novateur haut en couleurs, où des dizaines de nouveautés seront mises en ligne chaque jour. De nombreuses heures de navigation seront donc requises pour s'imprégner de l'univers unique de Kif-kif, véritable miroir d'une génération d'adolescents pour qui le web est un mode de vie.

Le projet Kif-kif a été produit avec la participation financière du Fonds Quebecor.

Un rendez-vous au quotidien à ne pas manquer sur www.radio-canada.ca/kifkif.