

Juni 2011

Mediadaten

VZ-Netzwerke + Myspace



VZ + Myspace: Gemeinsam die Jugend erreichen

VZ-Netzwerke und iq digital als Vermarkter von Myspace

- Seit dem 01.04.2011 haben die VZ-Netzwerke und die iq digital die Vermarktung von Myspace Deutschland übernommen.
- Das Community-Netzwerk bietet Werbetreibenden eine gemeinsame Reichweite von 13,42 Mio. Unique Usern/Monat¹ und ist Marktführer in der Zielgruppe der 14 - 29-Jährigen mit einer Nettoreichweite von mehr als 50% der Internet-Nutzer.
- Unternehmen, die junge Menschen in der digitalen Welt erreichen wollen, steht damit ein Reichweitenführer und Experte in der Jugendkommunikation zur Seite.

¹ Quelle: AGOF internet facts 2011-02, Zeitraum: Februar, Zielgruppe: Internetuser 14-29 Jahre



Mediadaten

VZ-Netzwerke

1. Die VZ-Netzwerke
2. Die Partner-Community Myspace
3. Mediadaten
4. Werbeformen
5. Werbepreise

Verlängern Sie Ihre Kommunikation
in unsere Partner-Community

myspace





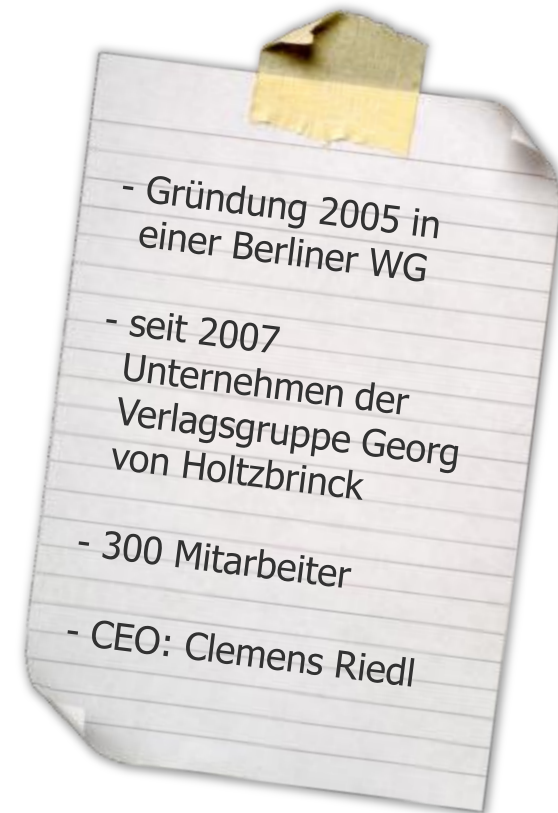
1. Die VZ-Netzwerke



VZ-Netzwerke

Hier erreichen Sie Deutschlands Jugend.

- Die VZ-Netzwerke sind mit den drei Plattformen schülerVZ, studiVZ und meinVZ Deutschlands größtes soziales Netzwerk für alle Internetnutzer ab 12 Jahre.
- Rund 17,4 Millionen Mitglieder sind bereits in den VZ-Netzwerken registriert. Hier tauschen sie sich online aktiv mit Freunden, Bekannten und Kollegen über alles was sie bewegt aus.



schülerVZ

Die Plattform für Schüler.



Kernzielgruppe:

- Schüler und Berufsschüler
- 12 bis 19 Jahre

schülerVZ:
online seit 2007

Facts:

- 51% weibliche, 49% männliche User¹
- 3,63 Mio. Unique User/Monat^{1,3}
- 1,39 Mrd. Page Impressions/Monat¹
- 45% der Nutzer besuchen schülerVZ täglich²
- durchschnittliche Verweildauer 40 Minuten/Tag²

¹ Quelle: AGOF internet facts 2011-02, Zeitraum: Februar 2011

² Quelle: Interne Daten VZ-Netzwerke, Stand: 04/2011

³ Laut internen Daten ca. 1 Mio. weitere Nutzer im Alter von 12 -13 Jahre

studiVZ

Die Plattform für Studenten.



Kernzielgruppe:

- Studenten
- 18 bis 29 Jahre

studiVZ:
online seit 2005

Facts:

- 52% weibliche, 48% männliche User¹
- 4,75 Mio. Unique User/Monat¹
- 1,16 Mrd. Page Impressions/Monat¹
- 42% der Nutzer besuchen studiVZ täglich²
- durchschnittliche Verweildauer 40 Minuten/Tag²

¹ Quelle: AGOF internet facts 2011-02, Zeitraum: Februar 2011

² Quelle: Interne Daten VZ-Netzwerke, Stand: 04/2011

meinVZ

Die Plattform für Young Professionals.



Kernzielgruppe:

- Young Professionals
- 20 bis 39 Jahre

meinVZ:
online seit 2008

Facts:

- 54% weibliche, 46% männliche User¹
- 7,95 Mio. Unique User/Monat¹
- 1,86 Mrd. Page Impressions/Monat¹
- 44% der Nutzer besuchen meinVZ täglich²
- durchschnittliche Verweildauer 40 Minuten/Tag²

¹ Quelle: AGOF internet facts 2011-02, Zeitraum: Februar 2011

² Quelle: Interne Daten VZ-Netzwerke, Stand: 04/2011

Verlängern Sie Ihre Kommunikation
in unsere Partner-Community

myspace

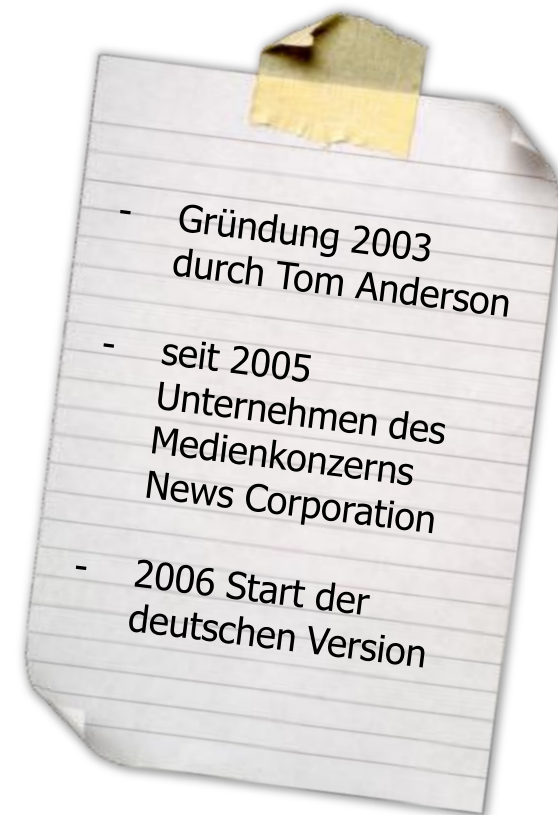
2. Die Partner- Community Myspace

VZ 

Myspace

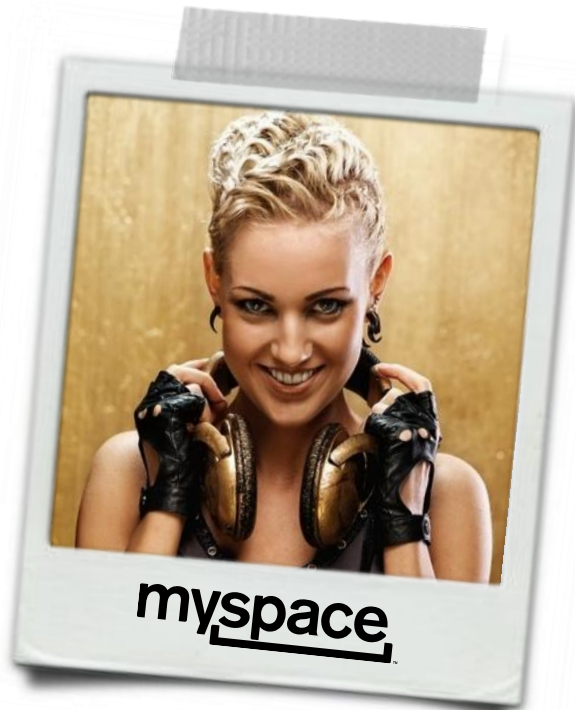
Hier erreichen Sie Deutschlands Musikliebhaber.

- Myspace ist die führende Social Entertainment Plattform für Musikliebhaber – egal ob Künstler oder Fan.
- Myspace bietet dem User ein einzigartiges, personalisiertes Entertainment Angebot, das auf seine individuellen Interessen zugeschnitten ist und ihm genau die Inhalte liefert, die er liebt.



Myspace

Die Plattform für Musikliebhaber.



Kernzielgruppe:

- junge Menschen mit Affinität zu Musik
- 14 bis 29 Jahre

Facts:

- 43% weibliche, 57% männliche User¹
- 4,86 Mio. Unique User/Monat¹
- 112 Mio. Page Impressions/Monat¹

¹ Quelle: AGOF internet facts 2011-02, Zeitraum: Februar 2011

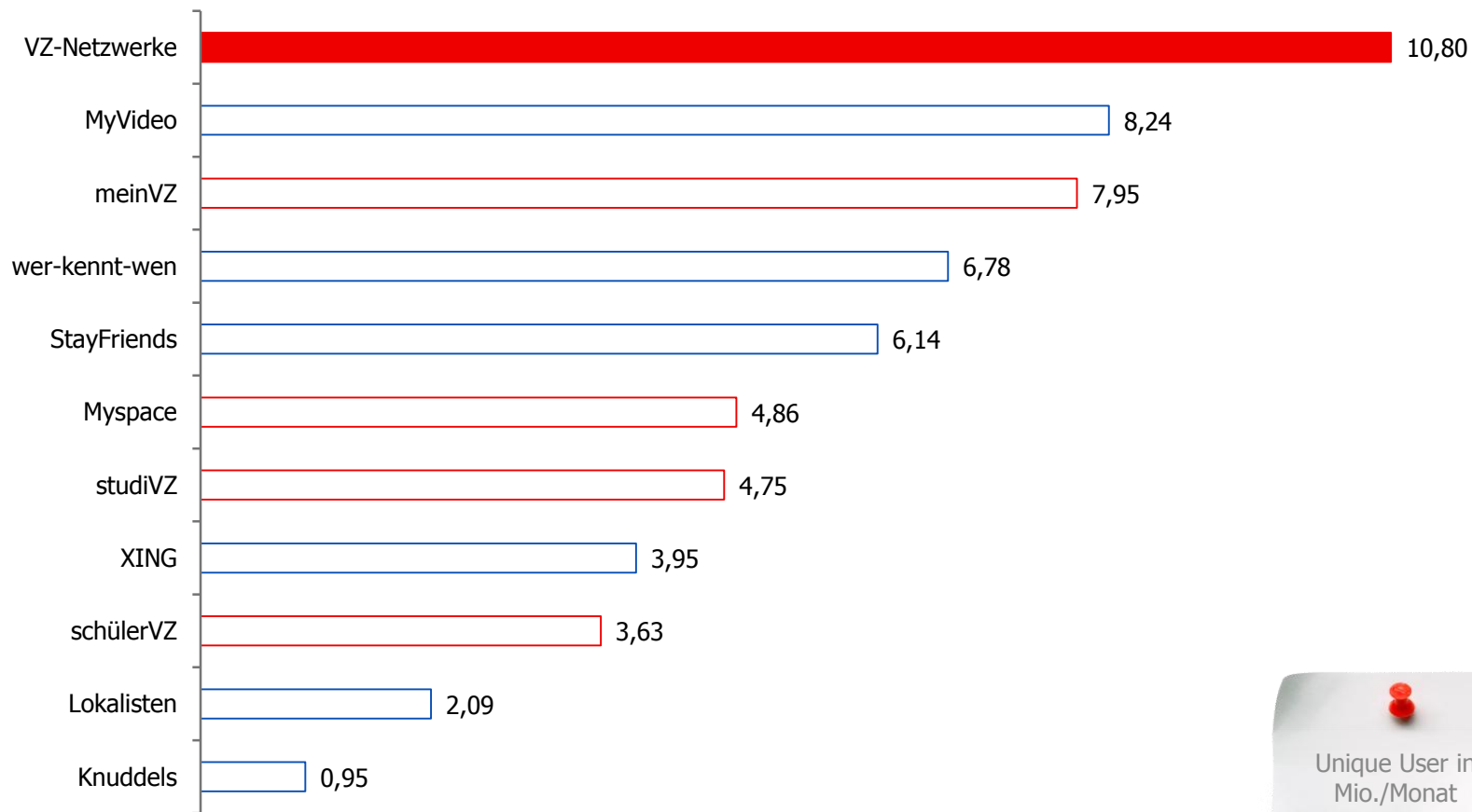


3. Mediadaten



Monatliche Reichweiten Social Networks

VZ-Netzwerke – beliebteste deutsche Community.



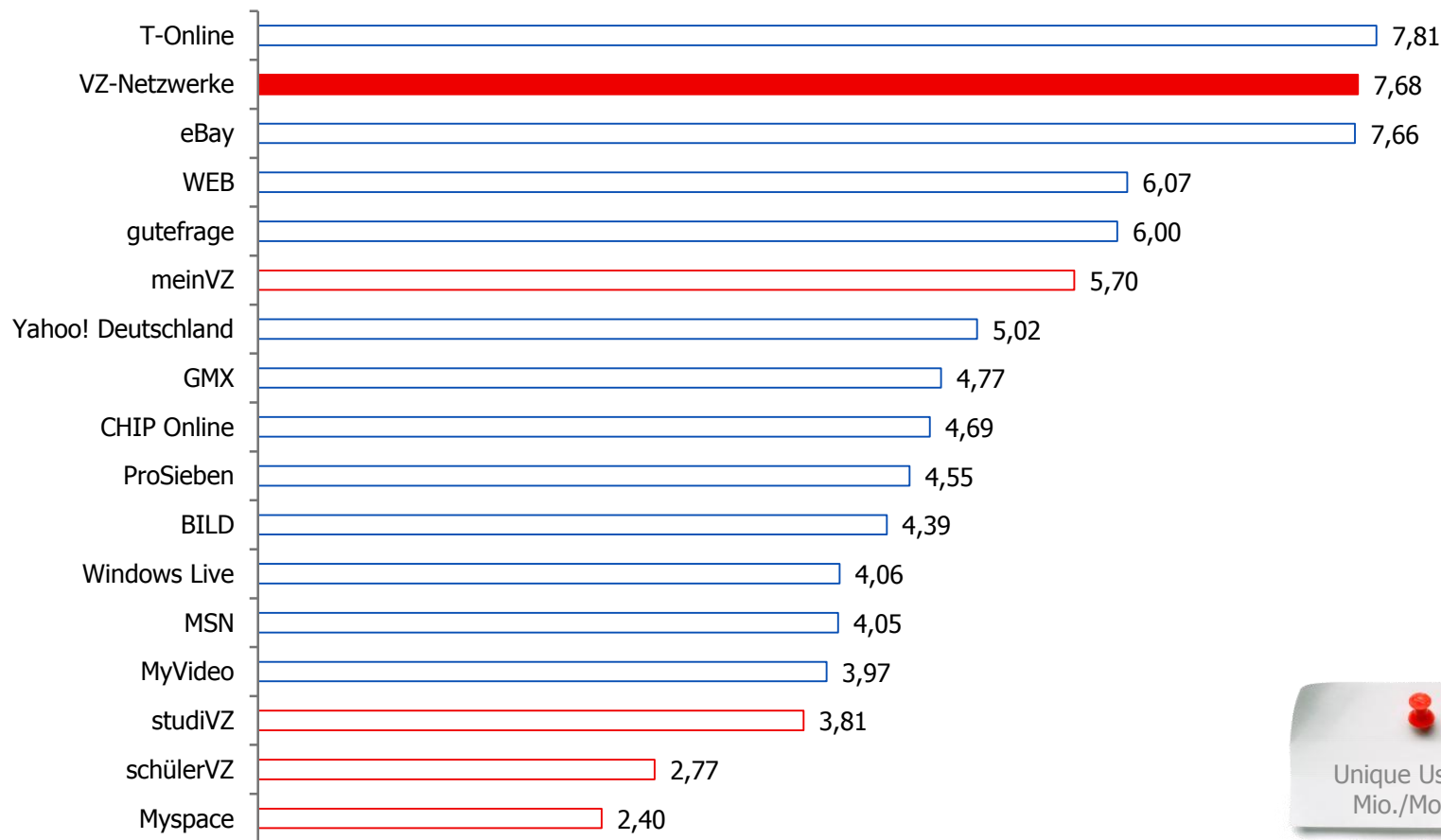
Quelle: AGOF internet facts 2011-02, Zeitraum: Februar 2011



Unique User in
Mio./Monat

Monatliche Reichweiten deutsche Websites

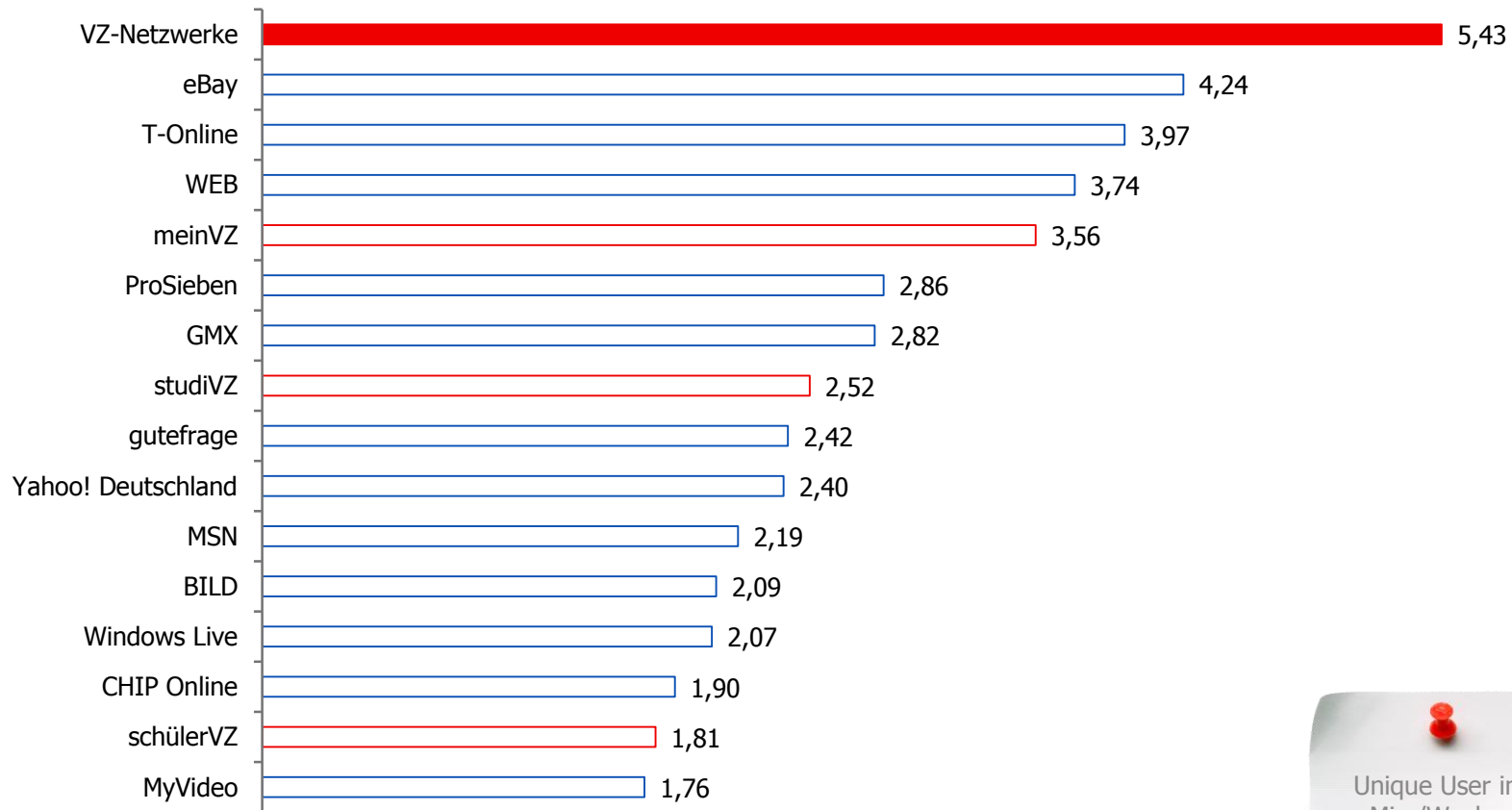
VZ-Netzwerke – Nummer 2 bei den 14-29-Jährigen.



Unique User in
Mio./Monat

Wöchentliche Reichweiten deutsche Websites

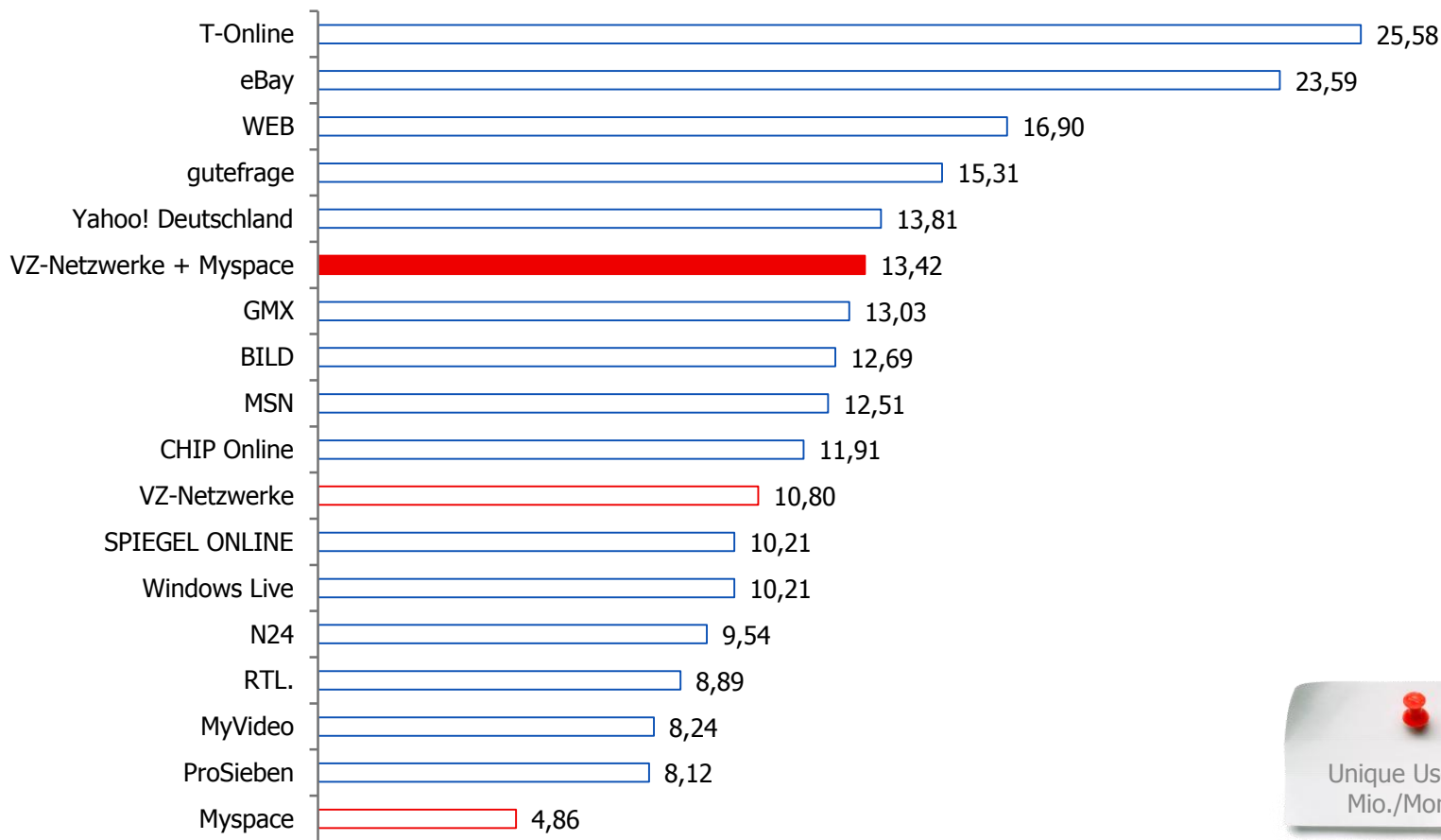
VZ-Netzwerke – hohe Nutzeraktivität der 14-29-Jährigen.



Unique User in
Mio./Woche

Kombination VZ-Netzwerke und Myspace

Enorme Reichweite im Mitbewerbervergleich.



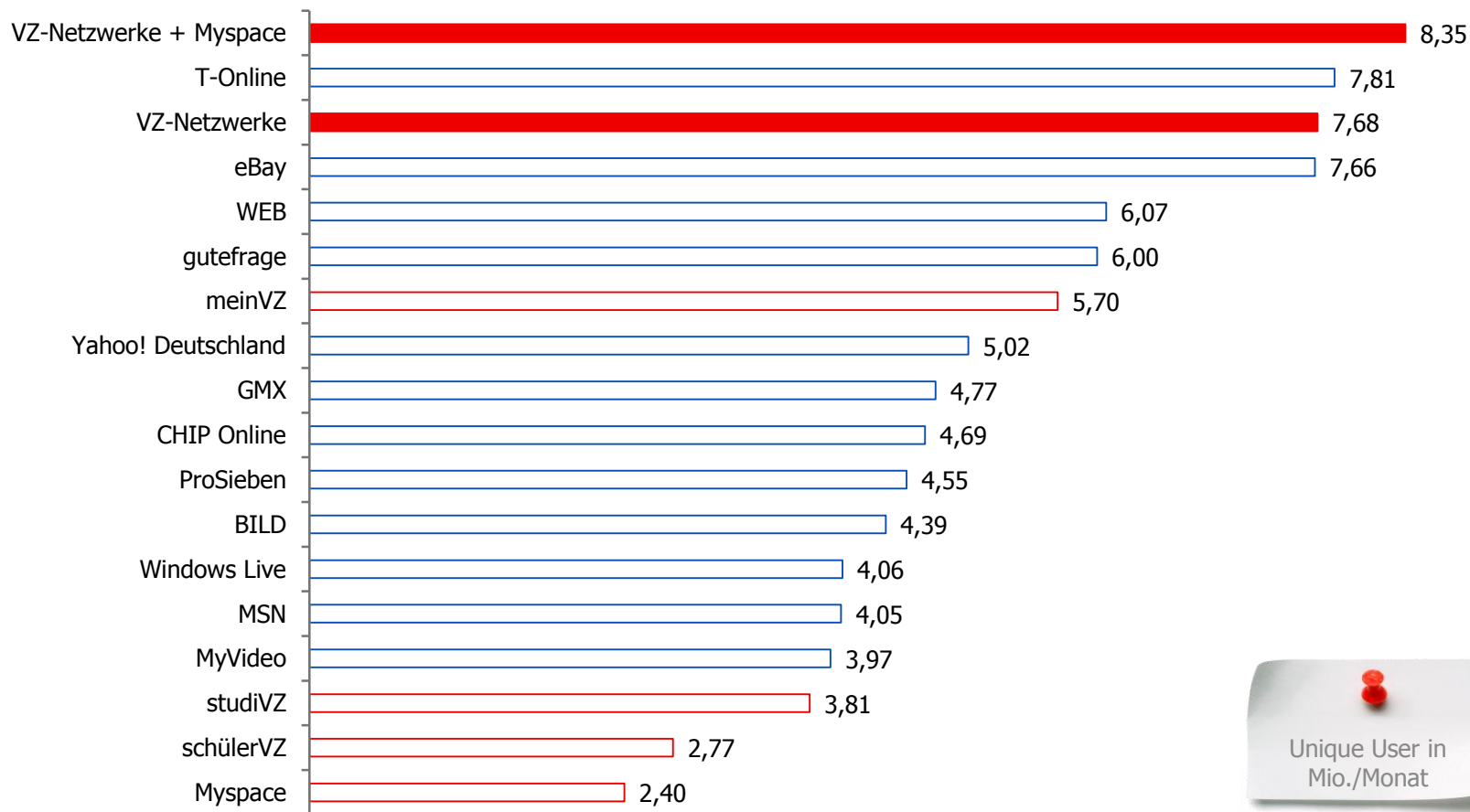
Unique User in
Mio./Monat

Quelle: AGOF internet facts 2011-02, Zeitraum: Februar 2011, ohne Überschneidungen, Zielgruppe: Internetuser ab 14 Jahre



Kombination VZ-Netzwerke und Myspace

Nummer 1 bei den 14-29-Jährigen!



Unique User in
Mio./Monat



VZ und Myspace erreichen
56,4 %
aller Internetnutzer im Alter
von 14-29 Jahren!





4. Werbeformen



Display Advertising

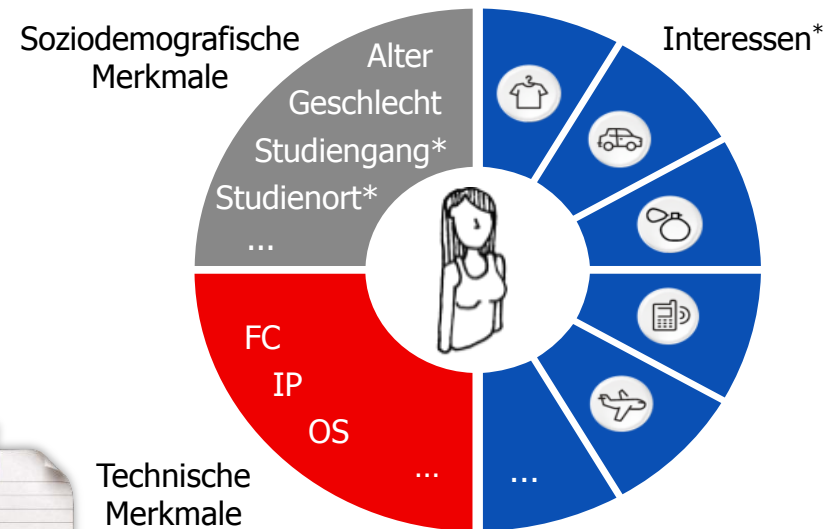
Nutzen Sie unsere Reichweite im Jugendsegment.

Targeting-
Möglichkeiten auf
VZ und Myspace

Schaltung von klassischen und plattformspezifischen Bannerformaten.

- Schneller Reichweitenaufbau
- Optimale Zielgruppenansprache ohne Streuverluste

Targeting ist
gratis!



* Targeting nach Studiengang, Studienort und Interessen ist nur bei VZ möglich.

Display Advertising

Bannerformate in den VZ-Netzwerken

Wallpaper



Rectangle



Superbanner



Skyscraper



Display Advertising

VZ-spezifische Bannerformate

Teaser

Welcome Ad

Button

STUDIVERZEICHNIS

Hallo Claus Markt

Neues aus Deinem Netzwerk

Schaufenster

Doppel-Abi 2011 in Bayern: Wir haben Deinen Studienplatz! FOM Hochschule

Buschfunk

STUDIVERZEICHNIS

Hallo Maxi!

Blickfänger

Kostenlose Musik für Dich!
Hol Dir den Cole Happiness Player auf Dein Profil.

Neues aus Deinem Netzwerk

Geburtstage

Max Degenhard in 9 Tagen

Tom Degenhard in 15 Tagen

Jörn Degenhard in 26 Tagen

STUDIVERZEICHNIS

Hallo Mabel!

Neues aus Deinem Netzwerk

Geburtstage

Max Degenhard in 13 Tagen

Tom Degenhard in 26 Tagen

Jörn Degenhard in 30 Tagen

Schaufenster

Die günstige alternative zu Display Ads: Als News Teaser Nummer 1 geht dieser Text ins Rennen.

Buntes Familienleben – aller guten Dinge sind drei

Freue Ernte 3

Display Advertising

Bannerformate auf Myspace

Superbanner

The screenshot shows a Myspace profile page. At the top, there is a navigation bar with 'Start', 'Profil', 'Mein Myspace', 'Freunde', 'Fotos', 'Musik', 'Games', 'Video', and 'Mehr'. Below the navigation bar is a large banner advertisement for 'Der EVOQUE Music Award' featuring a black and white image of a person's face. The main content area is titled 'Meine Freunde' and includes a sidebar with 'Neue Freunde finden' and 'Alle Freunde'. The main content area shows 'Top Freunde' with a list of friends and their profile pictures, including 'UTOPIA' and '5', '6', '7', '8'. There are also options to 'Bestimmen' or 'Zufällige Auswahl' for the top friends.

Rectangle

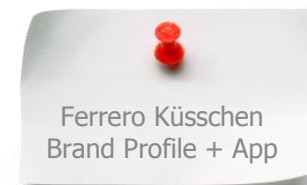
The screenshot shows a Myspace music page. The navigation bar is similar to the previous page. The main content area is titled 'Musik' and includes 'Meine Musik', 'Charts', 'Empfohlene Playlisten', and 'Konzerte'. Below the navigation bar is a 'Charts anzeigen für: Deutschland' section. The main content area is titled 'AUFSTEIGER: BANDS' and features three bands: 'The Chemical Brothers' (Alternative / Electronica / 98%), 'CROW7' (Metal / Progressive / Rock / 96%), and 'X.TERN (productions)' (Experimental / Rock / Trance / 95%). Below this is a 'Tages-Charts' section with tabs for 'ALLE', 'OHNE VERTRAG', 'INDIE', and 'MAJOR'. The main content area also features a 'ready for SPRING?' advertisement with a photo of a person and the text 'Jetzt neu bei New Yorker.' and 'Hier klicken! NEW YORKER Shows for the moment.' There is also a 'MIXTAPE WAR GESTERN - PLAYLIST MACHEN!' advertisement at the bottom right.

Social Media Advertising

Brand Profiles – der direkte Kontakt zu Ihrer Zielgruppe.

Präsenz in den VZ-Netzwerken mit einer eigenen Unternehmens- und Markenpräsentation - dem Brand Profile.

- Marken werden erlebbar
- Direkter Dialog und Interaktion mit der Zielgruppe wird möglich



Mobile Advertising

Werbung auf dem wichtigsten Begleiter der Jugend.

Schaltung von Bannern in den mobilen VZ-Portalen und in der iPhone-App.

- Ansprache der Zielgruppe auf dem wichtigsten Begleiter, immer und überall
- Hohe Reichweite:
Platz 2 mobile Apps (1,01 Mio. UU/Monat)¹
Platz 7 mobile Portale (876.000 UU/Monat)¹



New Yorker
auf der Startseite der
iPhone-App

¹ Quelle: AGOF mobile facts September 2010

Mobile Couponing

Führen Sie Ihre Zielgruppe zum POS.

Einbuchung von Gutscheinen in die mobile VZ-App. Auslieferung an Nutzer, die sich in der Nähe Ihres POS befinden.

- Gezielte Platzierung von Up/Cross-Selling-Angeboten.
- Erschließung neuer Zielgruppen



Teaser für die Gutscheine
im Umfeld Aufenthaltsortes
des Nutzers



5. Werbepreise



Display Advertising

Banner in den VZ-Netzwerken

Tausender-Kontakt-Preis								
Werbemittel/Platzierung	Teaser	Button	Superbanner	Skyscraper	Medium Rectangle	Large/XXL Rectangle	Wallpaper ¹	Fullsize Banner
	75 Zeichen/ 1 Zeile	148x222 max. 20kB	728x90 max. 50kB	120/160x600 max. 50kB	300x250 max. 50kB	400/600x400 max. 50kB	728x90+120x600 800x90+200x600 max. 50kB pro Element	468x60 max. 20kB
Startseite	1,50 €	6,00 €	15,00 €	15,00 €	/	/	25,00 €	/
Meine Seite	/	6,00 €	15,00 €	15,00 €	/	/	25,00 €	/
Log-Out	/	/	/	/	25,00 €	30,00 €	/	/
Plauderkasten	/	/	/	/	/	/	/	4,00 €
RoS	/	4,00 €	10,00 €	10,00 €	15,00 €	20,00 €	15,00 €	/
RoN²	/	/	3,00 €	3,00 €	5,00 €	/	5,00 €	/

Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 2.500 €.

Alle Preise sind inklusive Targeting (Nutzerdaten-Targeting, VZ-Relevanzfilter, technisches Targeting).

Nutzerdaten-Targeting ist bei schülerVZ nicht möglich.

Expandables sind nach Absprache möglich. Aufschlag: 20%

¹ Inklusive kostenfreier Hintergrundeinfärbung (bis max. 810px breit).

² Ohne Startseite und Logout. Kein Targeting und Frequency-Cap möglich. Keine Garantie auf Auslieferung.

Alle Preise gelten seit dem 01.06.2011. Ältere Preislisten verlieren ihre Gültigkeit.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Display Advertising

Banner in den VZ-Netzwerken

Festplatzierung/Tag							
Werbemittel/ Platzierung	Teaser Startseite	Welcome Ad Startseite	Button Startseite	Wallpaper ¹ Startseite	½ Tag Wallpaper ¹ Startseite	Fullbanner Plauderkasten	Large/XXL Rectangle Logout-Seite
	75 Zeichen/ 1 Zeile	Bild/Text 606x85/100x85	148x222 max. 20kB	728x90 + 120x600 800x90 + 200x600 max. 50kB pro Element		468x60 max. 20kB	400/600x400 max. 50kB
schülerVZ	6.920 € 10 Mio. AI/Tag garantiert	21.600 € 10 Mio. AI/Tag garantiert	14.400 € 10 Mio. AI/Tag garantiert	72.000 € 10 Mio. AI/Tag garantiert	43.200 € 5 Mio. AI/Tag garantiert	11.500 € 10 Mio. AI/Tag garantiert	12.960 € 1,5 Mio. AI/Tag garantiert
studiVZ	2.763 € 4 Mio. AI/Tag garantiert	8.640 € 4 Mio. AI/Tag garantiert	5.760 € 4 Mio. AI/Tag garantiert	28.800 € 4 Mio. AI/Tag garantiert	17.280 € 2 Mio. AI/Tag garantiert	3.450 € 3 Mio. AI/Tag garantiert	12.960 € 1,5 Mio. AI/Tag garantiert
meinVZ	5.536 € 8 Mio. AI/Tag garantiert	17.280 € 8 Mio. AI/Tag garantiert	11.530 € 8 Mio. AI/Tag garantiert	57.600 € 8 Mio. AI/Tag garantiert	34.560 € 4 Mio. AI/Tag garantiert	9.200 € 8 Mio. AI/Tag garantiert	21.600 € 2,5 Mio. AI/Tag garantiert
VZ-Netzwerke (Kombi)	12.175 € 22 Mio. AI/Tag garantiert	38.016 € 22 Mio. AI/Tag garantiert	25.344 € 22 Mio. AI/Tag garantiert	126.720 € 22 Mio. AI/Tag garantiert	76.032 € 11 Mio. AI/Tag garantiert	/	38.016 € 5,5 Mio. AI/Tag garantiert

¹ Inklusive kostenfreier Hintergrundeinfärbung (bis max. 810px breit).

Alle Preise gelten seit dem 01.06.2011. Ältere Preislisten verlieren ihre Gültigkeit.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Display Advertising

Banner in den VZ- Netzwerken und auf Myspace

Verlängern Sie Ihre Kommunikation
in unsere Partner-Community

myspace

Tausender-Kontakt-Preis				
Werbemittel/ Platzierung	Superbanner	Medium Rectangle	Wallpaper	2 in 1 ¹
	728x90 max. 50kB	300x250 max. 50kB	Superbanner: 728x90 bis 810x90 Skyscraper: 120x600 bis 200x600	Superbanner und Medium Rectangle
Rotation Myspace²	10,00 €	15,00 €	15,00 €	8,00 €
Rotation VZ-Netzwerke + Myspace	10,00 €	15,00 €	15,00 €	8,00 €
Rotation Bulk³ VZ-Netzwerke + Myspace	3,00 €	5,00 €	5,00 €	2,40 €

Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 2.500 €.

Alle Preise sind inklusive Targeting (Nutzerdaten-Targeting, technisches Targeting).

Expandables sind nach Absprache möglich. Aufschlag: 20%

¹ Anlieferung von Superbanner und Medium Rectangle. Auslieferung erfolgt nach Verfügbarkeit.

² Superbanner auf Myspace möglich bis 960x90.

³ Ohne Targeting, ohne FC, keine Auslieferungsgarantie.

Social Media Advertising

Brand Profiles in den VZ-Netzwerken

Preis/Monat			
	Brand Profile	optional: Co-Moderation	optional: Moderation
schülerVZ	1.000 €	1.800 €	4.100 €
studiVZ + meinVZ	1.000 €	1.800 €	4.100 €
schülerVZ + studiVZ + meinVZ	1.000 €	1.800 €	4.100 €

Alle Preise gelten seit dem 01.06.2011. Ältere Preislisten verlieren ihre Gültigkeit.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Mobile Advertising

Banner in den mobilen VZ-Netzwerken

Werbemittel/ Platzierung	Banner 6:1				Interstitial ¹
	Tagesfestplatzierung Startseite	Wochenfestplatzierung Startseite	Monatsfestplatzierung Startseite	RoS ²	Monatsfestplatzierung Startseite
Mobile Portale	3.750 € 250.000 AI/Tag garantiert	18.750 € 1.750.000 AI/Woche garantiert	75.000 € 7.500.000 AI/Monat garantiert	45 € TKP	/
iPhone-App	3.750 € 250.000 AI/Tag garantiert	18.750 € 1.750.000 AI/Woche garantiert	75.000 € 7.500.000 AI/Monat garantiert	/	100.000 € 1.000.000 AI/Monat garantiert

¹ Auslieferung: Pro Nutzer einmal, Dauer: 5 Sekunden

² Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 4.500 €.

Ihre Ansprechpartner

bei den VZ-Netzwerken.

Wissenswertes aus den
VZ-Netzwerken:
www.meinVZ.net/geschaeftlich

Director Sales

Stefan B. Müller
030 / 40 50 427 400
sbmueller@vz.net

Head of Direct Sales

Alexander Thurner
030 / 40 50 427 443
athurner@vz.net

Key Account Manager

Nadine Schmidt
030 / 40 50 427 438
nschmidt@vz.net

Senior Social Media Concepts Manager

Rebekka Schmitt
030 / 40 50 427 421
rschmitt@vz.net

Social Media Concepts Manager

Antje Lotze
030 / 40 50 427 425
alotze@vz.net

Social Media Concepts Manager

Lennart Bohlen
030 / 40 50 427 412
lbohlen@vz.net