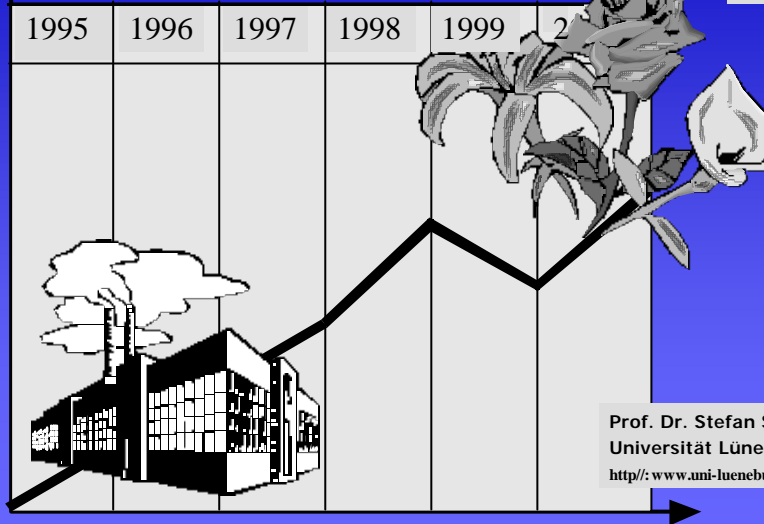


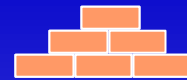
Vom Bionier zum Sustainopreneur.

RIO Impuls
Managementforum
10. November 2000



Prof. Dr. Stefan Schaltegger
Universität Lüneburg
<http://www.uni-lueneburg.de/umanagement>

Vom Bionier zum Sustainopreneur.



- Bedeutung des nachhaltigen Unternehmertums in der Marktwirtschaft
- Was ist nachhaltiges Unternehmertum?
- Was sind Bioniere und Sustainopreneure - was nicht?
- Funktionen und Formen des nachhaltigen Unternehmertums
- Prozess des nachhaltigen Unternehmertums
- Chancen und Fallstricke
- Ausblick

RIO Impuls
Managementforum
10. November 2000

Prof. Dr. Stefan Schaltegger
Universitäten Lüneburg und Basel
<http://www.uni-lueneburg.de/umanagement>

Innovationen für nachhaltige Entwicklung - Bedeutung unternehmerischer Persönlichkeiten.

- **Nachhaltige Entwicklung**
 - entsteht nicht von selbst
 - kann weder verordnet noch reguliert werden
- **Nachhaltige Entwicklung erfordert** technische, organisatorische und gesellschaftliche **Innovationen**.
- In der Marktwirtschaft erfolgen Fortschritte und Innovationen vor allem **durch private Initiativen unternehmerischer Persönlichkeiten**.
- Für die nachhaltige Entwicklung bedeutet dies, dass wir **mehr** nachhaltige Unternehmer bzw. **Sustainopreneure (sustainable Entrepreneure, Nachhaltigkeitsunternehmer)** brauchen.

➤ **Nachhaltigkeit muss unternommen werden**

© Schaltegger

Unternehmer der Nachhaltigkeit.

- Eigenständige auf die
- **marktwirtschaftliche Realisierung**
- unternehmerischer Gewinnpotentiale ausgerichtete
- Initiatoren, Innovatoren, Kommunikatoren und Promotoren
- der **Vision einer nachhaltigen Gesellschaft** und Entwicklung (Sustainable Development)

© Schaltegger

Nachhaltiges Unternehmertum ist ...

- ein **kreativer Entwicklungsprozess**, der Wertvorstellungen der nachhaltigen Entwicklung aus anfänglich praktisch nichts in die Praxis umsetzt
- gekennzeichnet durch das Streben nach der **Nutzung von Möglichkeiten**
 - unabhängig der vorhandenen finanziellen und personellen Mittel
 - unabhängig vom Fehlen zur Verfügung stehender Mittel
 - unabhängig fehlender optimaler politischer Rahmenbedingungen

© Schaltegger

Sustainopreneurship erfordert ...

- Vision, Passion und das **uneingeschränkte Commitment**, andere Menschen zusammenzuführen und anzuleiten, um diese Vision zu realisieren
- die Bereitschaft, abgeschätzte **Risiken** einzugehen

➔ „Sustainable Entrepreneurship is not a dream“

© Schaltegger

Persönliches Commitment.



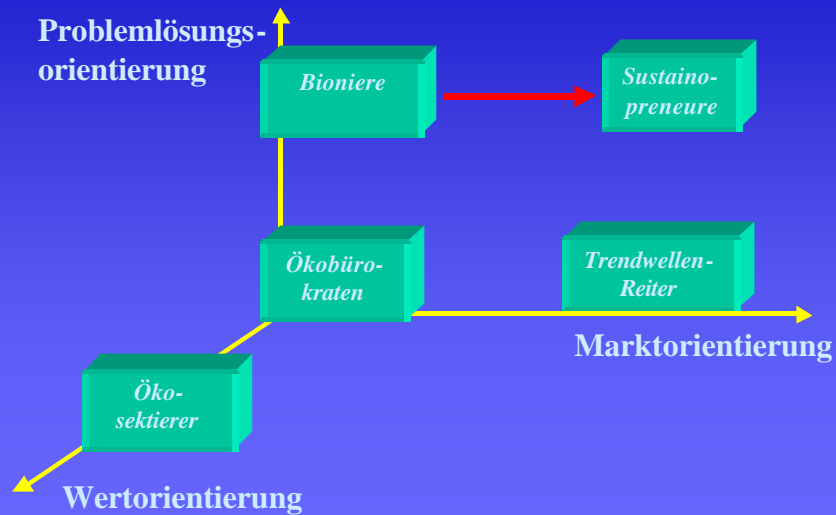
© Schaltegger

Überzeugung.



© Schaltegger

Was sind Sustainopreneure nicht?



Bioniere.

- **Problembezogene Inventoren**
ErfinderInnen und EntwicklerInnen technischer und organisatorischer Sachlösungen
- **Fundament** für nachhaltiges Unternehmertum
- **Charakteristika**
 - Oft „produktverliebt“ oder forschungslastig
 - Oft (noch) fehlende Marktfähigkeit der Lösungen
 - Markterfolg hängt primär von externen Faktoren ab
 - Ventures
- **Gefahr**, dass beste Lösung nie angewendet wird

© Schaltegger

Was kennzeichnet Sustainopreneure? - Charakteristika nachhaltigen Unternehmertums.

- **Uneingeschränktes Commitment, keine ideologische Verbohrtheit**
 - Marktwirtschaftliche Lösungen sind nachhaltiger
 - Durch Nachhaltigkeitsorientierung zusätzliche Werte schaffen
- **Risikoeinstellung**
 - unternehmerische Risikobereitschaft
 - differenzierte Abwägung technischer Risiken
- **Markt- und Kundenorientierung**
 - Erkennen multipler, auch widersprüchlicher Bedürfnisse von Kunden
 - Kundenorientierte Leistungsgestaltung, exzellentes Timing
 - zielgruppenfokussierte Kommunikation
- **Gesellschaftlicher Umgang**
 - keine Berührungängste, grosse Lern- und Veränderungsbereitschaft
 - Brückenschlagen zwischen Stakeholdern

© Schaltegger

Zusatznutzen durch Nachhaltigkeits- orientierung



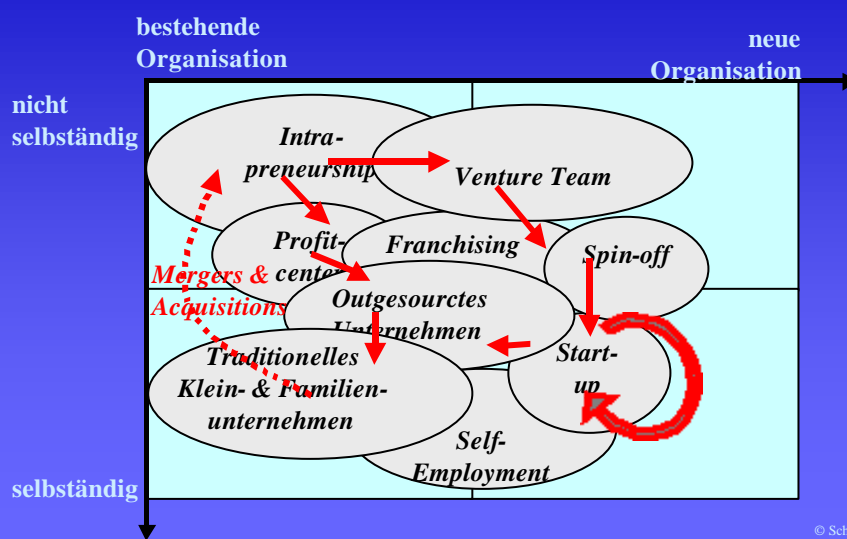
© Schaltegger

Keine Berührungängste.



© Schaltegger

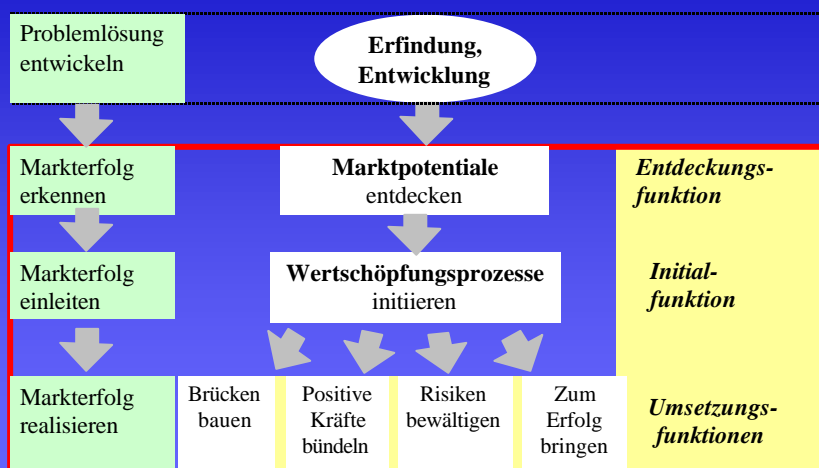
Formen des Sustainopreneurship.



Nicht nur Start-ups.

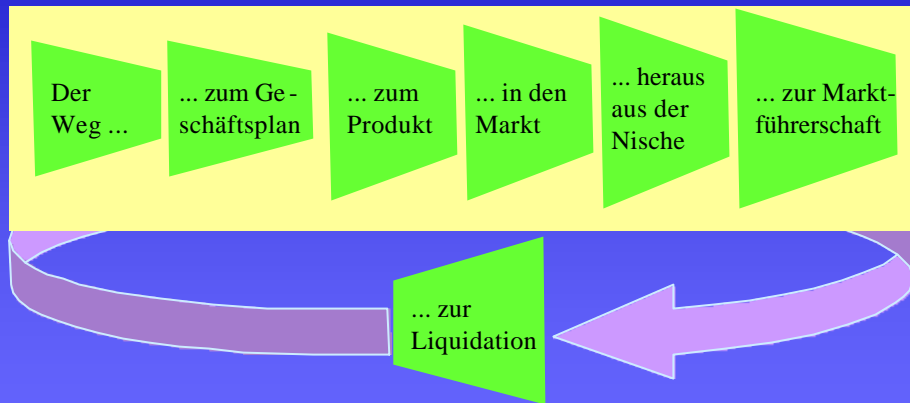


Funktionen des Sustainopreneurships.



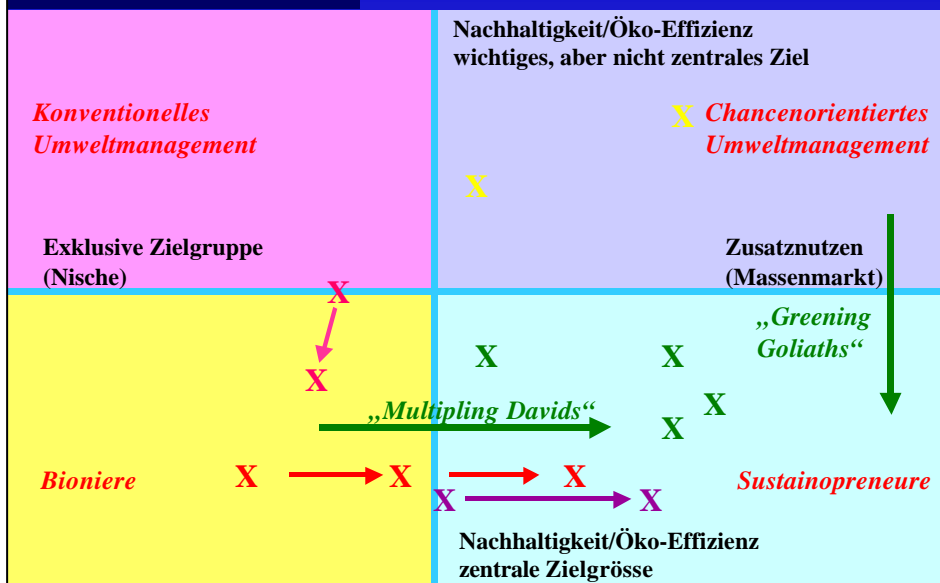
© Schaltegger

Prozess des nachhaltigen Unternehmertums.



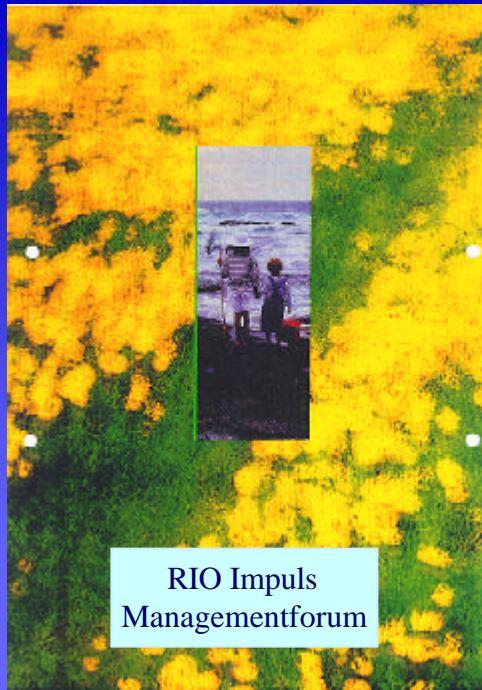
© Schaltegger

Selbstbeurteilung der Unternehmen.



Ausblick.

Ist nachhaltiges Unternehmertum eine Modewelle?



© Schaltegger

Ausblick.

- Ist nachhaltiges Unternehmertum eine Modewelle?

- **Elitäre Chefsache?**
 - Intrapreneure
 - Non-Profit Organisationen als Sustainopreneure
- **Weitere Modewelle des Managements oder nachhaltiger Trend?**
 - Dezentrale Aktivitäten statt Geopolitik
 - Optimistische Zukunftsorientierung statt Weltuntergangsstimmung
 - Steigerung der Lebensqualität durch Wertschöpfung statt Umverteilung
 - Vermittlung positiven Lebensgefühls statt politischer Interessenkampf
 - Unternehmenschance statt politische Bedrohung
 - Differenzierungspotential statt Anpassung

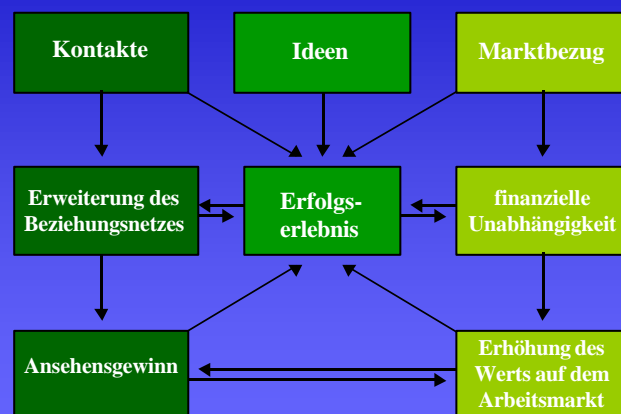
© Schaltegger

Wertschöpfung durch Schaffen von mehr Lebensqualität



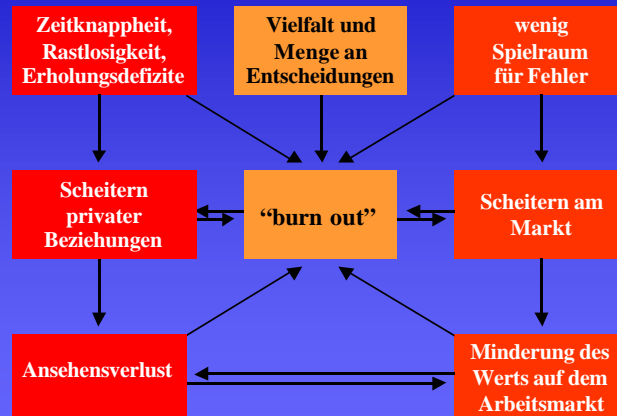
© Schaltegger

Persönliche Chancen des nachhaltigen Unternehmertums.



© Schaltegger

Fallstricke des nachhaltigen Unternehmertums.



© Schaltegger

Inwiefern unter - nehmen Sie Nachhaltigkeit ?