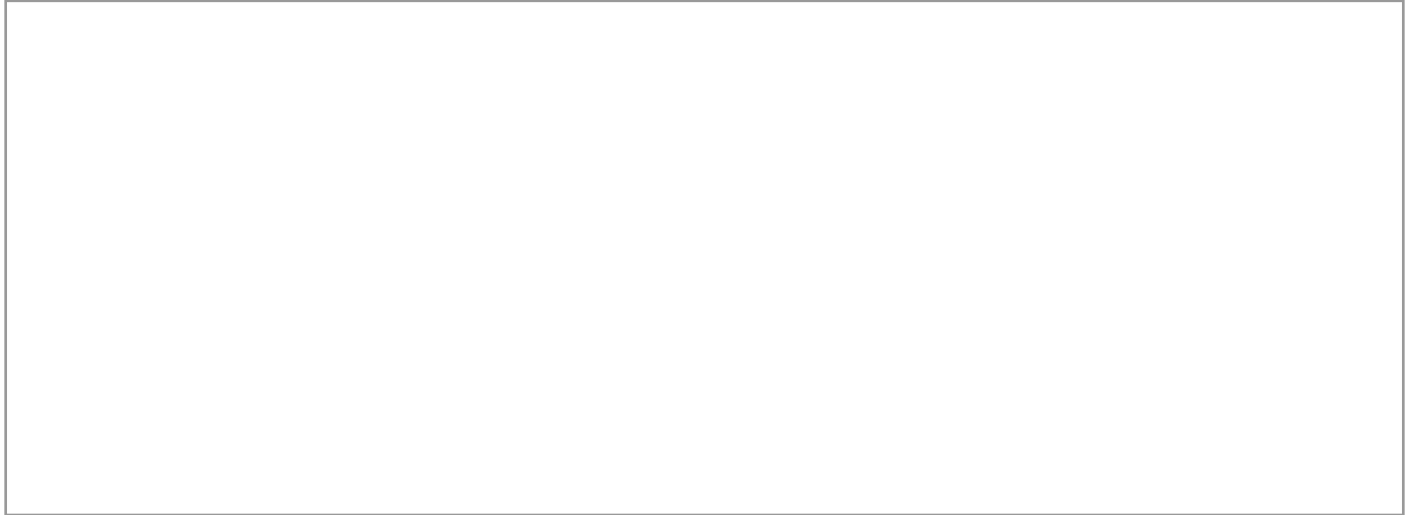


# ADtranz

## Neue Corporate Identity und Namensentwicklung für ein führendes Bahntechnik-



Die neue Identität reflektiert die umfangreiche Expertise des Unternehmens in der Eisenbahntechnologie

### Background

Im Zuge der Fusion der Eisenbahntechnologiebereiche der schweizerischen ABB Asea Brown Boveri und Daimler-Benz entstand im Januar 1996 mit ADtranz das weltweit größte Bahntechnik-Unternehmen. ADtranz beschäftigt sich mit der Entwicklung und dem Bau von Schienenfahrzeugen aller Art, von Schnellzuglokomotiven über U- und Straßenbahnzügen bis hin zum InterCityExpress (ICE), dem modernen Hochgeschwindigkeitszug der Deutschen Bahn. 1999 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 3,6 Mrd. Euro.

### Challenge

Landor wurde beauftragt, einen kommunikativen Namen und eine visuelle Identität zu entwickeln, die die Kompetenz des Unternehmens in der Bahntechnologie zum Ausdruck bringt. Basierend auf dem Konzept einer neuen Ära für den Schienenverkehr, sollte die neue Corporate Identity eine Verbindung zwischen einem traditionellen Symbol der Bahntechnologie sowie den Eigenschaften Schnelligkeit und Wachstum schaffen.

### Solution

Die neue Identität zeigt einen gradlinigen, kräftigen Schriftzug, der in Verbindung mit dem grünen Punkt das dahinter stehende Konzept zum Ausdruck bringt. Der grüne Punkt steht als Symbol für einen freien Weg für starkes Wachstum, Innovation und Schnelligkeit. Darüber hinaus bringt die Farbe grün die umweltfreundliche Komponente der Bahn gegenüber anderen Transportmitteln zum Ausdruck. Der neue Name ADtranz enthält über die Anfangsbuchstaben A und D die Firmennamen der beiden Gründungsunternehmen und transportiert die Unternehmensstrategie, Komplettlösungen von A bis Z anzubieten.