

Cantera de líderes

Empresarios, políticos, catedráticos y personajes influyentes alaban las bondades de estos estudios

BEGOÑA BARBA DE ALBA Madrid

No hay nada que se le resista al que ha hecho un máster. Si en los cincuenta triunfaba el prototipo de hombre hecho a sí mismo, ahora no se es nadie sin recibir formación de posgrado. Va en la espalda de Edurne Pasaban, que acaba de coronar el pico del Shisha Pangma, su último ochomil, en el interés empresarial que muestra Iñaki Urdangarín en su aventura americana, en cada inauguración de Ikea que realiza Montserrat Maresch o de Inditex de Pablo Isla y en cada nuevo hospital USP que visita Gabriel Masfurrol.

La alpinista guipuzcoana es ingeniera técnica industrial y máster en Gestión de Recursos Humanos por la Business School de Esade en Barcelona. La formación le ha calado y por eso no olvida que un reto tan grande sólo es posible gracias a la labor escondida de otros, reconoce: "Yo soy una parte; he subido a las cumbres, pero el equipo es mayor".

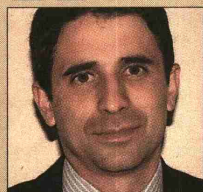
Esther Toledo, directora de Calidad de Alstom, destaca "la potenciación de habilidades directivas que la universidad no había planteado, como la de trabajar en equipo, hablar en público o la gestión de conflictos y negociación".

La formación de las escuelas de negocio también es valiosa para trabajar en las ONG, en la universidad o la política. La subdirectora del departamento de Cruz Roja Española Elena González Romero recuerda: "Se nos exige rendir las



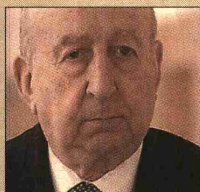
Edurne Pasaban, máster en Gestión de Recursos Humanos por Esade. VISUAL MEDIA

EN MI OPINIÓN...



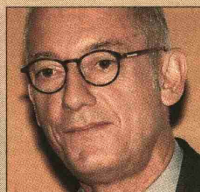
JORGE ALCOVER
Goldman Sachs

"Recibí buenos conocimientos de finanzas internacionales"



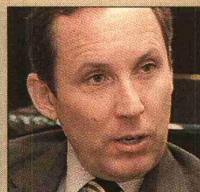
LUIS ALBERTO PETIT
Academia de Ingeniería

"Confirma lo imprescindible que es la puesta a punto permanente"



ISAK ANDIC
Mango

"En la empresa hay que saber escuchar, tener disciplina y buen humor"



ERMENEGILDO ZEGNA
Consejero del grupo Zegna

"Viajar es una de las mejores escuelas"



NIEVES CIFUENTES
Socoin

"La EOI es un punto de encuentro con mis antiguos compañeros"



cuentas claras, tanto a los donantes como a las personas que socorremos, que son, en definitiva, nuestros clientes más preciados".

Para Tomás Conde Salazar, máster profesional en Ingeniería y Gestión Medioambiental, la formación de posgrado sirvió para "aprender a comprender la importancia del medio ambiente, otra variable de gestión empresarial plagada de riesgos y, por tanto, de oportunidades de negocio". Jorge Alcover, director de mercado de capitales de Goldman Sachs para España y Portugal, destacó los conocimientos sobre finanzas internacionales recibidos en Esade.

La calidad de los cursos, sus contenidos y la valía del profesorado también son elementos muy señalados por sus alumnos, como Regina Revilla, directora de Relación Externas de MSD, o Ignasi Ricou, presidente de Ventas y Caramelos de Kraft.

Valor del equipo, gestión de conflictos y negociación, idiomas y casos prácticos, lo más provechoso

"La base científica técnica y las enseñanzas con sentido práctico, la metodología para la acción, el sentido innovador y pionero de los estudios" han sido claves del éxito para Miguel Sánchez Montes, asesor de la Confederación de Empresarios de Andalucía.

Prácticas

Elena González consiguió prácticas del máster de la EOI en una asesoría de comercio exterior, que luego le abrió puertas para trabajar en la Oficina de Ayuda Humanitaria de la Unión Europea. A la mayoría les ocurrió lo mismo a través de la bolsa de trabajo de las diversas escuelas. Muchos lo recuerdan con nostalgia y como un trampolín para los puestos directivos que ahora ocupan.

También valoran otros, como Regina Revilla o Nieves Cifuentes, la posibilidad de ampliar las redes de contactos. Todas las escuelas gozan de importantes asociaciones de antiguos alumnos

que les abren muchas puertas para buscar dónde y a quién pedir ayuda, colaboración o con quién iniciar una nueva aventura empresarial. Son frecuentes los negocios con ex compañeros.

Cada escuela tiene su propia impronta y su ideario pero todas forman a personas con grandes obligaciones sociales, económicas, empresariales, políticas, deportivas o culturales. Kasper Rorsted, consejero delegado de Henkel, recordó a los últimos diplomados de IESE la responsabilidad de un líder empresarial. Ante ellos insistió en el hecho de que, en una crisis, más que las normas, lo que más ayuda son los valores. "En un mundo global, la diferencia entre las empresas la marca qué valores tienes y cómo tratas a la gente, qué decisiones tomas y, como consecuencia, es clave el "cómo dirijáis vuestras empresas y organizaciones, en función de ello podéis construir una sociedad sin valores o una sociedad con valores".



IGNASI RICOU

Kraft Europa

“Conté con profesorado muy reputado”

Ignasi Ricou, presidente de Ventas y Caramelos de Kraft Europa, se licenció en Ciencias Económicas por Esade (entre 1982-1987) y cursó un MBA en la misma escuela. De esta formación destaca su profesorado, “muy cualificado y reconocido”. También valora “la metodología educativa que además de ser efectiva es muy exigente”. “Esade es una de las escuelas de negocios más reconocidas a nivel mundial y este reconocimiento contribuye a abrir las primeras puertas del mercado laboral, no sólo en España, sino a nivel mundial”, concluye.



ESTHER RITUERTO

Red Eléctrica

“Obtuve mi primer puesto de trabajo”

La directora general de Administración y Finanzas de Red Eléctrica de España, en 1977, al finalizar su licenciatura en Ciencias Físicas, tuvo acceso a una beca en EOI para cursar un posgrado en Métodos Cuantitativos de Gestión. “Me aportó una visión empresarial y un buen complemento para mi formación universitaria”, resume. “Y me ha permitido un desarrollo profesional y personal valioso”, añade. “Mi primer puesto de trabajo lo obtuve a través de la escuela. Llegué a Bankinter dirigida por un profesor de la EOI”, reconoce.

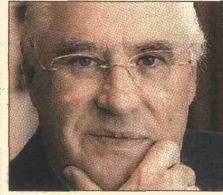


JAVIER CARBALLO

Fundador de Micrópolis

“Aprendí una visión humana de la empresa”

El creador del centro de entretenimiento infantil Micrópolis, Javier Carballo, considera que la aportación más valiosa de su formación en ESIC, donde realizó un graduado de Gestión Comercial y Marketing (1982-1987), es “la visión humana de la empresa y el descubrir que cuando he tenido momentos malos han estado dispuestas a ayudarme, sin pedir nada a cambio”. Y añade: “Eso realmente me da una seguridad que no puede ser valorada con parámetros normales”. “Reconoce también el beneficio de estudiar en Francia y trabajar en EE UU”.

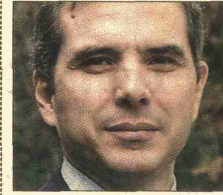


RAFAEL MIRANDA

Fundación Endesa

“La formación debe continuar siempre”

“Al terminar mi carrera de ICAI, en 1973, inicié el máster en Management Science de la EOI, dedicándole tardes y noches”, recuerda Rafael Miranda, presidente de la Fundación Endesa. Destaca de ellos la formación económica (tanto en macro como en microeconomía), la internacional (los profesores procedían de universidades americanas) y la informática (que comenzaba entonces a desarrollarse). “Lo más provechoso ha sido la idea de que la formación debe continuar siempre a través de cursos y con la experiencia en los distintos trabajos por los que uno pasa”, dice.



JOAQUÍN ESTRADA

Cemex

“Te hace ver que todo tiene dos caras”

Para el consejero director general de Cemex en España, Joaquín Estrada, “el máster del IESE te acerca a la realidad de los negocios y a las empresas y aporta muy diversos puntos de vista para afrontar situaciones que se dan en el día a día de la gestión”. “El tener casos prácticos y reales abre la mente y aporta muchas alternativas. Un problema no tiene nunca una única forma de hacerlo frente y un máster te hace ver que todo tiene siempre dos caras y que detrás de una situación difícil siempre hay una oportunidad que no hay que desaprovechar”, resume.



FRANCISCO CAL

Tecniberia

“Abrí la mente a otros campos”

Francisco Cal Pardo, becario de la EOI entre 1966 y 1967 en la formación de Dirección General de Empresa, reconoce que lo más provechoso que recibió allí fue “la apertura de mente hacia otros campos de actividad en la compañía; más generalista que los que me habían proporcionado los estudios de Ingeniería Industrial e incluso los de Ciencias Económicas”. El presidente de honor de Tecniberia y de Leadair está muy agradecido y recuerda: “Mi primer trabajo me surgió en la propia escuela y fue de organización y planificación”.