

**Il progetto Fuori Classe**, promosso dalla Regione Lombardia e coordinato sul territorio della provincia di Brescia da Confcooperative, coinvolge diverse Istituzioni impegnate per lo sviluppo del territorio e attente, in particolare, alle politiche d'intervento per i giovani: il Comune e la Provincia di Brescia, l'Associazione Comuni Bresciani, l'Ufficio Scolastico Provinciale, la Diocesi attraverso il Centro Oratori, la Camera di Commercio di Brescia, la Comunità Montana di Valle Trompia, il Consorzio Cooperative sociali Sol.Co, Tempo Libero Società Cooperativa Sociale Onlus, la Tenda solidarietà e Cooperazione, l'Università Cattolica - sede di Brescia e la Vincenzo Foppa Società Cooperativa Sociale Onlus, Ente gestore dell'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia e di Machina Lonati Fashion and Design Institute promotrici della presente azione di sistema dedicata all'orientamento al lavoro.

Il progetto si rivolge agli oltre 100 mila ragazzi compresi tra i 13 e i 30 anni residenti nel bresciano e intende promuovere e valorizzare le cosiddette "competenze alla vita". Fra queste spicca certamente il lavoro, fondamento della nostra vita democratica (art. 1 della Costituzione della Repubblica Italiana) e diritto-dovere di ogni cittadino (art. 4), un tempo anche pilastro della formazione alla vita sociale ed effettiva risorsa educativa, oggi invece piuttosto lontano dai percorsi di formazione e spesso abbassato al rango di palliativo degli insuccessi scolastici.

Partecipando con entusiasmo a questa vera e propria «messa in comune» di servizi e azioni pro-giovani promossa dal progetto Fuori Classe, la Cooperativa Vincenzo Foppa ha pensato di mettere a disposizione dei giovani in uscita dai percorsi di formazione scolastica secondaria e ai giovani inoccupati l'esperienza e la passione educativa degli innumerevoli professionisti che operano nell'ambito delle proprie Istituzioni di Alta formazione, dando particolare spazio alla presentazione delle professioni legate all'impiego delle nuove tecnologie digitali.

La Cooperativa Foppa, attraverso l'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia e Machina Lonati Fashion and Design Institute promuove pertanto due azioni di orientamento al lavoro:

- 1) **Maggio 2009** - 6 workshop dedicati alla presentazione di sei nuovi ambiti professionali per i quali si rileva una forte richiesta sul territorio.
- 2) **Ottobre 2009** - Un seminario, organizzato in collaborazione con le principali associazioni imprenditoriali del territorio, sul fabbisogno, nel distretto industriale bresciano, di nuove professionalità e la presentazione di un innovativo modello di impresa intergenerazionale strutturalmente intrecciata col mondo della formazione.

## FASE 2

"I giovani creatori d'impresa" - Strategie e competenze per una nuova cultura d'impresa

• **Giovedì 22 ottobre 2009 - ore 14:00-19:00**

**Seminario di lavoro su "I giovani tra vecchie e nuove professioni".**

Partendo da un'indagine svolta in collaborazione con le associazioni imprenditoriali e di categoria del territorio e con la partecipazione di enti pubblici verrà organizzato un forum di incontro-discussione con giovani, adulti inoccupati, imprenditori sul fabbisogno di vecchie e nuove professionalità entro il distretto industriale bresciano.

A seguire la presentazione e una visita guidata a Formalindustria, innovativa struttura di counseling imprenditoriale, fondata nel settembre 2008 da un gruppo di docenti e studenti di Machina Lonati Fashion and Design Institute e Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia, già ben posizionata in ambito nazionale e internazionale (Turchia).



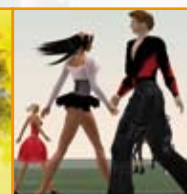
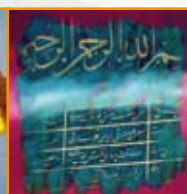
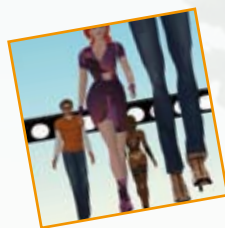
Progetto per la valorizzazione della competenza alla vita

# I POMERIGGI DELLE PROFESSIONI

6 workshop su "Lavoro e nuove tecnologie"

**5-8-12-14-19-21 MAGGIO 2009**  
ore 14.30-18.30

Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia  
e Machina Lonati Fashion and Design Institute  
Via Tommaseo 49, 25128 Brescia



Per iscriversi ai Workshop scaricare l'apposito modulo presente sui siti:  
[www.accademiasantagiulia.it](http://www.accademiasantagiulia.it) - [www.machinainstitute.it](http://www.machinainstitute.it)  
e inviarlo via fax al n° 030.3389557 o mezzo mail:  
[info@accademiasantagiulia.it](mailto:info@accademiasantagiulia.it) - [info@machinainstitute.it](mailto:info@machinainstitute.it)  
Per eventuali info: 030.383368

Azione di progetto realizzata da:

ACCADEMIA DI BELLE ARTI  
DI BRESCIA  
**santaGiulia**

  
**MACHINA**  
Lonati Fashion and Design Institute

 **Governo Italiano**  
Ministro della **Gioventù**

  
**Regione Lombardia**  
Giovani

## FASE 1

Crescere oggi in Europa - 6 workshop di orientamento alle nuove professioni

• **Martedì 5 maggio 2009 - ore 14.30-18.30**

**Brand Designer - progettista della comunicazione**

Per rendere un prodotto convincente e "unico" occorre saper gestire le dinamiche della comunicazione: rafforzamento dell'identità della marca, visibilità massima, contatto con gli opinion maker etc. I partecipanti al workshop, attraverso la simulazione di alcuni casi aziendali, potranno verificare l'importanza di una politica di marca e della gestione dell'immagine coordinata.

• **Venerdì 8 maggio 2009 - ore 14.30-18.30**

**Stilista tecnologico**

La nuova figura del "technologist designer" coniuga la secolare tradizione industriale con la ricerca e l'esigenza di stile dettata dalla innovazione e dal mercato globale. Gli studenti che prenderanno parte al workshop potranno seguire i processi che portano uno stilista a creare una collezione innovativa attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie.

• **Martedì 12 maggio 2009 - ore 14:30-18:30**

**Web Communication Manager**

L'avvento dell'era digitale ha segnato in profondità la struttura dei processi comunicativi. Constatando quanta distanza ci separa ormai dalle prime rudimentali esperienze web, il workshop immergerà lo studente nelle più avanzate dinamiche di costruzione di spazi web interattivi e cross-mediali, con particolare attenzione alle nuove strategie per la comunicazione digitale.

• **Giovedì 14 maggio 2009 - ore 14:30-18:30**

**Art & Exhibition Manager - operatore museale**

L'evoluzione tecnologica segna oggi le strategie di valorizzazione del patrimonio artistico-monumentale e contribuisce a risignificare gli stessi spazi museali. Dopo l'illustrazione delle principali politiche in essere sul territorio bresciano, lo studente proverà a improvvisarsi "art exhibition manager" ovvero progettista di esposizioni e percorsi museali simulando un'idea di allestimento tematico.

• **Martedì 19 maggio 2009 - ore 14:30-18:30**

**Light Designer**

L'artista della luce, il light designer, opera in tutti i contesti in cui risulta necessario illuminare una scena: uno spettacolo teatrale, un concerto, un'installazione, un monumento. Attraverso la luce e gli effetti visivi si generano nuovi significati e nuove possibilità di lettura di un ambiente. Nel corso del workshop ciascuno studente sarà chiamato a proporre alcune idee di progetto di illuminazione di un evento culturale.

• **Giovedì 21 maggio 2009 - ore 14:30-18:30**

**Modellista virtuale e rendering 3D**

La simulazione e la prototipazione virtuale sono ormai divenute uno strumento imprescindibile della progettazione sia in ambito architettonico sia nel contesto della produzione industriale. Lo studente nel corso del workshop proverà a sperimentare di persona la realizzazione di un mini modello tridimensionale.

---

**Tutti i workshop sono tenuti da professionisti di chiara fama, punti di riferimento a livello nazionale nei propri specifici settori. Esperti che credono nei giovani e che si mettono qui a disposizione per mostrare e far toccare con mano i segreti delle loro professioni.**

• **Sergio Bonometti - Designer**

Diplomato presso il DAMS di Bologna, ha lavorato come consulente per lo sviluppo di nuovi prodotti ed il design management. Socio fondatore di Formalindustria, è docente di *Elementi di produzione e di Brand Design* presso Machina Lonati Fashion and Design Institute di Brescia.

• **Marco Cadioli - Web Artist**

Laureato in Fisica con specializzazione in cibernetica, inizia a lavorare nella produzione di 3D computer animation nel 1985. Analizza in modo singolare il paesaggio in evoluzione e dal 2003 scatta fotografie durante i suoi viaggi on line, come "net reporter".

• **Massimiliano Capella - Consulente storico artistico**

Diplomato presso il DAMS di Bologna, affianca ben presto all'attività di docente diverse collaborazioni legate all'organizzazione di mostre, conferenze e seminari. Dal 2003 è Direttore dei Musei Mazzucchelli di Brescia.

• **Roberto Catellani - Lighting Designer**

Specialista del mondo dell'illuminazione, da trent'anni lavora come "architetto delle luci" in ambito nazionale e internazionale. E' socio amministratore della Puntoluca srl. Ha collaborato con l'Accademia Carrara di Bergamo e a molteplici progetti, tra i quali la mostra "I tesori miniati del Cinquecento". Attualmente è impegnato a una serie di progetti in Qatar.

• **Emilio Cavallini - Stilista di fama internazionale**

Dopo gli studi in Economia e Commercio decide di dedicarsi al mondo della moda seguendo la sua passione. Nel 1970 apre la Stilnovo spa. Il suo nome è indissolubilmente legato al concetto di seamless, innovazione tecnologica che egli è stato in grado di esportare in tutto il mondo. La Stilnovo spa è titolare di boutique a Firenze, Milano, Roma, Londra, New York, Tokyo.

• **Leonardo De Carlo - Designer**

Laureato in Industrial Design al Politecnico di Milano, inizia la sua esperienza nel settore del design medicale. Nel 1999 è chiamato a Parigi nello studio di Philippe Starck con cui lavora sino al 2003. Nel

2003 lascia Parigi per aprire, a Venezia, lo Studio De Carlo continuando a occuparsi per proprio conto di Industrial Design.

• **Arturo Folilela - Artista Visivo**

Artista Visivo con uno spiccato interesse verso la musica e la tecnologia, realizza importanti progetti su incarico del MIUR e collabora con Microsoft Italia e molteplici contesti accademici. Dal 2000 svolge un'attività finalizzata alla progettazione e realizzazione di video digitali e video installazioni.

• **Gaetano Grizzanti - Brand Designer**

Fra i massimi esperti italiani di Brand Identity, nel 1986 intraprende l'attività di consulente specializzandosi nel campo della Corporate Identity e del Design Editoriale. Dal 1988 affianca l'attività d'insegnamento a quella professionale. Nel 1996 fonda Univisual, Brand Consulting Agency - specializzata nello sviluppo di sistemi d'identità.

• **Alberto Mezzana - Architetto**

Collabora dal 1988 al 2002 con il Politecnico di Milano in qualità di assistente al Corso di Urbanistica, opera come professionista nel campo della progettazione civile, del recupero e restauro degli edifici storici, della sicurezza dei cantieri e della prevenzione incendi. È docente di Architettura e Urbanistica presso l'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia.

• **Pierpaolo Poggio - Direttore della Fondazione Luigi Micheletti di Brescia e del MUSIL**

Laureato in Pedagogia presso l'Università degli Studi di Genova, ha ricoperto ruoli di responsabilità presso la Fondazione Feltrinelli di Milano e varie case editrici, "Italia nostra" e altre associazioni.

• **Elena Lucchesi Ragni - Responsabile dei Musei Civici d'Arte e Storia di Brescia**

Laureata in Lettere e Filosofia presso l'Università degli Studi di Milano, ha collaborato come docente all'interno di diversi contesti accademici, in particolare l'Università Cattolica del Sacro Cuore e l'Accademia Carrara di Bergamo.

• **Massimo Uberti - Artista Visivo**

Nota per diverse opere e installazioni luminose presso prestigiose sedi espositive e spazi pubblici, del suo lavoro si sono occupati importanti curatori e critici tra cui Sergio Risaliti, Laura Cherubini, Francesco Bonami, Bettina Della Casa, Ludovico Pratesi. Ha ottenuto ampi riconoscimenti in Italia e all'estero.

• **Paolo Zanzottera - Specialista di Web Analytics e Web Marketing**

Laureato presso l'Università Bocconi di Milano con specializzazione nel mercato digitale, si trasferisce a Bruxelles, lavorando presso la Commissione Europea DG Sanco. E' attualmente ritornato in Italia ed è amministratore delegato delle società Shiny srl (www.shinystat.com) e Bizonweb srl (www.bizonweb.it).

**Tutor dei Workshop: Elena Cecchini, Micaela Bottoni**