



سالنامہ رش

نقہ

m a g . i r

مقام معظم ہجری  
کاربنیاتی است  
روپروٹس،

- چشم انداز / باید بگوئیم مجلات رشد را برنامه درسی همسو
- کام دهم / شیوه‌های توسعه کتبی و کیفی مجلات
- برگزیده‌ها / نمایندگان
- کام دهم / تعامل بیشتر، تقدیر از نمایندگان برتر (گزارش‌ها)
- گفت و گو / راه‌شده ۲۵ در صدی (پای صمیمانه)
- گفت و گو / مجلات رشد در «صفت جهان‌شمول»
- گفت و گو / ارزیابی در آینده ذهن (گفت‌و‌گویی)
- پژوهش / شیوه‌های تریب‌گویی
- گزارش / ارتباط رودررو (نشست)
- گفت و گو / دانش‌آموز صاحب‌بافت
- گزارش / همکاری با برنامه، همراه با زمان (پای صمیمانه)
- گزارش / «رشد نوجوان» و «چهارم‌ساله‌های شهدای آ»
- گزارش / اسر دبیر کیست؟ (گفت‌و‌گویی)
- گزارش / دانش‌افزایی با مجلات رشد



در میان کشورهای اروپایی هم ما جزو کشورهایی باشیم که از آن این زمینه پیشرفته‌تریم. البته شاید اولین سؤال همین باشد. مجاز آموزشی و کمک آموزشی برای چه؟ چرا ما مجله منتشر می‌کنیم؟ انتشار ماهنامه‌های عمومی مانند رشد کودک، نوآموز، دانش آموز، نوجوان، معلم و... چیست؟ فصل نامه‌هایی مانند فصل نامه‌های رشد، اما فیزیک، شیمی، معارف، ادبیات فارسی و... این‌ها برای چه چیزی‌اند؟ چه ضرورتی دارد؟ در حوزه مجلات عمومی عرض می‌کنم. دانش‌آه ما نیازمند آموزش‌های متنوع هستند. نظام آموزشی ما با توجه ضرورت‌هایی که در کشورمان بوده به‌صورت متمرکز و یکپارچه، محتوا می‌کند و ما در تولید محتوا بیشتر، توجه‌مان روی مشترک‌ها و ویژگی‌های عمومی دانش‌آموزان است. از سوی دیگر، نظام تعلیم و تربیت باید به تنوع و تفاوت‌های فردی دانش‌آموزان هم توجه کند. به‌میسور، این نوع در مجلات آموزشی و کمک‌آموزشی تأمین می‌شود. نیازمند این هستیم که معلمان مان در زلال جاری مجلات لحظه‌به‌لحظه نو شوند. با دانش‌های پیرامونی آشنا شوند. نقش مجاز شد در این میان بی‌پدیل است.

البته نمی‌گویم، همیشگی و حتمی، عرض کردم به قدر می‌سوزد کار اتفاق می‌افتد. معلمان ما در مجلات تخصصی، علاوه بر این حوزه دانش مرتبط با رشته تحصیلی و تدریس‌شان آشنا می‌شوند. مجموعه اتفاق‌های علمی که در حاشیه علوم، روزمره اتفاق می‌افتد آشنا می‌شوند.

## مجلات رشد و رابطه تعاملی بین شبکه‌ای

ما نیازمند این هستیم که معلمان مان لحظه‌به‌لحظه نو شوند. دانش‌های پیرامونی آشنا شوند. احتمال دارد کتاب زیست‌شناسی در ۵ سال یکبار تغییر به سراغش بیاید. در حالی که در حوزه



# وشدن

یگان در سفر استانی قم

بر آغاز کلام

خدای متعال را بسیار شاکر و سپاس گزارم که حضور توفیق در جمع صمیمی را به من عنایت فرمود. در آغاز کلام، ایام سوگواری ادات سالار شهیدان حضرت اباعبدالله الحسین، علیه‌السلام، را عرض می‌کنم. همه‌باهم به‌محضر حضرت حجت عرض تسلیت و یاد و نام شهیدان مان را گرمی می‌داریم و به روح پرفتوح آن‌ها می‌فرستیم. شهیدان ما با اقتدا به سالار شهیدان و شهدای کربلا ظاهر اند. تمام تقاضای ما را بکنند. تا آنکه این کشور جانانه

آفرینش به معنای خلقت خدا، در ارتباط با خلق خدا، چگونه رفتار در ارتباط با خودش چه تکلیفی در برابر خود دارد، البته دیگر ساحران مانند ساخت اقتصادی، ساخت تربیتی و ساخت اخلاقی هم هستند این‌ها را قبول داریم، اما اینها اصل نیست. این ساخت‌ها اعتباری اصل حقیقی نیست.

## علوم پایه ما یا پدید معترف به توحید باشد

ما همیشه در کتاب‌های درسی‌مان خواندیم: ابر و باد و باران، آرزایان آمد. باد وزید. گیاه رویید. باران بارید. اما خالق این باران کد این گیاه چه بود؟ در زیست‌شناسی گفتند: کروموزوم و شبکه حیات را می‌خوری، آن را می‌خوری، آخر این می‌شود. شبکه غذایی فایده چیست؟ مشکل هم همین است که در این نظام، فاعل اصلی بیان است. اما نظام آموزشی قرآن چه بوده؟ هو الذی ارسل الیراح. باد فرستاد؛ او فرستاد. ماء یعنی چه؟ و انزلنا من السماء ماء. آب را از آسمان که فرستاد؟ ما فرستادیم. انسان را که آفرید؟ خلق الانسان من نوره یعنی قرآن هر جا از طبیعت می‌گوید، خلقت خالقش را بیان می‌کند در کتاب‌های درسی‌مان هر چه می‌گوییم از خالق آن خبر نیست. باد می‌وزد، ولی کی می‌وزند معلوم نیست. گیاه می‌روید و می‌رویند، معلوم نیست. در کتاب کشاورزی می‌بینیم کشاورز می‌زند و می‌رویند. این بیان در آموزش ما نبوده که خالق کیست نبوده؟ آیا کتاب‌نویس‌های ما به خدا معتقد نبودند. چرا. من همه آراء می‌شناسم. اگر ایمانشان از من زیادتر نباشد، حتماً از من کمتر نیست. برنامه‌نویس‌ها متدین نبودند؟ پس چرا؟ چون خودمان نمی‌خواستیم خودمان برنامه نمی‌نوشتیم. از دیگری الگو برداشته بودیم. در آموزش دیگران این حرف‌ها وجود نداشت. بالاخره وقتی الگوی آموز

ماد، نیست‌شناسی، نظریه تکامل، داروین، باشی، نینجوها، هم

ت مشغول گردید. بعضی از ماها هم که متدین بودیم فکر کردیم، ایمان دین آن حدیثی بنویسیم یا بالای آن روایتی بنویسیم اسلامی باشد نه این نمی‌شود. چون روح قضیه همان است که از قبل بوده باید از تجارب دیگران استفاده کرد. برنامه درسی ملی ما که یک

سال ۱۳۷۵ به این طرف که در کشور ما آموزش و پرورش اتفاق

سال ۱۳۷۵ به این طرف که در کشور ما آموزش و پرورش اتفاق

سال ۱۳۷۵ به این طرف که در کشور ما آموزش و پرورش اتفاق

سال ۱۳۷۵ به این طرف که در کشور ما آموزش و پرورش اتفاق

سال ۱۳۷۵ به این طرف که در کشور ما آموزش و پرورش اتفاق

سال ۱۳۷۵ به این طرف که در کشور ما آموزش و پرورش اتفاق

سال ۱۳۷۵ به این طرف که در کشور ما آموزش و پرورش اتفاق

سال ۱۳۷۵ به این طرف که در کشور ما آموزش و پرورش اتفاق

سال ۱۳۷۵ به این طرف که در کشور ما آموزش و پرورش اتفاق

سال ۱۳۷۵ به این طرف که در کشور ما آموزش و پرورش اتفاق

سال ۱۳۷۵ به این طرف که در کشور ما آموزش و پرورش اتفاق

سال ۱۳۷۵ به این طرف که در کشور ما آموزش و پرورش اتفاق

سال ۱۳۷۵ به این طرف که در کشور ما آموزش و پرورش اتفاق

سال ۱۳۷۵ به این طرف که در کشور ما آموزش و پرورش اتفاق

سال ۱۳۷۵ به این طرف که در کشور ما آموزش و پرورش اتفاق

سال ۱۳۷۵ به این طرف که در کشور ما آموزش و پرورش اتفاق

سال ۱۳۷۵ به این طرف که در کشور ما آموزش و پرورش اتفاق

سال ۱۳۷۵ به این طرف که در کشور ما آموزش و پرورش اتفاق

سال ۱۳۷۵ به این طرف که در کشور ما آموزش و پرورش اتفاق

سال ۱۳۷۵ به این طرف که در کشور ما آموزش و پرورش اتفاق

سال ۱۳۷۵ به این طرف که در کشور ما آموزش و پرورش اتفاق

سال ۱۳۷۵ به این طرف که در کشور ما آموزش و پرورش اتفاق

سال ۱۳۷۵ به این طرف که در کشور ما آموزش و پرورش اتفاق

و امام‌زاده) را با معرفت زیارت کنیم.

مجلات رشد انصافاً تفاوت‌ها و محدودیت‌های بیشتری ندارند. به مجلات دیگر دارند. همین چند روز پیش در شورای آموزش و پرورش داشتیم از بحث سامان‌بخشی کتاب‌ها دفاع می‌کردیم. در آن جا بحث مجلات رشد هم به نحوی مطرح شد به این که مجلات ما یک سلسله محدودیت‌هایی دارند که آموزش به تحمیل می‌کند و بر این اساس باید هم مفید باشند.

## مجلات رشد با عمری ۵۰ ساله

مجلات رشد با عمری ۵۰ ساله، بر مدار کاملاً مشخصی پشتیبانی‌کننده برنامه‌درسی است حرکت می‌کنند.

کار شما چه نسبتی با برنامه درسی دارد؟ کجا آن تکلیف غیررسمی را که اعتقاد داریم دانش‌آموزان باید از آن آگاهی داشته باشند، پوشش می‌دهیم؟ کجا این پازل آموزش و پرورش را تکمیل می‌کنیم؟ در واقع تعهدی که ما نسبت به برخی مسائل محدودیت‌هایی را برایمان به وجود می‌آورد.

ما هر داستان، شعر و مطلبی را نمی‌توانیم چاپ کنیم و چاپ نمی‌کنیم. بارها شده است که نویسندگان سرشناسی داستانی داده‌اند که مجلات رشد چاپ نکرده‌اند، که اگر هر مجله دیگری، به سرعت آن را به چاپ می‌رساند، ولی در فضای آموزش و پرورش این کار انجام نمی‌شود.

البته هنر این است که با شرایط و تعاریف خاصی که وجود دارد آثاری جذاب، ماندگار و تاثیرگذار ارائه دهیم؛ به گونه‌ای که کتاب‌ها هم نباشد و لطافت‌های یک رسانه را داشته باشد. این کار واقعاً دشواری است. دوستان در این زمینه تلاش فراوانی به خرج می‌دهند ولی این راه طولانی و دشوار است و هر چه زحمت بکشیم، به زحمت



گان، مجلات رشد:

# شده را

# کنیم

از اجازه می‌خواهم. از دریای روایتی که از معصومین وجود دارد، گوهر ناب را خدمت شما عرضه کنم که رفته‌رفته این سفر باشد. از جواد(ع) حدیثی را می‌خوانم که خیلی مناسب حال ما و جلسه است. آن بزرگوار فرمود: «ملاقات و دیدار با دوستان و برادران موجب

اساساً استان‌ها در متن تولید مجلات رشد قرار دارند. بیشتر هم باید در این زمینه فعالیت کنند. مثلاً تعداد مقالات همکاران در فصلنامه‌های اختصاصی درج شده‌اند، به تفکیک استان‌ها (۱۱ استان قرار است: تهران ۲۰۲ مورد، (شهرستان‌های استان تهران ۳۸ مورد، اصفهان ۷۲ مورد، خراسان رضوی ۳۹ مورد، خراسان جنوبی ۲۶ خراسان شمالی ۲ مورد، مازندران ۵۷ مورد، گیلان ۱۶ مورد، گلستان ۱۰ مورد، خوزستان ۲۶ مورد، یزد ۱۰ مورد، آذربایجان غربی ۱۷ آذربایجان شرقی ۲۰ مورد، اردبیل ۶ مورد، کردستان ۸ مورد، همدان ۱۱ مورد، کرمانشاه ۱۰ مورد، ایلام ۳ مورد، چهارمحال و بختیاری ۷ مورد، سیستان و بلوچستان ۷ مورد، هرمزگان ۲ مورد، فارس ۱۷ زنجان ۱۱ مورد، کرمان ۵ مورد، مرکزی ۱۹ مورد، سمنان ۱۱ لرستان ۳ مورد، بوشهر ۵ مورد و کهگیلویه و بویراحمد یک مورد میزان قطعاً می‌تواند بیشتر شود.

## انجمن‌های علمی استان‌ها

البته این مقالاتی که منتشر شده‌اند، براساس استانداردهای هیئت‌تحریریه محک زده شده‌اند. در واقع مجله‌ای که در شما ۶۰ هزار نسخه منتشر می‌شود، باید به خیل مخاطبانش مفیدی ارائه دهد و مقالات آن باید با استانداردهای موجود در زمینه سنجیده شوند. پس مشارکت وجود دارد و بیش از ایراد می‌تواند صورت بگیرد. پیشنهاد ما این است که از انجمن‌های استان‌ها یاری بگیریم. در بعضی از استان‌ها، بعضی از انجمن علمی بسیار فعال هستند. مثلاً اگر در اصفهان، انجمن فیزیک است، آن انجمن برای سردبیر مجله «رشد آموزش فیزیک» نام بنویسد که آمادگی دارد، پرونده‌ای در این حوزه تقدیم کند

ما همیشه یک سخن جدی داشته‌اید مبنی بر تبلیغ در رسانه که حرف درستی هم بوده است. رسانه ملی در مورد مجلات ما اتفاقاتی قائل است، اما به هر حال این تبلیغ مجانی صورت نمی‌گیرد. مایش شما با بررسی کارشناسان، ما را بر آن داشت که احساس شرایط زمانه را باید درک کرد. بی‌شک رسانه ملی، در این که این کار با جزم است که امسال به امید خدا از ۱۵ شهر یورماه تا ۱۵ مهرماه هائی که خواهیم ساخت، رسانه ملی را درگیر این موضوع کنیم. مجلات رشد از ۱۵ شهر یورماه تا ۱۵ مهرماه که موسم ثبت‌نام آموزان برای مجلات رشد است، در رسانه ملی معرفی می‌شوند. گرچه فرمایش شما هزینه‌ای دارد، اما این هزینه قطعاً از آن نیز منفعتی دارد و در ارتقای فرهنگ مطالعه مؤثر خواهد بود.

## آموزش ضمن خدمت

که فرمودید و ما نیز به آن اذعان داشتیم، این مجلات دیگر به عنوان منابع آموزش ضمن خدمت وارد شده بودید. ما جلسات متعددی از سال گذشته برگزار کردیم «مرکز برنامه‌ریزی و آموزش نیروی انسانی» و جناب آقای خدمت سر فصل‌هایی را به ما می‌دهد و این سر فصل‌ها وارد خدمت می‌شود. ما می‌دانیم که براساس آن آموزش همکاران خواهد شد. همکاران فرهنگی ما که قصد شرکت در آموزش غیر حضوری مرکز آموزش شرکت کنند، از مقالات





## ان بخشی کتاب های آموزشی

را سامان بخشی کتاب های آموزشی، ما چند کتاب بزرگ و رسالت های خود می دانیم. اول این که تبیین و انتقال سیاست ها، برنامه های آموزشی و پرورش موجود به منظور انتشار کتاب و راه های آشنایی کتاب های موجود به منظور انتخاب و معرفی به گزیده و انتخاب مؤلفان و ناشران بتر.

همه این که رسانه ملی بعضی از کتاب های مغایر با اهداف آموزشی و پرورش را تبلیغ می کند. ناشر بزرگی را می شناسم که هم خوب و مفید داشته است و هم کارهای خلاف جریان می

نهادمان دادن به این وضع نابسامان می طلبد که همه نهادهای الزام داشته باشند؛ از وزارت ارشاد گرفته تا آموزش و پرورش ما و سیما، همه باید تعامل مناسبی داشته باشند. اما نهادهای مسئول این سامان دادن شناخته می شود، سازمان پژوهش و دفتر انتشارات کمک آموزشی است. البته ناگفته نماند که شما هم کتابها را هم قبول کنید. یعنی انتشارات انتشارات کمک آموزشی ارسال به جدها این موضوع مخالفت کردند؛ چرا که فرهنگ و ارشاد اسلامی است. ما نیز به اندازه

## تجهیز کتابخانه های مدارس

روی چند نکته هم تأکید می کنم. یکی این که از شما خواهی کنیم، برای تجهیز کتابخانه های مدارس، حتما همین معتبری را که مورد قبول شماست، یعنی **کتابخانه های ر** در نظر داشته باشید. خوش بختانه ما با معاونت **پرورش** جلد مرتب و فصلی برگزار می کنیم. در واقع شورای دیگری هم داریم به سیاست گذاری در امر کتاب و کتابخوانی در سازمان پژوهش و پرورش، رئیس سازمان، رئیس این شورا است. کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، معاونت پرورشی و تفریحی، انجمن و مربیان و مدیر نشر آن، مدیرعامل انتشارات مدرسه، از اعضا این شورا هستند. هفته آینده هم جلسه این شورا برگزار می در آنجا تصمیم گرفته شده است که از این به بعد، کتاب معاونت پرورشی با کتابخانه مدارس باهم تلفیق می مشکل نشوند. کتابخانه ها اسناد مهمی هستند که شما باید با توجه داشته باشید. ۱۰ درصد از این کتابخانه ها برای شما با می شود و آخرین شماره های کتابخانه های جدید را با شماره ۱۰

دوم مجلات خدمت شما می فرستیم.

نکته دیگر بخش نامه ای است که ریاست محترم سازمان را کرده اند و گفته اند کتابخانه ها را به همه ادارات کل سراسر بفرستیم. در آخر نیز تأکید کرده اند که این کتابخانه ها در ادارات قرار داده شوند و منبع مدارس باشند. نکته مهم دیگر در بخشنامه ۸۷/۱۰۳۰، به ادارات کل بلاغ کرده اند، این است این پس تمامی واحدهای آموزشی ذی ربط، به ویژه مدیران، معلمان دانش آموزان، از خرید یا تهیه هر گونه رسانه آموزشی و کمک آموزشی فاقد تأییدیه این سازمان اجتناب کنند. البته نظارت بر رسانه ها



ششمین نشست نمایندگان مجلات رشد با عنوان  
سعه کمی و کیفی مجلات رشد و افزایش  
ما در فرایند یاددهی-یادگیری» تیرماه ۱۳۸۹  
ارشد.

تعدادی از سردبیران و دست‌اندرکاران مجلات  
مدیران کل و تعدادی از معاونان آموزش ابتدایی  
رات کل آموزش و پرورش و نمایندگان مجلات  
سراسر کشور، ب‌گزار، شد، علاوه بر مدیران

روند یک سوسه‌ای است که آنان تولید می‌کنند و این‌ها می‌خولند، دا می‌شوند.



محمد وحیدی  
مدیر کل آموزش و پرورش استان خراسان شمالی:

معلم، محوری ترین قطعه پازل  
فرایند یاددهی- یادگیری با یک مدل کاملاً دوسویه، هم‌چون  
بزرگی است که قطعات متعددی در آن اثرگذارند. معلم محوری  
قطعه این پازل است و سایر اجزای آن عبارتند از: محتوا، دانش  
کلاس، درس و مدرسه و هم‌چنین وسایل متنوع فناوری آموزی  
انتشارات کمک آموزشی حتماً جزء مهمی از این پازل است که ضر  
آن در کشور، و حتی در دنیا هم اثبات شده است، اما انصاف این است

نیازهای فراوان  
دانش‌آموز و کسب  
که فردا وارد زندگی  
می‌شود، اهمیت زیادی  
دارد و متغیر تر  
نیازهای موجود خواهد  
بود

دیگری از نقش‌های مجلات رشد، نقش مکمل آموزشی است که  
من کار بسیار زیبایی است و باید در این زمینه نیز تأکید شود. در  
های درسی، دانش‌آموزان غالباً مطالب مورد نیازشان را پیدانمی‌کنند.  
بین نیز در این زمینه مشکلاتی دارند و نمی‌توانند آن گونه که باید و  
محتوای کتاب‌های درسی به‌رهبگیرند و از خودشان خلاقیت‌نشان  
پس این مجلات رشد هستند که باید نیازهای تخصصی معلمین  
را در نظر بگیرند. لازم است دوره‌های گوناگون آموزشی را تحت پوشش قرار  
دهند و این نقش مکمل آموزشی را ایفا کنند.

**تأثیر آموزش‌های غیر تکلیفی قوی تر است**  
کتاب دیگری که این آموزش‌های غیر تکلیفی معمولاً تأثیری به مراتب  
بیشتر از آموزش‌های تحصیلی دارد. تأکید من بر این است که نمایندگان  
رشد در کشور به این نکته توجه داشته باشند که ضعف‌های ما  
در زمینه آموزشی و آموزشی باید بالاخره جبران شود. تا آن زمان که تحول  
اتفاق بیفتد و همه این مشکلات و مسائل با دیدگاه‌های علمی و  
مورد توجه قرار گیرند، مجلات رشد باید به عنوان یک آموزش غیر  
تکلیفی، نقش خودشان را تقویت کنند.

بناگاه معتقد من این است که در نگاه جدید به تحول در آموزش و پرورش،  
بسیار پیشرفت‌ها را نیز به درستی ببینیم، نه این که به عنوان نقش  
و تفریحی می‌گیرد، جذابیت بیشتری پیدا می‌کند، اما باید خیلی  
بیشتر از تفننی و تفننی را در متن برنامه درسی ملی  
در نظر بگیریم. چند پیشنهاد دارم که طرح می‌کنم:

کتابخانه مجلات، مجله‌ای هم به نام «رشد مدرسه زندگی» منتشر  
تأسیس و توسعه، تعریف‌هایی از مدرسه زندگی به دانش‌آموزان ارائه



**محمد زاکری**  
**سردبیر مجله رشد آموزش رهنمایی:**

ما نیاز داریم مثلث یاددهی-یادگیری را در نظر بگیریم که معلم، محتوا و دانش آموز است

**تحول بنیادین چگونه محقق خواهد شد؟**  
جمله‌ای از پیژوه داریم که می‌گوید: «گر آموزش و پرورش کشتایش از آموزش دانش آموزان، به فکر آموزش معلمان نباشد، گرفتار فرستاده خواهد شد و شکست خواهد خورد.» ما باید به این موضوع بیشتر کنیم. به نظر من این جلسه، هم‌اندیشی است. ما امروز شاهد ایده‌های بسیار قشنگی بودیم. ما می‌خواهیم مدرسه زندگی داشته باشیم. اما جمله‌های مدرسه زندگی ایجاد کند؟ ما صراحتاً داریم که کلاس‌هایمان کلاس‌های فرزند و دانش آموز در آن‌ها نقش پررنگی داشته باشد. خواهش ما از دوستان این است که مجلات را هم مجلات فعال کنیم. یعنی ارتباط مجلات مخاطبان را از یک ارتباط یک‌سویه به یک ارتباط چندسویه تبدیل کنید. توجه به این نگاه، اگر بخواهیم به مدرسه مطلوب برسیم، چه کسانی هستند که این مدرسه زندگی را برنامهریزی کنند تا به مدرسه‌ای دوست‌داشتنی تبدیل شود؟ این تغییر نگرش در چه کسانی باید ایجاد شود؟ تحول بنیادین که از مطالبات مقام معظم رهبری است، چگونه محقق خواهد شد؟ باید خواسته‌های ایشان را عملیاتی کنیم تا ببینیم تغییر نگرش کج‌جاده‌شود. قطعاً معاونان آموزشی نسبت به این مسئله، مطالبات دارند

تعبیر می‌کنند که در مدارس، دانش‌آموزان، رفتار کنند.

ن داستان نویسان هم به همین ترتیب است.

**مطلب سخن می‌گفتند. ارتقای کیفیت کاغذ مجله که مطالب سخن می‌گفتیم، چه‌ها از کاغذ مجله و علمی نبودند. مقاله فیلمی که دیدیم، چه‌ها از کاغذ مجله و علمی نبودند. مقاله فیلمی که دیدیم، چه‌ها از کاغذ مجله و علمی نبودند. مقاله فیلمی که دیدیم، چه‌ها از کاغذ مجله و علمی نبودند. مقاله فیلمی که دیدیم، چه‌ها از کاغذ مجله و علمی نبودند.**

مطلب سخن می‌گفتیم که می‌گوئید مطالب مجله علمی نیست، واقعا مطلب سخن می‌گفتیم که می‌گوئید مطالب مجله علمی نیست، واقعا مطلب سخن می‌گفتیم که می‌گوئید مطالب مجله علمی نیست، واقعا مطلب سخن می‌گفتیم که می‌گوئید مطالب مجله علمی نیست، واقعا مطلب سخن می‌گفتیم که می‌گوئید مطالب مجله علمی نیست، واقعا

مطلب سخن می‌گفتیم که می‌گوئید مطالب مجله علمی نیست، واقعا مطلب سخن می‌گفتیم که می‌گوئید مطالب مجله علمی نیست، واقعا مطلب سخن می‌گفتیم که می‌گوئید مطالب مجله علمی نیست، واقعا

مطلب سخن می‌گفتیم که می‌گوئید مطالب مجله علمی نیست، واقعا مطلب سخن می‌گفتیم که می‌گوئید مطالب مجله علمی نیست، واقعا

معرفی همکاران و دانش‌آموزان موفق به ویژه کسانی که در زمره امور تحقیقی و پژوهشی و تعلیم و تربیت به موفقیت‌هایی رسیدند می‌تواند تأثیر گذار بوده و ایجاد انگیزه کند. توجه به توانمندی نویسنده‌گان مناطق استان‌ها از جمله پیشنهاداتی است که تأثیرگذار است. برنامه ریزی برای تولید نرم افزارهای مختلف برای دانش‌آموزان و همکاران می‌تواند تأثیر گذار باشد. توزیع CD هر دو همزمان با توزیع مجلات به ویژه برای دانش‌آموزان با توجه به اهداف جهت استفاده از بازی‌های پارانه‌ای نیز مفید است. ما می‌توانیم اهداف آموزشی خودمان را در قالب کاریکاتور و موارد جذاب در اختیار دانش‌آموزان قرار دهیم. پیشنهاد چاپ یک کتاب نامه برای مجله رشد به عنوان یک مرجع از مجموعه مقالاتی که در طول ۵ گذشته در رابطه با رشته‌های مختلف وجود داشته تأثیر گذار و می‌توان برای استفاده همکاران به شکل آرشیو در اختیار قرار داد.

استفاده از منابع داخلی و داستان‌های متفاوت در مجلات تأثیرگذار است. مطالب مجلات رشد متناسب با مناطق محروم و روستا نبوده، لذا لازم است برای دانش‌آموزان روستایی و مناطق محروم بخش‌های خاص و متناسب با نیازهای بومی آن‌ها در نظر گرفته هم‌چنین مجلات رشد در زمان مناسب در سایت رشد قرار گیرم

شهادت تولید مجلات برای اولیای دانش‌آموزان است که در آموزش و تعلیم و تربیت، نقش اولیا به مراتب بیشتر است. لذا اولیا هم باید از طریق مجله «رشد اولیا» حل شود. ضمن اینکه ناظر خواهی هم از اولیا می‌توانیم داشته باشیم.

توجه به کیفیت و ایجاد جذابیت برای دانش‌آموزان در مجلات رشد یکی از وظایف نظام‌های آموزشی موفق جهان هم برای استفاده همکاران خیلی است.

چند روز زودتر از موعد مقرر برای تحویل به موقع مجلات ناظران آموزش برای ایجاد جذابیت بیشتر مخاطبین و ارسال مجلات به روزتر از موعد مقرر برای تحویل به موقع مجلات ناظران آموزش پیشنهاداتی است که ما داریم. نیاز مجلات محروم و مناطق مرزی، به منظور پر کردن مناسب مناطق محروم و مناطق بیشتر به نظر می‌رسد. لذا تولید مجلات مناسب استان به لحاظ هم جواری استان با کشورهای مرزی است. برای دانش‌آموزان مناطق محروم و مرزی، توزیع رایگان آموزش قرآنی در مجلات رشد اهمیت زیادی دارد. به نقش قرآن در زندگی انسان و تعلیم و تربیت باید در رشد توجه کنیم. ضمن اینکه آموزش





### تایگاه توزیع مجلات رشد

و به و نکته را عرض می کنم و سپس سراغ محور اصلی بحث خود ما اگر صحبت از کیفیت از مجلات رشد به میان بیاوریم می آید بیشتر باید بحث کیفیت استفاده را مطرح کنیم کیفیت محتوا نیاز به جلسات تخصصی تر دارد. البته مطمئن در دفتر انتشارات کمک آموزشی هستند، همه و توانمند بوده و به خوبی روی بخش محتوا کار می کنند. ولی از دست رفتن به خوبی استفاده نمی شود. بنابراین باید ببینیم ما از نظر استفاده از مجلات در کجای کار هستیم؟ آیا به نحو شایسته از دست رفتن استفاده خواهد شد یا خیر؟ از دیدگاه بنده و همکارانم در مجلات رشد استان فارس، مجلات رشد فزاید زیادی دارند. خیلی از مجلات رشد در زمینه آموزش و پرورش می دهند تا روش را به معلم، سرفصل هایی را به معلمین می دهد تا روش این نهادینه کنند. این یکی از نکات ظریفی است که مجلات در آموزش آموزش و پرورش دارند. همین طور که تحقیقات نشان داده است کتاب و کتابخوانی و به طور کلی مطالعه در روش آموزش و پرورش یکی از نکات ارزشمندی که در روش مطالعه آنها، توانایی های

ران افزایش می یابد.

ما در زمینه استفاده از مجلات رشد کارهایی را انجام دادیم از جمله پیک نوروزی که به ویژه در دوره ابتدایی فراگیر است اشکالی ندارد ما مثلاً پشت جلد پیک نوروزی را به تبلیغ برای است از مجلات رشد اختصاص دهیم؟ که ما این کار را کردیم. از کارهایی که امسال انجام دادیم، یک مجموعه تحت عنوان مجله تابستانی را تهیه و تدوین کردیم که در آن مجلات رشد را نیز ما مجموعه تابستانی مورد توجه دانش آموزان و والدین آنها بود می توانست در معرفی مجلات رشد هم مؤثر باشد. تهیه سالنامه مجلات رشد نیز صورت گرفت که اسم مجلات رشد را اگر مد نظر نگاه مسئولان و همکاران باشد نیز تاثیر گذار است. برگزاری جلساتی نمایندگان توزیع شهرستانها نیز صورت گرفته و آسیبها، معارض کار مورد بحث و گفتگو قرار گرفته است. در زمینه انتشارات کمک آموزشی و عزیزان که سطح استانها، آن مشکلات برطرف شود. چند سؤال هم دارم: اول این که آیا امکان افزایش در تخفیف برای مدارس وجود دارد یا نه؟ جمع آوری پول مجلات یکی از کارهای سخت است و بنا به دلایلی افراد از زیر آن شانه می کنند. بحث مشکلات دریافت وجه نقد از دانش آموزان و مس از این قبیل وجود دارد. ضمن این که خیلی اوقات مدیران می گویند برای جمع آوری این مبلغ در نهایت کم می آورند. گاهی تخفیفی مدرسه داده می شود، مساوی همان پولی است که کم آورده می اگر بشود در این زمینه یک راه کارهایی ببیندیم که جادبای آنها ایجاد شود، فکر می کنم مؤثر خواهد بود. خیلی از دانش آموزان مخاطبین پروپا قرص هستند. من حیفم می آید که این دانش آموزان دیده نشوند حداقل این است که می توانیم هدایایی برای آن

مانند روش‌های تدریس که در مجلات هم به نوعی می‌آمد  
گردهمایی همکاران یا مجمع عمومی همکاران مطرح شود  
نقد و بررسی خاصیت‌هایی دارد. یک قسمت دیگر از کارها پیوسته  
انجام داده‌ایم، مشارکت در تولید بود و مقالات زیادی از آن‌ها  
مازندران و از طریق سازمان آموزش و پرورش استان به  
انتشارات کمک‌آموزشی ارسال شده است. این نتیجه فراخ  
بوده که همراه با پوستر در طول چند سال انجام شده است،  
بر اینکه هر کس در هر زمینه‌ای اگر مقالاتی دارد، به سا  
بفرستد تا از این طریق برای دفتر انتشارات کمک‌آموزشی ار  
شود. بسیاری از این مقالات چاپ شده و تعداد آن کم نبوده  
خاصیت این اقدام مشارکت معلمان در تولید محتوا بوده و  
آن‌ها عاملی برای ترغیب مجلات رشد شده‌اند. مورد دیگر هماه  
و حمایت مسئولان سازمان‌ها و ادارات آموزش و پرورش از مج  
رشد و نمایندگان مجلات است. این را ما به عینه دیده‌ایم.  
تاثیر کسی که در استان از مجلات رشد حمایت می‌کرده  
به وضوح دیده می‌شود. این حمایت‌ها باید به نوعی افزایش  
کند. ماهانه حدود ۳۵۰ هزار جلد مجله رشد وارد استان می  
اگر میانگین چهار تا پنج صفحه مجلات مطالعه شود، حدود  
میلیون صفحه مطالعه شده است.

هر انسانی ممکن است با یک جمله یا یک موضوع م  
زندگی اش تغییر کند. کارهای اجرایی مجلات رشد در اصل  
قالب شرح وظایف این مسئله به حسابداری مربوط می‌شود.  
یک پستی است به نام حسابداری مسئول کتب درسی و نش  
کمک‌آموزشی که می‌گویند این کار مربوط به آن‌ها است. مؤلفان  
هم نداشته است. برخی استان‌ها از جمله استان ما تصمیم گر  
که این کار به گروه‌های آموزشی، واگذار شود و موفقیت در



برادری

بده سابق مجلات رشد استان مازندران:

می خواهیم مخاطب را به اجبار اضافه کنیم

استان مازندران در زمینه مجلات رشد موفقیت‌هایی داشته  
من حدوداً ۱۰ سال نماینده مجلات رشد در استان مازندران  
در مجموع ما روی چند اصل فعالیت‌ها را جهت داده بودیم.  
مهم‌ترین نکته به هیچ نمایندگان مجلات رشد استان خواسته شده  
این نقطه استان، حتی اگر یک دانش‌آموز خواهان مجله رشد  
مجموعات رشد برای این دانش‌آموز ارسال می‌شد. چرا که ما  
خواهیم مخاطب را به اجبار اضافه کنیم. بلکه می‌خواهیم آن  
که خواهان مجلات رشد است از این مجلات بهره‌مند شود.





رنگی است. معلم آن‌ها گفت: «این فعالیت را در مجلات رشد دهید و در حال انجام آن هستیم.» در این گونه کلاسها ما هر ساله توجه و استقبال دانش‌آموزان هستیم و قطعاً این کلاسها منتظر مجلات رشد هستند؛ به خاطر این که مجلات رشد به آن‌ها مه‌شده‌اند. مجلات رشد هر چه بیشتر معرفی می‌شوند، دانش‌آموزان بیشتر استقبال می‌کنند. یک بحث دیگر این است که در بعض شهرستانها مجلات رشد دیرتر از زمان مناسب به دست مخاطب می‌رسند. خیلی از مطالب مجلات به همان ماه و روزهایی می‌شوند که این مجلات توزیع شده‌اند و اگر دیرتر به دست می‌برسند، تأثیر چندانی ندارند. مثلاً مطالب یک مناسبت مذهبی عاشورا، اگر دیرتر به دست مخاطب برسد، اثری نخواهد داشت و استفاده قرار نمی‌گیرد.

در خیلی از مدارس که برای بازدید می‌رفتیم، بچه‌ها می‌گفتند: «دو شماره مجله را نگرفته‌ایم و پول آن‌ها را هم داده‌ایم.» این بحث دارد که فقط چند شماره مجله به دست بچه‌ها رسیده. من حس می‌کنم معلمین مرد کمتر با مجلات رشد ارتباط می‌کنند و به همین دلیل، ارتباط دانش‌آموزان دختر با مجلات بیشتر است.

انتظارها از نمایندگان مجلات این است که به معرفی مجلات بپردازند. اگر عکاسان خوبی دارند، یا کسانی دارند که شعر، داد و مقالات خوبی می‌نویسند، به ما معرفی کنند. این مسئله اجتماعی به دانش‌آموزان هم واگذار شود تا آن‌ها نیز در مجلات مشارکت کنند. این کار بدون هزینه است و با ترفندهایی این می‌توانیم انگیزه ایجاد کنیم. می‌توان تربیتی داد که یک دانش‌آموز از دانش‌آموزان دیگر مطلب جمع‌آوری کند و برای ما بفرستد.



## ۲۰۲ طلایی فنی و هنری مجلات رشد:

**تباط دوسویه با مجلات رشد**  
کارکرد یک استان در یک دوره بسیار خوب است و در دوره شدت پایین می‌آید. وقتی این مسئله را در ذهن خود مرور می‌بینم هر جا که اولیای آموزشی وقت، اهل مطالعه بوده‌اند، نشان از مجلات استفاده می‌کرده‌اند، کارشان موفق تر بوده است. در همان مجلات را نخوانیم و انتظار داشته باشیم که در مدارس از خوب استقبال کنند، اشتباه است. بنابراین هر قدر خود ما از لذت ببریم، راحت‌تر می‌توانیم کارمان را انجام دهیم.

خیلی از مدارس و آموزشگاه‌هایی که برای بازدید می‌رفتیم، پرسه می‌بروید.» می‌پرسیدیم: «چرا؟» می‌گفت: «در این



## بوالفصل نفر ناظر محتوایی مجلات تخصصی رشد:

### مجله‌های رشد انباشته از تجارب زیسته بومی هستند

بنده در مقام ناظر محتوایی مجلات تخصصی، مسئولیت ب فرهنگ، پایش خزانه واژگانی، شبکه مفهومی، شبکه ارزشی، ارزشی-اعتقادی و خیلی موارد دیگر را روی ۱۷ فصل‌نامه تخصصی رشد برعهده دارم که کار سختی است. همان‌طور که می‌دانید، نوع علم داریم: یکی علم توصیفی که ما از این نوع علم تصویربربر می‌کنیم و بعد واقعیت را بیان می‌کنیم. دوم علمی که خود ما می‌کنیم. در واقع هر امت، جمعیت یا جامعه علمی، دانشگاهی را می‌کند تا از آنها به‌عنوان ابزارهای مفهومی یا مفاهیم ابزاری در نیل به مقاصد و اهدافش استفاده کند.

علم چیزی نیست جز انباشت همین تجارب. علم کاربربربر پارادایم‌ها و سرمشق‌ها برای هر ملتی باید نویته تغییر کند و مشخص خودش باشد. این است که رهبر انقلاب می‌فرمایند باید خود ما محیط‌مان را تولید کنیم.

من گمان می‌کردم که بهترین مدیران سازمان‌ها و نهاد

ششی بپیرامونی. من مدتی فکر می‌کردم که مجلات چه سودی اثر بخشی مستقیم آنها، همین مطالعه مخاطبین است که به علم می‌افزاید. در این مورد، من به واسطه دو کاری که انجام دادم، به مشاورت ایمانی و شعوری رسیدم. اول در همین همایش رویکردی در آموزش و پرورش بود که مقالات زیادی از سطح کشور به خیلی از منابع این مقالات همین مجلات رشد بودند و این اهمیت دارد. دیگری هم وقتی بود که سایت گردی می‌کردم و سخن‌رانی‌های استانی، معلمان و دانشجویان دیدم که در بسیاری از کارشناسان، از مجلات رشد استفاده شده است. اینها اثر بخشی در رشد مجلات هستند.

### حسین‌نواره‌های فرهنگی برگزار کنیم

در دوره‌های ابتدایی، راهنمایی و دبیرستان، در هر فصلی دو در دوره‌ها، کارikatورهایی خود را در این جشنواره ارائه کنند. اگر این در استانی اجرا شود، در آینده خیلی مثر تر خواهد بود و افراد شناخته می‌شوند. نکته دیگر این که کشور ما به لحاظ فرهنگی منطقه بزرگ است؛ منطقه جغرافیایی، منطقه فرهنگی و منطقه ما، تقریباً همین جلساتی است که در مجلات را در حال حاضر برای کل کشور و متمرکز تولید کنیم. زبان مشترک و فرهنگی ما، تقریباً همین جلساتی است که در مواقع متفاوت با دوستان نماینده و توزیع کننده داریم. یک هم از سوی سر دبیران تشکیل می‌شود که البته استانی نیست. الی که ظرفیتهای فرهنگی ما در مناطق قوی است. کل منطقه



**فریده پورداد:**  
**مدیر دبستان دخترانه مجتبی رستگار مانشاه**

## مجلات رشد، ابزارهایی برای مدرسانی به معلم دانش‌آموز

یکی از مهم‌ترین ارکان تأثیرگذار در امور آموزشی دانش‌آموز معلم است. مسائل متفاوتی در امور یاددهی و یادگیری در نقش تأثیر می‌گذارند. او تسهیل‌کننده جریان یادگیری است. او به معلم می‌داند که در فرایند یاددهی-یادگیری زمانی می‌تواند اثربخش که دانش‌آموز در آن نقش فعالی داشته باشد و فعال‌سازی دانش‌مônط به آگاهی‌اواز رویکردها و روشهای فعال و الگوهای نوین. یادگیری یادگیری است. آشنایی معلم با الگوهای نوین، سفر شگفت‌یادگیری را از تجربه تدریس به علم تدریس سوق می‌دهد و چپویایی راز تجربه به نظر و از نظر به تجربه در نظام یاددهی-یادگربه منصفه ظهور می‌رساند.

مجموعه مجلات آموزشی رشد همه ابزارهایی هستند که مدرسانی به معلم و دانش‌آموز در این فرایند مهم تولید می‌تولیدکنندگان مجلات رشد می‌کوشند، علم و معلوماتی که هم

گان پل ارتباطی ماوشما هستند. یعنی فقط نمایندگان هستند می‌توانند تغییر و تحولات مخاطبان را به ما بازتاب بدهند. اگر باشد، بدانید پیامی که در مرکز تولید می‌کنیم، بر واقعیت و نیاز قلب منطق نیست و هم‌چنین جذابیتی را که دوستان هم به باره کردند، نخواهند داشت. یعنی نمایندگان رشد اگر یکی از لیتها و خلاقیتشان کمک کردن به رسیدن محتوا و مجلات است. مصر ف‌کننده باشد و یا توزیع نشریات که حلقه آخر است، نت تغییر و تحولات مخاطبین است. ما در مرکز اطلاع چندان از مخاطبین استانی نداریم. این شما هستید که می‌توانید به حه برنامه سال آتی مجلات و مشکلاتی دارند و این موارد در واقع حدود ۷۸۷ مقاله سال گذشته توسط شما و همکاران شما و با مسئله حلقه ارتباط را کامل می‌کند.

شما به ما رسیده است. این سهم عمده‌ای از محتوای سال تته مجلات رشد است. ما در این جلسه حضور یافته‌ایم که این سهم در سال گذشته بیشتر به مجلات تخصصی داده شده. ما این است که امسال مجلات عمومی و مجلات دانش‌آموزی بیشتری داشته باشند. نه فقط آثار معلمین و فرهنگیان، بلکه آثار فقط در این صورت رابطه تعاملی و چند سوپه برقرار

نما در واقع در چند زمینه می‌توانید به ما کمک کنید و در حوزه

می‌دهیم. نیازها و مسائل مخاطب را از زبان خودش می‌شنویم و او را در مورد طرحها، قالبها و شکلهایی که در ارائه مطالب در مجامع کار گرفته شده‌اند، جواب می‌شویم.

آخرین عامل عنصر ارتباطی، «**اثر بخشی**» است. شما مستمندان هستید که هدف غایی هر پیام، اثربخشی آن پیام است. به‌عبارت دیگر، خیلی از استادان ارتباطات می‌گویند: اگر پیامی منتقل شود، تأثیری روی مخاطب نداشته باشد، در واقع انکار هیچ ارتباطی نیستاده‌است.

این بخش حساسی است که در پژوهش باید به آن توجه داشته‌ایم. تمام زحمات اجرای برنامه‌ها برای این است که پیام تأثیر بگذارد؛ یادگیری اتفاق افتاده باشد. یا به عبارت دیگر، تغییر رفتار مطلوب یادگیرنده صورت گرفته باشد. اگر پیام به رفتار مورد انتظار منجر آن وقت می‌توانیم بگوییم که پیام ما اثربخشی داشته‌است.

اینها از مواردی بود که زمینه‌های آشنایی همکاران ما را با زمینه‌های تحقیقی در مورد عناصر ارتباطی فراهم می‌کرد. پژوهش‌هایی که تاکنون انجام شده‌اند کمتر ملی بوده‌اند و برای ما قابل تعمیم نیستند. پژوهش ما بیشتر مربوط به چند شهر است. حداکثر چند استان بوده‌است. البته پژوهشی داریم که در یک موضوعی کوتاه و ملی انجام شده‌است. ولی اگر ما در استانها را مشخص راعمال کنیم، می‌توانیم هم‌زمان در خود استانها با ظرفیتها موجود، یک تحقیق ملی را انجام دهیم. بسیاری از گزارش‌های تکیه بر نظر خواهی است. یعنی اگر می‌گوییم نیاز مخاطب چیست، است. با استناد به نظرات خودشان می‌گوییم.

چا دارد تحقیقاتی با توجه به ویژگیهای فرهنگی، اقتصادی، جنسی و قومیتی و با متغیرها و تحلیل‌های روان‌شناختی، بر اساس ابزارهای مخاطبان، صورت گیرد که این کار نیازمند تحقیقات بیشتر

شناسی پژوهش‌ها و یافتن خلاها و نیازهای پژوهشی که در مجامع رشد ممکن بود وجود داشته باشد، پژوهش را با پژوهش مردم‌هدف این بود که ببینیم این پژوهش‌ها تا چه حد نیازهای ما را پوشش می‌دهند و در پاسخ داده و در انتها به یک الگوریتم «لاسور» می‌پردازیم. لاسور پنج الگوی ارتباطی را که در انتقال پیام مهم می‌شوند. با این پرسشها معرفی می‌کند: چه گفته شود؟ (پیام)، چه کسی گفته شود؟ (مخاطب) چه کسی بگوید؟ (فرستنده)،

## پیام، از طریق چه کانالی گفته شود؟ (رسانه). در نهایت هم تأثیر پیام مطرح است. در مورد «گوینده پیام» تحقیق خاصی انجام نشده است؛ البته به‌جز اسامی که یک بررسی براساس نظر مدیریت دفتر انجام گرفت تا معلوم شود، چه تعداد از گویندگان یا پدیدآورندگان پیام سازمانی و غیرسازمانی هستند، چه تعداد از آنها فرهنگیان را شامل می‌شوند، و چه تعداد نیز در دامنه خود مجله قرار دارند.

بخش دیگر عنصر ارتباطی، «پیام» یا خود گفته و معنایی است که می‌خواهیم منتقل کنیم. خوش‌بختانه این بخش از تحقیق به تحلیل محتوا مربوط است. دفع در این بخش به‌جای این که پرسشگر از طریق پرسش‌نامه، علاقه، خواسته‌ها و نظرات افراد را استخراج کند، پیام تولید کند در زبانهای متفاوت را بررسی می‌کند تا ببیند چه قدر از آن هدف نظر را تأمین کرده‌است.

در این قسمت الحمدلله دست دفتر پر است. بخش دیگری از



بیاورند. اصلاً معلم راهنماها را موظف کنید که هر ماه یک معلم برای معرفی به مجلات رشد معرفی کنند.

معلمی برای ما به‌طور مکرر مطلب می‌فرستاد و چون مطالب خوب نبود، آنها را کنار می‌گذاشتیم و بایگانی می‌کردیم. نامه‌ها یا هشتم این خانم معلم که رسید، من از رو رفتم. دیدم یک نامه می‌نویسد و من هم این نامه‌ها را رد می‌کنم. در نامه‌های او نوشتم: این نامه هفتم یا هشتم شما بود که چاپ نشد، ولی مطمئنم با پشتکاری که دارید، بالاخره روزی یکی از نویسندگان ما می‌شوید. به او توصیه کردم که نظریه‌پردازی نکنید. نظر دانشمندان نگویید. بگویید که مثلاً در کلاس درس چه می‌کنید. مطلب زودتر چاپ می‌شود. ایشان در حال حاضر یکی از نویسندگان ثابت مجله محسوب می‌شوند و از هر سه شماره یک مطلب هم با ما دارد. جالب بود که وقتی به **کوهبنا** رفتیم، رئیس آموزش و پرورش کوهبنا این معلم را نمی‌شناخت. بلند شد و انتقاد کرد که

وزیرگار می‌نالد. در آخر هم می‌خواهد که مطلب او چاپ شود تا بگیرد و به جای دیگری برود. من با این مخاطب تلفنی صحبت کردم. در واقع او چیزی نمی‌خواست و فقط می‌خواست یک نفر با او بی‌میزد. من به او گفتم: این که تو در سال دوم خدمت خود سرگروه خانی دیلمان شده‌ای، افتخار بزرگی است. هر کسی در دومین سال قاعقهت این است که آن معلم و معلمان مانند او فقط دو گوش می‌خواهند تا درد دل کنند.

من برای شماره هشتم رشد آموزش ابتدایی امسال سرمقاله‌ای که به بوم یا عنوان «کمی هم در مورد معلمان فراموش شده» که به شیوه انتخاب معلمان نمونه انتقاد کردم و نوشتم چه کسانی خدا شاهد است برای این سرمقاله جدید من ان نمونه نیستند. خدا شاهد است برای این سرمقاله جدید من که از شما تشکر کنم و همین که



## دانی نیری آموزش متوسطه استان خراسان رضوی:

### روی مدرسه نامرئی کار کنیم

سیستم گراها برای این که روی نقش سیستم تأکید کنند، مثالهای دارند. بر تالنتی می گویند: در قطب یک نفر می خواست به سمت شمال برود، مدت دو شبانه روز به سمت شمال رفت. بعد اندازه گرفت که به مقصد نزدیک شده است. با کمال تعجب دید فاصله او با مقصد ر شده و به جنوب نزدیک شده است. بررسی کرد و دید تمام این روزی یک کوه یخ شناور وسط آب به سمت شمال می رفته که خود به یخ به سمت جنوب رفته است. در هر صورت، نگاه سیستمی در آموزش و پرورش هم به نوعی مطرح است.

در حال حاضر، ساختاری کمی گرا، نتیجه گرا، محفوظات مدار، محور در آموزش و پرورش وجود دارد. در این ساختار حاکم که انتشارات کمک آموزشی «هم جزئی از آن است، مطالعه گریزی ب گریزی از بحثهای اصلی دانش آموز با معلم است. یعنی اولین دانش آموز از سنگینی کتاب است. بخشی از کتاب را هم که حذف نموده، مگنگنه می زند که اشتباهان را مطالعه نکنند. در بازدیدی که از ن سوم راهنمایی داشتیم، دیدم بچه هایی که از سالن امتحان بیرون

یا این که با چه روش و ابزاری صد درصدی می شود. اهداف مقدس هستند و دوستان دغدغه های خالصانه ای دارند. خوب روش ها به نظر من خیلی اهمیت دارند.

عملیاتی ترین تعریف کیفیت، پاسخگویی به نیاز واقعی مشتری | خیلی وقت ها جابه جایی نیازها اتفاق می افتد. احساس می کنی این کار خوب است و تصور می کنیم که همین باید نیاز مخاطب | در جایی که سنجش نیاز واقعی مخاطب اهمیت زیادی دارد، پیش من این است که این احساس نیاز و تشخیص نیاز مورد بررسی بیشتر قرار گیرد و روی آن برنامه ریزی کاملی داشته باشیم. این که موردی کنیم کفایت نمی کند. به نظر من، سفر به استان ها کافی نیست، بلکه طر حهای فرهنگی بینش آفرین و علمی مناسب در دفتر انتشارات و اجرا شوند. پیشنهاد می کنم که محتواهای مجلات، با محتوای ربر، تفاوت داشته باشد؛ چرا که محتوای رسمی ما بچه ها را خسته می کتابهای ما پر از مفهوم است. در کتابهای ابتدایی ما مفاهیم ز وجود دارند که برخی از آنها در راهنمایی و دبیرستان هم تکرار می | مجلات باید به سمت مطالب متفاوت و چالش برانگیز بروند. کتاب رسمی ما پر از معلومات و دانش است. مجلات باید رشد اندیشه و بدهند. تلنگر، بزند که حتی مدیر هم در خودش شک

یعنی احساس است و تص مخاطب با



من، محتوای مجلات رشد برای دانش‌آموزان خوب است، اما محتوای اصلی ما این است که چالشهای آموزش و پرورش و معضلات موجود نمی‌بینیم. ارتباط سر‌دبیران با کارشناسان آموزش زیاد نیست و تناسبی ندارند. مثلاً، آزمون‌هایی که گرفته شده‌اند، نشان می‌دهد که آزمون‌ها ارتباطی ندارند. مثلاً، در امتحان ریاضی،

نظر من، دفتر می‌تواند روندی را پیش بگیرد که قیمت مجلات چند سال ثابت بماند. این خودش باعث و عامل افزایش مخاطب بود. بعضی از مجلات رشد مخاطب کمتری دارند. روی این موضوع بعضی از نگرانی صورت بگیرد.

رخی از مجلات در استان ما مخاطب ندارند که بیشتر در حوزه‌های روستایی و متوسطه به بالاست. این موضوع نیازمند بررسی و تحقیق است. واحد تخصصی خاصی است که به نقد و بررسی این دسته از مجلات و مشکلات آنها بپردازد.

طرف دیگر، به صورت حرفه‌ای با نمایندگان برخورد نمی‌شود. یک بار دعوت از نمایندگان خیلی کم است. گاهی لازم است هر ماه و یا حتی هر سه ماه از نمایندگان دعوت شود و مجلات مورد نظر بررسی قرار بگیرند. در واقع، به نوعی بهای بیشتری به نمایندگان داده می‌شود. در بحث تقدیر از عوامل هم این قید را که فرد حتماً باید و یا نماینده باشد، برداشته شود و هر کسی که قابل تقدیر است، تقدیر قرار بگیرد.



\*\*\*لوح تقدیر و تندیس گردهمایی اهدا می شود به **محمد باغستانی**، مدیر کل محترم آموزش و پرورش استان یزد.

\*\*\*لوح تقدیر و یک سکه تمام بهار آزادی اهدا می شود به **حدا، معاون محترم پرورشی آموزش و پرورش استان یزد.**

\*\*\*لوح تقدیر و دو نیم سکه بهار آزادی اهدا می شود به **آخوندی، نماینده محترم نشریات رشد استان یزد.**

ده، معاون محترم آموزش متوسطه آموزش و پرورش استان ایل شامالی.

\*\*\*لوح تقدیر و دو سکه تمام بهار آزادی اهدا می شود به **محمدولی نافی، نماینده محترم نشریات رشد در استان خراسان شمالی.**

\*\*\*لوح تقدیر و تندیس گردهمایی اهدا می شود به **علی ماکنعلی،** کل محترم آموزش و پرورش استان لرستان.







\***لوح تقدیر و تندیس گردهمایی اهدا می‌شود به خانم فیروزی، مدیر کل محترم آموزش و پرورش استان اردبیل.**

\***لوح تقدیر و یک سکه تمام بهار آزادی اهدا می‌شود به ط احمدی، معاون محترم آموزش متوسطه آموزش و پرورش اردبیل.**

\***لوح تقدیر و سه نیم سکه بهار آزادی اهدا می‌شود به ب سلیمان، نماینده محترم نشریات رشد در استان اردبیل.**

\***لوح تقدیر و تندیس گردهمایی اهدا می‌شود به جلال امیر مدیر کل محترم آموزش و پرورش استان کرمانشاه.**

\***لوح تقدیر و یک سکه تمام بهار آزادی اهدا می‌شود به سید محمد علی بسطام تبار، معاون محترم آموزش متوسطه آموزش و پرورش استان کرمانشاه.**

\***لوح تقدیر و دو نیم سکه بهار آزادی اهدا می‌شود به فر دهنوی، نماینده محترم نشریات رشد در استان کرمانشاه.**



\***نماینده محترم نشریات رشد در استان خراسان رضوی، لوح تقدیر و تندیس گردهمایی اهدا می‌شود به محمد حسین طلب، مدیر کل محترم آموزش و پرورش استان فارس.**

\***لوح تقدیر و یک سکه تمام بهار آزادی اهدا می‌شود به پرویز ی، معاون محترم آموزش متوسطه آموزش و پرورش استان**

\***لوح تقدیر و سه نیم سکه بهار آزادی اهدا می‌شود به کرامت اله ایلی، نماینده محترم نشریات شد استان فارس.**

\***لوح تقدیر و تندیس گردهمایی اهدا می‌شود به رحمان فلاحی، محترم آموزش و پرورش استان خوزستان.**

\***لوح تقدیر و یک سکه تمام بهار آزادی اهدا می‌شود به بهزاد علوی، محترم آموزش متوسطه آموزش و پرورش استان خوزستان.**

\***لوح تقدیر و دو نیم سکه بهار آزادی اهدا می‌شود به چنگیز ی، نماینده محترم نشریات رشد در استان خوزستان.**

این تجارب استفاده خواهیم کرد و امیدواریم این کار، گام نخست علمی دیدن این حوزه و حرفه‌ای کردن این فرآیند باشد.

اتفاق خوبی که در یک سال گذشته رخ داده، مشارکت برخی مناطق و نواحی استان‌ها در خصوص حضور سردبیران بود. چنانچه منطقه ۲ به جهت فرصت نقد مجلات تشکر کنیم. منطقه ۴ نیز بی‌شک از برگزاری آزمون الکترونیکی از محتوای مجلات، از ما برای شرکت آردویی با حضور برگزیدگان آزمون دعوت کرد.

سابقاً ناصر نادری، معاون برنامه‌ریزی مجلات رشد، ضمن خیر به حاضران، گفت: «با تدابیر و پیگیری‌ها، امسال سال پرباری به طوری که شمارگان مجلات رشد در سراسر ایران، حدود ۳ نسخه افزایش داشت. البته این پیشرفت و توسعه کمی، نباید از آن توجه و موشکافی واقعیات جامعه فرهنگی به ویژه مسائل آموزش، معلمان و مدیران بازدارد.

لسفقه تشکیل این همایش، در وهله اول، تقدیر از عزم جدی و نگاه



شما همیشه یک مطالبه جدی از ما داشتید که امروز قطعی شدی  
جزیره‌های دور از هم آموزش و پرورش، باید یک ارتباط معقول و منطقی  
با هم برقرار می‌کردند. قرار شد مجله شماره ۴ رشد مدیریت، رشد  
و رشد آموزش ابتدایی به ترتیب مطالبی در خصوص «مبانی مدیریت، رشد  
مدیریت»، «روابط انسانی در مدرسه» و «شوق و تمییز» داشته باشند.  
نیازهای دیرروز، امروز و فردای ماست. هم‌چنین قرار شد این سه مجله  
پرونده ویژه‌ای را در شماره ۴ داشته باشند و مرکز به معلمان اعلام کرده  
که هر کس این شماره از مجله را بخواند، گواهی مربوط به طی آن امر  
وی اعطا می‌شود. این مدل‌ها از استان‌ها برداشت و عملیاتی شده  
نکته دیگر این که با استناد به نیاز مجلات و درخواست دانش‌آموزان  
کیفیت کاغذ مجلات باید بهتر شود. به امید خدا از شماره ۴ تمام مجله  
دانش‌آموزی با کاغذ LWC منتشر خواهد شد و این اتفاق، توافق خوبی  
از آنه محتوا خواهد بود. در این مسیر معایب در حد مقدمات اصلاح  
شد. خوشبختانه کاغذ جدید، کاغذ مازندران و ایرانی است و کاغذ  
مکانیکال از چرخه مجلات رشد خارج خواهد شد.

مورد بعدی که جزء درخواست‌های شما بود، افزایش درصد نمایندگان  
رشد است که به خاطر برداشته شدن پانزده از صد ۱۰ درصد  
کاهش یافته بود. به امید خدا این میزان در سال آینده بیشتر خواهد  
یک نسخه در هزار نیز اهدا می‌شد که به دو نسخه در هزار افزایش  
است. خواسته دیگر شما طی سال‌های گذشته، تبلیغ در رسانه ملی  
که قصد داریم از ۱۵ شهریور تا ۱۵ مهر ماه که فصل توجه دانش‌آموزان  
عزیز به مجلات است، در رسانه ملی تبلیغ کنیم. برای این کار با  
گرفتن ارتباط **دکتر محمدیان** به عنوان مشاور رئیس سازمان  
سیما می‌توانیم تخفیفاتی هم بگیریم و این کار هم عملی کنیم تا  
صورت در نگاه مخاطب قرار بگیریم و از عنصر تبلیغ بهره‌مند شویم.  
درخواست محتوایی دیگر شما مشارکت فرهنگی است. خوش

که تان‌ها برنامه‌های درسی آموزش و پرورش را توسعه و تکمیل  
کنند و ادعایی هم ندارند. دفتر انتشارات کمک آموزشی مجلاتی را  
می‌کنند که در خدمت برنامه‌درسی است. بخش‌های نارسای کتاب  
سعه مواد خواندنی و فرهنگ‌سازی نسبت به مطالعه گام می‌دارد؟  
که باید تقویت شود. از طریق این مجلات ممکن است. کدام درس  
دانش‌آموزان خواهد بود. بعضی دانش‌آموزان در رنگ‌های رشد  
گگ پرورشی مدارس است، خوشحال هستند، زیرا به جای کتاب  
مجله می‌خوانند. به نوعی فضاهای موجود در برنامه‌درسی که باید  
ت عنوان شود، در مجلات صورت می‌گیرد و همه ما در تولید این  
سهیم هستیم.

## تجدلات رشد، کار دل است

به همین جهت کار در مجلات رشد، بیشتر کار دل است. ما به سهم  
مان تلاش شما در جای دیگری ارزیابی می‌شود و ثوابی بیش از آن چه  
فهمیم شامل این زحمات می‌شود. چرا که شما به توسعه فرهنگ  
اسلامی و هویت ملی و مذهبی ما رونق می‌بخشید. ادعای ما در  
مجلات این مسائل است.

هر چند حدود نیم قرن از عمر مجلات می‌گذرد و به تعبیری،  
نهاد تبدیل شده است. سردبیر مجله تاریخ در جلسه هفته گذشته  
دیده از کارهای آموزشی دنیا مطلع هستم، می‌گویم که  
دفتر انتشارات کمک آموزشی انجام می‌شود و تولید ۳۱  
دیده از کارهای آموزشی دنیا مطلع هستم، می‌گویم که  
دفتر انتشارات کمک آموزشی انجام می‌شود و تولید ۳۱  
دیده از کارهای آموزشی دنیا مطلع هستم، می‌گویم که  
دفتر انتشارات کمک آموزشی انجام می‌شود و تولید ۳۱



به رسیدیم که اگر بتوانیم در مدارس از این مجلات به عنوان یک بهره ببریم. هرچه شما با تقویم اجرایی ما نزدیک تر باشید، این قوی تر است.

و امیدواریم در مناطق دیگر هم این کار انجام شود و معلمان ما که فرصت نقد و پیشنهاد وجود دارد و می توان این فضا را ایجاد این کمیته پیشنهادها برای ما بسیار سازنده بود. به طوری که در به اجرایی شد و بعضی موارد نیز خدمت شما تقدیم شد.

رود دیگر، استفاده از مجلات در بحث‌هایی مانند هویت ملی

رشته‌های موجود آموزش و پرورش، شبانه‌روزی و رشته‌های کودکان استثنایی را دارد، لذا آمادگی همکاری داریم. هم چنین تقاضا دارم برخی از موارد را به مواد شنیداری تبدیل کنید تا عزیزان نابینا که در مدارس شبانه‌روزی هستند، از طریق صوتی از آن بهره‌مند شوند.

می توانیم بعضی از قسمت‌ها را هم برای بچه‌های ناشنوا به صورت پاورپوینت، دیداری کنیم، درست است که این‌ها درصد کوچکی از جامعه آموزشی هستند، ولی بالاخره وظیفه ماست که به آن‌ها هم بپردازیم.

در بحث آزمون‌ها تجربه‌ای داشتیم که ان‌شاءالله از اول مهر با قوت و در حیطه وسیع‌تری آن را ادامه خواهیم داد. ما سعی کردیم از محل سود، برای همان کمیته پیشنهادها هزینه پرداخت کنیم تا این کمیته دائمی شود و پیشنهادها را بررسی کند. ضمن این‌که از محل فروش نشریات رشد، بخشی از آن را به سرگروه‌های درسی و حتی مراکز و دانشگاه‌ها در محدوده ماست فرستادیم که لازم است این موارد توسط ما فن نقد شود. برای کنترل محتوا شما می توانید مجلات را بعضی اساتید دانشگاه‌ها رایگان ارسال کنید و نقد آن‌ها را به سرگروه و سر دبیران محترم بدهید تا بررسی کنند. هم چنین در مناطقی توزیع خوبی در تهران دارید می توانید این خدمات را به دانشجویان مراکز تربیت معلم بدهید تا از این مجلات آشنا شوند و به اگر دبیر شدند و کارهای آموزشی انجام دادند، از این محتوا استفاده کنند

برای این مجلات خودتون شون، به نام کردیم

به طور موردی در ایام و مناسبت‌های مختلف این مسابقات برگزار می‌شود. دوستان از اداره کل چند مورد بازدید داشتند که آن‌ها توفیق داشته باشیم و در خدمت مسئولان مجلات رشد باشیم. انگیزه بیشتری در مجموعه ایجاد شود. در پایان از عزیزانی که کمک می‌کنند تا برای رشد و شکوفایی استعدادهای دانش‌آموزان ما برداریم سپاسگزاریم.

## رسانه های مغایر

**مهاجرى، رئیس منطقه ۱۶ آموزش و پرورش شهر تهران**  
اشاره به این که آزمون‌ها را خیلی رسمی نکنیم، بسیار به جای چون دانش‌آموزان به اندازه کافی از کتاب‌های درسی گریزان هستند ما باید از این فرصت مغتنم استفاده کنیم و دانسته‌ها و آگاهی خودمان را ارتقا دهیم. محتوای این نشریات کاملاً تضمین شده منطبق بر اهداف تعلیم و تربیت است. چرا که رسانه‌هایی مغایر اهداف ما وجود دارد و هرچه پنبه می‌کنیم رشته می‌کنند. پس نشریه طبیعتاً باید مورد حمایت ما باشد. جهت‌گیری ما توسعه‌افزایش تعداد مجلات رشد بوده است.

سال ۸۴ که وارد این منطقه شدم، حدود ۲۰ هزار نسخه یک سال تحصیلی توزیع کرده بودند. اکنون این میزان، به بیش از ۳۰۰ هزار نسخه رسیده است که می‌تواند افزایش یابد. در حال حاضر پوشش دوره ابتدایی ۱۰۰ درصد است و توصیه شده است که مدارس می‌توانند برای بچه‌ها نشریه را تأمین کنند، کمک شود. دوره راهنمایی، رشد نوجوان را ۷۵ درصد پوشش داده‌ایم که باید آینده‌گامی به جلو داشته باشیم. در دوره متوسطه رشد جوارز ۶۰ درصد پوشش دارد. هم‌چنین مجلات عمومی رشد معلم، مدیران، تکنولوژی، ابتدایی و مدرسه فردا نیز ۶۰ درصد و مجلات اختصاصی

**دادری، نماینده مجلات رشد در شهرستان اسلامشهر:**  
اوپورتی که در خصوص مجلات رشد ارائه شد نمونه‌هایی بود که در سطح منطقه اسلامشهر انجام شده بود. تهاهایی که خصوصاً در مقطع ابتدایی داشتیم، بسیار خوب و انگیزه‌گر بود. می‌توانم به جرئت بگویم ۹۰ درصد از دانش‌آموزان ما رة ابتدایی اشتراک سالانه مجلات رشد را دارند. شاید این عامل خصوصاً دوستان ما در ابتدایی برمی‌گردد، چون نماینده توزیع قطع ابتدایی است. با توجه به جلسات مکرری که با ما در منطقه داشتیم، همه عزیزان را به این سمت هدایت کردیم. توانمند مجلات رشد را به عنوان یک فعالیت آموزشی مکمل در نظر می‌گیریم. ما داشته‌باشند و این مسئله در منطقه ما در دوره ابتدایی

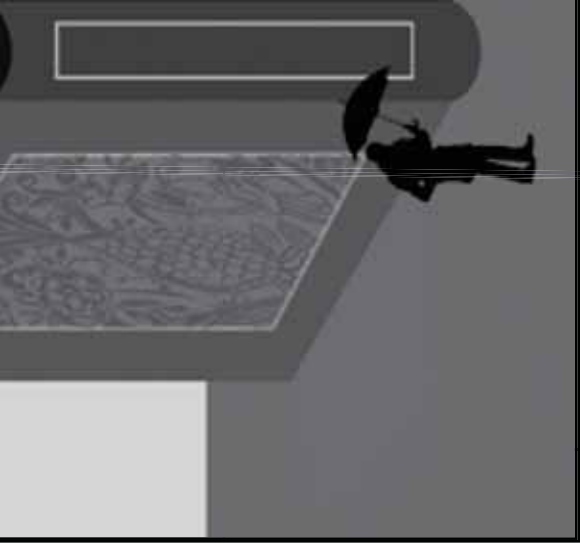
اسلامشهر از مدیران توانمند و بی‌گير در امور مجلات میزان توزیع مجلات رشد در شهرستان اسلامشهر ۳۶ هزار نفر است که نسبت به سال گذشته رشد چشم‌گیری داشته است. در دوره ابتدایی، همه آموزگاران از مجلات رشد در کلاس درس بهره‌مندی کنند.

مجموعه فعالیت‌هایی که دانش‌آموزان به مدرسه ارائه می‌دهند و در طول سال تحصیلی انجام می‌شود؛ یک مرحله در ایام دهه فجر و مرحله دیگر در هفته نثر گذاشت مقام معلم. سبک کار به مدارس که مدارس ما به قطب‌های گوناگونی تقسیم شده‌اند. در این مدارس فعالیت‌های متنوعی انجام می‌دهند و نمونه‌ها را دانش‌آموزان را جمع‌آوری می‌کنند، در سطح مدارس قطب‌ها را نمایشگاه‌ها را برگزار و نفرات منتخب را معرفی می‌کنند. در ۱۲ قطب داریم مجموعه بیت‌ها، کاهای، این

امیدوارم دوستان ما در این مسیر گام‌های خوبی بردارند.

همه ما به آن چه اعتقاد داریم باید عمل کنیم، چون داشتن پرورشک به معنای پرواز نیست آن چه قشنگ است پرواز است. پرواز کردن را تمرین کنیم، در خیلی از جوامع، از آن چه دارند اسامی مطلوب می‌کنند. استفاده مطلوب از امکانات محدود دارند و به استفاده نامطلوب از امکانات نامحدود دارند. هم چنین از داشته‌ها استفاده کنیم و قدر آن را بدانیم، به ندانسته‌ها فکر نکنیم چون بر نداشته‌ها برای ما دل‌سردی می‌آورد و نمی‌توانیم مدیران تغیر رهبران بهبود باشیم. «رهبران بهبود» باید شاداب باشند، تا بتبته‌ها دیگران را با خودشان همراه کنند و مدیران شرافتمند و خردمند باشند. «مدیر خردمند» مدیری است که می‌داند آن چه را که در دسترس است، اما «مدیر شرافتمند» انجام می‌دهد آن چه را که می‌داند. سعی می‌کنیم در مجلات همین نگاه را دنبال کنیم. به دنبال نیستیم که آن چه را که می‌خوانیم و می‌نویسیم به خورد مدارس بدهیم، بلکه می‌خواهیم آن چه تجربه کرده‌ایم به آن بر سر و به سمت آن برویم که آن چه را می‌خوانیم، قابل استفاده و کنیم و در اختیار مدیران قرار دهیم، تا مدیران ما با مجلات ما شوند. یکی از بزرگ‌ترین مشکلات ما همین است و گرنه تهیه صفحه مطلب، کاری ندارد، اما این که چیزی را بنویسیم که به آن‌ها بخورد کار مشکلی است و این بازخوردهایی که شما می‌قطعاً به درد ما می‌خورد.

مجلات ما می‌تواند بهتر از این باشد و باید بهتر از این حرف کند، اما ظرفیت ما همین ۳۲ صفحه است. با مدیران مناطق ار زبانی داریم. آن‌ها فکر می‌کنند که تمام مشکلات آن‌ها را باید در ۳۲ صفحه حل کنیم، ولی باید از ما در حد همین ۳۲ صفحه از داشته باشند، تا در یک افق قرار بگیریم و با بحث به نتایجی برسیم.



راه‌هایی که آن زمان می‌رفته‌ایم غلط و اشتباه بوده است. بعضی ما راه‌های درست گذشته هم در حال حاضر جواب نمی‌دهد. باید آن‌ها را تغییر داد. دنیا در حال تغییر است و بایستی قالب‌های خودمان را کنار بگذاریم. ما مجبور نیستیم روش‌های گذشته کنیم.



استند، وارد عرصه و «مجله خوان» شوند. اگر مجلات ما محتوا  
باشند، این معلمان هم جذب می‌شوند. سخن اصلی من این  
است، به دوستان عزیز سعی کنید مجلات را میان معلمان فرهیخته  
باز می‌مانیم، لذا نباید خیلی درگیر این مسائل بشویم. دلمان  
سخته سخن گفته است. ولی اگر دچار این نهادینه شدن بشویم از  
مجله معلم هم سال گذشته مدام از بزرگان و دانشمندان  
در آموزش و پرورش هم معمولاً دچار بزرگان قبل از خودمان  
بودیم. در چرخه خاطرات قبلی افتاده‌ایم. خاطرات عموماً خوشایند  
ند، در مورد تا حدی موفق بوده‌ایم ولی باز جای کار دارد. معمولاً  
بعضی مواقع فکر می‌کنم چقدر سخت است که به روز باشیم.  
ات لازم را ایجاد کنیم. دچار محافظه کاری نشویم و موارد قبلی  
بازمانده را تکرار نکنیم. مجله معلم با این دید کار خودش را دنبال  
کند، ما چپ مجلات کمک می‌کنیم، منتهی باید تعامل بین ما  
و بزرگان داشته باشیم. به این نحو که بازخوردها سریع به ما برسد و  
ما بتوانیم با این دید کار خیلی دشواری نیست. همان  
طوری که در هیچ جای دنیا این گونه کار نمی‌کنند، درست است. یک  
نمونه این است. اتفاقاً حرف آقای خیراندیش که

سخن در سال بود، در حالی که تعداد دانش آموزان نزدیک به ۱۹ میلیون  
نفر بود. اکنون تعداد دانش آموزان به ۱۳/۵ میلیون نفر رسیده و شما  
مجلات ۳۶ میلیون نسخه است. این نشان دهنده تلاش همه است.  
دانش آموزان و همکاران فرهنگی کم شده، ولی آمار مجلات روز به روز  
می‌شود. آن زمان آقای همتی سر دبیر مجله رشد ابتدایی بود که یک  
خوانندگی ترین مجلات بود. در جلسات شورای معلمان و مجامع عم  
آموزگاران، یکی از منابع سخنرانی‌های من همین مجله رشد آم  
ابتدایی بود که در واقع دو صفحه متن آماده سخنرانی، از سوی مجله  
شده بود. از سال ۸۴ که در مجله رشد آموزش ابتدایی هستیم، با ک  
آموزگاران و مدیران و کارکنان اداری مناطق و شهرستان‌ها، تلاش می  
منابعی را فراهم کنیم که به عنوان یک منبع آموزشی از آن استفاده  
مثلاً در شماره مهرماه، یک مدیر مدرسه با درایت خودش از مجله  
آموزش ابتدایی برای شورای عالی آموزگاران استفاده کرده است. پای  
در مجله رشد آموزش ابتدایی سرفصلی داشتیم که در هشت شمار  
شد. هم چنین یک کتابی در خصوص تکلیف دانش آموزی، ضمیمه  
شد که مدیر مدرسه ریاط کریم از همین مطلب به عنوان مبحث ش  
معلمان استفاده کرد، سر دبیر مجله رشد آموزش تکنولوژی دکتر  
استاد همه ماست و سایر سردبیران و همه مجلات به عنوان منابع  
قیمت و از فیلتر گذشته در خدمت شما هستند. منتهی این که همی  
مسیر حرکت می‌کنیم، یا نه، معلوم نیست که باید شما آن را بگویید.

هسته‌های اندیشمند ما هستند که قطعاً معاونان آموزشی به این خواهند داشت و کانون‌هایی هستند که می‌توانند دغدغه‌ها و ایدها جدید آموزشی را منتقل کنند و با بستری هستیم که می‌توانیم آن مشارکت بگذاریم. با این نگاه می‌توان از این فرصت استفاده کرد و اساساً این فرصت، باعث رشد ما خواهد شد. دغدغه همیشه من این است آیا آن چه تولید می‌کنم نیاز مخاطب است یا نه؟ آیا این ۵۰۰ صفحه که در طول سال در اختیار من است، درست امانت‌داری کرده‌ام شما می‌توانید به ما قدری آرامش دهید و از طریق گروه‌های آموزشی مخاطبان را به ما منعکس کنید.

## باباز خورها به نیازسنجی کمک کنیم

ناصر نادری، معاون مجلات:  
به عنوان درخواست‌های حوزه معاونت مجلات چند خوا

منسی که مهیاست برای نقد روش‌های خودمان استفاده نکنیم. نقد کردن قطعاً پیشرفت می‌کنیم. بیایید همدیگر را برحمانه، صفانه نقد کنیم تا باعث رشد ما شود. ما آموزش و پرورش هستیم. صفتان و نقدها و ناکامی‌ها را باهم بدانیم. این مسئله نکته بسیار مهمی

ما در آینده به خاطر نداشتن ساز و کار ارتباط با مخاطب، ضرر کرد. ما مجلات رشد را یک فرصت می‌دانیم. پس می‌توانیم با «نگاه فرصت» به آن نظر کنیم. اگر خواهیم نگاه تعلیم و تعلم را در نگاه ما نگاه فرصتی باشد، می‌توانیم بعضی از کارها را با دهم، اگر نگاه ما نگاه فرصتی باشد، می‌توانیم بعضی از کارها را با نگاه دنیال کنیم. شاید در مسئولیت معاونت آموزشی، بحث مجلات به این شکل نباشد، اما در آن جا هم یک فرصت است. آیا معاونت به دنبال ارتقای دانش معلمان نیست؟ مجلات رشد می‌توانند







دانشجویان خدمت **آقای گدانساز** رسیدیم و با تشویق ایشان این کار بر رفتیم. وقتی وارد مجلات رشد شدیم، همان روزهای اول با **آقای مجله رشد جوان** به من داشت. این ارتباط صمیمانه ادامه داشت و **آقای گلدانساز** رفت و **آقای حاجیان زاده** تشریف آورد و **آقای مشورت‌ها** و ارتباطات محفوظ بود. الان بنده آمده‌ام و یکی از **آقای شورای مدیران سازمان، آقای حاجیان زاده** است. **آقای ربانی** نیز مجله رشد است که این سمت شآن بالایی دارد و من هم به هستم که از آن شآن نزول پیدا کرده‌ام، ولی از لحاظ اداری بابت بیشتری گرفته‌ام. **آقای مجدفر** و دوستان دیگری هم که **آقای گلدانساز**، همین گونه هستند.

مجلات رشد مجلاتی است که اساساً اعضای آن به خود مجله فکر کنند، نه جایگاهی که در آن قرار گرفته‌اند. به همین دلیل مطمئن هستم هر کس دیگری که بعداً جای من باشد، حتماً به او کمک خواهم داشته باشد. همین دفتر مسئولیت دیگری داشته است که در خانواده مجلات رشد، ممکن است کار به حدی مهم است که می‌دانیم چه ارزشی دارد. اما این کار به حدی مهم است که می‌دانیم چه ارزشی دارد. به همین دلیل هم قدیم‌ها، به موقعیت به است. به همین دلیل هم قدیم‌ها،

کافی قابل قبول و توجهی داشته باشیم تا در پی آن به کمیته‌ها می‌شود. یعنی هر چه کیفیت بالا برود، بر کمیته افزوده می‌شود. بعضی ممکن است آن توجهی را که ما داریم، نداشته باشند و مجلات دست‌انداز آموزش و مخاطبان نرسانند، چه بسا این مخاطبان از مجت استقبال بیشتری کنند.

جمع‌بندی ما همدلی و همگرایی و روابط نزدیکی است که ما خواهد بود.

طرح «سامان‌بخشی کتاب» در ید قدرتمند **آقای همتی** امروز در صحن علنی شورای عالی آموزش و پرورش در حضور مقام وزارت، **آقای دکتر محمدیان** و **آقای همتی** و **آقای نوید** کد رئیس سازمان بود و اشراف کامل بر موضوع داشت و **آقای ابوطالب** **آقای مدنی** در حال مصوب کردن این طرح هستند که گفته شد از آن هم قطعی شده است. به این نحو که توسط رئیس جمهور ممبر به تمام دستگاه‌های اجرایی مملکت ابلاغ می‌شود که امور مربوط آموزش و پرورش اعم از مکتوب، غیر مکتوب، رسانه‌های گوناگون، فر تصویر و هر چه که وارد مدرسه می‌شود، از کانال آموزش و پرورش صدا و سیما نمی‌تواند چیزی را تبلیغ کند که از طرف آموزش و پرورش مهر استاندارد نخورده باشد. کسانی که به طور نجومی سود می‌برند، برخی خلاف اهداف آموزش و پرورش کام برمی‌دارند، از جمله به از مؤسسات آموزشی که رسانه ملی هم آن‌ها را تبلیغ می‌کند، به ابلاغ قادر به ادامه فعالیت نخواهند بود. تمام مطالبی که مربوط به ۶ تا ۱۸ سال است و به مدرسه می‌رود، باید از لحاظ استاندارد به آموزش و پرورش برسد که سازمان پژوهش متولی این جریان است. در تهیه کتاب خانه مدارس هم هر کتابی نمی‌تواند وارد شود. از طرح «سامان‌بخشی کتاب» گذشته باشد. این همه CDهای آموزشی که برخی خلاف اهداف آموزش و پرورش است، باین مهر استاندارد

ادامه می‌خوانید گفت و گویی صمیمانه با ایشان است.

● **استان گلستان چه ویژگی‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و مذهبی دارد؟**

○ ترکیب جمعیتی استان شامل دو گروه عمدهٔ فارس و ترک است. علاوه بر این، بر خور داری از توان بالقوهٔ طبیعی و موقعیت مند ژئوپلیتیکی، شرایط مناسبی را برای مهاجرت، زادگاه قومیت‌های گوناگون از استان‌های سیستان و بلوچستان، خراسان، مازندران و سمنان به استان فراهم کرده است.

در یکی دو دههٔ اخیر، محل استقرار این گروه‌ها به روستاهای بزرگ دهستان و حتی شهرک‌های جدید تبدیل شده است. با ظهور انار اسلامی، قشرهای جامعه از مظالم نظام ارباب رعیتی نجات یافته‌اند، حضور در حوزهٔ جدیدتری را پیدا کردند. احراز پست‌های سیاسی مشاغل انتظامی و حضور در نهادهای دولتی و حتی نمایندگی محلی شورای اسلامی از جمله فعالیت‌های این افراد است.

بخش اعظم سرمایه‌گذاری ساکنان استان در بخش کشاورزی، تملک اراضی بوده است.

همان‌طور که در بخش اول پاسخ اشاره کردم، یکی از گروه‌های جمعیتی بزرگ استان را ترکمن‌ها تشکیل می‌دهند که خودشان گروه عمدهٔ «یموت» و «گولکان‌ها» تقسیم می‌شوند بیشتر ترکمن‌ها کشاورزی و دامداری اشتغال دارند.

مذهب ساکنان این استان، تشیع و تسنن است. ترکمن‌ها و بلوچ‌ها مسلمان ساکن گلستان، بیشتر از اهل سنت و فارس‌زبانان و سایر مهاجران تشیع هستند. البته اقلیت‌های مذهبی دیگری هم چون یهودی، مسیحی، زرتشتی و کلیمی در استان وجود دارند که تعداد آنان بسیار کم است. این استان از ۲۷ حوزهٔ فرهنگ متشکل از گروه‌های بومی و



کل آموزش و پرورش استان گلستان

## تاییده‌آل

شماره

استان گلستان در شمال ایران و جنوب شرقی ساحل دریای خزر قرار گرفته است. این استان با وسعتی بالغ بر ۲۰۴۳۷/۷ متر مربع، حدود ۱/۳ درصد از مساحت کل کشور را به خود اختصاص داده است و با بر خور داری از توان طبیعی و موقعیت استراتژیکی مناسب، یکی از استان‌های مهم کشور به شمار می‌رود.

۶۰۰ سال است که در استان، در سال ۸۵ حدود یک میلیون و ۶۰۰

گی و پرورش و پرورش دارای خصلتی دوگانه است. از یکسو ارزش های  
 مبین کند و از سوی دیگر در مقابل عامل تغییر و نوآوری تقویت  
 ، خلایقیت، ابداع و آینده‌نگری موجب پویایی زندگی اجتماعی و  
 معنوی و مادی آن می‌شود.

**توجه شود، چیست؟**  
**نیم‌آموزش و پرورش و پرورش** در طولانی مدت، مسائل تربیتی است.  
 در پرورش و پرورش دغدغه‌ها مسائل تربیتی است. ما اگر آموزش  
 را پرورده فرض کنیم، این پرورده برای پروراز، باید بال‌هایش از هر  
 بال آماده باشد. یک بال آموزش و یک بال تربیت. سؤال من این است  
 که در پرورش برای پروراز با هم تناسب دارند؟ البته که  
 هست و بال دیگر تربیت است که در مدرسه ۲۰۰ دانش‌آموز  
 معلم تربیتی دارند که البته این معلم دوازده ساعت تدریس هم  
 دارند. اگر ما بخواهیم توفیق حاصل ارزش‌های انسانی، الهی و مسائل  
 ما شود که از این طریق بتوانیم مسائل تربیتی  
 به دانش‌آموز منتقل کنیم، این موضوع تحول  
 در آموزش و پرورش است.

**های اساسی شما در طول مسئولیت اداره کل آموزش و پرورش در استان گلستان چه بوده است؟**  
 یعنی اگر تربیت

تربیتی است.  
 اصلاً هر اتفاقی از راه ارتباط حاصل می‌شود؛ یعنی از راه تأثیرگر  
 بر روی دانش‌آموز و باید ارتباط مطلوبی برقرار شود که نام این را  
 «تربیت» است. اگر شما را به عنوان یک مربی یا معلم تربیتی  
 پذیرفتند، هر چه که شما به دانش‌آموز بگویید او الگو می‌گیرد.  
 لباس پوشیدن و راه رفتن شما همگی الگو می‌شود.  
 انسان از لحاظ تربیتی موجودی پیچیده است. باید راه‌های متفاوت  
 امتحان کرد تا دانش‌آموز ارتباط برقرار شود. من با این دیدگاه و  
 وارد آموزش و پرورش شدم. پس اولویت اول آموزش و پرورش، مس  
 تربیتی است. بعد از رویداد این مسئله، ما باید اوقات فراغت دانش‌آموز  
 پر کنیم؛ یعنی غنی‌سازی اوقات فراغت. **آقای ترابی، بایستی مسئله**

را مطرح کردند که چرا میلیون‌ها دها ریال برای ساخت مدرسه هزینه  
 و فقط چهار ساعت دانش‌آموز در آن حضور داشته باشد. امروزه حر  
 کارخانه‌های صنعتی به صورت چهار شیفته استفاده می‌شود که ا  
 اقتصادی پیشرفت پیدا می‌کنند. چه‌جا نباید وقت‌شان را در خیابا  
 بگذرانند. در مدرسه باید باز باشد تا بچه‌ها فعالیت‌های ورزشی، ک  
 و استفاده از رایانه را در مدرسه انجام دهند. غنی‌سازی اوقات فراغت

یعنی از امکانات خود، خوب استفاده کنیم و وقتی که قرار است بی  
 تلف شود، در مدرسه از آن بهره ببریم. در سال جاری یک میلیون  
 راهاندازی مدرسه ورزش و قرآن داریم. این سرمایه‌گذاری است  
 هزینه. این که می‌گویند آموزش و پرورش، هزینه‌بر است، اشتباه  
 این سازمان مجموعه‌ای تولیدی است که خروجی آن با گذشت  
 مشخص می‌شود.

**● شما که با این دیدگاه شروع کردید، خروجی کارتان چ**

بود؟

- برگزاری کلاس‌های آموزشی طرح «بهبود تمدن»

- برگزاری دوره آموزشی ضمن خدمت ۲۴ ساعته، با عنوان

«روانشناسی رشد و نوجوان و جوان» ویژه سرپرستان

مدارس شبانه‌روزی دوره راهنمایی

- آموزش مهارت‌های زندگی ویژه آموزگاران و

دبیران

- برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت

ویژه شرکت‌کنندگان مرحله استانی جشنواره

الگوی برتر تدریس، درس تربیت بدنی

- برگزاری دوره‌های آموزش کوتاه‌مدت ویژه

شرکت‌کنندگان قالب‌های علمی-تخصصی

- برگزاری مسابقات غیر حضوری دبیران

تربیت‌بدنی استان

- اخذ ۱۳ مصوبه از ۱۰۵ مصوبه شورای

استان و ۱۱۱ مصوبه شورای شهرستان در

زمینه ارتقای کیفیت آموزش، کاهش امتحانات

مدا - کاغذی و نهایی در مدارس استان

- آموزش سیستم بکفا برای ۳۱ نفر از

کارشناسان شاهد و معلمان راهنمای ارشد

شهرستان‌ها و مناطق

و تعامل بین استانی مدیران و معاونان آموزشگاه‌های شاهد و

انسان‌ها شاهد استان‌های گلستان و یزد

انجام اجرای طرح گردشگری برای تبادل تجربه و ارتقای مهارت مدیران

آموزشگاه‌های شاهد، به استان‌های فارس و هرمزگان

- اجرای طرح کرامت و طرح مکمل و فوق برنامه برای حدود

درصد از مدارس ابتدایی استان و پوشش دادن حدود ۹۲۶۰۰ دانش

در دوره ابتدایی با حدود ۱۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل

- اجرای طرح ارتقای قرآن در پایه سوم ابتدایی، با هدف تقویت

توانمندی و ارتقای مهارت معلمان در آموزش قرآن و بهبود فرآیند

کامل برنامه آموزش قرآن در مدارس

- راه‌اندازی مرکز فوریتهای درسی برای دومین سال متوالی،

امتحانات نهایی در سطح استان

- تشکیل هسته‌های نخبگان دانش‌آموزی در مدارس متوسطه استان

- اجرای طرح مدرسه زندگی در ۳۲ دبیرستان نمونه، شبانه

و عدلی در استان

- تجهیز کارگاه‌های هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای از طریق

درصد اعتبارات خرید تجهیزات اداره کل نوسازی مدارس

- انجام طرح‌های کارشناسی فنی و حرفه‌ای و تقویت بنیه

هنرجویان در مسابقات و جشنواره‌ها

- آماده‌سازی و راه‌اندازی سایت علمی - پژوهشی گروه‌های

آموزش با آدرس [www.golestan\\_egir](http://www.golestan_egir)

## ● آموزش مهارت‌های زندگی را جز امور تربیتی قلمداد نمی‌کند.

یا آموزشی؟

○ هر دوی این‌ها، من به آقای وزیر پیشنهاد کردم که بعضی از کتاب

غیر ضروری در آموزش و پرورش حذف و یا حجم آن کم شود و به

آن مهارت‌های زندگی، پیش از ادراج برای دختران مقطع متوسطه

دهیم. حتی می‌توان این مهارت‌های زندگی را بومی هم کرد. فرد

نیست آن چه را که دختران می‌خوانند، پسران هم بخوانند. باید مطمئن

را به دانش‌آموزان دختر آموزش دهیم که مناسب آینده آن‌ها



های ورزشی را در مجله ایجاد کرد تا به واسطه آن مطالب را بخوانند، آنچه نیاز عموم دانش‌آموزان است باید در مجله شود. صرفاً مطالب آموزشی و تربیتی نباشد، بلکه به جاذبه‌ها و ممتدی دانش‌آموزان توجه شود.

## دانش‌آموزان و معلمان برای ارتقای جایگاه و اهمیت مجلات رشد نظر من در نخستین وهله، باید برای استفادهٔ بهینه از مجلات

علاوه بر آن، حجم بالای مطالب کتاب‌های درسی، فرصت مصطلح را از دانش‌آموزان می‌گیرد و شاید این موضوع هم یکی از دلایل عدم تمایل معلمان نسبت به استفادهٔ بهینه و اثربخش از مجلات باشد.

اینجاست که

مجلات در ابتدای سال تحصیلی، از دیگر راهکارها برای ترویج محتوای مجلات رشد و باعث شادی و نشاط دانش‌آموزان نیز می‌شود. البته محتوای مجلات هم باید برحسب نیاز

مختلف باشد. به بخش‌های مهم درسی بپردازد و از مطالب علمی و فناوری استفاده کند. به منظور تقویت روان‌خوانی و افزایش

دانش‌آموزان نیز می‌تواند راهکارهای مفیدی باشد.

استقبال از مجلات رشد ضعیف

● چه عواملی سبب عدم استقبال ناکافی از مجلات رشد در مدارس می‌شود؟

اغلب مدیران مدارس از تبیین جایگاه نشریات رشد در آموزش پرورش ناتوان هستند و به دلیل بار مالی آن، این مجلات را به - عملی مزاحم نگاه می‌کنند. لازم است پیش از توزیع این مجلات در مدارس، بسترسازی موردنظر و فرهنگ‌سازی برای تثبیت مجلات رشد از طریق جراید عمومی و رسانه‌های تصویری ملی صورت پذیرد.

علاوه بر آن، حجم بالای مطالب کتاب‌های درسی، فرصت مطالعه را از دانش‌آموزان می‌گیرد و شاید این موضوع هم یکی از دلایل عدم تمایل معلمان نسبت به استفادهٔ بهینه و اثربخش از مجلات باشد.

● آموزش و پرورش استان گلستان چه فعالیت‌هایی در ارتقای جایگاه مجلات رشد انجام داده است؟

در استان گلستان فعالیت‌های متنوعی در زمینهٔ تثبیت جایگاه مجلات رشد انجام شده است. برگزاری آزمون غیرحضوری دانش‌آموزی مجلات رشد از محتوای رشد تکنولوژی آموزشی، مدیریت مدرسه و مدرسهٔ فردا و برگزاری مسابقات مجلات دانش‌آموزی از جمله این اقدامات است که با تقدیر از نفرا

استان و شهرستان‌ها دنبال شده است. تقدیر از مدیران فعال در امر مجلات رشد، طراحی، چاپ و ترویج و پوستر برای معرفی این مجلات، برگزاری نمایشگاه و ماهانهٔ مجلات رشد در شهرستان‌های استان، اجرای رنگ جشنوارهٔ هفت‌سین رشد، انجام پژوهش در زمینهٔ مجلات، تقدیر از معلمانی که آثارشان در این مجلات به چاپ رسیده



# حصان پارساها

حصان پارساها یکی از اسبهای نژاد قدیمی ایران است که در مناطق کوهستانی و سردسیر پرورش می‌دهند. این اسبها به دلیل استقامت و شکیبایی خود در برابر سختی‌های طبیعت شناخته شده‌اند. در گذشته، این اسبها برای باربری و حمل و نقل کالاهای سنگین در مناطق کوهستانی مورد استفاده قرار می‌دادند. امروزه نیز همچنان در مناطق روستایی و کوهستانی ایران پرورش می‌دهند و به عنوان یک نماد اصالت و مقاومت شناخته می‌شوند.



# کلیسای آتشی



باورمان این است که افزایش شمارگان غیر اصولی نداشته باشد صرفاً مجله‌های تولید شود که با نیاز مخاطبان برابر می‌کند.

هم‌چنین اقداماتی هم برای حفظ و افزایش مخاطبان صورت

گرفته است که به امور توزیع مربوط می‌شود. در حال حاضر با نفع

دقیق بر روی امور توزیع مجلات رشد، شمارگان مجلات افزایش

زیادی داشته و به ۳۶ میلیون نسخه رسیده است. در گذشته، مجله

رشد پس از تحویل به اداره توزیع، با همان بسته‌بندی شرکت افک

بارگیری و به استان‌ها ارسال می‌شد. در حال حاضر بسته‌بندی

جدید از طریق اداره توزیع صورت می‌گیرد، ولی کماترک نظ

روی امور توزیع مجلات رشد از مراکز استان‌ها به سایر نقاط صورت

نمی‌گیرد. در این خصوص اقداماتی داشته‌ایم و به دنبال آن

نرم‌افزار جامعی برای امور توزیع در دست بررسی است و نش

آموزشی آن نیز در گردهمایی سال ۹۰ نمایندگان مجلات رشد

تهران برگزار می‌شود. با استفاده از این نرم‌افزار، سیستم سنتی گد

به سیستم الکترونیکی مبدل می‌شود و کلیه اطلاعات امور توزیع

مراحل مختلف، در سایتی که کاربرهای آن فقط نمایندگان مج

رشد هستند، ثبت می‌شود و ارتباط میان نمایندگان و اداره توزیع

این طریق برقرار و اطلاعات، به‌روز خواهد شد. نمایندگان نیز ما

به سایت، شمارگان مجله مورد نیاز خودشان را مشخص می‌کنند

سطح دسترسی مشخصی که برای آن‌ها تعیین می‌شود، از شما

باقی‌مانده مجلات در اداره توزیع مطلع می‌شوند. اداره توزیع نیز

اطلاع از شمارگان مجلات رشد مثلاً در چاپها، نیازی به تماس

نماینده این شهر ندارد و از طریق سایت، به راحتی از آمار مجلات

در چاپها مطلع می‌شود. این اقدام، بعد از نظارتی ماست که پ

اجرا و بررسی، در صورت بازدهی مناسب، به سطح نواحی و مد

نیز قابل گسترش خواهد بود.

کلی، سفرهای استانی، یکی از اقدامات مؤثر برای افزایش

گاران و جلوگیری از خمیر کردن مجلات رشد شده است.

## مطالعه مستمر بانمایندگان رشد

مورد دیدگر برقراری ارتباط مستمر بانمایندگان رشد و پاسخ‌گویی

بهبتر به آن‌ها در ساعات غیر اداری بوده است. در این راستا،

اقدامات را بر اساس مشتری مداری قرار داده‌ایم و به منظور

شمارگان و ترویج محتوای فرهنگی مجلات رشد، به نمایندگان

رشد نیز به‌عنوان مشتری نگاه کرده‌ایم.

مورد بعدی که همیشه روی افزایش شمارگان مجلات رشد

گذار بوده، نشست نمایندگان مجلات رشد است. اعمال

تحت‌های تشویقی در این‌گونه نشست‌ها، باعث تشویق و ترغیب

تلاش بیشتر آن‌ها برای جذب مخاطبان شده است.

تحت‌های فرهنگی نیز در افزایش شمارگان مجلات اثرگذار است.

ر کلی به‌منظور تشویق نمایندگان مجلات رشد در استان‌ها،

آن‌ها در پایان دوره بررسی و امتیاز بالایی برای فعالیت‌های

در نظر گرفته می‌شود، زیرا فعالیت‌های فرهنگی اعم از چاپ

تبلیغات تلویزیونی و سایر امور فرهنگی، در افزایش شمارگان

رشد تأثیر دارد.

مورد ششم به افزایش شمارگان کمک می‌کند.

۸۸-۸۹ دفتر انتشارات کمک‌آموزشی فشار

تا قیمت مجلات رشد را افزایش ندهد،

۱۰ درصد افزایش نیافت. این عدم

تأثیر خوبی بر روی شمارگان مجلات داشت.

۱۰ درصد افزایش شمارگان مجلات داشت.

سیاست دفتر انتشارات

جدید بود. سیاست دفتر انتشارات

خودگردان است و رسانه‌های جذاب و رقابتی گوناگونی وجود  
که مخاطبان دانش‌آموز و فرهنگی ما را به‌سوی خود معطوف خود  
کرد. از این رو، هر گونه تغییری در این زمینه، باعث می‌شود کهמיד  
از دست بدهیم. به اعتقاد من، چند مؤلفه در کارآمدی توزیع مج  
مؤثر خواهند بود.

ابتدا، بحث خود رسانه‌های مجلات مطرح است. به عبارتی، اگر بخو  
امور توزیع مجلات تقویت شود، ناگزیر هستیم که به جذابیت مج  
از نظر محتوا، فرم، شکل و امور کاربردی بپردازیم.

نکته دوم این است که مجلات یا رسانه‌های تولید شده، بران  
نیازهای حرفه‌ای، شغلی و واقعی مخاطب باشد و در این زمینه  
از برداشته‌های ذوقی و سلیقه‌های شخصی بپرهیزیم. از طرفی  
بخواهیم رسانه‌ها جذابیت و کاربرد مناسب داشته باشند، اصل ت  
تولید هم‌زمان با کارشناسی آثار مخاطب را جدی بگیریم.

نکته سوم، بحث نمایندگان مجلات رشد است که برخی از اس  
آسیب‌شناسی در این زمینه مطرح شد. نکته بعد نیز که هم‌پای  
مؤلفه دیگر مؤثر است، خود مخاطبان یا خوانندگان مجلات  
است. به نظر می‌رسد اگر بخواهیم رسانه‌ای را به‌طور مطلوب ت

جالات رشد باشد  
پرورش، به‌گونه‌ای، مقوم و  
استان‌ها و کلان آموزش  
پرورش آموزش و سیستم

کمیته‌آموزشی بتواند امور توزیع را به‌خوبی مدیریت کند.  
کتابی در حوزه مدیریت رسانه مطالعه می‌کردم که در این کتاب،  
یک دهه مدیریت یک فرد، به‌صورت علمی نوشته شده بود.  
کتاب آمده که هر رسانه یا نشریه‌ای با شمارگان و شمارگان  
رشد است. لذا سرطان نشریه را، ریزش خوانندگان و کاهش  
در شرایط کنونی، مجلات رشد نه به‌اجبار، بلکه  
سروش‌های تبلیغی، اغنایی و تشویقی بین مخاطبان و به‌ویژه  
مدارس توزیع می‌شوند. مجلات رشد و باسستی که به  
شکل خود را، منتشر می‌شود و برای ادامه  
های دولت، به شکل خود را، منتشر می‌شود و برای ادامه





ناچیز است. حیات مجلات علمی به مشترکان فردی وابسته است. چنانچه آمار مشترکان، شمارگان ثابتی است که میزان مشخصی از مخاطرات تضمین می‌کند. برای ایجاد انگیزه بیشتر در نمایندگان مجلات هم باید اقداماتی صورت گیرد به‌عنوان مثال: می‌توان برای نمایندگان خانواده آن‌ها هدایایی در نظر گرفت. یا این‌که به‌لحاظ هم‌اندیشی و تجربیات نمایندگان، نشست‌هایی را برگزار کرد. حتی می‌توانیم معآموزشی استان‌ها را بیشتر درگیر امور مجلات رشد کنیم. به‌فحواحساس یک کار اجرایی صرف را نداشته باشند و جذابیت امور نمایندگان بیشتر شود.

شاید مشکلات حمل و نقل نمایندگان مجلات رشد در شهرستان‌ها هم در برخی از موارد بتوانیم حل کنیم. به‌فحوی که اختیاری به‌نمایندگان مجلات رشد در مراکز استان‌ها داده شود تا در موارد خاص، نسبت برداخت هزینه ارسال مجلات رشد به شهرستان‌هایی که مجلات مانده است اقدام کنند. نرسیدن یا دیر رسیدن مجلات رشد به مخاطبان، طبیعتاً عوارض بیشتری برای ما خواهد داشت.

**خانم فریبا کیا:** کارشناس ارشد مرکز مطالعات دفتر در این نشست

ده دانش‌آموزان و معلمان در این سفر استانی باشم. برقراری این گونه رشد در سفرهای استانی حضور ندارند و این سفرها هم‌چنان در تفریحی است. توزیع رایگان مجلات رشد در برخی از مدارس که بضاعت مناسبی دارند باوجود جذب دانش‌آموزان و افزایش شمارگان است. یک ذهنیت فرهنگی منفی را برای دانش‌آموز ایجاد می‌کند.

مخاطبان دیگر، تقویت مجلات تخصصی رشد است. برای افزایش فعالیت، ارتباط برقرار کرد، به‌گونه‌ای که انجمن‌های علمی، در قالب هم‌دهار شوند. زیرا به‌خاطر ارتباط نزدیکی که با معلمان دارند، باعث بازهمی مناسب امور توزیع و جذب مخاطبان خواهند شد.

قراری ارتباط با شبکه آموزشی رسانه ملی هم از اهمیت ویژه‌ای

## مطلب محوری مجلات

دادار، مشاور مدیر کل دفتر در این نشست گفت: جمعیت ژاپن حدوداً ۱۲۰ میلیون نفر دارد و تقریباً ۲۰ درصد از آن در شهرها زندگی می‌کنند. جمعیت ایران ۷۵ میلیون نفر است و تقریباً ۶۰ درصد از آن در شهرها زندگی می‌کنند. جمعیت آمریکا ۲۸۰ میلیون نفر است و تقریباً ۸۰ درصد از آن در شهرها زندگی می‌کنند. جمعیت هند ۱۰۰ میلیون نفر است و تقریباً ۷۰ درصد از آن در شهرها زندگی می‌کنند. جمعیت چین ۱۳۰۰ میلیون نفر است و تقریباً ۵۰ درصد از آن در شهرها زندگی می‌کنند. جمعیت روسیه ۱۴۰ میلیون نفر است و تقریباً ۷۰ درصد از آن در شهرها زندگی می‌کنند. جمعیت بریتانیا ۶۰ میلیون نفر است و تقریباً ۹۰ درصد از آن در شهرها زندگی می‌کنند. جمعیت فرانسه ۶۵ میلیون نفر است و تقریباً ۹۰ درصد از آن در شهرها زندگی می‌کنند. جمعیت آلمان ۸۰ میلیون نفر است و تقریباً ۹۰ درصد از آن در شهرها زندگی می‌کنند. جمعیت ایتالیا ۶۰ میلیون نفر است و تقریباً ۹۰ درصد از آن در شهرها زندگی می‌کنند. جمعیت اسپانیا ۴۵ میلیون نفر است و تقریباً ۹۰ درصد از آن در شهرها زندگی می‌کنند. جمعیت ژاپن ۱۲۰ میلیون نفر است و تقریباً ۹۰ درصد از آن در شهرها زندگی می‌کنند. جمعیت کره ۴۵ میلیون نفر است و تقریباً ۹۰ درصد از آن در شهرها زندگی می‌کنند. جمعیت هند ۱۰۰ میلیون نفر است و تقریباً ۷۰ درصد از آن در شهرها زندگی می‌کنند. جمعیت چین ۱۳۰۰ میلیون نفر است و تقریباً ۵۰ درصد از آن در شهرها زندگی می‌کنند. جمعیت روسیه ۱۴۰ میلیون نفر است و تقریباً ۷۰ درصد از آن در شهرها زندگی می‌کنند. جمعیت بریتانیا ۶۰ میلیون نفر است و تقریباً ۹۰ درصد از آن در شهرها زندگی می‌کنند. جمعیت فرانسه ۶۵ میلیون نفر است و تقریباً ۹۰ درصد از آن در شهرها زندگی می‌کنند. جمعیت آلمان ۸۰ میلیون نفر است و تقریباً ۹۰ درصد از آن در شهرها زندگی می‌کنند. جمعیت ایتالیا ۶۰ میلیون نفر است و تقریباً ۹۰ درصد از آن در شهرها زندگی می‌کنند. جمعیت اسپانیا ۴۵ میلیون نفر است و تقریباً ۹۰ درصد از آن در شهرها زندگی می‌کنند. جمعیت ژاپن ۱۲۰ میلیون نفر است و تقریباً ۹۰ درصد از آن در شهرها زندگی می‌کنند. جمعیت کره ۴۵ میلیون نفر است و تقریباً ۹۰ درصد از آن در شهرها زندگی می‌کنند.

در معرفی مجلات رشد به دبیران تخصصی خواهند داشت. یکی دیگر از اقداماتی که می‌تواند برای جذب مخاطبان مؤثر باشد، ضمن خدمت است. بحث با اهمیت که خیلی از انجمن‌های علمی را پی‌گیری می‌کنند. به عبارتی، چون آن‌ها پایگاه و جایگاه علمی و مناسبتی در سازمان آموزش و پرورش ندارند، در پی تمسک به مسئله و ورود به آموزش و پرورش هستند. از این فرصت هم می‌توان بهره‌برد.





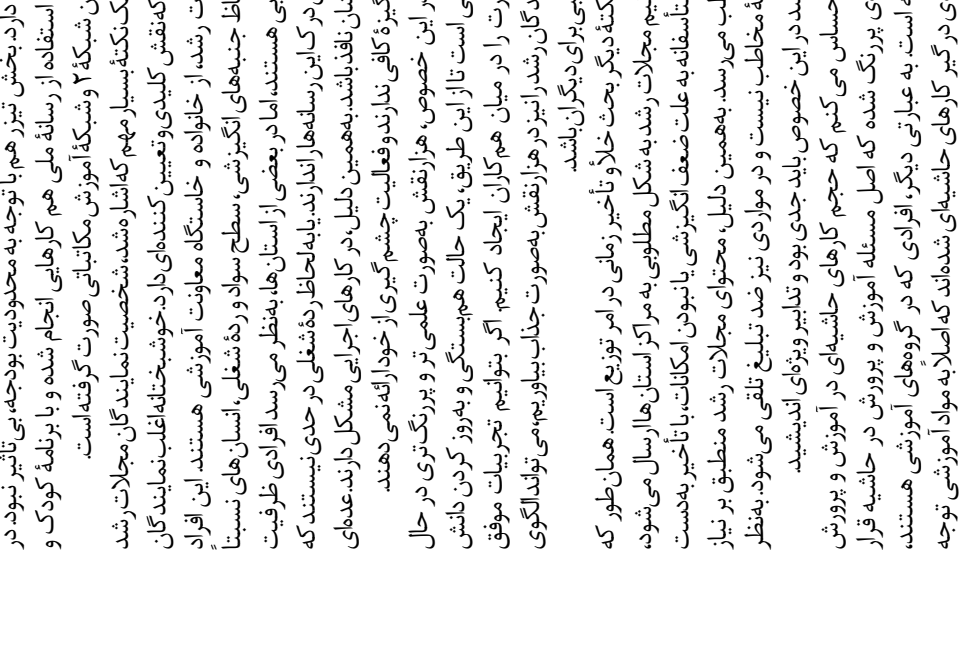
در سایر رسانه‌های گویند چه چیزی را تولید کنیم تا توزیع شعبه گوییم محتوای تولید و منتشر شده چگونه باید توزیع شود. به دلیل، ما نمی‌توانیم هر نوع مسئله‌ای را در مجلات رشد مطرح کنیم، روی خطی مشخص فعالیت داشته باشیم که پتانسیل آن نیز موجود باشد به بضاعت و وضعیت موجود توجه داشته باشیم و بر همین اساس برنامه‌ریزی کنیم.

ارتباط سردبیران مجلات رشد با مخاطبان در توزیع بسیار اهمیت به یک نفر از سردبیران مجلات رشد گفتیم که شمارگان مجله شما کاش

برنامه‌ریزی و انتشارات کمک آموزشی در پایان این نشست گفت: روش

## توزیع مجلات رشد

سازمان دارد. ما در کانون زبان پنج عنوان مجله را که ارتباط مستقیمی با هر یکی از آنها تجربه شده که هم مخاطبان داشته باشند و



اشاره  
استان کرمانشاه یکی از استان‌هایی است که تیراژ مجله  
رشد آن در سال تحصیلی جاری، نسبت به سال قبل، از رو  
حشتمگین، (معاذ)، ۲۵ درصد، به خوبی، بوده است. در

دد در این خصوص باید جدی بود و تدابیر ویژه‌ای اندیشید.  
حساس می‌کنم که حجم کارهای حاشیه‌ای در آموزش و پرورش  
ی پررنگ شده که اصل مسئله آموزش و پرورش در حاشیه قرار  
دهی درگیر کارهای حاشیه‌ای شده‌اند که اصلاً به مواد آموزشی توجه  
نمی‌کنند. به همین دلیل، محتوای مجلات رشد منطبق بر نیاز  
مجلات دیگر رشد به شکل مطلوبی به مراکز استان‌ها ارسال می‌شود.  
تا تأسیسات ارائه شده به علت ضعف انگیزشی یا نبودن امکانات، با تأخیر به دست  
رسد. به همین دلیل، محتوای مجلات رشد منطبق بر نیاز  
مجلات دیگر رشد به شکل مطلوبی به مراکز استان‌ها ارسال می‌شود.  
تا تأسیسات ارائه شده به علت ضعف انگیزشی یا نبودن امکانات، با تأخیر به دست  
رسد. به همین دلیل، محتوای مجلات رشد منطبق بر نیاز  
مجلات دیگر رشد به شکل مطلوبی به مراکز استان‌ها ارسال می‌شود.

در این خصوص، هزارنقش به صورت علمی تر و پررنگ‌تری در حال  
است تا از این طریق، یک حالت هم‌بستگی و به‌روز کردن دانش  
مدرسین را در میان هم‌کاران ایجاد کنیم. اگر بتوانیم تجربیات موفق  
مدرسین را در میان هم‌کاران نیز در هزارنقش به صورت جذاب بیاوریم، می‌تواند الگویی  
مفید برای دیگران باشد.

در این رسانه‌ها اندازند، یا به لحاظ رده شغلی در حدی نیستند که  
نیاز به این رسانه‌ها نداشته باشند. به همین دلیل، در کارهای اجرایی مشکل دارند. عده‌ای  
در این رسانه‌ها اندازند، یا به لحاظ رده شغلی در حدی نیستند که  
نیاز به این رسانه‌ها نداشته باشند. به همین دلیل، در کارهای اجرایی مشکل دارند. عده‌ای  
در این رسانه‌ها اندازند، یا به لحاظ رده شغلی در حدی نیستند که  
نیاز به این رسانه‌ها نداشته باشند. به همین دلیل، در کارهای اجرایی مشکل دارند. عده‌ای

استفاده از رسانه ملی هم کارهایی انجام شده و با برنامه کودک و  
نوجوان شبکه ۲ و شبکه آموزش مکاتباتی صورت گرفته است.  
که نکته بسیار مهم که اشاره شد، شخصیت نمایندگان مجلات رشد  
که نقش کلیدی و تعیین‌کننده‌ای دارد. خوشبختانه اغلب نمایندگان

در این رسانه‌ها اندازند، یا به لحاظ رده شغلی در حدی نیستند که  
نیاز به این رسانه‌ها نداشته باشند. به همین دلیل، در کارهای اجرایی مشکل دارند. عده‌ای  
در این رسانه‌ها اندازند، یا به لحاظ رده شغلی در حدی نیستند که  
نیاز به این رسانه‌ها نداشته باشند. به همین دلیل، در کارهای اجرایی مشکل دارند. عده‌ای

دانش آموزان و معلمان سطح استان کرمانشاه

- برگزاری نمایشگاه و جشنواره همگام با رشد در سطح مدارس
- تلفیق مطالب علمی - آموزشی مجلات رشد با دروس گوناگون علوم، ریاضی، تربیت بدنی و...
- مشارکت اولیا در مطالعه مجلات رشد و ایجاد فضای شاد و مفید مطالعه لطیفه‌ها و با استفاده از نمایش‌ها و جدول مجلات
- تهیه مجموعه‌ای غنی از مطالب مجلات با استفاده از خلاصه‌ها

دانش آموزان

- توزیع به موقع مجلات رشد از طرف سازمان در هر ماه»

### مشکلات کار

نماینده مجلات رشد در استان کرمانشاه در ادامه صحبت‌های به مشکلات کار توزیع مجلات در این استان اشاره می‌کند و می‌گوید: «دوری مسافت، فقر و محرومیت برخی از مناطق استان، نبودن مستقیم توزیع مجلات با توجه به کارهای جانبی زیاد و عدم اعتبار مناسب برای فعالیت‌های فرهنگی در زمینه مجلات رشد از مسائل و مشکلات جدی‌ماست.»

شد آموزش ادبیات فارسی ۳۷٪ در صد معلمان ادبیات فارسی  
 شد آموزش ریاضی ۳۵٪ در صد معلمان ریاضی  
 شد آموزش متوسله ۲۲٪ در صد دانش آموزان دوره متوسطه  
 شد برهان راهنمایی ۲۹٪ در صد دانش آموزان دوره راهنمایی

### مثبت گروهای آموزشی در توسعه مجلات رشد

در استان کرمانشاه شده است، اظهار می‌دارد: «توزیع مجلات رشد شسته زیر نظر معاونت پشتیبانی بوده توسط مسئول توزیع کتاب‌های استان انجام می‌گرفت و چون ارتباط مستقیمی بین مجلات رشد با همکاری گروه‌های آموزشی و سرگروه‌های درسی انجام شد، در کنار این مسئله، مافعالیت‌های فرهنگی زیادی برای نشریات انجام دادیم که موجب افزایش تیراژ مجلات شد.»

### از فعالیت‌های فرهنگی استان کرمانشاه در زمینه نشریات

ی می‌افزاید: «برخی از فعالیت‌های فرهنگی استان کرمانشاه برای نشر مجلات رشد به شرح زیر است:

نشریات مسابقات علمی و عملی در بین دانش آموزان و معلمان (آزمون از محتوای مجلات رشد)

رشد معلم	رشد مدرسه فریا	رشد آموزش راهنمایی	رشد مدیریت مدرسه	رشد ابتدایی	رشد تکمیل
۲۸۲۴	۵۷۸۲	۲۳۲۰	۷۳۵۹	۵۰۸۶	۹۰۶
۶۰۹۳	۶۵۰۷	۲۴۵۶	۸۳۳۶	۵۵۵۶	۲۲۲

## اشاره

استان سیستان و بلوچستان با حدود ۱۸۱ هزار کیلومتر وسعت، بزرگترین استان ایران به شمار می‌رود. زاهدان مرکز استان، از طریق راه آهن با میرجاوه پاکستان ارتباط دارد و از زکرمان هم به راه آهن سراسری ایران متصل است. جمعیت این استان براساس سرشماری سال ۱۳۸۵، دو میلیون و ۲۹۰ هزار و ۳۶۶ است. مردم این استان از قومیت‌های بلوچ و فارس‌زبان و از پیدمذاهب تشیع و تسنن هستند.

سرزمین اساطیری سیستان و بلوچستان از دو ناحیه شمر جنوب تشکیل شده است. سیستان امروزی که قسمت شمالی استان در بدو مرگردد، آدگاه، ستم دستا، قهر ما، حماسه شاهنامه فردوسی





● چه تعداد از دبیران سطح استان، از مجلات تخصصی رشد استفاده می کنند؟ آیا از مجلات تخصصی رشد استفاده می کنید؟

○ مناسب می شود؟

● مهندس نستوه: در مقطع راهنمایی، استقبال بسیار خوبی از مجلات تخصصی رشد می شود. این مسئله براساس اطلاعات موجود از بازدید از مناطق مشخص شده است. هر چند از وضعیت استقبال در درصد آن آمار دقیقی نداریم، ولی در مقطع راهنمایی، استقبال بسیار مطلوبتر از مقطع متوسطه است، زیرا در متوسطه و از

ایا از مجلات رشد در دوره ابتدایی غیر از حوزه

آموزی استفاده می شود؟

○ عصمت عزیز: بله. مجلات رشد معلم و مدیریت، در ر معلمان مقطع ابتدایی قرار می گیرد و از آن استفاده می شود. مجله رشد آموزش ابتدایی نیز مورد استفاده آنان قرار می گیرد. اص و برخی از مدارس به نسبت پایین تری تحت پوشش قرار می دهند. این مدارس شامل برخی از مدارس حاشیه شهر و مدارس ابتدایی می شود که با توجه به بضاعت مالی دانش آموزان و استقبال آنان از آن، در مرحله بعد در حاش

○ حسن گرگیچ دارس: در مقطع ابتدایی، مجلات رشد در نوا، ناموز و دانش آموز میان دانش آموزان توزیع می شود که کلی این مجلات بیش از ۲۴ هزار نسخه است. بیش ترین ت رشد نیز در زابل و نواحی ۱ و ۲ و در مرحله بعد در حاش می شود. سران و سایر مناطق نیز در اولویت های بعدی ، بیش ترین آمار را داشته ایم و سالانه بالغ بر ۲ هزار نسخه توزیع مقاطع داشته ایم. مجله رشد جوان در مقطع نوزدهم، چون بحث هایی دارد که باعث عدم تق دانش آموزان مقطع متوسطه نسبت به مطالعه آن شده ان ها در رشته های گوناگون تحصیل می کنند و هر شماره رشد جوان فقط یک بحث را دنبال می کند و به همین دلیل دانش آموزان مقطع متوسطه از این مجله بی بهره می مانند. آموزان بیش تر دنبال مطالب درسی رشد جوان هستند و به مطالب آن توجهی ندارند.



کنم تا به مدرسه بروم. فرار و نشیب‌ها و خطرات موجود و بقیه مس  
همه دست به دست هم داده‌اند و از طرفی نسبت به اطلاع‌رسانی  
حدی کوتاهی کرده‌ایم. ضمن این که امکان درگیری بیش از این  
هم کاران وجود ندارد، زیرا کمبود فرصت و مسائل زندگی و از ص  
نبودن انگیزه مناسب نیز از عوامل جدی است.

از آن طرف هم، مدارس ما طبق عادت یک مجله می‌خر  
کلیه هم کاران از آن استفاده می‌کنند. در مقطع متوسطه و در ز  
رشته‌های خاص و یا مقطع ابتدایی هم معمولاً هر مدرسه یک ن  
از مجلات را تهیه می‌کند و از آن بهره می‌برد. البته با توجه به  
این مسئله هم هنوز در تمام مدارس ما اتفاق نیفتاده است، زیرا خ  
از مدارس چند پایه هستند و یا در دورترین نقاط مرزی قرار دارن  
گونه‌ای که امکان تهیه همین یک نسخه مجله را نیز ندارند. شاید  
به فکر این نباشند که باید مراجعه و مجله‌ای دریافت کنند.

نظر خودم را براساس گذری که در مجلات رشد داشته‌ام، ه  
می‌کنم. مجله رشد کودک برای این مقطع سنی، خیلی خوب

«، در مقایسه با ۱۵ هزار معلم ابتدایی، حدود ۸،۷ درصد  
آیا نباید در این خصوص اقدامی صورت گیرد. به گونه‌ای  
مجله به استان می‌رسد، معلمان برای تهیه سریع آن  
کنند و اگر در ارسال مجلات تأخیر صورت گرفت، پی‌گیر  
ششند؟»

**خانم عصمت عزیزی:** یکی از دلایل، همین عدم انگیزه  
ران است. ای کاش جشنواره‌ای سراسری با عنوان «جشنواره  
ت رشد» با حضور تمام هم‌کاران برگزار کنیم، که در آن آزمونی  
ت گیرد و در پایان نیز هم‌کاران برتر استانی و کشوری معرفی  
این اقدام می‌تواند باعث توجه بیش‌تر هم‌کاران به مجلات رشد

در مرحله دوم، استان سیستان و بلوچستان را باید یک استان خاص  
برگیریم. پراکندگی این استان در حدود ۱۹۰ هزار کیلومتر مربع  
استان ۱۱ کشور است. وسعت شهر زاهدان به اندازه  
استان چهارمحال و بختیاری است. تصور کنید شخصی که در



صنوع دیگر، بحث تربیت معلم استان است که با مجلات رشد و نیست. یعنی دانش‌آموختگان تربیت‌معلم استان، فعالیت‌های آن پژوهش را نمی‌شناسند و نمی‌دانند که سازمان پژوهش با ته‌های حرفه‌ای کند. در این بخش هم مشکلات و ضعف‌هایی می‌شود و باید نسبت به اطلاع‌رسانی در این خصوص اقدام باید مشخص شود که آموزش‌وپرورش، یک دفتر تکنولوژی، مطالب فیزیک، شیمی، آزمایشگاه‌های مجازی و سایر موارد که ی سازمان پژوهش به شکل الکترونیکی و سایر اشکال توزیع است. باید اطلاع‌رسانی شود. اطلاع‌رسانی از مرکز، اگر ضعیف باشد، سب آن اطلاع‌رسانی ما نیز ضعیف می‌شود. از طرفی دیگر اگر مجلات رشد از مرکز قوی‌تر شود، ما نیز می‌توانیم تبلیغات جری داشته باشیم.

● وضعیت آموزش متوسطه در استان سیستان و بلوچستان  
چهارم  
وضعیت آموزش متوسطه در استان سیستان و بلوچستان چگونه است؟ در کشور از چه جایگاهی برخوردار است؟ در جشنواره خوارزمی چه طور؟ به نظر شما نت رشد می‌توانند در رشد و ارتقای این جایگاه مؤثر واقع

مهندس نستوه: استحضار دارید که در آموزش متوسطه و مقاطع آموزشی، شاخص‌های گوناگونی هست، یعنی به‌طور کلی بتوان در این زمینه نظری ارائه کرد. اما در مورد کنکور سراسری سؤال وجود دارد. یعنی انتقادات شدیدی نسبت به به‌بودی آن وجود دارد. چون سازمان



این استان دارید بفرمایید.

○ **عصمت عزیزی:** مجلات رشد آموزش ابتدایی که به خوانندگان آن را هم کاران تشکیل می‌دهند، مستقیماً به سراغ تجربه‌ها و گفت‌وگوها می‌رود. پر بار کردن همین بخش‌ها می‌تواند انگیزه خاصی برای معلمان ایجاد کند. هم‌چنین در بیان تجربه‌ها هم کاران و بخش گفت‌وگو که از زبان افراد خاصی عنوان می‌دهند بهتر است ارتباط مستقیم با کلیه استان‌ها برقرار شود. در حاضر بیش تر مطالب به شیراز، اصفهان و یا تهران اختصاص دارد. به استان‌های دورتر کم‌تر توجه می‌شود. وقتی هم کاران یک استان تجارب هم کاران استان خودشان را در مجلات رشد مشاهده می‌کنند طبیعتاً کوشش آن‌ها به سوی مطالعه مجلات افزایش خواهد کرد. بنابراین بر بازتر شدن این مطالب هم می‌تواند باعث ایجاد انگیزه برای مصنفین مجلات رشد از سوی هم کاران شود.

طرح جدیدی در تمامی مقاطع تحصیلی به ویژه مقاطع راهنمایی و متوسطه اعمال می‌شود که امسال نیز در مقطع ابتدایی گسترش خواهد شد. این طرح، طرح تحقیق و پژوهش است. اگر این قسمتی برای مقطع ابتدایی به شکل خاص تدوین شود و در آن راهنمایی‌ها مناسبی برای هدایت دانش‌آموزان به سوی تحقیق و پژوهش، هم کاران ارائه شود، آن‌ها در آینده محققان و پژوهش‌گران خواهند شد. در زمینه تحقیق برای بچه‌ها کتاب‌های خوبی در دسترس به شکل زیبا و شیوایی برای بچه‌ها بیان شده است. اگر بخواهیم مجلات کودکان، روش‌های تحقیق را از زبان خود آنان بگوییم یک کار علمی جامع و زیبایی انجام داده‌ایم و هم با توجه به بودن طرح یاد شده و برنامه‌ریزی برای گسترش آن می‌تواند



را برای تولید محتوای الکترونیکی و استفاده از آن به این سمت، هم‌چنین با عنایت به عصر تکنولوژی و IT، رویکرد IT هم باید در مطالب دیده شود.

موضوع دیگری که عامل انگیزشی خوبی است، طراحی و راه‌اندازی کارگاه‌ها و مطالعه مجلات رشد در مقطع آموزشگاه، شهرستان، استان و کشور است. البته این کار در سطح استان قابلیت بیشتری دارد. ما می‌توانیم در این زمینه برنامه‌ریزی کنیم و به فکر آن هم باشیم. قرار است بخش نامه‌ای تنظیم کنیم تا با امضای مدیر کل به استاندار ارسال شود و براساس آن با طرح سؤالات و برگزاری این



افزایش پیدا کرده است که ان شاءالله با تلاش همکاران در سال آینده پوشش صددرصدی داشته باشیم. در این راستا باید کار فرهنگی صورت گیرد، به خصوص برای معاونان و رؤسای ادارات آن‌ها اثرگذاری بیش‌تری بر روی مدیران مدارس و توجیه آنها در متاسفانه مدیران مدارس کمی مقاومت می‌کنند که ما سعی داریم سازوکارهایی تعادل را بین آن‌ها برقرار کنیم.

## دانش‌آموزان مقطع دبیرستان تمایلی به مطالعه مجله ندارند

آمار مجلات در مقطع متوسطه بسیار پایین است. روح نماینده مجلات استان اصفهان در پاسخ به این سؤال که دلیل عدم استقبال دانش‌آموزان این مقطع از مجلات رشد چیست می‌گوید یکی از دلایل مقاومت مدیران این مقطع در مقابل خرید مجله این است، یعنی آن‌ها اعتقاد دارند که دانش‌آموزان این دوره، تمایلی به خواندن این نوع مطالب ندارند و به این دلیل برای عضویت اقدام نمی‌کنند. به نظر بنده اگر محتوا و گرافیک مجلات که مهم‌ترین عوامل دانش‌آموز است، گیرایی داشته باشد و یا با روحیه دانش‌آموزان دوره سنی سازگار باشد، به طور یقین استقبال چند برابر می‌شود. هم‌چنین اگر مطالب به نحوی باشد که در زندگی روزمره کاربرد داشته باشد و یا مطلبی در حد درس و یا فراتر از محدوده درسی ارائه شود، دانش‌آموزان به مطالعه تشویق می‌شوند. محله باید به روز و در راستای علم و فناوری حاصل باشد، دانش‌آموزان را برآورده کند. به طور مثال برای دانش‌آموزان راهنمایی باید مطالب و راه‌کارهایی در زمینه انتخاب رشته که داغ بین دانش‌آموزان این دوره است، ذکر شود.

روحانی آمار دانش‌آموزان مقطع متوسطه را ۱۹۴ هزار نفر



ت در مقطع ابتدایی را این گونه تشریح می‌کند: در پایه اول ابتدایی تعداد کل دانش‌آموزان حدود ۹۰ هزار نفر است که آمار درخواستی مجله رشد کودک تقریباً ۸۸۴۲۰ هم‌چنین دانش‌آموزان پایه دوم و سوم ۱۲۰ هزار نفر است و مجله رشد از درخواستی حدود ۱۱۵/۹۵۰ جلد است. تعداد دانش‌آموزان با چهارم و پنجم ابتدایی هم ۱۳۲ هزار است که از این تعداد حدود ۱۵۵ جلد از مجله رشد دانش‌آموز را درخواست کرده‌اند.

روحانی در ادامه می‌افزاید: امسال برنامه ما به این ترتیب بود که در دروسهای درخواست مجله بیش‌تر از سهمیه خود داشت، حتماً

## برگزاری آزمون

با اشاره به اینکه تدابیری برای استقبال بیشتر مجلات اندیشیده است که یکی از آن‌ها برگزاری آزمون از محتوای مجلات است، می‌دهد. امسال پیشنهادی را به معاونت ابتدایی دادیم که یک به عنوان روز مجلات رشد در دوره ابتدایی با عنوان «روزی ای دانش‌آموزان جایگاهی خاص داشته باشد. در این روز هم آن آزمون برگزار کرد و با ابتکارات و تجربه‌های دبیران را به ک گذاشت.

ارادش در مقطع راهنمایی، یک مقدار مشکل است و تنها ابزار ششایی است. اگر بتوانیم در این زمینه جایگاهی را پیدا کنیم، انیم نوجوان را به سوی مجلات سوق دهیم.

در درس پرورشی به عنوان ارزش‌های مستمر، تحقیقاتی می‌تواند شود، و یا مسابقه‌هایی از محتوای مجلات برگزار شود.

در دبیرستان کار مشکل‌تر می‌شود، جوانان انعطاف‌پذیری کمتری که باید ریشه‌یابی کرد و چاره‌ای اساسی اندیشید. اما باز از طریق آزمون از مجلات بین دانش‌آموزان، می‌توان آن‌ها را به مطالعه تشویق کرد. در کل باید حسی را درون آن‌ها ایجاد کنیم تا پس نیاز نسبت به مجلات پیدا کنند.

به اعتقاد روحانی باید ارتباط مستقیمی بین معلمان و سردبیران وجود داشته باشد. این ارتباط می‌تواند به صورت پرسش و پاسخ یعنی معلم نیاز خود را به صورت پرسش بیان کند و به صورت در مجله انعکاس پیدا کند. چه بسا سؤال و نیاز بسیاری از ن نیز باشد.

افزایش دهد، به خودی خود دانش‌آموزان به سمت مجلات داده می‌شوند. فصل مطالعه مجلات هم در جوانی است. یعنی مطلبی را که می‌خواند در ذهن او می‌ماند. ما دانش‌آموز را تحت می‌گذاریم، به این علت از آموزش، مطالعه و یادگیری لذت نمی‌حجم مطالب وقتی سنگین باشد دانش‌آموز رغبت به مطالعه ندهد لذت نمی‌برد. امیدواریم بتوانیم با ایجاد انگیزه درونی دانش‌آموزان مطالعه بیشتر تشویق کنیم.

## مجلات رشد، نیاز جامعه فرهنگی است

معمتر، معاون پژوهش و برنامه‌ریزی اداره کل آموزش و پرورش اصفهان است. وی دربارهٔ پست کاری و ارتباطش با مجلات می‌گوید: من جزو مبلغان و استفاده‌کنندگان مجلات رشد هستم. انصافاً رشد از مجلات مستند، علمی و قابل اعتماد از نظر محتوا با توجه به ارتباط شغلی‌ام مقاله‌هایی را که در خصوص بحث مدیریت است، مرتب مطالعه می‌کردم. رشدهای تخصصی مرجعی کاد جامع برای دبیران است. تولد مجلات رشد، حرکتی اساسی و بود که در آموزش و پرورش اتفاق افتاد و به راستی نیاز جامعه فرهنگی ما است.

## رشد پژوهش

معمتر در ادامه می‌افزاید: جای یک مجله با عنوان «رشد پژوهش در بین مجلات خالی است. او در این باره گفت: با توجه به ارتباط که در این حوزه دارم، وجود یک فصل‌نامه و یا ماهنامه در ارتباط پژوهش در رشد خالی است. ما ظرفیت بالایی از کارهای پژوهش معلمان را داریم که نیازمند یک مجله تخصصی در این زمینه

## شد باید رسانه‌ای شود

معاون پژوهش به عنوان یکی از مسئولان سازمان آموزش و س‌ استان اصفهان تأکید دارد که مجلات رشد باید بیشتر معرفی یعنی باید رسانه‌ای تر شوند، باید در حد رسانه‌ها شناسانده شود، یعنی مر بيش تر آن را بشناسد. اگر بخواهم بدانم مجلات تا چه اندازه لحاظ وزنی و علمی معلمان و دانش‌آموزان جای دارد، می‌توانیم بگوییم مطالعه این مجلات در سطح خوبی نیست، البته در بعضی مقاطع، نمی‌توان گفت به علت محتوا و یا گرافیک است. اما در آید فرهنگ پایین مطالعه آفت عمومی جامعه ماست. اما در آید انتظار ما از معلمان بیش تر از دانش‌آموزان است ابتدا باید آن‌ها های مرتبط با خودشان را مطالعه کنند و سپس دانش‌آموزان را معلمان مجلات تشویق و ترغیب کنند. سپس با عملیات پژوهشی ان فهید میزان اثربخشی مجلات و یا استقبال دانش‌آموزان از آن به چه اندازه است. با این عمل می‌توانیم در جهت



را بالا بدانید. چرا که تمامی معلمان ما فرهیخته و شایسته هستند. مجلات نیز باید در سطح بهتری تولید شوند، به طوری که اگر فرجه را دست معلمی دید، معلم احساس غرور کند که نشریه‌ای علمی در دست دارد. کیفیت اگر در سطح بالاتری باشد، تمامی برای عضو شدن مجلات تلاش می‌کنند.

## مدرسه ابتدایی حضرت سجاد (ع)

حدود ساعت ۱۱ صبح وارد مدرسه حضرت سجاد (ع) می‌شود. این مدرسه ابتدایی از جمعه مدرسی است که پوشش صد درصد مجلات رشد دارد. می‌خواهیم در این باره با مدیر مدرسه به گفت‌وگو بپردازیم، وارد دفتر مدیر می‌شویم و او بدون مقدمه می‌گوید:

بحث مجلات رشد مرتبط به چند سال اخیر نیست، می‌توانیم بگوییم از همان چند سال آغازینی که مجلات وارد آموزش و پرورش شد؛ من بچه‌ها را مجاب می‌کردم که مجلات را بخوانند. حتی مناطق محروم که کار می‌کردم، تابع این ایده بودم. چون مجلات سنی دارد و برای همه سنین مناسب است. من از بچه‌ها می‌خواهم که به کل مفهوم توجه کنند و ما هم براساس محتوای مجله بدهیم. سال‌های قبل مسابقه می‌گذاشتیم. علاقه‌مندی بچه‌ها بسیار زیاد است. امسال مجلات جایه‌جا شد و ما نتوانستیم، مجلات زیاد اول را به بچه‌ها بدهیم. مجلات ماه دوم را که به دانش‌آموزان همه دنبال شماره ۱ گشتند و این عکس‌العمل خوبی بود. ما از معلمان خواسته‌ایم که از مطالب مجله در کلاس استفاده کنند، حتی در مدرسه صبحگاه هم از محتوای مجله استفاده می‌کنیم. مطالب آشنیز مجله رشد دانش‌آموز برای بچه‌ها جالب است و یاد می‌گیرند. خودشان آشنیز کنند. تقریباً شبیه حرفه و فن راهنمایی طرح مختلفی دارد.

در حقیقت یاد گرفتن مهارت برای بچه‌ها لازم و جذاب است.



مطالعه کردن را به او نیاموزم، حتی ممکن است او با وجود کتاب-گوناگون، در بحث کنکور هم به نتیجه مطلوب نرسد. در مقاطع مطالب تخصصی می‌شود، کتاب‌ها گسترده‌تر می‌شود و همه فاکتور معلم به محدوده کتاب معطوف است. باید مدام امتحان بگیرد و این امتحان‌گیری‌های مداوم باگایر جامعه ماست. در راهنمایی‌ها در دبیرستان هم بیش‌تر می‌شود و به نوعی مانع مطالعه است. اگر سواد خواندن زبان مادری در کشور ما ضعیف است، اگر بچه‌ها فقط به کتاب درسی متکی هستند و بسیار ضعف دارند، داد ما این است که مطالعه نمی‌کنند و وقت ندارند، زیرا در مباحث کنکور هستند.

مسئله بعد این است که مدیر مدرسه باید آموزش پرورشی را هدفش ایجاد تغییر در دانش‌آموز باشد. مثلاً من امروز مجامع ابتدایی را کنار گذاشتم، مطالعه کردم و برای شماره ۳ تماس گرفتم چون هنوز به دستمان نرسیده است. یعنی مدیر باید خودش مطالعه داشته باشد. اگر مدیر و به خصوص مدیر دوره ابتدایی روی

و پرورش می‌نویسند. پیشنهادهای خود را برای بهتر شدن مجلات این گونه می‌کند. اگر کسانی که در نوشتار دخالت دارند، افرادی باشند، نوعی برنامه‌ریزی درسی و تالیف کتب درسی مرتبط باشند، ارزش‌های ارزش‌یابی بیشتر کار شود بهتر است. ما الان از توصیفی استفاده می‌کنیم، اما در مجلات چندان به آن بها داده‌ایم. در بحث مهارت خواندن استفاده از داستان‌های ایرانی، کار خوبی است. ما کارهای خیلی خوبی داشتیم که در گذشته از استفاده می‌شد. مانند کارهای عطار نیشابوری یا کلیه و دمنه، می‌توانیم شعرهای پروین اعتصامی را به نثر تبدیل کنیم تا از متون ایرانی استفاده کنند. اما در بحث ارزش‌یابی واقعیت است که ارزش‌یابی توصیفی کم‌کم دارد جای خود را باز می‌کند، چند سال پیش روی این موضوع بیش‌تر کار می‌شد، اما که این قضیه وارد مدرسه شده و اجرا می‌شود، کم‌رنگ بودنش

بدون اینکه اولیا بدانند که پول را برای چه موضوعی می‌پردازند البته نوشتیم که برای مجلات رشد دریافت شده است. اما در دوره دبیر بر مجلات چقدر مفید است و یا چرا دانش‌آموز سرافش نمی‌رود، هماهنگی نداشتن محتوای مجله با کتب درسی، بررسی نشدن مجله در کلاس، ارزش نمره‌گذاری نداشتن مجلات و... می‌تواند دخیل البته مطالعه در کشور ما کم است و مجله هم تقریباً مثل کتاب اما چون به دروسشان کمکی نمی‌شود شاید استقبال کم باشد.

### دبیرستان هراتی

دبیرستان هراتی حدود ۸۰۰ دانش‌آموز دارد که در رشته ریاضیات فیزیک و تجربی تحصیل می‌کنند. این مدرسه به صورت هیئت‌امام اداره می‌شود و دانش‌آموزان عمدتاً دارای سطح تحصیلی متوسط بالا هستند. مدیر دبیرستان در مورد آمار پایین مشترکین مجله رشد در مقطع متوسطه می‌گوید: ما یک مشکل اساسی به نام کتابخوانی داریم. اگر گرایش آنها را نسبت به توجه آنها به کتابخوانی بررسی کنیم، می‌بینیم دانش‌آموز ابتدایی خیلی با معلم مد همراه است. سعی می‌کند موبه‌مو لگوپذیری کند. وقتی به راهنمایی رسید توجهش به استقلال فکری متوجه می‌شود و در نتیجه مقدماتی مسائل دیگر او را به خود جذب می‌کند، وقتی به دوره دبیرستان می‌رسد محتوای کتابها متفاوت و سنگین‌تر می‌شود و هدف او نیز منظم‌تر می‌شود. دانش‌آموز ابتدایی همه چیز را درون مطرح شدن در کتاب می‌بیند. اگر معلم دانش‌آموزی را به واسطه دست‌نوشته‌اش تشویق دنبال این است که فردا کاری انجام دهد تا مجدداً تشویق شود. حالت در دوران راهنمایی کم‌رنگ می‌شود و در دبیرستان به حد ممکن می‌رسد. این یک قضیه طبیعی است. چیزی نیست که نگر باشیم، اما باید برایش بستر فراهم کنیم و به صورتی دانش‌آموزان را

نظر می‌آید راه کارهای مجله چندان کار نیست. به نظر مجله آموزشی به یک‌نواختی افتاده است. هر مجله‌ای باید روز بهتر شود، یک‌نواختی شد دیگر جذابیت ندارد. شما وقتی چند بار یک کتاب را نویسنده بخوانید، بار اولش جذاب است ولی بعد نه. برپاره رشد معلم هم باید بگویم نیاز من به عنوان معلم این است. مجله گرهای آموزشی را شناسایی کند و بعد برای آن گرهای کار مثل وقتی من در کلاس وقت کم می‌آورم و نمی‌توانم یک مبحث را تمام کنم و نیاز دارم که آن اطلاعات را به دانش‌آموزان بیاموزم بدهم بکنم؟

مجله باید مدیریت زمان را به من بیاموزد معمولاً مدیریت زمان در مبحث می‌شود، اما وقتی نوبت به راه کار می‌رسد، یک راه کار کوچک می‌دهد. مثل اینکه ۴۵ دقیقه پای صحبت سخنرانی بنشینم و او بقیه فلسفه باقی کند و ۵ دقیقه به مخاطب راه کار دهد. معلم نیاز مطلب دارد، نیاز به تاریخچه و مقدمات نیست. پس مجله اول باید برای آموزشی را شناسایی کند، سپس راه کار عملی ارائه دهد. اما برای آموزش این بخش است که از معلم بپرسند که آیا راه کار اجرا کردی؟ در این باره چه مشکلاتی برخوردی؟ معلم به این سؤال‌ها پاسخ دهد و برای مشکلات جدید راه کار جدید ارائه کند و کار خود را تکمیل در حقیقت نقش مشاور را ایفا نماید.

### مدیر سهر آهنمایی

لیسانس مدیریت آموزشی با ۱۹ سال سابقه کاری، مدیر راهنمایی پسرانه است و پوشش صددرصدی در مجلات رشد با او است. او در این باره می‌گوید: با توجه به بررسی‌هایی که کردیم در انجمن گرفته شده قرار بر این است که مجله به آموزش داده شود. ما در جلسات انجمن تأکید می‌کنیم که مجله را به انجمن گرفته شده قرار بر این است که مجله به



برای این که حقوق کسی تضییع نشود مادر خودش را که پسر خنک

نه: من فکر می‌کنم اصراً بر تزییق مجلات به مدارس، گذشته ممکن است از نظر قانونی مشکل داشته باشد، از نظر شرعی لیت اوراست.

ما هزینه‌های بابت مجلات می‌پردازیم، اما در کنارش هیچ نتیجه‌ای از



نظر کارشناسی داده شود.

وی برای افزایش استقبال دانش‌آموزان از مجلات رشد می‌گوید:

خودمان بیماری عنوان می‌کنیم و بعد برایش نسخه می‌پیچیم، اگر

هدف ما در چاپ مجلات این است که ۱- دانش‌آموز را از کج‌رو

بازداریم ۲- به دانش‌آموز متناسب با نیازش اطلاعات دهیم، ابتدا

ببینیم اوقات فراغت دانش‌آموزان به چه شکلی و به چه سمتی است

استعدادسنجی کنیم و برای افراد محله‌ها، تخصص در نظر بگیریم

مجلات نمی‌گیریم، مایکسری بخش نامه‌ها را روی پائل می‌زنیم،

در بخش نامه‌ها را حتماً به صورت شفاهی برای معلمان بیان کنیم،

رجوع به مجلات هم تقریباً همین حالت

داریم. فکر می‌کنم حداقل در کوتاه‌مدت، آثاری بر توزیع مجلات در

وجود نداشته باشد، در عین حال بنده و همکاران آمادگی داریم

برای دستمان برآید برای توجه بیش‌تر به‌ها به مجلات انجام



لغات رشد با فرهنگیان گرانگاران

به چهره سر دبیران مجلات

هذه

ابی در آید

به‌عنوان سرگروه دبیران دینی در استان، از مجلات به‌خصوص معارف، نهایت استفاده را می‌برم. مقالات و موضوعاتی که انتخاب می‌شود بسیار مفید و کاربردی است. انتظار نمی‌رود در یک مجله، هر مقاله‌ای می‌رسد چاپ شود، بلکه هر مطلب باید ملاک‌های خاص خود و حواشی برای گفتن داشته باشد و از ویژگی‌های مقاله علمی هم برخوردار باشد. اما معلمان ما چقدر از این مجلات استفاده می‌کنند؟ قطعاً

معلمان چقدر از این مجلات استفاده می‌کنند؟  
مرزوه مجله رشد با قدمتی فراوان، خصوصاً در بخش دانش‌آموزی و زبان و مدیران، در حوزه‌ها و موضوعات گوناگون، در مدارس آموزش حضور فعال دارد. سؤالی که مطرح می‌شود، این است که ما از این وسیله استفاده می‌کنیم؟ مادر آموزش و پرورش گرگان، در مراسم راهنمایی ۹۰ فصل نامه، ۴۶۰۰ مجله رشد نوجوان، ۹۰ مجله رشد

ما به بچه‌ها همه ریاضی، فیزیک، شیمی و ... اما دو مهارت اساسی آن ضعف داریم و می‌شود، آن دو مهارت نگرفته‌ایم. مهارت «مهارت خوب نوشتن»

حبيب يوسف زاده، سر دبیر مجله رشد نوجوان:

منما شنیده‌اید که می‌گویند یک بنده خدایی سخنران بود. در هر می‌که می‌رفت سخنرانی کند، می‌دید یک نفر صف اول نشسته بود و با دقت به حرف‌های او گوش می‌کند. بعد از مدتی چهره برایش شد و گفت که صحبت‌های من خیلی برای شما جذاب است؟ نه‌خیر، من فقط با صحبت‌های شما می‌توانم بخوابم. امیدوارم صحبت‌های ما آن جنبه را نداشته باشد و بتوانیم از این فرصت استفاده و با دست پر از این جا برویم.

سخنم را با یادی از شهید بزرگوار استاد مطهری آغاز می‌کنم که پ‌هایش می‌نویسد: «یک مهندس آلمانی به اطراف کرج رفت تا در زمینه تعلیم و تربیت دارد. ایشان در یکی از مدارس کرج رفت و دید که یک کشاورز بی‌سواد کرجی خیلی در باره کشت، برداشت و دفع آفات اطلاعات خوبی دارد. از او پرسید: «چرا این اطلاعات را به دست آوردید؟» گفت: آقای مهندس، فکر می‌کنیم.» نکته جالبی در این قضیه است. ما معلم‌ها خیلی بیش تر از آن که فکر کردن را گوشزد می‌کنیم، ما معلم‌ها خیلی بیش تر از آن که داشته باشیم بچه‌ها را باسواد کنیم، وظیفه اصلی ما این است که اگر این اتفاق بیفتد، سواد خودبه‌خود بار بیاریم. ما را متفکر بار بیاریم. که اگر این اتفاق بیفتد، سواد خودبه‌خود بار بیاریم و بر کات دیگری هم خواهد آمد.

می‌گویند اگر می‌خواهید به کسی کشتی ساختن یاد دهید، ابتدا از جنگل درخت قطع کنید، تخته بسازد، نجاری یادش دهید. است که در یک نفر شوق سفر در دریاها ایجاد شود، خودش جزئیات تجاری را یاد می‌گیرد. یکی از آفت‌هایی که امروزه در کشاورزی وجود دارد این است که اهمیت دادن به بیخ‌چال، بیش از اهمیت دادن به کاشت میوه می‌کنیم. همیشه چک می‌کنیم میوه تمام نشده باشد که کتایمان است. همیشه چک می‌کنیم میوه تمام نشده باشد که

مقطع خاصی تدریس می‌کنیم. مثلا جغرافیای دوم راهمایی ممکن است ۲۰ سال آن را تدریس کنیم. این کار واقعا ملال آور نیست درست است که دانش‌آموزان نوبهنو می‌شوند، اما ما یک ماده در رمدام تکرار می‌کنیم. از این جهت مجلات رشد، یک ساختار مجلات دارند و با سایر مجلات از این جهت فرق می‌کنند. مجلات آموزشی برنامه‌ریزی می‌شود که برنامه درسی را تکمیل حتی در داستان‌ها و لطیفه‌ها، نویسنده‌های مجلات سعی می‌کنند که یک نکته و بار آموزشی را در آن بگنجانند. یک چنین ابزاری می‌تواند به کلاس ما نشاط بخشد و حتی ما را از ملال و تکرار در رمدام همین‌طور بچه‌هایمان را.

ما به بچه‌ها همه‌چیز یاد می‌دهیم. ریاضی، فیزیک، شیمی، فرمول‌ها و ... اما دو مهارت اساسی وجود دارد که در آن ضعف داریم و وقتی درس‌مان تمام می‌شود، آن دو مهارت را خیلی خوب نگرفته‌ایم. مهارت «خوب حرف زدن» و مهارت «خوب نوشتن» به‌طور مثال، فردی لیسانس گرفته است، اما وقتی می‌خواهیم ص

بچه‌ها باید در مدرسه، زندگی  
تمرین کنند، در حالی که یک رق  
کور کورانه تنگ تلخ به وجود آمد  
ایجاد بیماری و افسردگی می کند

آن جوایزی به خوانندگان تعلق گیرد. اگرچه در مدرسه هم  
هی سؤال مطرح می‌شود و به تمام پاسخ‌های درست جوایز  
سری اهدا می‌شود.

● **یوسفزاده:** ما یک سری مسابقات دوره‌ای داریم. در شماره  
اه، مسابقه‌ای با نام «تغییر» گذاشته‌ایم و از بچه‌ها خواستیم  
تغییر و عوض شدن، هر سوزن‌های را که به ذهنشان می‌رسد  
یا کنند و یا درباره آن مقاله بنویسند و جایزه هم می‌دهیم. اما  
برفرمایید مجله‌ای که در ۷۱۰ هزار نسخه منتشر می‌شود، اگر



داشت و هر کس بهترین روزنامه دیواری را از بهترین مطالب کرد، برنده مسابقه خواهد بود. حتی می‌شود روی جلد مجله را، با انشاء، روی تخته گذاشت و به بچه‌ها گفت، به تصویر نگاه کنید هرچه به ذهنتان می‌رسد، بنویسید. قصه این عکس را بنویسید داستان بنویسید. در حقیقت با این کار فرصت تفکر و کشف برابر است. فراهم کنیم.

● **نادری:** پوشش مجلات رشد در مقطع ابتدایی، در خیل استان‌ها صدها صد است. زیرا در آن مقطع، خیلی کارهای خالی می‌توان انجام داد. اما هرچه بالاتر می‌آییم، مقاطع پیچیده‌تر می‌روند و کار سختی خاص خودش را دارد. ولی به نظر می‌رسد در مدارس فضای مشارکت جمعی همکاران را به‌وجود آوریم. کار خوب مدرسه می‌تواند بکند، این که بگوید، مقالاتی که در مجله‌ها بخوانید و در شورای معلمان کنفرانس دهید. بعد هم آن‌ها را نشان دهید. بعضی از دوستان، بریده‌های مقالات را در تابلوی اعلانات می‌زنند که معلمان ببینند. این یک حرکت ساده و تبلیغی است.

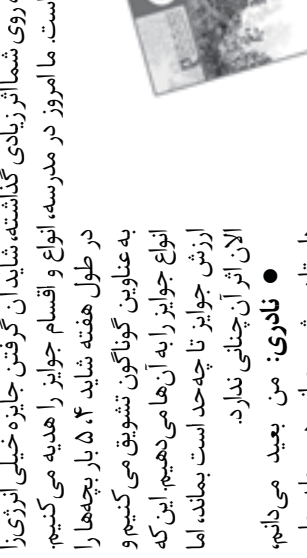
● **حشمتی:** در آران و بیدگل خانم جمشیدی که معلم بود، به بچه‌ها گفته بود بیا بید محتوای درس علوم را با هم تولید کرد. از تباط با جانورشناسی هرچه را می‌توانید به‌دست آورید، بیاورید. کتابخانه هم در اختیار شماست. مجلات رشد هم در کتابخانه داشت. با این کار، بچه‌ها حس کردند که در تولید نقش دارند. از ما متعددی هم استفاده کردند و بعضی‌ها مجلات رشد جوان و نوجوانان را ورق زدند و مطالبی از آن‌ها استخراج کردند.

راه دیگر این است که در مجله رشد جوان، در ارتباط با قسمت که آقای شیرزاد می‌نویسد، معلم می‌تواند مطالب درسی را مکتوب کند. مثلاً در ارتباط با میدان الکتریکی، اگر بچه‌ها بررسی می‌توانند انیمیشن‌های فراوانی در ارتباط با این موضوع بیابند.

ه. از محتوای مجله، مسابقات گروهی بگیرید. یعنی درس و امتحان مجدد در ذهنشان تداعی نشود. ولی آزمون‌های رقابتی و رقابت باشد. ما با رقابت خیلی کارها می‌توانیم انجام دهیم. به‌لایه‌های نداشتنه باشد. شما سؤالات تست یک مدرسه را نگاه کنید: بر دبریر رشد کودک کیست؟ مثلاً که چی؟ پاسخ این سؤال چه می‌باشد. از اصلاح می‌کنند؟ بنابراین تست هم خوب است، به شرطی که دانش‌آموز داشته باشد. ادراکی باشد، تحلیل داشته باشد.

ما در رشد جوان مسابقه «طراحی وبلاگ» داشتیم. همه ما برای این جلسه می‌تواند وبلاگ طراحی کنند. شما به بچه‌ها اعلام کنید که رشد جوان مسابقه وبلاگ گذاشته. منم، مدیران بیا بید مسابقات علمی طراحی وبلاگ بگذارند، ببینید. مشکل دبیرستان‌های ما این است که معلمان از موزیک و الکترونیک عقب هستند، در حالی که گلوگاه آن‌هاست. به‌نظر من که به راحتی نمی‌توان از بحث کنکور خلاص شد. جای دیگر اصلاح پیش در خانواده‌ها هم باید انجام شود. زمانی من معلم رفتم به عکس که از کتابخانه‌تان گرفته‌اید، بچه‌ها می‌پند که باید در خانه، کتابخانه شخصی ما باشد. باید این فضاها به‌وجود آید تا احساس کنند که ما برای دانش‌آموزان ما، برای وبلاگ ارزش قائلم.

● **یوسف‌زاده:** سؤال مشخص همکاران عزیزمان این بود که چه تا بچه‌ها رغبت کنند از مجله استفاده کنند. من دو تجربه از دیگران یاد گرفته‌ام. یار سال به همدان رفته بودیم. دوستی در ملایر داشت. ما به همدان رفته بودیم. دوستی در ملایر داشت. ما به همدان رفته بودیم. دوستی در ملایر داشت. ما به همدان رفته بودیم. دوستی در ملایر داشت.



به طبیعت برویم، چیزی که الان ما با آن بیگانه‌ایم، چه لزومی که در درس جغرافی یا زیست در کلاس تدریس شود. البته به مرور زمان نگاهمان به پدیده‌های تعلیم و تربیت عوض شود، بعد رفتارهایمان عوض می‌شود. قطعا یک مدیر متفکر باید خانواده‌ها را با خود همراه سازد. تلاش این است که خود به خود به سواد روز تعلیم و تربیت آشنا باشم. ارتباطش، ارتباط انسانی و باشرافی باشد. قطعا استقبال می‌کنند.

● پرسشگر: من دانش‌آموز سال سوم یک مدرسه دولتی هستم. ما تا امروز اصلا مجلات شما را ندیده بودیم. چرا مجلات باید به ما تیزهوشان و نمونه پرود، اما به مدارس دولتی نیاید.

● نادری: ما اتفاقا اصلا مرزبندی نداریم. ما مجلات رشد استان توزیع می‌کنیم و استان بخش نامه را به همه مدارس می‌فرستیم.

● یوسف‌زاده: همان فردی بود که اعلام کرده بود اگر اسم پدرم چلپ شود، من سر صف به آن‌ها جایزه می‌دهم. ایشان خودش مجرای خامی خواند و اگر شعر زیبایی داشت می‌گفت سر صحنه این شعر بخونید.

● پرسشگر: در این سن بچه‌ها جنبه‌گیری زیادی دارند. می‌گویند ما نمی‌خواهیم. ولی وقتی به اجبار خریده شود خیلی می‌خوانند می‌شود. مثلا برای دختر خودم به اجبار موقع ثبت‌نام مجرای خریدیم، اما الان که راهنمایی رفته می‌گوید چرا مجلات را نخریده‌ام به ما نمی‌دهند.

● نادری: الان چند شماره گرفته‌اید؟

● پرسشگر: ما هنوز هیچی نگرفتیم.

● پرسشگر: هفته پیش رسیده بود، اما در اداره مشغله زیاد و نرسیده است.

● نادری: در این صورت، مجله بیات می‌شود.

● پرسشگر: من در مدرسه موقع ثبت‌نام به بچه‌ها گفته‌ام

رو شما اثر زیادی گذاشته، شاید آن گرفتن جایزه خیلی انرژی‌زاست. ما امروز در مدرسه، انواع و اقسام جوایز را هدیه می‌کنیم.

در طول هفته شاید ۴، ۵ بار بچه‌ها را به عناوین گوناگون تشویق می‌کنیم و انواع جوایز را به آن‌ها می‌دهیم. این که ارزش جوایز تا چه حد است بماند، اما الان اثر آن چنانی ندارد.

● نادری: من بعید می‌دانم، داستان و شعر جوانی در مجله چاپ شود و آن لذت فراموش شود. بعید می‌دانم این حس‌ها تکراری شود. دوستان جوان حاضر در جلسه می‌توانند کمک کنند، بفرمایید که چرا تشویق‌ها به نظر دوستانمان بی‌تاثیر شده است.

● پاسخ مدیر یک مدرسه: بحث جایزه نیست. این است که افکار و اندیشه‌های یک دانش‌آموز و نیز خودش مطرح شود.

● سؤال مدیر یک مدرسه: ما الان دبیرانی داریم که در بحث درسی خودشان می‌گویند که وقت کم دارند، اما اگر ما این موضوع را به کار آن‌ها اضافه کنیم، رضایت‌مندی خود دبیر هم شرط است.

● نادری: شما مدیر دبیرستان هستید؟



بمطالعه امکان پذیر است. این نکته، یعنی دعوت به مطالعه و علم امام در آموزه‌های دینی و احادیث شریف اسلامی نیز با عبارات و بیانات زیرینات و بیانات زینت‌آلود (ع) مورد تأکید قرار گرفته و به همه افراد، به‌ویژه از سوی ائمه اطهار (ع) مورد تأکید قرار گرفته و به همه افراد، سن و موقعیتی سفارش شده است.

باید توجه داشت که امروز مطالعه و کتابخوانی، به‌عنوان یکی از اهداف مهم دست‌یابی به اطلاعات، صرفاً عملی فردی و علاقه و سلیقهٔ شخص نیست، بلکه ضرورت‌های اجتماعی، موقعیت تاریخی و فرهنگی جامعه را ایجاد می‌کند فرهنگ مطالعه، فقط راهی برای غنی‌سازی اوقات فراغت و سرگرمی افراد تلقی نمی‌شود، بلکه این عادت یک سرمایه ملی و باید پایه و بنیان استوار هر برنامه‌ریزی اصولی، اجتماعی و توسعه‌آمیز قلمداد شود. این امر نیز لزوم توجه به ایجاد عادت مطالعه و انجام تحقیقات مبتنی بر ارتقای کیفیت و کمیت تولیدات مکتوب و مواد خواندنی را از پیش‌متد مکرر می‌شود.

پژوهش‌های اخیر در زمینهٔ تعلیم و تربیت، ثابت کرده است که به مطالعه یک امر اکتسابی است، یعنی همان‌طور که یک کودک، خواندن و نوشتن و حساب کردن را یاد می‌گیرد، می‌تواند مطالعه را هم بیاموزد. پس باید روش مطالعه را به‌ویژه از سنین پایین کودکی به او آموخت. راه مطالعه عادت داد.

## عوامل عادت به مطالعه

پژوهش‌ها و تجارب نشان می‌دهد، کتابخوانی و عادت به مصروفیت از مجموعهٔ عوامل است. این عوامل به‌طور عمده شامل: خرد، مدرسه و محیط آموزشی است. برای بررسی عوامل ذکر شده است در زمان کودکی به‌نقش خانواده دقت کنیم. محیط خانواده‌ای، محیط تربیتی است و ارتباط اعضای خانواده با مقولهٔ فرهنگ و نقش‌بسنایی در نوع برخورد فرد با کتاب باری می‌کند. جامعه‌شناسی

در این اشعه و گسترش کتاب‌خوانی و ایجاد عادت مطالعه به کار رفته است. این سازمان از سال‌های گذشته و به‌ویژه پس از پیروزی انقلاب اسلامی، بنا به ضرورت‌های برخاسته از انقلاب و مأموریت انقلاب خود، اقدامات با ارزشی را در این زمینه سلمان داده و اجرا کرده انتشار مجلات رشد و تولید کتاب‌های کمک آموزشی و نرم‌افزارها و می‌های کمک درسی؛ از جمله این اقدامات است.

انتشار مجلات رشد که از دههٔ ۱۳۴۰ در وزارت آموزش و پرورش با «پیک» شروع شده بود، در سال‌های پس از پیروزی انقلاب اسلامی حتی ششم و نمونه‌ای بی‌بدیل در عرصهٔ نظام‌های آموزشی جهان شد. رشد هم‌اکنون با ۳۰ عنوان مجله و در شمار گاتی قریب به ۳۶ هزار نسخه، برای ترغیب دانش‌آموزان و نوبادگان به مطالعه و افزایش آن، توانایی معلمان و مدیران می‌کوشد. آمارها و برنامه‌ریزی‌ها نیز، از اثربخشی‌یون و استقبال مخاطبان و روند رو به رشد کیفیت و هم‌چنین جهت‌گیری برای افزایش شمارگان و عناوین است. این سازمان برنامه‌ریزی‌ها زمانی اثربخش‌تر و کارآمدتر است که به درستی تیار مخاطبان، به‌ویژه نوآموزان و دانش‌آموزان قرار گیرد و آن‌ها نیز به تنگی از مطالب آن بهره‌علمی و معنوی لازم‌را ببرند.

## مجلات رشد با تشویق مخاطبان به مطالعه

شک این مهم؛ یعنی استفاده مطلوب از مجلات رشد، در وهلهٔ اول به‌عنوان یک عادت مطالعه در دانش‌آموزان و تشویق مخاطبان به تشویق است. این رسانه است. به عبارت دیگر خواندن مجلهٔ رشد، از یک عادت مطالعه، بر بهره‌وری از مجلات رشد می‌افزاید. بر این اساس مجلات رشد اهداف چندگانه و متعددی را دنبال می‌کند، که بهبود و ارتقای آن نیازمند ورود پژوهشگران و کارشناسی مداوم و دقیق است.



ن از ارزیابی در قالب پرسش نامه و با مراجعه به مدارس ابتدایی، در شهرستان های استان های کشور انجام گرفت و اطلاعات مورد نیاز از ۲۵۱۳ نفر از دانش آموزان جمع آوری شد.

در مجموع، یافته های این مطالعه حاصل پاسخ دانش آموزان کلاس های کشور است. عمده دانش آموزان مخاطب این تحقیق در مدارس شنایی دارند و علاقه به قسمت های گوناگون مجله نیز در اکثر موارد گرایش دارد و متوسط رو به بالا، در مقایسه مجلات رشد در این مجلات، حاکی از ارزیابی متوسط و مثبت تری از مجله رشد در سایر مجلات است. هم چنین درصد دانش آموزانی که مطالب مجلات را مطالعه می کنند، کمتر از ۵۰ درصد است. لذا نیازمند است به متفاوت دانش آموزان در این سنین باشد تا شاید بتواند سطح پایین تر تصویر علمی، قصه و داستان، مطالب ادبی و افزایش سطح کیفی، مطالب آموزشی و مذهبی و... از دیگر موارد پیشنهاد شده توسط دانش آموزان در خصوص مجله رشد دانش آموز است که باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد.

## دیدگاه مخاطبان رشد نوجوان

● افزایش سرگرمی، افزایش لطایف و طبع، افزایش سطح کیفی افزون تعداد صفحات، ابراز علاقه و تشکر و رضایت از مجله و افزایش مطالب

ارسال مجلات به منازل، مصاحبه با کودکان به همراه سی دی، راه بودن، لحاظ نمودن روان شناسی کودک، قرار دادن عکس موتور، ماشین ها، حیوانات، آموزش وضو و نماز، نقاشی راجع به روزهای مهم تاریخی، داستان نویسی بیابرد پشت جلد نقاشی شود، مجله توسط معلمان خوانده شود، واقعی تر کردن مطالب و داستان، معرفی کتاب آموزشی، نمایش بیشتر شوره، آب و رسوم اقوام گوناگون را بیابرد، ماهنامه کنندگان مجله، افزایش شعر، افزایش نقاشی، افزودن لطایف قصه و داستان، چیستان، معما و جدول.

## دیدگاه مخاطبان رشد نوآموز

بررسی توزیع دانش آموزان نشان می دهد که از مجموع ۵۲۰ دانش آموز در این نظر سنجی، سهم دانش آموزان پایه دوم ۴۴/۴ درصد (۱۱۲/۰ نفر) و سهم دانش آموزان پایه سوم ابتدایی ۵۵/۶ درصد (۲۰ نفر) کمی باشد.

در این میان بیشترین فراوانی، مربوط به تقدیر و تشکر دانش آموزان دست اندر کاران مجله و ابراز علاقه و رضایت از مجله است که ۱۷/۲ درصد از دانش آموزان به آن اشاره کرده اند. پس از آن افزون قصه و داستان را در ۸ درصد و افزایش لطایف و طبع را ۷/۱ درصد در مراحل بعد قرار دادند. افزایش مطالب، سرگرمی، داستان، کاردستی، جدول، رایگان بودن مطالب، افزایش کیفیت کاغذ مجله از دیگر موارد پیشنهاد شده توسط دانش آموزان است.

## دیدگاه مخاطبان رشد جوان

در مجموع، یافته های این مطالعه حاصل پاسخ ۲۵۱۵ دانش آموزان مقطع متوسطه به پرسش نامه تهیه شده در مدارس متوسطه استان های کشور است. عمده دانش آموزان مخاطب این تحقیق در مدارس



در حاشیه سفر استانی مدیرکل و دست‌اندرکاران  
انتشارات کمک‌آموزشی به استانبول، مازندران، در آبان ماه ۹۰



نیست. شعار رفتار گراهاست. چون مطلب نبود، بچه‌ها باید یک را می‌نوشتند و تکرار می‌کردند. این کار امروز جواب نمی‌دهد، بچه روز اول که به مدرسه می‌رود، یا هنوز مدرسه نرفته هزاران و نوشته را می‌بیند. از مدرسه که به خانه می‌رود و امروز حرف « یاد گرفته، روی تابلوی معارف‌ها آن را پیدا می‌کند و می‌خواند. این قدر مواد خواندنی برای بچه‌ها هست که نیازی نیست مثل سخت‌گیری کنیم و بگوییم هزار بار از روی درس بنویسید.

امروزه دنیای اطلاعات است و ما نیازها و روش‌هایمان عوض است. یکی از روش‌هایی که باید برای خواندن به کار ببریم و بچه برای دنیای آینده که شاید ما هم در آن دخالتی نداریم، آماده این است که چشمشان را به دنیاهای دیگر باز کنیم. هدف مجامع کمک‌آموزشی از کودک تا نوجوان و جوان همین است. اگر دانش‌آموزان را به دنیای دیگر باز نکنند، در سوادش می‌ماند. سواد در مرحله‌ای متوقف می‌شود و معرفت و شعور، رشد نمی‌مخصوصاً در مکان‌ها و جاهایی که جمعیت کم است. حال یا را

خوبی است که شما این را در مقاله‌ای بنام آموزش و پرورش مطرح کنید. شاید بعضی مسئولان بخوانند و به فکر فرو روند. وقتی در جامعه‌ای، نصف این جمعیت؛ یعنی خانم‌ها بیشتر به آموزش و پرورش توجه می‌کنند، باید فکر کرد که تأثیر آن چیست؟ نمی‌شود خانم‌ها همه بیایند و آقایان کمتر بیایند یا ده درصد است در صد بیایند و بازدهی نهایی مشابه باشد. این کار تحلیل در تانواهد و الآن من هیچ قضاوتی نمی‌توانم بکنم، ولی در نهایت در سن نسل آینده تأثیر گذار است. احتمالاً روی دخترها و پسرهای تانهای تربیتی ایجاد می‌شود. البته گاهی برعکس است. در همین راه رشد معلم، خانم‌ها گله می‌کردند که همه مردها برنامه را کرده، پس جای ما چه شد؟ بعداً ما متوجه شدیم که در خانم‌ها. به هر صورت از حضور خواهران و برادران تشکر می‌کنم. ارم آقایان هم احساس مسئولیتی در این زمینه بکنند. من این‌جا دو دسته را مخاطب قرار می‌دهم؛ یکی شما معلم‌ها که چشم‌ها را از آموزش و پرورش بردارید، مخاطب مجله رشد آموزش ابتدایی هستید. بعد از این آموزش‌آموزان هستند. دانش‌آموزان ابتدایی، دانش‌آموزان بعد از آن و دیگری هم مجلات رشد کودک تا دانش‌آموز. چرا ما باید بدانیم و ما برای این گروه دو دسته مجله چاپ می‌کنیم؛ یکی شما را به مجلات معطوف کنیم؟ یک عبارتی می‌گوید: شما سواد را یاد بگیرید. یعنی سواد یاد گرفتن فقط برای نفس سواد یاد نگرفته است، برای این است که بیشتر بدانیم.

گذشته نسبتاً دور، زمانی که مکتب خانه بود، معمولاً بچه‌ها

ایستاد و گفت: خانم شام چی داریم؟ خانم با عصبانیت جواب داد: این بنده خدا متوجه شد که مثل این که قضیه جور دیگری

پار می‌پرسی؟ این دفعه پنجم است که می‌گویم شام مرغ داریم. این بنده خدا متوجه شد که مثل این که قضیه جور دیگری  
اناهای اوقات لازم است ما در آن چه که به انجامش عادت کرده‌ایم  
ی تردید کنیم. آیا آن چه امروز انجام می‌دهیم و به شکل عادت  
است، همانی است که باید باشد؟ گاهی این بازنگری‌ها واقعا  
امید ما در مجلات به شماس است. از این نظر که شما می‌توانید  
به، ز، آ، تدارک می‌بینیم، دیده‌بانی کنید. حتما در فیلم‌های جنکی  
ید. آن همه سریاز چشمشان به کسی است که جلو ایستاده و  
دهد. اگر ما از شما بازخورد و گزایی نگیریم، ممکن است در  
آن چه برای بچه‌ها تدارک می‌بینیم، به خطا رویم. اصلا فلسفه  
ده کنیم، بلکه بتوانیم در کار خودمان بهبودی ایجاد کنیم.

معلمانی در جلساتی عنوان کرده‌اند، مجلات گران است، بچه‌ها  
من این را قبول ندارم، چون امسال عینا تجربه کردم، امسال  
م م ما را وادار کرد که چند جلد کتاب‌های کمک‌درسی بخریم.  
معلم گفته کتاب کار فلاں درس، بانک سوالات فلاں و... بگیرید.  
که معلم به دانش‌آموز حکم می‌کند که کتابی را بگیریم ما باید  
تهیه کنیم، حالا قیمت کتاب ۵ هزار تومان، ۶ هزار تومان و حتی  
ر است. گاهی واقعا لازم است این پافشاری و اصرار از سوی ما که  
ت به قضیه هستیم صورت بگیرد. اگر چیزی را به صلاح مخاطب  
ن آموز خودمان می‌بینیم، حتما پافشاری کنیم. یکی از موارد مهم  
ست که اگر بچه‌ها خانۀ ما مهم‌تر از فلسفۀ کتابمان باشد، باید  
ت خرید کنیم. بچه‌ها هر وقت تشنه می‌شود، سر بیخچال می‌رود و  
ی خورد. باید دغدغه‌مان این باشد که در خانۀ یک معادل برای

در این جلسه سوالاتتان را بفرمایید، بعد هم شما می‌توانید با  
مکاتبه داشته باشید. مجلات ملک شخصی هیچ‌کس نیست. با  
الان که با استفاده از اینترنت در یک ثانیه دسترسی ایجاد می  
امیدواریم همت وجود داشته باشد و ما روز به روز شاهد افزایش  
مجلات رشد باشیم.

## روش‌های ارتباط با مخاطبان

● **مجدفرو:** ما روش‌های گوناگونی برای ارتباط با مخاطب داریم. یکی از روش‌ها همین صحبت رو در روست، خوب روش خ  
گسترده‌ای نیست. ما در نهایت هر ماه می‌توانیم به یک استان بر  
روش دیگر سر زدن شما به دفتر مجله است. ما همه‌ایم سال در  
مجلات هستیم و مجله باز است. ما نامه‌ها دفتر دارند، اما فصل‌نا  
اتاق مستقل ندارند و همه‌شان با هم یک اتاق دارند. راه دیگر ا  
تلفنی است. اگر مشکلی در مجله دیدید، زنگ بزنید و اشکالات  
سر دبیر یا مدیر داخلی بگویید.

راه دیگر استفاده از تلفن پیام‌گیر است. متأسفانه این تلفن پیا  
فقط بخش دانش‌آموزی‌اش خیلی قوی است. یعنی ما هفته‌ای  
دوبار صندوق صوتی را خالی می‌کنیم. بچه‌ها زنگ می‌زنند و  
می‌گذارند، ایرادها را می‌گویند ولی از معلم خبری نیست. مث  
مجله‌رشد ابتدایی ما طی سال تحصیلی فقط یک بار صندوق ص  
را پاک کردیم. هر دفعه سراغش می‌رویم، می‌بینیم همان پیامی  
که ۲۲ روز پیش بوده است.

راه دیگر استفاده از ایمیل است. آدرس ایمیل همه‌ی مجلات  
صفحه‌شناسنامه مجله نوشته می‌شود و می‌توانید ایمیل بزنید  
دیگر ارسال نامه است؛ مکاتبه سنتی و قدیمی. هنوز ما بیش از  
نامه داریم. در مجله‌ی خودمان هفته‌ای سه‌بار نامه‌رسان، نامه‌ی

ا. ا به آقای عطاران معرفی کنید. اجازه دهید معلمان استانتان  
سطح کلی مطرح کنیم.

## ا. ا به ما معلمانی می گوئیم مجله بخوانید

مسئال در سه مجله رشد ابتدایی، رشد معلم و رشد مدیریت  
مجله به ۸۰ هزار جلد رسیده است. یعنی همه می خواهند در آرزای  
شرکت کنند و خیلی ها می گویند همیشه در مجله آزمون و  
خدمت بگذارید. خوب این شکلات است. معلم باید عشق و آرزوی  
درونی داشته باشد. پس لااقل شماره ۴ را بگیرید، لایش ۳ تا ۳۰  
است.

ما به مقاله های چاپ شده هم هدیه کوچکی می دهیم. اگر فر  
نویسنده دائمی ما شده، شماره حساب  
می گیریم و حق تألیف به حسابش  
می ریزیم. ولی معلمی که یک بار برای  
ماملب فرستاده، چون رقم حق تألیف  
ما خیلی نا قابل است، با دادن هدیه ای  
کوچک قدر دانی می کنیم. بعد شماره  
حساب می گیریم و می گوئیم که هر  
صفحه مطلب ۱۵ هزار تومان است.

○ جعفری نژاد، آموزگار، من  
جعفری نژاد یک معلم کوچک در  
ناحیه یک آموزش و پرورش هستم.  
مجله رشد بدون اغراق مورد پسند  
همگان است. آنهایی که با کتاب و  
خواندن رابطه خوبی دارند، مجله مورد قبول آن عزیزان است.  
مطالب و محتوایی که در مجله دیده می شود، مورد نیاز همگان  
یکی از کارهای قشنگی که در مجله اتفاق می افتد، تغییراتی  
که در ارتباط با آموزش است و نیازهای معلمان را مرتفع می

امروزه دنیای اطراف ما  
و روش های پیمان  
روش هایی که  
بیریم و بچه ها را  
ما هم در آن د  
این است که چشم  
باز کنیم. هدف  
کودک تا نوجوانان



هم به خود مجله برمی گردد که برای بچه‌ها جاذبه ندارد. بچه با می‌خرد، ولی وقتی به خانه می‌آید توجهی به آن نمی‌کند. یک م دیگر هم این که مدرسه و معلم هم توجهی به آن نمی‌کنند. به نظر من وقتی کسی بعد از سه‌سال به مجله نگاه می‌کند، زیاد تعجب نکند. به نظر من نسبت به قبل ضعیف‌تر شده است. بد فکرم می‌رسد نکند صفحاتش کم شده است. احساس می‌کنم که می‌گردم چیزی پیدا نمی‌کنم، احساس می‌کنم مجله مطلب خ ندارد، مطالب تکراری است و یک نکته این که اکثر نویسندگانی افراد ثابت هستند؛ یعنی ما خیلی راحت می‌توانیم نام آنها را ب بعضی از نویسندگانش حرف تازه دارند. وقتی می‌خوانی مجبور می‌شوی با داریش کنی. یک زمانی، شما از مؤلفان کتاب درس

بعضی موارد این را نمی‌کند، ولی اگر دانش‌آموز با همان کم به پایه دوم برود، در پایه دوم کشتش ندارد. عدم اعتماد در دانش‌آموز تقویت می‌شود و فکر می‌کند واقعا نمی‌تواند به پیشرفت و سال به سال بدتر می‌شود. دست‌کم در پایه اول این نگاه را یک آموزگار: چند موردی که من می‌گویم به کل مجلات مورد هم به مجله رشد آموزش ابتدایی باز می‌گردد. اول این که نویسندگانی که معلمان آزادتر باشند که این پالایش را انجام دهند. اگر این اتفاق بیفتد و متقاضی این اتفاق نباشد است. اگر این اتفاق بیفتد و متقاضی این اتفاق نباشد است. اگر این اتفاق بیفتد و متقاضی این اتفاق نباشد است. اگر این اتفاق بیفتد و متقاضی این اتفاق نباشد است.

خیلی به آن توجه کنیم. مجلات رشد از نظر توزیع مشکل عمده ندارد. اگر چاپ نشود یک ماه که هیچ شش ماه هم چاپ نمی‌شود. اتفاقاً نمی‌افتد و نباید هم اتفاق بیفتد. ولی بودنش خیلی مؤثر است چون این‌ها در دراز مدت جواب می‌دهد. منتها نکاتی که فرمودندند است و ما باید به آن توجه کنیم. تکرار در نویسندگان که می‌درست است. این که بعضی وقت‌ها تجربه‌ها یا نوشته‌ها جدی نیستند بعضی اوقات از کتاب‌های درسی فاصله می‌گیریم، یا مسائلی که می‌توانیم تکرار است که دیگران هم کرده‌اند. مثل این که ارزش توصیفی را همیشه یک نفر می‌نویسد و البته نفی صحبت‌های را نمی‌کند که ما می‌گوییم مجلات در مدرسه خوانده می‌شود بعضی اوقات لازم است کسی با دقت بیشتر از معمول به موضوع نگاه کند و آن انتقادهای اساسی می‌شود. اگر ما بتوانیم یکی دو مورد را حل کنیم، کار کمی نکرده‌ایم. چون ارتقا دادن یک پدیده به همین درجه بالاتر کار آسانی نیست. گاهی اوقات در کمیت هم همین است. می‌گویند امسال یک میلیون مجله چاپ می‌کنند، سال بعد یک میلیون و بیست هزار چاپ کنید. این رقم به حساب درصد کم است، اما اگر بتوانیم این کار را بکنیم خیلی کار بزرگی کرده‌ایم البته برای ما آسان نیست. با این حال تشکر می‌کنیم.

### ○ یک آموزگار: دوستانی که این جا هستند، نظر مرا راجع به مجلات رشد می‌دانند. نشد من سؤالی داشته باشم، مجلات رشد و ورق بزنم و جواب سؤالم را پیدا نکنم. هر سؤالی برایم در زمینه آموزش وجود آمد، با ورق زدن چند شماره از مجلات رشد توانستم جواب پیدا کنم. اما جای یک موضوع خالی است و آن بحث انتقاداتی که ما به آموزش و پرورش داریم. به نظر مجلات رشد به این توجهی ندارد. مسائل بسیاری پیرامون آموزش و پرورش وجود هم در زمینه کتاب‌های درسی، هم در زمینه معلمان و تکنولوژی‌های جدید

می‌بینم. یک چیزهای خنده‌دار و سرگرم‌کننده می‌نویسیم که معلم منتفسی بکند. یا مثلاً ما ستونی گذاشتیم به نام «میراث ما» که آن را به تدریس ربط داده‌ایم. پارسال امامزاده‌ها، آرامگاه‌های «ساختمان‌های بزرگ را معرفی می‌کرد. من اشاره‌ای در مقدمه شتم که همه چیز قرار نیست در تدریس به دردتان بخورد. شما زبان یک ایرانی، باید با میراث فرهنگی‌مان آشنا شوید. ولی یک هم خواستید از این‌ها در تدریستان استفاده کنید. امسال ما

روستاهای شگفت‌انگیز ایران را معرفی

می‌کنیم. بنابراین لبخندهای کلاسی

حتماً بار آموزشی ندارد.

مثلاً یکی را من برای شماره ۴

گذاشتم که آموزگاری از بزد این‌طور

نوشته است: دانشم رنگ‌ها را در کلاس

اول ابتدایی درس می‌دادم. با خودم

مادرنگی به کلاس برده بودم. رنگ‌ها

را دانه‌دانه به بچه‌ها یاد دادم. گفتم

چشم‌هایتان را ببندید، به در خانه‌تان

بروید و ما به‌ازای این رنگ‌ها را در

خانه‌تان بپایید. بچه‌ها چشم‌هایشان را

بستند. یک پسری به‌نام مراد بود که

بسته‌ش را به دستشویی اجازه می‌گرفت. مراد دستش را

بگرفت و گفت ما رنگ خاکستری داریم که عیناً شبیه رنگ کت

شماست. ما یک خر خاکستری در خانه داریم که رنگش عین

کت شلوار شماست. خوب این یک لبخند کلاسی است. هیچ بار

نماند. فقط یک دقیقه می‌خندید که پشتش مقاله آقای

اللهی را بخوانید. من این‌طور دارم به موضوع نگاه می‌کنم. ولی

بلد نیستند. باید با میراث فرهنگی‌مان آشنا شوید. ولی یک هم خواستید از این‌ها در تدریستان استفاده کنید. امسال ما روستاهای شگفت‌انگیز ایران را معرفی می‌کنیم. بنابراین لبخندهای کلاسی

ما این است که

بلد نیستند.

باید با میراث فرهنگی‌مان آشنا شوید.

ولی یک هم خواستید از این‌ها در تدریستان استفاده کنید.

امسال ما روستاهای شگفت‌انگیز ایران را معرفی می‌کنیم.

بنابراین لبخندهای کلاسی

حتماً بار آموزشی ندارد.

مثلاً یکی را من برای شماره ۴ گذاشتم که آموزگاری از بزد این‌طور نوشته است: دانشم رنگ‌ها را در کلاس اول ابتدایی درس می‌دادم. با خودم مادرنگی به کلاس برده بودم. رنگ‌ها را دانه‌دانه به بچه‌ها یاد دادم. گفتم چشم‌هایتان را ببندید، به در خانه‌تان بروید و ما به‌ازای این رنگ‌ها را در خانه‌تان بپایید. بچه‌ها چشم‌هایشان را بستند. یک پسری به‌نام مراد بود که بسته‌ش را به دستشویی اجازه می‌گرفت. مراد دستش را بگرفت و گفت ما رنگ خاکستری داریم که عیناً شبیه رنگ کت شماست. ما یک خر خاکستری در خانه داریم که رنگش عین کت شلوار شماست. خوب این یک لبخند کلاسی است. هیچ بار نماند. فقط یک دقیقه می‌خندید که پشتش مقاله آقای



است دولت باید از عهده‌اش برآید. پس این شعارها را ندهید.

**○ عبداللهی:** تمام نکاتی را که در این جا مطرح شد یادداشت کردم، فقط یک جمع‌بندی و تأکید بر روی بعضی از قضایا داشته‌ام. فرمودند باید مطالعه‌ی مجله به صورت عادت درآید. دقیقاً همین است تا زمانی که شعار می‌دهیم اما شعارهایمان را عملی نکنیم ره به - نخواهیم برد. مورد دوم بحث غذای روح را فرمودند، بلکه بدن و روح به غذا دارد، مورد بعدی بحث انگیزه را فرمودند. انسان نیاز دارد، نیاز مادی‌اش بر طرف شود، نیاز دارد انگیزه‌های بیرونی در او ایجاد شود. پس آن چه مهم است انگیزه‌های درونی است که ما باید خودمان در خود ایجاد کنیم و منتظر نماییم از آسمان معجزه‌ای اتفاق بیفتد و یک آموزشی بیاید. چون الان اعتقاد بر این است که اگر قرار است اتفاق بیفتد باید از درون کلاس و از سوی معلم باشد. بحث انگیزه بیرون‌دیده را قبول دارم، باید باشد، اما اگر بخواید هدف ما آن باشد چون هدف معنایی نیست نه نهایت به یأس منجر می‌شود.

فرمودند ما ۳۵۰ هزار آموزگار داریم. کار بسیار سختی است



پارانه تأمین می‌کند. او انسان بسیار نزر گواری است که سالی که دو این جا آمده، با بچه‌ها و کارکنان مدرسه ارتباط برقرار می‌کند و نمونه کارهای دانش آموزان را با خود می‌برد و در اتاق کارش نگه می‌کند. او به دانش آموزان علاقه عجیبی دارد. هر سال در ماه رمضان سفره افطاری برای بچه‌ها پهن می‌کند.»

خانم فریده پور داه، مدیر این دبستان، کارشناس آموزش ابتدایی و ۲۳ سال سابقه کار در آموزش و پرورش کماز شاه است. او می‌گوید: ای صحبت مدیریت مدرسه

برای بالاردن فرهنگ مطالعه آنان نیز با استفاده از مجلات رشد همت گمارده‌اند که حاصل این تلاش، پوشش رشد در این مدرسه است.





نکته دیگری که **خانم پورداد** به آن اشاره می‌کند، این است که دانش‌آموزان اهل دروغ و دورویی نیستند و دروغ گفتن و دورویی را بلد نیستند. بنابراین وقتی هم خطایی از آن‌ها سرزده شود، خیلی راحت و زود خطای خود را می‌پذیرند و به آن اعترافی می‌کنند.

## روش‌های تدریس و آموزش در

### دبستان رستگار

از دبستان دخترانه شاهد محبتی رستگار، روش تدریس معلمان این مدرسه بود.

**پورداد** مدیر این دبستان می‌گوید: «ما معتقدیم که آموزش در دوره ابتدایی باید کاملاً عینی، ملموس و عملی و گروهی باشد. معلمان این مدرسه تلاش می‌کنند و متکلم و حده نیستند و دانش‌آموزان را در آموزش مشارکت

ندند.

در آموزش در مدرسه ما، تا آن‌جا که مقدور باشد، عملی است. ما چهره‌ها را می‌بینیم و مسافرت می‌بریم و بخشی از آموزش‌های علوم، جغرافیا و... جالب‌الجام می‌دهیم.

این مدیر مدرسه جغرافیا، موقعیت و ویژگی‌های استان کرمانشاه و محل انش‌آموزان است که برای آن‌ها ملموس باشد. به عبارت دیگر مافضای را در صرفا در کلاس درس و مدرسه محدود نمی‌کنیم.»

## مقام قدسی معلمی را به جامعه برگر دانییم

**خانم پورداد** در پایان صحبت‌هایش، به لزوم بازگشت مقام قدسی



در فرایند توزیع مجلات رشد، نقش نمایندگان استان‌ها و مدارس و ویرایش‌های بسیار بر اهمیت استاسات‌هاست که همکاران ایشان به‌توزیع کننده صرف مطرح نیست و فعالیت‌های فرهنگی بسیاری در راه آموزش توسعه فرهنگ مطالعه و کتابخوانی توسط این همکاران بی‌گیری می‌شود.

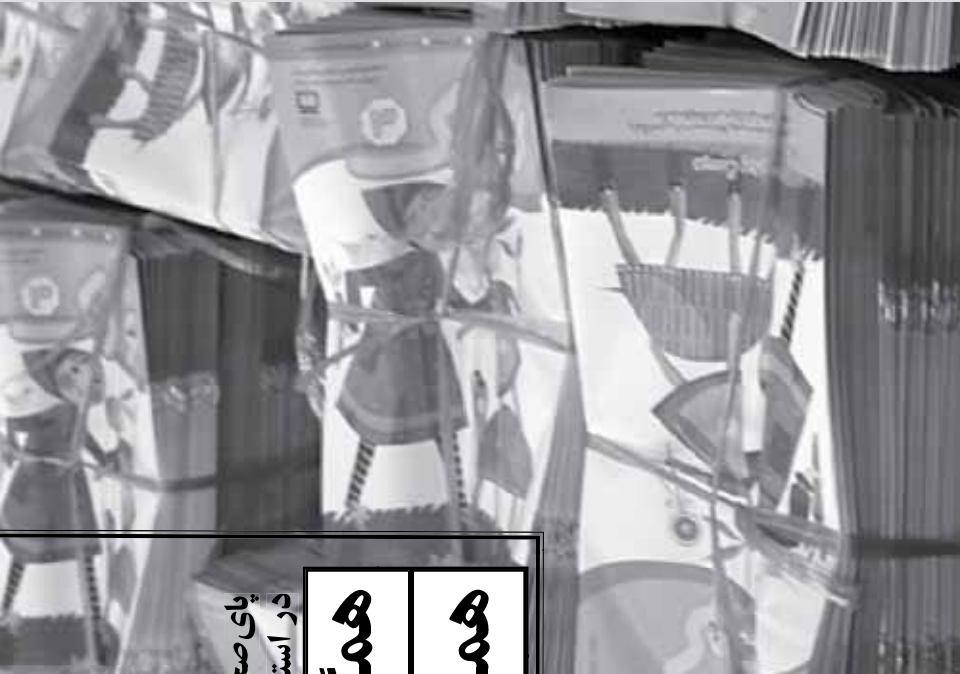
فعالیت‌هایی چون آموزش و توسعه علمی در سطح فرهنگ

دانش‌آموزان، به محتوای مجلات همکاران در بر گزاری همایش‌ها و جشنواره‌ها

گوناگون در ارتباط با مجلات رشد چاپ و پخش، توسعه و تبلیغات در

مجموعه‌ها، به‌کارگیری روش‌های نوین در ارتباط با مجلات، گ

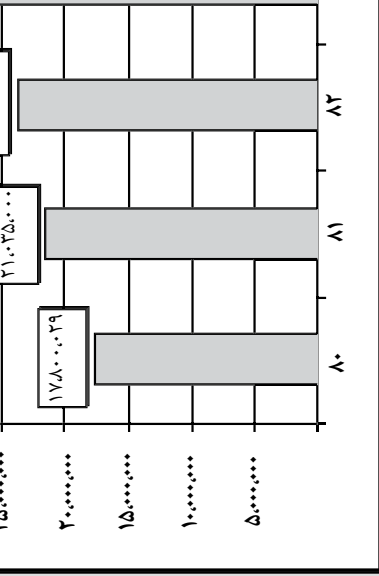
به‌کارگیری روش‌های نوین در ارتباط با مجلات، گ



پای  
ص  
در  
است

هم

هم



دل دوره تولید مجلات در یک سال تحصیلی انجام می شود، باز خورد مطلوب این مجلات نمایان است.

سال ۱۳۸۹ دفتر انتشارات کمک آموزشی به استان های کرمانشاه، گلستان، قم، سیستان و بلوچستان و خراسان رضوی سفر کرد. برین هدف ازین سفرها، ارتباط مستقیم با مخاطبان، دریافت نظرات و شناساندن بهتر مجلات به کسانی است که علاقه مند به مطالعه حضور سر دبیران و دست اندر کاران تهیه مجلات در دوره های اخیر خود در راستای اهداف آموزشی و پرورشی نظام مقدس جمهوری ایران گام برمی دارند. در برخی از این سفرها حداقل ۴۰۰ کیلومتر از استان تا منطقه مورد نظر راه بود و چه خوشحال و شادان می شدیم این مجلات را در دست دانش آموزانی می دیدیم که با تمام وجود ب آن خواننده بودند تا نظرات خود را منعکس کنند. و به راستی یک رسانه آموزشی، در ارتباط مطلوب و معنادار آن با مخاطبان



## دورس به نام «علم نغمه‌سی» ای آشنایی بیشتر والدین و نانش آموزش با مجلات رشد اجرا شد

هفته شده است. آیا بچه پیش دبستانی می تواند رشد کودک را بخواند؟ او الفبا را یاد نگرفته است؟ پس باید خانواده برایش بخواند، آیا خانواده داری می کند. پیشنهاد این است که اگر در هشت شماره مجله رشد که در سال منتشر می شود، در هر شماره چهار حرف الفبا را به یاد دهیم، هم دانش آموز علاقه مند می شود و هم زمینه ای برای یاد دادن دبستان فراهم می شود. این یک نمونه از نحوه کاربرد کردن است.

## سحبیت هدیه مدرسه را همگامی شاهد

دوره شما چه میزان پوشش مجلات داشته است؟  
**نهم داداشی:** تعداد دانش آموزان ما ۲۷۵ نفر است، پارسال ۵۷ نفر عضو بودیم. امسال یکی از مربیان را مأمور کردیم که بین بچه ها تبلیغات کند. بچه تعداد اعضا به ۷۷ نفر افزایش یافت.

در مجلاتی در مدرسه شما با استقبال بیشتری روبه روی شود؟  
**نهم داداشی:** بچه ها مجله رشد نوجوان را می گیرند و از مجلات دیگر کمتر استقبال می کنند. رشد تکنولوژی و ... از هر کدام یکی می خریم و در کلاس قرار می دهیم تا در دسترس همکاران باشد.

برای مجلات رشد تبلیغ شود، حتما استقبال هم بیشتر خواهد شد و سیمای گذاری بیشتری روی دانش آموزان دارد. مثلا اگر در «جوانه ها» گریزی به مجلات بزنند و خلاصه ای از مطالب جالب آن را در کنار خود در ادامه عنوان شود که برای خواندن این مطالب به مجلات مراجعه کنید، حتما انگیزه ایجاد خواهد کرد. اگر به طور غیر مستقیم مصمم از مجلات به گوششان بخوره، ترغیب می شوند تا مجلات را تهیه کنند. فقط مهم است که چطور و چگونه این صدا را به گوش آن ها برسانیم.

آیا مجلات رشد را قابل رقابت با بسته های آموزشی موجود در بازار می بینید؟  
**خانم داداشی:** بله چون مجلات رشد از طریق آموزش و پرورش را می شنوند. مجلات دیگری که سهل الوصول نیستند، حتما می توانند رقابت کنند.

به نظر شما مجلات رشد چه نقشی میان دانش آموزان و چه تاوان آن ها دارد؟  
**خانم داداشی:** برای پر کردن اوقات فراغت دانش آموزان، اگر به خط هدیه و مطالب مفیدی در اختیارشان بگذاریم، تا بتوانند از آن استفاده کنند، مجلات رشد یک مسیر هدایت شده اند. بچه ها دنبال دست به مطالب هستند، ممکن است بخواهند از اینترنت محتوای مورد نیاز به دست آورند، ممکن است مطالب را بیابند اما در کنارش به یک مطلب مضر هم دست پیدا کنند که روششان اثر سوء بگذارد، ولی مجلات رشد هدایت شده است و اطلاعات غلط نخواهد داشت.

استقبال خانواده ها از مجلات چطور است؟  
**خانم داداشی:** معمولا ما در برنامه ها و مجامع عمومی به خانواده ها اعلام می کنیم که مدرسه چنین مجلاتی دارد، تا انگیزه ای در اولیا شود و با همراهی اولیا، تشویقی برای دریافت مجلات به وجود بیاید.

**سلیمانی:** شما در خصوص کارکردهای مجلات سؤال می کنید.  
مجلات رشد در مجامع عمومی به خانواده ها اعلام می کنیم که مدرسه چنین مجلاتی دارد، تا انگیزه ای در اولیا شود و با همراهی اولیا، تشویقی برای دریافت مجلات به وجود بیاید.

مجلات رشد در مجامع عمومی به خانواده ها اعلام می کنیم که مدرسه چنین مجلاتی دارد، تا انگیزه ای در اولیا شود و با همراهی اولیا، تشویقی برای دریافت مجلات به وجود بیاید.

ینه راه اجبار گرفتید؟

بله، اجباری بود. هنگام ثبت نام برای مجلات قبض دادیم  
نهانش را گرفتیم.

**خانیلمانی:** من این نکته را به حرف های همکاران اضافه کنم که:  
حرفه ای، ابتدایی، راهنمایی و متوسطه را با هم مقایسه کنیم،  
رشد جوان چندان منطبق با برنامه آموزشی نیست. رشد  
مجله ای کاربردی نیست. برای دوره ابتدایی سه مجله وجود دارد؛  
پایه به پایه مجله داریم که استقبال هم می شود. اما در حرفه ای  
متناسب با نیاز دانش آموزان باشد، استقبال افزایش می یابد شما ببینید  
نهانی حرفه ای چه تعداد شاخه دارد، اما مجله اطلاعات مورد نظر  
ندارد. اگر مجلات تخصصی تر و کاربردی تر شود گرایش بچه ها  
مثلاً هنر آموزشی که خوانند، مجله نیاز ندارد؟ اگر  
در رشته گرایش اغلب بچه ها، مجلات ماشین  
روزنامه فروشی وجود دارد. اگر آخرین نوآوری ها  
حتماً مخاطب بیشتر می شود.  
جذب به مجله بیشتر می شود. اما در  
گرایش بچه ها، مجله ها، متوسطه و

دوره راهنمایی و نیز دوره دبیرستان هر کدام فقط یک مجله دارند. ب  
بیشی که دانش آموزان راهنمایی دارد، در پایه سوم هم همان ب  
موجود است؟ فکر می کنم عناوینی که در رشد جوان می آید، متن  
باحتوای درسی دوره دبیرستان نیست. فرض کنید که دبیری بخ  
در باره درس حرفه و فن دوره راهنمایی فعالیت خارج از کتاب داشته،  
در حرفه و فن بحث خوراک هست، پوشاک هست و ... چقدر مجله نونه

به این مباحث می پردازد؟

● **خانم داداشی:** من مجلات رشد جوان را ندیده ام ولی فکر می  
اگر بچه ها کم شده اند در مجلات پیدا کنند، حتماً به سر  
خواهند رفت، مثلاً می بینید که بچه های دبیرسانی در کتابخانه ها  
به سراغ کتاب هایی می روند که به درد آینده و کنکور بخورد. ممکن  
کتاب هایی هم موجود باشند که بسیار غنی و قدیمی باشد، اما  
کتاب هایی را برمی گیرند که در راستای آینده شان باشد.

○ آیا شما با این قضیه موافقت می کنید که به موازات رشد آموزش و پرورش  
شدن آن ها نرخ مطالعه کاهش می یابد؟

● **خانم داداشی:** من فکر می کنم بهتر باشد بگویم مطالعه ای  
تخصصی تر و کانالیزه می شود.

● **سلیمانی:** بله درست است به جای این که سیر صعودی داشته  
سیر نزولی دارد شاید شرایط عصری هم که در آن هستیم، مؤثر  
در عصر فناوری اطلاعات بچه ها به سمت رسانه های مکتوب نمی  
حوصله شان سر می رود. البته مجلات از کتاب بهتر است چون کا  
دوسویه دارد. ولی گرایش به رسانه دیداری و دیجیتالی از رسانه  
مکتوب بیشتر است.

○ چه راه کارهایی برای جذب مخاطبان بیشتر به ذهنان می رسد؟  
● **سلیمانی:** باید ببندند مجلات متناسب با برنامه درسی  
سرفصل ها متناسب با دروس دوره راهنمایی و دبیرستان باشد. اگر ج



نظرسنجی و برآورد شود که مطالعه این منابع تا چه حد مفید بوده است. این کار حتماً تأثیر مجلات رشد و کیفیتش را نشان خواهد و کارشناس می‌توانند تخمین بزنند که آیا برای شماره بعدی انگیزش ایجاد می‌شود یا خیر؟ یعنی آزمون استمرار داشته باشد. و نیز سؤالات مرتب به آزمون غیر حضوری معلمان، تا چه حد در ارتقای مهارت حرفه‌ای آنان اثرگذار است. اگر سؤالات از متن مجلات انتخاب شود، در ارتقای مهارت‌های حرفه‌ای آنان هم تأثیرگذار است.

○ آیا شما از این نوع مسابقات در مدرسه داشته‌اید؟

● **خانم داداشی:** ما نمایشگاه دست‌سازهای دانش‌آموزی را در مدرسه برگزار کردیم. استقبال خوبی هم شد. با این که نمایشگاه مدرسه ما خیلی بزرگ است، اما برای گذاشتن کارهای بچه‌ها نبود.

○ چند وقت پیش با سر دبیر مجله رشد نوجوان، به یکی از مدرسه‌ها

رویدی داشته باشیم، اما حقیقت این است که ما امسال حدود ۱۱ نفر افزایش اشتراک داشته‌ایم که نشان‌دهنده گام‌های موثری در راستاست که البته به همت مدیران و نمایندگان مجلات رخ داده

**حسن لویی:** یکی از عوامل افزایش برگزاری آزمون از مجلات در مدارس به صورت فصلی است. این کار را به عهده مدیران گذاشته‌ایم. مدیران سؤالات را طراحی و آزمون برگزار می‌کنند و ما هم از هزینه‌ها، جایزه می‌دهیم. ما مدارس زیادی داریم که صددرصد پوشش

به مدت زمانی است که این آزمون‌ها برگزار می‌شود؟ پیشنهاد از چه کسی بود؟

**حسن لویی:** دوسال است که آزمون برگزار می‌کنیم و پیشنهاد ما این بود. البته آزمون‌ها را ما فقط به صورت علمی برگزار نمی‌کنیم.

تا همراه با سردبیر مجلهٔ رشد نوجوان و یک کارتن خوبی  
سراغ یک مدرسه و دانش‌آموزانش برویم. مقصد ما و م  
رشد نوجوان، مدرسه راهنمایی «شهدای آزادی» ک  
مدرسه‌ای که بزرگ‌مردان کوچکی بیش از آن که مانند بیه  
بچه‌ها، همسین و سالشان؛ با نگاه دانشمند، فعال و بالاد

اشاره









مصنوعی بدهیم یا کمک‌های اولیه را یاد بگیریم.  
○ **دانش آموز:** ما باید کتاب داستان زیاد بخوانیم. اگر می  
داستان‌ها و دانستی‌ها را زیاد کنید. مسئله‌های زیاد را یک

که نوشته‌ایم به درد شما نخورد. به همین خاطر به استان‌ها  
یم تا شما دیدار کنیم و شما به ما بگویید چه مطالبی را بیشتر

**اشاره**  
 باخبر شدیم در استان فارس، شهر شیراز هر ساله آزه با عنوان «دانش‌افزایی از طریق مجلات رشد» براساس محتوای مجلات رشد، برگزار می‌شود. کرامت‌اله شکر مسئول برگزاری این آزمون و کارشناس تکنولوژی و گروه آموزشی عمومی سازمان آموزش و پرورش استان فارس مهم‌ترین هدف این طرح را استفاده بهینه از مجلات رشد گسترش فرهنگ مطالعه بیان کرد.

گزارشی را از نحوه اجرای این طرح تهیه کردیم که ادامه از نظر گرامی‌تان می‌گذرد.

### ضرورت تحول در فرایند فعالیت‌های آموزشی

شکری، مسئول اجرایی طرح دانش‌افزایی از طریق مجلات رشد، دلیل انتخاب مجلات رشد را برای آزمون این گونه توضیح تحول علم و فن آوری در دنیای امروز، ضرورت تحول در فر

را انجام دهید. زیرا هم بازی است و هم خلاقیت. اگر توضیحاتش را نپسندید متوجه می‌شوید. مثلاً توضیح می‌دهد حرف‌های مامان سبز حرف‌های لطیفی داشت. من که حرف‌هایم از روی عصیانیت بود، مایه‌ای بود. ما این را تجربه کردیم تا ببینیم به عنوان یک روش خلاق و نو جواب می‌دهد یا خیر.

ما امسال برای این که مجله کمی متنوع‌تر شود، به روش‌های جدید پرداخته‌ایم. ماجراهای ریبا، بیشتر می‌خواهد روش‌های صحیح را از زبان آدم‌آهنی به شما نشان دهد. مثلاً اتاق شلوغ نباشد، تمرکز به دست بیآوریم. وقتی می‌خواهیم کتابی بخوانیم اول آنش آموزش: اگر می‌شود آموزش کاردستی بیشتر باشد، مثلاً تجمعه کادو و وسایل تزئینی.

**پس آموزش شماره پامک ندارید؟**  
 پامک نداریم. پیام‌گیر داریم، منشی تلفنی است. ما در اداره نیستیم، تلفن فعال است، می‌توانید رنگ کاملاً بگذارید. فقط وقتی پیام می‌گذارید شماره تماس و پیامک را بگویید تا بتوانیم با شما تماس بگیریم. پس علاوه بر ماسک را یاد داده‌ایم. اما شما هم می‌توانید با فرستادن نامه‌ها درخواست‌هایتان به ما کمک کنید، در شماره‌های بعدی درخواست انجام دهیم.

**پس آموزش شماره پامک ندارید؟**  
 پامک نداریم. پیام‌گیر داریم، منشی تلفنی است. ما در اداره نیستیم، تلفن فعال است، می‌توانید رنگ کاملاً بگذارید. فقط وقتی پیام می‌گذارید شماره تماس و پیامک را بگویید تا بتوانیم با شما تماس بگیریم. پس علاوه بر ماسک را یاد داده‌ایم. اما شما هم می‌توانید با فرستادن نامه‌ها درخواست‌هایتان به ما کمک کنید، در شماره‌های بعدی درخواست انجام دهیم.

**مطالب آی‌ام‌دی دانه‌ها خیلی جالب است. اگر بیشتر باشد**



دفترچه در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد. در گروه دو که در میان پیش‌دبستان، دبیران مدارس راهنمایی و متوسطه خه بود، شرکت‌کنندگان می‌بایست یک عنوان از مجلات ما «تکنولوژی، مدرسه فردا، معلم» و یک عنوان از مجلات تخصصی را انتخاب نمایند.

از مجله‌های ماهنامه انتخابی (شماره آبان تا اسفندماه)، سؤال و از فصل‌نامه‌های «فصل پاییز، زمستان و بهار» ۱۰ و جمعا ۳۰ سؤال طرح خواهد شد.

## اهداف

کارشناس تکنولوژی آموزشی و گروه‌های آموزش عمده استان فارس، مهم‌ترین هدف برگزاری این آزمون‌ها را استفاده از مجلات رشد عنوان کرد و دیگر اهداف را این‌

- برشمرد:
- بهینه‌سازی فرآیند فعالیت‌های آموزشی و مدیر
- آموزشگاه‌ها
- فراهم نمودن زمینه آشنایی با دیدگاه‌های جدید آموز

به این طریق مجلات برای شرکت‌کنندگان (مخاطبان) می‌کنند.

در این سال جاری به گونه‌ای برنامه‌ریزی شده است که مخاطبان علاقه‌مند به بهره‌گیری از هر کدام از مجلات را به گسترده‌تری پوشش دهد.

## حرف‌های مجلات

برای شرکت‌کننده در این آزمون در کل استان فارس، ۷ هزار نفر بود که ۵۵۰۰ نفر از آن‌ها معلمان استان و ۱ نفر مدیران و کادر اداری بودند. آزمون طرح دانش‌افزایی از مجلات رشد، هر ساله در خردادماه برگزار می‌شود.

معلمی افراد شاغل در دوره‌های گوناگون تحصیلی، از پیش‌دبستان تا پیش‌دانشگاهی، اعم از کادر آموزشی، اداری، رسمی،

و پیمانی می‌توانند در این طرح شرکت کنند. در گروه یک که مدیران دوره ابتدایی و مدیران مقاطع مختلف هستند،











# قطارِ سدا

