

「エスキモー ピノ」の新イメージキャラクターに「^{パフューム}Perfume」を起用
ミュージックビデオ連動型 TVCM 「ながらピノ、する？ Perfume 篇」

～4月10日(木)より、全国でオンエア開始～

森永乳業株式会社（本社：東京都港区芝、代表取締役社長：古川 紘一）は、ロングセラーブランド「エスキモー ピノ」の新イメージキャラクターに、話題急上昇中のテクノポップユニット「Perfume（パフューム）」を起用した新 TVCM 「ながらピノ、する？ Perfume 篇」のオンエアを、4月10日（木）より、全国で開始いたします。

音楽番組やラジオ番組、公共広告の CM 出演など幅広く活躍中の「Perfume」ですが、商品 TVCM に出演するのは「エスキモー ピノ」が初めて。新 TVCM 「ながらピノ、する？ Perfume 篇」は、「Perfume」の新曲ミュージックビデオ「シークレットシークレット」の舞台裏という設定で撮影された、ミュージックビデオ連動型 TVCM となっています。

新 TVCM 「ながらピノ、する？ Perfume 篇」のオンエア開始に合わせて、同日の4月10日（木）から、「Perfume」の新曲ミュージックビデオ「シークレットシークレット」もWEB上及びCS 音楽専門チャンネル「MTV」で公開開始します。

◆新 TVCM 「ながらピノ、する？ Perfume 篇」

・コンセプト

新 TVCM のコンセプトは、「手軽で食べやすい」という今の時代に合ったピノの特徴を活かした、「ながらピノ」を広めること。「ながらピノ、する？」というスローガンで、“ケータイしながら”、“PC しながら”、“音楽を聴きながら”、“仕事しながら”、と、趣味や仕事をしながらでも、一口サイズで手軽に楽しめるピノの魅力を伝えていきます。

新 CM は、Perfume の新曲ミュージックビデオ「シークレットシークレット」の撮影現場という設定。Perfume の3人も、「ながらピノ、する？」のコンセプトにのっとり、“ヘアメイクしながらピノ”、“ダンスの練習をしながらピノ”、“衣装を選びながらピノ”、と、次々とピノを口に運びます。

・新 TVCM のみどころ

大掛かりなミュージックビデオの撮影を前に、衣装や小道具を手にはしゃぎまくる3人の無邪気で楽しい姿と、真剣なパフォーマンス中の姿、そして最後はかっこよくピノを手にししながらポーズをキメる、と Perfume の多面的な魅力をそのまま映し出しています。

ミュージックビデオの撮影舞台裏をそのまま CM にした「ミュージックビデオのメイキング」としても楽しめる CM です。

◆新曲ミュージックビデオとの連動

新 CM と連動した、Perfume の新曲ミュージックビデオ「シークレットシークレット」は、4月10日（木）からWEB上及びMTVなどで公開。Perfume がピノの CM に起用され、人気アーティストの仲間入りを果たした、という Perfume がこれまで歩んできたサクセスストーリーを、ミュージックビデオの中でなぞっています。また、ビデオの中で出てくる TV やビルボード（屋外看板）では、実際のピノの広告が表現され、ピノが重要なアイテムとなっています。

ミュージックビデオは、「MTVジャパン」による「ブランデッド・ミュージック・ビデオ (BMV)」というもので、「ミュージックビデオとしての世界観」と「CM としての世界観」の双方をシンクロさせて作り上げる新しいエンタテインメントコンテンツとして注目を集めています。

◆衣装について

新 CM とミュージックビデオの中で、Perfume の 3 人が着ているのは、ピノのイメージで作成したオリジナルの衣装。ピノをイメージさせる白地に、チョコレート色のラインを入れ、ポイントにはピノのイメージカラーである赤を使用しました。Perfume の 3 人も、「ピノのイメージとピッタリ！」と、絶賛していました。

◆撮影エピソード

今回、商品 CM に初挑戦した Perfume。CM とミュージックビデオの撮影中も、初めての経験ばかりで「セットが本格的ですごい！」「監督が優しかった！」「スタッフが 100 人以上いた！」「あんなに衣装着替えたの初めて！」と、驚きの連続だったようです。

また、撮影中ピノが 1976 年発売だと知った 3 人は、思わず「私たちが生まれる前からあるなんて！」と驚き、「そんなに長いことあるのに、飽きがきよらん（来ない）のがすごい！」と、思わず広島弁も飛び出しました。「自分たちが今から 32 年たったら 51 歳になるけど、51 歳まで今と変わらず Perfume を続けるのは大変なこと。‘継続は力なり’ですね。ピノすごい！」と、改めてロングセラーブランドであるピノの魅力を感じてくれたようでした。

さらに、「3 人同時にピノを開けてもらうカット」を撮影中に、なんと 3 人中 2 人（‘かしゆか’さんと‘のっち’さん）に「願いのピノ」が出るというラッキーなハプニングがありました。「願いのピノ」とは、星の形をしたピノのことで、めったに登場しないため一部の間では「ラッキーアイテム」と言われています。「願いのピノ」が 3 人中 2 人に出ることは、大変な確率。まさに、人気急上昇中の Perfume の運の強さと勢いを、スタッフ一同が感じた瞬間でした。

ピノ大好きな Perfume、CM 撮影中には、なんと 1 人 3 箱ものピノを食べてしまいました。

◆WEB 上の架空の TV 局「PTV」開局

新曲ミュージックビデオに登場する TV 局「PTV」を 4 月 10 日（木）の広告キャンペーン立ち上げに合わせて実際に WEB 上で開局。「PTV」では、ピノの新 CM「ながらピノ、する？ Perfume 篇」や、Perfume の新曲ミュージックビデオ「シークレットシークレット」が視聴できます。また、一般ユーザー向けのダンス動画コンクールも実施予定。ミュージックビデオに合わせて踊る映像を投稿してもらい、優秀作品を公開します。

◆Perfume プロフィール

Perfume (パフューム) は、榎野有香 (かしゆか) ・大本彩乃 (のっち) ・西脇綾香 (あ〜ちゃん) からなる広島県出身、平均 19 歳の”近未来テクノポップユニット”。2000 年夏に広島にて結成。サウンドプロデューサーに capsule の中田ヤスタカ氏を迎え、独自の楽曲、歌詞、ダンス、MC 等で多方面から評価を得ている。

2005/9/21 徳間ジャパンより「リニアモーターガール」でメジャーデビュー。

2007/9/12 シングル「ポリリズム」リリース、オリコンシングルチャート初登場第 7 位。

2008/1/1 DOUBLE “A-SIDE” SINGLE 「Baby cruising Love/マカロニ」はオリコンウィークリーチャートで第3位にランクイン!!

2008/4/16 エスキモー pinoタイアップ楽曲「シークレットシークレット」を含む、2nd Album「GAME」リリース!

2008/4/27～ エスキモー pino presents ～ Perfume First Tour 『 GAME 』～ 決定!! 4/27からZepp Osakaを皮切りに全国10ヶ所11公演。

ちなみに「Perfume」とは香水の意。「香りは人の心を和ませたり楽しませたり出来る。私たちがそういう存在になりたい。」と言うメンバーの想いがこめられている。