

## آیین نامه کمیته رسانه‌های فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران

براساس ماده ۵۲ اساسنامه فدراسیون فوتبال و به منظور برنامه‌ریزی و سازماندهی بهینه و بهره‌مندی از ظرفیت مطبوعات و رسانه‌های ورزشی کشور در امر اطلاع‌رسانی و انعکاس فعالیت‌ها و برنامه‌های فدراسیون فوتبال و ترویج و توسعه فوتبال کشور، کمیته رسانه‌های فدراسیون فوتبال مطابق این آیین‌نامه تشکیل می‌شود .

### ماده ۱: تعریف

کمیته رسانه‌های فدراسیون فوتبال متشکل از نمایندگان رسانه‌های گروهی فعال در حوزه ورزش و صاحب نظر است که اعضای آن به پیشنهاد فدراسیون و تأیید هیات ریسه فدراسیون و حکم رئیس فدراسیون فوتبال به مدت ۴ سال منصوب می‌شوند .

### ماده ۲: اهداف

- توسعه و ارتقای سطح همکاری و تعامل فدراسیون فوتبال با رسانه‌ها و خبرنگاران ورزشی.
- تلاش در جهت توسعه فوتبال از طریق رسانه‌های ورزشی.
- آشنا ساختن جامعه با اهداف، وظایف، فعالیت‌ها و برنامه‌های فدراسیون فوتبال.
- تلاش در جهت تحکیم مبانی فرهنگی، ارزشی و اخلاقی در فوتبال.

### ماده ۳: اعضا

این کمیته مرکب از ۱۱ عضو ( ۵ عضو اصلی و ۶ عضو مشورتی ) شامل رییس، نایب رییس و اعضا است. رییس کمیته با حکم رییس فدراسیون فوتبال و تأیید هیات ریسه به مدت ۴ سال منصوب می‌شود. تمدید مدت مسوولیت رییس در صورت موافقت اعضای کمیته و تأیید رییس فدراسیون فوتبال بلامانع است . مدیر روابط عمومی فدراسیون مسوولیت دبیری کمیته بدون حق رأی را عهده‌دار خواهد بود .

تبصره : مسولیت اداره جلسات در صورت غیبت رییس به عهده نایب رییس است .

### ماده ۴: وظایف

- پیشنهاد آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مربوط به تعامل با رسانه‌ها.
- تبیین سیاست‌های رسانه‌ای برای فدراسیون فوتبال در رابطه با امور رسانه‌ها و خبرنگاران ورزشی.
- کمک به امر برنامه‌ریزی و سازماندهی فعالیت‌های فدراسیون فوتبال در حوزه رسانه‌ها.
- ارائه مشاوره تخصصی به فدراسیون فوتبال در رابطه با امور کمیته‌های فدراسیون.
- اتخاذ تدابیر لازم به منظور جلب مشارکت و حضور و استقرار فعال رسانه‌ها و خبرنگاران ورزشی در برنامه‌ها و مسابقه‌های فدراسیون فوتبال.

- همکاری در امور رسانه‌ای مربوط به برگزاری مسابقات ورزشی، همایش‌ها، کنگره‌ها، مجامع و سمینارهای داخلی و بین‌المللی فدراسیون فوتبال.
- ارائه برنامه‌های آموزشی مورد نیاز خبرنگاران ورزشی.
- مدیریت و نظارت بر امور مربوط به اعزام خبرنگاران ورزشی به رقابت‌های بین‌المللی.
- پیگیری و اجرای امور محوله از سوی فدراسیون در رابطه با رسانه‌ها و خبرنگاران ورزشی.

## ماده ۵:

مسئولیت اداره امور کمیته و پیگیری وظایف محوله و مصوبات کمیته به عهده رئیس و دبیر کمیته خواهد بود. دبیرخانه کمیته زیر نظر دبیر در فدراسیون فوتبال تشکیل می‌شود. فدراسیون فوتبال مقدمات و تمهیدات لازم را درخصوص پیگیری و اجرای برنامه‌ها و فعالیت‌های کمیته فراهم می‌کند .

## ماده ۶:

جلسات کمیته حداقل هر یک ماه یک بار و با دعوت رئیس کمیته تشکیل می‌شود. شکل جلسه فوق‌العاده با درخواست یک سوم از اعضای کمیته بلامانع است .

## ماده ۷ :

جلسات کمیته با حضور نصف به علاوه یک کلیه اعضا رسمی است. حضور رئیس یا نایب رئیس و دبیر کمیته جهت رسمیت جلسات الزامی است. تصمیمات کمیته با رأی موافق حداقل دو سوم اعضای حاضر می‌شود .

تبصره یک: در صورت غیبت اعضای کمیته ، ۳ جلسه متوالی یا ۵ جلسه متناوب بدون عذر موجه، عضو مستعفی شناخته شده و فدراسیون نسبت به معرفی و تعیین عضو جدید اقدام خواهد کرد. تشخیص موجه بودن غیبت به عهده کمیته است .

تبصره ۲: کمیته می‌تواند بر حسب ضرورت از افراد صاحب نظر جهت حضور در جلسه و بدون حق رأی دعوت به عمل آورد .

## ماده ۸ :

حق الزحمه اعضای کمیته به ازای حضور در جلسات با گزارش دبیر کمیته و تأیید رئیس فدراسیون طبق آیین‌نامه‌های مالی فدراسیون فوتبال پرداخت خواهد شد .

این آیین‌نامه در ۸ ماده و ۳ تبصره در جلسه مورخ..... هیات ریسه فدراسیون فوتبال تصویب و جهت اجرا به رئیس فدراسیون فوتبال ابلاغ شد .