



LH2



Présidentielle 2012
Les intentions de vote des Français
Sondage LH2 / Yahoo !

Adélaïde ZULFIKARPASIC
Directrice
Département Opinion institutionnel
Tél : 01 55 33 21 41
Port. : 06 17 45 78 98
adelaide.zulfikarpasic@lh2.fr

Vanessa GALISSI
Directrice d'études
Département Opinion Institutionnel
01 55 33 21 36
vanessa.galissi@lh2.fr



YAHOO!

www.lh2.fr



Note technique

- **Sondage réalisé pour :** **YAHOO!**
- **Dates de réalisation :** Les 2 et 3 septembre 2011
- **Mode de recueil :** Interrogation par téléphone
- **Echantillon :** 959 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Les intentions de vote qui figurent dans ce rapport reposent, pour chacune d'entre elles, sur la base des personnes inscrites sur les listes électorales (818 personnes), certaines d'aller voter et ayant exprimé une intention de vote.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession du chef de famille après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Nous rappelons que toute diffusion des résultats de cette enquête doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.

- **Les résultats d'intentions de vote ne constituent pas un élément de prévision du résultat électoral.** Ils donnent une indication significative de l'état du rapport de forces à 8 mois de l'élection présidentielle, en fonction des différentes hypothèses envisagées pour le 1^{er} et le 2nd tour. Les résultats doivent être interprétés avec prudence dans la mesure où les candidatures définitives ne sont pas encore connues.
- **Pour un effectif d'environ 600 individus**, soit la population dont les intentions de vote sont analysées dans le présent rapport, **la marge d'erreur est la suivante :**
 - ❑ +/- 2,5 points pour une intention de vote entre 5 et 10%
 - ❑ +/- 3,5 points pour une intention de vote entre 10 et 30%
 - ❑ +/- 4 points pour une intention de vote entre 40 et 60%





Principaux enseignements (1/3)

Présidentielle 2012

- Les intentions de vote des Français à 8 mois du scrutin -

Alors que cette rentrée préfigure une année politique particulièrement dense, ponctuée par les différentes échéances électorales à venir, LH2 en partenariat avec Yahoo ! a interrogé les Français sur leurs intentions de vote dans la perspective de l'élection présidentielle. Il s'agit de la seconde vague de notre dispositif qui nous permettra de suivre la campagne jusqu'à l'issue du scrutin, le 6 mai 2012. S'il ne constitue pas un élément de prévision du résultat électoral, ce sondage nous donne toutefois une idée précise de l'état du rapport de forces à huit mois de l'échéance : si François Hollande apparaît comme le grand favori, Nicolas Sarkozy confirme sa progression d'avant l'été.

□ **Notre première vague d'intentions de vote réalisée après l'université d'été de La Rochelle confirme la position de favori de François Hollande.** Parmi les trois hypothèses de premier tour testées, c'est celle qui donne le plus de chances au parti socialiste de l'emporter dans la course à l'Elysée. Dans l'hypothèse où l'ancien Premier Secrétaire du Parti socialiste serait investi par son parti, il recueillerait en effet 35% des voix au premier tour, un score en hausse de 6 points par rapport à notre précédente vague, réalisée en juillet. François Hollande arriverait ainsi nettement en tête du premier tour, loin devant les autres candidats (8 point devant Nicolas Sarkozy qui recueillerait 27% des voix). François Hollande creuse également l'écart avec Martine Aubry, sa concurrente dans le cadre des primaires, créditée de 30% des suffrages (+4 points). Elle arriverait toutefois également en tête du premier tour, mais 3 points seulement devant le Chef de l'Etat. Ségolène Royal, en revanche, fait toujours beaucoup moins bien, en dépit d'une progression importante. Elle est en effet créditée de 18% des voix, soit près de 5 points de plus qu'en juillet. Cette hausse s'explique peut-être par l'importante présence médiatique de la candidate de 2007 au cours de l'été : rappelons qu'elle a profité des vacances de ses concurrents pour investir la rue de Solferino et multiplier les conférences de presse ainsi que les déplacements. Néanmoins, elle arriverait loin derrière Nicolas Sarkozy, en tête avec 29% des suffrages exprimés.

□ Autre enseignement majeur de notre sondage : **l'actuel Président de la République continue sa progression d'avant l'été et distance encore plus nettement Marine Le Pen**, désormais beaucoup moins menaçante. Dans l'hypothèse où il affronterait au premier tour François Hollande (35%), **Nicolas Sarkozy recueillerait 27% des suffrages exprimés, soit 6 points de plus qu'en juillet.** Sa progression est donc aussi importante que celle enregistrée par l'ancien Premier Secrétaire du PS. Notons par ailleurs que Nicolas Sarkozy devancerait ainsi Marine Le Pen (11% des voix, -2 points) de 16 points, alors que les deux candidats étaient donnés au coude à coude au printemps dernier. Dans l'hypothèse d'une candidature socialiste représentée par Martine Aubry (30%), l'actuel locataire de l'Elysée obtiendrait un score de 27% (+5,5 points), là encore loin devant la Présidente du Front national (12%, -3 points). Si le parti socialiste était représenté par Ségolène Royal, Marine Le Pen obtiendrait également 12% des suffrages. **Ainsi, si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, Nicolas Sarkozy serait assuré d'accéder au second tour et affronterait le candidat socialiste, quel qu'il soit.**



Principaux enseignements (2/3)

- ❑ **L'extrême-gauche enregistre toujours des scores très faibles.** Philippe Poutou, candidat du NPA, en manque de notoriété, ne recueillerait quasiment aucun vote. Quant à Nathalie Arthaud, elle obtiendrait entre 0,5 et 1% des suffrages selon les hypothèses testées. **Jean-Luc Mélenchon serait crédité de 5% des voix face à Martine Aubry ou Ségolène Royal et de 4% face à François Hollande**, des scores proches de ceux mesurés en juillet. **Eva Joly, candidate d'Europe Ecologie-Les Verts, ne parvient pas vraiment à décoller** : elle recueillerait 6% des suffrages exprimés face à François Hollande, comme en juillet, 4,5% seulement face à Martine Aubry (-1,5) et 10% en revanche face à Ségolène Royal, comme lors de la dernière vague.
- ❑ **Les scores des « centristes » se tassent un peu, conséquence notamment de la progression de Nicolas Sarkozy.** François Bayrou est crédité de 6% des voix face à François Hollande et Martine Aubry, de 8% face à Ségolène Royal. Jean-Louis Borloo, pour sa part, ferait une meilleure performance s'il affrontait au premier tour Martine Aubry (8,5%) ou Ségolène Royal (10%) que François Hollande (6%). Enfin, avec un score oscillant entre 2 et 4% selon les hypothèses testées, la candidature de Dominique de Villepin est en perte de vitesse. L'ancien Premier ministre fait quasiment jeu égal avec Christine Boutin, créditée de 2% des intentions de vote quelle que soit l'hypothèse. Enfin, la candidature de Nicolas Dupont-Aignan, président de Debout la République, ne convainc pas (1% des voix au mieux).
- ❑ A l'aune de ces résultats de premier tour, la configuration de second tour la plus probable aujourd'hui est celle qui opposerait le candidat du PS à l'actuel Président de la République. Et dans ce cas de figure, Nicolas Sarkozy ne pourrait l'emporter que face à Ségolène Royal, avec un score très serré (51% versus 49% des voix). Toutefois, cette hypothèse n'est aujourd'hui pas la plus crédible **et tout semble indiquer - au jour d'aujourd'hui - que le prochain Président de la République sera socialiste** : François Hollande l'emporterait en effet avec 57% des suffrages exprimés contre 43% pour Nicolas Sarkozy. Martine Aubry, quant à elle, l'emporterait avec 54% des voix contre 46% pour l'actuel chef de l'Etat.
- ❑ En dépit de l'avance relativement confortable des deux principaux candidats socialistes potentiels, rien n'est encore joué. On a vu Nicolas Sarkozy progresser de façon très importante au cours des deux derniers mois. Et la campagne n'en est encore qu'à ses prémises. Les candidats vont notamment devoir convaincre les Français qu'ils les comprennent et connaissent leurs conditions de vie réelles. Interrogés sur ce sujet par LH2 pour Yahoo !, les sondés placent François Hollande et Nicolas Sarkozy à égalité : en effet, **parmi les principaux candidats potentiels à l'élection présidentielle, 22% des Français estiment que François Hollande est le plus proche de leurs préoccupations... tandis que 22% également déclarent qu'il s'agit de Nicolas Sarkozy.** Naturellement, ces résultats sont très clivés selon la proximité partisane des sondés : 78% des sympathisants de l'UMP estiment que Nicolas Sarkozy est le candidat le plus proche de leurs préoccupations, tandis que 49% des sympathisants socialistes estiment qu'il s'agit de François Hollande (et 28% seulement Martine Aubry). 16% des personnes interrogées jugent que c'est Martine Aubry qui est la plus proche de leurs préoccupations, contre 8% Marine Le Pen et 6% seulement Ségolène Royal. Notons que 15% des Français déclarent qu'aucun candidat ne répond à cette exigence tandis que 11% ne se prononcent pas.





Principaux enseignements (3/3)

□ Enfin, alors que l'abstention a battu des records lors des dernières élections (les cantonales de mars 2011) et alors que de nombreuses affaires sont venues entamer la crédibilité des acteurs politiques (affaire DSK, rumeurs sur Nicolas Sarkozy dans le cadre de l'affaire Bettencourt, etc.), **LH2 et Yahoo ! ont souhaité savoir si les Français faisaient toujours confiance aux hommes politiques.** Les résultats sont assez édifiants : moins d'un tiers des Français (32%) déclarent faire confiance, de manière générale, aux hommes et aux femmes politiques français, dont 6% seulement « tout à fait ». **Les deux tiers (66%) des sondés déclarent ainsi ne pas leur faire confiance, dont un tiers (33%) « pas du tout confiance ».** C'est au sein des catégories socioprofessionnelles dites inférieures (employés et ouvriers) que la défiance est la plus importante. Elle est particulièrement marquée également chez les proches du FN ainsi que chez les personnes qui ne se déclarent proches d'aucun parti. Espérons que la campagne à venir permette de redorer le blason du personnel politique français... ou du moins de ne pas le ternir davantage. Il s'agira d'ailleurs de l'un des enjeux du scrutin : la capacité de l'un ou l'autre des candidats à redonner confiance aux Français pourrait bien peser sur l'issue de l'élection.

Adélaïde Zulfikarpasic, Directrice, Département Opinion Institutionnel de LH2





Intentions de vote au premier tour



Intentions de vote au 1^{er} tour

Récapitulatif des hypothèses

Hypothèse - François Hollande



François Hollande : 35%



Nicolas Sarkozy : 27%



Marine Le Pen : 11%

Hypothèse - Martine Aubry



Martine Aubry : 30%



Nicolas Sarkozy : 27%



Marine Le Pen : 12%

Hypothèse - Ségolène Royal



Nicolas Sarkozy : 29%



Ségolène Royal : 18%



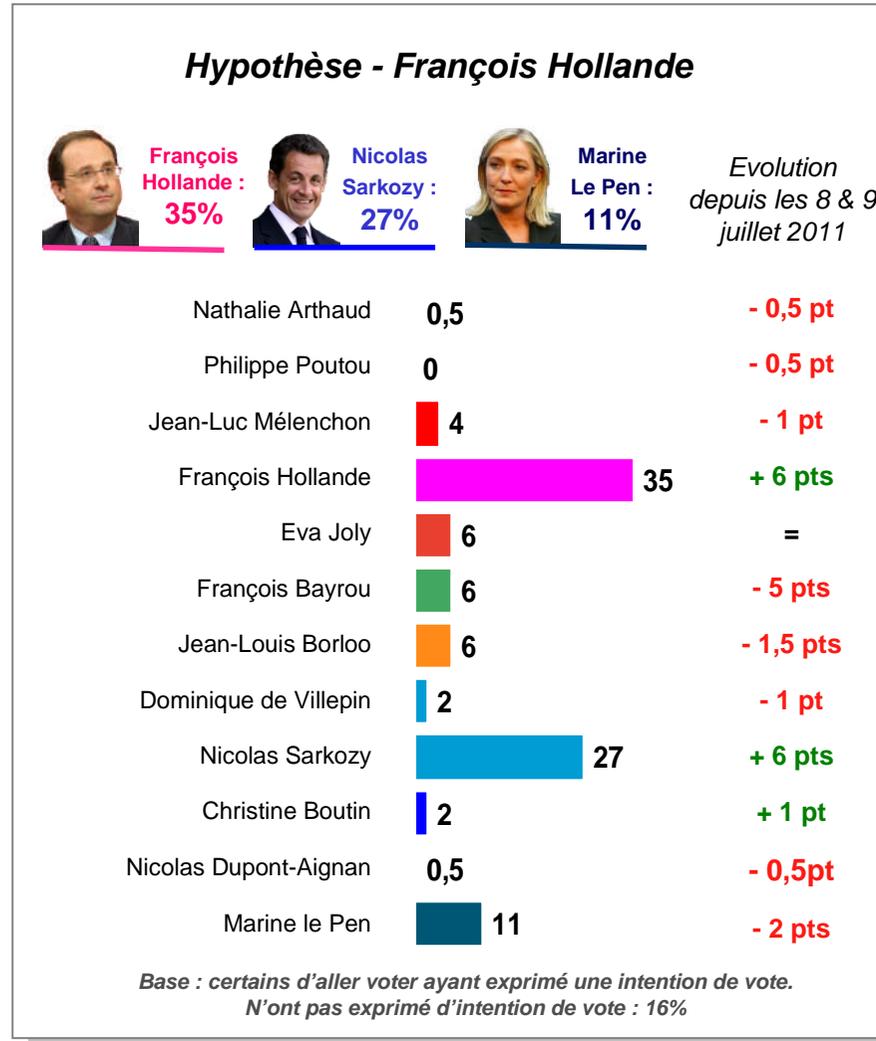
Marine Le Pen : 12%



Intentions de vote au 1^{er} tour

L'hypothèse **François Hollande** candidat

Au premier tour de l'élection présidentielle, je dis bien au premier tour, si l'élection avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel serait celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?

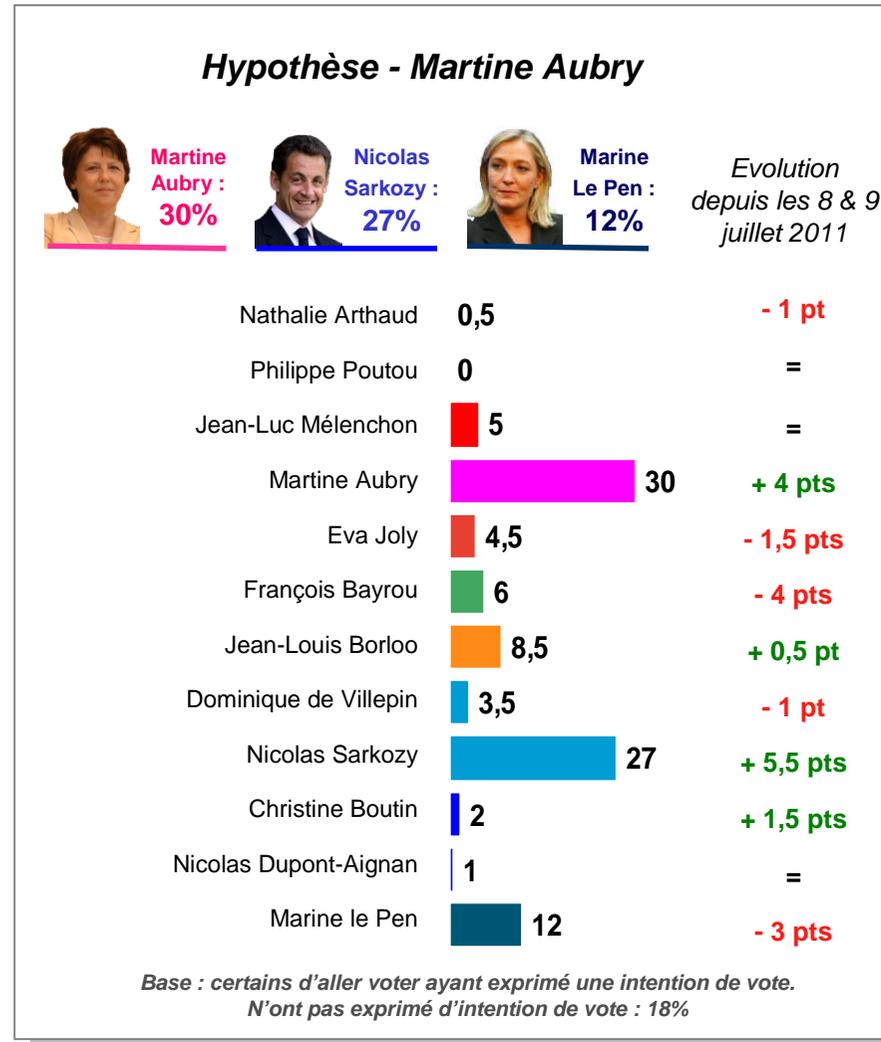




Intentions de vote au 1^{er} tour

L'hypothèse **Martine Aubry candidate**

Au premier tour de l'élection présidentielle, je dis bien au premier tour, si l'élection avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel serait celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?

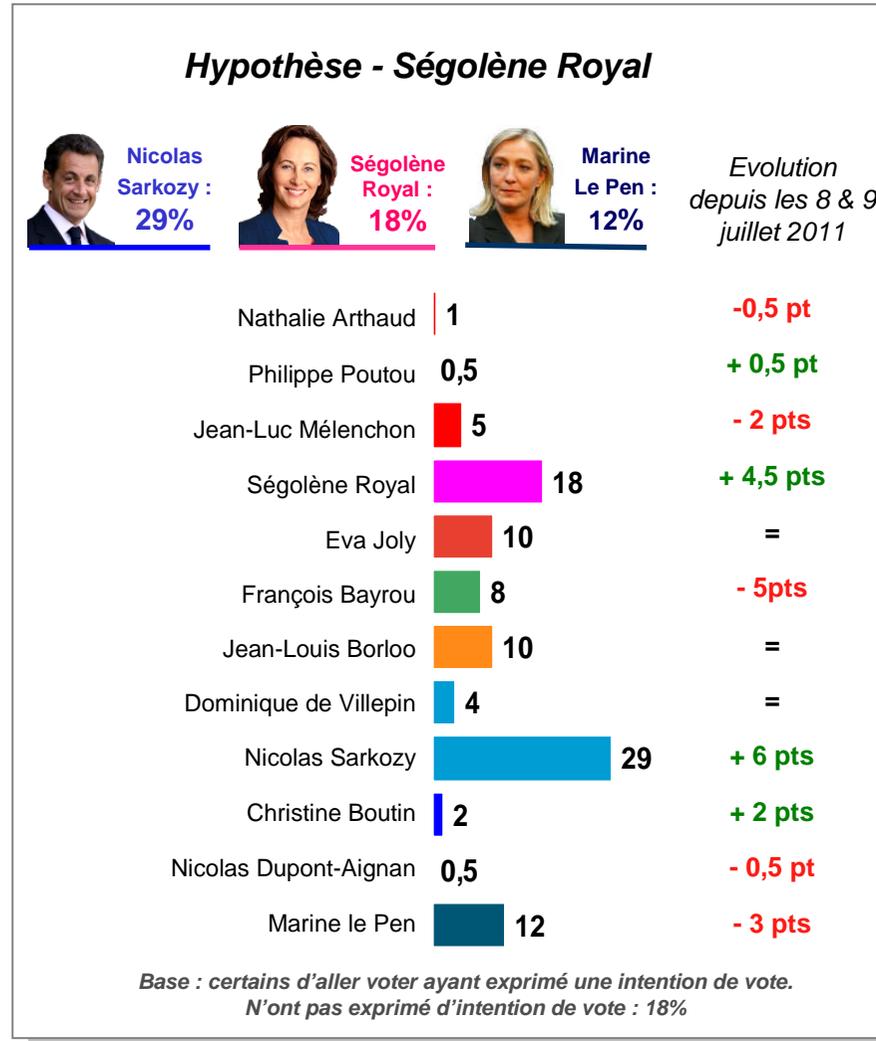




Intentions de vote au 1^{er} tour

L'hypothèse **Ségolène Royal** candidate

Au premier tour de l'élection présidentielle, je dis bien au premier tour, si l'élection avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel serait celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?





2

**Intentions de vote au
second tour**



Intentions de vote au second tour

Au second tour de l'élection présidentielle, je dis bien au second tour, si l'élection avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel serait celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?

→ 2nd tour Hollande - Sarkozy

François Hollande : 57%



Nicolas Sarkozy : 43%

N'ont pas exprimé d'intention de vote : 15%

→ 2nd tour Aubry - Sarkozy

Martine Aubry : 54%



Nicolas Sarkozy : 46%

N'ont pas exprimé d'intention de vote : 14%

→ 2nd tour Royal - Sarkozy

Nicolas Sarkozy : 51%



Ségolène Royal : 49%

N'ont pas exprimé d'intention de vote : 14%



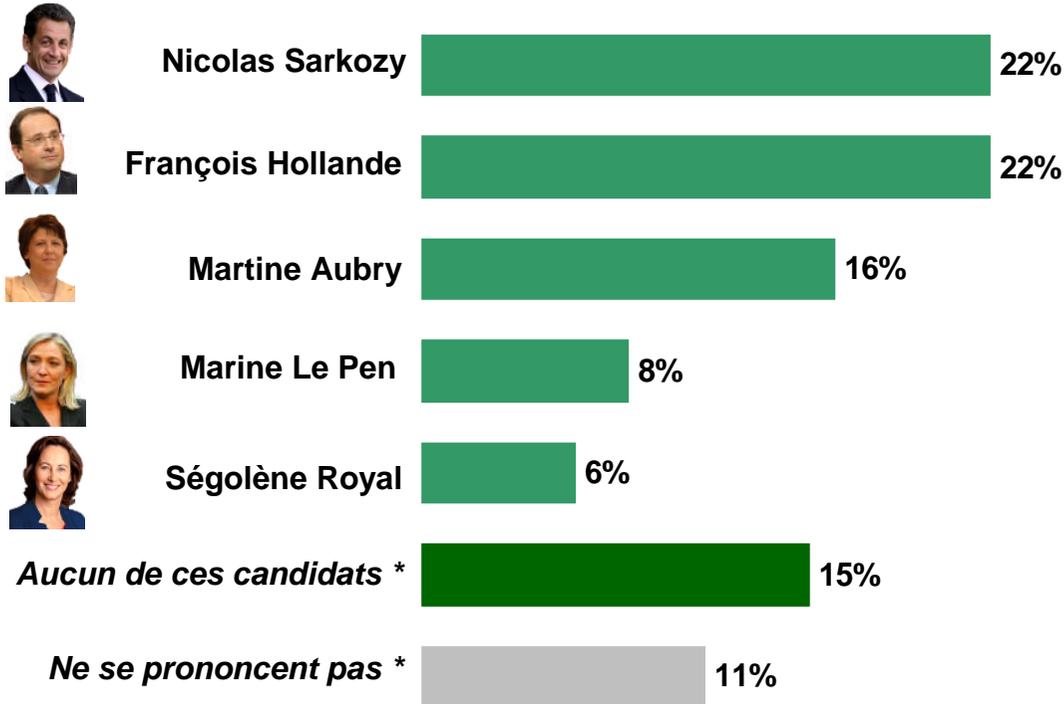


3 **Questions d'actualité**



Le candidat le plus proche des préoccupations des Français

Parmi ces différents candidats potentiels à l'élection présidentielle de 2012, quel est, selon vous, le plus proche de vos préoccupations ?



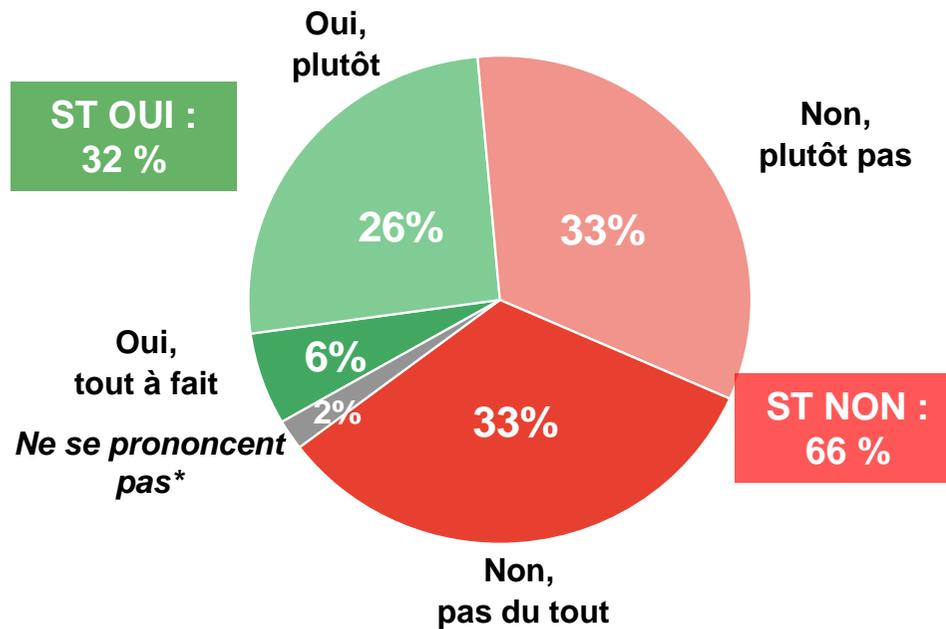
* Items non suggérés

	Sympathisants de la gauche	Sympathisants de la droite
Nicolas Sarkozy	5%	59%
François Hollande	38%	6%
Martine Aubry	29%	3%
Marine Le Pen	2%	21%
Ségolène Royal	10%	0%
Aucun de ces candidats*	11%	7%
Ne se prononcent pas*	5%	4%



La confiance dans les hommes et femmes politiques français

De manière générale, diriez-vous que vous avez confiance dans les hommes et femmes politiques français ?



	Sympathisants de la gauche	Sympathisants de la droite
ST OUI	34%	39%
Oui, tout à fait	8%	6%
Oui, plutôt	26%	33%
ST Non	65%	60%
Non, plutôt pas	35%	33%
Non, pas du tout	30%	27%
Ne se prononcent pas*	1%	1%

* Item non suggéré



Yahoo! est le groupe media digital leader qui permet à plus d'un demi-milliard de consommateurs à travers le globe de se connecter à ce et ceux qui comptent le plus pour eux, à travers des produits et services qui apportent à chacun une expérience numérique personnalisée.

Yahoo! permet également aux annonceurs de toucher leurs consommateurs grâce à son unique combinaison Science + Art + Scale. Son siège est basé à Sunnyvale en Californie.

Contact de presse Yahoo!

Vanessa Orzechowski-Castelli

Responsable communication - 06 03 88 54 71 - vanessao@yahoo-inc.com



Fondé en 1977, Louis Harris devient LH2 en 2005. LH2 est structuré autour de 6 grands pôles d'expertise : Opinion Institutionnel, Banque Assurance, Services Industrie, Grande Consommation, Technologies Médias, LH2 Create. Ses atouts : indépendance, réseau international, positionnement ad hoc au plus proche des demandes de ses clients et terrains d'études maintenus en France.

Le département Opinion Institutionnel rassemble une dizaine de spécialistes des études d'opinion, qualitatives et quantitatives, qui accompagnent leurs clients institutionnels, privés ou associatifs sur leurs problématiques politiques, sociétales ou de communication.

Département Opinion Institutionnel

Adélaïde Zulfikarpasic

Directrice du département – 01 55 90 21 41 - adelaide.zulfikarpasic@lh2.fr