



Messe- und Besucherdaten boot Düsseldorf 2011. Inklusive Auswertung von 2.662 Besucher-Interviews.

Aussteller insgesamt	1.582
Herkunft der Aussteller	
Deutschland	897
Ausland	685
Anzahl Länder	61

Fläche netto gesamt (qm)	87.666
Inland	46.545
Ausland	41.121

Akkreditierte Journalisten	2.441
Anzahl Länder	36

Besucher insgesamt	252.441
Herkunft der Besucher	
Deutschland	84 %
Ausland	16 %

Deutschland	
Westdeutschland	67 %
Südwestdeutschland	12 %
Süddeutschland	9 %
Norddeutschland	8 %
Ostdeutschland	4 %

Ausland	
Europa	91 %
- EU	75 %
- Sonstiges Europa	16 %
Außer Europa	9 %

Herkunftsländer (Top 5)	
(Basis: Ausland)	
Niederlande	32 %
Belgien	10 %
Schweiz	7 %
Österreich	6 %
Luxemburg	6 %

Besuchshäufigkeit	
boot 2010	47 %
boot 2009	50 %
Erstbesuch in 2011	21 %

Besucherstruktur	
Privatbesucher	84 %
Fachbesucher	16 %

Aufenthaltsdauer	
Durchschnittliche	
Aufenthaltsdauer (Tage)	1,4

Alter	
(Basis: Privatbesucher)	
bis 20 Jahre	6 %
21 – 30 Jahre	10 %
31 – 40 Jahre	14 %
41 – 50 Jahre	31 %
51 – 60 Jahre	23 %
61 – 70 Jahre	12 %
über 70 Jahre	4 %

Besitz von ...	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Motorboot/Motoryacht	18 %
Tauchausrüstung	18 %
Segelyacht/Motorsegler	14 %
aufblasbares Boot	13 %
Segeljolle/Segelboot	12 %
Angel	12 %
Windsurf-/Kiteausrüstung	12 %
Kanu (Kajak/Kanadier)	7 %
Ruderboot	3 %
Megayacht	2 %
Mehrrumpfboot	2 %
Sonstiges	7 %

Besucherinteressen	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Segeln	47 %
Motorboote	36 %
Zubehör (techn. Zubehör/ Bootsbaumaterial etc.)	35 %
Wassersportbekleidung	32 %
Wassertourismus/Urlaubswelt	29 %
Tauchen	27 %
Superyachten	19 %
Trendsport (Windsurfen, Kitesurfen, Wellenreiten, SUP & Wakeboarding)	17 %
Mobiles (Jetski, aufblasbare Boote, kleine Motorboote, Boots- trailer, Wasserski)	12 %
Powerboote	10 %
Paddeln	9 %
Angeln	9 %
Rudern	3 %
Sonstiges	11 %

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	96 %
Unzufrieden	4 %

Weiterempfehlung	
(Basis: Privatbesucher)	
Ja	97 %