

Reglamento Historia de Costa Rica

DESCRIPCIÓN DE LA PROMOCIÓN:

La promoción pertenece a Grupo Nación GN, S.A. por medio de Producciones Talamanca Verde, S.A. quienes se podrán denominar los organizadores y/o patrocinadores. Inicia el 17 de febrero y finaliza el 05 de mayo de 2011 o hasta agotar existencias.

La promoción consiste en vender el tomo 1 el 17 de febrero a un **precio especial (¢2,900 + cupón)**, y la venta de los 11 tomos de colección con diferentes títulos tal y como se indica a continuación:

Títulos y Fechas de Venta

	Temas	Venta al Público
1	Los Primeros Pobladores	17/Feb
2	Conquista e Inicio de la Colonia	24/Feb
3	La colonia, Economía y sociedad	03/Mar
4	Primeros años de vida independiente	10/Mar
5	La Gran Guerra Patria	17/Mar
6	La Republica liberal I. Estructura y Militarismo	24/Mar
7	La Republica Liberal II. Política, Economía y Sociedad	31/Mar
8	La Republica Liberal III. La Modernización Institucional	07/Apr
9	La Republica Liberal IV. Reformismo y Guerra Civil	14/Apr
10	La Segunda Republica. Política, Economía y Sociedad	21/Apr
11	La Segunda Republica. Infraestructura, Democracia y Derechos Humanos.	28/Apr
12	La Costa Rica 1990-2009 ¿Crisis de la Segunda República?	05/May

A partir del jueves 17 de febrero, los jueves de cada semana, salvo cambios imprevistos por motivos fuera de nuestro control, saldrán a la venta los tomos indicados.

Los puede comprar en: **Sucursales de Grupo Nación y Pregoneros, llamando al call center 2520 2005, ingresando a www.micompra.co.cr, o en la cadena de supermercados Wall Mart, AMPM, Jumbo Mercados y Universal**

Forma(s) de participar:

- a. Es necesario que el participante conozca y acepte anticipadamente las condiciones y limitaciones establecidas en este reglamento.
- b. Independientemente del plazo establecido, esta promoción es hasta agotar existencias.
- c. Durante el período en que la promoción se encuentre vigente, las personas interesadas en participar podrán hacerlo siguiendo la mecánica descrita seguidamente.

Con la compra del periódico La Nación de los días jueves cuyas fechas se indican en la descripción de la promoción, obtendrá un cupón de descuento para utilizarlo como se indica:

El precio regular de esta promoción es de ₡3.500 sin cupón. Si aportan el cupón de descuento de ₡600 (seiscientos colones) que se publica en el periódico La Nación respecto a esta promoción se les deducirá ese monto por lo que el precio a cancelar será de ₡2.900. Con la compra del tomo uno más cupón de descuento, cancelando un monto de ₡2.900 el consumidor recibirá un libro, y un calendario 2011, la cual se regala únicamente con la compra del primer tomo. Los restantes tomos del dos al doce tendrán un precio de ₡2.900 más el cupón de La Nación y en esa oportunidad

recibirán un libro.

No participan fotocopias de los cupones, por lo que todos los cupones deberán ser originales, tampoco facsímiles, reproducciones, imitaciones, etc.,

Promoción Descuento Suscriptores Colección Completa Historia de Costa Rica del periódico La Nación

- a. Aplica solamente para suscriptores nuevos o actuales al periódico La Nación con sus pagos al día.
- b. En caso de que el suscriptor sea nuevo, debe suscribirse por 3 meses o más para adquirir la colección
- c. El nuevo suscriptor debe pagar su suscripción de contado o bien con cargo a su tarjeta
- d. El suscriptor tendrá un beneficio de descuento de la colección de un 33% sobre el precio regular de la colección el cual es de ₡42.000 colones, aplicando el beneficio el precio es ₡27.840 colones.
- e. A los primeros 300 suscriptores se les obsequiará el libro de Santillana Geografía de Costa Rica
- f. La entrega de las colecciones se realizará en 2 Tractos del tomo 1 al 6 el día 21 de marzo y del 7 al 12 el día 2 de mayo.
- g. Los suscriptores podrán retirar sus colecciones en las sucursales de Grupo Nación, o bien solicitar el servicio a domicilio el cual tiene un costo adicional por entrega de (₡2000 colones GAM, ₡5000 colones área rural, ₡6000 colones Zona Sur y playas Guanacaste).
- h. Si el lugar donde se ubica el domicilio es considerado peligroso o inseguro, la entrega a domicilio solo podrá ser pactada en un lugar intermedio, que se acordará entre el servicio externo de mensajería y el cliente.

Participan en esta promoción todos los clientes finales.

- ii. Cláusulas finales:
 - a. La presente promoción no aplica en conjunto con otras promociones de la organizadora.
 - b. Por razones de caso fortuito o fuerza mayor la organizadora podrá cambiar el orden de inserción de los libros en los puntos de venta o suspender parcial o totalmente la promoción debiendo comunicarlo a los participantes por medio de una publicación formal en el periódico La Nación.
 - c. Esta colección está protegida por los Derechos de Autor y Derechos Conexos y no podrá ser revendida en otros puntos de venta, ni reproducida, para beneficio de otras personas o empresas.
 - d. El Grupo Nación GN, S.A, en representación de su periódico La Nación o Producciones Tamanca Verde, S.A., se reservan el derecho de hacer modificaciones a este reglamento si lo consideran necesario y para ello solo bastará una publicación en el periódico La Nación o en su edición digital.
 - e. El lector acepta esta promoción en las condiciones bajo las cuales el Grupo Nación, GN, S.A. o Tamanca Verde Producciones S.A. la ha escogido, sin derecho a reclamar mejorías o cambios de ninguna manera. De igual forma, lo es hasta agotar existencias.
 - f. Cualquier situación que ocurra respecto a esta promoción que no se haya contemplada en el presente reglamento, se resolverá conforme a Derecho.

Para mayor información comunicarse con Servicio al cliente del Grupo Nación GN, S.A al 2247-4343.