

パワーユーザーのためのPC総合情報誌

# 日経WinPC

創刊：1995年3月  
 発行部数：36,061部(2009年(1~12月)ABC部数)  
 発行形態：月刊(毎月29日発行)、年間12冊  
 販売方式：書店・コンビニエンスストア・駅売店販売、一部予約購読

パソコンをこよなく愛する先進ユーザー、中上級ユーザーを対象に、パソコンの自作ノウハウや製品、技術動向など、最先端の情報を深く、かつわかりやすく解説。ユーザーのパソコンライフ、デジタルライフを応援する。

<http://pc.nikkeibp.co.jp/>

お問い合わせ パソコン局 広告部

TEL：03-6811-8027

FAX：03-5421-9197

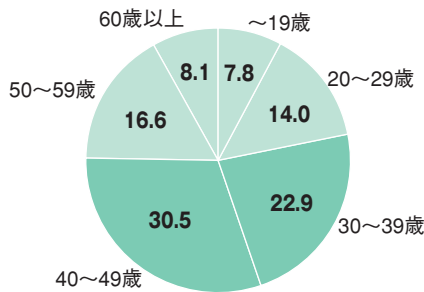
E-mail：npcad@nikkeibp.co.jp



## 10代から60代以上まで幅広い自作ユーザーが読者

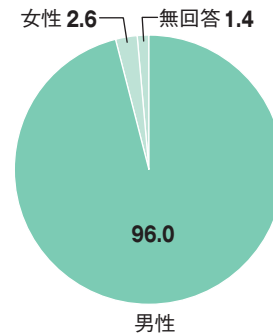
### 1 30代・40代が中心、平均41歳

年齢(%)



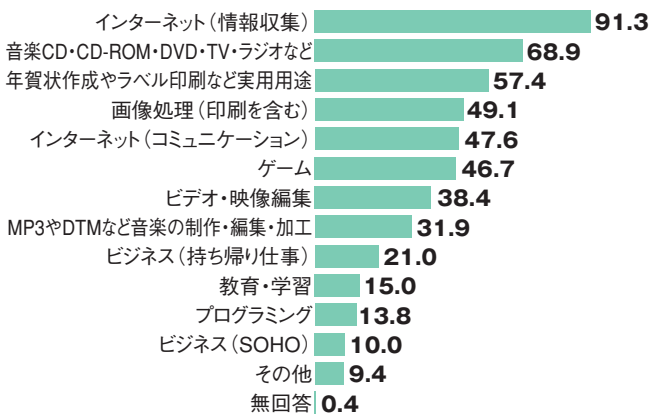
### 2 圧倒的に男性だが、一部には女性も

性別(%)



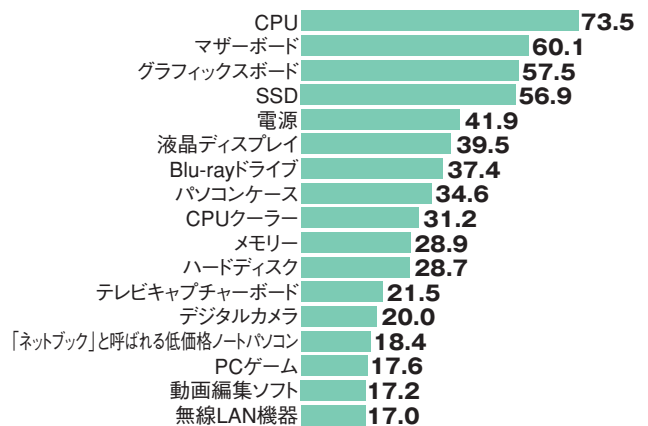
### 3 仕事に、趣味にパソコンをさまざまな用途に使う

自宅での現在のパソコン利用用途(%) (マルチプルアンサー)



### 4 様々なパーツに詳しく、こだわる

最近興味がある製品(%)



#### この雑誌と関連の深いメディア

- パソコンの自作(臨時増刊)
- PC Online

#### 主な広告ジャンル

- ・パソコン、周辺機器
- ・パソコン自作キット/パーツ
- ・高精細ディスプレイ、高画質プリンター
- ・ユーティリティソフト、画像編集ソフト
- ・ショップ・通販
- ・高性能デジタル家電、ゲーム

#### 広告料金(消費税別)

4色1ページ	550,000円
白黒1ページ	250,000円