

REGIONALNE MANIFESTACIJE: "BIZNIS PARTNER 2009"

Najbolji traju

Ugledna priznanja dodeljena 15. put potvrda su koliko poslovni partneri cene jedni druge i u teškim vremenima. Najbolji među njima je, po izboru 40 laureata, "Knjaz Miloš"

Svečana ceremonija dodele regionalne nagrade "Biznis partner 2009" održana je 18. juna u hotelu Continental Beograd. Pod sloganom "U biznisu, kao i u životu najvažniji je partner" kompanija Mass Media International dodelila je ovu nagradu 15. put. Generalnog direktora te kompanije Milivoja Radovanovića, član Komisije za dodelu nagrada prof. Miodrag Bulatović nazvao je vizionarom jer je pre 15 godina pokrenuo proces u kojem su preduzeća do sada izabrala 600 svojih najboljih partnera. "U 15. krug ušli smo sa optimizmom da ćemo uvek imati razloga da biramo najbolje poslovne partnere", rekao je Bulatović. Za Mass Media International je, kako je pred novinarima istakao Radovanović, 2009. jubilarna: 15. godina "Biznis partnera" i peta godina Brand faira (sajma brendova). "Laureatima ove godine odajemo i posebno priznanje – za hrabrost, zato što su svojim primerima pokazali da kriza može da se pretvori u šansu", naveo je Radovanović. Na dodeli nagrada bilo je nekoliko stotina ljudi – dobitnici i njihovi partneri, članovi diplomatskog kora, novinari i druge uvažene ličnosti iz javnog i kulturnog života. Laureati su tajnim glasanjem izabrali najboljeg biznis partnera ("Best partner 2009"), arandelovačku kompaniju "Knjaz Miloš", čiji je generalni direktor Slaven Živić slavljenički poručio: "Živeli uz 'Knjaz'". Prvi put ove godine Mass Media je proglasila najbolju firmu u re-

gionu, to je Tetra Pak Production d.o.o. Beograd. Direktorka Tetra Paka Indira Petrović podsetila je da je fabrika u Gornjem Milanovcu izabrana za najbolju među 42 u ovoj grupaciji u svetu i zahvalila najviše zaposlenima koji su doprineli svim njenim uspesima. Prvi put je i jedna neprofitna organizacija, Kreativno edukativni centar u Novom Sadu, postala "Biznis partner 2009". Specijalna nagrada "Edu-Biznis partner" pripala je Fakultetu informacionih tehnologija, a dekan dr Dragan Domazet tvrdi da su prvi i najvažniji partneri ove institucije budući poslodavci studenata, drugi su kompanije koje nude najbolje tehnologije, a treći ostale visokoškolske ustanove sa kojima se FIT takmiči i saraduje. Za Delta Maxi, jednog od "Biznis partnera", direktor Dragan Filipović je rekao da za pošljava 14.000 ljudi, ali da ceo sistem ne bi bio toliko uspešan bez partnera. Laureat iste nagrade je i Airport City, čiji direktor Edil Elal reče da je ova kompanija ponosna na svoj biznis u Srbiji. Za Altamedov brend Revitu, koji široko po svetu koristi svoje izvozne šanse, generalni direktor kompanije Radenko Treseč kaže da je zaista prepoznatljiv. "Za Merkur u Vrnjačkoj Banji ova nagrada je veliki uspeh.



LAUREATI: Slaven Živić ("Knjaz Miloš"), dr Dejan Stanojević (Merkur)...

Imamo 300 zaposlenih i trenutno oko 800 gostiju iz cele bivše Jugoslavije, a preko leta nam stižu i iz Grčke, Italije, sa Kipra i iz Rusije. Kombinacija zdravstvenih usluga sa velnes i SPA turizmom pokazala se uspešna i za turiste i za pacijente. Merkur je proglašen za nacionalnu ustanovu za prevenciju i smatram ga srpskim brendom", izjavio je za "Vreme" direktor ove ustanove dr Dejan Stanojević. Inače, u holu Continentalu je pre svečanosti dodele nagrada održan svojevrsan mali sajam, gde su na štandovima biznis partneri promovisali svoje proizvode i usluge.



"KNJAZ" PRVI MEĐU NAJBOLJIMA: Štand u Continentalu



...dr Dragan Domazet (FIT), Radenko Treseć (Altamed) i Bogdanka Pešić (Perihard)

REGIONALNI PARTNERI: Deset priznanja "Regionalni biznis partner 2009" pripala su: Krki d.d. Slovenija, Arcadom Constructionu Co. Mađarska, Grumpetu S.A Rumunija, Dukatu d.d. Hrvatska, AD "Boksitu" Milići BiH, Vektri Crna Gora, Zeginu d.o.o. Makedonija, Prista Oilu Plc Bugarska, EFG Eurobanci Grčka i Eurofast Globalu Ltd. Kipar.

SPECIJALNE I MEDIJA NAGRADE:

Na svečanosti u Continentaluodeljeno je i pet specijalnih nagrada. "Biznis Partner Plus 2009" pripao je "Knjazu Milošu" AD iz Arandelovca za iskazan najvi-

ši stepen društvene odgovornosti i brige o lokalnoj zajednici. Dobitnik "Biznis Partnera Extra 2009" je Privredna komora Srbije, za poseban doprinos stabilizaciji poslovne klime i razvoju poslovne saradnje u regionu. Laureat "Biznis Partnera 2009 special" je Tetra Pak Production d.o.o. Beograd, a dobitnik "Edu-Biznis Partnera 2009" je Fakultet informacionih tehnologija Beograd, za izrazit doprinos u edukaciji i usavršavanju znanja i veština menadžera u regionu. "Eko-Biznis Partner 2009" je Perihard inž-

njering, za pokazanu izrazitu ekološku svest i brigu o zaštiti životne sredine.



VIZIONAR: Milivoje Radovanović

"Media Biznis Partneri 2009" su: Pink International Company, dnevni list "Blic", Color Press Group i eKapija.com.

NAJBOLJI DOMAĆI PARTNERI:

Među kompanijama u Srbiji, 23 su se izdvojile kao "Biznis partneri 2009". Laureati su: Airport City Beograd, Altamed d.o.o. Beograd, Centroproizvod AD Beograd, Daniel print Novi Sad, Delta Maxi Group, Eurosped d.o.o. Beograd, Grawe osiguranje

a.d.o. Beograd, Habit Pharm AD, Hicad d.o.o. Novi Sad, JKP Novosadska toplana, Konsing Group, Kreativno edukativni centar Novi Sad, Logo d.o.o. Beograd, McDonald's Srbija, MGUM Technology Beograd, Monterra Beograd, Nutriko d.o.o. Vranje, Prokupac AD Beograd, Merkur Vrnjačka Banja, Tigar AD Pirot, Travel House Beograd, Umetnička livnica "Voždovac" – "Braća Jeremić" Beograd i Vinarija "Aleksandrović".



Z. JOVANOVIĆ