

Outdoor Media Oy osti Skimbaaja-lehden

Suomen tunnetuin laskettelun ja lumiurheilun erikoislehti Skimbaaja on saanut uuden omistajan. Egmont Kustannus Oy Ab on tänään julkistettavalla kaupalla myynyt Skimbaajan Retki-lehteä ja Slammer-lumilautalehteä julkaisevalle Outdoor Media Oy:lle.

”Olemme olleet kiinnostuneita Skimbaajasta jo pitkään ja halunneet sen osaksi outdoor-perhettämme”, kertoo Outdoor Median toimitusjohtaja **Jari Henttonen**. ”Lehtemme palvelevat samanhenkistä asiakaskuntaa, ja näemme tällä yhdistelmällä paljon mahdollisuuksia niin ilmoittajien kuin lukijoiden kannalta”, hän jatkaa.

”Olemme tyytyväisiä siihen, että löysimme Skimbaajalle hyvän kodin”, toteaa Egmont Kustannuksen toimitusjohtaja **Marjaana Tulosmaa**. ”Tehty kauppa selkeyttää lehtivalikoimaamme ja antaa meille entistä paremmat mahdollisuudet keskittyä olemassa olevien tuotteidemme kehittämiseen”.

Outdoor Media Oy:n hallituksen puheenjohtaja **Veikka Gustafsson** luonnehtii Skimbaajan hankintaa luonnolliseksi osaksi yhtiön strategian toteuttamista. ”Tavoitteenamme kasvaa hallitusti nimemme mukaisesti Outdoor Mediaksi on nyt saanut kolmannen portaan”, Gustafsson muotoilee.

Outdoor Median lehdistä 10 vuotta täyttävä Retki on maan johtava retkeilyn erikoislehti, Slammer lumilautailun äänenkannattaja ja Skimbaaja laskettelun sekä muun lumiurheilun markkinajohtaja.

Egmont Kustannus julkaisee vuosittain yli 20 säännöllisesti ilmestyvää lehteä, yli 30 erilaista kertajulkaisua albumeista pokkareihin ja yli 600 lapsille suunnattua kirja-, peli- ja muuta lastentuoteuutuutta.

Lisätietoja:

Outdoor Media Oy
toimitusjohtaja Jari Henttonen,
jari.henttonen@retkilehti.fi, puh. 0400 750 780

Egmont Kustannus Oy Ab
julkaisujohtaja Jukka Torvinen
jukka.torvinen@egmont.fi, puh. 040 548 1776