



TOP OF MIND

JORNAL DE BRASÍLIA





■ APRESENTAÇÃO

O **Jornal de Brasília** orgulhosamente apresenta o projeto especial que premiará as empresas: TOP OF MIND 2010. Dia 15 de setembro (quarta-feira), às 20 horas, será realizada a 12ª edição do Prêmio TOP OF MIND/**Jornal de Brasília** – As marcas mais lembradas pelos consumidores do Distrito Federal.

Para o **Jornal de Brasília**, é um prazer poder divulgar o resultado do trabalho bem sucedido das empresas e das agências de comunicação. O alvo vermelho e branco já é uma marca em si: significa sucesso e confiabilidade. Afinal, ser TOP OF MIND não é para muitos. É para os melhores!

A pesquisa a ser realizada pelo INSTITUTO OPINIÃO CONSULTORIA, com 1.118 consumidores maiores de 16 anos, significa uma amostra estratificada por cotas de sexo e idade, distribuídas pelas regiões da Capital Federal. 120 segmentos diferentes de produtos e serviços fazem parte da consulta popular. As empresas pesquisadas serão divididas em dois grupos, de acordo com o perfil de consumo de cada produto, em cada classe econômica.

Como resultado desse projeto, após o evento é publicada uma revista com as informações e matérias dos ganhadores do prêmio. A revista é encartada em toda a tiragem do Jornal.

O evento mais esperado pelo mercado publicitário se coloca à disposição para quaisquer informações adicionais ou esclarecimentos acerca do projeto. Os contatos poderão ser feitos por meio da assessoria de marketing, pelo telefone: (61) 3343-8127.

E-mail para envio dos dados: marketing@jornaldebrasil.com.br.

■ NOME DAS EMPRESAS DO TOP OF MIND DE 2009

CONSUMO GENÉRICO	VENCEDOR
1 Autoescola	SÃO CRISTÓVÃO
2 Banco	BANCO DO BRASIL
3 Concessionária Chevrolet/GM	ORCA
4 Concessionária autorizada de carros nacionais	ORCA
5 Concessionária Fiat	BALI
6 Concessionária Ford	SMAFF FORD
7 Concessionária Peugeot	CHAMPION PEUGEOT
8 Concessionária Renault	TECAR
9 Concessionária Volkswagen	BRASAL
10 Consórcio de automóveis	BANCORBRÁS
11 Construtora	PAULO OCTÁVIO
12 Curso de educação a distância	TELECURSO 2000
13 Curso para concursos	OBCURSOS
14 Curso pré-vestibular	ALUB
15 Distribuidora de combustível	PETROBRÁS BR
16 Drogaria	SANTA MARTA
17 Empresa de ônibus urbano	VIPLAN
18 Editora de material para concursos	VESTCON
19 Empresa de telefonia móvel	CLARO
20 Empresa de serviço público do DF	CEB
21 Empresa telefonia fixa	BRASILELCOM
22 Empréstimos pessoais	LOSANGO
23 Faculdade particular	UNIVERSIDADE CATÓLICA
24 Home center	CIMFEL
25 Hospital particular	SANTA LÚCIA
26 Laboratório de análises clínicas	SABIN
27 Lanchonete fast food	GIRAFFAS
28 Loja de automóveis multimarcas	SHOPPING DO AUTOMÓVEL
29 Loja de autopeças	COMANDO AUTO-PEÇAS
30 Loja de calçados	POLYELLE
31 Loja de cine/foto/som	FUJIOKA
32 Loja de cosméticos	O BOTICÁRIO
33 Loja de departamento	C&A



34 Loja de eletrodomésticos	CASAS BAHIA
35 Loja de material de construção	CIMFEL
36 Loja de material elétrico e luminárias	CECIN SARKIS
37 Loja de motos	SATÉLITE MOTOS
38 Loja de móveis	CASAS BAHIA
39 Loja de perfumes	O BOTICÁRIO
40 Loja de pneus	PNEULINE PIRELLI
41 Loja de tintas	PEPE TINTAS
42 Loja de material esportivo	GLOBO ESPORTE
43 Loja de roupas femininas	MARISA
44 Loja de roupas infantis	C&A
45 Loja de roupas masculinas	C&A
46 Marca de água mineral	INDAIÁ
47 Marca de automóvel nacional	VOLKSWAGEN
48 Marca de café	CAFÉ DO SÍTIO
49 Marca de cerveja	SKOL
50 Marca de feijão	DAMAMÃE
51 Marca de leite	ITAMBÉ
52 Marca de pão industrializado	SEVENBOYS
53 Marca de refrigerante	COCA-COLA
54 Motel	PLAYTIME
55 Operadora de DDD/DDI	EMBRATEL
56 Ótica	DINIZ
57 Papelaria	RISK
58 Pizzaria	PRIMO PIATO
59 Plano de saúde	AMIL
60 Seguradora de automóveis	PORTO SEGURO
61 Serviço remessas expressas	SEDEX
62 Shopping center	TAGUATINGA SHOPPING
63 Supermercado	EXTRA
64 TV por assinatura	SKY
CONSUMO ESPECÍFICO	VENCEDOR
65 Academia de ginástica	CIA ATHLETICA
66 Agência de turismo	CVC
67 Bar	BEIRUTE
68 Bar com o melhor chopp	BARRIL 66
69 Buffet	ADRIANA BUFFET
70 Cartão de crédito	VISA
71 Churrascaria	PAMPA
72 Clínica de estética	CLÍNICA DA PELE
73 Colégio particular de ensino fundamental/1º grau	MARISTA
74 Colégio particular de ensino médio/2º grau	SIGMA
75 Clínica de odontologia	IMBRA

76 Companhia aérea	GOL
77 Concessionária de carros importados	NARA
78 Concessionária Honda	DF VEÍCULOS
79 Concessionária Hyundai	SAGA HYUNDAI/SMAFF HYUNDAI
80 Concessionária Mitsubishi	NARA VEÍCULOS
81 Concessionária Toyota	KYOTO
82 Confeitaria	PANITÁLIA
83 Creche/pré-escola	CANARINHO
84 Creperia	CREPE AU CHOCOLAT
85 Curso de língua estrangeira	WIZARD
86 Curso de pós-graduação particular	CATÓLICA
87 Farmácia de manipulação	FARMACOTÉCNICA
88 Feira temática	FEIRA DA LUA
89 Hotel de Brasília	HOTEL NACIONAL
90 Hotel fazenda	MESTRE D'ARMAS
91 Imobiliária	THAIS IMOBILIÁRIA
92 Joalheria	HSTERN
93 Livraria	SICILIANO/SARAIVA
94 Locadora de veículos	LOCALIZA
95 Loja de cama, mesa e banho e utensílios domésticos	MMARTAN
96 Loja de equipamentos de informática	CTIS
97 Loja de grife de roupas femininas	GREGORY
98 Loja de grife de roupas masculinas	COLOMBO
99 Loja de hortifrutigranjeiros	VAREJÃO OBA
100 Loja de móveis e decoração	ATLÂNTIDA MÓVEIS
101 Loja de móveis planejados	TODESCHINI
102 Loja de rodas	PNEULINE PIRELLI
103 Loja de tecidos	TECELANA TECIDOS
104 Loja de tênis	BYTENNIS
105 Loja de vinhos	SUPER ADEGA
106 Panificadora	PANITÁLIA
107 Pet shop	DONA CADELA
108 Restaurante de cozinha chinesa	CHINA IN BOX
109 Restaurante de cozinha internacional	DON FRANCISCO
110 Restaurante de cozinha japonesa	GRANDE MURALHA
111 Restaurante de cozinha regional	CHÃO GOIANO
112 Salão de beleza	CARLINHOS BEAUTY
113 Sex shop	AFRODITE
114 Shopping de decoração	CASA PARK
115 Sorveteria	GELATUS
116 Vidraçaria	VIDRALLE

FOTOS DO EVENTO DE 2009



CAMPANHA DE 2009

As linhas estão retas
ou tortas?

R: Retas

A mente do consumidor é assim:
pode se enganar com tudo,
menos com a sua marca preferida.

TOP OF MIND
Jornal de Brasília 2009

Jornal de Brasília
A notícia perto de você

NA MENTE DO CONSUMIDOR É ASSIM: ALGUMAS
MARCAS APARECEM SEMPRE EM PRIMEIRO LUGAR.

Seja aí o Top Of Mind 2009. Em sua 11ª edição, este evento, realizado pelo Jornal de Brasília, ajuda a impulsionar o setor empresarial do Distrito Federal, aumentando a qualidade e cada ano fortalecendo as marcas que movimentam a nossa economia, gerando emprego e renda. Quem faz um bom trabalho de marketing e publicidade tem sempre um lugar privilegiado na mente do consumidor e, por isso, merecem ser reconhecidos. A pesquisa é feita com o próprio público e o resultado é positivo para todos. Alguns ganham prêmios, mas todos o Cliente Federal vai ganhando.

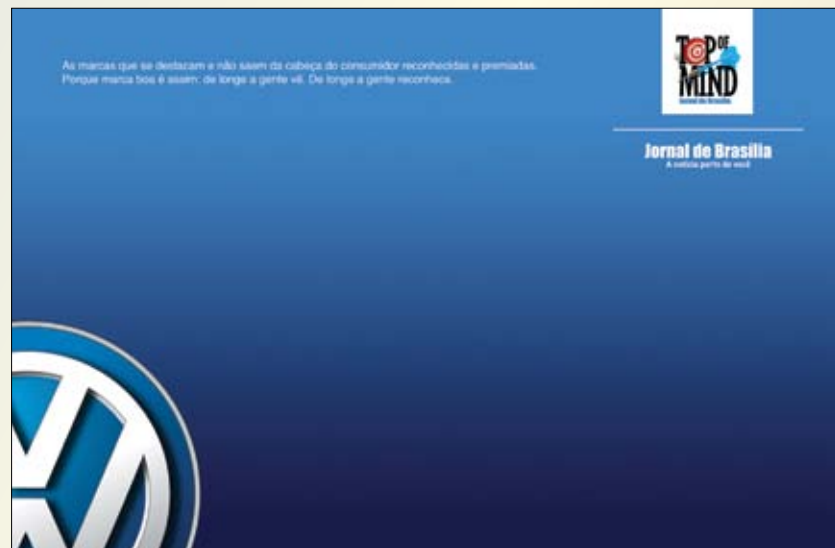
Realização:
Jornal de Brasília
A notícia perto de você

Patrocínio Prata:
Vestcon

Patrocínio Bronze:
Amil

Patrocínio:
ophiá

CAMPANHA DE 2010



DATAS IMPORTANTES E ESPECIFICAÇÕES

Evento: 15 de setembro.
Fechamento comercial: 3 de setembro.
Entrega de material: 8 de setembro.
Obs.: datas sujeitas a alteração.

Revista grampeada e refilada.
Capa: papel couchê fosco.
Miolo: papel jornal.
Formato: 22,5 x 28 cm.

PROPOSTA COMERCIAL – DIAMANTE

Veiculação de anúncio com determinação na revista TOP OF MIND 2010

- Veiculação de anúncio nas páginas 2 e 3 + uma página de editorial na página 5.
- Duas páginas para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** com veiculação até 31 de dezembro de 2010.
- Veiculação de quatro anúncios de ½ página, exclusivos do patrocinador, no **Jornal de Brasília**, com referência à campanha publicitária do projeto.
- Exposição de marca nos anúncios padrões de 3 col x 17 cm, que serão publicados assim que a empresa aderir ao projeto.
- Exposição de marca destacada dentro do evento como PATROCÍNIO DIAMANTE.
- Assinatura como PATROCÍNIO DIAMANTE em toda a comunicação do projeto (anúncios, convites e certificados).
- Duas mesas com oito lugares para a cerimônia de entrega.
- Espaço para ação de merchandising dentro do evento.
- Certificado e troféu.
- Reparte de 50 exemplares da revista TOP OF MIND.
- Destaque na cerimônia de entrega de troféu e localização das mesas em área privilegiada do evento.
- *Banner* no **ClicaBrasília** por 30 dias.
- Destaque na chamada do *hot site* no **ClicaBrasília**.
- Destaque no *hot site* do evento.

VALOR DA PROPOSTA: R\$ 80.000,00.

PROPOSTA COMERCIAL – OURO

Veiculação de anúncio com as seguintes opções de determinação na revista TOP OF MIND 2010

- Veiculação de anúncio na última página e 3ª capa + uma página de editorial na antepenúltima ímpar

OU

- veiculação de anúncio na dupla central + uma página de editorial na página ímpar que antecede a dupla central.

- Uma página e meia para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** com veiculação até 31 de dezembro de 2010.

- Veiculação de três anúncios de ½ página, exclusivos do patrocinador, no **Jornal de Brasília**, com referência à campanha publicitária do projeto.

- Exposição de marca nos anúncios padrões de 3 col x 17 cm, que serão publicados assim que a empresa aderir ao projeto.

- Exposição de marca destacada dentro do evento como PATROCÍNIO OURO.

- Assinatura como PATROCÍNIO OURO em toda a comunicação do projeto (anúncios, convites e certificados).

- Uma mesa com dez lugares para a cerimônia de entrega.

- Espaço para ação de merchandising dentro do evento.

- Certificado e troféu.

- Reparte de 50 exemplares da revista TOP OF MIND.

- Destaque na cerimônia de entrega de troféu e localização da mesa em área privilegiada do evento.

- *Banner* no **ClicaBrasília** por 30 dias.

- Destaque no *hot site* do evento.

VALOR DA PROPOSTA: R\$ 65.000,00.

PROPOSTA COMERCIAL – PRATA

Veiculação de anúncio com as seguintes opções de determinação na revista TOP OF MIND 2010

- Veiculação de anúncio nas páginas 6 e 7 + uma página de editorial na página 9

OU

- veiculação de anúncio na 4ª capa + uma página de editorial na penúltima página ímpar.

- Uma página para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** com veiculação até 31 de dezembro de 2010.

- Veiculação de dois anúncios de ½ página, exclusivos do patrocinador, no **Jornal de Brasília**, com referência à campanha publicitária do projeto.

- Exposição de marca nos anúncios padrões de 3 col x 17 cm, que serão publicados assim que a empresa aderir ao projeto.

- Exposição de marca destacada dentro do evento como PATROCÍNIO PRATA.

- Assinatura como PATROCÍNIO PRATA em toda a comunicação do projeto (anúncios, convites e certificados).

- Uma mesa com dez lugares para a cerimônia de entrega.

- Espaço para ação de merchandising dentro do evento.

- Certificado e troféu.

- Reparte de 30 exemplares da revista TOP OF MIND.

- Destaque na cerimônia de entrega de troféu e localização da mesa em área privilegiada do evento.

- Destaque no *hot site* do evento.

VALOR DA PROPOSTA: R\$ 50.000,00.

PROPOSTA COMERCIAL – BRONZE

- Veiculação de duas páginas de anúncio e uma página de editorial na revista TOP OF MIND.
- ½ página para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** com veiculação até 31 de dezembro de 2010.
- Veiculação de um anúncio de ½ página, exclusivo do patrocinador, no **Jornal de Brasília**, com referência à campanha publicitária do projeto.
- Exposição de marca nos anúncios padrões de 3 col x 17 cm, que serão publicados assim que a empresa aderir ao projeto.
- Exposição de marca destacada dentro do evento como PATROCÍNIO BRONZE.
- Assinatura como PATROCÍNIO BRONZE em toda a comunicação do projeto (anúncios, convites e certificados).
- Uma mesa com oito lugares para a cerimônia de entrega.
- Espaço para ação de merchandising dentro do evento.
- Certificado e troféu.
- Reparte de 20 exemplares da revista TOP OF MIND.
- Destaque na cerimônia de entrega de troféu e localização da mesa em área privilegiada do evento.
- Destaque no *hot site* do evento.

VALOR DA PROPOSTA: R\$ 35.000,00.

PROPOSTA COMERCIAL – APOIO

- Veiculação de uma página de anúncio e uma página de editorial na revista TOP OF MIND.
- Anúncio de 3 col x 17 cm para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** com veiculação até 31 de dezembro de 2010.
- Veiculação de um anúncio de ½ página, exclusivo do apoiador, no **Jornal de Brasília**, com referência à campanha publicitária do projeto.
- Exposição de marca nos anúncios padrões de 3 col x 17 cm, que serão publicados assim que a empresa aderir ao projeto.
- Exposição de marca destacada dentro do evento como APOIO.
- Assinatura como APOIO em toda a comunicação do projeto (anúncios, convites e certificados).
- Uma mesa com oito lugares para a cerimônia de entrega.
- Certificado e troféu.
- Reparte de 20 exemplares da revista TOP OF MIND.
- Destaque na cerimônia de entrega de troféu e localização da mesa em área privilegiada do evento.

VALOR DA PROPOSTA: R\$ 25.000,00.

PROPOSTA COMERCIAL – PROPOSTA

Veiculação de uma página de editorial e uma página de anúncio na revista TOP OF MIND 2010

- ½ página para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** com veiculação até 31 de dezembro de 2010.
- Exposição de marca em anúncio padrão de 3 col x 17 cm, que será publicado assim que a empresa aderir ao projeto.
- Uma mesa com oito lugares para a cerimônia de entrega.
- Certificado e troféu.
- Reparte de 20 exemplares da revista TOP OF MIND.
- Exposição da logomarca no *hot site* do evento.

VALOR DA PROPOSTA

R\$ 15.000,00 (INDÚSTRIA/SERVIÇOS).

R\$ 8.000,00 (VAREJO).

Obs.: conceder 10% de desconto para pagamento à vista/R\$ 15.000,00 em 2 vezes (indústria e serviços)/
R\$ 8.000,00 em 2 vezes (varejo).



Jornal de Brasília

A notícia perto de você