

# M<sup>N</sup>AC



Edward Penfield. *Harper's August. Tom Sawyer Detective*, 1896  
Col·lecció Plandiura, adquirida el 1903  
© Museu Nacional d'Art de Catalunya, Barcelona

## EL CARTEL MODERNO EN LAS COLECCIONES DEL MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA

Del 19 de julio al 30 de septiembre de 2007. Exposición organizada por el Museu Nacional d'Art de Catalunya. Sala de exposiciones temporales 1. Comisario: Francesc Quílez, Jefe del *Gabinet de Dibuixos i Gravats* del MNAC.

**El MNAC expone por primera vez una amplia selección de los carteles modernos que guarda el *Gabinet de Dibuixos i Gravats* del Museo. La exposición desvela las claves del lenguaje artístico moderno y permite viajar a los orígenes de la publicidad, en torno a 1900, cuando los artistas creaban obras que anunciaban viajes en trasatlántico, marcas de cigarrillos o bebidas de cacao y se iniciaba una nueva cultura en la que la publicidad comenzaba a formar parte de la vida cotidiana.**

**EL CARTEL MODERNO EN LAS COLECCIONES DEL MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA** presenta un centenar de entre los más de 600 carteles que integran las colecciones Plandiura y Riquer conservadas por el Museo. La exposición permite realizar un recorrido por la historia del cartel moderno contemplando obras de autores europeos y americanos como Chéret, Mucha, Steinlen, Hassall, Meunier, Privat-Livemont, Hohenstein, True, Bradley, Parrish, o Penfield. Entre los autores catalanes representados en la exposición destacan los artistas modernistas Casas, Rusiñol y Riquer.

Muchas de las obras que ahora se exponen nunca antes se habían mostrado al público, aunque unas 30 pudieron contemplarse en una exposición comisariada por Cristina Mendoza y celebrada en 1989, en el desaparecido *Museu d'Art Modern* de Barcelona.

Cronológicamente, la mayoría de las obras se sitúan en torno a la emblemática fecha de 1900, cuando se produce la eclosión del cartel como medio de expresión artística. Entre las producciones que se exponen se encuentran algunos iconos de la modernidad, como *Le chat Noir*, de Steinlen.

El centenar de carteles se acompaña de vitrinas con material documental que ilustra la vertiente coleccionista de Plandiura y de Riquer.

**EL CARTEL MODERNO EN LAS COLECCIONES DEL MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA** muestra la influencia que tuvieron los modelos europeos y las formas diseñadas por los grandes artistas en el nacimiento y posterior desarrollo del arte publicitario en Cataluña.

La riqueza de los colores, la utilización de un repertorio ornamental muy variado y el uso de soluciones compositivas atrevidas, caracterizan el arte publicitario de los primeros años del siglo XX. Los carteles reflejan los gustos, la moda y también los sueños de esa época. Si en un primer momento anunciaban sobre todo eventos lúdicos y culturales, como los espectáculos de cabaret, ya cerca del cambio de siglo, en una incipiente sociedad de consumo, se hizo cada vez más frecuente publicitar productos que no eran de primera necesidad. Así, las

calles se llenaron de anuncios de bebidas de cacao, cigarrillos, leche para niños, sanatorios para sifilíticos o viajes en trasatlántico.

Pero los trabajos cartelísticos desbordaron muy pronto la función publicitaria para la que fueron inicialmente concebidos y pasaron a convertirse en auténticas obras de arte. Los carteles que forman parte de la exposición permiten visualizar la encrucijada en la que se encontraba inmerso el arte occidental de finales del siglo XIX y principios del XX. Este mosaico de tendencias estilísticas, el eclecticismo estético, permite comprobar el dinamismo y la riqueza de propuestas que convergieron en la eclosión de la poética y del lenguaje artístico moderno.

La exposición muestra el cartelismo como un fenómeno de una gran diversidad tipológica. Al lenguaje recargado de Privat-Livermont o de Mucha, que inspira determinadas composiciones de Riquer, se contraponen el estilo más sobrio y depurado de Hassall, de Cassiers, de True, o Penfield. El uso de las tintas planas, recurso muy utilizado por Toulouse-Lautrec, es un aspecto predominante en la mayoría de estos autores, en cuyas obras se percibe claramente el influjo que ejerció la stampa japonesa en el arte occidental, que constituyó una auténtica revelación y franqueó el paso a nuevas experiencias estéticas.

## Las colecciones Plandiura y Riquer

La exposición permite valorar también el fenómeno de irradiación que los carteles europeos tuvieron en el proceso de formación de las grandes colecciones catalanas de la época, como la Plandiura o la Riquer. Estas colecciones, muy variadas y cosmopolitas, se formaron casi en paralelo a la impresión de los carteles. Su compra por el Museo, realizada en los años 1903 y 1921, respectivamente, supuso un notable enriquecimiento de los fondos de obra sobre papel y cubrió el vacío de una disciplina entonces escasamente representada en los museos. La exposición reconoce así la contribución de los

coleccionistas Lluís Plandiura (1882-1956) y Alexandre de Riquer (1856-1920) a la difusión y el conocimiento del cartelismo.

Tanto Lluís Plandiura como Alexandre de Riquer mostraron una gran receptividad por lo que entonces era una expresión artística emergente. Coleccionar arte publicitario era una novedad y ambos apostaron por el nuevo lenguaje. Como coleccionistas marcaron un auténtico hito al fijar su interés en una disciplina que estaba naciendo entonces.

La formación de estas colecciones es fruto de la curiosidad de ambas personalidades, responde a sus gustos e intuición, más que a una política de adquisiciones planificada.

Mientras que Lluís Plandiura tuvo siempre un interés especial en que su colección tuviera una proyección pública, Riquer la mantuvo como una de sus aficiones privadas. El artista modernista fue coleccionando sus obras en un álbum personal, destinado al disfrute privado. En ese álbum, que lleva sobre impresionada la fecha de 1898 en el lomo, Riquer guardaba material diverso junto a los carteles publicitarios, a veces de carácter personal, como tarjetas postales, invitaciones o felicitaciones navideñas. El denominado *Álbum Riquer* tiene, pues, un fuerte componente sentimental.

Pero la faceta de coleccionista de Alexandre de Riquer es indisociable de su actividad como artista. El coleccionismo constituyó para él un estímulo como autor de carteles. Le aportó la posibilidad de conocer el trabajo realizado por artistas de otros países y le abrió un camino hacia un nuevo lenguaje estético.

Lluís Plandiura, por su parte, es un coleccionista en sentido estricto que descubrió un arte emergente e impulsó en Cataluña el interés por el cartel como objeto artístico codiciado. Plandiura desarrolló una gran labor como divulgador de este nuevo lenguaje, contribuyendo a fortalecer su consideración artística y su aprecio por el público.

Como coleccionista de carteles, Plandiura mantuvo una actitud muy ambiciosa y fijó su atención en producciones de autores que tenían escasa presencia en

la Barcelona de principios del siglo XX. La colección que logró reunir destaca precisamente por su carácter internacional.

## La restauración de los carteles

Con ocasión de la organización de la exposición, el Área de Restauración y Conservación Preventiva del MNAC ha realizado una importante tarea de restauración de las obras que se expondrán. Puesto que los carteles estaban pensados para un uso efímero, la calidad del papel en el que se realizaban es bastante limitada. Esto ha hecho necesario un intenso trabajo de consolidación y restauración por parte de los restauradores del Museo, que han intervenido en 80 carteles. Los restauradores han realizado también estudios sobre las diferentes técnicas de impresión representadas en el *Álbum Riquer*.

La exposición se acompaña de un catálogo estructurado en dos partes. La primera de ellas incluye un grupo de estudios realizados por diferentes especialistas, Eliseu Trenc, Santiago Barjau, Alain Weill, Carme Ramells y Francesc Quílez, que analizan aspectos diversos del arte publicitario, el coleccionismo de carteles, el contexto artístico catalán y europeo de finales del siglo XIX y principios del XX, los talleres litográficos de la época o los criterios de conservación del denominado *Álbum Riquer*. La segunda incluye una catalogación de todos los carteles con una revisión de la bibliografía y de las exposiciones en las que han participado, así como un repertorio bibliográfico muy exhaustivo.

## El nacimiento de la litografía.

El cartel experimentó una enorme difusión durante siglo XIX como consecuencia de la Revolución Industrial, que implicó la necesidad de impulsar, a través del desarrollo de la publicidad, los nuevos productos que se fabricaban. Por otro lado, la invención y el desarrollo técnico de la litografía permitieron mejorar la calidad artística de los carteles y abaratar los costes.

La aparición de la técnica litográfica se remonta al año 1796, cuando el alemán Aloys Senefelder inventó un procedimiento que le permitía imprimir las partituras musicales de forma más rápida y económica que utilizando el grabado sobre plancha de metal.

La litografía consiste en fijar el dibujo con una base grasa sobre una piedra, trabajando después con rodillos, aplicando agua y tinta, sucesivamente. La base grasa absorbe la tinta y rechaza el agua. La litografía, pues, es una técnica de estampación, mientras que los métodos tradicionales, la xilografía y la calcografía implican, por contra, un trabajo de grabado con buril o gubia sobre la base (de metal o madera), lo que hace imprescindible la figura de un intermediario: el grabador, que retrasa, encarece y hace menos inmediato el resultado. En cambio, la litografía permitía al artista trabajar directamente sobre la piedra a pesar de que, normalmente, el dibujo se hacía con lápiz Conté sobre papel vegetal de calco, y se traspasaba a la piedra resiguiéndolo en el papel vegetal con una madera, y sobre la piedra con un lápiz litográfico muy blando. En este momento ya estaba a punto para estampar.

La técnica evolucionó hacia la cromolitografía con la incorporación de la plancha de zinc. Se trataba de un procedimiento inventado por un discípulo de Senefelder llamado Engelmann. Consistía en emplear una plancha negra de zinc para el dibujo, y tres más de color azul, amarillo y rojo, respectivamente. Resultaba muy delicado, puesto que era difícil acoplar perfectamente las piedras. Aún así, enseguida fue aplicada a la creación de carteles, puesto que hacía posible crear impresos de todos los colores y medidas, incluso de formatos muy grandes. Durante el período comprendido entre 1860 y 1880 fueron especialmente numerosos los libros ilustrados a partir de esta técnica. Por lo que respecta al cartel, sin embargo, empezó a tener una gran difusión en todas partes a partir de 1880 y hasta la Primera Guerra Mundial.

## Ámbitos (Textos de sala)

### ***El cartel moderno en las colecciones del MNAC***

Esta exposición quiere rendir un tributo de homenaje a la actividad coleccionista desarrollada por un gran número de *affichistes* que supieron percibir las potencialidades artísticas de un nuevo medio de expresión. La importante colección de carteles que conserva el Museu Nacional d'Art de Catalunya debe en gran parte su razón de ser a la contribución realizada por Lluís Plandiura y Alexandre de Riquer. La compra de sus respectivas colecciones, acaecida en 1903 y 1921, respectivamente, supuso un enriquecimiento de unos fondos que hasta entonces no disponían de una representación de arte publicitario de esta categoría artística. La muestra permite realizar un recorrido canónico por la historia del cartel moderno, contemplando producciones de autores europeos y norteamericanos tan importantes y representativos como Chéret, Mucha, Steinlen, Hassall, Bradley, Parrish o Penfield. Entre los catalanes destacan los nombres de los artistas modernistas Casas, Rusiñol y Riquer. Cronológicamente, la mayoría de estas obras se sitúan en torno a la emblemática fecha de 1900, momento en el cual asistimos a la eclosión y el triunfo del cartel moderno.

### ***El arte publicitario en Cataluña***

Durante la década de 1890, la ciudad de Barcelona asistió a una auténtica eclosión del fenómeno del cartelismo, que tuvo su reflejo en diferentes vertientes. En primer lugar, la opinión crítica acogió de una forma muy entusiasta un nuevo tipo de expresión artística que estaba al alcance del gran público y convertía la calle de las grandes ciudades en escenario de la experiencia estética. Por su parte, los artistas modernistas también se mostraron muy receptivos y permeables a la asimilación de unos modelos y tipologías artísticas que contribuyeron a la renovación de un léxico anclado en formulaciones muy arcaicas. Sin embargo, en algunos casos el contacto con estas novedades lingüísticas no alteró un repertorio convencional y, simplemente, los autores se limitaron a mimetizar estas propuestas compositivas, sin romper con la inercia preexistente. En cualquier caso, el

desarrollo del arte publicitario sí que representó un estímulo muy positivo para el arte catalán de la época.

### ***Alexandre de Riquer, coleccionista de carteles***

A diferencia de otros aficionados de su tiempo, Alexandre de Riquer, uno de los representantes más cualificados del arte gráfico modernista, practicó un coleccionismo de nuevo cuño, alejado de la proyección pública que alcanzó Plandiura. El polifacético artista fue reuniendo una colección de carteles en un álbum de uso personal que nunca llegó a trascender el ámbito privado. Riquer siempre se sintió atraído por el fenómeno del cartelismo, como prueba el hecho de que compaginara su actividad artística en esta disciplina con una reflexión teórica caracterizada por su gran solidez intelectual y por una abierta dimensión divulgativa. Si bien, una buena parte de su repertorio figurativo muestra la deuda contraída con el prerrafaelismo inglés y el movimiento de les Arts & Crafts, su faceta coleccionista se alimentó de una infatigable curiosidad por las nuevas culturas figurativas que le sirvieran de modelo para sus propias producciones. De este modo, formó una colección decantada hacia el arte publicitario norteamericano cuya originalidad y, sobre todo, modernidad, a pesar del tiempo transcurrido, siguen teniendo absoluta vigencia.

### ***Lluís Plandiura, coleccionista de carteles***

Sin llegar a ser pionera, la labor coleccionista de Lluís Plandiura ayudó a despertar el interés por el cartel como objeto artístico codiciado. En poco tiempo este joven empresario reunió una de las mayores colecciones de arte publicitario y con su esfuerzo contribuyó a dignificarlo. Lejos de limitarse a planteamientos conformistas, Plandiura amplió sus preferencias estéticas e incluyó obras de autores cuya presencia en la Barcelona de principios del siglo xx era más bien escasa. Este evidente sesgo de internacionalismo artístico, poco común en otras colecciones de la época, pudo ser apreciado por el público y la crítica barceloneses en las exposiciones realizadas en 1901 y 1903. Esta presencia cartelística también tuvo efectos muy beneficiosos para las nuevas generaciones artísticas catalanas, ya que en algunas de estas obras llegaron a encontrar motivos de inspiración para la renovación del repertorio figurativo. Tras la venta al Ayuntamiento de Barcelona de su



colección de carteles, Plandiura reunió un excelente conjunto artístico que tras ser adquirido por la Junta de Museus, en 1932, pasó a formar parte de los fondos del antiguo Museu de Belles Arts.

## Textos de sala

\* «Es la realización paulatina del arte en la calle ó mejor diríamos el arte en la sociedad, del arte penetrando en todas partes, llegando hasta los senos y rincones de nuestra cotidiana existencia. El pueblo ó el público, dígase como se quiera, comprende que en el cartel ilustrado puede el artista hacer hermosa ostentación de su ingenio, y que en esta expresión del moderno anuncio cabe la inventiva, la originalidad, la riqueza, la vis cómica y sobre todo el buen gusto, cuando las obras se deben á dibujantes y pintores merecedores del hermoso del honroso calificativo de artistas»

Francesc Miquel y Badía, «Los carteles y el arte popular», *Diario de Barcelona*, Barcelona, 13/4/1898.

\* «l'art del cartell ha fet una evolució sorprenent, passant sens dubte á esser la nota característica del nostre art, original, inesperada, boja, d'una bojeria fantasiayre, plenament convencional, tan apartada de las cruasas del realisme com de las somniadoras visions idealistas y ab tot participant de l'una y del altra per expressar lo que's proposa ab llenguatge propi y servir d'intermediari entre l'esteta y'l burgués, complint fins ab això la seva missió divulgadora [...]»

Alexandre de Riquer, «Cartells y cartellistas», *La Renaixensa*, Barcelona, 13/5/1899.

\* «Barcelona es un gran centre de producció y per consegüent anunciador dels seus productes; Barcelona es además un centre d'art y de literatura, ahont abundan las casas editorials, las empresas d'espectacles, els círcols artístichs, las societats musicals, las festas y altres funcions y institucions oficials y privadas que sense més remey han de recorre a l'anunci para la propagació dels seus actes, empresas, solemnitats y festivals [...]»

Raimon Casellas, «Exposició de cartells al Ateneu», *La Veu de Catalunya*, Barcelona, 19/7/1899.

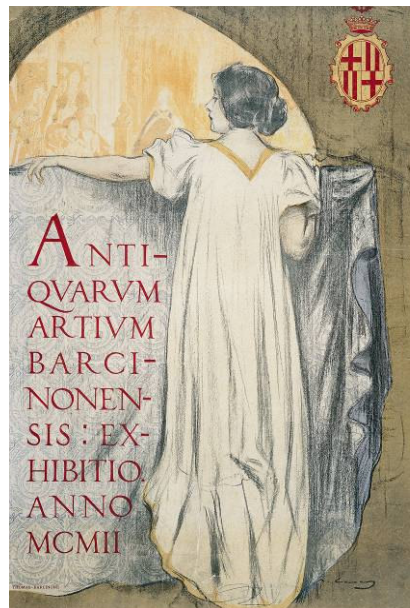
\* «Lo cartell es la expressió gràfica del art exhuberant del nostre temps que no cap en museus, en iglesias, ni en casas particulars é invadeix la via pública convertint los llochs d'anunci en exposició permanent en la que's disputan las miradas del tranzeunt més de una obra mestre.

Es l'art de la plena llum, es l'art del carrer, franch, inteligible á tots [...]

Alexandre de Riquer, «Cartells y cartellistas», *La Renaixensa*, Barcelona, 13/5/1899.

## Obras comentadas

**Ramon Casas, *Antiqvarum artivm barcinonensis***



A lo largo de su fecunda y dilatada trayectoria artística, Casas cultivó con asiduidad la práctica cartelística. De esta actividad, han llegado hasta nosotros brillantes episodios que ilustran el interés con el que el autor modernista acogió este medio de expresión. Realizado con ocasión de la exposición de arte antiguo que tuvo lugar en Barcelona en 1902, en este cartel encontramos compendiadas la mayor parte de las características estilísticas que configuran

su lenguaje. No faltan, pues, los elementos más tradicionales de un repertorio figurativo en el que sobresale la presencia de una figura femenina que, situada en el primer término de la composición, evoca una tipología muy arquetípica, presente en muchas de sus composiciones.

### **Francisco de Cidón, *Exposicion Meifrén***



Conservamos diferentes producciones que testimonian la actividad cartelística de Cidón en la ciudad de Barcelona durante los primeros años del siglo xx. A esta etapa pertenece una de sus composiciones más emblemáticas, *Exposición Meifrén*, cartel realizado con motivo de la exposición antológica dedicada a este pintor y que tuvo lugar, en 1902, en los salones del Círculo Artístico. En esta obra su autor expresa una inequívoca adhesión a algunos de los preceptos que configuran la estética moderna. En términos formales, la composición se caracteriza por un grafismo de una brillante simplicidad, y por el uso de un único trazo que unifica tanto los elementos figurativos, como los paisajísticos. La silueta del pintor actúa como contrapunto de un escenario marítimo, una temática recurrente en la producción de Meifrén.

## John Hassall, *Newmarket*



Autor de una enorme fecundidad creativa y dotado de un talento excepcional, Hassall realizó una notable contribución al proceso de renovación del arte gráfico de la época. Su lenguaje se muestra muy permeable a la incorporación de diferentes fuentes gráficas que él utiliza con una gran originalidad y sin derivar en propuestas miméticas. Su poética se aleja de la sofisticación formal que caracteriza la obra de algunos de sus coetáneos para adentrarse en un universo muy personal que muestra elementos de concomitancia con la estampa japonesa, elevando a categoría artística la ingenuidad y la sencillez que desprenden buena parte de su repertorio iconográfico y temático. Algunas de sus características pueden apreciarse en este cartel destinado a publicitar las célebres carreras de caballos de esta población inglesa.

**John Hassall, *Círcol Artístich. Exposicio de cartells organisaada per en Lluís Plandiura***



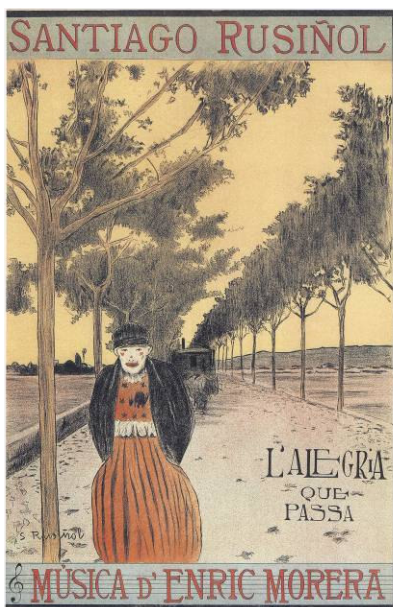
Plandiura tuvo una especial predilección por la obra de este importante cartelista inglés, hasta el punto de que Hassall fue uno de los artistas mejor representados en su colección. Este interés superó el mero marco estético y tuvo su inmediato reflejo en el nacimiento de una relación epistolar y clientelar entre ambas personalidades. En este contexto, el coleccionista encargó al artista el diseño del cartel destinado a publicitar la exposición de las obras de su colección en el Real Cercle Artístic de Barcelona, en 1903. Tanto el dibujo preparatorio como el cartel constituyen una muestra paradigmática de las características definitorias de un estilo y de una sensibilidad muy modernos. La presentación de ambas obras despertó comentarios críticos muy favorables entre la prensa barcelonesa de la época.

**Henri Meunier, *Thé Rajah***



Pintor, grabador, litógrafo y cartelista, Meunier destaca, entre otros aspectos, por ser una de las personalidades más polifacéticas y vigorosas del arte publicitario de la época. En su obra se percibe un intento de compaginar armónicamente el formalismo que caracteriza la tradición cartelística del *art nouveau* con un esquematismo gráfico muy sugerente que intenta abrirse paso sin llegar a convertirse en una tendencia dominante. Esta solución de compromiso aparece perfectamente ejemplarizada en una composición en la que la figura femenina, que actúa de reclamo publicitario, proyecta una imagen exótica y muy sofisticada, sin incurrir en extravagancias formales, o en excesos decorativos. El efecto visual rítmico que describe la línea del humo ascendente constituye uno de los mayores logros formales del autor.

**Santiago Rusiñol, *L'alegria que passa***



**Santiago Rusiñol, *Fulls de la vida***

A diferencia de otros artistas catalanes de la época, Rusiñol no prodigó en demasía su actividad como cartelista que incluyó únicamente tres producciones, realizadas en 1898 las dos primeras y en 1899, la tercera. Sin embargo, esta reducida presencia no ensombrece la que sin duda puede considerarse como una de las más singulares aportaciones al desarrollo de esta disciplina en Cataluña. Las imágenes de su trilogía nos transmiten sensaciones subjetivas, melancolía, tristeza y desasosiego metafísico, una emotividad ausente en la mayoría de cartelistas contemporáneos, que ante todo persiguen el efecto visual esteticista. Este subjetivismo simbólico convierte a Rusiñol en uno de los intérpretes mejor dotados para bucear en las profundidades del alma humana, alejándose del virtuosismo gráfico de otras propuestas contemporáneas.

### **William True, *Dick Whittington***



El personaje de Dick Whittington ocupa un lugar de honor en el imaginario popular británico, como prueba el hecho de que en la exposición se pueden contemplar dos carteles centrados en este mismo protagonista, convertido en uno de los arquetipos más famosos de la escena teatral inglesa. Tanto en la obra de True, como en la de Hassall, descubrimos una puesta en escena, prácticamente idéntica, orientada a facilitar la rápida identificación del personaje. Para ello, ambos autores, no dudan en incluir tanto la figura del gato

negro, uno de los atributos iconográficos asociados a Whittington, como la referencia a la distancia que debe recorrer el personaje antes de llegar a Londres, lugar convertido en el escenario de las aventuras protagonizadas, en época medieval, por este hombre de condición humilde que llega a la ciudad en busca de fortuna.

## BIOGRAFÍAS DE LOS CARTELISTAS EXTRANJEROS MÁS DESTACADOS

### **Bradley, William H. (Boston, 1868 - Nueva Jersey, 1962)**

Dibujante, litógrafo, cartelista y escritor. Fue director artístico de las publicaciones *Collier's Magazine*, *Metropolitan* y *The Century*, e impresor de su propia revista, *Bradley, His Book*. Los carteles que elaboró para las revistas *Inland Printer*, *The Eco* y *The Chapbook* le proporcionaron una gran popularidad. Esta última le concedió una medalla de oro en 1900. Hizo los carteles para las bicicletas *Víctor*, que disfrutaron de un gran éxito en el momento. El 1954 recibió la medalla de oro del *American Institute of Graphic Arts*.

### **Chéret, Jules (París, 1836 - Niza, 1932)**

Cartelista, pintor, dibujante y grabador. Nació en el seno de una familia de artesanos y a los trece años empezó el aprendizaje en el taller de un litógrafo. Aprendió pintura en la *École Nationale de Dessin*. En 1856 viajó a Inglaterra para estudiar las nuevas técnicas de la litografía en color. Durante esta estancia elaboró cubiertas de libros para la casa Cramer y carteles para óperas, circo y music-hall. La casa de perfumes *Eugène Rimmel* lo envió a viajar por Túnez e Italia durante unos años. En 1866 volvió a París, donde fundó su propio taller litográfico con materiales ingleses. La obra de Chéret es muy numerosa -realizó más de un millar de carteles- y está influida por Watteau, Fragonard y por Tiepolo. Representaba sobre todo escenas de



cabarets, teatros de variedades y teatros, a pesar de que hizo carteles publicitarios de todo tipo de productos, a causa la gran demanda de sus trabajos. Ganó una medalla de oro en la Exposición Universal de 1889. El mismo año expuso gran número de carteles, pasteles, litografías, dibujos y bocetos en *La Bodinière*. En 1895 creó la publicación de reproducciones artísticas *Maîtres de la Affiche*, donde se reunían las mejores obras de algunos artistas parisienses. Su éxito inspiró a una nueva generación de cartelistas, entre los cuales destaca Henri de Toulouse-Lautrec. Al final de su vida se estableció en Niza, donde se encuentra el Museo de Bellas Artes de Jules Chéret. En 1933, un año después de su muerte, el *Salon d'Automne* de París le dedicó una exposición póstuma. Con el tiempo, sus carteles se han convertido piezas muy buscadas por los coleccionistas de todas partes.

### **Hassall, John (Walmes, Dover, 1868 - Londres, 1948)**

Pintor, xilógrafo, ilustrador y cartelista. Estudió en el *Newton Abbot College* de Worthing, en el *Neuenheim College de Heidelberg* y en la Academia de Bellas Artes de Anvers. En la *Académie Julian* de París fue alumno de Bouguereau y Ferrier. En 1890, *The Daily Telegraph* publicó sus primeros dibujos. Fue colaborador de la revista *Punch*. Ilustró libros infantiles y creó varias series de postales. La editorial *David Allen and Sons* le encomendó cerca de seiscientos carteles, que elaboró a lo largo de siete años de colaboración. Hassall fundó una escuela para artistas dedicados al cartelismo donde, entre otros, se formaron Will Owen y Cecil Aldin. Aparte de sus carteles, también sus caricaturas contribuyeron a incrementar su popularidad.

### **Hohenstein, Adolf (Leningrad, 1854 - ?, 1917)**

Pintor, cartelista y litógrafo. Elaboró su primer cartel en 1889, y en 1890 empezó a trabajar como director artístico para el editorial milanés *Ricordi*, que publicó gran parte de los carteles más exitosos de la época, especialmente los de temática musical. A pesar de ser de origen ruso, Hohenstein se convirtió en el cartelista más destacado de Italia. En 1906 se instaló en Alemania y

abandonó su faceta de cartelista para dedicarse exclusivamente a la pintura. Su influencia es perceptible en la producción del artista catalán Joan Llaverias.

### **Meunier, Henri (Ixelles, 1873 - Brusel·las, 1922)**

Pintor, cartelista, litógrafo, grabador, ilustrador y encuadernador. Hijo de familia de artistas, recibió su primera formación en el taller de grabado de su padre. Estudió en la Academia de Bellas Artes de Ixelles. En 1890 expuso por primera vez, concretamente unos aguafuertes, en el *Salon de Mons*. En 1893 obtuvo una medalla de oro en la Exposición de Limoges. Se cree que su primer cartel fue el que dedicó a los conciertos de Ysage de 1895. Desde 1897 participó periódicamente en las exposiciones del *Círculo Artistique Le Sillon* de Bruselas.

### **Mucha, Alphonse-Marie (Eibenschutz, 1860 - Praga, 1939)**

Pintor, cartelista, ilustrador y decorador. Se formó en la Academia de Bellas Artes de Munich entre 1885 y 1887, y en 1889 estudió en la *Académie Julian* de París. En 1894 conoció a Sarah Bernhardt, lo que resultó fundamental para su carrera. Fue el diseñador del primer cartel de la actriz y hasta 1903 le dedicó muchos carteles más. También le diseñó vestuario y joyas. Firmó un contrato en exclusiva con la imprenta *Champenois* para hacer carteles, calendarios, menús y cubiertas de revistas. En 1898 abrió su propia escuela, *la Académie Carmen*, junto con el pintor James Whistler. En 1904 viajó por primera vez a los EE.UU., donde volvería 5 veces más para hacer decorados teatrales y carteles sobre el mundo del espectáculo. Mucha hizo proyectos para cristalerías, tapices y joyas, que después ejecutaba el joyero Jouquet. Su influencia en la obra de Alexandre de Riquer es bastante evidente. Murió en Praga el 1939.

### **Parrish, Maxfield (Filadelfia, 1870 - Plainfield, 1966)**

Pintor, cartelista e ilustrador. Su padre fue el pintor y grabador Stephen Parrish. Fue discípulo de Howard Pyle. Estudió en la Academia *Pennsylvania* de Filadelfia y en la de Bellas Artes de *Howars Pyle*. Fue miembro de algunas

prestigiosas academias y asociaciones artísticas de prestigio, entre las cuales destaca la *National Academy of Design*. Fue colaborador de las revistas *Harper's*, *The Century* y *Scribner's*.

### **Penfield, Edward (Brooklyn, 1866 - Beacon, 1925)**

Cartelista, ilustrador y decorador. Estudió en el *Art Student's League* de Nueva York. En su producción inicial resulta visible la influencia de Steinlein. Desde 1881 hasta 1901 fue director artístico de la revista *Harpers and Brothers*, a la que se dedicó con exclusividad entre 1893 y 1899. Colaboró como ilustrador con las revistas *Collier's*, *Outing* y *Scribner's*.

### **Privat-Livemont, T. (Schaerbeek, 1861 - 1936)**

Decorador, cartelista e ilustrador belga. Estudió en la Escuela de Artes Decorativas de Saint-Josseten-Noode, donde posteriormente impartiría clases. Al finalizar sus estudios viajó a París con una beca y continuó su formación en la *École Étienne-Marcel*. En la capital del Sena participó en la decoración del edificio de la *Mairie* y en los decorados para una representación de *Hamlet*. En 1889 regresó a Schaerbeek y trabajó en la decoración de edificios particulares y oficiales. En 1895 hizo su primer cartel para el Círculo Artístico de esta ciudad de Bélgica, entidad que con el tiempo le encargaría muchos más. Trabajó en la decoración de teatros y casinos de Bruselas. Privat-Livemont tuvo una notable influencia en la obra de Alexandre de Riquer.

### **Steinlen, Théophile-Alexandre (Lausana, 1859 - 1923)**

Dibujante, ilustrador, cartelista, grabador y pintor. Estudió Bellas Artes y literatura en Lausana. Poco después empezó a trabajar como diseñador en Mulhouse. El pintor François-Louis David Bocion se dio cuenta de su talento y lo animó a viajar a París, de modo que en 1882 se instaló en Montmartre. Incluso llegó a adoptar la nacionalidad francesa en 1901. Adolphe Willette lo

introdujo en el círculo artístico activo en el cabaret *Le Chat Noir* de Montmartre, del que también formaban parte Verlaine, Toulouse-Lautrec y Forain. Entre otros muchos carteles, en este entorno bohemio elaboró uno para el cabaretista Aristide Bruant. A partir de 1883 y hasta 1895 colaboró como ilustrador en la revista *Le Chat Noir*. En 1885 pintó el gran mural *La apoteosis de los gatos* en la entrada del cabaret homónimo y en 1905 hizo uno similar para el local *La Taverne de París*. Colaboró con varias publicaciones, entre las que destacan *Le Rire*, *Les Humouristes*, *Courrier Français*, *La Assiette au Beurre*, *Gil Blas*, *La Caricature* y *Le Mirliton*. Firmó algunos de sus dibujos con el pseudónimo *Jean Caillou*. Ilustró numerosos libros con litografías y grabados y reunió algunos de los dibujos que publicó en dos álbumes, *Les chats* y *Dans la vie*. Montmartre y los gatos serían sus motivos predilectos, a pesar de que también elaboró obras de temática política. Comprometido con el socialismo de la época, colaboró con el diario socialista *Le Chambard*, donde firmaba con el pseudónimo de *Petit Pierre*, a fin de evitar problemas políticos. Hizo carteles de propaganda durante la Primera Guerra Mundial, por requerimiento del gobierno francés. Elaboró varias series de postales en las que reflejaba la vida cotidiana de París, que también es visible en sus carteles.

# LISTADO DE OBRAS

- Hendrick Cassiers: *Red Star Line*
- Francisco de Cidón: *Diorama Boria Avall*
- Jules Chéret: *Quinquina Dubonnet*
- Joan Llaverias: *Real Club de Barcelona*
- Henri Meunier: *Cartes postales artistiques*
- Alphonse Mucha: *Bières de la Meuse*
- Alphonse Mucha: *Carriage Dealers*
- Alphonse Mucha: *Monaco Monte-Carlo*
- Alphonse Mucha: *Chocolat Idéal*
- Edward Penfield: *Harper's August. Tom Sawyer*
- Edward Penfield: *Harper's June*
- Henri Privat-Livemont: *Rajah*
- Henri Privat-Livemont: *Tropon Chocolat-Cacao*
- Henri Privat-Livemont: *Biscuits de Beukelaer*
- Henri Privat-Livemont: *Michiels Frères*
- Henri Privat-Livemont: *Helm Cacao*
- Alexandre de Riquer: *Grau i Cia.*
- Alexandre de Riquer: *Mosaicos Escofet Tejera*
- Francisco Cidon: *Exposicion Meifren*
- Théophile Alexandre Steinlen: *Cocorico*
- Théophile Alexandre Steinlen: *Nestle's condensed milk*
- Théophile Alexandre Steinlen: *Compagnie Française des Chocolats et des Thés*
- Aleardo Villa: *Cigarrillos Paris*
- John Hassall: *Little Red Riding Hood*
- Alphonse Mucha: *Licor Bénédicte*
- William Bradley: *Victor Bicycles*
- Leonetto Cappiello: *Absinthe Edouard Pernot*
- John Hassall: *New market*
- Adolf Hohenstein: *A. Calderoni*

- Henri Meunier: *Le carnet mondain*
- Adrià Gual: *Gran Teatre del Liceu*
- Adrià Gual: *Llibre d'Hores*
- Ramon Casas: *Exposició d'Art Antic. Barcelona*
- John Hassall: *Dick Whittington*
- Henri Meunier: *Starlight Savon*
- Santiago Rusiñol: *Fulls de la vida*
- William Henry Bradley: *When hearts are trumps*
- William Henry Bradley: *Bradley his book*
- Arthur W. Dow: *Modern Art*
- Harvey Ellis: *Harper's Magazine*
- Joseph Christian Leyendecker: *The Century. August*
- Maxfield Parrish: *Harper's Weekly. Sport*
- Maxfield Parrish: *The Century*
- Edward Penfield: *Harper's September*
- Edward Penfield: *Harper's May*
- Edward Penfield: *Harper's August*
- Edward Penfield: *Harper's August*
- Ethel Reed: *Miss Träumerei*
- Anònim: *Harper's Bazar*
- William Henry Bradley: *The Inland Printer*
- William Henry Bradley: *The Inland Printer*
- William Henry Bradley: *The Inland Printer*
- William Henry Bradley: *The Inland Printer*
- William Henry Bradley: *The Inland Printer*
- William Henry Bradley: *The Inland Printer*
- William Henry Bradley: *Victoria Bicycles*
- Arthur Bardett Frost: *The golfer's alphabet*
- Charles Louis Hinton: *Harper's Bazar*
- HSF: *The Quartier Latin*
- Lincoln: *The phantom death*

- H. S. Loury: *Illustrated American*
- Maxfield Parrish: *Harper's Weekly*
- Maxfield Parrish: *Copco. Cottolene*
- Maxfield Parrish: *Harper's Weekly*
- Edward Penfield: *Golf Calendar. February*
- Edward Penfield: *Golf Calendar. May*
- Ethel Reed: *The House of the Trees*
- Ethel Reed: *Folly of Saintliness*
- Charles Warder Traver: *The Inland Printer*
- Jules Turcas: *The days of Auld Lang Syne*
- Robert Leicester Wagner: *The Clack Book*
- Carqueville: *International. December*
- Ben Wells: *The New York Sunday Journal*
- Henri Meunier: *Rajah*
- Richard Heintz: *Exposició A. Sirtaine*
- Émile Berchmans: *The Fine Art*
- Chas E. Dawson: *Photographic Pictures*
- William True: *Dick Whittington*
- Henri Privat-Livemont: *Cercle Artistique Schaerbeek*
- Henri Meunier: *Le testament du baron Jean*
- M. Fraikin: *Brasserie Fraikin Courard*
- Georges Gaudy: *Cycles et Automobiles Legia*
- Leonetto Cappiello: *La Caisse Simon*
- Fernand Toussant: *Café Jacquotte*
- Gicar: *Biscuits Victoria*
- Georges Gaudy: *Usines Delin. Cycles*
- Georges Gaudy: *Automobile Club Belgique*
- Edward Gordon Craig: *The Dome*
- William True: *Nestle's Swiss Milk*
- Henri Privat-Livemont: *Palais de la Femme*

- Josef Rudolf Witzel: *J. Zehme. Munchen*
- Théophile Alexandre Steinlen: *Le Chat Noir*
- John Hassall: *The geisha*
- John Hassall: *The Little Genius*
- John Hassall: *How London lives*
- Santiago Rusiñol: *L'alegria que passa*
- Miquel Utrillo: *Ifigenia a Taurida*
- Adrià Gual: *La Culpable*
- John Hassall: *Circo Artistich. Exposició de Cartells*
- John Hassall: *Circo Artistich. Exposició de Cartells*
- Alexandre de Riquer: *Salon Pedal*



# ACTIVIDADES

## Jornadas de estudio a propósito del cartel

El Museo ha organizado dos sesiones para reflexionar sobre el cartel en todas sus vertientes: desde su función comunicativa hasta la problemática de su conservación en cuanto a obra de arte. La primera tratará sobre las intervenciones de conservación-restauración, concretamente, en los carteles de la exposición, y la segunda sobre la historiografía, los sistemas de reproducción y la función comunicativa del cartel.

### Miércoles 26 de septiembre, de 17.30 a 20.30 h

17.30 h ***Criterios para la restauración de los carteles de las colecciones Plandiura y Riquer***

CONFERENCIA

**Carme Ramells** y **Elena López**, especialistas en conservación-restauración de obra de arte sobre papel y fotografía del área de Restauración y Conservación Preventiva del MNAC, y **Marta Gabernet**, especialista en conservación-restauración de obra de arte sobre papel y documentos.

19 h ***Metodología de trabajo en la restauración de obra sobre papel***

MESA REDONDA Y DEBATE

**Elvira Gaspar i Farreras**, especialista en conservación-restauración de obra sobre papel; **Germana María Dolores Díaz-Miranda y Macias**, especialista en conservación-restauración de obra sobre papel; **María Carme Sistach i Anguera**, química del Laboratorio de Restauración del Archiu de la Corona d'Aragó, y **Carme Ramells**, especialista en conservación-restauración de obra de arte sobre papel y fotografía del área de Restauración y Conservación Preventiva del MNAC.

### Jueves 27 de septiembre, de 17.30 a 20 h

17.30 h ***Carteles y cartelistas en París al final del siglo XIX***

CONFERENCIA

**Alain Weill**, estudioso del arte publicitario y comisario de exposiciones sobre el cartel

18.30 h ***El arte publicitario, un territorio compartido: diseño, publicidad y comunicación***

MESA REDONDA Y DEBATE

**Perico Pastor**, artista; **Jordi Pericot**, catedrático de Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra;

**Enric Satué**, diseñador gráfico, y **Francesc M. Quílez**, Jefe del Gabinet de Dibuxos i Gravats del MNAC y comisario de la exposición.

Auditorio

Servicio de traducción simultánea

Plazas limitadas

Información e inscripciones tel. 93 622 03 75 o al correo electrónico

[grups@mnac.cat](mailto:grups@mnac.cat) (recibiréis la confirmación)

Se entregará un certificado de asistencia a toda persona inscrita que lo solicite

**Visitas comentadas para el público general**

Servicio gratuito (incluido con la entrada de la exposición)

Sábados 11 h (castellano) y 12.15 h (catalán)

Duración: 1 h

Plazas limitadas

## Ficha de la exposición

# EL CARTEL MODERNO

## EN LAS COLECCIONES DEL MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA

**Fechas:** Del 19 de julio al 30 de septiembre de 2007

**Organiza:** Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), con la colaboración de Agrolimen

**Comisario:** Francesc M. Quílez, Jefe del *Gabinet de Dibuixos i Gravats* del MNAC

**Precio:** 5 €

**Horarios:** De martes a sábado, de 10 h a 19 h; domingos y festivos, de 10 h a 14.30 h. Lunes no festivos, cerrado.

## INFORMACIÓN GENERAL

Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC). Palau Nacional.

Parc de Montjuïc. 08038 Barcelona

[www.mnac.cat](http://www.mnac.cat)

**Servicio de Atención al público** Información tel. 93 622 03 76/

[info@mnac.cat](mailto:info@mnac.cat)

**Reserva de visitas en grupo** tel. 93 622 03 75 [grups@mnac.cat](mailto:grups@mnac.cat)

**HORARIO** De martes a sábado, de 10 a 19 h  
Domingos y festivos, de 10 a 14.30 h  
Lunes cerrado, excepto los festivos

Cierre anual: 25 de diciembre, 1 de enero, 1 de mayo

Entrada gratuita a las colecciones permanentes y a las exposiciones temporales el primer domingo de cada mes

**VENTA DE ENTRADAS** En la web del Museo  
En el Museo, hasta media hora antes del cierre

**ACCESO** (M) L1, L3 (estación España)  
(TREN) L8, S33, S4, S8, R5, R6 (estación España)  
(Bus) 55(MNAC - Museo Etnológico)  
50 (Av. del Estadio - Piscinas Picornell)  
13 (Marqués de Comillas - Pueblo Español)  
Bus Parque de Montjuïc (Av. de Maria Cristina - MNAC)  
Bus Turístico (MNAC)  
(P) Gratuito para coches y autocares

## SERVICIOS

**Tienda y servicio *Arte a la carta***

### Librería

**Cafetería del Museo** De martes a sábado, de 10 a 18.30 h  
Domingos y festivos, de 10 a 14 h  
Tel. 93 423 04 97

**Restaurante** oferta gastronómica de calidad y unas vistas inmejorables de Barcelona. Para reservas: Tel. 93 289 06 79. Abierto al mediodía y por las noches únicamente para reservas de grupos

**Oficina de Prensa  
MNAC  
Palau Nacional. Parc de Montjuïc  
Tel. 93 622 03 60 (ext. 1111)  
[www.mnac.cat](http://www.mnac.cat)**