



BRØNDBYERNES IF FODBOLD A/S
CVRNR 83 93 34 10

Brøndby, den 31. marts 2009

FONDSBØRSMEDDELELSE NR. 5/2009

Forløb af ordinær generalforsamling 2009

Brøndbyernes IF Fodbold A/S afholdt i dag ordinær generalforsamling i Michael Laudrup Lounge på Brøndby Stadion med deltagelse af 235 aktionærer. Generalforsamlingen forløb i en god, positiv stemning under ledelse af dirigent advokat Ole Borch. De forslag som fremgik af indkaldelsen til den ordinære generalforsamling, blev alle vedtaget enstemmigt.

Formandens beretning

Formand for bestyrelsen, Per Bjerregaard, ledsagede årsrapportens skriftlige beretning med en mundtlig redegørelse på generalforsamlingen, hvor han blandt andet udtalte:

- 2008 har været udfordrende og succesfyldt. Sportsligt indledte vi med en rekordlav placering i SAS Ligaen. Vi tog hul på året med ændringer i spiller-truppen, vel vidende at det kun var starten på en proces, der skulle føre os tilbage på sporet som en klub, der spiller med om guldmedaljer. Sejren i DBU's Landspokalturnering i foråret var meget vigtig. Dermed var deltagelse i Europa Cuppen og den vigtigste målsætning indfriet.

- Vores nye adm. direktør Hermann Haraldsson har stået i spidsen for den intensive indsats på det fodboldmæssige område og forøgede indsatsen i sommerens transfervindue; dels via engagement af Kent Nielsen som ny cheftæner, dels ved indgåelse af langvarige kontrakter med en række dygtige fodboldspillere. Vi er i top 2, vi spiller med om guldet, og vi er igen med i LP-semifinalerne. Vi har flotte tilskuer- og seertal til kampene og et rekordstort salg af sæsonkort.

- På baggrund af årets store investeringer i fodboldholdet er det ingen overraskelse, at det økonomiske resultat i året 2008 ikke er tilfredsstillende. Men det er absolut værd at gøre opmærksom på, at der er positiv udvikling i resultat før transfers fra -7,4 Mkr. i 2007 til +2,4 Mkr. i 2008. Traditionelt er transfers et positivt tal hos os. Det hænger sammen med vores dygtige talentarbejde, der vil blive intensiveret i de nærmeste år.

- De forbedrede økonomiske resultater venter forude, hvilket skyldes, at de øvrige forhold blandt andet er afhængige af, hvordan spillerne præsterer på banen.

- Vores 2.divisionshold holder sig i toppen af rækken, vores ynglingehold (U 19) vandt bronze, og juniorerne (U 17) vandt sølv. En håndfuld spillere af egen avl fik plads i A-truppen, flere er på vej, og fremadrettet overtager selskabet også drift af U 15 holdet.

- Brøndby Gymnasium er en succes, og til sommer åbner på vores initiativ en idrætsefterskole på Gildhøj Centret, som vil være endnu et aktiv for vort fremadrettede talentarbejde.

Brøndbyernes IF Fodbold A/S
Brøndby Stadion 30
2605 Brøndby

Tlf.: +45 43 63 08 10
Fax: +45 43 43 26 27
E-mail: info@brondby.com

Web: www.brondby.com
Cvr: 83 93 34 10
Bank: 2217 0563 235 462





- I morgen er det et år siden, Hermann Haraldsson tiltrådte som adm. direktør. Bestyrelsen ser med glæde tilbage på hans første år. Der har været fokus det fodboldmæssige og det kommercielle. Sportsligt kan vi se resultaterne af indsatsen; de økonomiske resultater er undervejs.

- I efteråret åbnede Amadeus Speciallægecenter A/S i lokaler på stadion med Leif Skive som direktør. Amadeus har fokus på forebyggelse, og specialister fra stort set alle lægelige specialer er tilknyttet. Klinikken er kommet godt i gang.

- Afslutningsvis vil jeg give udtryk for, at der er god grund til at se med sportslig og økonomisk optimisme på selskabets fremtid. Der er grund til at påpege, at vi indtil videre ikke har mærket så meget til finanskrisen, som vi havde frygtet. Det bliver dog ingen sovepude. Det kan fortsat ikke udelukkes, at den økonomiske krise kan medføre en nedsat efterspørgsel på Brøndby IF's produkter, men i den forbindelse er det vigtigt at påpege, at selskabet er godt rustet til at modstå en eventuel længerevarende nedgang i den økonomiske aktivitet i Danmark.

Selskabets drift

Finansdirektør Palle Nordahl gennemgik nøgletallene:

- Omsætningen er vokset med 36,2 %. Sponsorindtægter er vokset væsentligt som følge af bl.a. indgåelse af ny hovedsponsoraftale samt stadionaftale med KasiGroup. Samlet er tv- og entréindtægter steget med 72,7 %.

- Som følge af de flere tilskuere og øget gennemsnitsforbrug pr. tilskuer er F&B-indtægter vokset med 23,2 %. Merchandiseindtægter er steget som følge af ny webshop, sportslig succes, øget markedsføring og den nye spilletrøje.

- Resultat før transfer og finansielle poster har været faldende i perioden 2004-2007, men steg betragteligt i 2008. Dette skyldes den væsentlige omsætningsstigning i 2008. Dog er de forskellige omkostningskategorier også steget i løbet af 2008:

- Personalemkostninger er steget med 23,6 % som følge af investering i spillertruppen og opgradering af organisationen. Eksterne omkostninger er steget med 38,3 % blandt andet pga. øgede omkostninger til salg og markedsføring. Afskrivninger er øget med 28,4 %, primært som følge af ibrugtagelsen af byggeriet bag stadions østtribune.

Administrerende direktør, Hermann Haraldsson kommenterede herefter året:

- Efter de utilfredsstillende placeringer i SAS Ligaen var det nødvendigt at bringe de sportslige resultater tilbage på sporet. Der er ansat en ny træner og købt profiler til truppen. Organisationens bliver løbende fokuseret på at maksimere selskabets kerneaktiviteter.

- Der er fokus på match-day income og øget salg fra boder, inkl. nye mobile salgsmuligheder, ligesom der er stor fokus på billetsalg, sæsonkort og markedsføring af samme.

- Der er åbnet en ny webshop og derudover fokuserer vi organisationen på at udnytte kerneområdernes fulde potentiale samt den bedste udnyttelse af Danmarks stærkeste sportsbrand.

Brøndbyernes IF Fodbold A/S
Brøndby Stadion 30
2605 Brøndby

Tlf.: +45 43 63 08 10
Fax: +45 43 43 26 27
E-mail: info@brondby.com

Web: www.brondby.com
Cvr: 83 93 34 10
Bank: 2217 0563 235 462





- Selskabet lancerede Brøndby Food&Mind, der indebar overtagelse af køkkenet efter Den Skaldede Kok. Vi leverer mad til loungen ved kampe og arrangementer, frokostordning for Brøndby Gymnasium og DIF, morgenmad til hotel samt specialarrangementer for Idrættens Hus. Brøndby Food&Mind er kommet godt fra start.

Mål og forventninger

Hermann Haraldsson gennemgik selskabets mål og delmål 2009-2013:

- Sportsligt skal Brøndby IF altid slutte i top 3 i ligaen. Der skal vindes et mesterskab eller pokal mindst hvert andet år. Der skal være deltagelse i gruppespil i europæiske turneringer hvert år. 30 % af A-truppen skal være af egen avl.

- Økonomisk skal omsætningen øges mindst 50 % via organisk vækst. Der skal være et konstant og solidt overskud efter finansielle poster og før transfer. Der skal være balance i netto-transferresultat rullende over en årrække. Det gennemsnitlige antal tilskuere til ligakampe skal hæves til 23.000 tilskuere i 2013.

- På kort sigt er målet, at gøre det så godt som muligt sportsligt og kvalificere holdet til europæisk gruppespil. Der skal fornyet fokus på talentudvikling via optimering af strukturen i talentafdelingen, idrætsefterskolen og scouting.

- Kerneforretningen skal udvikles via eksisterende aktiviteter, risikostyring og vurdering af nye forretningsmuligheder.

Bestyrelsen

I bestyrelsen modtog formand Per Bjerregaard, Finn Andersen, Frank Buch-Andersen, Niels Roth og Torben Hjort genvalg. Ejvind Sandal udtræder af bestyrelsen. Ind træder Benny Winther og Kurt Larsen. Bestyrelsen består herefter af syv medlemmer.

Forventninger til årets resultat

Selskabet forventer en fortsat væsentlig forbedring i resultat efter finansielle poster før transfer.

Med venlig hilsen

Brøndby IF
Per Bjerregaard
Bestyrelsesformand

Information

Information om denne meddelelse kan fås hos bestyrelsesformand Per Bjerregaard på telefon 43 63 08 10.

Brøndbyernes IF Fodbold A/S
Brøndby Stadion 30
2605 Brøndby

Tlf.: +45 43 63 08 10
Fax: +45 43 43 26 27
E-mail: info@brondby.com

Web: www.brondby.com
Cvr: 83 93 34 10
Bank: 2217 0563 235 462

