

## LA COMARCA DEL ALT VINALOPÓ 1.1

Villena es la cabecera de la comarca de L'Alt Vinalopó, compuesta además por otros seis municipios: **Benejama, Biar, Campo de Mirra, Cañada, Salinas y Sax**. En el conjunto de la comarca residen **48.326 habitantes** (datos de 1.999) de los que el **65,6% residen en Villena**.

Sax, con 8.602 habitantes y Biar con 3.537 habitantes son los siguientes municipios en número de habitantes. Benejama, Cañada y Salinas tienen entre 1.000 y 2.000 habitantes y, por último, Campo de Mirra tiene una población de 382 habitantes.

L'Alt Vinalopó ocupa el **8º lugar entre las comarcas alicantinas** y su población significa el **3,43% del total de población de la provincia de Alicante**. La comarca de L'Alt Vinalopó linda con las comarcas alicantinas de L'Alcoià (8 municipios, 104.574 habitantes) y el Vinalopó Mitjà (11 municipios y 148.376 habitantes), así como con las comarcas valencianas de La Vall de Albaida y La Costera. Además, se trata de una comarca que limita con municipios de otras provincias españolas, concretamente con las provincias de Albacete y Murcia.

**La extensión de la comarca es de 645,5 km<sup>2</sup> de los que el municipio de Villena ocupa casi el 54%**. La densidad es de 75 habitantes por km<sup>2</sup> para el conjunto de la comarca y de 91,62 habitantes por km<sup>2</sup> para su cabecera, Villena. No obstante, es Sax el municipio más denso de la comarca con un índice de 134,41 habitantes por km<sup>2</sup>.

En lo referente a las **actividades económicas** desarrolladas en la comarca<sup>1</sup>, a pesar de ser la industria el sector más próspero de la comarca, la **actividad agraria** también ocupa un lugar destacado en la estructura económica de L'Alt Vinalopó. Esta comarca se caracteriza por el cultivo de algunos regadíos hortofrutícolas intensivos y, fundamentalmente, de secanos tradicionales extensivos. En cuanto al tipo de cultivos abundan los frutales, cereales, hortalizas y cultivos industriales en regadío y olivar, viñedo y frutales en secano.

<sup>1</sup> Los datos referidos a las actividades económicas de la comarca de L'Alt Vinalopó proceden íntegramente de la publicación: **Informe Socioeconómico Territorial de la Provincia de Alicante: Alto, Medio y Bajo Vinalopó**. Excma. Diputación de Alicante y Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante. 1.999.

Pero la estructura económica de las comarcas del Vinalopó (Alt, Mitjà y Baix) es eminentemente industrial destacando en el caso de L'Alt Vinalopó por la industria del calzado, la industria de productos alimenticios y bebidas y la industria de la madera, corcho y muebles de madera.

La **industria de calzado** presenta una acusada concentración espacial en la provincia de Alicante donde los principales núcleos productivos son las comarcas del Vinalopó y especialmente las ciudades de Elche, el valle de Elda y Villena, ya que en ellos se genera más del 60% de la producción y el 50% del empleo del sector en España. Concretamente **Villena aporta un 8% de la producción de calzado provincial y un 5% a nivel nacional**. Cabe destacar que en Villena **más del 90% de la producción de calzado es de niño y también existe un número importante de empresas fabricantes de calzado especial y ortopédico**, tanto para niños como para adultos. También podríamos señalar que Villena es la menos exportadora de las tres zonas productoras de calzado de la provincia de Alicante, exportando un 25 ó 30% de la producción, si bien la tendencia apunta a un aumento de su cuota en el mercado exterior. En este sentido, y aunque hay empresas que exportan toda su producción, la mayor parte de su producción se dirige al mercado nacional.

De otra parte resulta significativa en las comarcas del Vinalopó la **industria vinícola localizada** fundamentalmente en Villena, en el caso de L'Alt Vinalopó, y Pinoso y Monóvar en el Vinalopó Mitjà.

Comarca de L'ALT VINALOPÓ	Población (1999)				Variaciones de población (1991-99)				Índice de Actividad Económica
	Población (1999)	%	Extensión 1991 (km <sup>2</sup> )	%	Densidad (Hab./Km <sup>2</sup> )	Absoluta	%		
Benejama	1.796	3,72	35	5,42	51,31	-23	-1,3	3	
Biar	3.537	7,32	98	15,18	36,09	60	1,7	8	
Campo de Mirra. El	382	0,79	21,8	3,38	17,52	14	3,8	-	
Cañada	1.121	2,32	19	2,94	59,00	48	4,5	3	
Salinas	1.188	2,46	61,7	9,56	19,25	91	8,3	4	
Sax	8.602	17,80	64	9,91	134,41	288	3,5	16	
<b>Villena</b>	<b>31.700</b>	<b>65,60</b>	<b>346</b>	<b>53,60</b>	<b>91,62</b>	<b>468</b>	<b>1,5</b>	<b>60</b>	
<b>TOTAL L'ALT VINALOPÓ</b>	<b>48.326</b>	<b>100,00</b>	<b>645,5</b>		<b>75</b>	<b>946</b>	<b>2,0</b>		
<b>Comarca de L'ALACANTÍ</b>									
Agost	4.053	1,09	66,6	9,90	61	87	2,2	9	
Aigües	558	0,15	18,5	2,75	30	186	50,0	-	
<b>Alacant</b>	<b>272.432</b>	<b>73,06</b>	<b>200,8</b>	<b>29,85</b>	<b>1.357</b>	<b>6.959</b>	<b>2,6</b>	<b>767</b>	
Busot	1.615	0,43	33,9	5,04	48	644	66,3	2	
El Campello	17.564	4,71	55,3	8,22	318	6.762	62,6	27	
Xixona	7.436	1,99	163,8	24,35	45	-454	-5,8	25	
Mutxamel	14.087	3,78	47,7	7,09	295	3.806	37,0	21	
San Juan de Alicante	16.910	4,54	9,6	1,43	1.761	3.355	24,8	29	
Sant Vicent del Raspeig	37.484	10,05	40,5	6,02	926	8.259	28,3	73	
La Torre de les Maçanes	727	0,19	36,0	5,35	20	-9	-1,2	-	
<b>TOTAL L'ALACANTÍ</b>	<b>372.866</b>	<b>100,00</b>	<b>672,7</b>	<b>100,00</b>	<b>554</b>	<b>29.595</b>	<b>8,6</b>		

Tabla 1.1(A): Estructura municipal comparativa de las comarcas de L'Alt Vinalopó, l'Alacantí, L'Alcoià y Vinalopó Mitjà.

Anuari Estadístic Municipal i Comarcal. IVE. 1996-97. Anuario Comercial de España. Servicio de Estudios de La Caixa. 2.001.



Comarca de L'ALCOIÀ	Población (1999)				Extensión 1991 (km <sup>2</sup> )				Variaciones de población (1991-99)			
	Población	%	Extensión 1991 (km <sup>2</sup> )	Densidad (Hab/Km <sup>2</sup> )	Absoluta	%	Densidad (Hab/Km <sup>2</sup> )	Índice de Actividad Económica				
Alcoy	60.476	57,83	130,0	465	-5.038	-7,7	465	144				
Banyeres de Mariola	6.848	6,55	50,0	137	-181	-2,6	137	18				
Benifallim	151	0,14	13,7	11	-15	-9,0	11	-				
Castalla	7.631	7,30	115,0	66	402	5,6	66	15				
Ibi	21.180	20,25	63,0	336	495	2,4	336	54				
Onil	6.777	6,48	48,0	141	146	2,2	141	12				
Penàguila	335	0,32	49,9	7	-17	-4,8	7	-				
Tibi	1.176	1,12	70,0	17	131	12,5	17	3				
<b>TOTAL LALCOIÀ</b>	<b>104.574</b>	<b>100,00</b>	<b>539,6</b>	<b>194</b>	<b>-3.477</b>	<b>-3,2</b>	<b>194</b>					
<b>Comarca del VINALOPÓ MITJA</b>												
Algueña	1.459	0,98	18,5	79	-31	-2,1	79	3				
Aspe	16.492	11,12	70,9	233	479	3,0	233	31				
<b>Elda</b>	<b>51.228</b>	<b>34,53</b>	<b>45,8</b>	<b>1.119</b>	<b>-3.122</b>	<b>-5,7</b>	<b>1.119</b>	<b>119</b>				
Hondón de las Nieves	1.604	1,08	68,8	23	178	12,5	23	3				
Hondón de los Frailes	562	0,38	12,6	45	14	0,3	45	-				
Monforte del Cid	5.178	3,49	79,2	65	128	2,5	65	13				
Monovar	11.909	8,03	152,4	78	-291	-2,4	78	19				
Novelda	23.665	15,95	76,2	311	1.639	7,4	311	65				
Petrer	28.223	19,02	104,2	271	3.762	15,4	271	51				
Pinoso	6.064	4,09	126,9	48	443	7,9	48	13				
La Romana	1.992	1,34	43,3	46	83	4,3	46	4				
<b>TOTAL VINALOPÓ MITJA</b>	<b>148.376</b>	<b>100,00</b>	<b>798,8</b>	<b>186</b>	<b>3.282</b>	<b>2,3</b>	<b>186</b>					

**Tabla 1.1(B): Estructura municipal comparativa de las comarcas de L'Alt Vinalopó, l'Alacantí, L'Alcoià y Vinalopó Mitjà.**

Anuari Estadístic Municipal i Comarcal. IVE.1996-97. Anuario Comercial de España. Servicio de Estudios de La Caixa. 2.001.

## EL ÁREA COMERCIAL DE VILLENA 1.2

El Plan de Acción Territorial aplicado al Comercio de la Comunidad Valenciana (PATECO)<sup>2</sup> en el intento de determinar un modelo comercial vertebrador para esta comunidad, definió **24 áreas comerciales** resultantes de la agrupación de asentamientos y municipios en torno a núcleos urbanos que ejercieran sobre ellos influencia, desde un punto de vista de dependencia comercial y generación de flujos de atracción y evasión de gasto.

Las *áreas comerciales* así definidas son herramientas que permiten caracterizar el funcionamiento del territorio en materia de provisión de bienes y servicios de carácter supramunicipal, implementando una figura intermedia de análisis entre la provincia y el municipio.

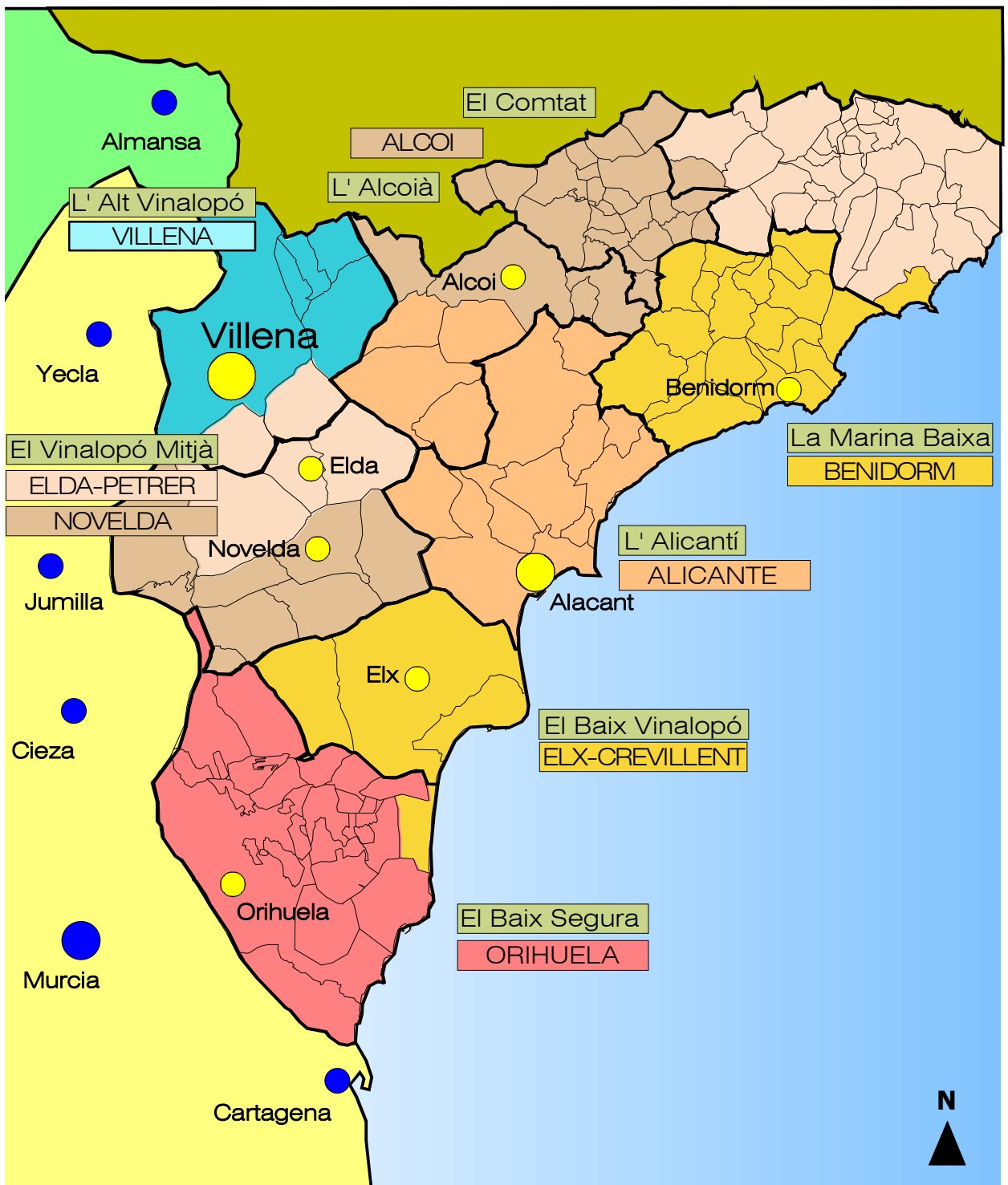
El estudio de estos espacios concretos permite plantear actuaciones comerciales específicas que faciliten el acceso igualitario del consumidor a la oferta comercial, la creación de nuevos espacios comerciales y la consolidación de aquellos existentes en condiciones de igualdad en el disfrute de los equipamientos comerciales que existen o se vayan a implantar en la Comunidad Valenciana.

**La provincia de Alicante se divide en 9 áreas comerciales**, cuyas cabeceras son **Dènia** (31 municipios, 117.482 habitantes), **Benidorm** (19 municipios, 141.979 habitantes), **Alcoi** (29 municipios, 93.758 habitantes), **Villena** (5 municipios, 38.536 habitantes), **Elda-Petrer** (5 municipios, 101.150 habitantes), **Novelda** (8 municipios, 56.975 habitantes), **Elche** (4 municipios, 244.680 habitantes), **Alicante** (14 municipios, 409.630 habitantes) y **Orihuela** (26 municipios, 206.419 habitantes).






El **Área Comercial de Villena** está formada por **5 municipios** y coincide prácticamente con la comarca de L'Alt Vinalopó. Los municipios que la componen son **Villena –la cabecera del Área-**, **Benejama**, **Biar**, **Campo de Mirra y Cañada**. El Área Comercial suma una población total de **38.536 habitantes** (datos de 1.999) que representa un 2,73% de la población total de la provincia de Alicante.



<sup>2</sup> *Plan de Acción Territorial aplicado a la Distribución Comercial en la Comunidad Valenciana. Oficina PATECO. Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana y Conselleria de Industria y Comercio. 1996-98.*



**MAPA 1: Entorno geográfico de Villena.**

-  Delimitación y denominación de las Áreas Comerciales.
-  Delimitación comarcal.
-  Denominación comarcal.
-  Delimitación del Área Comercial de Villena.
-  Cabeceras de las Áreas Comerciales.



Fuente: PATECO y Elaboración propia

La población del municipio de Villena significa el 82,26% de la población de su Área Comercial y, en este sentido, presenta el índice de primacía –o porcentaje que representa la población de la cabecera sobre el conjunto de la población del área comercial- **más elevado de las cabeceras de áreas comerciales de la provincia de Alicante.**

 Tabla 1.2

La **TABLA 1.3** pone de relieve que el Área Comercial de Villena se mantiene estable en términos demográficos, ya que **desde 1.991 apenas ha crecido un 1,5% -una media de 70 habitantes por año-**. La cabecera del Área, Villena, presenta un crecimiento similar para este mismo período, lo que refleja que el comportamiento demográfico de Villena es determinante para explicar el del conjunto del área.

 Tabla 1.3

En la **TABLA 1.4** se analizan una serie de indicadores que tratan de medir el nivel socioeconómico de Villena en relación con otras poblaciones de similar tamaño en la Comunidad Valenciana. En este sentido, se observa que, en general, **Villena se encuentra en una situación media en términos socioeconómicos**, si bien la comparativa con Onteniente –municipio próximo a Villena y similar en términos demográficos- la situaría en una posición media-baja. Por el contrario, **si comparamos la cabecera con el resto de municipios que conforman el Área Comercial obtenemos que Villena se encuentra en un nivel socioeconómico más elevado.** Podemos destacar que el porcentaje de paro sobre la población del municipio es bajo –2,7%- y que el nivel económico – o índice de la renta familiar disponible por habitante- correspondiente a Villena es el nivel 5, correspondiente a una cantidad de ingresos entre 7.813,1 • y 9.015,2 • y tratándose por tanto de un nivel medio.

 Tabla 1.4  
 Tabla 1.5

ÁREA COMERCIAL	Cabecera	Subcabeceras	Nº municipios	Población ('1999)	%	Extensión	%	Índice de primacia ('1996)
<b>Denia</b>	Dénia	Xàbia	31	117.482	8,33	711,60	12,09	24,98
<b>Benidorm</b>	Benidorm	La Vila Joiosa	19	141.979	10,07	602,30	10,23	37,09
<b>Alcoi</b>	Alcoi	Cocentaina	29	93.758	6,65	644,40	10,95	64,52
<b>Villena</b>	Villena	-	5	38.536	2,73	519,80	8,83	82,25
<b>Elda-Petrer</b>	Elda Petrer	-	5	101.150	7,17	427,60	7,27	80,63
<b>Novelda</b>	Novelda	-	8	56.975	4,04	496,40	8,43	41,18
<b>Elix</b>	Elix	Crevillente	4	244.680	17,35	526,00	8,94	79,3
<b>Alicante</b>	Alicante	San Vicente del Raspeig	14	409.630	29,04	1036,70	17,62	67,21
<b>Orihuela</b>	Orihuela	San Juan de Alicante Torrevieja	26	206.419	14,63	920,40	15,64	25,34
			<b>141</b>	<b>1.410.609</b>	<b>100,00</b>	<b>5.885,20</b>	<b>100,00</b>	

**Tabla 1.2: Estructura comparada de las Áreas Comerciales de la provincia de Alicante.**

Plan de Acción Territorial aplicado a la Distribución Comercial en la Comunidad Valenciana. (PATECO) 1996. Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. Anuario Estadístico Municipal i Comarcal. IV-1986-97. Anuario Comercial de España. Servicio de estudios de La Caixa 2.001.

Nota: el Índice de Primacia expresa el porcentaje que representa la población de la cabecera del área sobre el total de población del área comercial.



MUNICIPIO	Población 1999				Variación de población 1991-1999			
	Población	%	Extensión 1991 (km <sup>2</sup> )	%	Densidad (Hab./Km <sup>2</sup> )	Absoluta 1991-1999	%	
Benejama	1.796	4,66	35	6,73	51	-23	-1,30	
Biar	3.537	9,18	98	18,85	36	60	1,70	
Campo de Mirra, El	382	0,99	21,8	4,19	18	14	3,80	
Cañada	1.121	2,91	19	3,66	59	48	4,50	
<b>Villena</b>	<b>31.700</b>	<b>82,26</b>	<b>346</b>	<b>66,56</b>	<b>91,62</b>	<b>468</b>	<b>1,50</b>	
<b>TOTAL ÁREA COMERCIAL</b>	<b>38.536</b>	<b>100,00</b>	<b>520</b>	<b>100,00</b>	<b>74,14</b>	<b>567</b>	<b>1,49</b>	

**Tabla 1.3: Indicadores sociodemográficos. Área Comercial de Villena.**

Anuari Estadístic Municipal i Comarcal - IVE-1996-97 - Anuario Comercial de España - Servicio de estudios de La Caixa 2.001.



MUNICIPIO	Indicadores socioeconómicos de nivel de vida									
	Población 1999	% paro / población de derecho	Índice industrial	Cuota de mercado	Índice turístico	Índice de actividad económica	Teléfonos	Vehículos de motor	Oficinas bancarias	Nivel económico
San Vicente del Raspeig	37.484	2,80	108	89	5	73	14.569	21.707	27	7.813,1 € a 9.015,2 €
Burjassot	34.869	4,60	29	84	3	46	13.113	19.632	24	7.813,1 € a 9.015,2 €
Onteniente	31.530	2,00	105	80	7	80	13.390	19.249	30	7.813,1 € a 9.015,2 €
<b>Villena</b>	<b>31.700</b>	<b>2,70</b>	<b>73</b>	<b>76</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>13.021</b>	<b>15.603</b>	<b>25</b>	<b>7.813,1 € a 9.015,2 €</b>
Vall d'Uixó	28.972	2,30	46	73	4	48	10.538	16.710	22	9.015,2 € a 10.217,2 €
Petrer	28.223	4,40	60	65	3	51	10.860	13.834	20	7.212,1 € a 7.813,1 €

Tabla 1.4: Indicadores económicos. Municipios de la C. Valenciana con población similar.

Anuario Comercial de España. Servicio de estudios de La Caixa 2.001.

NOTAS:

% Paro sobre la población de derecho: es el paro registrado municipal (1 de julio de 2.000) relativizado por la población de derecho del Padrón de 1 de enero de 1.999.

Índice industrial: Índice comparativo de la importancia de la industria (incluida la construcción), referido a 1.999.

Cuota de mercado: este índice expresa la capacidad de consumo comparativa de los municipios.

Índice turístico: índice comparativo de la importancia turística de cada municipio, referido a diciembre de 1.999. El valor indica la participación (en tanto por 100.000) que corresponde a cada municipio sobre una base nacional de 100.000 unidades.

Índice de actividad económica: Índice comparativo de la actividad económica municipal en 1.999. El valor del índice expresa la participación de la actividad económica (en tanto por 100.000) de cada municipio sobre una base nacional de 100.000 unidades.

Oficinas bancarias: sucursales abiertas al público por bancos, cajas de ahorro y cooperativas de crédito a 1 de enero de 2.000.

Nivel económico: índice de la renta familiar disponible por habitante estimada a 1.999.

MUNICIPIO	Indicadores socioeconómicos de nivel de vida									
	Población 1999	% paro / población de derecho	Índice industrial	Cuota de mercado	Índice turístico	Índice de actividad económica	Teléfonos	Vehículos de motor	Oficinas bancarias	Nivel económico
Benejama	1.796	1,70	7	5	4	3	682	917	4	7.212,1 € a 7.813,1 €
Biar	3.537	3,30	16	9	4	8	1.448	1.639	5	7.813,1 € a 9.015,2 €
Campo de Mirra, El	382									
Cañada	1.121	3,00	5	3	2	27	456	666	2	7.212,1 € a 7.813,1 €
Villena	31.700	2,70	73	76	4	60	13.021	15.603	25	7.813,1 € a 9.015,2 €
<b>TOTAL ÁREA COMERCIAL</b>	<b>38.536</b>									

Tabla 1.5: Indicadores económicos. Área Comercial de Villena.

Anuario Comercial de España. Servicio de estudios de La Caixa 2.001.

NOTAS:

% Paro sobre la población de derecho: es el paro registrado municipal (1 de julio de 2.000) realizado por la población de derecho del Padrón de 1 de enero de 1.999.

Índice industrial: Índice comparativo de la importancia de la industria (incluida la construcción), referido a 1.999.

Cuota de mercado: este índice expresa la capacidad de consumo comparativa de los municipios.

Índice turístico: índice comparativo de la importancia turística de cada municipio, referido a diciembre de 1.999. El valor indica la participación (en tanto por 100.000) que corresponde a cada municipio sobre una base nacional de 100.000 unidades.

Índice de actividad económica: Índice comparativo de la actividad económica municipal en 1.999. El valor del índice expresa la participación de la actividad económica (en tanto por 100.000) de cada municipio sobre una base nacional de 100.000 unidades.

Oficinas bancarias: sucursales abiertas al público por bancos, cajas de ahorro y cooperativas de crédito a 1 de enero de 2.000.

Nivel económico: índice de la renta familiar disponible por habitante estimada a 1.999.

## EL ÁREA DE INFLUENCIA TEÓRICA MEDIANTE ISOCRONAS DE ACCESIBILIDAD 1.3

El área de influencia comercial de un municipio viene determinada por diversos factores, entre ellos, se encuentran la propia oferta comercial y la facilidad y rapidez de acceso a la ciudad.

Teniendo en cuenta el tiempo necesario para desplazarse hasta Villena desde el lugar de origen y que los compradores están dispuestos a realizar un trayecto de 35 minutos, se definen un conjunto de isocronas de accesibilidad que determinan el grado de atracción que ejerce esta ciudad sobre otras poblaciones.



Mapa 2

Para un desplazamiento hasta Villena de diez minutos se localizan 2 municipios – Cañada y Biar- que albergan una población de 4.694 hab. (Enero 2000), si el tiempo de trayecto se amplía hasta quince minutos la población potencialmente susceptible de atraer se sitúa en 53.271 hab. En un ratio de 35 minutos el nivel poblacional supone 279.044 hab.



Tabla 1.6

Tabla 1.7

El área de influencia teórica de Villena, dada sus buenas comunicaciones y situación geográfica, se extiende a lo largo de la N-330, llegando a alcanzar poblaciones sitas en otras provincias –Valencia, Albacete y Murcia-, si bien estas sólo representan 6 municipios (Almansa, Bocarent, Caudete, Font de la Figuera, Moixent y Yecla).

### Mapa 1: Isocronas de accesibilidad

<b>Municipio</b>	<b>Población (1/1/2000)</b>	<b>Tiempo (minutos)</b>
Cañada	1.132	7
Biar	3.562	10
El Camp de Mirra	397	11
Sax	8.625	11
Beneixama	1.795	13
Caudete	8.995	14
Petrer	28.765	15
Elda	51.501	18
La Font de la Figuera	2.094	19
Onil	6.829	20
Salinas	1.215	21
Castalla	7.631	22
Banyeres de Mariola	6.906	23
Fontanars dels Alforins	970	23
Novelda	23.830	23
Yecla	29.319	23
Monóver	11.922	25
Almansa	23.775	26
Monforte del Cid	5.260	26
Aspe	16.593	28
Bocairent	4.508	28
Ibi	21.293	28
Hodón de los Frailes	563	32
Moixent	4.269	32
Agost	4.095	34
La Romana	1.995	35
Tibi	1.205	35
Pinoso	6.186	37
Elx	195.791	38
Crevillent	24.690	39
Ontinyent	31.926	39
Alicante	276.886	42
San Vicente del Raspeig	37.883	42
Alcoi	60.423	43
Ayora	5.513	43
Xixona	7.337	43
Jumilla	20.854	45
Algueña	1.447	46
Cocentaina	10.468	46
San Juan de Alicante	16.895	46
Mutxamel	14.693	47
El Campello	18.366	49
Santa Pola	18.922	52
Bussot	1.717	55

**Tabla 1.6: Área de influencia teórica de Villena.  
Distancia medida en tiempo de desplazamiento.**

*Elaboración propia*

Tiempos teóricos de acceso calculados con las siguientes velocidades: autovías/autopistas: 90 km/h; Carreteras del Estado: 70 km/h; red autonómica: 60 km/h; carreteras locales: 60 km/h y vías urbanas: 30 km/h.

<i>Distancia (minutos)</i>	<i>Municipios</i>	<i>Población (1/1/2000)</i>
Hasta 10 minutos	2 municipios	4.694
Hasta 15 minutos	7 municipios	53.271
Hasta 20 minutos	10 municipios	113.695
Hasta 25 minutos	17 municipios	195.488
Hasta 30 minutos	22 municipios	266.917
Hasta 35 minutos	27 municipios	279.044

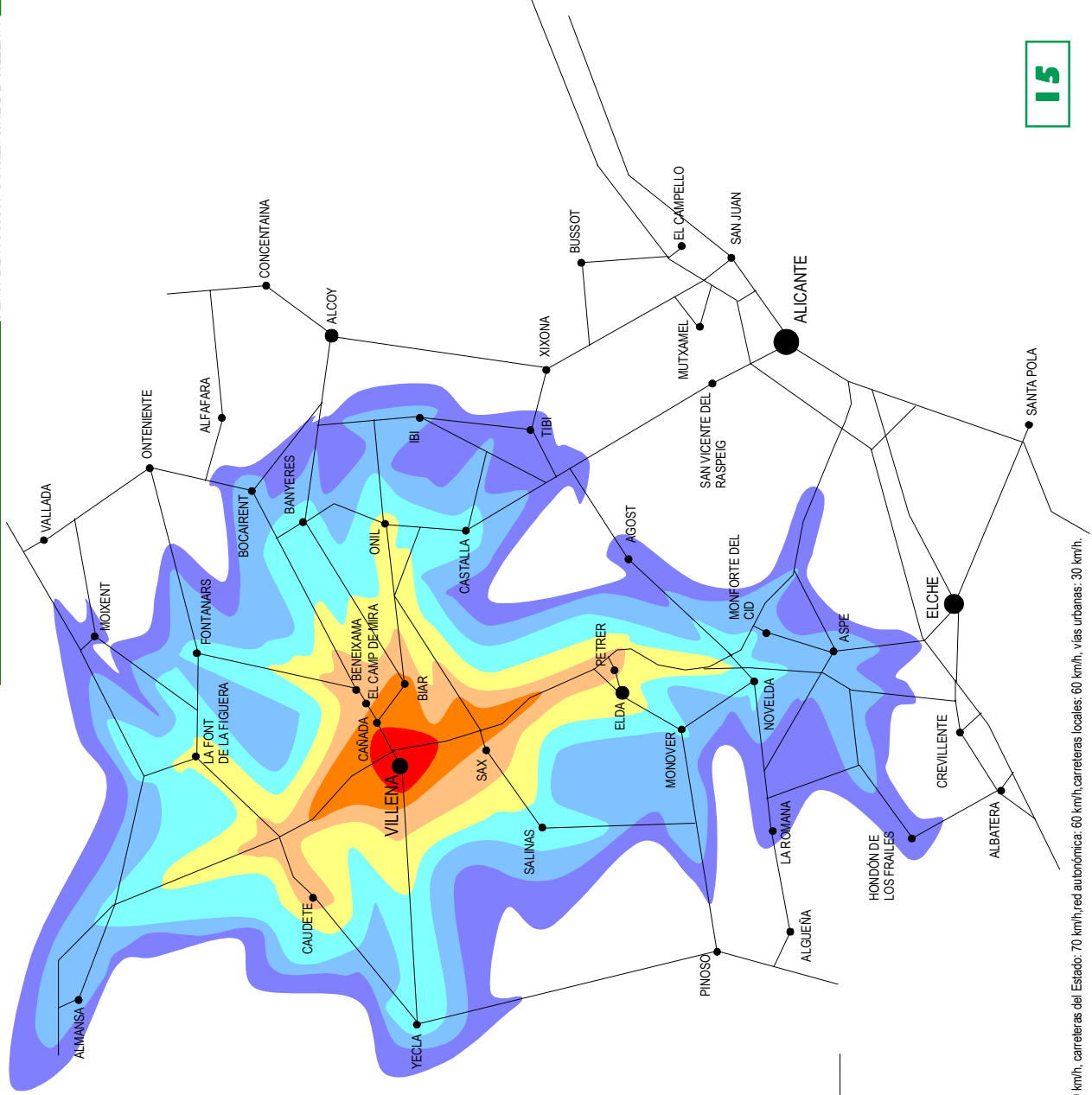
**Tabla 1.7: Población según isocronas de accesibilidad**

*Elaboración propia*

Tiempos teóricos de acceso calculados con las siguientes velocidades: autovías/autopistas: 90 km/h; Carreteras del Estado: 70 km/h; red autonómica: 60 km/h; carreteras locales: 60 km/h y vías urbanas: 30 km/h.



**Pateco**



**MAPA 1: Isocronas de accesibilidad**

- 5 minutos.
- 10 minutos.
- 15 minutos.
- 20 minutos.
- 25 minutos.
- 30 minutos.
- 35 minutos.

Fuente: Elaboración propia.  
Tiempos teóricos de acceso calculados con las siguientes velocidades: auto/autopistas: 90 km/h, carreteras del Estado: 70 km/h, red autonómica: 60 km/h, carreteras locales: 60 km/h, vías urbanas: 30 km/h.