

卷末資料

Visual Processing Japan

「One to One マーケティング/バリエブルプリントサービスの提供へ向けた
オンライン・プリント・ビジネスソリューション「Press-sense iWay」」

株式会社ビジュアル・プロセッシング・ジャパン
コーポレート本部
コーポレート&プロダクトマーケティング担当
鹿島 功敬

Press-sense
iWay

VPJについて

会社名: 株式会社ビジュアル・プロセッシング・ジャパン
設立: 1994年1月
資本金: 3500万円
社員数: 48名
売上: 12億円(2007年度実績)
取引金融機関: 三菱東京UFJ銀行
所在地: 渋谷区南平台町(本社) / 大阪市中央区心斎橋(大阪オフィス)
事業内容: データベースやインターネットワークフローをベースにしたデジタルコンテンツ制作環境のシステムインテグレーション
販売製品: ターボサーバー・WebNativeを搭載する、導入実績300台の統合型ワークフローサーバー DIALOGUE...校正業務を改善するソフトウェアシステム
Press-sense iWay...印刷機向けPOD・ショートラン・可変印刷ビジネスソリューション
PrintSure...印刷データ入稿ポータルソリューション
nVerge...プッシュ型大容量データ転送ソリューション
metaSAN...クロスプラットフォーム環境におけるSANソリューション

One to One / バリエブルプリントで成功するには?

1
クライアントのベネフィットを中心に考える(思考変革)
クライアントの売上利益向上によりWIN:WINの関係構築
→受身でなく、常に提案してゆく姿勢

2
既存クライアントの仕事の棚卸し
バリエブルプリントでの付加価値向上
→在庫レス、バリエブル印刷 etc

One to One / バリエブルプリントで成功するには?

3
オンデマンド機を営業戦略的武器と位置づける
メインの大ロット印刷に付随する端物の仕事も積極的に受注
→取りこぼしは顧客ロストにつながる

4
用途を絞り込んだ活用
メニュー、DM、年賀状、名刺、POP、
結婚式席次表、明細書、 etc
→オンデマンド印刷の特徴を生かした製品選定

One to One / バリエブルプリントで成功するには?

5
Web to Printの有効活用
ワンストップサービスの提供
→営業経費削減と顧客囲い込み

6
受注後の工務処理の自動化
印刷工程がいかに自動化できるか
→時間、人件費の削減

One to One / バリエブルプリントで成功するには?

前提
・ビジネスボリューム(受注量)を増やす
・時間&コストを削減する

ポイント
→受身でなく、常に提案してゆく姿勢
→在庫レス、バリエブル印刷 etc
→取りこぼしは顧客ロストにつながる
→オンデマンド印刷の特徴を生かした製品選定
→営業経費削減と顧客囲い込み
→時間、人件費の削減

Press-sense iWayにより実現します!

印刷発注における顧客企業のニーズとは?

顧客の本音

- 発注に手間をかけたくない
- 24時間365日対応してほしい
- 実は修正が必要ない印刷物も多い
- ニーズに合わせ多品種ほしい
- 納期を短くしてほしい
- 在庫管理が大変・廃棄損もなくしたい
- 必要な部数だけ小ロットでほしい
- 印刷費用を抑えたい

顧客企業のニーズ

発注プロセスの効率化 印刷在庫の削減 印刷コストの削減

多品種・小ロット・短納期の顧客のニーズにこたえる販売窓口が必要!

Press-sense iWayによるプリントビジネスソリューション

顧客企業のニーズ

発注プロセスの効率化 印刷在庫の削減 印刷コストの削減

Press-sense iWayによるプリントビジネスソリューション

オンラインサイトでの注文による受注体制の構築
ブラウザから24時間365日の注文が可能! 営業コストのかららない受注体制構築!

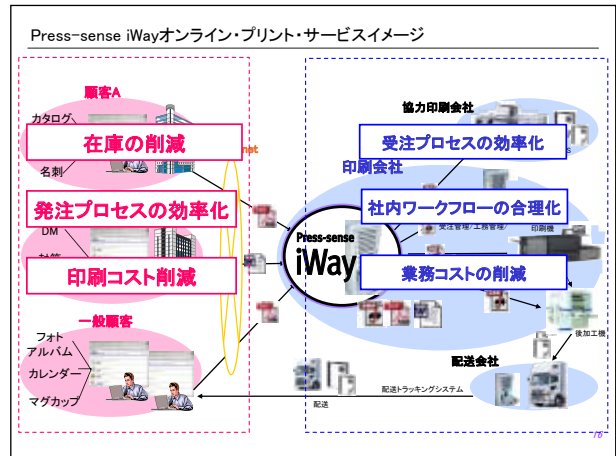
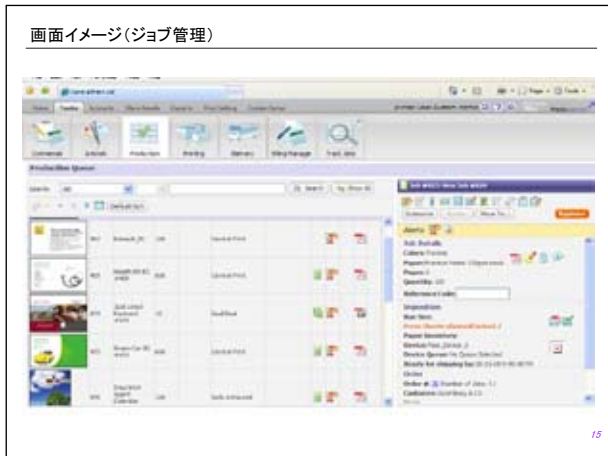
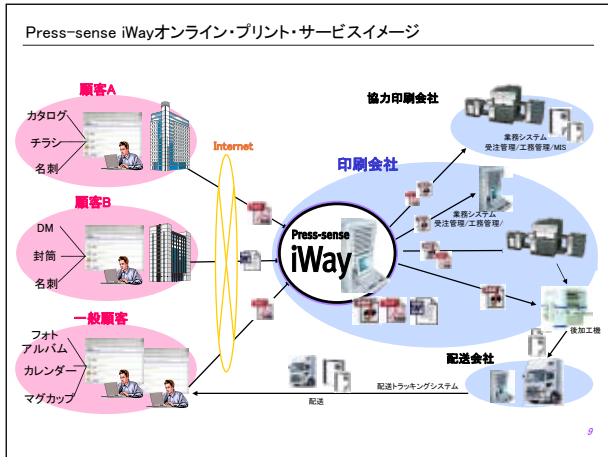
多品種印刷物の同時サービス展開
必要な印刷物をワンストップで注文可能! 手間がな 顧客の水平展開を可能に! 囲い込み効果の期待!

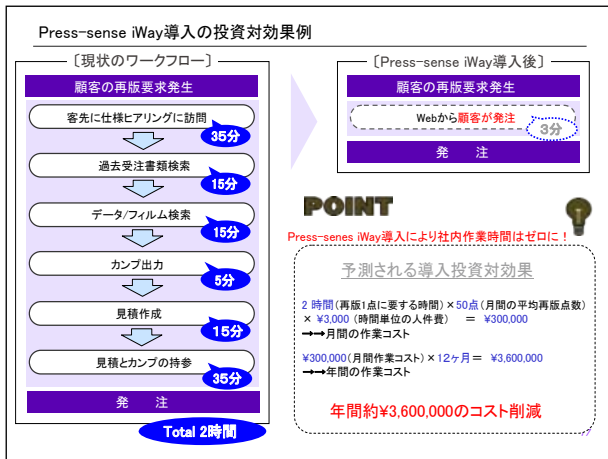
コスト削減を可能にするPODプロダクションワークフロー
印刷発注・在庫管理を含めた全体コストを削減! 製造ラインの合理化で利益の算出へ!

小ロット 多品種 短納期

受注プロセスの効率化 社内ワークフローの合理化 業務コストの削減

印刷会社の課題






Press-sense iWayユーザーサクセスボイス

世界で1000システムの導入実績

- PODの印刷ボリュームが50~600%増加
- PODジョブの利益率がこれまでの0~3%から10~15%に向上
- 1~5社程度の新規顧客の獲得
- ミスによる再印刷率を8%から1%に削減
- PODジョブに関わるデザイン部門の負荷を75%削減



Press-sense iWayによるオンライン・プリント・ビジネスまとめ

顧客志向のオンラインプリントビジネスの構築

顧客のニーズ

- 発注プロセスの効率化
- 在庫の削減
- 印刷コスト削減

・オンラインで24時間365日好きなときに注文できる
 ・Web自動見積りによるコストシミュレーション
 ・ワンストップサービスによる印刷管理業務からの開放
 ・顧客満足度向上 ⇒ 問い合わせ効果
 いつでも注文できる / 小ロットで注文できる / 在庫削減
 ・エリアマーケティング、ダイレクトマーケティングへの活用

Press-sense
iWay

印刷会社の課題

- 受注プロセスの効率化
- 社内ワークフローの合理化
- 業務コストの削減

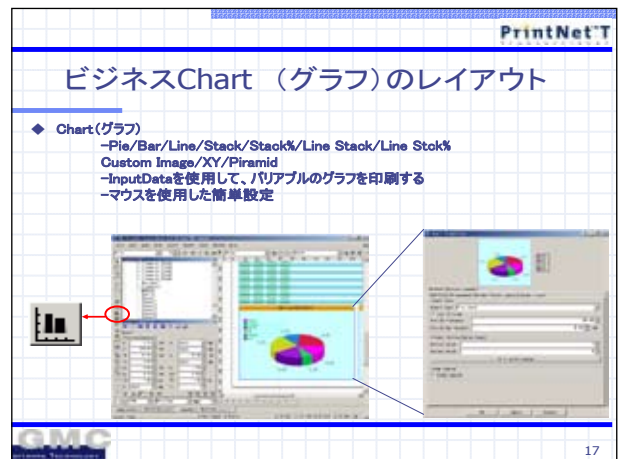
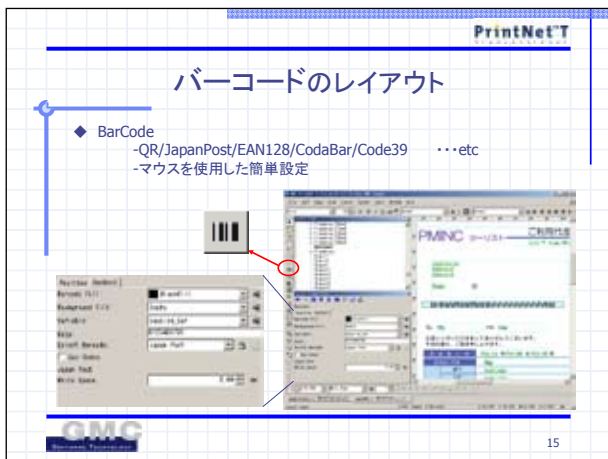
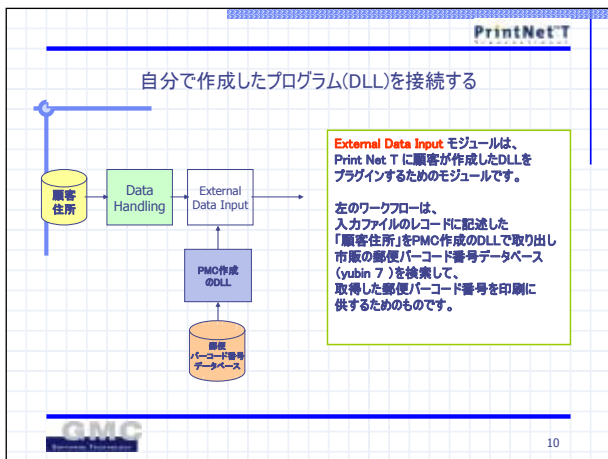
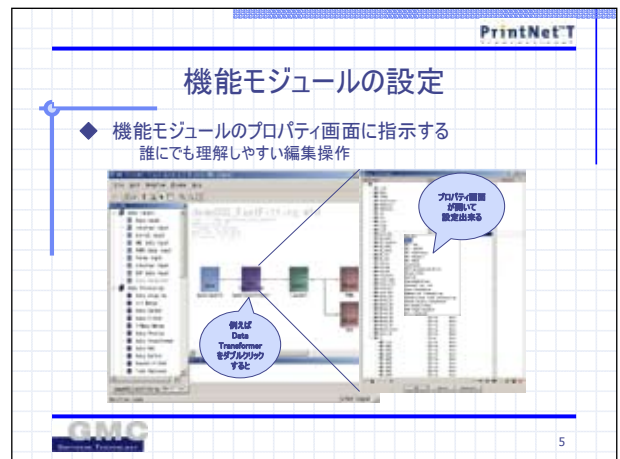
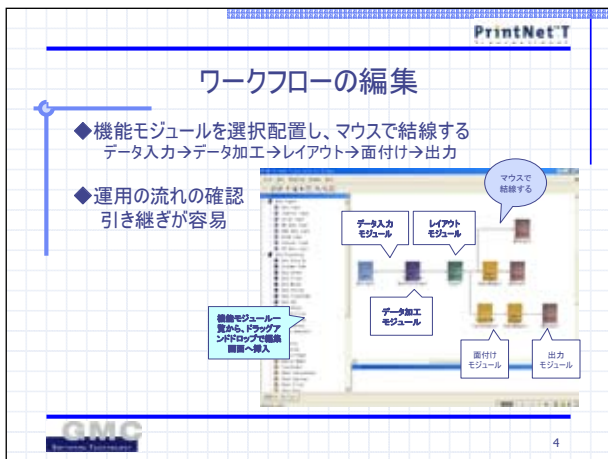
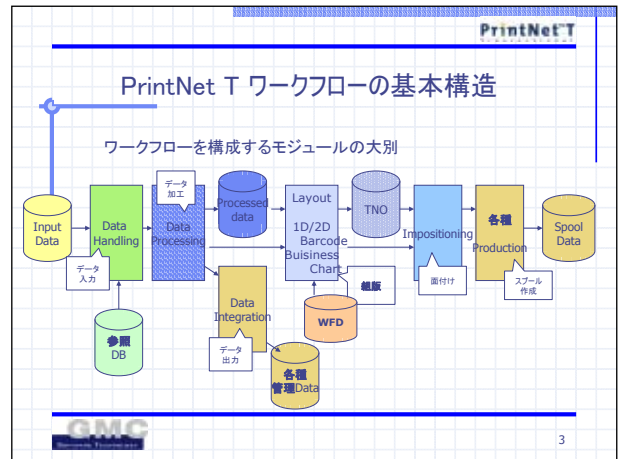
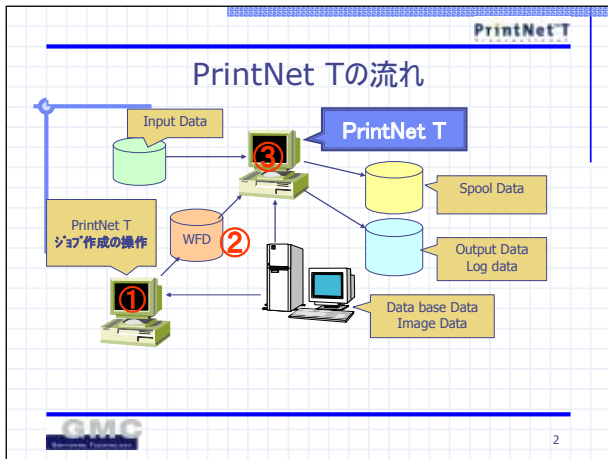
・印刷指示書(ジョブチケット)自動発行による受注処理業務の削減
 ・校正用PDF自動生成・校正フロー削減
 ・自動面付け処理
 ・自社の生産ラインに合わせたサービスの設定
 ・受注ジョブ状況の把握と管理
 ・配達業者と連携した配達管理

ビジネスフローの改善

プロダクションワークフローの改善

お問い合わせ

株式会社ビジュアル・プロセッシング・ジャパン
 コーポレート本部
 コーポレート&プロダクトマーケティング担当
 鹿島 功敬 (Yoshitaka Kashima)
mailto:kashima@vpi.co.jp
 Tel: 03-5784-1181 / Fax: 03-5784-1184



PrintNet T

ビジネスChart(グラフ)の種類

2006年度目標 2007年度

グラフのレイアウト設定に、入力レコードの対象フィールドを関連付けておけば、個々のページに対して可変のグラフイメージを発生することができます
凡例、引き出し線、計数などを自動発生することができます

GMC

18

PrintNet T

PDF/AFP を分解読みする

クライアントが作成した PDF/AFP を文字、罫線、画像などの画像構成要素に分解して読み込むことができます。
この方式をNativityと呼び、全体をひとつの画像として取り扱うより、軽快な処理が可能です。

GMC

9

PrintNet T

カラー管理 ICC-Profile

カラー管理 ICC-Profile

Print Net T

Spool Data

レイアウト
- 表紙入力
- 表紙出力ファイル

カラー管理
- プリンター用
出力
指定プロファイル

カラープロ
- 影響用プロファイル
- 特異色付与でGammut
(印刷色を管理)
- グラフィック操作でリンク
カラーレポート

GMC

22

PrintNet T

出カプロトコルの種類

出カプロトコル

- PDF
- PODI_PPML
- PostScript
- AFPDS
- Creo VPS
- IJPDS- Kodak VarsaMark
- IPDS
- Meta code
- Nexpress VDX
- PCL
- MIBF- Miyakoshi, MJP-C
- VIPI
- TOP PS - Dainihon screen

Print Net Tは、左表の出カプロトコルを用意している
種類の異なるプロトコルへの出力を同時に実行すること
同一のプロトコルでも、ファイル作成の単位が異なる出力を同時に行うことができる
例えば
プリンターのためのPDFを出力しながら、
コールセンター用の単一送付先別に
ファイル化したPDFを同時に出力することができる

その他の出カプロトコル

Image output
Image outputで、任意解像度のTIFFやHTMLによるテキストを出力することができる
ポーラメソッドでは、レイアウトの修正結果を評価するために
TIFFイメージ
比較プログラム
を用意している

GMC

24

PrintNet T

プロダクションの流れ IJPDS

面付けモジュール

IJPDS production

IJPDS spool

TTF

GSR Font

FBJ Font

FBJ-GSR 変換プログラム

二値化済画像

印刷画像

IJPDSプロダクションでは、文字情報として通常のTTF/OTFの他に、ドット表現のGSR Fontをサポートしている
パーサーマークの標準フォント形式 FBJ Fontから GSR Fontへの変換プログラムが用意されている
画像は、通常のEPS, TIFF等の他に二値化済み画像形式 Merged TIFF をサポートしている

GMC

25

PrintNet T

プロダクションの流れ MIBF

面付けモジュール

MIBF production

MIBF spool

二値化画像マージプログラム

MIBF spool

TTF

印刷画像

二値化済画像

MIBF プロダクションでは、画像は、通常のEPS, TIFF等の他に二値化済み画像形式 Merged TIFF をサポートしている
また、PrintNet Tの処理速度向上を計るため、External Image Modeを用意し MIBF>MIBFの画像マージプログラムを用意している

GMC

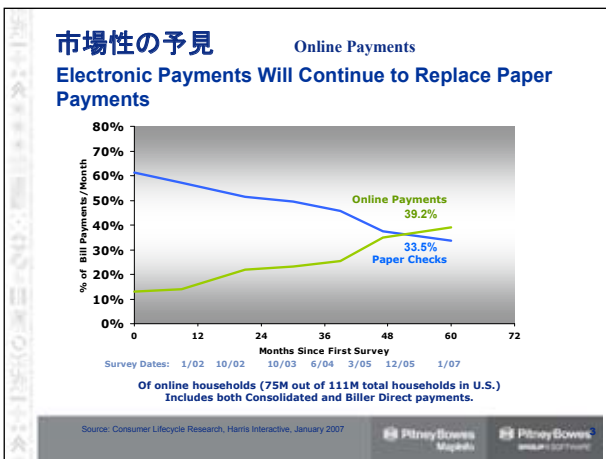
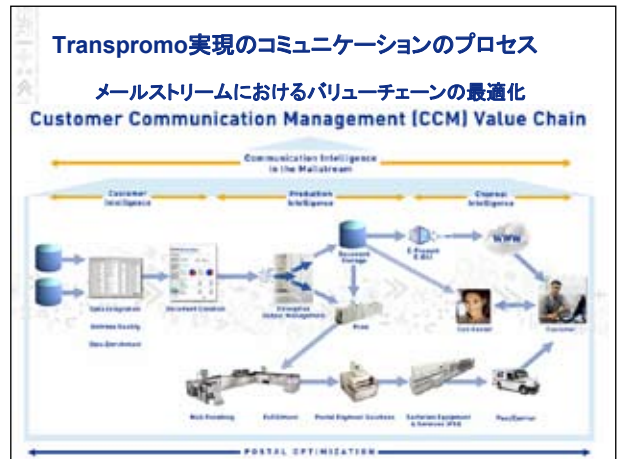
26

PitneyBowes
GROUP I SOFTWARE

SOA適用のためのTranspromoの活用

— 先進的CCMソリューションによるBPM推進の効果 —

Nov 6, 2008
ソリューション推進部
シニアソリューションコンサルタント
山口 幹



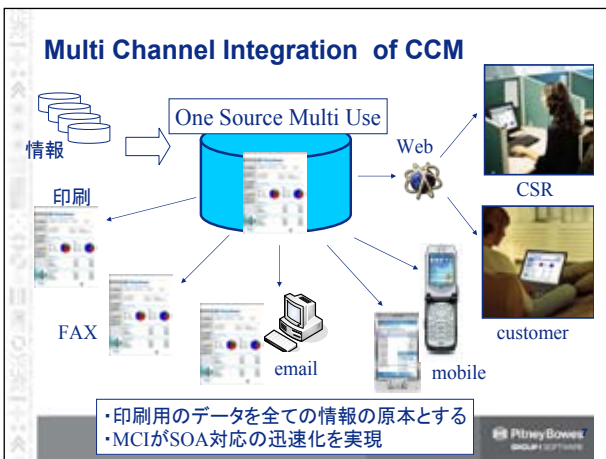
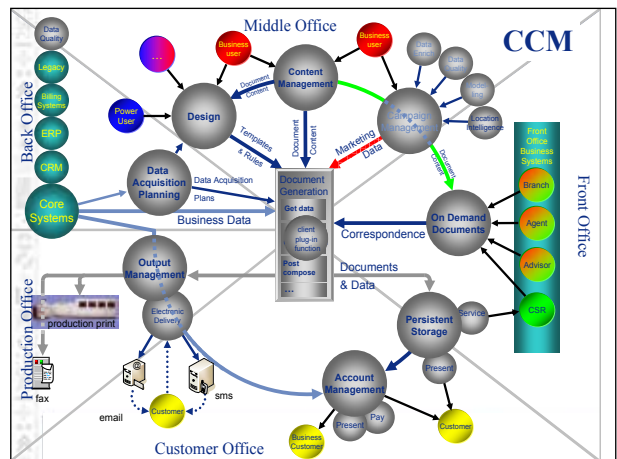
PitneyBowes
GROUP I SOFTWARE

1. Key concept

MCI実現のためのCCM

MCI: Multi Channel Integration
CCM: Customer Communication Management

- ### MCIを実現してきたCCMコンセプト
1. Enterprise向けのscalableで大規模なコミュニケーションの問題を解決
 2. 目的を達成するためのコミュニケーションの関係を改善
 3. 複数のビジネスの目的のために活用
 4. 継続させることで顧客生涯価値を最適化
-




- ### CCMコンセプトを実現するポイント
1. 顧客と“書面”で関係する全てのコミュニケーションの要求を満足させなければならない
 - 紙/電子媒体、バッチ/オンデマンド、発送/受領、言語に依存しない
 2. あらゆるビジネス部門、技術部門のユーザーも等しく、効率的に仕事ができる必要がある。
 - 利用者の全ての利便性
 3. ビジネス・プロセスとあらゆる情報ソースを価値的に統合する必要がある
 - 敏感に反応できる、即座に対応できる、規模に依存しない
-


Pitney Bowes
GROUP I SOFTWARE

2. Key Strategy

今、再び注目されているTranspromoとは？



The TransPromo Evolution



Statement, Inserts, Selective Inserting, 1:1 Messaging

TransPromoの有効性と効果の最大化

- 無類の開封率
請求書や利用明細書は、金融情報が含まれた重要な情報
- 顧客の高い関心
他のどんな広告よりも高い注意を払って受け取られる。
- 高いコストパフォーマンス
既に毎月の利用明細書・請求書は郵送されている。



- 顧客情報 (どの顧客に何を売り込む、いつ情報発信すべきか)
- ロケーション情報 (店・競合の位置、その地区の人口、購買傾向)
- プロダクション情報 (プリントからメールまでデータを活用し一括管理)
- チャンネル情報 (媒体を選ばず、コミュニケーションを統合)

全ての顧客の接点を総合的に最適化し、独自性と優位性のある、明確な販売機会を創出する。最も有効なTransPromo戦略は、コミュニケーションに有効な情報を統合管理し、それらをフルに活用すること。



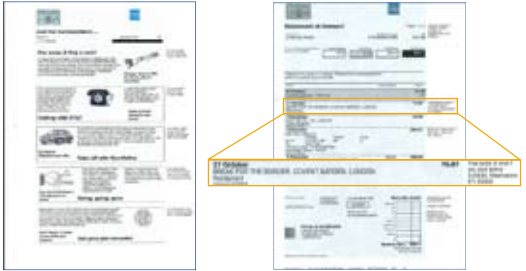

Transpromo視点で見るCCMの狙い

- 優良な顧客を見つけて、掴んで、囲い込むために…
 - 最適なコミュニケーションを通じて
 - 的確なお客様に
 - 適切な手段で
 - 適切な時に
 - 適切な理由に基づいて
 - 情報提供する一連のソリューションでなければならない。





Statement Based Messaging

2種類の顧客 2500万人の消費者と400万人の加盟店




- Uniquely composed for every individual, every month
 - Spending patterns, locations
 - Propensity to respond
- Transaction-level messaging



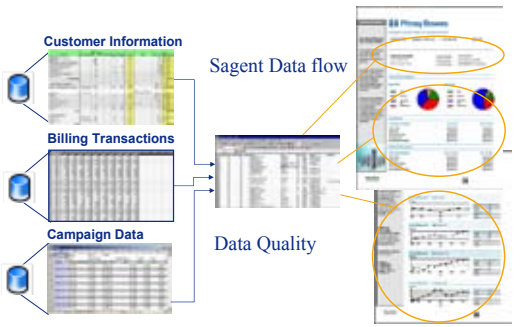
Pitney Bowes
GROUP I SOFTWARE

3. Key Solution

CCMの効果
顧客情報をビジネス・プロセスへ融合させた効果




データの統合／加エプロセスの省力化



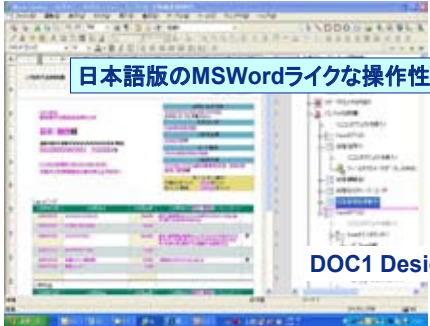
Customer Information, Billing Transactions, Campaign Data, Sagent Data flow, Data Quality

Sagent Data Flow




ドキュメントデザイン作成プロセス

日本語版のMSWordライクな操作性



DOC1 Designer

圧倒的な高速性を持つバリアブルプリントファイル生成エンジンを備えたドキュメントコンポジションツール。パーソナライズDMから複雑な明細書まで洗練されたGUI機能を提供します。印刷、web、FAXといった様々な媒体への出力に対応しています。



ドキュメントデザイン編集プロセス

ドキュメントの確認検証

Stream Sure

既存ファイルの修正

Stream Weaver

プロセスの最後に情報の差込みが可能

マーケティング部門
差込用
広告

IT部門
文書作成
印刷アプリ

Content Author
ドキュメント編集後に自在なマーケティング情報の差込みが可能

文書作成のIT部門に依存しない

製作部門
印刷

マーチンノートをマーケティングに自在に活用可能にすることで、タイムリーな情報発信を可能にする。

プロセスの横断

電子呈示

e2 Vault/Suite

プリント出力

プロセスの選択的な短縮

再印刷要求の通知

再印刷情報の準備

再印刷情報の承認

再印刷申請

IT部門が再印刷情報の準備

IT部門が再印刷作成

製造部門が再印刷準備

再印刷要求の印刷物

迅速なReprint

再印刷要求の受け付け

要求内容の検索確認

電子呈示要求

印刷物送要求

要請の印刷指示

データ保管

電子呈示

電子形式

CSS

要求

対応

e2 Present/Pay

新しいプロセスへの迅速な対応

あらゆるチャネルでコミュニケーション

E-Mail
SMS
e-Messaging
e2 Suite/Present

- チャネルの選択を顧客に提供
- 簡単な手段で顧客とコミュニケーション
- 顧客の意見をコールセンターに提供

プロセスの省略による文書生成の自動化

コンテンツ・マネジメントによるコンプライアンス対応

情報共有
アクセス権限
履歴管理
トラッキング...

リスク管理
標準化...

OpenEDMS
ワークフロー
レビュー
承認...

EngageOne

プロダクション情報の一元管理による監査対応

情報データエリア

パリアブルコンテンツ作成エリア

パリアブルカラー出力

封入封緘

各種業務データ

Sagent
データ抽出

DOC1
コンテンツ作成

PS, PDF, AFP, VIPP, LIPOS

プリンタ

発送

Log管理

NDMS
情報管理 DB
(Database)

ドキュメント管理

データ統合

Pitney Bowesの提案する付加価値 = New Document Managing Solution.

情報の一元管理 / 運用効率の改善 / 設備投資計画 / 顧客満足の上向

まとめ

- SOA対応の迅速さが顧客の企業に対する評価となる
- CCMを実現したとき顧客生涯価値の向上と顧客の選別を可能にする
- BPMの実現はCCM (MCI) 構築が前提である
- ビジネス効果は情報の関連性とタイミングに依存している

- CCMは印刷データを中心に展開するもので、複雑で多岐に渡る顧客欲求に応え、顧客の変化に対応したシステムの敏捷性を可能にする

- CCMはあらゆるビジネスプロセスからの段階的導入を可能にする
- CCMはプロセスの省略やコスト削減などのROIの測定が容易
- コンプライアンスは自動的に満足される仕組みである



HP インディゴの歴史

Spiralling to New Heights

- 1977 - インディゴ社の創業
- 1993 - IPEXにてE-Print1000がデビュー
- 1998 - HPとインディゴ社が戦略的提携
- 2000 - HPのインディゴ社への投資(1億ドル)
- 2001 - HPがインディゴ社の全株式を取得
- 2004 - インディゴ ビジネスをイメージング・プリンティング事業に統合
- 2005 - HP Indigo press 5000をリリース
- 2007 - HP Indigo press 3500/5500をリリース
- 2008 - HP Indigo press 7000/ws6000リリース/Drupalにてリリース





HPのバリエーション印刷機

Spiralling to New Heights

Indigopressファミリー



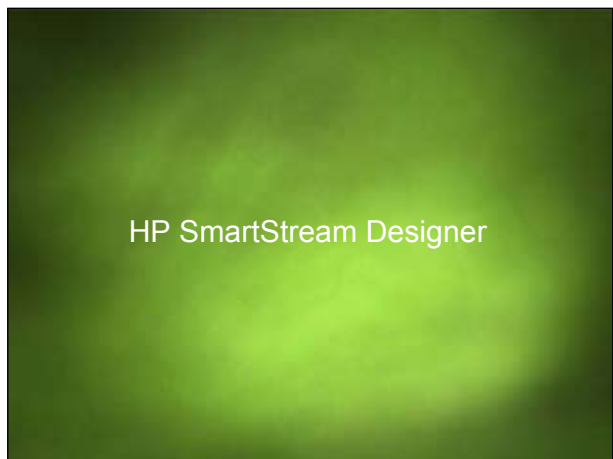
Edgelineファミリー



Webpress



Page 3 HP confidential



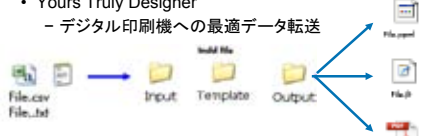
HP SmartStream コンセプト全体図

HPのバリエーション印刷ソリューション

Spiralling to New Heights

DTP - DFE - Indigopressの連携

- DTP
 - Yours Truly Designer
 - デジタル印刷機への最適データ転送
- DFE
 - SNAP (Swift Native Accelerated Personalization) テクノロジー
 - Text, 画像のデータキャッシング技術
- Indigopress
 - DFE-印刷機間の無駄のない作業性



Page 5 HP confidential

HPのバリエーション印刷ソリューション

Spiralling to New Heights

SmartStream Designer

- VDPの老舗 ~E-Print1000の頃から供給~
- クォーク社 QuarkXpress用 Xtension
- アドビシステムズ社 Indesign用 Plug-in
- 最新バージョン: Ver2.5でIndesign CS3に対応
- Indigo登録ユーザーはフリーダウンロード
 - フルファンクション版(ただし100レコードまで)
 - お試し90日
 - ダイナミックパーソナライゼーションの強化
 - Photoshop
 - Direct Smile
 - Barcode Generator
 - HP Photo Enhancement その他...



Page 7 HP confidential

SmartStream Designerの基本仕様

Spiralling to New Heights

フロントエンド

- Adobe Indesign
- QuarkXpress
- Hot folder

書出しファイル形式

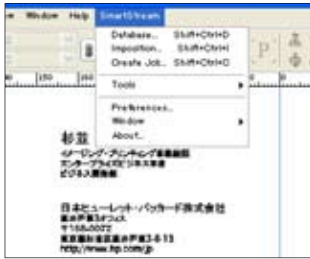
- JLYT, PPML, PDF

書出しモード

- Fast/Rich
- 分割出力

DBリンク

- .csv, タブ区切りテキスト



Page 8 HP confidential

SmartStream Designerの基本仕様



バリエーション

- テキスト/画像/文書ボックス、バーコード、ナンバリング
- ダイレクトパーソナライゼーション

面付け

- POD用紙サイズに合わせた面付け指定
- Indesignのレイアウトを使用しないPDF入稿ファイルにも対応
- テンプレートはIndigoで使用可能

マルチサイト運用

- 指定内容と素材データを圧縮小包にして転送



Page 9

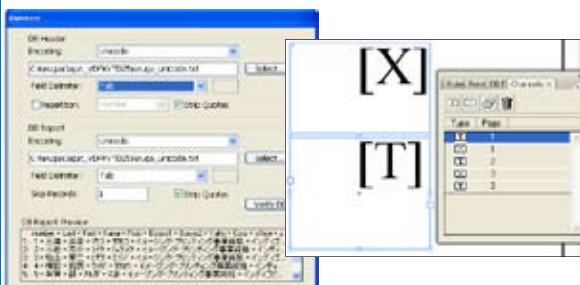
HP confidential

VDP使用事例



Page 10

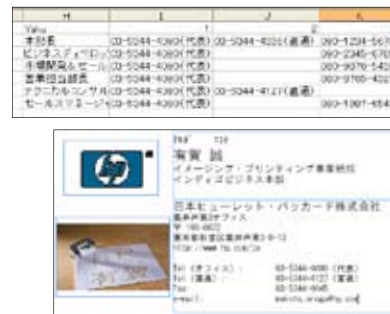
基本オペレーション



Page 11

HP confidential

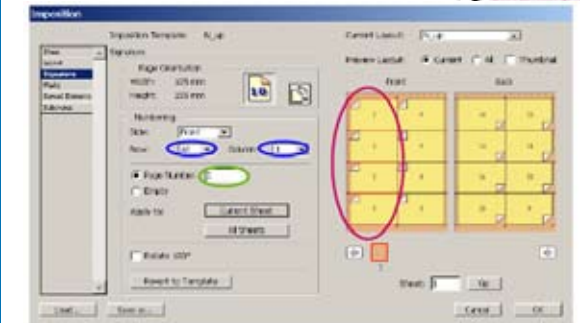
基本オペレーション



Page 12

HP confidential

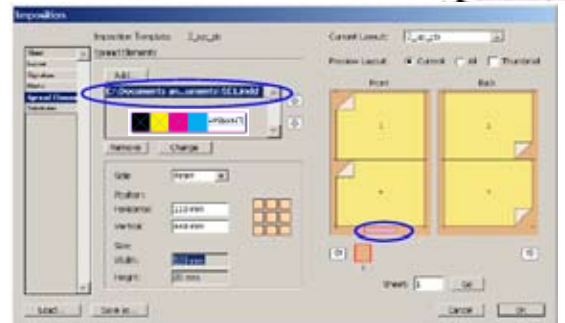
ページナンバリング



Page 13

HP confidential

シートカウンター



Page 14

HP confidential

ダイナミックパーソナライゼーション

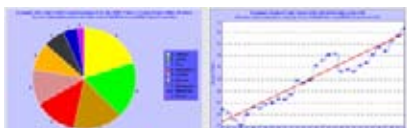


バーコード

- BlitzTools Barcode (<http://www.blitztools.com/>)
- IDAutomation (<http://www.idautomation.com/generator/>)
- 1次元、2次元のバーコードをSmartStream DesignerのDBで引用し、Imageチャンネルでバリエーションイメージとして使用

グラフ

- UtilityWarrior Chart Creator (<http://www.utilitywarrior.com/PDF-Chart-Creator.htm>)
- 折れ線、棒、円グラフなどをテンプレートで指定し SmartStream DesignerのDBで引用し、Imageチャンネルでバリエーションイメージとして使用



Page 15

HP confidential

ダイナミックパーソナライゼーション



画像処理

- Adobe Photoshop CS3
- レイヤーに保存したテキストや画像をバリエーションとして使用



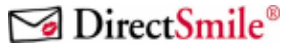
Page 16

HP confidential

ダイナミックパーソナリゼーション

画像処理

DirectSmile (株式会社サブライム <http://www.directsmile.co.jp/>)
 SmartStream DesignerのImageチャンネルでバリエーションイメージとして使用



Page 17



DirectSmile VDP Studio

- ・ Adobe InDesign用プラグイン
- ・ パーソナライズド・イメージテンプレート作成機能
- ・ データベース連動イメージレンダリングエンジン
- ・ 出力形式 : 高解像度PDF、低解像度PDF、
追加で以下の中からひとつ選択可能
PPML (hp Indigo), JLYT.
- ・ バリエーション印刷データ作成
イメージ・パーソナライゼーション
テキスト・パーソナライゼーション
レイヤールール設定
面付け設定



Page 18

HP confidential

ダイナミックパーソナリゼーション

画像処理

- ・ HP SmartStream
Photo Enhancement (HIPES)
RGB JPEG/PDFを自動解析して
補正結果をフォルダーに出力
- 1. 一般補正
 - シャープネス強調
 - 粒状性軽減
 - コントラスト強調
 - シャドー部
 - JPEGブロックノイズ軽減
- 2. こざわり補正
 - フェイス色補正
 - フェイスメーキャップ
 - 立体感強調
 - 鮮やかさ強調
 - 赤目除去...



Page 19

HP confidential

HIPESの自動画像補正例



JPEGブロックノイズの軽減処理

Page 20

HP confidential

ダイナミックパーソナリゼーション



イメージチャンネル設定で連携するアプリケーションを選択

Page 21

HP confidential

データ出力

- 面付け設定で
用紙サイズ
トンボ
欄外情報
- Create Jobで
JLYTを選ぶとType選択可
ジョブの分割送信設定
カラーモード
CMYK
IndiChrome
IndiChrome Plus



Page 22

HP confidential

HP SmartStream ワークフロー



HPワークフローの発展

Web to Print

- Smartstream Director
- フォトアルバム
 - ・ Digilab
 - ・ B to B
 - ・ B to C

IPDS I/F

- 大量データ処理DB
- ハイブリッド・ワークフロー

Page 24

HP confidential

SAKATA INX™

XM
PIE

デスクトップからのパーソナライゼーション

uDirect® ユーダイレクト

サカタインクス株式会社
事業開発推進本部
事業開発部

サカタインクス株式会社

- ◆ 1896年（明治29年）創業
 - ・従業員数 単独814名（連結2,756名）
 - ・拠点 国内30箇所、海外13箇所
- ◆ 印刷インキ製造・販売
- ◆ 印刷関連機材販売

XMPIE（エックス・エム・パイ）社

- ◆ 2000年イスラエルに設立
 - ・R&D イスラエル
 - ・セールス/マーケティング部門 アメリカ(N.Y.)
- ◆ 社名の由来
 - ・XMPIE = X media Personalization In E-business

SAKATA INX™ XM
PIE

ビジネス環境の変化

- ◆ クライアント
 - ・広告効果への疑問：反応率が重要！
 - ・コスト対効果：無駄な印刷物は無くす
 - 1 to 1 などの新マーケティング手法を模索
 - 効率的な印刷物を要望
- ◆ 印刷会社
 - ・高収益性体質への変革
 - ・付加価値の高い新規事業への参入が急務
 - 小ロット多品種、バリエブル印刷への対応
 - マスマーケティングからダイレクトマーケティングへ

SAKATA INX™ XM
PIE

ダイレクトマーケティングとは

大量に同じ広告メッセージを・・・

マスマーケティング = 既存商業印刷

一人一人に異なる、効果的なメッセージを・・・

ダイレクトマーケティング = 可変印刷

「受け取り手」の嗜好、地域、目的などに合わせ内容を変化させ、1部1部異なるメッセージを作成

SAKATA INX™ XM
PIE

クライアントニーズに応えるために

デジタル印刷機
小ロット
高品質

バリエブルデータ作成
ソフトウェア
デザイン性の優れたデータ作成
情報が埋め込まれているだけでは
不十分！！

デジタル印刷ビジネスに
バリエブル印刷は必要不可欠

SAKATA INX™ XM
PIE

可変印刷作成ツールの決定版

- ◆ **uDirect シリーズ**
 - ・ uDirect Classic
 - ・ uDirect Studio
 - ・ uDirect Premier

uDirect®

SAKATA INX™ XM
PIE

uDirect 特長

- ◆ MacOS/WindowsOSに対応
 - ・最新OS：Mac OS X Leopard/Windows Vista対応
- ◆ スキルレスで即戦略
 - ・ Adobe InDesignのPlug-inとして提供
 - ・ 日本語（縦組み含む）対応
- ◆ 付加価値を提供
 - ・ 画像のパーソナライズ化 (uImage)
 - ・ ダイレクトチャート作成 (uChart)
 - ・ 初心者から上級者までの要望に対応 (uPlan)
 - ・ 複数のVDP出力フォーマットに対応 (PPML/VPS/PS/PDF)
- ◆ クリックチャージなし
 - ・ 使えば使うだけお得になります

SAKATA INX™ XM
PIE

ビジネスフローイメージ

デザイン会社
・テンプレート
デザインの作成

印刷会社
・可変フィールド設定
・可変データ処理
・印刷

クライアント
・DB/可変情報の収集

SAKATA INX™ XM
PIE

ulmage

- ◆ VDP用のリッチで目を引くパーソナライズイメージを作成
- ◆ Photoshop、Illustratorと連携して
 - インパクトのある画像のパーソナライズ処理が可能
 - アクション機能、サードパーティ製Plug-In利用可能



uDirect



uDirect 制作事例(テンプレート設定)



uDirect 制作事例(バリエブル処理後)



ご清聴ありがとうございました

お問い合わせ、デモ版希望等は下記までご連絡ください

サカティンクス株式会社
 大阪：06-6447-5874
 東京：03-5689-6674
 メール：xt-sales@inx.co.jp

テーマ： バリアブルデータ処理のソフトウェア技術

Darwin VI オーサリングツール

コダック グラフィックコミュニケーションズ株式会社
プリント オンデマンド ソリューションズ
鈴木 誠治

2008年11月6日

バリアブルデータソフト Darwinの開発背景

- デジタル印刷機をプロダクション機として使用するために
- オフセット印刷差別化ソリューションが必要
- Darwinは、電子写真方式MFPと連携するバリアブルソフトとして誕生

バリアブルデータ処理ソフト → VDP ジョブ (VPS, PPML, PPML/VDX, VIPP) → VDPジョブ処理可能RIP → 無版式デジタル印刷機

最適化された PDS

Key 1 バリアブルデータ処理ソフトに必要な要素

可変情報ソフト

基本要素

- レイアウトのデザイン
- 固定情報と可変情報をレイアウト
- データベース連携
- VDPジョブ書き出し

応用要素

- バリアブルデータのルール処理
- バリアブルグラフ連携
- バリアブルバーコード連携
- パーソナライズドイメージ ソリューション連携
- PURL(パーソナライズドURL)
- Web 2 Print

Key 2 VDPジョブ： PS vs VDPジョブ (例)

PostScript ジョブ vs VDPジョブ

1,000 X 779KB => 1GB vs 1,000 X 779KB => 4.5MB

ファイルサイズ: 779KB
レコード数: 1,000

※: 1000ページのWordファイルをPDFで書き出すと、1GBとなり、VDPジョブとして書き出すと、4.5MBになるためです。1000ページのWordファイルサイズを考えると、779KBというところでこれを、*1000としても、1GBはなりません。

Key 3 VDPジョブ を効果的に処理するRIP

VDPジョブRIP

RIP → ページ組み立て

RIPした可変情報をキャッシュ

Darwin ソフトウェアの概要

- 簡単操作で手ごろな価格のフルカラーバリアブルドキュメント作成ソリューション
 - Adobe InDesign CS3 for Windows プラグインアプリケーション
 - バリアブルエレメントもInDesign上でレイアウト
- 簡単ルールベースロジックによる高付加価値化
- エレメント自動フィット
- プリフライト/プレビュー
 - 全レコードプレビュー可能
- バリアブルグラフ、バーコード対応
- ほぼ全てのエレメントがバリアブルエレメントとして利用可能
 - テキスト、テキスト属性およびテキストボックス
 - 画像 - InDesign対応画像フォーマット
 - カラー - テキスト、ボックス、フレーム、背景
 - ページ - 完全レイアウト
 - 可変グラフ、バーコード

Darwin ソフトウェアの構成

Darwin Pilot

- InDesignと独立して起動
- バリアブルデータ印刷ジョブ管理
- データのインポート、編集、ページ定義、ルール定義

Darwin CoPilot

- InDesign上で動作
- InDesignレイアウト: 簡単ドラッグ&ドロップ
- レコードプレビュー: 全レコードプレビュー可

Darwin 商品構成

• Darwin Desktop vs Darwin Pro

機能	Darwin Desktop	Darwin Pro
パーソナライズドイメージ	—	○
マルチVDP フォーマット	PDF & 最適化されたPS + 他の1種類の言語のみ選択可*	○ 全VDP選択可能
Darwinグラフ機能	グラフ作成可能 ただし出力5レコード制限	○
バーコード機能	バーコード作成は可能 ただし、出力5レコード制限	○

可変情報： さまざまなデータベースに対応

- Textファイル
 - ASCIIコード： スペース、セミコロン、カンマ 対応
- DBFファイル
 - データベースファイル（バイナリーフォーマット）
- Excelファイル
- MS Accessデータベース
- ODBC(Open Database Connectivity)
 - Microsoft社によって提唱された、データベースにアクセスするためのソフトウェアの標準仕様。



簡単でわかりやすく

- 複雑な「条件設定」、使ってますか？
- ユーザーの半数以上は「条件設定」を使っていない！
- 「条件設定」利用ユーザーの95%以上はシンプルな設定
- 多くのジョブは、適度な「条件設定」で**デザイン重視**！



簡単でわかりやすく

- 難解なスクリプティング/プログラミングが不要
- GUIベース、プルダウンで設定
- 複雑なルールも設定可能
- SQLなどのノウハウも不要



レイヤールールを使った多彩なレイアウト

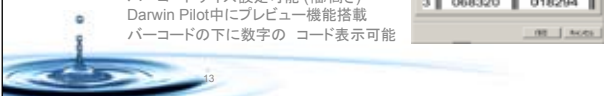


バリアブルバーコード (フォント利用)

数値から自動生成

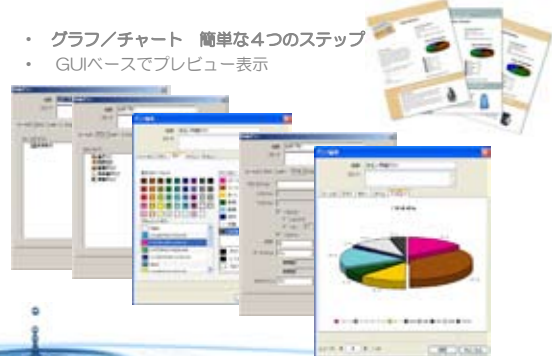
- JAN/EAN
- 郵政バーコード
- QRコード
- その他...

バーコードサイズ設定可能 (幅/高さ)
Darwin Pilot中にプレビュー機能搭載
バーコードの下に数字のコード表示可能



いろいろな結果を一目で分かるように - バリアブルグラフ

- グラフ/チャート 簡単な4つのステップ
- GUIベースでプレビュー表示

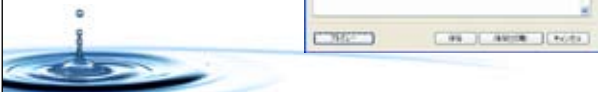


必要なレコードのみを抽出して印刷 - プリントラン

Darwinのプリントランは、指定レコード印刷、レコードソート印刷を可能とし、必要に応じたプリントを定義します。

DARWIN プリントラン条件:

- 例)
 - 神戸市または明石市在住
 - 月額利用10万円以上のゴールドメンバーのみ



さりげなくデザイン性の高いバリアブル印刷

- インパクトの高いキャンペーン効果
- 2つのタイプのイメージ生成に対応
- Adobe Photoshop CS3と連動した、ビジュアルリッチなイメージ生成
- パートナー様のイメージ生成エンジンと連動することで、より高度なイメージエフェクト効果を演出



FUJIFILM

お客様一人のために、高品質印刷物を一部ずつ

Form Magic 3

2008.11.06
「バリエابلデータ処理のソフトウェア技術」セミナー資料

富士フィルム シンプルプロダクツ株式会社

FUJIFILM

富士フィルムシンプルプロダクツ沿革

1986年 株式会社シンプルプロダクツとしてスタート。

1987年 日本初のマルチユーザーRDBMSパッケージソフト「10BASE Multi」、ソフトハウス向けのC言語開発ツール「PowerSQL」をリリース。

1988年 データベースを活用した自動組版レイアウトを可能にするDTPソフト「WAVE」を発表。

2001年 Web to Printシステム「WB@P(現在のWASの前身)」を発表。

2003年 バリエابل組版用ソフトウェア「Form Magic」を発表。

2005年 富士フィルムシンプルプロダクツ株式会社に社名を変更。

2007年 InDesign連携ソフトウェア「Orbit Magic」を発表。

2008年 Form Magicをさらに使いやすとした「Form Magic3」および廉価版「Form Magic3ライトエディション」を発表。

Form Magicを5年前から販売開始し、約200本(国内のみ)の販売実績

- 2 - 富士フィルム シンプルプロダクツ株式会社

FUJIFILM

弊社が追求する可変印刷(自動組版)技術とは

- プロ用DTPレベルの日本語組版品質と豊富な表現力
 - One to Oneだからこそ綺麗な組版品質が必要とされる。
 - 縦組みはもちろん、表・グラフ・バーコードなど豊富な表現ツールを搭載
- 入稿データの様々なパターンにテンプレートが順応する技術(次頁参照)
 - 様々な判断処理を行うインテリジェントテンプレート機能
 - 入稿パターン毎にテンプレートが必要な場合、前準備に時間がかかり、ミスも多い。
- サーバサイドブリッジングへの発展
 - 高速自動組版だから実現できる大量バリエابلへの発展
 - 業種別組み込みソリューション実績多数
(Web to Print連携組版エンジン、パーソナル約款、金融レポート 等)

- 3 - 富士フィルム シンプルプロダクツ株式会社

FUJIFILM

(補足)バリエابلプリントを実現するための自動組品質

テンプレートシミュレーション画面

プレビューイメージ

文字がフルに入った状態

No.13「角部屋」の文字列を取り、文字BOXの上に詰まった状態

No.1 画像のファイル名を消し、2の画像BOXの上に詰まった状態

No.5の項目で文字をはみ出させ、これまでと違うパターンに強制移行

一つのテンプレートでこれだけの表現力を持つのが **Intelligent Template**

多数のテンプレートからお客様が選択したり、別プログラムで文字数カウント→テンプレート振り分けなどは質の低いサービスです。1テンプレートで多様なレイアウトを実現します。

- 4 - 富士フィルム シンプルプロダクツ株式会社

FUJIFILM

●バリエابل印刷=One To Oneマーケティング=DMなどの販促物、どのように議論されがちなもので……

バリエابل印刷事例

- 就職適正判定検査レポート冊子(前掲記事あり)
- 内容豊かなカラー成績表(5万人×A4×4頁=3時間処理の事例あり)(詳細説明あり)
- 重点補強 1 to 1 教材(インハウス+出力アウトソース・Web配信もあり)
- 全国展開就職情報誌(インハウス→オフセット印刷)
- 1 to 1 DM(レイアウトを自動切替えている事例など)
- 海外旅行先で添乗員が撮影一掃同時に成田などで受け取る個人アルバム(印刷会社)(詳細説明あり)
- パーソナル保険約款(インハウス)(詳細説明あり)
- 通販カタログ(通販会社インハウス、7万部)(詳細説明あり)
- 旅のしおり(詳細説明あり)

Web to Print事例

- 名刺(インハウス、印刷会社)
- はがき・挨拶状(インハウス、印刷会社)
- ショーカード・POP(インハウス)
- 遠隔地から顧客チラシを発送(印刷会社)
- 結核関係各種印刷物(印刷会社)
- 料理レシピ(食品関連メーカー)
- フリーペーパー(小冊子のセルフサービス作成(インハウス、印刷会社=オフセット印刷)
- 電機メーカーの製品カタログ小冊子のセルフサービス作成(インハウス、印刷会社=オフセット印刷)
- 黒特広告のWeb入稿&即時校正(新聞社)
- 見積書と連動した商品提案リーフレット(こういう事例を作りた)
- One to One旅行提案チラシ(詳細説明あり)
- スーム差込絵本(詳細説明あり)
- One to Oneコンサート写真集(詳細説明あり)
- 年賀状システム(詳細説明あり)
- コンビニのショウカード制作(詳細説明あり)

その他のバリエابل印刷事例

- バーコード入りプライスカード(150万種処理の事例あり。高速性と自動判断が役立つ)
- POP(出力原をコントロールするカスタマイズ事例あり)
- 卒業証書(印刷会社)
- 商品OCR注文書(印刷会社、月5万通し程度)

その他ソリューション事例

- 教育関連
- 薬品添付文書 など。

- 5 - 富士フィルム シンプルプロダクツ株式会社

FUJIFILM

さいごに

バリエابلプリントやWeb to Printで成功するためのKeyは……

- ①顧客サイドの内部コスト削減・原稿作成や発注業務の効率化を支援する
(→サービスの質を高める)
- ②既存印刷物の組版水準で新ビジネス展開できる「自動組版能力」を獲得する
(→OUTPUTの質を高める)
- ③XML等、最新の技術を活用したワークフローで顧客との関係を再構築・強化し、受注型営業からの脱却を図る
(→営業の質を高める)

だと思えます。

当社は、これらを実現するツールを提供するソフトハウスとして、また様々なカスタマイズで皆様のバックアップをするSIベンダーとして、今後ともPODのビジネス領域拡大のために力を注いでまいります。

- 6 - 富士フィルム シンプルプロダクツ株式会社

FUJIFILM

ご静聴有難うございました

<http://ffsp.fujifilm.co.jp>

『Form Magic3』30日お試ソフトダウンロード開始!

03-5953-3791

富士フィルム シンプルプロダクツ株式会社

ffsp
Simple is the Best Solution

- 7 - 富士フィルム シンプルプロダクツ株式会社

FUJIFILM

参考資料

先進的なバリエابلプリントの取り組み事例

ダイレクトメール、名刺、はがき、ナンバリングチケット だけでなくバリエابل印刷の様々な事例紹介

- 8 - 富士フィルム シンプルプロダクツ株式会社

Form Magic

先進事例紹介その1 ユーザ事例集：ニンジニアネットワーク株式会社様

バリエブルカタログ

目的：
22万部のオフィス用品バリエブルカタログと5万枚のチラシを年3回制作

概要：
トナー・タックシールなどの消耗品は顧客の消費量に応じて掲載情報を変化させる。また、顧客名・顧客コードの入ったFAX注文用紙の同時印刷によって、顧客の利便性に貢献している。

導入効果：
従来はWORDで可変データを入力していたためパート従業員数人が必要だったが、これを無人化。またバーコードを発生させることで、後工程の無人梱包・自動発送システムでの正確なピッキングが保証された。

特徴：
●バリエブル小ロットではない典型事例
●データベース化・無人化の到達点

- 9 - 富士フイルム シンバルプロダクツ株式会社

Form Magic

先進事例紹介その2 ユーザ事例集

ネーム差込絵本

子供の写真掲載、主人公を子供名で組版、最終ページには送り主の写真、コメント入り。

受注形式=自社開発のWEBサイトから受注(絵本選択、画像アップロード、子供名・コメント入力)
→FormMagicで処理→オンデマンドプリンタ出力

One to One写真集

自分が行ったコンサートの、約100枚の写真から好きなものをお好きな順番で50枚選択できる。最終ページには申込者の氏名入り。
初回アンケート実績部数=9000部発行。

受注形式=プロモーション会社開発のWEBサイトから受注印刷=プロモーション会社からデータ受け取り
→FormMagicで処理→DC8000で出力(外注出力もあり)

- 10 - 富士フイルム シンバルプロダクツ株式会社

Form Magic

先進事例紹介その3 ユーザ事例集

Web to print

導入：2001年11月
目的：料理のレシピが掲載されたスーパー店頭向けの販促POP作成

概要：
料理の材料・調味料として親会社の製品を写真入りで掲載。
①通常はトーンカラープリンタで出力→ラミネート加工などをして親会社に納品(またはスーパーへ発送)。
②また急ぐ場合には、高解像度JPGを生成してそれを発注者がダウンロード→自宅のプリンタで印刷してスーパーへ持参、といった方法も独自開発によって実現。

効果：
季節・食材の旬に合わせたタイムリーな販促POP作成が実現し、親会社の販促支援に大きな役割を果たした。

またPOPの印刷枚数が増加した事で、単なる小ロット印刷機だったオンデマンドカラープリンタの稼働率が向上した。

高解像度データダウンロードの場合
注文 → WEB/DBサーバ → POP-収分 → 食料品メーカー-JPGデータ → 印刷して納品の場合 → レイアウトファイル・画像・IDの操作 → FTP → オンデマンドカラープリンタ → C印刷 → 店舗へ発送・納品

- 11 - 富士フイルム シンバルプロダクツ株式会社

Form Magic

先進事例紹介その4 模擬試験の成績表

個人成績表

●成績表やカードの利用明細書などといえば、従来型高速漢字プリンタへのバリエブル出力物代名詞にもなりうるもの。
●従来型アウトプットの一般的特長は、「罫り込み込み用紙に印字する」「片面印字が多い」「高速漢字プリンタの表現力の制約から、ページあたりの情報量が少なくデザイン性が低い」「プリンタと組版処理ソフト両者の表現力が低いので見づらいグラフや表をいかにくても再現できない」「販促系レイアウトを掲載しにくくてもできない」「出力先の分散が難しい」「印字スピードはデジタルカラー印刷機より遅い」。

【導入目的】
①情報内容：表現ともにリッチな成績表を配布することによって、模擬試験受験者増を実現する。
②従来型印刷方法よりも3日早く生徒の手元に届くようにする。

カラー成績表の効果(実績)
カラー成績表には、過去複数種類のグラフ、受験科目別の科目別のコメント、志望校別偏差グラフ、補修を要する学習項目に対するコメントなどが、A3縦表(A4-4ページ)にリアル組版されている。これによって、全国各地で生徒と接する先生方のカウゼリング水増しにより、受験者数の大幅増加に成功した。これだけの情報量を従来型高速漢字プリンタで処理したなら、おそらくA3用紙を8枚くらい出力しなければならなかったろう。

1 2 3 4 5

- 12 - 富士フイルム シンバルプロダクツ株式会社

Form Magic

先進事例紹介その5 旅のしおり

旅行チラシ・旅のしおり

①顧客への提案チラシデータの抽出を全国各拠点の営業マンがWebブラウザで対話して処理実行→(中間データ=XML) →Webブラウザ上で印刷レイアウトのイメージ選択→案内チラシ校正イメージの無人・即時送信。
②成約顧客向けには、「旅のしおり」をバリエブル印刷。
③個人別チラシには「提案する旅行先に応じたホテル一覧やオプション一覧、料金や日程表その他」といった可変情報がふんだんに盛り込まれており、機密に相違するためには自動組版エンジンに高度なレイアウトシミュレーション能力がなくても必要。できれば、レイアウト自体もまた可変処理したい。

④個人別旅行日程を含む旅のしおりは、カラムの高さが変化する表を高速に組版しなければならぬ。高さが変化する表の高速組版に自ずと文字組するためには、高い変換シミュレーション能力が組版エンジンに求められる。

1 2 3 4 5

- 13 - 富士フイルム シンバルプロダクツ株式会社

Form Magic

先進事例紹介 クラブツーリズム様 旅行アルバム

日経産業新聞

富士写真子会社 帝国時手渡す

日経産業新聞の記事内容：富士写真子会社「帝国時」が、旅行アルバム制作の分野で、従来の写真館や印刷会社とは異なるアプローチで、顧客の要望に応じたオリジナルアルバムを提供している。記事は、帝国時の製品やサービスについて詳しく紹介している。

- 14 - 富士フイルム シンバルプロダクツ株式会社

Form Magic

先進事例紹介 検査結果レポート冊子 ユーザ事例集：株式会社北斗様

印刷新報

2008年4月(日本) デジタル印刷の現状を語る

検査結果レポート冊子の印刷事例。デジタル印刷技術の活用により、検査結果を迅速かつ正確に印刷することが実現されている。記事は、北斗株式会社の取り組みについて詳しく紹介している。

- 15 - 富士フイルム シンバルプロダクツ株式会社

Form Magic

先進事例紹介その6 パーソナル約款

パーソナル保険約款

Wordで原輸入→校閲→原稿管理DB
XMLテキストでデータ管理
バリエブル組版→ODP出力
個人別約款作成にとつての最も小さい組み合わせ単位でWord入力→XML→DB管理
【最も小さい組み合わせ単位で管理→アウトプット時に自動組み立てする考え方に適した業務】

●個人別補充問題集 (One To One 教材)
→ 一般には、大問題単位で「問題+解答」を管理

●各種のマニュアル印刷
→ 共通利用可能な単位、あるいは改定管理にメリットがある単位で管理

●製品の添付文書
→ 改定管理にメリットがある単位で管理

●最少量のページ数でOK
●余分な在庫や廃棄がなくなる
●一部版代節約
→ 無駄な廃棄がない。環境にやさしい。
●有用性の高い印刷物になる
→ 顧客が手にした約款集には、自分が受けられるサービスが全て記載されており、自分が受けられないサービスは記載されていない。
●新商品開発の多様化とスピードアップに容易に対応できる

●分厚いページ
→ 自分が受けられるサービスを採らなければならない=顧客に対して不親切
●大量に印刷して在庫される印刷物だ
→ 修正があったら困ってしまう。
→ 一きつと廃棄負担が大きい。環境に悪い。
●ほとんどの人が読まない、とよく言われる印刷物だ。
→ 小さい文字がびしょり基まっている
●新商品開発の多様化とスピードアップにとって印刷物制作フローが定かたになる可能性大印刷物だ

- 16 - 富士フイルム シンバルプロダクツ株式会社




可変印刷ソフトMVPのご紹介

モリサワ

MVP 本日はおはなし

- MVPの開発背景
- 利用されているお仕事とボリューム
- MVPの特徴（デモ）
- MVPの今後の対応



MVP MVPの開発背景

組版技術
高速組版ソフト
MC-Rの組版エンジン

置付け技術
自動置付けソフト
SweetWorker Proの置付けノウハウ

製版での面付け作業をホットフォルダ運用できる自動面付けソフト


高速出力
各種RIPアプ
プリント高速対応

フォント技術
OpenTypeフォント
全文字出力対応

EPI Fiery FreeForm
PPML対応


Unicode対応
OTF約23,000
文字対応

吉高邊




MVP MVPの利用されているお仕事とボリューム

■ MVPの主なお仕事



Jobボリューム



MVP MVPのお仕事の一例

- 最初はちょっとした印刷物から
 - チラシ、カタログ、リーフレット、メニューなど
 - 提案書、企画書などの社内印刷
 - プライダグ関連やアルバム(写真)プリント
- ショートラン印刷から提案型営業へ
 - スーパーのチラシのお仕事 →POP(プライスカード等)の提案へ
 - チケットや販促用金券 →追い刷りしてナンバリング印刷
 - 宛名印刷からダイレクトメール、パーソナルカタログの提案へ






MVP VDPが考えられる印刷物例

業種	印刷物	
	社内印刷	社外印刷（お客様用）
製造業	商品カタログ、チラシ、プレゼン資料、報告書、会社案内、広報誌、セミナー/フェアの案内	DM、チラシ、広告販促物
金融・保険	研修テキスト&マニュアル、クレジット、トレンドインフォメーション	DM、チラシ、個人向け各種レポート 支払い明細、企画書、プレゼン資料
流通・小売り	社員教育マニュアル、POSデータ、出荷データ、名札、報告書	店舗POP、チラシ、DM、チケット・クーポン券
教育	指導要項、教材/テキスト、試験問題、問題集/解答集、成績表、入試ガイド	DM、チラシ、学校案内 個人向け各種レポート
各業界共通	各種マニュアル類、名刺、名札、各種規定集、通達 販促資料、プレゼン資料、契約書、見積書	挨拶状（年賀状/暑中見舞/転勤・転居のご挨拶） POP、DM、などの広告販促物



MVP MVPの特徴（デモ）

- 簡単操作で
 - データベースから取り込んだデータの整形はMVPで編集
 - 例: 数字データを半角数字や漢数字に変換
 - DTPで作成した素材データを元に簡単操作で配置・組版
 - PODに特化した簡単操作の面付け機能を標準搭載
- きれいな文字組みで
 - 縦組・表組などプロ組版のノウハウを結果
 - 日本語組版規則 JIS X 4051準拠
 - 文字量に応じてバランス良く自動配置する宛名書き機能
 - 人名の姓名間の間隔を自動調整
- スピーディーに
 - FreeForm1/2、Fiery PPML、PPML対応
 - 分割出力可能
- 外字の運用も可能
 - OpenTypeフォント機能搭載
(ダイナミックダウンロード出力・約23,000文字出力可能)

MVP 1. 挨拶状の宛名印刷（宛名ボックス）



- データベース整形
 - 文字列置換（正規表現）
 - 郵便データ参照ツール
- 宛名ボックス
 - DBリンクで自動レイアウト



MVP 2. 挨拶状の裏面組版 (複数行ボックス)

- 複数行ボックス
 - コマンド入力
- 画像ボックス
 - 自動フィット
- 表組み設定
 - ウィザード設定

モリサワ MORISAWA & COMPANY LTD.

MVP 3. 名刺作成 (QRコード)

- 人名アキ自動設定
 - 外字
 - ルビ
- 条件組版
 - 部番・肩書きの有無で上/下揃え可能
- QRコード対応

モリサワ MORISAWA & COMPANY LTD.

MVP 4. チケットのナンバリング (串刺し面付け)

- ナンバリング
- 串刺し面付け
- 表組み設定
- PPML出力

モリサワ MORISAWA & COMPANY LTD.

MVP OpenTypeフォント全文字対応 (OTパレット)

・ AdobeJapan1-5の全角文字種をMicrosoft Office2003 (Word, Excel)で利用可能とするプラグイン

・ 明朝(リュウミン-LKL)、ゴシック(ゴシックMB101R)の2書体を用意

・ 画数、部首、読み(音読、訓読)、形状部首(口やノなどのパーツ)の検索を用意→読めなくても探せる。

・ MVPには、外字が「Y_C13706」CIDナンバーでテキストで出力され、MVP側で「つちよし」で表示
→ダイナミックダウンロードでプリンタに外字がなくても出力可能

モリサワ MORISAWA & COMPANY LTD.

MVP MVP Ver4.01 (2008.11現在)

- Standard Edition 機能限定版**
名刺やはがきDM、チケット作成に便利な機能を集約した製品
・ ページ物不可→両面印刷まで
・ 分割出力、PPML不可 (Fiery FreeForm/FreeForm2のみ)
- Professional Edition 多様なバリエーション印刷/大量印刷用**
ページ物、PPML対応
・ 表組み、各種バーコード対応
・ 分割出力、PPML対応 (Fiery PPML対応)
- Trial Edition 製品評価&デザイン制作用**
➢ Pro版とStd版を用意。全機能使用可能。データ保存も可能。
➢ 制限：印刷101部以降は出力物にウォーターマーク付加。
➢ **モリサワホームページよりダウンロードできます。(CDもあります)**
<http://www.morisawa.co.jp/biz/support/download/trial.php>
http://www.morisawa.co.jp/biz/support/after/mvp_upd_006_v2x.html

★ 対応プリンタ
コニカミノルタ、ゼロックス、キヤノン、リコー、沖データ
→バリエーション出力言語を搭載したプリンタ他

モリサワ MORISAWA & COMPANY LTD.

MVP MVP 4 ver4.0 Std版とPro版機能比較

機能分類	機能項目	Standard Edition	Professional Edition
文書	ドキュメント	両面/片面	両面/片面、ページ物
	面付け	中綴じ等の製本面付け不可	制限なし
	PPML	不可	可能
印刷	分割出力	不可	可能
	ボックス	バーコード 郵政カスタム QRコード (モデル2)	郵政カスタム、QRコード (モデル2)、 JAN13/8、物流シンボル (ITF14/16/6)、 UPC-A/E、CODE39、NW-7、CODE-128、 ITF (interleaved2of5)
ツール	表組	なし	あり
	レイアウト一覧 ボックス ライブラリ	なし	あり
組版	組版指示 ダイアログ	基本 (HTMLと同程度の 組版指示内容) のみ	基本+拡張 (脚注、縦中横など23種指定 可)
	出力	バリエーション出力言語	EFI Fiery FreeForm1/2 Fiery PPML、PPML対応
オプション	簡易カタログ	搭載不可	搭載可能 (オプション)
付属品	書体	基本7書体	基本7書体、新江崎線、OCR

モリサワ MORISAWA & COMPANY LTD.

MVP MVP 4 Ver4 (価格)

商品	価格 (税込)
Professional Edition	900,000円 (945,000円)
Standard Edition	300,000円 (315,000円)
Standard から Professional への アップグレード費	650,000円 (682,500円)
簡易カタログオプション (Professional Editionのオプション)	100,000円 (105,000円)

OTパレット

商品	価格 (税込)
OTパレット	15,750円

モリサワ MORISAWA & COMPANY LTD.

MVP MVPへのお問い合わせ先

株式会社モリサワ
本 社：06-6649-2247
東京本社：03-3267-1234

モリサワ MORISAWA & COMPANY LTD.



この事業は、競輪の補助金を受けて実施したものです。

－非 売 品－
禁無断転載

平成20年度
デジタル印刷新時代のビジネスモデルとITネットワーク技術
に関する調査研究報告書

発 行 平成21年3月
発行者 社団法人 日本印刷産業連合会
〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8
電話 03-3553-6051 FAX 03-3553-6079
ホームページ <http://www.jfpi.or.jp>