

FUNDACIÓN IDEAS PARA LA PAZ

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO 2008-2015

**Aprobado por el Comité Ejecutivo y
validada con el Equipo de Trabajo Interno**

Julio 15 de 2008

VISIÓN

En el 2015, la Fundación Ideas para la Paz (FiP) ha contribuido significativamente a la terminación y superación del conflicto armado en Colombia y continua actuando decididamente en la consolidación de una sociedad democrática, pacífica, próspera e insertada exitosamente en el orden político y económico internacional.

Su contribución consistió en la generación de conocimiento sobre conflicto, paz y seguridad, basado en hechos y construido con independencia. Este conocimiento ha permitido elevar el nivel de debate público y ha ayudado a que los gobiernos, los empresarios y la sociedad civil, tomen decisiones acertadas y ajustadas a los principios de la democracia liberal y del Estado Social de Derecho.

La FiP es reconocida a nivel global como uno de los Centros de Pensamiento más importantes en cuestiones de conflicto, paz y seguridad. Cuenta con un equipo humano de excelencia, innovador, diverso y riguroso. La FiP es buscada como socio y aliado por las más relevantes organizaciones nacionales e internacionales y tiene capacidad amplia de convocatoria en sus temas de interés.

Al logro de este papel de la FiP, han contribuido de manera importante los empresarios y empresas que actúan en Colombia, quienes a través de su compromiso, apoyo y participación expresan su responsabilidad con el país.

MISIÓN

La Fundación Ideas para la Paz (FiP) genera conocimiento, propone iniciativas, desarrolla prácticas y acompaña procesos para la terminación y superación del conflicto armado en Colombia

VALORES

EXCELENCIA: La FIP aspira a realizar un trabajo de excelente calidad, basado en el rigor técnico y profesional de su equipo humano y en la aplicación de enfoques que construyan conocimiento útil a partir de evidencia empírica.

INDEPENDENCIA: La FIP actúa con independencia y autonomía en la formulación de sus opiniones y posiciones, por encima de consideraciones partidistas y ajena a la defensa de intereses particulares.

RESPECTO POR LA DIFERENCIA: La FIP basa sus relaciones internas y externas en la valoración de la diversidad de enfoques de pensamiento.

BIEN COMÚN: La FIP trabaja por la promoción y construcción del interés general y el bien común, a partir de la convicción profunda en la vigencia de los valores de la democracia liberal y el respeto por la institucionalidad de nuestro Estado Social de Derecho.

CRITERIOS ORIENTADORES

COMPROMISO CON LA PAZ: La FIP actuará guiada por la convicción de la necesidad de una paz sostenible, basada en la democracia y la equidad; igualmente, reconoce que los caminos que conducen a ella son variados y requieren del compromiso de todos los colombianos y estará abierta a escuchar, analizar y proponer opciones para alcanzarla.

FOCO (ÁREAS DE INTERÉS): La FIP concentrará su intervención en las áreas temáticas definidas:

- Dinámicas del conflicto y negociaciones de paz
- Construcción de paz y postconflicto
- Estudios de seguridad y defensa
- Sector privado, conflicto y construcción de paz

PROACTIVIDAD: La FIP actuará proactivamente en la identificación de oportunidades para el desarrollo de su misión; para ello, estará atenta a la evolución de la coyuntura nacional e internacional.

GESTIÓN DE PROYECTOS: La FIP desarrollará iniciativas, programas o proyectos que se enmarquen dentro de sus líneas de intervención exclusivamente; dentro de ellas podrá utilizar la figura de convenios de cooperación, servicios de consultoría, o cualquiera otra, siempre y cuando no se contradigan los postulados misionales y valorativos adoptados.

COFINANCIACIÓN: La FIP buscará activamente recursos financieros nacionales e internacionales, destinados a sus proyectos e iniciativas, dentro de una política de diversificación de fuentes que no pongan en riesgo su independencia.

PROPUESTA DE VALOR

La FIP ofrece conocimiento útil, encaminado a superar el conflicto armado y a construir una paz sostenible, a través de:

- a. La producción de información calificada para la toma de decisiones;
- b. La realización de publicaciones, foros y otras iniciativas para contribuir a elevar el nivel del debate público;
- c. El despliegue de capacidades institucionales para analizar, diseñar y evaluar políticas públicas;
- d. La promoción de modelos y prácticas para la gestión empresarial en escenarios de conflicto y postconflicto;
- e. El acompañamiento y asesoramiento de procesos en sus áreas de interés

CLIENTES

Empresas y empresarios interesados en obtener un conocimiento conciso, riguroso y práctico sobre las dinámicas del conflicto y las opciones de construcción de paz en Colombia.

Organizaciones públicas (nacionales, regionales y locales) responsables de la formulación y ejecución de políticas públicas relacionadas con los temas de conflicto, seguridad y paz.

Comunidad internacional (gobiernos, organismos multilaterales y organizaciones civiles) interesada en la superación del conflicto armado, la promoción de la seguridad y la consolidación de la paz en Colombia.

Medios de comunicación comprometidos con ejercer su misión informativa dentro de un marco de responsabilidad y calidad.

Centros de investigación y comunidad académica, fundaciones y organizaciones civiles que actúan en el campo de interés de la FiP, como pares, aliados o socios en diversas iniciativas.

Actores Políticos y Sociales que tienen una influencia en el análisis, diseño y evaluación de políticas públicas, en el debate público y en el establecimiento del clima de opinión

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Información calificada de alta calidad sobre temas relacionados con el conflicto, la seguridad y la paz.

Análisis, diseño, acompañamiento y evaluación de políticas públicas relacionadas con:

- Dinámicas del conflicto y negociaciones de paz
- Construcción de paz y postconflicto
- Seguridad y defensa
- Sector privado, conflicto y construcción de paz

Modelos de gestión empresarial y pública en escenarios de conflicto y postconflicto o de institucionalidad débil.

Publicaciones sobre temas relacionados con conflicto, seguridad y paz

CAPACIDADES DISTINTIVAS REQUERIDAS

Rigor técnico, profesional y científico, como base para asegurar la calidad de los productos.

Conocimiento de las necesidades empresariales en temas de conflicto armado y paz, con el objeto de responder adecuadamente a sus necesidades y demandas.

Capacidad de lectura del entorno a nivel nacional, regional e internacional, que asegure la permanente actualización sobre la coyuntura del país y sobre los medios de conocimiento disponibles para la organización.

Capacidad de influir en el diseño y formulación de políticas pública.

Capacidad para aprender acumulativa y colectivamente a partir del desarrollo de los proyectos; gestión de conocimiento (generación, aplicación y difusión)

Capacidad para gerenciar proyectos (diseño, formulación, coordinación y evaluación)

Capacidad de movilizar recursos y de “vender” proyectos.

Capacidad de comunicación institucional con los diferentes grupos de interés y, particularmente, con el sector empresarial.

ACTIVOS ESTRATÉGICOS

Credibilidad

Rigor

Compromiso y respaldo del sector empresarial

Reconocimiento por públicos especializados

Marca (nombre)

Poder de convocatoria

Confianza de los financiadores